

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования

"Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического
 приборостроения"



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей:

код - 42.00.00
 наименование - Средства массовой информации и
 информационно-библиотечное дело

Направление

код - 42.03.01
 наименование - Реклама и связи с общественностью

Направленность

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Форма обучения: очная

Квалификация: бакалавр

Срок обучения: 4 года

Прием 2022 года

I. Календарный учебный график

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

к у р с	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август				Теоретич. обучение	Экзамен. сессия	Практики	ГИА	Каникулы	ВСЕГО	к у р с																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48								49	50	51	52													
1	Теоретическое обучение 17 недель																	Сессия 4 нед		Кан. 2 нед		Теоретическое обучение и практика 17 недель																	Сессия 5 нед		Каникулы 7 нед				34	9	0	0	9	52	1																					
2	Теоретическое обучение 17 недель																	Сессия 4 нед		Кан. 2 нед		Теоретическое обучение 17 недель																	Сессия 3 нед		Прак. 2 нед		Каникулы 7 нед				34	7	2	0	9	52	2																			
3	Теоретическое обучение 17 недель																	Сессия 4 нед		Кан. 2 нед		Теоретическое обучение 17 недель																	Сессия 3 нед		Прак. 2 нед		Каникулы 7 нед				34	7	2	0	9	52	3																			
4	Теоретическое обучение 17 недель																	Сессия 4 нед		Кан. 2 нед		Преддипл. практика 16 недель												ГИА 6 нед		Каникулы 7 нед				17	4	16	6	9	52	4																										
Итого:																																																																		119	27	20	6	36	208	

