

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования



УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета СПО, к.э.н.
Чернова Н.А. Чернова
«23» июня 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
«Введение в специальность»**

Для специальности среднего профессионального образования

42.02.01 «Реклама»

<u>Максимальная нагрузка по предмету, часов</u>	180
Аудиторные занятия, часов	180
в т.ч. лабораторно-практические занятия, часов	60
Самостоятельная работа, часов	-

Санкт-Петербург 2021

Рабочая программа учебного предмета разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта по
специальности среднего профессионального образования

42.02.01

код

«Реклама»

наименование специальности(ей)

а также в соответствии с Приказом Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413
«Об утверждении федерального государственного образовательного
стандарта среднего общего образования».

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

Цикловой комиссией

экономических дисциплин и рекламы

Протокол № 9 от 13.05.2021 г.

Председатель:  / Лачугина М.М./

РЕКОМЕНДОВАНА

Методическим

советом факультета СПО

Протокол № 7 от 16.06.2021 г.

Председатель:  /Березина С.А./

Разработчики:

Филиппова С.Е., преподаватель высшей квалификационной категории

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебного предмета является составной частью программно-методического сопровождения образовательной программы (ОП) среднего профессионального образования (СПО) программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама».

Программа учебного предмета может быть использована в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОП СПО на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена.

1.2. Место учебного предмета в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «Введение в специальность» является дополнительной учебным предметом общеобразовательного цикла.

1.3. Цели и задачи учебного предмета – требования к результатам освоения учебного предмета

Содержание программы предмета «Введение в специальность» направлено на достижение следующих целей:

- воспитание духовно развитой личности, готовой к самопознанию и самосовершенствованию, способной к созидательной деятельности в современном мире;
- формирование гуманистического мировоззрения, национального самосознания, гражданской позиции, чувства патриотизма;
- дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к речевому взаимодействию и социальной адаптации; готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии; навыков самоорганизации и саморазвития; информационных умений и навыков;
- совершенствование общеучебных умений и навыков обучающихся;
- формирование у обучающихся комплекса знаний и умений по проведению исследований и оформлению результатов исследования в виде проектов.

Освоение содержания учебного предмета «Введение в специальность» обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

- личностные:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и практики;

- сформированность готовности и способности к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

- готовность к свободному выражению своих мыслей в процессе речевого общения;

- соблюдение этических норм и правила ведения дискуссий;

- сформированность навыков коммуникативной и учебно-исследовательской деятельности;

- готовность к коллективной работе, сотрудничеству со сверстниками в образовательной, учебно-исследовательской, проектной деятельности;

метапредметные:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;

- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

- владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения;

- предметные:

- сформированность представлений о структуре проектно-исследовательской деятельности учащихся;

- сформированность представлений о видах проектно-исследовательской деятельности, её целях и задачах;
- сформированность умения составлять план исследовательской и проектной работы;
- владение способами постановки цели и формулирования гипотезы исследования, формулирования темы исследовательской и проектной работы, обоснование ее актуальности;
- владение основными способами поиска, изучения и обработки необходимой информации;
- сформированность представлений о способах обработки и презентации результатов;
- сформированность умения формулировать выводы и делать обобщения;
- владение умением представлять результаты выполненной исследовательской и проектной работы;
- сформированность умения использовать цифровые инструменты профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебного предмета:

максимальной учебной нагрузки, часов - 180,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки, часов – 180;

самостоятельной работы, часов – 0.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	180
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	180
в том числе:	
лабораторно-практические занятия	60
Самостоятельная работа (всего)	-
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета во 2 семестре	

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Уровень освоения
1	2	3	4
Часть 1. Основы исследовательской и проектной деятельности		34	
Раздел 1 Теоретические основы проектной и исследовательской деятельности		22	
Тема 1.1 Основные представления о проектной и исследовательской деятельности	Наука и её характеристики. Экономические науки. Основные этапы развития науки. Научное познание и его формы. Исследователь как субъект научно-исследовательской деятельности. Общая характеристика проектной и исследовательской деятельности. Различия проектной и исследовательской деятельности. Метод проекта. Типология проектов. Основные требования к проекту. Формы продуктов проектной деятельности.	4	2
Тема 1.2. Методологические принципы исследовательской и проектной деятельности	Методы научно-исследовательской деятельности. Контент-анализ как особый метод экономических наук. Методы сбора данных .Виды опроса. Анкетный опрос. Интервьюирование. Тестирование. Беседа. Основные этапы проведения проектных работ и исследования. Структура исследования. Понятийный аппарат исследования. Понятие и формулирование гипотезы исследования.	4	2
Тема 1.3 Информационные источники	Источники информации и работа с ними. Знакомство с ЭБС учебного заведения. Регистрация в ЭБС ГУАП. Работа с научной литературой. Способы получения и переработки информации. Виды источников информации. Переработка информации: тезирование, конспектирование, цитирование. Написание аннотации, рецензии. Реферат как научная работа. Виды рефератов. Формулирование темы реферата, определение актуальности темы, проблемы.	4	2
Тема 1.4 Работа с нормативными документами по оформлению НИР	Работа с нормативными документами по оформлению научной и исследовательской деятельности. Правила оформления основных разделов работы. Оформление приложений к работе. Практическая работа 1. Правила оформления таблиц, схем, иллюстраций в научном исследовании. Правила оформления списка использованных источников. Правила цитирования.	4	2
Тема 1.5 Информационные технологии в проектной деятельности	Использование информационных технологий и Интернет-ресурсов в проектной деятельности. Презентация. Цели презентации. Виды, формы, типы презентации. Критерии оценивания презентации.	2	2
Тема 1.6 Публичное выступление	Основные принципы подготовки доклада. Практическая работа 2. Защита публичной речи на заданную тему	4	2

Раздел 2. Реализация индивидуальных проектов: подготовка и оформление проектно-исследовательских работ		12	
Тема 2.1 Определение цели, конкретных задач, выбор объекта и предмета.	Формулировка темы исследования, обсуждение плана работы над проектом. Обоснование актуальности темы. Постановка целей и задач исследования, формулирование предметно-объектных понятий в отношении изучаемой темы	2	2
Тема 2.2 Работа над теоретическими аспектами проектной работы	Сбор и первичная обработка материала. Составление содержательных аспектов работы. Обработка теоретических аспектов научно-исследовательской работы Проведение анализа теоретических исследований, формулирование выводов по теоретическим аспектам. Подбор иллюстративного материала по изучаемой проблеме.	4	2
Тема 2.3 Работа над практическими аспектами проектной работы	Подбор и освоение методик исследования. Обоснование выбранного метода. Адаптация методик. Обоснование социальных групп для проведения обследования. Обработка практических результатов научно-исследовательской работы, формулирование выводов, сравнение полученных данных с гипотезой.	2	2
Тема 2.4 Организация самостоятельной работы над проектом. Подготовка проекта к презентации и защите.	Подготовка и разработка практического приложения (макеты, модели, таблицы, плакаты, плана проведения экскурсии и пр) Подготовка мультимедийной презентации индивидуального проекта, написание речи для доклада. Критерии оценивания проектной и исследовательской работы.	4	2
Часть 2. Социально-политическая деятельность человека		40	
Раздел 1 Социальные аспекты современного общества		22	
Тема 1.1 Концепция цифрового общества	Представление о современном обществе как сложной динамичной системе. Понятие потребительского общества. Программа цифровизации общества. Эволюция и революция как формы социального изменения. Понятие общественного прогресса. Краткий обзор типологии обществ: традиционное, индустриальное, постиндустриальное (информационное). Особенности информационного общества. Факторы производства в информационном обществе.	4	2
	Особенности современного мира. Процессы глобализации. Современные войны, их опасность для человечества. Терроризм как важнейшая угроза современной цивилизации. Современное гуманитарное право. Социальные катастрофы.		
Тема 1.2 Этапы социализации личности. Стадии профессионального становления.	Человек, индивид, личность. Деятельность и мышление. Виды деятельности. Профессиональная деятельность. Творчество.	4	2
	Формирование характера, учёт особенностей характера в общении и профессиональной деятельности. Социализация личности. Основные виды профессиональной деятельности. Выбор профессии. Профессиональное самоопределение. Стадии профессионального роста. Понятия карьерного и личностного роста.		

