

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ГУАП



Ю.А. Антохина

Протокол ученого совета ГУАП
от «24» июня 2021 г. № УС-05

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки
специалистов среднего звена

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01 РЕКЛАМА

по программе базовой подготовки

Квалификация	-	специалист по рекламе
Форма обучения	-	очная
Нормативный срок обучения	-	3 года 10 месяцев на базе основного общего образования
Год приема	-	2021
Профиль получаемого профессионального образования	-	социально- экономический

2. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная				
1 курс	39				2		11	52
2 курс	36	3			2		11	52
3 курс	32	3	5		2		10	52
4 курс	18		12	4	1	6	2	43
Всего	125	6	17	4	7	6	34	199

3. План учебного процесса

Индекс	Наименование учебных циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (часов)						Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)								
			максимальная	самостоятельная работа	Обязательная аудиторная				1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		
					всего занятий	лекций, уроков	лаб. и прак. занятий	курсовых работ (проектов)	1 сем. 17 нед.	2 сем. 22 нед.	3 сем. 16 нед.	4 сем. 20 нед.	5 сем. 16 нед.	6 сем. 16 нед.	7 сем. 18 нед.	8 сем.	
	Общеобразовательный цикл	-/9/5	1404	21	1383	758	606	19	597	786							
ОУП	Общие учебные предметы	-/5/3	844	21	823	374	430	19	346	477							
ОУП.01	Русский язык	-, Эк	78		78	52	26		34	44							
ОУП.02	Литература	-, Эк	76		76	50	26		32	44							
ОУП.03	Иностранный язык	-, ДЗ	120		120		120		51	69							
ОУП.04	Математика	ДЗ, Э	195		195	105	90		85	110							
ОУП.05	История	-, Э	91		91	71	20		51	40							
ОУП.06	Физическая культура	-, ДЗ	120		120		120		51	69							
ОУП.07	Основы безопасности жизнедеятельности	-, ДЗ	78		78	60	18		34	44							
ОУП.08	Астрономия	ДЗ	46		46	36	10			46							
	Индивидуальный проект (предметом не является)		40	21	19			19	8	11							
	Учебные предметы по выбору	-/3/2	380		380	264	116		166	214							
УПВ.01	Родная литература	-, ДЗ	80		80	56	24		34	46							
УПВ.02	Экономика	ДЗ, Э	150		150	104	46		66	84							
УПВ.03	Право	ДЗ, Э	150		150	104	46		66	84							
	Дополнительные учебные предметы	-/1/-	180		180	120	60		85	95							
ДУП.01	Введение в специальность	-, ДЗ	180		180	120	60		85	95							
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	4/5/-	790	296	494	134	360				160	80	64	64	126		
ОГСЭ.01	Основы философии	ДЗ	70	16	54	46	8									54	
ОГСЭ.02	История	ДЗ	64	16	48	40	8			48							
ОГСЭ.03	Иностранный язык	-, -, -, ДЗ	242	70	172		172				32	40	32	32	36		
ОГСЭ.04	Физическая культура	3,3,3,3,ДЗ	344	172	172		172				32	40	32	32	36		
ОГСЭ.05	История рекламы	ДЗ	70	22	48	48				48							

4. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений

№	Наименование
	Кабинеты:
1.	социально-экономических дисциплин;
2.	иностранного языка;
3.	математики и информатики;
4.	истории изобразительных искусств;
5.	рисунка и живописи;
6.	экологии и безопасности жизнедеятельности;
7.	экономики и менеджмента;
8.	шрифтовой и художественной графики;
9.	цветоведения;
10.	проектирования рекламного продукта;
11.	методический.
	Лаборатории:
1.	информатики и вычислительной техники;
2.	компьютерного дизайна;
3.	информационных и коммуникационных технологий;
4.	компьютерной графики и видеомонтажа;
5.	фотолаборатория.
	Мастерские:
1.	багетная.
	Полигоны:
1	мини-типография;
	Студии:
1	видеостудия;
2	фотостудия.
	Спортивный комплекс:
1.	спортивный зал;
2.	открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;
3.	стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный);
	Залы:
1.	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
2.	актовый зал.

5. Пояснение к учебному плану

Настоящий учебный план разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014г., зарегистр. Министерством юстиции, рег. № 32859 от 26.06.2014.

Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки составляет 36 академических часов в неделю.

Учебный процесс организован по шестидневной учебной неделе. Занятия проводятся парами по 2 академических часа продолжительностью 45 минут каждый.

Выполнение курсового проекта рассматривается как вид учебной работы по дисциплине профессионального цикла или профессиональному модулю и реализуется в пределах времени, отведенного на их изучение. Учебным планом предусматривается обязательное выполнение курсовых проектов по междисциплинарным курсам «Разработка творческой концепции рекламного продукта», «Выполнение рекламных проектов в материале» и «Маркетинг в рекламе».

Дисциплина «Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий (на 2-4 курсе) и 2 часа самостоятельной учебной нагрузки за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях. На первом курсе дисциплина предусматривает еженедельно 3 часа обязательных аудиторных занятий в каждом семестре.

Учебным планом предусмотрено проведение консультаций из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год.

Учебным планом предусматривается проведение практики общей продолжительностью 27 недель. Практика включает в себя:

- учебную практику в объеме 6 недель, планируемую на 4 семестр (3 недели - УП.01) и 6 семестр (2 недели - УП.02, 1 неделя – УП.05);
- практику по профилю специальности в объеме 17 недель, планируемую на 6 семестр (4 недели – ПП.01, 1 неделя – ПП.05) и 8 семестр (6 недель – ПП.02, 4 недели – ПП.03, 2 недели – ПП.04);
- практику преддипломную в объеме 4 недель, планируемую на 8 семестр.

Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей концентрированно в несколько периодов. Порядок проведения практики устанавливается календарным учебным графиком, утверждаемым на каждый учебный год.

В период обучения с юношами проводятся учебные сборы.

Общеобразовательный цикл

Общеобразовательный цикл ОП СПО по ППСЗ сформирован на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 17.05.2012 № 413, и в соответствии с Письмом Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259, Приказом Минобрнауки России от 31.12.2015 № 1578, Письмом Минобрнауки России от 03.03.2016 № 08-334, Письмом Минобрнауки России от 20.06.2017 № ТС- 194/08.

В рамках общеобразовательного цикла предусмотрено выполнение учебного проекта.

Знания и умения, полученные обучающимися при освоении учебных дисциплин общеобразовательного цикла, углубляются и расширяются в процессе изучения учебных дисциплин таких циклов, как «Общий гуманитарный и социально-экономический», «Математический и общий естественнонаучный», а также отдельных дисциплин профессионального цикла.

В процессе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации оценивается качество освоения учебных дисциплин общеобразовательного цикла ОП по специальности СПО.

Текущий контроль успеваемости по дисциплинам общеобразовательного цикла проводится традиционными и инновационными методами.

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированных зачетов (в пределах учебного времени) и экзаменов.

Формирование вариативной части ОП СПО

Вариативная часть циклов ОП СПО в 928 часов аудиторных занятий использована следующим образом:

- на 54 часа увеличен объем времени на учебные дисциплины общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла, в том числе введена учебная дисциплина «История рекламы» объемом 48 часов;
- на 4 часа увеличен объем времени на учебные дисциплины математического и общего естественнонаучного цикла;
- на 108 часов увеличен объем времени на общепрофессиональные дисциплины в профессиональном учебном цикле, в том числе введены дополнительно учебные дисциплины «Основы рекламы» объемом 64 часа и «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» объемом 48 часов;
- на 762 часа увеличен объем времени, отведенный на профессиональные модули.

Формы оценки качества освоения ОП СПО

Оценка качества освоения ОП СПО включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Текущий контроль является частью учебного процесса, он тесно связан с изложением, закреплением, повторением и применением пройденного материала. Текущий контроль может быть индивидуальным и групповым.

При реализации ОП СПО по специальности 42.02.01 рекомендуется использовать следующие методы текущего контроля:

- устный опрос (фронтальный, индивидуальный, комбинированный);
- письменные работы (диктанты, сочинения, ответы на вопросы, решение задач и примеров, составление тезисов, выполнение схем и чертежей, тестирование, рефераты и проч.);
- практические работы (деловые игры, практические и лабораторные занятия, выполнение курсовых работ (проектов) и проч.)

Конкретные формы проведения промежуточной аттестации по каждой учебной дисциплине, профессиональному модулю (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) определяются учебным планом. При освоении программ профессиональных модулей завершающей формой промежуточной аттестации является экзамен (квалификационный). Все этапы учебной и производственной (по профилю специальности) практики завершаются выставлением дифференцированного зачета, производственная (преддипломная) практика завершается выставлением зачета.

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки. Промежуточная аттестация в форме зачета, дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующего профессионального модуля или учебной дисциплины.

Экзамен (квалификационный) может проводиться как в период экзаменационной сессии, так и в конце установленного срока прохождения производственной практики.

Государственная итоговая аттестация по специальности включает в себя подготовку и защиту выпускной квалификационной работы. Порядок проведения государственной итоговой аттестации, содержание выпускной квалификационной работы определяются выпускающей цикловой комиссией.

Разработали:


Председатель цикловой комиссии
экономических дисциплин и рекламы


М.М. Лачугина

Председатель Методического Совета
факультета, зам. декана по учебно-методической
работе


С.А. Березина

Декан факультета


Н.А. Чернова

План принят в Учебно-методический отдел:

Начальник Учебно-методического отдела


О.Л. Соколова