III. План учебного процесса

Каф.	№	Код	Наименование дисциплины	Распределение форм промежуточной аттестации по семестрам (номера семестров)				Итого				Распределение академических часов по видам занятий						Распределение З.Е. по курсам и семестрам									
				Экз.	Зач./Зач. с оценкой*	КП	КР	З.Е.	Час.	Часы практ. подг.	Контакт. раб., час..	Аудиторные					СРС	Экз.	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		
												Лек.	ПР	ЛР	КП, КР	Всего			количество недель в семестрах								
																			17	17	17	17	17	17	17	17	17
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
Б.1 Дисциплины (модули)																											
Обязательная часть																											
61	1	Б.1.Б.1	Философия	2				4	144		52	34	17			51	21	72		4							
61	2	Б.1.Б.2	История (история России, всеобщая история)	1				4	144		52	34	17			51	39	54	4								
63	3	Б.1.Б.3	Иностранный язык	3	1,2			11	396		154		153			153	198	45	3	3	5						
6	4	Б.1.Б.4.1	Безопасность жизнедеятельности		2			3	108		34	17	17			34	74							3			
ВЦ	5	Б.1.Б.4.2	Основы военной подготовки		6*			3	108		72	34	34			68	40										
64	6	Б.1.Б.5	<i>Физическая культура и спорт</i> Физическая культура		1			2	72		34	17	17			34	38		2								
1	7	Б.1.Б.6	Математика	1				4	144		69	34	34			68	49	63		5							
81	8	Б.1.Б.7	Экономика	2				5	180		69	34	34			68	57		3								
62	9	Б.1.Б.8	Культурология		1			3	108		51	17	34			51	57		3								
63	10	Б.1.Б.9	Русский язык и культура речи	1				3	108		52	17	34			51	12	45	3								
82	11	Б.1.Б.10.2	Информатика	1				3	108		35	17		34		51	123	63	3	5							
82	12	Б.1.Б.10.3	Информационные технологии	2	1*			8	288		103	51		51		102	123	63	3			3					
33	13	Б.1.Б.10.4	Основы информационной безопасности		3			3	108		51	34		17		51	57										
61	14	Б.1.Б.10	Профессиональная этика и этикет		4			3	108		34	17	17			34	74										
85	15	Б.1.Б.11	Правовые основы профессиональной деятельности		2			3	108		34	17	17			34	74			3							
62	16	Б.1.Б.12	Социальная психология		2			3	108		51	17	34			51	57	36		3							
61	17	Б.1.Б.13	Конфликтология	3				4	144		52	17	34			51	57			3							
62	18	Б.1.Б.14.1	Психология массовых коммуникаций	4				4	144		69	34	34			68	22	54									
62	19	Б.1.Б.14	Деловые коммуникации	3				4	144		35	17	17			34	74	36									
61	20	Б.1.Б.15	Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере		3			3	108	17	51	17	17	17		51	57										
82	21	Б.1.Б.16	Менеджмент в профессиональной деятельности	3				5	180		52	34	17			51	84	45									
62	22	Б.1.Б.17	Маркетинг в профессиональной деятельности	3				5	180		52	34	17			51	84	45									
62	23	Б.1.Б.18	Основы проектной деятельности		1			3	108		34		34			34	74		3								
61	24	Б.1.Б.19	Социология		1			3	108		34	17	17			34	74		3								
63	25	Б.1.Б.20	Иностранный язык профессионального общения	5	4			7	252		103		102			102	114	36						3	4		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
62	26	Б.1.Б.21	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	6,7				8	288		70	34	34			68	139	81						4	4	
62	27	Б.1.Б.22	Организация связей с общественностью	5				4	144		52	17	34			51	39	54					4			
62	28	Б.1.Б.23	Теория и практика массовой информации	5				4	144		69	34	34			68	40	36					4			
62	29	Б.1.Б.24	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	7				4	144		69	34	34			68	40	36							4	
62	30	Б.1.Б.25	Основы теории коммуникации		4			3	108		51	34	17			51	57					3				
62	31	Б.1.Б.26	Психология воздействия на целевые аудитории		5			3	108		34	17	17			34	74						3			
85	32	Б.1.Б.27	Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе		6			2	72		34	17	17			34	38							2		
62	33	Б.1.Б.28	Теория и практика рекламы		4			3	108		68	34	34			68	40					3				
			Итого:	19	19			134	4824		1876	782	969	119		1870	2054	900								
			Часть, формируемая участниками образовательных отношений																							
82	34	Б.1.В.1	Статистика		4			3	108	17	34	17	17			34	74					3				
81	35	Б.1.В.2	Бухгалтерский учет и аудит	6				4	144	34	69	34	34			68	40	36						4		
62	36	Б.1.В.3	Дизайн в рекламе	5				4	144	34	69	34		34		68	40	36					4			
62	37	Б.1.В.4	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4			4	5	180	51	69	17	34		17	68	58	54				5				
			Физическая культура и спорт																							
64	38	Б.1.В.5	Прикладная физическая культура (элективный модуль)		2,3,4,5,6				328		170		170			170	158									
62	39	Б.1.В.6	Технология управления общественным мнением	6				4	144	34	52	17	34			51	57	36						4		
62	40	Б.1.В.7	Коммуникационный менеджмент	7				4	144	34	52	17	34			51	48	45							4	
62	41	Б.1.В.8	Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью		5		5	3	108	51	68	17	34		17	68	40						3			
82	42	Б.1.В.9	Теория и практика рекламного и PR текстов		5			3	108	17	34	17	17			34	74						3			
62	43	Б.1.В.10	Организация рекламных и PR-агентств	5				4	144	22	52	17	34			51	57	36					4			
62	44	Б.1.В.11	Digital-технологии в рекламе и PR	7	6			6	216	34	86	51	34			85	95	36						3	3	
62	45	Б.1.В.12	Имиджелогия	6				4	144	17	52	34	17			51	57	36						4		
82	46	Б.1.В.13	Организация бизнеса		6			2	72	17	51	34	17			34	38							2		
62	47	Б.1.В.14	Тайм-менеджмент		6			2	72	5	34	17	17			34	38								3	
62	48	Б.1.В.15	Антикризисные коммуникации		7			3	108	34	51	17	34			51	57								3	
62	49	Б.1.В.16	Техника и практика публичных выступлений		7			3	108	17	34	17	17			34	74								3	
62	50	Б.1.В.17	Медиаменеджмент		7			3	108	34	68	34	34			68	40								3	
82	51	Б.1.В.ДВ.1	Разработка и технология производства рекламного продукта	4				4	144	17	35	17	17			34	56	54				4				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27		
82			Аудиовизуальные технологии рекламной деятельности							17																		
62	52	Б.1.В.ДВ.2	Event-маркетинг		7			3	108	17	34	17	17			34	74									3		
62			Реклама и связи с общественностью в индустрии развлечений							17																		
			Итого:	9	15		2	64	2632		1114	425	612	34	34	1105	1158	369										
			Итого по блоку:	28	34		2	198	7456		2990	1207	1581	153	34	2975	3212	1269										
Б.2 Практика																												
Обязательная часть																												
62	53	Б.2.Б.1	Учебная профессионально-ознакомительная практика		2*			3	108	19	34		34			34	74			3								
			Итого:		1			3	108		34		34			34	74											
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																												
62	54	Б.2.В.1	Производственная профессионально-творческая практика		4*			3	108	80	4											3						
62	55	Б.2.В.2	Производственная профессионально-творческая практика		6*			3	108	80	4														3			
62	56	Б.2.В.3	Производственная преддипломная практика		8*			24	864	640	4																24	
			Итого:		3			30	1080		12																	
			Итого по блоку:		4			33	1188		46		34			34	74											
Б.3 Государственная итоговая аттестация																												
	57	Б.3	Государственная итоговая аттестация					9	324		14																9	
			Итого по блоку:					9	324		14																	
ФТД Факультативные дисциплины																												
62	58	ФТД.1	Немедийные коммуникации		7			1	36	17	17		17			17	19									1		
62	59	ФТД.3	Планирование и проведение коммуникационных кампаний		7			2	72		17	17				17	55									2		
43	60	ФТД.3	ИТ-модуль "Цифровой маркетинг и медиа"		3,4*			7	252		2	34	85			119	133				3	4						
		ИТОГО:	Число З.Е./часов по ОП (без факультативов)					240	8968		3050								31	29	29	31	29	31	27	33		
			Число курсовых работ								2																	
			Число курсовых проектов																									
			Число зачетов		38																							
			Число экзаменов	28																								