Тема 1.3 Понятие социальных институтов общества	Общая характеристика сфер общества: социальной, духовной, экономической, политической. Социальные институты.	6	2
	Наука. Естественные и социально-гуманитарные науки. Образование как способ передачи знаний и опыта. Система образования в Российской Федерации. Профессиональное образование.		
	Мораль, искусство и религия как элементы духовной культуры. Понятие о культуре. Культура народная, массовая и элитарная. Экранная культура - продукт информационного общества.		
Тема 1.4 Социальные отношения	Понятие о социальных группах. Признаки трудового коллектива. Социальная стратификация. Социальная мобильность. Критерии поиска работы. Проблема безработицы. Факторы трудовой деятельности.	8	2
	Социальная роль. Социальные роли человека в семье и трудовом коллективе.		
	Социальный статус и престиж. Престижность профессиональной деятельности.		
	Социальный конфликт. Профессиональные конфликты. Причины и истоки возникновения межличностных деловых конфликтов. Пути разрешения профессиональных конфликтов.		
Раздел 2	Политика как часть общественной жизни	18	
Тема 2.1 Политика и власть. Государство в политической системе	Понятие власти. Типы общественной власти. Политическая система, её внутренняя структура. Политические институты. Государство как политический институт. Признаки государства. Государственный суверенитет.	8	2
	Внутренние и внешние функции государства. Особенности функционального назначения современных государств. Межгосударственная интеграция, формирование надгосударственных институтов - основные особенности развития современной политической системы.		
	Формы государства: формы проявления, территориально-государственное устройство, политический режим. Типология политических режимов. Демократия, её основные ценности и признаки. Условия формирования демократических институтов и традиций.		
	Правовое государство, понятие и признаки.		
Тема 2.2 Участники политического процесса	Политическое участие и его типы. Причины и особенности экстремистских форм политического участия. Политическое лидерство.	10	2
	Гражданское общество и государство.		
	Отличительные черты выборов в демократическом обществе. Избирательная кампания в Российской Федерации. Проведение социально-политических исследований.		
	Политические партии и движения, их классификация. Современные идейно-политические системы: консерватизм, либерализм, социал-демократия, коммунизм.		
	Государственная политика в области подготовки квалифицированных рабочих (служащих) и специалистов среднего звена в Российской Федерации.		
Часть 3. Цифровая среда в профессиональной деятельности		60	
Раздел 1 Цифровая среда			
Тема 1.1. Особенность цифровой среды	Цифровизация экономики	4	2

Тема 1.2. Компетенции, востребованные в цифровой среде	Общие и профессиональные компетенции в цифровых условиях профессиональной деятельности	4	2
Тема 1.3. Интернет	Особенности организации и функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет». Технологии и инструменты	6	2
Тема 3.2 Социальные сети как рекламное пространство	Социальные сети как рекламное пространство	6	2
Раздел 2 Цифровые инструменты профессиональной деятельности			
Тема 2.1. Программные продукты	Программные продукты, используемые в профессиональной деятельности	10	2
Тема 2.2. Онлайн-инструменты профессиональной деятельности	Онлайн-инструменты исследования коммуникационной среды	30	2
	Онлайн-инструменты изготовления рекламных продуктов		
	Рекламная работа в социальных сетях		
	Практические занятия		
	Работа в функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет»	2	2
	Ознакомление с программными продуктами, используемыми в профессиональной деятельности специалиста по рекламе	2	
	Ознакомление с онлайн-инструментами, используемыми в профессиональной деятельности специалиста по рекламе	2	
Часть 4. Основы профессиональной деятельности		46	
Введение	Сущность и социальная значимость профессии. Характеристика профессиональной деятельности выпускника. Престижность и спрос на специалистов. Возможности трудоустройства и дальнейшего продолжения образования. Квалификационная характеристика выпускника. Область профессиональной деятельности выпускников. Объекты профессиональной деятельности выпускников. Виды профессиональной деятельности выпускников. Требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена: общие и профессиональные компетенции. Оценка качества освоения программы подготовки специалистов среднего звена.	2	2
Раздел 1 Реклама как социокультурное явление		20	
Тема 1.1. Сущность, цели и задачи рекламы	Сущность рекламы. Основные понятия рекламы. Основные коммуникационные характеристики и средства продвижения товара. Основные задачи рекламы, связь рекламы с другими элементами комплекса продвижения товара.	6	2

