

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета СПО, к.э.н.
Чернова Н.А. Чернова
«23» июня 2021 г.

ПРОГРАММА
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)
ПРАКТИКИ

В СОСТАВЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.02 «Производство рекламной продукции»

Для специальности среднего профессионального образования

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2021

Программа производственной (по профилю специальности) практики разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

код

Реклама

наименование специальности

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

Цикловой комиссией экономических

дисциплин и рекламы

Протокол № 9 от 13.05.2021 г.

Председатель: М.М. Лачугина /Лачугина М.М./

РЕКОМЕНДОВАНА

Методическим

советом факультета СПО

Протокол № 7 от 16.06.2021 г.

Председатель: С.А. Березина /Березина С.А./

СОГЛАСОВАНА

Зам. декана по УПР: А.К. Промахова /Промахова А.К./

16.06.2021 г.

Разработчики:

Лачугина М.М., преподаватель высшей квалификационной категории, к.э.н.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ | 4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ | 6 |
| 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ | 9 |
| 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ | 11 |

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ) ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы

Программа производственной (по профилю специальности) практики является составной частью программно-методического сопровождения образовательной программы (ОП) среднего профессионального образования (СПО) - программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама».

Прохождение практики базируется на знаниях и умениях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих учебных дисциплин и междисциплинарных курсов: МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале, МДК 02.03 Техника и технология рекламной фотографии, МДК 02.04 Техника и технология рекламного видео.

Результаты, полученные при прохождении производственной (по профилю специальности) практики, имеют как самостоятельное значение, так и используются при оценке освоения вида профессиональной деятельности, соответствующего профессиональному модулю ПМ.02 Производство рекламной продукции.

1.2. Цели и задачи производственной (по профилю специальности) практики – требования к результатам освоения программы

Производственная практика направлена на формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития,

заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

и приобретение практического опыта по виду профессиональной деятельности
Производство рекламной продукции

1.3. Продолжительность производственной (по профилю специальности) практики

В соответствии с учебным планом специальности на проведение производственной (по профилю специальности) практики отводится 216 / 6 часов/недель

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ) ПРАКТИКИ

2.1. Объем производственной (по профилю специальности) практики и виды учебной работы

| Вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку | Объем часов (академ.) |
|--|------------------------------|
| Всего занятий | 216 |
| в том числе: | |
| лекции | 40 |
| практическая часть | 176 |
| экскурсии | 0 |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта | |

2.2. Тематический план и содержание производственной (по профилю специальности) практики

| Наименование разделов и тем | Содержание материала | Объем часов (академ.) | Коды компетенций (ОК, ПК) |
|---|--|-----------------------|--------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Вводное занятие/организационное занятие | Содержание учебного материала | - | - |
| | Правила техники безопасности | 2 | ОК 1-ОК 9, ПК 2.1 |
| Раздел 1 | Выполнение обязанностей на рабочих местах в организации | | ОК 1-ОК 9 |
| Тема 1.1 Изучение видов и направлений рекламной деятельности предприятия | Содержание учебного материала | - | - |
| | 1 Изучение видов и направлений рекламной деятельности предприятия номенклатуры изготавливаемой рекламной продукции, номенклатурой используемых при изготовлении рекламной продукции оборудования и материалов. | 8 | ОК 1-ОК 10, ПК 2.1, ПК 2.2., ПК 2.3. |
| | Практические работы | - | - |
| | 1 Анализ направлений рекламной деятельности предприятия и номенклатуры изготавливаемой рекламной продукции | 18 | ОК 1-ОК 9, ПК 2.1 |
| | 2 Выбор оборудования необходимых для изготовления рекламного продукта | 18 | ОК 1-ОК 9, ПК 2.2. |
| | 3 Выбор материалов необходимых для изготовления рекламного продукта | 18 | ОК 1-ОК 9, ПК 2.2 |
| | 4 Разработка эскиза рекламного продукта | 18 | ОК 1-ОК 9, ПК 2.3. |
| Раздел 2 | Выбор материалов и оборудования, применяемых в рекламном производстве | 92 | - |
| Тема 2.1. Создание оригинал макета рекламного продукта с учетом выбранных материалов и оборудования | Содержание учебного материала | - | - |
| | Выбор материалов, применяемых в рекламном производстве, возможностей их обработки; видов шрифтовых гарнитур и шрифтовой графики для рекламного продукта. Выбор оборудования, применяемого для изготовления рекламной продукции на предприятии. Технологический процесс изготовления рекламной продукции на предприятии, в том числе и мультимедийное | 24 | ОК 1-ОК 9, ПК 2.1, ПК 2.2., ПК 2.3. |
| | Практические работы | - | - |
| | 1 Создание оригинал макета рекламного продукта с учетом выбранных материалов и оборудования | 18 | ОК 1-ОК 9, ПК 2.1, ПК 2.2., ПК 2.3. |
| | 2 Разработка шрифтовых гарнитур и шрифтовой графики для рекламного продукта | 16 | ОК 1-ОК 9, ПК 2.1, ПК 2.2., ПК 2.3. |
| | 3 Создание схематического изображение технологического процесса изготовления рекламной продукции | 16 | ОК 1-ОК 9, ПК 2.1, ПК 2.2., ПК 2.3. |
| | 4 Выполнение фотосъемки и видеосъемки | 18 | ОК 1-ОК 9, ПК 2.1, ПК 2.2., ПК 2.3. |
| Раздел 3 | Разработка проекта изготовления рекламного продукта | 42 | - |
| Тема 3.1 | Содержание учебного материала | - | - |

| | | | | |
|--|----------------------------|---|----------------------------|-------------------------------------|
| Разработка проекта изготовления рекламного продукта на основании рациональных рекламных стратегий. | 1 | Разработка проекта изготовления рекламного продукта на основании рациональных рекламных стратегий в соответствии с потребностями предприятия. | 6 | ОК 1-ОК 9, ПК 2.1, ПК 2.2., ПК 2.3. |
| | Практические работы | | - | - |
| | 1 | Разработка проекта изготовления рекламного продукта на основании рациональных рекламных стратегий. | 18 | ОК 1-ОК 9, ПК 2.1, ПК 2.2., ПК 2.3. |
| | 2 | Визуализация рекламного продукта. | 18 | ОК 1-ОК 9, ПК 2.2., ПК 2.3. |
| | Всего | | 216 часов /6 недель | - |

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ) ПРАКТИКИ

3.1. Вид, тип, форма проведения и база практики

Вид практики – производственная.

Тип (для производственной практики) – по профилю специальности.

Практика проводится концентрированно.

Местом проведения производственной (по профилю специальности) практики являются: рекламные отделы предприятий и организаций, рекламные агентства Санкт-Петербурга и ЛО.

3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению практики

| № п/п | Наименование объектов материально-технической базы практики с перечнем необходимого оборудования |
|-------|--|
| 1 | Оборудование в соответствии с Распоряжением декана факультета СПО № 11-СПО-01/21 от 11.01.2021 |

3.3. Информационное обеспечение практики

Учебная литература

1. Инженерная 3D-компьютерная графика в 2 т. Том 1 : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Л. Хейфец, А. Н. Логиновский, И. В. Буторина, В. Н. Васильева ; под редакцией А. Л. Хейфеца. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 328 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07976-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/424063>
2. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04657-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/407252>

Ресурсы сети Интернет

1. Платформы для создания сайтов Tilda Publishing <https://tilda.cc/ru/>.
2. Платформы для создания сайтов Wix <https://ru.wix.com/>

Необходимое программное обеспечение

1. ПО общего назначения: текстовые редакторы, графические редакторы, электронные таблицы

Перечень информационных справочных систем

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система «Гарант».

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ) ПРАКТИКИ

4.1 Форма отчётности по практике

Отчетная документация по практике обязательно должна содержать:

- индивидуальное задание на прохождение практики;
- отчет, включающий в себя титульный лист, содержательную часть, список использованных источников;
- аттестационный лист по практике обучающегося.

Формы индивидуального задания, титульного листа отчета по практике, аттестационного листа представлены в РДО ГУАП. СМК 3.161.

4.2 Контроль и оценка результатов прохождения практики

Контроль и оценка результатов прохождения производственной (по профилю специальности) практики осуществляется преподавателем при проверке отчетов по практике, а также сдаче дифференцированного зачета.

Процедура оценивания по производственной (по профилю специальности) практике осуществляется на основании данных аттестационного листа (характеристики профессиональной деятельности обучающегося на практике) с указанием видов работ, выполненных обучающимся во время практики, их объема, качества их выполнения в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика.

Оценка результатов прохождения производственной (по профилю специальности) практики:

| Результаты прохождения практики (формируемые компетенции, осваиваемые умения, приобретаемый практический опыт) | Формы и методы контроля и оценки результатов |
|--|---|
| Общие компетенции: ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных | Наблюдение за деятельностью обучающихся во время прохождения практики. Оценка сформированности компетенций (да-нет). |

| | |
|---|--|
| <p>ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 11 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p> | |
| <p>Профессиональные компетенции:</p> <p>ПК 2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.</p> | <p>Контроль правильности и качества выполнения практических заданий.</p> <p>Контроль выполнения индивидуальных и групповых заданий.</p> <p>Оценка сформированности компетенций (да-нет).</p> |

| | |
|--|--|
| <p>ПК 2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.</p> <p>ПК 2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.</p> | |
|--|--|