Примечание:

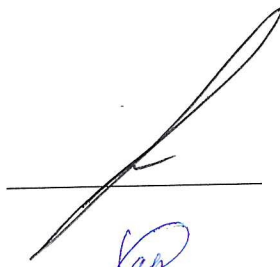
Матрица компетенций приведена в Приложении 1

IV. Практики			V. Государственная итоговая аттестация	
Наименование видов практик	Сем.	З.Е.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Учебная практика	2	3		
Производственная практика	4,6,8	30		

Составил(и)

Ответственный за ОП

проф., д.э.н.



К.В. Лосев

Сотрудник УМО



J.L. Каримова

Зав. кафедрой №62

проф., д.э.н.



К.В. Лосев

Руководитель направления

проф., д.э.н.



К.В. Лосев

Декан факультета №6

проф., д.э.н.



К.В. Лосев

Председатель
методической комиссии

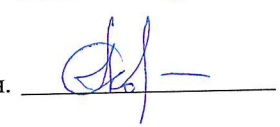
доц., к.т.н.



В.А. Матяш

Начальник УМО

к.э.н.



О.Л. Соколова

Код	Наименование дисциплины	Код компетенции																							
ФТД.1	Немедийные коммуникации	ПК-4																							
ФТД.2	Планирование и проведение коммуникационных кампаний	ПК-5	ПК-6																						
ФТД.3	ИТ-модуль "Цифровой маркетинг и медиа"	УК-6																							
Б.2.Б.1	Учебная профессионально-ознакомительная практика (2 сем.)	УК-6	ОПК-1	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-6																	
Б.2.В.1	Производственная профессионально-творческая практика (4 сем.)	УК-6	ПК-2	ПК-3																					
Б.2.В.2	Производственная профессионально-творческая практика (6 сем.)	УК-6	ПК-4	ПК-6																					
Б.2.В.3	Производственная преддипломная практика (8 сем.)	УК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7																	
Б.3	Государственная итоговая аттестация	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7