

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 81

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель направления

Д.Э.Н., доц.

(должность, уч. степень, звание)

А.С. Будагов

(инициалы, фамилия)



(подпись)

«22» ____ июня 2022 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Финансовая политика»
(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	38.03.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Экономика
Наименование направленности	Экономика предприятий и организаций
Форма обучения	очно-заочная

Санкт-Петербург– 2022

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

доц., к.э.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)



22.06.2022

(подпись, дата)

С.М.Молчанова

(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 81

«22» июня 2022 г, протокол № 13

Заведующий кафедрой № 81

к.э.н., доц.

(уч. степень, звание)



22.06.2022

(подпись, дата)

И.В. Романова

(инициалы, фамилия)

Ответственный за ОП ВО 38.03.01(04)

доц., к.э.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)



22.06.2022

(подпись, дата)

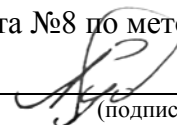
Н.А. Иванова

(инициалы, фамилия)

Заместитель директора института №8 по методической работе

доц., к.э.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)



22.06.2022

(подпись, дата)

Л.В. Рудакова

(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Финансовая политика» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/специальности 38.03.01 «Экономика» направленности «Экономика предприятий и организаций». Дисциплина реализуется кафедрой «№81».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ПК-1 «Способен анализировать затраты на производство товаров, на выполнение услуг или работ, оценивать себестоимость товаров, работ, услуг»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с выбором наиболее эффективного варианта разработки финансовой политики предприятия с помощью раскрытия сущности, структуры и направления финансовой политики; рассмотрения основных направлений разработки дивидендной политики, особенностей формирования затрат на производство товаров, выполнение услуг или работ, раскрытия методов оптимизации налогообложения. Получение студентами необходимых практических навыков в использовании приемов и способов разработки финансовой политики по отдельным ее направлениям поможет при решении конкретных задач и создаст основу для изучения других экономических дисциплин, позволяющих проводить информационно-аналитическую работу, использовать нормативную базу в области финансовой деятельности для отражения себестоимости и финансовых результатов в формах отчетности компаний.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа обучающегося).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины

Дисциплина «Финансовая политика» соответствует общим целям образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки/специальности 38.03.01 «Экономика» направленности «Экономика предприятий и организаций».

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков по разработке и реализации финансовой политики организации, знакомство с закономерностями и этапами ее развития, основами регулирования финансовых отношений на уровне предприятия. При этом студентам следует обратить внимание на то, что результативность финансовой политики определяется степенью достижения поставленных целей и задач, а основное средство реализации финансовой политики – финансовый механизм организации, как система управления отношения организации через финансовые рычаги и методы на основе анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Для достижения цели преподавания дисциплины в процессе изучения курса необходимо решить следующие задачи: показать роль финансовой политики как экономического инструмента управления предприятием; раскрыть сущность, структуру и направления финансовой политики; рассмотреть основные направления разработки дивидендной политики, особенности формирования затрат на производство товаров, выполнение услуг или работ, цен на товары и услуги в российских условиях, раскрыть методы оптимизации налогообложения, научить студентов глубоко понимать сущность явлений и процессов финансовой политики организации, их взаимосвязь с финансовой политикой государства; самостоятельно определять влияние факторов на изучаемые показатели; привить навыки оценки себестоимости товаров, работ, услуг предприятия. Получение студентами необходимых практических навыков в использовании приемов и способов разработки финансовой политики по отдельным ее направлениям поможет при решении конкретных задач и создаст основу для изучения других экономических дисциплин.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции	ПК-1 Способен анализировать затраты на производство товаров, на выполнение услуг или работ, оценивать себестоимость товаров, работ,	ПК-1.3.1 знать налоговое, бюджетное, гражданское законодательство РФ в области ценообразования; основы ценообразования, элементы себестоимости, методики формирования цены ПК-1.У.1 уметь рассчитывать косвенные налоги в составе цены на товары, работы, услуги, определять добавленную стоимость товаров, работ, услуг, определять состав цены исходя из элементов затрат, рассчитывать

	услуг	себестоимость продукции, работ, услуг, применять различные методики анализа себестоимости ПК-1.В.1 владеть навыками анализа затрат с помощью методов ценообразования, формирования прибыли в составе цены; анализа налогообложения на каждом этапе формирования цены, отражения себестоимости и финансовых результатов в формах финансовой отчетности
--	-------	--

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Макроэкономическое планирование и прогнозирование»,
- «Ценообразование»,
- «Анализ эффективности затрат продукции, работ, услуг».

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при изучении других дисциплин:

- «Оперативная финансовая и экономическая работа»,
- «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности».

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№9
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)	4/ 144	4/ 144
Из них часов практической подготовки	17	17
Аудиторные занятия, всего час.	51	51
в том числе:		
лекции (Л), (час)	34	34
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	17	17
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)	36	36
Самостоятельная работа, всего (час)	57	57
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Экз.	Экз.

Примечание: ** кандидатский экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 9					
Раздел 1. Финансовая политика государства и организации Тема 1.1. Взаимосвязь финансовой политики с финансовой политикой государства Тема 1.2. Объект изучения – финансы промышленных компаний Тема 1.3. Содержание финансовой политики компании различных организационно-правовых форм собственности	3	2			4
Раздел 2. Основы формирования системы финансового управления предприятием Тема 2.1. Формирование требований к системе финансового управления предприятием Тема 2.2. Инжиниринг и реинжиниринг бизнеса	3	2			4
Раздел 3. Финансовая политика и бюджетирование Тема 3.1. Роль бюджетирования в финансовой политике Тема 3.2. Объекты системы бюджетирования предприятия	3	1			5
Раздел 4. Финансовая политика в управлении человеческими ресурсами и анализ ее результативности Тема 4.1. Анализ человеческих ресурсов финансовой политики. Тема 4.2. Анализ результативности управления человеческими ресурсами	4	2			5
Раздел 5. Инвестиционная политика компании Тема 5.1. Понятие инвестиционной политики компании. Тема 5.2. Технология формирования инвестиционной политики	2	1			5
Раздел 6. Дивидендная политика компании	3	1			5

Тема 6.1. Понятие дивидендной политики компании					
Тема 6.2. Основные направления дивидендной политики					
Раздел 7. Ценовая политика компании	7	4			9
Тема 7.1. Понятие ценовой политики компании					
Тема 7.2. Технология формирования ценовой политики.					
Раздел 8. Налоговая политика компании	2	1			5
Тема 8.1.Налоговая нагрузка на компании					
Тема 8.2.Основные направления налоговой политики компании					
Раздел 9. Политика управления оборотными активами компании	2	1			5
Тема 9.1. Понятие и алгоритм политики управления оборотными активами					
Тема 9.2. Управление запасами компании					
Тема 9.3. Управление дебиторской задолженностью компании					
Тема 9.4. Управление денежными активами					
Раздел 10. Политика управления кредиторской задолженностью предприятия	2	1			5
Тема 10.1. Понятие и состав кредиторской задолженности компании					
Тема 10.2. Понятие и алгоритм формирования политики управления кредиторской задолженностью компании					
Раздел 11. Учетная политика компании	3	1			5
Тема 11.1. Понятие и общие принципы формирования учетной политики компании					
Тема 11.1. Технология формирования учетной политики					
Итого в семестре:	34	17			57
Итого:	34	17	0	0	57

