

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ АЭРОКОСМИЧЕСКОГО
ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 82

УТВЕРЖДАЮ

УТВЕРЖДАЮ

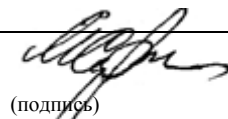
Руководитель направления

д.т.н., проф.

(должность, уч. степень, звание)

М.Б. Сергеев

(инициалы, фамилия)



(подпись)

«__23__» __06__ 2022__ г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы предпринимательства»

(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	09.04.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Информатика и вычислительная техника
Наименование направленности	Системы с искусственным интеллектом
Форма обучения	очная

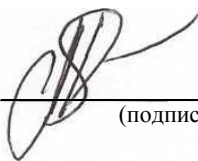
Санкт-Петербург– 2022__

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

доц., к.э.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)



15.06.2022

(подпись, дата)

Л.Г.Фетисова

(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 82

«__16__» ____06____2022__ г, протокол № __11__

Заведующий кафедрой № 82

д.э.н., доц.

(уч. степень, звание)



16.06.2022

(подпись, дата)

А.С. Будагов

(инициалы, фамилия)

Ответственный за ОП ВО 09.04.01(01)

доц., к.т.н.

(должность, уч. степень, звание)

(подпись, дата)

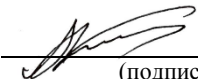
В.А. Ненашев

(инициалы, фамилия)

Заместитель директора института №4 по методической работе

доц., к.т.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)



16.06.2022

(подпись, дата)

А.А. Ключарев

(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Основы предпринимательства» входит в образовательную программу высшего образования – программу магистратуры по направлению подготовки/ специальности 09.04.01 «Информатика и вычислительная техника» направленности «Системы с искусственным интеллектом»). Дисциплина реализуется кафедрой «№82».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

УК-2 «Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла»

УК-3 «Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели»

ОПК-1 «Способен самостоятельно приобретать, развивать и применять математические, естественнонаучные, социально-экономические и профессиональные знания для решения нестандартных задач, в том числе в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте»

ОПК-8 «Способен осуществлять эффективное управление разработкой программных средств и проектов»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с расчетом метрик мобильных приложений, показателей эффективности бизнеса: NPV, IRR, DPP и др, определения точки безубыточности. Также рассматриваются вопросы анализа рынка и выбор стратегии поведения относительно конкурентов. Уделяется внимание формированию инвестиционного портфеля, а также формированию управленческих навыков.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Основы предпринимательства» является получение необходимых знаний, умений и навыков в области основ предпринимательства. Магистры получают представления о метриках мобильного приложения, моделей формирования инвестиций. Предоставляется возможность студентам сформировать критерии анализа рынка ИС и принятие решений о выборе ИС. Предоставляется возможность студентам углубить знаний в области управления, также получение обучающимися необходимых знаний по расчету затрат, точки безубыточности и показателей эффективности проекта.

Дисциплина входит в состав обязательной части образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.В.1 владеть навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
Универсальные компетенции	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.3.1 знать методики формирования команды; методы эффективного руководства коллективом; основные теории лидерства и стили руководства УК-3.У.1 уметь вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели; использовать цифровые средства, предназначенные для организации командной работы
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-1 Способен самостоятельно приобретать, развивать и применять математические, естественнонаучные, социально-экономические и профессиональные знания для решения нестандартных задач, в том числе в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте	ОПК-1.3.1 знать математические, естественнонаучные и социально-экономические методы для использования в профессиональной деятельности ОПК-1.У.1 уметь решать нестандартные профессиональные задачи, в том числе в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте, с применением математических, естественнонаучных, социально-экономических и профессиональных знаний
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-8 Способен осуществлять эффективное управление разработкой	ОПК-8.3.1 знать методы и средства разработки программного обеспечения, методы управления проектами разработки программного обеспечения, способы организации проектных данных, нормативно-технические документы

	программных средств и проектов	(стандарты и регламенты) по разработке программных средств и проектов ОПК-8.У.1 уметь выбирать средства разработки, оценивать сложность проектов, планировать ресурсы, контролировать сроки выполнения и оценивать качество полученного результата ОПК-8.В.1 владеть навыками разработки технического задания, составления планов, распределения задач, тестирования и оценки качества программных средств
--	--------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Место дисциплины в структуре ОП

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Методология научного познания»,
- «Методы оптимизации».

