

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета СПО, к.э.н.

Чернова Н.А. Чернова

«23» июня 2021 г.

ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

В СОСТАВЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02 «Производство рекламной продукции»

Для специальности среднего профессионального образования

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2021

Программа учебной практики разработана в соответствии с ФГОС СПО
по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

код

Реклама

наименование специальности

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

Цикловой комиссией экономических
дисциплин и рекламы

Протокол № 9 от 13.05.2021 г.

Председатель:  /Лачугина М.М./

РЕКОМЕНДОВАНА

Методическим
советом факультета СПО

Протокол № 7 от 16.06.2021 г.

Председатель:  /Березина С.А./

СОГЛАСОВАНА

Зам. декана по УПР:  /Промахова А.К./

16.06.2021 г.

Разработчики:

Лачугина М.М., преподаватель высшей квалификационной категории, к.э.н.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.....	6
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	9
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы

Программа учебной практики является составной частью программно-методического сопровождения образовательной программы (ОП) среднего профессионального образования (СПО) - программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама».

Прохождение практики базируется на знаниях и умениях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих учебных дисциплин и междисциплинарных курсов: МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале, МДК 02.03 Техника и технология рекламной фотографии, МДК 02.04 Техника и технология рекламного видео.

Результаты, полученные при прохождении учебной практики, имеют как самостоятельное значение, так и используются при оценке освоения вида профессиональной деятельности, соответствующего профессиональному модулю ПМ.02 Производство рекламной продукции.

1.2. Цели и задачи учебной практики – требования к результатам освоения программы

Учебная практика направлена на формирование у обучающихся умений и приобретение первоначального практического опыта.

Планируемые результаты при прохождении учебной практики:

Умения:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.

Первоначальный практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств, и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;

– производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.

1.3. Продолжительность учебной практики

В соответствии с учебным планом специальности на проведение учебной практики отводится 72 / 2 часов/недель.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

2.1. Объем учебной практики и виды учебной работы

Вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку	Объем часов (академ.)
Всего занятий	72
в том числе:	
лекции	12
практическая часть	60
экскурсии	0
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	

2.2. Тематический план и содержание учебной практики

Наименование разделов и тем	Содержание материала	Объем часов (академ.)	Коды компетенций (ОК, ПК)
1	2	3	4
Вводное / организационное занятие	<i>Содержание учебного материала</i>	-	-
	Правила техники безопасности	2	ОК 1-ОК 9, ПК 2.1
Раздел 1	Выбор и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств, и материалов при исполнении рекламного продукта		
Тема 1.1 Подготовка к исполнению рекламного продукта	<i>Содержание учебного материала</i>	-	-
	1 Рекламные материалы и их свойства. Рекламные материалы для создания рекламного продукта. Рекламное оборудование для создания рекламного продукта. Технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта. Фотосъемка. Видеосъемка. Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации, аппаратное и программное обеспечение разработки рекламного продукта	4	ОК 1-ОК 10, ПК 2.1, ПК 2.2., ПК 2.3.
	<i>Практические работы</i>	-	-
	1 Разработка эскиза рекламного продукта	4	ОК 1-ОК 10, ПК 2.1, ПК 2.2., ПК 2.3.
	2 Выбор инструментов, оборудования и изобразительных средств, и материалов для исполнения рекламного продукта	4	ОК 1-ОК 10, ПК 2.1, ПК 2.2., ПК 2.3.
	3 Выполнение фотосъемки	6	ОК 1-ОК 10, ПК 2.1, ПК 2.2., ПК 2.3.
	4 Выполнение видеосъемки	6	ОК 1-ОК 10, ПК 2.1, ПК 2.2., ПК 2.3.
Раздел 2	Построения макета рекламного продукта с учетом выбранной технологии	-	
Тема 2.1 Создание оригинал-макета рекламного продукта и его предпечатная подготовка	<i>Содержание учебного материала</i>	-	-
	1 Производство рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков. Алгоритм и содержание технологического процесса создания и производства рекламного продукта. Профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации. Создание оригинал-макета. Применение мультимедийных и web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Закон о рекламе.	4	ОК 1-ОК 10, ПК 2.1, ПК 2.2., ПК 2.3.
	<i>Практические работы</i>	-	-
	1 Создание оригинал макета буклета с учетом выбранных материалов и оборудования	10	ОК 1-ОК 10, ПК 2.1, ПК 2.2., ПК 2.3.

	2	Создание оригинал макета плаката с учетом выбранных материалов и оборудования	10	ОК 1-ОК 10, ПК 2.1, ПК 2.2., ПК 2.3.
	3	Создание сценария видеоролика (раскадровка)	10	ОК 1-ОК 10, ПК 2.1, ПК 2.2., ПК 2.3.
	4	Предпечатная подготовка к производству рекламного продукта	2	ОК 1-ОК 10, ПК 2.1, ПК 2.2., ПК 2.3.
Раздел 3	Подготовка к производству рекламного продукта		-	-
Тема 3.1 Выбор материалов и оборудования для процесса печати рекламного продукта	<i>Содержание учебного материала</i>		-	-
	1	Выбор материалов и оборудования для процесса печати буклета, плаката	2	ОК 1-ОК 10, ПК 2.1, ПК 2.2., ПК 2.3.
	<i>Практические работы</i>			
	1	Выбор печати для производства рекламного продукта	4	ОК 1-ОК 10, ПК 2.1, ПК 2.2., ПК 2.3.
	2	Послепечатная подготовка к производству рекламного продукта	4	ОК 1-ОК 10, ПК 2.1, ПК 2.2., ПК 2.3.
	Всего		72 часа /2 недели	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Вид, тип, форма проведения и база практики

Вид практики – учебная.

Практика проводится концентрированно.

Местом проведения учебной практики является: ГУАП, 12 факультет, Московский пр., д. 149 в.

3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению практики

№ п/п	Наименование объектов материально-технической базы практики с перечнем необходимого оборудования
1	Лаборатории, мастерские: фото, видео-лаборатория. Оборудование в соответствии с Распоряжением декана факультета СПО № 11-СПО-01/21 от 11.01.2021

3.3. Информационное обеспечение практики

Учебная литература

1. Инженерная 3D-компьютерная графика в 2 т. Том 1 : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Л. Хейфец, А. Н. Логиновский, И. В. Буторина, В. Н. Васильева ; под редакцией А. Л. Хейфеца. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 328 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07976-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/424063>
2. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04657-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/407252>

Ресурсы сети Интернет

1. Платформы для создания сайтов Tilda Publishing <https://tilda.cc/ru/>.
2. Платформы для создания сайтов Wix <https://ru.wix.com/>

Необходимое программное обеспечение

1. ПО общего назначения: текстовые редакторы, графические редакторы, электронные таблицы

Перечень информационных справочных систем

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

2. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система «Гарант».

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

4.1 Форма отчётности по практике

Отчетная документация по практике обязательно должна содержать:

- индивидуальное задание на прохождение практики;
- отчет, включающий в себя титульный лист, содержательную часть, список использованных источников;
- аттестационный лист по практике обучающегося.

Формы индивидуального задания, титульного листа отчета по практике, аттестационного листа представлены в РДО ГУАП. СМК 3.161.

4.2 Контроль и оценка результатов прохождения практики

Контроль и оценка результатов прохождения учебной практики осуществляется преподавателем при проведении практических занятий и лабораторных работ, приема отчетов, а также сдачи дифференцированного зачета.

Процедура оценивания по учебной практике осуществляется на основании данных аттестационного листа (характеристики профессиональной деятельности обучающегося на практике) с указанием видов работ, выполненных обучающимся во время практики, их объема, качества их выполнения.

Оценка результатов прохождения учебной практики:

Результаты прохождения практики (формируемые компетенции, осваиваемые умения, приобретаемый практический опыт)	Формы и методы контроля и оценки результатов
Умения: <ul style="list-style-type: none">– осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;– осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;– использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;– разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;– использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;	Экспертная оценка, решение ситуационных задач, изготовление готового продукта, полнота и своевременность предоставления отчёта по практике, его соответствие заданию на практику, защита отчёта. Система отметок в баллах (2, 3, 4, 5) за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка. Оценка защиты отчёта: система отметок в баллах (2, 3, 4, 5).

<ul style="list-style-type: none"> – использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта. 	
<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств, и материалов при исполнении рекламного продукта; – построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; – подготовки к производству рекламного продукта; – производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков. 	<p>Контроль правильности и качества выполнения практических заданий.</p> <p>Контроль выполнения индивидуальных и групповых заданий.</p> <p>Оценка приобретения практического опыта: (приобретён-не приобретён).</p>