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	<p>Раздел 1. Финансовая политика государства и организации.</p> <p>Тема 1.1. Взаимосвязь финансовой политики с финансовой политикой государства.</p> <p>Основные положения финансовой политики государства и организации. Внутренняя и внешняя финансовая политика организации. Формы финансовой отчетности предприятия. Результативность и эффективность финансовой политики предприятия.</p> <p>Тема 1.2. Объект изучения – финансы промышленных компаний. Расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов для оценки результативности и эффективности финансовой политики предприятия. Система основных денежных отношений компании. Основные функциональные направления финансовых потоков.</p> <p>Тема 1.3. Содержание финансовой политики компании различных организационно-правовых форм собственности. Стратегия и тактика финансовой политики. Основные элементы долгосрочной и краткосрочной финансовой политики компании. Финансовая политика организации и информация. Сбор, анализ и обработка данных, необходимых для расчета потребительской стоимости информации.</p>
2	<p>Раздел 2. Основы формирования системы финансового управления предприятием.</p> <p>Тема 2.1. Формирование требований к системе финансового управления предприятием. Методика организационного обеспечения системы финансового управления предприятием. Финансовая политика и экономический анализ. Методы формирования финансовой политики. Экспертные системы. Технический анализ. Формы финансовой отчетности предприятия.</p> <p>Тема 2.2. Инжиниринг и реинжиниринг бизнеса.</p> <p>Бизнес-инжиниринг и финансовая политика. Финансовая политика и реструктуризация бизнеса. Финансовая политика в антикризисном управлении.</p>
3	<p>Раздел 3. Финансовая политика и бюджетирование.</p> <p>Тема 3.1. Роль бюджетирования в финансовой политике.</p> <p>Системы бюджетирования. Функции системы бюджетирования. Организационные аспекты финансовой политики бюджетирования. Этапы постановки системы бюджетирования.</p> <p>Тема 3.2. Объекты системы бюджетирования предприятия.</p> <p>Организационная структура как обязательный элемент системы бюджетирования. Финансовая структура. Структура бюджетов хозяйствующих субъектов.</p>
4	Раздел 4. Финансовая политика в управлении человеческими

	<p>ресурсами и анализ ее результативности.</p> <p>Тема 4.1. Анализ человеческих ресурсов финансовой политики. Основы политики финансирования рабочей силы. Управление человеческими ресурсами на примере конкретного предприятия.</p> <p>Тема 4.2. Анализ результативности управления человеческими ресурсами.</p> <p>Задача, информационная база и способность работать в коллективе в анализе человеческих ресурсов компании. Сбор, анализ и обработка данных кадрового обеспечения в политике финансового управления. Анализ социальной обеспеченности персонала.</p>
5	<p>Раздел 5. Инвестиционная политика компании.</p> <p>Тема 5.1. Понятие инвестиционной политики компании.</p> <p>Направления разработки инвестиционной политики. Исследование и учет условий внешней инвестиционной среды, позволяющий исследовать конъюнктуру инвестиционного рынка РФ. Анализ результатов инвестирования компании в предшествующем периоде.</p> <p>Тема 5.2. Технология формирования инвестиционной политики. Поиск и выбор объектов инвестирования компании с учетом их эффективности. Поиск и выбор источников привлечения инвестиций для развития компании.</p>
6	<p>Раздел 6. Дивидендная политика компании.</p> <p>Тема 6.1. Понятие дивидендной политики компании</p> <p>Понятие дивидендной политики компании. Особенности практики дивидендных выплат в российских условиях. Выбор типа дивидендной политики, выбор срока и порядка выплаты дивидендов, определение эффективности дивидендной политики компании. Подходы к определению влияния размера выплачиваемых дивидендов на цены акций (рыночную стоимость компании) и благосостояние акционеров. Типы дивидендной политики компании («консервативный», «компромиссный» и «агрессивный»), методики дивидендных выплат.</p> <p>Тема 6.2. Основные направления дивидендной политики.</p> <p>Источники и формы выплаты дивидендов по акциям. Показатели оценки эффективности дивидендной политики акционерного общества: коэффициент соотношения цены и дохода по акции, коэффициент дивидендных выплат.</p>
7	<p>Раздел 7. Ценовая политика компании.</p> <p>Тема 7.1. Понятие ценовой политики компании.</p> <p>Функции цен. Типы ценовой политики. Методы расчета розничной цены и индексная оценка динамики цен. Этапы разработки ценовой политики: сбор исходной информации, стратегический анализ, учет ценообразующих факторов при формировании ценовой политики. Косвенные налоги в составе цены на товары, работы, услуги. Добавленная стоимость товаров, работ, услуг. Определение состава цены исходя из элементов затрат. Расчет себестоимости продукции, работ, услуг. Методики анализа себестоимости. Отражение себестоимости и финансовых результатов в формах финансовой отчетности предприятия.</p> <p>Тема 7.2. Технология формирования ценовой политики.</p> <p>Учет направлений выбора типа ценовой политики компании:</p>

	<p>выбор формы цены реализации товара (услуги) с учетом особенностей его движения от производителя к потребителю и особенностей налогообложения товара на каждом этапе формирования цены, выбор уровня цены товара (услуги) в зависимости от конъюнктуры рынка и положения компании на нем, выбор метода формирования цены товара (услуги).</p>
8	<p>Раздел 8. Налоговая политика компании. Тема 8.1. Налоговая нагрузка на компании. Модели налогового поведения компаний. Понятие налоговой политики. Принципы осуществления налоговой политики. Выбор схемы налогового учета, выбор способов оптимизации налогов, налоговое планирование. Сущность налогового учета, противоречия налогового и бухгалтерского учета. Тема 8.2. Основные направления налоговой политики компании. Выбор организационно-правовой формы компании с учетом особенностей налогового режима и внутренней структуры компании; экспертиза договора; минимизация налога за счет использования налоговых льгот, вычетов, привилегия и устранения двойного налогообложения; выбор способов отсрочек и рассрочек по уплате налогов. Характеристика налогового планирования. Разработка налогового поля и налогового календаря. Выбор основных способов оптимизации налогов: выбор месторасположения компании; минимизация налога за счет использования налоговых льгот, вычетов, привилегий и устранения двойного налогообложения; выбор способов отсрочек и рассрочек по уплате налогов. Характеристика налогового планирования. Разработка налогового поля и налогового календаря.</p>
9	<p>Раздел 9. Политика управления оборотными активами компании. Тема 9.1. Понятие и алгоритм политики управления оборотными активами. Понятие и классификация оборотных активов компании. Технология формирования политики управления оборотными активами. Процесс разработки политики управления оборотными активами: анализ оборотных активов компании в предшествующем периоде, выбор подходов к формированию оборотных активов компании, определение оптимального объема оборотных активов, определение оптимального соотношения между постоянной и переменной частями оборотных активов, обеспечение необходимой ликвидности оборотных активов, выбор мер по повышению рентабельности оборотных активов, минимизация потерь оборотных активов, определение источников финансирования отдельных видов оборотных активов и оптимизация их структуры. Тема 9.2. Управление запасами компании. Цели формирования производственных запасов и пути их достижения. Оптимизация затрат, связанных с формированием и поддержанием запасов. Регулирующие параметры систем контроля за состоянием запасов. Тема 9.3. Управление дебиторской задолженностью компании. Политика управления дебиторской задолженностью. Финансовые последствия заключения договоров с разными условиями оплаты. Контроль за движением и своевременной инкассацией</p>

	<p>дебиторской задолженности.</p> <p>Тема 9.4. Управление денежными активами.</p> <p>Определение минимально необходимой потребности в денежных активах. Модели выявления оптимального остатка денежных активов компании. Формы регулирования среднего остатка денежных средств. Управление денежными средствами в зарубежных странах.</p>
10	<p>Раздел 10. Политика управления кредиторской задолженностью предприятия.</p> <p>Тема 10.1. Понятие и состав кредиторской задолженности компании.</p> <p>Понятие кредиторской задолженности компании. Процесс разработки политики управления кредиторской задолженностью компании: анализ кредиторской задолженности, определение состава кредиторской задолженности, установление периодичности выплат по отдельным видам кредиторской задолженности.</p> <p>Тема 10.2. Понятие и алгоритм формирования политики управления кредиторской задолженностью компании.</p> <p>Прогнозирование средней суммы начисляемых платежей по отдельным видам кредиторской задолженности. Оценка эффекта прироста кредиторской задолженности. Контроль за своевременностью начисления и выплаты средств в разрезе отдельных видов кредиторской задолженности.</p>
11	<p>Раздел 11. Учетная политика компании.</p> <p>Тема 11.1. Понятие и общие принципы формирования учетной политики компании.</p> <p>Направления разработки учетной политики компании: организация учетной политики компании, оценка влияния учетной политики на финансовые показатели деятельности компании. Организация учебной работы компании технология обработки учетной информации, регламенты системы документооборота, инвентаризация активов и обязательств, регламенты материальной ответственности.</p> <p>Тема 11.1. Технология формирования учетной политики.</p> <p>Оценка фактов хозяйственной деятельности, учет и списание внеоборотных и оборотных активов, учет затрат, учет финансовых результатов и источников финансирования и источников финансирования. Раскрытие информации по отдельным элементам учетной политики и распределение соответствующих методов. Учет влияния внешних и внутренних факторов на выбор конкретного элемента учетной политики. Оформление учетной политики: документация, учет условий изменения учетной политики.</p>

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки,	№ раздела дисцип
-------	---------------------------	----------------------------	---------------------	---------------------------------	------------------

				(час)	лины
Семестр 9					
1	Содержание государственной финансовой политики.	семинар	1	1	1
2	Потребительская стоимость информации.	практическое занятие с решением задач по теме	1	1	1
3	Формы финансовой отчетности предприятия.	семинар	1	1	2
4	Анализ кадрового обеспечения в политике финансового управления. Анализ результативности управления человеческими ресурсами на примере предприятия.	практическое занятие с решением задач по теме	1	1	4
5	Дивиденды по акциям ведущих российских компаний. Основные типы дивидендной политики акционерного общества. Особенности практики дивидендных выплат в российских условиях.	семинар	1	1	6
6	Косвенные налоги в составе цены на товары, работы, услуги.	практическое занятие с решением задач по теме	1	1	7
7	Добавленная стоимость товаров, работ, услуг. Определение состава цены исходя из элементов затрат.	практическое занятие с решением задач по теме	1	1	7
8	Расчет	практическое	1	1	7

	себестоимости продукции, работ, услуг.	занятие с решением задач по теме			
9	Расчет розничной цены на товар	практическое занятие с решением задач по теме	2	2	7
10	Государственное управление ценами предприятия. Управление ценами и финансовая политика предприятия.	семинар	1	1	7
11	Анализ налогообложения на каждом этапе формирования цены на товар	практическое занятие с решением задач по теме	2	2	7
12	Модели налогового поведения российских компаний. Влияние применения законных способов снижения налогов на финансовое состояние компании.	семинар	1	1	8
13	Цели формирования производственных запасов и пути их достижения. Регулирующие параметры систем контроля за состоянием запасов.	семинар	1	1	9
14	Политика управления кредиторской задолженностью предприятия.	семинар	1	1	10
15	Направления, элементы и варианты методов учетной политики компании. Оформление учетной политики компании.	семинар	1	1	11
Всего			17		

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ /п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено			

4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы
Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся
Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 9, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	10	10
Выполнение реферата (Р)	10	10
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	10	10
Домашнее задание (ДЗ)	20	20
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	7	7
Всего:	57	57

5. Перечень учебно-методического обеспечения
для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий
Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.
Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
http://znanium.com/bookread2.php?book=614952	Симоненко Н. Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы: Учебник / Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 512 с.: 60х90 1/16. - (Вне	

	серии) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9776-0246-4	
http://znanium.com/bookread2.php?book=490854	Когденко, В. Г. Корпоративная финансовая политика [Электронный ресурс] : монография / В. Г. Когденко. - М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2014. - 615 с. - (Серия "Magister"). - ISBN 978-5-238-02515-5.	
[336М76]	Комплекс контрольно- измерительных материалов по дисциплине "Финансовая политика" [Текст]: учебно-методическое пособие / С. М. Молчанова ; С.-Петерб. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения. - СПб. : Изд-во ГУАП, 2016. - 155 с.	50 экз.

7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
http://www.gks.ru	Федеральная служба государственной статистики
http://www.economy.gov.ru	Министерство экономического развития Российской Федерации
http://www.cbr.ru/	Центральный банк Российской Федерации
http://www.minfin.ru/ru/	Министерство финансов Российской Федерации

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

8.2. Перечень информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
1.	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Лекционная аудитория (для лекционных занятий)	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, оборудованием, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).
2	Аудитория для практических занятий	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, оборудованием, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории
3	Аудитории общего пользования (для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, оборудованием, техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории
4	Библиотека, Интернет-класс ГУАП (для самостоятельной работы)	Помещения укомплектованы специализированной мебелью, оборудованием, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду ГУАП

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Экзамен	Список вопросов к экзамену; Экзаменационные билеты; Задачи; Тесты.

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции 5-балльная шкала	Характеристика сформированных компетенций
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий.
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий.
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
1	Принципы организации финансов государства и предприятия.	ПК-1.3.1
2	Финансовая политика организации и информация.	
3	Финансовая политика и экономический анализ.	
4	Финансовая политика и бюджетирование.	
5	Бизнес инжиниринг и финансовая политика.	

6	Цена как объект финансового управления.	
7	Финансовая политика в антикризисном управлении.	
8	Ценовая политика, как элемент финансовой политики.	
9	Содержание ценовой политики, элементы себестоимости, методики формирования цены.	
10	Финансовая политика в управлении человеческими ресурсами и анализ ее результативности.	
11	Финансовая политика предприятий различных организационно-правовых форм собственности.	ПК-1.У.1
12	Финансовое управление предприятием.	
13	Организация финансового менеджмента.	
14	Анализ человеческих ресурсов финансовой политики.	
15	Политика финансового регулирования.	
16	Бюджетная политика.	
17	Инвестиционное финансирование.	
18	Косвенные налоги в составе цены на товары, работы, услуги.	
19	Налоговая политика и налоговая оптимизация.	
20	Налоговое регулирование.	
21	Организация финансово-кредитного обеспечения финансовой политики.	
22	Формы финансовой отчетности предприятия.	
23	Финансовое планирование.	
24	Политика оптимизации финансовой деятельности.	
25	Текущие финансовые потребности.	ПК-1.В.1
26	Оперативное управление финансированием текущих финансовых потребностей.	
27	Комплексное управление денежным оборотом.	
28	Финансовая политика нормирования.	
29	Оптимизация запасов товарно-материальных ценностей.	
30	Управление себестоимостью продукции.	
31	Политика управления дебиторской задолженностью.	
32	Спонтанное финансирование и оптимизация денежных средств.	
33	Анализ затрат с помощью методов ценообразования.	
34	Основы системы цен.	
35	Государственное управление ценами предприятий.	
36	Спрос и предложение, предельная полезность товара и цена предприятия.	
37	Управление ценами и финансовая политика предприятия.	
38	Методы управления ценами при их формировании.	
39	Методы управления ценами под влиянием изменений конъюнктуры рынка.	
40	Цена и изменение структуры производства и сбыта продукции.	
41	Формирование прибыли в составе цены.	
42	Технология формирования учетной политики.	
43.	Принципы определения цены товаров, работ или услуг для целей налогообложения.	
Задачи.	Задача. Рассчитать потребительскую стоимость полной информации.	
	Задача. Рассчитать показатели движения кадров	

	<p>(коэффициент необходимого оборота (%), коэффициент излишнего оборота, или коэффициент текучести кадров (%), коэффициент выбытия кадров (%), коэффициент приема кадров (%) и коэффициент стабильности кадров) на основе исходных данных.</p> <p><i>Задача.</i> Необходимо рассчитать влияние рентабельности продаж, оборачиваемости капитала и капиталовооруженности труда на изменение рентабельности человеческих ресурсов на основе исходных данных.</p> <p><i>Задача.</i> Определить влияние трудовых факторов методом цепных подстановок на объем производства промышленной продукции на основе исходных данных.</p> <p><i>Задача.</i> Определить влияние трудовых факторов на среднегодовую выработку продукции одним работающим на основе исходных данных</p> <p><i>Задача.</i> Определить индекс изменения цен в% (средняя цена отчетного периода/среднюю цену базисного периода)*100, используя данные, приведенные в таблице по формуле средней арифметической взвешенной.</p> <p><i>Задача.</i> Рассчитать среднюю цену товара в целом за год, при следующих фиксированных данных о ценах на начало каждого месяца по формуле средней хронологической цены</p> <p><i>Задача.</i> Рассчитать среднюю цену 1 кг товара, проданного торговой фирмой в разных магазинах города, согласно объемам продаж в стоимостном выражении и ценам 1 кг товара в данном магазине, используя данные, представленные в таблице по формуле средней гармонической взвешенной цены.</p> <p><i>Задача.</i> В таблице имеются данные по пяти вариантам ведения бизнеса на предприятии. При этом постоянные издержки для всех вариантов неизменные. Заполните таблицу и определите вариант, при котором прибыль будет наибольшей.</p> <p><i>Задача.</i> Определить оптовую (отпускную) цену предприятия при следующих исходных данных:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) прямые (технологические) затраты на изделие – 750 руб.; 2) косвенные (накладные) расходы – 250 руб.; 3) прибыль предприятия – 200 руб.; 4) акциз – 60 руб.; 5) налог на добавленную стоимость – 20%. <p><i>Задача.</i> Определить розничную цену подакцизного товара при следующих исходных данных:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) материальные затраты – 700 руб.; 2) затраты на оплату труда – 200 руб.; 3) отчисления на социальные нужды – 80 руб.; 4) амортизация основных фондов – 60 руб.; 5) прочие затраты – 160 руб.; 6) уровень рентабельности производителя продукции – 20%; 	
--	---	--

	7) акциз-900 руб.; 8) налог на добавленную стоимость – 18%; 9) посредническая надбавка – 1000 руб.; 10) торговая надбавка – 30%. <i>Задача.</i> Определить оптовую (отпускную) цену предприятия - цену изготовителя продукции, свободную розничную цену, а также рассчитать структуру розничной цены товара. <i>Задача.</i> Определить оптовую цену легкового автомобиля (подакцизного товара) с учетом акциза и налога на добавленную стоимость.	
--	--	--

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.
Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
1.	1. Государственная финансовая политика выражает интересы: <ul style="list-style-type: none"> <i>a. физических лиц;</i> <i>b. хозяйствующих субъектов;</i> <i>c. государства;</i> <i>d. государственных служащих;</i> <i>e. хозяйствующих субъектов и государства.</i> 2. Финансовая политика организации выражает интересы: <ul style="list-style-type: none"> <i>a. государства;</i> <i>b. финансовых менеджеров;</i> <i>c. хозяйствующих субъектов;</i> <i>d. работников организации;</i> <i>e. все выше перечисленное.</i> 3. Государственная финансовая политика проводится через: <ul style="list-style-type: none"> <i>a. законодательную и нормативную базу;</i> <i>b. бюджетную систему и правоохранительные органы;</i> <i>c. банковскую систему;</i> <i>d. налоговую систему;</i> <i>e. все ответы верны..</i> 	ПК-1.3.1

	<p>4. К формам регулирования финансов со стороны государства не относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. <i>регулирование конкурентоспособности отечественных товаров путем изменения таможенных пошлин;</i> b. <i>направления бюджетных средств на убыточные объекты финансирования;</i> c. <i>участие в регулировании стабилизации курса отечественной валюты по отношению к устойчивым иностранным валютам;</i> d. <i>все выше перечисленное – правильный ответ;</i> e. <i>нет правильного ответа.</i> <p>5. Финансовая политика организации это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. <i>финансовая политика, определяемая и проводимая работодателями организации в собственных интересах через финансовые отношения и механизмы;</i> b. <i>финансовая политика, определяемая и проводимая со стороны государства в интересах организации через финансовые отношения и механизмы;</i> c. <i>финансовая политика, определяемая и проводимая работодателями организации в интересах организации через финансовые отношения и механизмы;</i> d. <i>нет правильного ответа.</i> <p>6. Управление финансами крупной организации – предмет деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. <i>главного бухгалтера;</i> b. <i>генерального директора;</i> c. <i>финансового менеджера;</i> d. <i>финансового аналитика;</i> e. <i>банка, обслуживающего компанию.</i> <p>7. Финансовый рынок представляет собой:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. <i>возможности применения капитала организации с целью производства, вложения в банк, приобретения недвижимости и т.п.;</i> b. <i>рынок товарных и финансовых сделок;</i> c. <i>место, где осуществляется торговля финансовыми инструментами;</i> d. <i>организационная структура по оказанию финансовых услуг;</i> e. <i>нет правильного ответа.</i> <p>8. Управление финансами осуществляется ради:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. <i>достижения целей и задач, поставленных финансовой политикой;</i> 	
--	---	--

	<p><i>b. финансовой науки;</i></p> <p><i>c. получения прибыли;</i></p> <p><i>d. все ответы верны.</i></p> <p><i>e. нет правильного ответа.</i></p> <p>9. Процессом реализации финансовой политики является:</p> <p><i>a. управление финансами;</i></p> <p><i>b. разработка финансовой стратегии;</i></p> <p><i>c. выработка управленческих решений;</i></p> <p><i>d. производственный цикл;</i></p> <p><i>e. нет правильного ответа.</i></p> <p>10. Финансовая политика организации – это составная часть:</p> <p><i>a. экономической политики организации;</i></p> <p><i>b. социальной политики организации;</i></p> <p><i>c. экономической политики государства;</i></p> <p><i>d. ценовой политики организации;</i></p> <p><i>e. нет правильного ответа.</i></p> <p>11. Так как финансовая политика – это искусство перераспределения денежной формы стоимости, то она:</p> <p><i>a. должна быть направлена на увеличение финансовых ресурсов организации;</i></p> <p><i>b. должна быть направлена на создание финансовых инструментов организации;</i></p> <p><i>c. должна быть направлена на увеличение прибыли организации;</i></p> <p><i>d. контролироваться денежной политикой организации;</i></p> <p><i>e. нет правильного ответа.</i></p> <p>12. Базой распределения денежной формы стоимости является:</p> <p><i>a. финансовая политика организации;</i></p> <p><i>b. капитал организации;</i></p> <p><i>c. экономическая политика организации;</i></p> <p><i>d. денежная политика государства;</i></p> <p><i>e. финансовые отношения.</i></p> <p>13. Объектом управления финансами организации является:</p> <p><i>a. хозяйствующий субъект и его деятельность;</i></p> <p><i>b. сотрудники финансовой службы организации;</i></p> <p><i>c. сотрудники бухгалтерии;</i></p> <p><i>d. производственный процесс;</i></p> <p><i>e. денежные средства.</i></p> <p>14. Субъектом финансовой политики организации является:</p> <p><i>a. хозяйствующий субъект и его деятельность;</i></p> <p><i>b. денежные средства;</i></p> <p><i>c. учредители и руководство;</i></p> <p><i>d. государство;</i></p> <p><i>e. производственный процесс.</i></p>	
--	--	--

	<p>15. Финансовая политика проявляется в:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>a. системе форм и методов мобилизации финансовых ресурсов;</i> <i>b. системе мероприятий по использованию активов организации;</i> <i>c. системе форм и методов оптимального распределения финансовых ресурсов;</i> <i>d. все выше перечисленное – правильный ответ;</i> <i>e. правильный ответ – a и c.</i> <p>16. Финансовая политика не определяет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>a. выбор и разработку финансовых механизмов;</i> <i>b. способы и критерии оценки эффективности;</i> <i>c. способы и критерии целесообразности формирования, направления и использования финансовых ресурсов в управлении;</i> <i>d. способы и критерии постановки производственного процесса;</i> <i>e. нет правильного ответа.</i> <p>17. Предметом финансовой политики не являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>a. внутрифирменные и межхозяйственные процессы;</i> <i>b. инвестиционная деятельность организации;</i> <i>c. финансовая деятельность организации;</i> <i>d. нет правильного ответа.</i> <p>18. К основным составляющим финансовой политики в области ценных бумаг не относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>a. способы увеличения акционерного капитала;</i> <i>b. способы размещения акций;</i> <i>c. допуск к котировке акций на фондовой бирже;</i> <i>d. привлечение венчурного капитала;</i> <i>e. нет правильного ответа.</i> <p>19. По направлению финансовая политика организации подразделяется на:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>a. государственную и хозяйствующих субъектов;</i> <i>b. внутреннюю и внешнюю;</i> <i>c. классическую, регулирующую и планово – директивную;</i> <i>d. стимулирующую и регулирующую.</i> <p>20. Внутренняя финансовая политика организации – это политика:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>a. направленная на финансовые отношения, процессы и явления, происходящие внутри государства;</i> <i>b. направленная на финансовые отношения, процессы и явления, происходящие внутри хозяйствующего субъекта;</i> <i>c. направленная на финансовые отношения с</i> 	
--	---	--

	<p><i>сотрудниками организации;</i></p> <p><i>d. нет правильного ответа.</i></p> <p>21. Внешняя финансовая политика организации – это политика:</p> <p><i>a. направленная на деятельность государства на международной арене;</i></p> <p><i>b. направленная на финансовые отношения, процессы и явления, происходящие внутри государства;</i></p> <p><i>c. направленная на деятельность организации с внешними контрагентами организации;</i></p> <p><i>d. направленная на деятельность на финансовых рынках;</i></p> <p><i>e. нет правильного ответа.</i></p> <p>22. Финансовая политика выступает базой, на которой (на основе которой):</p> <p><i>a. строятся выводы финансовой науки;</i></p> <p><i>b. строятся выводы о финансовой устойчивости организации;</i></p> <p><i>c. принимается управленческое решение;</i></p> <p><i>d. осуществляется производственный процесс;</i></p> <p><i>e. нет правильного ответа.</i></p> <p>23. Финансовая политика как субъективная составляющая в управлении финансами:</p> <p><i>a. может преследовать позитивные и негативные цели в финансовом управлении;</i></p> <p><i>b. может преследовать только позитивные цели в финансовом управлении;</i></p> <p><i>c. влияет на производственный цикл;</i></p> <p><i>d. подчиняется особенностям международных отношений;</i></p> <p><i>e. нет правильного ответа.</i></p> <p>24. Ориентацию финансовой политики считают конструктивной, если:</p> <p><i>a. финансовая политика нацелена на развитие, совершенствование финансовых отношений;</i></p> <p><i>b. финансовая политика нацелена на негативный результат для соответствующего объекта финансовых отношений;</i></p> <p><i>c. финансовая политика нацелена на любой результат для объекта финансовых отношений;</i></p> <p><i>d. финансовая политика отражает интересы руководителей;</i></p> <p><i>e. нет правильного ответа.</i></p> <p>25. Ориентацию финансовой политики считают деструктивной, если:</p> <p><i>a. финансовая политика нацелена на развитие,</i></p>	
--	--	--

	<p><i>совершенствование финансовых отношений;</i></p> <p><i>b. финансовая политика нацелена на любой результат для объекта финансовых отношений;</i></p> <p><i>c. финансовая политика построена эффективно;</i></p> <p><i>d. финансовая политика отражает личные интересы руководителей, которые негативно сказываются на деятельности организации, или при её построении допущены ошибки;</i></p> <p><i>e. правильный ответ – а и с.</i></p> <p>26. Финансовая политика является криминальной, если:</p> <p><i>a. сотрудники финансовой службы имели судимость;</i></p> <p><i>b. в организации имели место штрафные санкции;</i></p> <p><i>c. в ней допускаются отклонения от действующего законодательства страны-резидента;</i></p> <p><i>d. в ней допускаются отклонения от действующего законодательства страны-нерезидента;</i></p> <p><i>e. правильный ответ – а и b;</i></p> <p>27. Деструктивная финансовая политика всегда:</p> <p><i>a. является противозаконной;</i></p> <p><i>b. реализуется в ущерб организации;</i></p> <p><i>c. является эффективной для организации;</i></p> <p><i>d. правильный ответ – а и b;</i></p> <p><i>e. правильный ответ – а и с;</i></p> <p>28. Цели финансовой политики могут быть:</p> <p><i>a. либо конструктивными, либо деструктивными;</i></p> <p><i>b. только конструктивными;</i></p> <p><i>c. только деструктивными;</i></p> <p><i>d. только смешанными;</i></p> <p><i>e. и смешанными, и конструктивными, и деструктивными.</i></p> <p>29. Под консенсусом понимается:</p> <p><i>a. построение дополнительного финансово – политического направления, в котором синтезированы наиболее деструктивные элементы рассматриваемых альтернатив, признанные сторонами противоположных направлений финансовой политики;</i></p> <p><i>b. общее согласие по спорному вопросу, достигнутое в результате дискуссии и сближения позиций сторон, участвующих в определении и построении финансовой политики;</i></p> <p><i>c. возникновение спорного вопроса между сторонами, участвующих в определении и построении финансовой политики;</i></p> <p><i>d. согласие по спорному вопросу в определении и</i></p>	
--	--	--

	<p><i>построении финансовой политики в пользу более авторитетной стороны.</i></p> <p>30. Структура целей финансовой политики организации выражает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>a. видение, ценности, стремления, интересы руководства фирмы;</i> <i>b. видение, ценности, стремления, интересы, разделяемые руководством и персоналом фирмы;</i> <i>c. видение, ценности, стремления, интересы, разделяемые руководителями хозяйствующих субъектов и государственными руководителями;</i> <i>d. эффективность деятельности хозяйствующего субъекта.</i> <p>31. Структура целей фирмы будет противоречива в случае:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>a. несогласованности ценностей, разделяемых руководством и персоналом фирмы;</i> <i>b. несогласованности ценностей, разделяемых руководством фирмы и государством;</i> <i>c. несогласованности ценностей, разделяемых руководством фирмы и ее внешними контрагентами;</i> <i>d. несоответствия целей руководства эффективности деятельности фирмы.</i> 	
2.	<p>32. Чтобы разрешить и исключить противоречия между исполнителями и руководителями фирмы при управлении человеческими ресурсами, следует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>a. усилить внутренний контроль фирмы, в том числе ввести меры наказания;</i> <i>b. предоставить персоналу полную самостоятельность и независимость;</i> <i>c. раскрыть человеческий капитал;</i> <i>d. поставить перед ними четкие должностные инструкции;</i> <i>e. правильный ответ – a и d;</i> <p>33. Для полного раскрытия человеческого капитала, необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>a. обеспечить слаженную работу коллектива;</i> <i>b. согласовать интересы сотрудников с интересами фирмы;</i> <i>c. увеличить в него инвестиции;</i> <i>d. так организовать работу, чтобы ценности работников воплощались через достижение намеченных руководством целей;</i> <i>e. правильный ответ – a, b и c;</i> <i>f. все ответы верны.</i> 	ПК-1.У.1

	<p>34. К задачам конструктивной финансовой политики относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>a. обеспечение источников финансирования производства и недопущение убытков;</i> <i>b. максимизация финансовых рисков;</i> <i>c. вложение полученной прибыли в рискованные проекты;</i> <i>d. полностью погашать задолженность по дивидендам перед учредителями;</i> <i>e. правильный ответ – a и d;</i> <p>35. Степень достижения поставленных целей и задач – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>a. ликвидность;</i> <i>b. результативность;</i> <i>c. маневренность;</i> <i>d. устойчивость.</i> <p>36. Под эффективностью подразумевают:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>a. уровень достижения наилучшего результата при стабильных затратах;</i> <i>b. степень достижения поставленных целей и задач;</i> <i>c. уровень достижения наилучшего результата при наименьших затратах;</i> <i>d. способность влиять на финансовые процессы и результаты.</i> <p>37. Основное средство реализации финансовой политики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>a. финансовый метод;</i> <i>b. финансовый рычаг;</i> <i>c. финансовый механизм;</i> <i>d. бухгалтерский, финансовый и управленческий учет.</i> <p>38. Финансовый механизм организации – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>a. система управления финансовыми отношениями организации через финансовые методы с помощью финансовых рычагов;</i> <i>b. система управления финансовыми отношениями организации через финансовые рычаги с помощью финансовых методов;</i> <i>c. система управления финансовыми отношениями организации через правовое и информационное обеспечения с помощью управленческого, бухгалтерского и финансового учетов;</i> <i>d. система управления организацией с помощью финансовых методов и рычагов.</i> <p>39. Финансовые отношения – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>a. принципы и система взаимодействия руководителя и персонала в финансовом процессе;</i> <i>b. принципы и система взаимодействия сторон бизнеса в процессе инвестирования, кредитования,</i> 	
--	--	--

	<p><i>налогообложения, страхования и т.д.</i></p> <p><i>c. отношения, возникающие в результате купли – продажи финансовых инструментов;</i></p> <p><i>d. принципы и система взаимодействия сторон бизнеса, возникающих в результате формирования НВП.</i></p> <p>40. К финансовым рычагам не относится:</p> <p><i>a. маржинальная прибыль;</i></p> <p><i>b. финансовый мониторинг;</i></p> <p><i>c. операционный рычаг;</i></p> <p><i>d. заработная плата;</i></p> <p><i>e. правильный ответ – a и b.</i></p> <p>41. К финансовым методам не относят:</p> <p><i>a. бухгалтерский учет;</i></p> <p><i>b. экономический анализ;</i></p> <p><i>c. финансовые санкции;</i></p> <p><i>d. бюджетирование;</i></p> <p><i>e. финансовое регулирование.</i></p> <p>42. Что является инструментом обеспечения финансовой политики необходимой информацией:</p> <p><i>a. экономический анализ;</i></p> <p><i>b. бухгалтерский учет;</i></p> <p><i>c. бюджетирование;</i></p> <p><i>d. прибыль;</i></p> <p><i>e. нет правильного ответа.</i></p> <p>43. Какой инструмент позволяет определить степень влияния каждого фактора на общее изменения результата:</p> <p><i>a. операционный рычаг;</i></p> <p><i>b. финансовый рычаг;</i></p> <p><i>c. экономический анализ;</i></p> <p><i>d. финансовый контроль;</i></p> <p><i>e. финансовое регулирование.</i></p> <p>44. Какие из методов обеспечивают контроль за финансовым состоянием, реализацией финансовой политики, соответствием реальных процессов поставленным целям:</p> <p><i>a. финансовый контроль и регулирование;</i></p> <p><i>b. финансовый контроль и мониторинг;</i></p> <p><i>c. финансовый контроль и методы бюджетирования;</i></p> <p><i>d. финансовый контроль, мониторинг и бюджетирование.</i></p> <p>45. Материальной основой финансовой политики являются:</p> <p><i>a. данные бухгалтерского учета;</i></p> <p><i>b. денежные потоки;</i></p> <p><i>c. прибыль;</i></p> <p><i>d. правовое и информационное обеспечения;</i></p> <p><i>e. нет правильного ответа.</i></p>	
--	---	--

	<p>46. К основным видам деятельности организации относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>a. сбытовую, производственную и финансовую;</i> <i>b. операционную, инвестиционную;</i> <i>c. текущую, финансовую;</i> <i>d. операционную, финансовую, инвестиционную;</i> <i>e. нет правильного ответа.</i> 	
3.	<p>47. Поступление денежной выручки от продаж – это поток деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>a. финансовой;</i> <i>b. сбытовой;</i> <i>c. операционной;</i> <i>d. инвестиционной.</i> <p>48. Средства от дополнительного выпуска акций – это поток деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>a. финансовой;</i> <i>b. инвестиционной;</i> <i>c. текущей;</i> <i>d. сбытовой.</i> <p>49. Расчеты по НДС – это поток деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>a. финансовой;</i> <i>b. инвестиционной;</i> <i>c. текущей;</i> <i>d. сбытовой.</i> <p>50. Оплата строительно-монтажных работ в процессе возведения объекта основных средств – это поток деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>a. финансовой;</i> <i>b. инвестиционной;</i> <i>c. текущей;</i> <i>d. сбытовой.</i> <p>51. Выручка от продажи завода – это потоки деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>a. финансовой;</i> <i>b. инвестиционной;</i> <i>c. текущей;</i> <i>d. сбытовой.</i> <p>52. Выплата процентов по кредиту, взятому для строительства объекта основных средств – это поток деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>a. финансовой;</i> <i>b. инвестиционной;</i> <i>c. текущей;</i> <i>d. сбытовой.</i> <p>53. Финансовая политика, превышающая операционный цикл, называется:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>a. производственных процессов;</i> <i>b. долгосрочной;</i> 	ПК-1.B.1

	<p><i>c. долгосрочных производственных процессов;</i></p> <p><i>d. регулирования денежных потоков.</i></p> <p>54. Определить оптовую (отпускную) цену товара (руб) при следующих исходных данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Полная себестоимость 500000 руб. -Уровень рентабельности 25%; -НДС 18%; -Ставка акциза 10%. <p>A. 811250,00;</p> <p>B. 830567,56;</p> <p>C. 819444,44;</p> <p>D. 874000,15.</p> <p>55. Под стратегией финансовой политики подразумевают:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>a. систему решений и намеченных направлений деятельности, рассчитанных как на долгосрочную, так и краткосрочную перспективу и предусматривающих достижение поставленных целей и задач.</i> <i>b. систему решений и намеченных направлений деятельности, рассчитанных на долгосрочную перспективу и предусматривающих достижение поставленных целей и задач.</i> <i>c. систему решений и намеченных направлений деятельности, рассчитанных на краткосрочную перспективу и предусматривающих достижение поставленных целей и задач.</i> <p>56. Качественная последовательность действий и состояний, используемых для достижения целей фирмы – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>a. особенность тактики;</i> <i>b. особенность финансового контроля;</i> <i>c. особенность стратегии;</i> <i>d. особенность финансового регулирования.</i> <p>57. Элементы долгосрочной финансовой политики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>a. ценовая политика;</i> <i>b. учетная политика;</i> <i>c. налоговая политика;</i> <i>d. политика управления кредиторской задолженностью;</i> <i>e. дивидендная политика.</i> <p>58. Элементы краткосрочной финансовой политики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>a. инвестиционная политика;</i> <i>b. дивидендная политика;</i> <i>c. ценовая политика;</i> <i>d. учетная политика;</i> <i>e. политика управления оборотными активами</i> <i>f. c,d,e.</i> 	
--	--	--

<p>59. Основой для расчета оптовой цены предприятия является _____ себестоимость продукции:</p> <ol style="list-style-type: none">1. <i>технологическая;</i>2. <i>общехозяйственная;</i>3. <i>производственная;</i>4. <i>полная.</i> <p>60. Рассчитать среднюю хронологическую цену на товар, если в исходных данных имеются цены определенного периода на начало каждого месяца (руб). Формула применяется в тех случаях, когда периоды регистрации цен равнозначно отдалены друг от друга, используется при расчете средней цены за год (или полугодие). Округление до двух цифр после запятой.</p> <table border="1"><tr><td>71</td><td>74</td><td>75</td><td>80</td><td>81</td><td>82</td><td>83</td><td>84</td><td>88</td><td>92</td><td>94</td><td>94</td></tr></table> <ol style="list-style-type: none">1. <i>83,17;</i>2. <i>83,23;</i>3. <i>83,10;</i>4. <i>84,40.</i>												71	74	75	80	81	82	83	84	88	92	94	94
71	74	75	80	81	82	83	84	88	92	94	94												

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;

- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала:

Раздел 1. Финансовая политика государства и организации

– Тема 1.1. Взаимосвязь финансовой политики с финансовой политикой государства

– Тема 1.2. Объект изучения – финансы промышленных компаний

– Тема 1.3. Содержание финансовой политики компании различных организационно-правовых форм собственности

Раздел 2. Основы формирования системы финансового управления предприятием

– Тема 2.1. Формирование требований к системе финансового управления предприятием

– Тема 2.2. Инжиниринг и реинжиниринг бизнеса

Раздел 3. Финансовая политика и бюджетирование

– Тема 3.1. Роль бюджетирования в финансовой политике

– Тема 3.2. Объекты системы бюджетирования предприятия

Раздел 4. Финансовая политика в управлении человеческими ресурсами и анализ ее результативности

– Тема 4.1. Анализ человеческих ресурсов финансовой политики.

– Тема 4.2. Анализ результативности управления человеческими ресурсами

Раздел 5. Инвестиционная политика компании

– Тема 5.1. Понятие инвестиционной политики компании.

– Тема 5.2. Технология формирования инвестиционной политики

Раздел 6. Дивидендная политика компании

– Тема 6.1. Понятие дивидендной политики компании

– Тема 6.2. Основные направления дивидендной политики

Раздел 7. Ценовая политика компании

– Тема 7.1. Понятие ценовой политики компании

– Тема 7.2. Технология формирования ценовой политики.

Раздел 8. Налоговая политика компании

– Тема 8.1. Налоговая нагрузка на компании

– Тема 8.2. Основные направления налоговой политики компании

Раздел 9. Политика управления оборотными активами компании

– Тема 9.1. Понятие и алгоритм политики управления оборотными активами

– Тема 9.2. Управление запасами компании

– Тема 9.3. Управление дебиторской задолженностью компании

– Тема 9.4. Управление денежными активами

Раздел 10. Политика управления кредиторской задолженностью предприятия

– Тема 10.1. Понятие и состав кредиторской задолженности компании

– Тема 10.2. Понятие и алгоритм формирования политики управления кредиторской задолженностью компании

Раздел 11. Учетная политика компании

– Тема 11.1. Понятие и общие принципы формирования учетной политики компании

– Тема 11.1. Технология формирования учетной политики.

11.2. Методические указания для обучающихся по участию в семинарах

Основной целью для обучающегося является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умения работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием семинарских занятий являются узловые, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы занятий является совместная работа преподавателя и обучающегося над решением поставленной проблемы, а поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

При подготовке к семинарскому занятию по теме прослушанной лекции необходимо ознакомиться с планом его проведения, с литературой и научными публикациями по теме семинара.

Требования к проведению семинаров

Семинар – один из наиболее сложных и в то же время плодотворных видов (форм) вузовского обучения и воспитания. В условиях высшей школы семинар – один из видов практических занятий, проводимых под руководством преподавателя, ведущего научные исследования по тематике семинара и являющегося знатоком данной проблемы или отрасли научного знания.

Семинар предназначен для углубленного изучения дисциплины и овладения методологией применительно к особенностям изучаемой отрасли науки. При изучении дисциплины семинар является не просто видом практических занятий, а, наряду с лекцией, основной формой учебного процесса.

Семинар:

1. Содержание государственной финансовой политики. Формы финансовой отчетности предприятия.

2. Дивиденды по акциям ведущих российских компаний. Основные типы дивидендной политики акционерного общества. Особенности практики дивидендных выплат в российских условиях.

3. Государственное управление ценами предприятия. Управление ценами и финансовая политика предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятию «ценовая политика компании».
2. Назовите типы ценовой политики компании и дайте их характеристику.
3. Перечислите этапы формирования ценовой политики компании.
4. Дайте характеристику маркетинговых исследований как этапа ценовой политики компании.
5. Назовите основные направления стратегического анализа при разработке ценовой политики компании.
6. В чем необходимость расчета точки безубыточности при определении типа ценовой политики компании?
7. Дайте сущностные характеристики спроса и предложения, используемые, используемые при проведении сегментного анализа.

8. Дайте определение понятию «стратегия ценообразования».
9. Определите классификацию стратегии ценообразования.
10. Перечислите основные направления процесса формирования цен на товары и услуги компании
11. Дайте характеристику основных вариантов цен на продукцию (работу, услуги).
12. Каковы методы ценообразования?
13. Дайте характеристику расчетных методов ценообразования.
14. Дайте характеристику новых методов стимулирования сбыта.

4. Модели налогового поведения российских компаний. Влияние применения законных способов снижения налогов на финансовое состояние компании.

5. Цели формирования производственных запасов и пути их достижения. Регулирующие параметры систем контроля за состоянием запасов.

6. Политика управления кредиторской задолженностью предприятия.

7. Направления, элементы и варианты методов учетной политики компании. Оформление учетной политики компании.

11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимся практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Требования к проведению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающейся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающемуся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимся практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;

- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Функции практических занятий:

- познавательная;
- развивающая;
- воспитательная.

По характеру выполняемых обучающимся заданий по практическим занятиям подразделяются на:

- ознакомительные, проводимые с целью закрепления и конкретизации изученного теоретического материала;
- аналитические, ставящие своей целью получение новой информации на основе формализованных методов;
- творческие, связанные с получением новой информации путем самостоятельно выбранных подходов к решению задач.

Формы организации практических занятий определяются в соответствии со специфическими особенностями учебной дисциплины и целями обучения. Они могут проводиться:

- в интерактивной форме (решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий, деловые игры, игровое проектирование, имитационные занятия, выездные занятия в организации (предприятия), деловая учебная игра, ролевая игра, психологический тренинг, кейс, мозговой штурм, групповые дискуссии);
- в не интерактивной форме (выполнение упражнений, решение типовых задач, решение ситуационных задач и другое).

Выполнение практических работ (табл.5):

- Потребительская стоимость информации.
- Анализ кадрового обеспечения в политике финансового управления. Анализ результативности управления человеческими ресурсами на примере предприятия.
- Косвенные налоги в составе цены на товары, работы, услуги.
- Добавленная стоимость товаров, работ, услуг. Определение состава цены исходя из элементов затрат.
- Расчет себестоимости продукции, работ, услуг.
- Расчет розничной цены на товар
- Анализ налогообложения на каждом этапе формирования цены на товар

11.4. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа студентов осуществляется в читальном зале по адресу: СПб, Ул.Большая Морская, дом 67 или ул. Ленсовета, дом 14 с использованием лицензионного программного обеспечения MS Office и интернет – ресурсов.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Самостоятельная работа студента по изучению учебной дисциплины является важным условием освоения учебного материала и формирования профессиональных

знаний и навыков. В процессе самостоятельной работы студент развивает свои аналитические способности, навыки самоорганизации, вырабатывает привычку систематического чтения.

Методические вопросы для самостоятельной работы:

1. Конспектирование учебного материала по учебной и научной литературе.
2. Работа в электронной библиотечной системе.
3. Проработка учебного материала по конспектам лекций, учебной и научной литературе.
4. Подготовка к тестированию.
5. Промежуточная аттестация при тестировании (таблица 18)
6. Выполнение домашнего задания.
7. Подготовка к экзамену по вопросам дисциплины.

Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине размещены на <https://drive.google.com/drive/folders/1UJvKA3e8KPfx4rjAQjt73eYS9DdKU7FF?usp=sharing>

11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) и прохождения практик, и проводится на любом из видов учебных занятий.

Методы ТКУ обучающихся:

- устный опрос на занятиях;
- систематическая проверка выполнения индивидуальных заданий;
- тестирование;
- контроль самостоятельных работ (в письменной или устной формах).

11.6. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

– экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов и аспирантов ГУАП, обучающихся по образовательным программам высшего образования».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой