

Аннотация

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы рекламы» является составной частью программно-методического сопровождения образовательной программы (ОП) среднего профессионального образования (СПО) программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама».

Программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональных образовательных организациях при реализации программ подготовки специалистов среднего звена, повышения квалификации и переподготовки рабочих кадров и специалистов среднего звена по направлению 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

Учебная дисциплина «Основы рекламы» является дисциплиной профессионального учебного цикла.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- распознавать типы и средства рекламы;
- формулировать цели рекламы.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- понятие, сущность и задачи рекламы;
- типы и средства рекламы;
- особенности рекламного процесса и рекламной деятельности.

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины: обязательной аудиторной учебной нагрузки, часов - 64.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена в 3 семестре.

Язык обучения по дисциплине: русский.