

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

"Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения"



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Угруппенная группа направлений подготовки и специальностей:

код - 42.00.00

наименование - Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Направление

код - 42.03.01

наименование - Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Квалификация: бакалавр

Срок обучения: 4 года

Прием 2021 года

Направленность

Реклама и связи с общественностью в социально-политической сфере

I. Календарный учебный график

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курс	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август				Теоретич. обучение	Экзамен. сессия	Практики	ГИА	Каникулы	ВСЕГО	Курс
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48							
1	Теоретическое обучение 17 недель																	Сессия 4 нед	Кан. 2 нед	Теоретическое обучение и практика 17 недель																	Сессия 4 нед	Каникулы 8 нед								34	8	0	0	10	52	1			
2	Теоретическое обучение 17 недель																	Сессия 4 нед	Кан. 2 нед	Теоретическое обучение 17 недель																	Сессия 3 нед	Прак. 2 нед	Каникулы 7 нед								34	7	2	0	9	52	2		
3	Теоретическое обучение 17 недель																	Сессия 4 нед	Кан. 2 нед	Теоретическое обучение 17 недель																	Сессия 3 нед	Прак. 2 нед	Каникулы 7 нед								34	7	2	0	9	52	3		
4	Теоретическое обучение 17 недель																	Сессия 4 нед	Кан. 2 нед	Преддипл. практика 16 недель										ГИА 6 нед				Каникулы 7 нед								17	4	16	6	9	52	4							
																			Итого:																			119	26	20	6	37	208												

III. План учебного процесса

Каф.	№	Код	Наименование дисциплины	Распределение форм промежуточной аттестации по семестрам (номера семестров)				Итого				Распределение академических часов по видам занятий						Распределение 3.Е. по курсам и семестрам									
				Экз.	Зач./Зач. с оценкой*	КП	КР	3.Е.	Час.	Часы практ. подг.	Контакт. раб., час..	Аудиторные				СРС	Экз.	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс			
												Лек.	ПР	ЛР	КП, КР			Всего	количество недель в семестрах								
																			17	17	17	17	17	17	17	17	17
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
Б.1 Дисциплины (модули)																											
Обязательная часть																											
				2				4	144		52	34	17			51	39	54		4							
61	1	Б.1.Б.1	Философия					5	180		52	34	17			51	66	63	5								
61	2	Б.1.Б.2	История (история России, всеобщая история)	1																							
63	3	Б.1.Б.3	Иностранный язык	4	1,2,3			12	432		137		136			136	260	36	3	3	3	3					
6	4	Б.1.Б.4.1	Безопасность жизнедеятельности		1			3	108		51	17	17	17		51	57		3								
ВЦ	5	Б.1.Б.4.2	Основы военной подготовки		6*			3	108		72	34	34			68	40								3		
Физическая культура и спорт																											
64	6	Б.1.Б.5	Физическая культура		1			2	72		34	17	17			34	38		2								
63	7	Б.1.Б.6	Русский язык и культура речи	2				3	108		52	17	34			51	12	45		3							
61	8	Б.1.Б.7	Социология		3			3	108		51	17	34			51	57				3						
82	9	Б.1.Б.8.1	Информатика	1				7	252		69	34		34		68	112	72	7								
82	10	Б.1.Б.8.2	Информационные технологии	2	3			8	288		103	51		51		102	150	36		5	3						
33	11	Б.1.Б.8.3	Основы информационной безопасности	6				3	108		52	34		17		51	30	27							3		
62	12	Б.1.Б.9	Теория и практика рекламы		1			3	108		68	34	34			68	40		3								
61	13	Б.1.Б.10	Профессиональная этика и этикет	3				4	144		35	17	17			34	56	54			4						
61	14	Б.1.Б.11	Конфликтология		4*			3	108		51	17	34			51	57					3					
1	15	Б.1.Б.12	Математика	2				5	180		69	34	34			68	76	36		5							
62	16	Б.1.Б.13	Маркетинг в профессиональной деятельности	3			3	4	144		69	34	17		17	68	40	36			4						
62	17	Б.1.Б.14	Психология массовых коммуникаций	4				4	144		69	34	34			68	49	27				4					
62	18	Б.1.Б.15	Социальная психология	2				3	108		35	17	17			34	38	36		3							
62	19	Б.1.Б.16	Теория и практика массовой информации	4				4	144		69	34	34			68	49	27				4					
85	20	Б.1.Б.17	Правовое регулирование рекламы и PR деятельности		6			3	108		34	17	17			34	74							3			
62	21	Б.1.Б.18	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	7				4	144		69	34	34			68	40	36							4		
62	22	Б.1.Б.19	Основы теории коммуникации	3				3	108		52	34	17			51	21	36			3						
63	23	Б.1.Б.20	Иностранный язык профессионального общения	6	5			7	252		103		102			102	123	27					3	4			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
62	24	Б.1.Б.21	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	6,7				8	288		87	34	34	17		85	131	72						3	5		
62	25	Б.1.Б.22	Социология массовых коммуникаций	5			5	5	180		69	17	34		17	68	58	54					5				
62	26	Б.1.Б.23	Деловые коммуникации		4			3	108		51	17	34			51	57					3					
62	27	Б.1.Б.24	Организация связей с общественностью	4				4	144		52	17	34			51	57	36				4					
96	28	Б.1.Б.25	Правоведение		1			3	108		34	17	17			34	74		3								
82	29	Б.1.Б.26	Менеджмент в профессиональной деятельности	3				5	180		52	34	17			51	75	54			5						
			Итого:	21	14		2	128	4608		1793	731	867	136	34	1768	1976	864									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																											
82	30	Б.1.В.1	Статистика		4			3	108	17	34	17	17			34	74					3					
62	31	Б.1.В.2	Культурология		2			3	108		51	17	34			51	57			3							
81	32	Б.1.В.3	Бухгалтерский учет и аудит	5				5	180	34	69	34	34			68	76	36					5				
62	33	Б.1.В.4	Медиакоммуникации в социально-политической сфере	7				4	144	34	69	34	34			68	49	27								4	
62	34	Б.1.В.5	Современная прессслужба		7			3	108	17	34	17	17			34	74									3	
62	35	Б.1.В.6	Политическая аналитика в журналистике	7			7	4	144	51	69	17	34		17	68	49	27								4	
82	36	Б.1.В.7	Спонсоринг		6			2	72	17	51	34	17			51	21									2	
62	37	Б.1.В.8	Дизайн в рекламе	5				4	144	34	69	34		34		68	40	36					4				
62	38	Б.1.В.9	Реклама и связи с общественностью в политике	6				3	108	17	52	34	17			51	21	36							3		
62	39	Б.1.В.10	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4			4	4	144	51	69	17	34		17	68	40	36				4					
Физическая культура и спорт																											
64	40	Б.1.В.11	Прикладная физическая культура (элективный модуль)		2,3,4,5,6				328		204		204			204	124										
84-	41	Б.1.В.12	Экономика	1				5	180		69	34	34			68	49	63	5								
82	42	Б.1.В.13	Язык рекламы и PR-тексты	5				5	180	51	69	17	17	34		68	76	36					5				
62	43	Б.1.В.14	Кризисный PR		7			3	108	34	51	17	34			51	57									3	
62	44	Б.1.В.15	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	5				4	144	34	52	17	34			51	57	36					4				
62	45	Б.1.В.16	Технология управления общественным мнением	6				4	144	34	52	17	34			51	57	36							4		
62	46	Б.1.В.17	Коммуникационный менеджмент	7				4	144	34	52	17	34			51	57	36								4	
61	47	Б.1.В.18	Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере		6			3	108	34	51	17	17	17		51	57							3			
62	48	Б.1.В.ДВ.1	История и теория медиа	3				4	144	17	35	17	17			34	74	36			4						
62			Интегрированные коммуникации							17																	
62	49	Б.1.В.ДВ.2	Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью		5			3	108	34	51	17	34			51	57						3				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
62			Технология общественной коммуникации							34																	
			Итого:	12	12		2	70	2848		1253	425	697	85	34	1241	1166	441									
			Итого по блоку:	33	26		4	198	7456		3046	1156	1564	221	68	3009	3142	1305									
Б.2 Практика																											
Обязательная часть																											
62	50	Б.2.Б.1	Учебная профессионально-ознакомительная практика		2*			3	108	19	34		34			34	74			3							
			Итого:		1			3	108		34		34			34	74										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																											
62	51	Б.2.В.1	Производственная профессионально-творческая практика		4*			3	108	80	4											3					
62	52	Б.2.В.2	Производственная профессионально-творческая практика		6*			3	108	80	4														3		
62	53	Б.2.В.3	Производственная преддипломная практика		8*			24	864	640	4															24	
			Итого:		3			30	1080		12																
			Итого по блоку:		4			33	1188		46		34			34	74										
Б.3 Государственная итоговая аттестация																											
	54	Б.3	Государственная итоговая аттестация					9	324		14															9	
			Итого по блоку:					9	324		14																
ФТД Факультативные дисциплины																											
62	55	ФТД.1	Профессиональное общение: альтернатива научному		7			1	36	17	17		17			17	19									1	
62	56	ФТД.2	Современные тенденции в развитии рекламы и связей с общественностью		7			2	72		17	17				17	55									2	
43	57	ФТД.3	ИТ-модуль "Цифровой маркетинг и медиа"		5,6*			7	252		2	34	85			119	133						3	4			
			ИТОГО:	Число З.Е./часов по ОП (без факультативов)				240	8968		3106								31	29	29	31	29	31	27	33	
				Число курсовых работ							4																
				Число курсовых проектов																							
				Число зачетов					30																		
				Число экзаменов				33																			

Примечание:

Матрица компетенций приведена в Приложении 1

IV. Практики			V. Государственная итоговая аттестация	
Наименование видов практик	Сем.	З.Е.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Учебная практика	2	3		
Производственная практика	4,6,8	30		

Составил(и)

Ответственный за ОП

проф.,д.э.н.

К.В. Лосев

Сотрудник УМО

Л.С. Каримова

Зав. кафедрой №62

проф.,д.э.н.

К.В. Лосев

Руководитель направления

проф.,д.э.н.

К.В. Лосев

Декан факультета №6

проф.,д.э.н.

К.В. Лосев

Председатель

методической комиссии

доц.,к.т.н.

В.А. Матьяш

Начальник УМО

к.э.н.

О.Л. Соколова

Код	Наименование дисциплины	Код компетенции																								
ФТД.2	Современные тенденции в развитии рекламы и связей с общественностью	ПК-3	ПК-4	ПК-6																						
ФТД.3	ИТ-модуль "Цифровой маркетинг и медиа"	УК-6																								
Б.2.Б.1	Учебная профессионально-ознакомительная практика (2 сем.)	УК-6	ОПК-1	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-6																		
Б.2.В.1	Производственная профессионально-творческая практика (4 сем.)	УК-6	ПК-2	ПК-3																						
Б.2.В.2	Производственная профессионально-творческая практика (6 сем.)	УК-6	ПК-4	ПК-6																						
Б.2.В.3	Производственная преддипломная практика (8 сем.)	УК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-5	ПК-6																			
Б.3	Государственная итоговая аттестация	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	