	Участники рекламного процесса (рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламные агентства, рекламополучатель, потребители рекламы, вспомогательные участники, посредники, контактные аудитории, исследовательские аудитории) и их функции. Каналы распространения рекламы.		
Тема 1.2. Функции, классификация рекламы	Функции рекламы. Классификация рекламы. Реклама и публич рилейшнс (ПР). Коммерческая реклама. Реклама в розничной торговле. Реклама в местах продаж. Рекламные материалы. Социальная реклама. Основные цели и задачи социальной рекламы. Государство как рекламодатель. Заинтересованность коммерческих организаций в социальной рекламе.	8	2
Тема 1.3 Реклама как инструмент цивилизации. Известные рекламисты мира	Реклама как инструмент цивилизации. Возникновение и развитие рекламного бизнеса. Известные рекламисты мира. Уильям Бернбах - легенда рекламного бизнеса. Рекламные империи Лео Бернетта. Рекламная карьера Раймонда Рубикама. Дэвид Огилви и его огилвизмы. Экспериментатор Дэн Уиден. Джордж Гэллуп и его вклад в эффективность рекламы. Копирайтер Джордж Гриббин	6	2
Раздел 2 Реклама в системе маркетинговых коммуникаций		14	
Тема 2.1. Реклама в маркетинговом комплексе	Место рекламы в маркетинговых коммуникациях. Коммерческие коммуникации: реклама товаров и услуг, продвижение товара, прямой маркетинг, выставки-ярмарки. Корпоративные коммуникации: реклама предприятия вне зависимости от типа организации, публич рилейшнз, спонсорство, меценатство.	4	2
	Виды средств продвижения товаров и услуг: реклама, публич рилейшнз, паблисити, персональные продажи. Рекламные коммуникации: виды и модели. Классификация видов рекламных коммуникаций, участники коммуникаций.	4	2
Тема 2.2 Средства распространения рекламы	Понятие и общая характеристика средств рекламы. Медиаканалы распространения рекламы. Печатная реклама. Аудиовизуальная реклама. Изобразительная реклама. Назначение и характеристика изобразительной рекламы. Виды изобразительной рекламы. Реклама в прессе. Преимущества и недостатки газетной и журнальной рекламы. Телевизионная реклама. Использование общенационального, регионального и кабельного телевидения для рекламных целей. Радиореклама. Особенности аудитории радиорекламы. Реклама в кино. Рекламное размещение товаров. Структура аудиовизуальной рекламы. Реклама на телевидении: виды телевизионной рекламы, анализ аудитории телерекламы, критерии выбора каналов распространения рекламы.	6	2

Раздел 3 Общие принципы разработки рекламного сообщения		8	
Тема 3.1. Общее представление о рекламном сообщении. Содержание рекламного обращения и его составляющие.	Сущность и характеристика рекламного сообщения. Компоненты успешной рекламы. Стили и мотивы рекламы: рациональные мотивы (внушающая реклама, рекомендательная реклама, сравнительная реклама, прививающая реклама, опровергающая реклама), эмоциональные мотивы (жесткая реклама, мягкая реклама, юмористическая реклама, трансформирующая реклама)	4	2
Тема 3.2. Приемы, элементы и средства рекламного сообщения. Художественное оформление рекламного сообщения и оригинал-макета	Основные правила написания рекламных сообщений. Элементы письменного рекламного сообщения. Составление рекламных текстов. Невербальные средства рекламы. Стадии художественного оформления печатной рекламы: предварительный макет, готовый оригинал-макет. Законы дизайна рекламы: закон единства, закон разнообразия, закон равновесия, закон ритма, Закон гармонии, закон пропорциональности, закон градации, закон усиления. Оформление текста для печати, комплект шрифта, сценарий рекламного ролика, виды рекламных видеороликов.	4	2
	Дифференцированный зачет	2	-
Всего:		180	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Учебный предмет реализуется в учебной аудитории общего назначения.

Оборудование учебного кабинета (лаборатории):

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя, оборудованное персональным компьютером со свободным программным обеспечением.

Оборудование кабинета (лаборатории) в соответствии с Распоряжением декана факультета СПО № 11-СПО-01/21 от 11.01.2021

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

- 1 Куклина, Е. Н. Основы учебно-исследовательской деятельности : учебное пособие для СПО / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. 235 с. <https://bibliotonline.ru/book/E79FFFF9-C786-4CEE-B695-7812309253D8/osnovy-uchebno-issledovatel'skoy-deyatelnosti>
- 2 Марочкина С.С. Введение в специальность. Реклама. Рекомендовано Учебно-методическим центром «Профессиональный учебник» в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений (бакалавриат), обучающихся по специальности «Реклама» / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова; под ред. Л.М. Дмитриевой. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 239 с.
- 3 Информатика для гуманитариев : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Е. Кедрова [и др.] ; под редакцией Г. Е. Кедровой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 439 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10244-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456496>
- 4 Тузовский, А. Ф. Проектирование и разработка web-приложений : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Ф. Тузовский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 218 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10017-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456394>
- 5 Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е

изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. —
(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03051-8. — Текст :
электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449286>

Дополнительные источники:

- 1 Куприянов, Д. В. Информационное обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. В. Куприянов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 255 с. —
(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00973-6. — Текст :
электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451935> (дата обращения: 17.10.2020).

Интернет-ресурсы:

- 1 www.openclass.ru (Открытый класс: сетевые образовательные сообщества).
- 2 www.school-collection.edu.ru (Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов).
- 3 www.festival.1september.ru (Фестиваль педагогических идей «Открытый урок»).
- 4 www.base.garant.ru («ГАРАНТ» — информационно-правовой портал).
- 5 www.istrodina.com (Российский исторический иллюстрированный журнал «Родина»).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий (лабораторных работ), а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<ul style="list-style-type: none"> • личностные: - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и практики; - сформированность готовности и способности к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; - готовность к свободному выражению своих мыслей в процессе речевого общения; - соблюдение этических норм и правила ведения дискуссий; - сформированность навыков коммуникативной и учебно-исследовательской деятельности; - готовность к коллективной работе, сотрудничеству со сверстниками в образовательной, учебно-исследовательской, проектной деятельности; метапредметные: - умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях; - умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты; - владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; - готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных 	<ul style="list-style-type: none"> –оценка выполнения домашних заданий проблемного характера; –оценка выполнения практических работ; –устный опрос; –тестирование; –оценка качества подготовки презентаций и докладов; –дифференцированный зачёт.

<p>источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; - владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения; • предметные: <ul style="list-style-type: none"> - сформированность представлений о структуре проектно-исследовательской деятельности учащихся; - сформированность представлений о видах проектно-исследовательской деятельности, её целях и задачах; - сформированность умения составлять план исследовательской и проектной работы; - владение способами постановки цели и формулирования гипотезы исследования, формулирования темы исследовательской и проектной работы, обоснование её актуальности; - владение основными способами поиска, изучения и обработки необходимой информации; - сформированность представлений о способах обработки и презентации результатов; - сформированность умения формулировать выводы и делать обобщения; - владение умением представлять результаты выполненной исследовательской и проектной работы; - сформированность умения использовать цифровые инструменты профессиональной деятельности. 	
--	--