

Аннотация

Рабочая программа учебной дисциплины «История рекламы» является составной частью программно-методического сопровождения образовательной программы (ОП) среднего профессионального образования (СПО) программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама».

Программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональных образовательных организациях при реализации программ подготовки специалистов среднего звена, повышения квалификации и переподготовки рабочих кадров и специалистов среднего звена по направлению 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

Учебная дисциплина «История рекламы» является дисциплиной общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- подбирать иллюстративный материал;
- проводить исследовательскую работу по вопросам, связанным с возникновением брендов, торговых марок и фирменного стиля.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные этапы становления рекламных процессов;
- факторы, влияющие на развитие рекламных процессов;
- своеобразие рекламных процессов в различных общественно-исторических условиях;
- периодизацию появления различных рекламных жанров.

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины: обязательной аудиторной учебной нагрузки, часов - 48.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета в 3 семестре.

Язык обучения по дисциплине: русский.