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при изучении других дисциплин: -«Производственная практика научно исследовательская работа».

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№3
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины , 3Е/ (час)	7/252	7/252
Из них часов практической подготовки		
Аудиторные занятия , всего час.	34	34
в том числе:		
лекции (Л), (час)	17	17
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	17	17
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)		
Самостоятельная работа , всего (час)	218	218
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Дифф. Зач.	Дифф. Зач.

Примечание: ** кандидатский экзамен

4. Содержание дисциплины

Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 3					
Раздел 1 Предпринимательство	4	2			45
Раздел 2. Анализ рынка	4	6			45
Раздел 3. Жизненный цикл ИС	4	2			45

Раздел 4. Показатели эффективности	3	5			45
Раздел 5. Модели предпринимательства	2	2			38
Итого в семестре:	17	17			218
Итого	17	17	0	0	218

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

5. Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	Предпринимательство. Управление. Функции управления. Модель Такмана.
2	Точка безубыточности. Матрица БКГ. РАМ, ТАМ, САМ, SOM или правильная оценка объема рынка . Матрица Мак-Кинзи
3	Магический квадрант Гартнера, Цикл зрелости информационных технологий. Жизненный цикл Методологии разработки ПО. Каскадная модель, спиральная модель, модель водопад, agile, scrum, модель «экстремальное программирования» и др .CALS. UX-специалисты. А/В- тестирование. MVT –тестирование
4	Эффекты и эффективность инновационных проектов. Инвестиции, инвесторы и инфраструктура в инновационном процессе . NVP. IRR. Срок окупаемости. Дисконтированный срок окупаемости. Метрики мобильных приложений. Кликабельность, конверсия, коэффициент оттока и др
5	Проблемы оценки. Выбор критериев. Основные модели управления. Логико-вероятностное моделирование. Метод сводных показателей.

Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 3				
1	Точка безубыточности	Решение задач	2	2
2	Матрица БКГ	Решение задач	2	2
3	Метрики мобильных приложений	Решение задач	2	4
4	Портфель Тобина и Марковица	Занятие по моделированию реальных условий	3	4
5	Матрица Мак-Кинзи.	Решение задач	2	2
6	рассчитать себестоимости решения	Занятие по моделированию реальных условий	2	5

7	Сравнение изделий по параметрам	Занятие по моделированию реальных условий	2	5
8	Опрос	Групповая дискуссия	2	1,2,3,4,5
Всего			17	

Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				
Всего				

Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы
Учебным планом не предусмотрено

Самостоятельная работа обучающихся
Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 3, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	70	70
Курсовое проектирование (КП, КР)		
Расчетно-графические задания (РГЗ)		
Выполнение реферата (Р)		
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	60	60
Домашнее задание (ДЗ)		
Контрольные работы заочников (КРЗ)		
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	88	88
Всего:	218	218

5. Перечень учебно-методического обеспечения
для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий
Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.
Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
005.5 К 21	Стратегическое управление бизнесом : учебно-методическое пособие / Е. И. Карасева ; С.-Петербург. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения. - Санкт-Петербург : Изд-во ГУАП, 2019. - 65 с.	10
URL: https://znanium.com/catalog/product/1091153	Щербаков, В. Н. Инвестиции и инновации : учебник / В. Н. Щербаков, Л. П. Дашков, К. В. Балдин [и др.] ; под ред. д.э.н., проф. В. Н. Щербакова. — 3-е изд. — Москва : Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 658 с. - ISBN 978- 5-394-03904-1. - Текст : электронный	Электронная Библиотека «знаниум»
https://znanium.com/catalog/product/1047146	Теория бизнес-организации : монография / С.Н. Кукушкин, В.В. Янковская, Е.А. Наумова, И.Л. Ярчак. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 238 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/21548 . - ISBN 978-5-16-105453-6. - Текст : электронный.	Эл.библиотека «Знаниум»
https://znanium.com/catalog/product/1094817	Макализ, Д. Экономика бизнеса: конкуренция, макростабильность и глобализация : учебное пособие / Д. Макализ ; пер. с англ. — 4-е изд., электрон. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 698 с. — ISBN 978-5-00101-839-1. - Текст : электронный. - URL:	Эл.библиотека «Знаниум»
URL: https://znanium.com/catalog/product/1030572	Трегуб, И. В. Имитационные модели принятия решений : учебное пособие / И.В. Трегуб, Т.А. Горошникова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 193 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1030572. - ISBN 978-5-16-107845-7.	Электронная библиотека «знаниум»

7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование

8. Перечень информационных технологий

а. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

б. Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Мультимедийная лекционная аудитория	
2	Компьютерный класс	

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Дифференцированный зачёт	Список вопросов; Тесты; Задачи.

В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий.
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий.

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений.

Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Вопросы дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы для дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для дифф. зачета	Код индикатора
1	Потребность и необходимость управления в деятельности человека	УК-2.В.1
2	Определение рыночной стратегии предприятия	ОПК-8.В.1
3	Характеристика типов организации управления производством и выбор управленческой стратегии	УК-3.У.1
4	Матрица БКГ	УК-3.3.1
5	Анализ рынка. РАМ, ТАМ, САМ, СОМ	ОПК-1.У.1
6	Матрица МАК-КИНЗИ	УК-3.3.1
7	Точка безубыточности. издержки	ОПК-8.У.1
8	Характеристика типов организации управления производством и выбор управленческой стратегии	УК-3.3.1
9	ЛВ-управление риском в социально-экономических системах	УК-2.В.1
10	Модели Марковица и Тобина	УК-3.3.1
11	Gartner. Жизненный цикл зрелости. Магические квадранты. CALS	1ОПК-1.3.1
12	Инвестиции, инвесторы и инфраструктура в инновационном процессе	УК-2.В.1
13	Метрики мобильных приложений. Кликабельность, конверсия, коэффициент оттока и др	ОПК-1.3.1
14	UX-специалисты. А/В- тестирование. MVT – тестирование	УК-3.3.1
15	Показатели эффективности инновации. NPV, DPP, IRR, и другие показатели	УК-2.В.1
16	Бизнес- планы финансового оздоровления	ОПК-1.3.1

	предприятия	
17	Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования	ОПК-8.3.1
18	Agile Model. Scrum	УК-3.3.1
19	Итерационная модель. Спиральная модель	ОПК-8.В.1

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов и примеры тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
	ПРЕДПРОИЗВОДСТВО	
1	1. Определение рыночной стратегии предприятия	ОПК-1.У.1 УК-3.3.1
2	2. Организация работы предприятия на принципах стратегического маркетинга.	
3	3. Системы маркетинговой информации на предприятии.	УК-2.В.1
4	4. Информационное обеспечение стратегического маркетинга.	ОПК-8.У.1
5	5. Стратегические направления повышения конкурентоспособности товаров и предприятий.	ОПК-8.3.1
	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФУНКЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ	
6	1. Планирование предпринимательской деятельности. Внутрифирменное планирование.	ОПК-1.У.1
7	2. Анализ стратегических проблем и выбор оптимального варианта развития предприятия.	УК-3.У.1
8	3. Характеристика типов организации управления производством и выбор управленческой стратегии	УК-3.3.1
9	4. Методы и организация работы малых производственных групп.	ОПК-8.3.1
10	5. Управление инновациями.	ОПК-8.У.1
	УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ	
11	1. Анализ содержания труда и юридическое сопровождение.	ОПК-1.3.1
12	2. Методы нормирования труда, нормы и виды труда.	ОПК-8.3.1 УК-3.3.1
13	3. Формы и содержание оплаты труда.	
14	4. Премии, надбавки и доплаты.	УК-3.У.1
15	Поощрение свободным временем.	

	РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ	
16	1. Маркетинговое исследование рынка.	
17		ОПК-1.3.1
18	2. Ценовая политика предприятия.	УК-2.В.1
	3. Этапы ценообразования и ценовая конкуренция.	
19	4. Возможность и эффективность электронной рекламы.	ОПК-1.У.1
		УК-3.3.1
20	5. Экономическое содержание оптовой и рознично торговли.	УК-3.3.1
	ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА	
21	1. Особенности организации финансов хозяйствующих субъектов различных форм собственности	ОПК-8.У.1
	2. Финансирование инвестиций	
22		УК-3.У.1
	3. Экономическая природа капитала (понятие и классификация)	
23		ОПК-8.В.1
24	4. Структура капитала и принятие инвестиционных решений	УК-2.В.1
25	5. Экономическое содержание инвестиций в основные средства (капитальные активы)	ОПК-1.У.1
	МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ И АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ ВОЗМОЖНОГО БАНКРОТСТВА ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	
26	1. Банкротство как результат отсутствия риск-менеджмента.	УК-3.3.1
	2. Порядок анализа причин неплатежеспособности предприятия.	
27		ОПК-8.В.1
	3. Бизнес- планы финансового оздоровления предприятия	УК-2.В.1
28	4. Понятие реорганизации предприятия	
	5. Понятие риска и виды рисков: единичный,	ОПК-1.3.1
29		ОПК-8.У.1
30	Примеры тестов	
	1. а) В чем различие долгосрочного и стратегического планирования?	
1	б) Для каких целей используется метод экстраполяции?	
	в) Для чего используется оценка нестабильности внешней среды?	УК-3.У.1
	г) В чем отличие управление путем выбора стратегических позиций от стратегического планирования?	
	д) Перечислите пять стадий нарастания информации о новой проблеме?	
	е) Прокомментируйте условия, характеризующие стадию «стратегической неожиданности»	
	ж) Можно ли осваивать новую стратегию, ориентируясь на существующий потенциал фирмы?	
	2. а) Назовите особенности производственных систем, отличающие их от технических систем?	
2	б) Какие ресурсы образуют производственную систему?	ОПК-8.В.1
	в) Чем отличаются «производственная мощность» от «стратегического потенциала»?	
	г) Каково назначение матрицы стратегического потенциала?	
	3. а) Дайте характеристику основных черт конкурентных взаимодействий фирм.	
3	б) Приведите примеры движущих сил рынка.	УК-2.В.1

4	<p>в) Какие факторы влияют на конкурентную борьбу?</p> <p>г) Какие факторы влияют на экономический потенциал поставщиков и потребителей?</p> <p>д) Что такое «стратегическая группа конкурентов»?</p> <p>4. а) Дайте понятие стратегии маркетинга.</p> <p>б) Покажите связь между экономической стратегией и маркетинговой деятельностью фирмы.</p> <p>в) Объясните цикличность маркетингового управления фирмой.</p> <p>г) Перечислите типы маркетингового контроля.</p>	УК-3.3.1
	<p>5. а) Перечислите задачи стратегического планирования маркетинга.</p> <p>б) В чем содержание стимулирующего и развивающего видов маркетинга?</p> <p>в) Каковы направления ситуационного анализа?</p> <p>г) В чем состоят задачи тактического планирования маркетинга?</p>	
5	<p>6. а) По каким параметрам выделяют стратегические зоны хозяйствования?</p> <p>б) Как оценить привлекательность стратегической зоны хозяйствования?</p> <p>в) В чем назначение матрицы Бостонской консультационной группы?</p> <p>г) Приведите характеристику матрицы жизненных циклов?</p> <p>д) Каковы критерии формирования товарного ассортимента?</p>	УК-3.3.1
	<p>7. а) Перечислите сильные и слабые стороны стратегий снижения издержек фирмы.</p> <p>б) Назовите пути стоимостного преимущества в стратегиях лидерства.</p> <p>в) Какие условия конкуренции стимулируют фирму снижать издержки производства?</p> <p>г) Что такое стратегический анализ издержек?</p> <p>д) Перечислите основные факторы формирования издержек по стадиям производства и сбыта продукции.</p>	
6	<p>8. а) В чем отличие понятия «гибкость» с технической и экономической точек зрения?</p> <p>б) Назовите направления инвестиций во «внешние условия» функционирования фирмы.</p> <p>в) В чем состоит стратегия обновления технических ресурсов фирмы?</p> <p>г) Изложите подход к определению величины межреконструкционного периода.</p>	УК-3.У.1
	<p>9. а) Перечислите виды предпринимательского риска.</p> <p>б) В чем суть систематических и несистематических рисков?</p> <p>в) Каков состав финансовых рисков?</p> <p>г) Какие показатели используют для количественной оценки величины финансового риска?</p> <p>д) Перечислите основные способы снижения финансовых рисков.</p> <p>е) Каковы общие критерии классификации рисков по величине возможных экономических потерь?</p>	
7		ОПК-8.В.1
8		УК-2.В.1
9		УК-2.В.1

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
-------	----------------------------

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1 Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала по дисциплине «Стратегический маркетинг»: формулировка темы лекции; указание основных изучаемых разделов или вопросов и предполагаемых затрат времени на их изложение; изложение вводной части; изложение основной части лекции; краткие выводы по каждому из вопросов; заключение; рекомендации.

11.2 Методические указания для обучающихся по участию в семинарах (*не предусмотрено учебным планом по данной дисциплине*)

11.3 Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимися практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;

- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Функции практических занятий:

- познавательная;
- развивающая;
- воспитательная.

По характеру выполняемых обучающимся заданий по практическим занятиям подразделяются на:

- ознакомительные, проводимые с целью закрепления и конкретизации изученного теоретического материала;
- аналитические, ставящие своей целью получение новой информации на основе формализованных методов;
- творческие, связанные с получением новой информации путем самостоятельно выбранных подходов к решению задач.

Формы организации практических занятий определяются в соответствии со специфическими особенностями учебной дисциплины и целями обучения. Они могут проводиться:

- в интерактивной форме (решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий, деловые игры, игровое проектирование, имитационные занятия, выездные занятия в организации (предприятия), деловая учебная игра, ролевая игра, психологический тренинг, кейс, мозговой штурм, групповые дискуссии);
- в не интерактивной форме (выполнение упражнений, решение типовых задач, решение ситуационных задач и другое).

Методика проведения практического занятия может быть различной, при этом важно достижение общей цели дисциплины.

Таблица 20 – Описание практических занятий

№ п/п	Темы практических занятий	Описание
1	Точка безубыточности	Студенты решают различные типы задач. Рассчитывают переменные издержки, постоянные издержки и точку безубыточности. Строят графики
2	Матрица БКГ	На основе данных студенты рассчитывают коэффициенты лидерства и рост рынка, строят матрицу и описывают какое место продукты занимают в этой матрице. Делают выводы о стратегии работы с этими продуктами.
3	Метрики мобильных приложений	Решение задач на различные метрики приложений
4	Портфель Тобина и Марковица	Занятие по моделированию реальных условий
5	Матрица Мак-Кинзи.	Определение места организации, ее конкурентов и выбора стратегии для бизнеса
6	рассчитать себестоимости решения	Рассчитать стоимость затрат на разработку изделия
7	Сравнение изделий по параметрам	Определения параметров сравнения, расчет весов показателей, нахождение итогового значения.

Требования к проведению практических занятий по дисциплине «Основы предпринимательства»

Формами организации практических занятий в соответствии со специфическими особенностями учебной дисциплины и целями обучения являются: практические задания, решение ситуационных задач, деловых игр.

Типичными структурными элементами практического занятия являются: вводная часть, основная часть, заключительная часть.

Вводная часть обеспечивает подготовку студентов к выполнению заданий работы. В ее состав входят: формулировка темы, цели и задач занятия, обоснование его значимости в профессиональной подготовке студентов; рассмотрение связей данной темы с другими темами курса; изложение теоретических основ работы; характеристика состава и особенностей заданий работы и объяснение подходов (методов, способов, приемов) к их выполнению; характеристика требований к результату работы; вводный инструктаж по технике безопасности при эксплуатации технических средств; проверка готовности студентов к выполнению заданий работы; пробное выполнение заданий под руководством преподавателя; указания по самоконтролю результатов выполнения заданий студентами.

Основная часть предполагает самостоятельное выполнение заданий студентами. Может сопровождаться: дополнительными разъяснениями по ходу работы; устранением трудностей при выполнении заданий работы; текущим контролем и оценкой результатов работы; поддержанием в рабочем состоянии технических средств; ответами на вопросы студентов.

Заключительная часть содержит: подведение общих итогов (позитивных, негативных) занятия; оценку результатов работы отдельных студентов; ответы на вопросы студентов; выдачу рекомендаций по улучшению показателей работы и устранению пробелов в системе знаний и умений студентов; сбор отчетов студентов по выполненной работе для проверки преподавателем; изложение сведений о подготовке к выполнению следующей работы, в частности, о подлежащей изучению учебной литературе.

Вводная и заключительная части практического занятия проводятся фронтально. Основная часть выполняется каждым студентом индивидуально.

Перечень примерных практических заданий, ситуационных задач, деловых игр:

Задание 1

Анализ конъюнктуры товарного рынка на конкретном примере.

Задание 2

Разработка стратегической схемы сегментации рынка для предприятия.

Задание 3

Диагностика конкурентной среды на товарном рынке.

Задание 4

Организация стратегического контроля и аудита маркетинга на предприятии.

Задание 5

Формирование стратегической сбытовой политики предприятия.

Задание 6

Коммерциализация и маркетинг инноваций. Объясните выражение, «повышение конкурентоспособности — цель стратегического маркетинга».

Задание 7

Разработка стратегического управленческого решения.

Задание 8

Разработка нормативов конкурентоспособности и стратегии организации.

11.4 Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных работ *(не предусмотрено учебным планом по данной дисциплине)*

11.5 Методические указания для обучающихся по прохождению курсового проектирования/выполнения курсовой работы *(не предусмотрено учебным планом по данной дисциплине)*

11.6 Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

Тематика домашних заданий по дисциплине «Основы предпринимательства»:

1. Предмет содержание и функции бизнес- проектирования коммерческой деятельности
2. Цель и содержание метода генерации бизнес- идеи
3. Процесс разработки стратегии развития предприятия с учетом реализации коммерческого проекта.
3. Структура бизнес-плана и основное содержание его разделов
4. Разделы и этапы работ технико-экономического обоснования бизнес-проект
5. Информационное обеспечение стратегического маркетинг

Литература для выполнения домашнего задания указана в перечне рекомендуемой литературы.

Дополнительные сведения: домашнее задание выдаётся на первом занятии; выполняется в объеме 10 страниц, на бумаге формата А-4, 14 шрифтом, полуторным интервалом, выравнивание по ширине, защита происходит в устной форме.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся является учебно-методический материал по дисциплине;

11.7 Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

В течение семестра студенты выполняют индивидуальное задание по темам лекционного курса, представляют отчетные материалы по домашним заданиям, которые могут оформляться в виде электронной презентации и отчетов по решению практических заданий, включая разработку информационной базы для выполнения заданий. Данные индивидуальные задания включает также текущий контроль успеваемости, контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Индивидуальное задание выкладывается в начале семестра в личном кабинете, с указанием срока выполнения блоков задания. Заполнение личного кабинета и принятие всех заданий является обязательным условием допуска к проведению промежуточного контроля успеваемости – дифференцированного зачета.

11.4 Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программы высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

– дифференцированный зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся при изучении дисциплины, при выполнении курсовых проектов, курсовых работ, научно-исследовательских работ и прохождении практик с аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Заполнение личного кабинета и принятие всех заданий является обязательным условием допуска к проведению дифференцированного зачета.

Задания оцениваются по критерию «принято-не принято». В случае «не принято» студент повторно выполняет задание, предварительно получив разъяснения и консультацию преподавателя. При выполнении всех данных требований студент допускается к дифференцированному зачету по вопросам, указанным в задании.

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой