МИНИСТЕРСТВОНАУКИИВЫСШЕГООБРАЗОВАНИЯРОССИЙСКОЙФЕДЕРАЦИИ
федеральноегосударственноеавтономноеобразовательноеучреждениевысшегообразования
«Санкт-Петербургский государственный
университетаэрокосмическогоприборостроения»

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель направления 38.03.05
д-р техн. наук, проф.

_____А.П.Ястребов
(подпись) (инициалы,фамилия)

«__22»_____06____2023___г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательной программы высшего образования

Укрупненная группа подготовки: 38.00.00 Экономика и управление

Уровеньвысшегообразования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность: Управление информационными ресурсами

Формаобучения: очная

Санкт-Петербург 2022

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общиесведенияобобразовательнойпрограмме(ОП)

Образовательнаяпрограммапонаправлению38.03.05«Бизнес-информатика»направленности «Управление информационными ресурсами» разработана в соответствии сФедеральнымгосударственнымобразовательнымстандартомвысшегообразованияпонаправлениюподготовки38.03.05«Бизнес-информатика»,утвержденныйприказомМинобрнауки от 29 июля 2020 г. №838 (зарегистрирован Минюстом России 19.08.2020,регистрационный №59325), также государственными нормативными актами и локальнымиактамиГУАП.

Образовательнаяпрограммаразработанас учетом:

− профессиональных стандартов, соответствующих профессиональнойдеятельностивыпускников,перечень которыхприведенвПриложении1.

Выпускнику, освоившему образовательную программу, присваиваетсяквалификация:«бакалавр».

Обучениепообразовательнойпрограммеосуществляетсявочнойформе.Срокобученияпо очной форме– 4 года.

Объемобразовательнойпрограммы–240зачетных единиц.

Язык,накоторомосуществляетсяобразовательнаядеятельность:русский.

1.2. Цельобразовательнойпрограммы

Цельюобразовательнойпрограммыявляетсяформированиеувыпускника:

− универсальныхиобщепрофессиональныхкомпетенцийвсоответствиисФГОС ВО;

− профессиональных компетенций, установленных ГУАП, на основе профессиональныхстандартов,соответствующихпрофессиональнойдеятельностивыпускников, а также на основе анализа требований к профессиональным компетенциям,предъявляемыхквыпускникамнарынкеинформационныхтехнологий,обобщенияотечественногоизарубежногоопыта,проведенияконсультацийсведущимиработодателями,объединениямиработодателейотрасли,вкоторойвостребованывыпускники,приведенныхвразделе2настоящегодокумента.

1.3. Структураобразовательнойпрограммы

Структура образовательной программы включает следующие блоки: Блок1 «Дисциплины (модули)», Блок 2 «Практика», Блок 3 «Государственная итоговаяаттестация».

В рамках образовательной программы выделяется обязательная часть, установленнаяФГОСВО,ичасть,формируемаяучастникамиобразовательныхотношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации,составляет неменее**30**процентовобщегообъемаобразовательной программы.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общееописаниепрофессиональнойдеятельностивыпускников

Областипрофессиональнойдеятельностиисферыпрофессиональнойдеятельности,вкоторыхвыпускники,освоившиепрограмму,могутосуществлятьпрофессиональнуюдеятельность:

–06Связьиинформационно-коммуникационныетехнологии(всферестратегическогопланированияиуправлениеразвитием информационныхсистемиинформационно-коммуникационных технологийуправлениепредприятием).

- 08Финансы иэкономика (в сфере бизнес-анализа; экономического анализа деятельности предприятия)

Выпускники,освоившиеобразовательнуюпрограмму,готовырешатьзадачипрофессиональнойдеятельности следующихтипов:

- организационно-управленческую;

-аналитическую;

- проектную.

2.2. Переченьосновныхзадачиобъектов(илиобластейзнаний)профессиональнойдеятельности(ПД) выпускников

Область ПД (поРееструМинтруда)	**ТипызадачПД**	**Задачи ПД**	**ОбъектыПД(илиобластизнания)**
06 Связь иинформационно-коммуникационные технологии	организационно - управленческий	Организация работ посозданию и Редактированию контентасайтов Организация работ поизменениюструктурысайта	Контент,информационныйматериал, веб-сайтпередаваемый в сети Интернетиадресованныйразнымцелевым группам

	аналитический	Анализиоценкаконтентаили информационного материалапутемизученияинформационных потребностейпосетителейсайта Подготовка отчетности по сайту Исследованиеповеденияпользователей в информационно-телекоммуникационной сети"Интернет" Подборканаловиформированиесистемыпоказателейэффективности	Контент,информационныймериал, веб-сайтпередаваемый в сетиИнтернетиадресованныйразнымцелевым группам
		Продвижения в информационно-телекоммуникационнойсети "Интернет" Поискинформациипополученному заданию, сбори анализ данных, необходимых для проведенияконкретныхэкономическихрасчетов; обработка массивов экономическихданныхвсоответствии с поставленной задачей, анализиинтерпретацияпоказателей, характеризующих социально-экономическиепроцессы и явления намикро-имакро-уровнекакв России, так и за рубежом;подготовка информационныхобзоров,аналитическихотчетов; участиевразработкепроектныхрешенийвобластипрофессиональнойдеятельности,подготовкепредложений и мероприятий по реализацииразработанныхпроектови программ	
	проектный	Поддержка процессов модернизации ипродвиженияйта	Контент,информационныймериал, веб-сайтпередаваемый в сетиИнтернетиадресованныйразнымцелевым группам

08 Финансы иэкономика	аналитический	Исследование рынка,постановкаирешение изобретательскойзадачи,расчетпоказателейUnit-экономики продукта, подготовка и оформление сопроводительной документации	Организации промышленности, торговли, государственногоуправления

3. ПЛАНИРУЕМЫЕРЕЗУЛЬТАТЫОСВОЕНИЯОП

3.1. Универсальныекомпетенциивыпускниковииндикаторыихдостижения(УК)

Категория(группа)УК	**Код и наименованиеУК**	**КодинаименованиеиндикаторадостиженияУК**
Системное икритическо емышление	УК-1.Способен осуществлять поиск,критический анализ исинтез информации,применя ть системныйподход для решенияпоставленны хзадач	УК-1.З.1Знать:методикипоиска,сбораиобработкиинформации, в том числе с использованием информационныхтехнологий. УК-1.З.2Знать:актуальныероссийскиеизарубежныеисточникиинформациидлярешенияпоставленныхзадач,принципыобобщения информации. УК-1.3.3 Знать: методики системного подхода для решенияпоставленныхзадач. УК-1.У.1Уметь:применятьметодикипоиска,сбораиобработки информации. УК-1.У.2 Уметь: осуществлять критический анализ и синтезинформации, полученной из разных источников, для решенияпоставленныхзадач. УК-1.У.3 Уметь: оценивать информацию на достоверность;сохранять и передавать данные с использованием цифровыхсредств. УК-1.В.1 Владеть: навыками критического анализа и синтезаинформации,втомчислеспомощьюцифровыхинструментов. УК-1.В.2 Владеть: навыками системно гоподходадлярешенияпоставленныхзадач.
Разработка иреализация проектов	УК-2.Способен определять круг задач врамках поставленнойцели и выбиратьоптимальные способыих решения, исходя издействующихправовыхнорм,имеющихся ресурсов иограничени й.	УК-2.З.1 Знать: виды ресурсов и ограничения для решенияпоставленныхзадач. УК-2.З.2 Знать: действующее законодательство и правовыенормы,регулирующиепрофессиональнуюдеятельность. УК-2.З.3 Знать: возможности и ограничения применения цифровыхинструментовдлярешенияпоставленныхзадач. УК-2.У.1Уметь: проводить анализ поставленной целииформулировать задачи, которые необходимо решить для еедостижения. УК-2.У.2Уметь: уметь использовать нормативную и правовуюдокументацию. УК-2.У.3Уметь: выдвигатьальтернативныевариантыдействийсцельювыбораоптимальныхспособоврешениязадач, втомчислеспомощью цифровыхсредств. УК-2.В.1 Владеть: навыками выбора оптимального способарешениязадачсучетомдействующих правовыхнорм. УК-2.В.2 Владеть: навыками выбора оптимального способарешениязадачсучетомимеющихсяусловий,ресурсовиограничений. УК-2.В.3Владеть:навыкамииспользованияцифровыхсредствдляреш ениянопоставленнойзадачи.

Командная работаилидерство	УК-3. Способеносуще ствлять социальноевзаим одействиеи реализовывать своюрольвкоманде.	УК-3.З.1Знать:основысоциальноговзаимодействия;технологииме жличностной игрупповой коммуникации. УК-3.З.2Знать:цифровыесредства,предназначенныедлясоциально го взаимодействияикомандной работы. УК-3.У.1Уметь:применятьосновныеметодыинормысоциальноговз аимодействиядляреализациисвоейроливкоманде. УК-3.В.1 Владеть: опытом распределения ролей и участия вкомандной работе. УК-3.В.2Владеть:навыкомвыбораиспользованияцифровыхсредс твобщениядлявзаимодействиясучетом
		индивидуальныхособенностейсобеседника.
Коммуникация	УК-4.Способен осуществлять деловуюкоммуникацию вустнойиписьменнойфо рмахнагосударственном языке РоссийскойФедер ации иностранном(ых)языке(ах).	УК-4.З.1 Знать: принципы построения устного и письменноговысказыванияна государственномязыкеРоссийск ойФедерацииииностранном(ых)языке(ах);правилаизакономер ностиделовойустнойиписьменнойкоммуникации,в томчислевцифровойсреде. УК-4.У.1Уметь:осуществлятьделовуюкоммуникациювустнойипи сьменнойформахнагосударственномязыкеРоссийской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), в томчислесиспользованиемцифровыхсредств. УК-4.В.1Владеть:навыкамиделовыхкоммуникацийвустнойипись меннойформенарусскомииностранномязыке(ах),втомчислеси спользованием цифровыхсредств
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способенвоспр иниматьмежку льтурное разнообразие обществавсоциально-историческом, этическоми философскомконтекст ах.	УК-5.З.1Знать:закономерностииособенностисоциально-исторического развитияразличныхкультурвэтическомифилосо фском контексте. УК-5.У.1Уметь:анализироватьсоциально-историческиефакты. УК-5.У.2 Уметь: воспринимать этнокультурное многообразиеобщества. УК-5.В.1Владеть:навыкамивосприятиямежкультурногоразнообра зия общества в социально-историческом контексте.УК-5.В.2 Владеть: навыками интерпретации межкультурногоразнообразияобществавэтическомифилософс ком контекстах.
Самоорганизацияи саморазвитие (втомчислездоровь есбережение)	УК-6. Способенуправлятьсв оим временем,выстраивать иреализовывать траекторию саморазвития на основепринциповобраз ованиявтечениевсейжи зни.	УК-6.З.1Знать:основныеприемыэффективногоуправлениясобстве ннымвременем;основныеметодикисамоконтроля,саморазвити я и самообразования на протяжении всей жизни.УК-6.З.2 Знать: образовательные Интернет-ресурсы,возможностииограниченияобразовательногопроцесс априиспользовании цифровыхтехнологий. УК-6.У.1Уметь:управлятьсвоимвременем;ставитьсебеобразовател ьные цели под возникающие жизненные задачи.УК-6.У.2Уметь:находитьинформациюииспользоватьцифровыеин струментывцеляхсамообразования. УК-6.В.1Владеть:навыкамиопределенияприоритетовличностного роста;методикамисаморазвитияисамообразованиявтечениевсе йжизни. УК-6.В.2Владеть:навыкамииспользованияцифровыхинструменто вдлясаморазвитияисамообразования.

Самоорганизацияи саморазвитие (втомчислездоровьесбережение)	УК-7.Способен поддерживатьдолжный уровень физическойподготовленности дляобеспечения полноценнойсоциальнойи профессиональной деятельности.	УК-7.З.1Знать:видыфизическихупражнений;рольизначение физической культуры в жизни человека и общества;научно-практическиеосновыфизическойкультуры,профилактики вредных привычек и здорового образа и стиляжизни. УК-7.У.1 Уметь: применять средства физической культуры испортадлясохраненияиукрепленияздоровьяипсихофизической подготовки. УК-7.В.1 Владеть: навыками организации здорового образажизнисцельюподдержаниядолжногоуровняфизической подготовленностидляобеспеченияполноценнойдеятельности.
Безопасностьжизнедеятельности	УК-8. Способенсоздавать и поддерживать вповседневной жизни и впрофессиональной деятельности безопасныеусловияжизнедеятельностидлясохранения природнойсреды, обеспечения устойчивогоразвития	УК-8.З.1 Знать: классификацию и источники чрезвычайныхситуацийприродногоитехногенногопроисхождения;причины,признакиипоследствияопасностей,способызащиты от чрезвычайных ситуаций; принципы организациибезопасноститруданапредприятииирациональногоприродопользования. УК-8.У.1Уметь:поддерживатьбезопасныеусловияжизнедеятельности; выявлять признаки, причины и условиявозникновениячрезвычайныхситуаций;оцениватьвероятностьвозникновенияпотенциальнойопасноститехногенного ипринродногохарактераипринимать мерыпо
	общества,втомчислепри угрозе ивозникновении чрезвычайныхситуаций ивоенныхконфликтов.	еепредупреждению. УК-8.В.1 Владеть: навыками применения основных методовзащитывусловияхчрезвычайныхситуацийивоенныхконфликтов.
Инклюзивнаякомпетентность	УК-9.Способен использовать базовыедефектологическиезнаниявсоциальнойипрофессиональной сферах	УК-9.З.1Знать:основыприменениябазовыхдефектологических знаний в социальной и профессиональнойсферах. УК-9.У.1Уметь:планироватьдеятельностьслицамисограниченнымивозможностямиздоровьяиинвалидами. УК-9.В.1 Владеть: навыками взаимодействия в социальной ипрофессиональнойсферахслицамисограниченнымивозможностямиздоровьяиинвалидами.
Экономическаякультура, в томчислефинансоваяграмотность	УК-10. Способенпринимать обоснованныеэкономические решенияв различных областяхжизнедеятельности	УК-10.З.1Знать:основыэкономическойтеории,необходимыедлярешенияпрофессиональныхзадач. УК-10.У.1Уметь:обосновыватьпринятиеэкономическихрешений, использоватьметодыэкономическогопланированиядлядостиженияпоставленныхцелей. УК-10.В.1Владеть:навыкамипринятияобоснованныхэкономическихрешенийвразличныхобластяхжизнедеятельности.
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.З.1. Знать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней УК-11.З.2. Знать действующие правовые нормы, обеспечивающие противодействие проявлениям экстремизма и терроризма в различных областях жизнедеятельности, в том числе профессиональной; меры по профилактике экстремизма, терроризма УК-11.У.1. Уметь определять свою гражданскую позицию и нетерпимое отношение к коррупционному поведению УК-11.В.1. Владеть навыками противодействия различным формам коррупционного поведения

3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы ихдостижения(ОПК)

КодинаименованиеОПК	КодинаименованиеиндикаторадостиженияОПК
ОПК-1.Способен проводитьмоделирование,анализи совершенствованиебизнес-процессовиинформационно-технологической инфраструктурыпредприятияв интересахдостиженияего стратегическихцелейсиспользованиемсовременных методов и программногоинструментария	ОПК-1.З.1Знать:современныеметодыипрограммныйинструментарийиспользуемойинформационно-технологическойинфраструктурыпредприятия. ОПК-1.У.1Уметь:проводитьмоделированиебизнес-процессовиинформационно-технологической инфраструктуры предприятия.ОПК-1.В.1Владеть:навыкамианализаисовершенствованиябизнес-процессов и информационно-технологическойинфраструктурыпредприятиявинтересахдостиженияего стратегическихцелей.
ОПК-2 Способен проводитьисследованиеианализрынкаинформационныхсистеми информационно-коммуникационныхтехнологий, выбирать рациональныерешениядля управлениябизнесом	ОПК-2.З.1 Знать: структуру отечественного и мирового рынковинформационныхсистемиинформационно-коммуникационныхтехнологий. ОПК-2.У.1 Уметь: анализировать характеристикиинформационныхсистемиинформационно-коммуникационныхтехнологий,проводитьихсравнительныйанализ. ОПК-2.В.1Владеть:навыкамиопределениярациональныхрешений в области информационных систем и информационно-коммуникационныхтехнологийдлярешенияконкретных бизнес-задач.
ОПК-3Способенуправлятьпроцессамисоздания и использования продуктов иуслуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в томчисле разрабатывать алгоритмы ипрограммыдляихпрактической реализации	ОПК-3.З.1 Знать: основные процессы создания и использованияпродуктов иуслуг в сфереинформационно-коммуникационныхтехнологий. ОПК-3.У.1Уметь:разрабатыватьалгоритмыипрограммыдляпрактическойреализацииипродуктовиуслугсфереинформационно-коммуникационныхтехнологий. ОПК-3.В.1 Владеть: навыками управления процессами создания ииспользованияпродуктовиуслугвсфереинформационно-коммуникационныхтехнологий.
ОПК-4Способенпониматьпринципыработы информационных технологий;использоватьинформацию, методыипрограммные средства еесбора,обработкиианализадляинформационно-аналитической поддержкипринятияуправленческихрешений	ОПК-4.З.1 Знать: принципы работы информационных технологий,основное понятие информации, методы и программные средствае сбора, обработки и анализа для информационно-аналитическойподдержки принятияуправленческихрешений. ОПК-4.У.1Уметь:выбиратьсовременныеинформационныетехнологииипрограммныесредства,дляинформационно-аналитическойподдержкипринятия управленческихрешений. ОПК-4.В.1Владеть:навыкамиприменениясовременныхинформационныхтехнологийипрограммныхсредств,дляинформационно-аналитической поддержки принятияуправленческихрешений.
ОПК-5Способенорганизовыватьвзаимодействиесклиентамии партнерамивпроцессерешениязадачуправления жизненным циклом информационныхсистеми информационно-коммуникационныхтехнологий	ОПК-5.З.1Знать:основныепонятия,категорииинструментывзаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решениязадач управления жизненным циклом информационных систем иинформационно-коммуникационныхтехнологий. ОПК-5.У.1 Уметь обрабатывать запросы клиентов и партнеров впроцессерешениязадачуправлениежизненнымцикломинформационныхсистемиинформационно-коммуникационныхтехнологий. ОПК-5.В.1 Владеть: организационно-управленческиминструментарием для эффективной организации взаимодействия склиентами и партнерами в процессе решения задач управлениежизненнымцикломинформационныхсистемиинформационно-коммуникационныхтехнологий.

ОПК-6 Способен выполнять отдельныезадачи в рамках коллективной, научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности дляпоиска, выработки и применения новыхрешений в области информационно-коммуникационныхтехнологий	ОПК-6.З.1Знать:принципы,методыисредстварешениястандартныхзадачв рамкахколлективной,научно-исследовательской,проектнойиучебно-профессиональнойдеятельностидляпоиска,выработкиипримененияновыхрешенийвобластиинформационно-коммуникационныхтехнологий. ОПК-6.У.1Уметь:решатьстандартныезадачиврамкахколлективной,научно-исследовательской,проектнойиучебно-профессиональнойдеятельностидляпоиска,выработкиипримененияновыхрешенийвобластиинформационно-коммуникационныхтехнологий. ОПК-6.В.1 Владеть: навыками выполнения стандартных задач вобластиинформационно-коммуникационныхтехнологийс применениемновыхрешенийвобластиинформационно-коммуникационныхтехнологий.

3.3. Профессиональныекомпетенции(ПК)выпускниковииндикаторыихдостижения на основе профессиональных стандартов (ПС) (обобщенных трудовых функций(ОТФ)/трудовыхфункций (ТФ)), анализаопытаи пр.:

Задача ПД	**Объектилиобласть знания**	**Коди наименование ПК**	**Кодинаименование индикатора достиженияПК**	**Основание (ПС(ТФ/ОТФ), анализ опыта)**
Типзадачпрофессиональнойдеятельности:организационно-управленческий				
Организация работ по созданию и редактированию контентасайтов	Контент, информационный материал, веб-сайт передаваемый в сети Интернетиадресованный разнымцелевымгруппам	ПК-1 Способен участвовать в организации и управлении процессом создания контента, информационного материала, веб-сайта	ПК-1.З.1 Знать: содержаниеиметоды решения задач по созданию и редактированию контента, основы менеджмента. ПК-1.У.1 Уметь: работатьсбольшими	06.013 (С/01.6)
			объемами информации,вести документациюпо проектам и работам.ПК-1.В.1 Владеть:навыкамипланированияработпонаполнению сайта,координации работыпо созданию иредактированию контента.	

Организацияработпо изменению структурысайта	Контент, информационный материал, веб-сайтпередаваемыйвсетиИнтернет и адресованныйразнымцелевымгруппам	ПК-2Способен проводить локальные изменения структуры сайта	ПК-2.З.1. знать принципы работы CMS и систем хранения файлов, информационных блоков ПК-2.У.1. уметь работать с системой управления контентом (CMS) ПК-2.В.1. владеть навыками по выявлению необходимости изменения структуры сайта; по изменению структуры сайта с помощью системы управления контентом (CMS) - создание новых разделов, подразделов; по перемещению информационных ресурсов в новые разделы, удаление из существующих разделов	06.013(С/04.6)
Типзадачпрофессиональнойдеятельности:аналитический				
Анализиоценкаконтента или информационного материала путем изучения информационных потребностей посетителейсайта	Контент, информационный материал, веб-сайтпередаваемыйвсетиИнтернет и адресованныйразнымцелевымгруппам	ПК-3Способенпроводитьанализи оценку контентаили информационного материалапутемизучения информационных потребностей посетителейсайта	ПК-3.З.1 Знать: терминологию и ключевыепараметрыве б-статистики, основныепринципыиметоды сбора статистики посещаемостивеб-сайтов. ПК-3.У.1 Уметь: работать с популярными сервисами для оценки посещаемости и характеристик аудитории сайта и функциями CMS и социальных сетей для оценки посещаемости.	06.013(С/05.6)

			ПК-3.В.1Владеть: навыками анализа посещаемости сайта, выявление наиболее популярных страниц, определение обобщенных характеристик аудитории сайта, анализом оценки, замечаний, жалоб и предложений посетителей сайта, выработкой решения (рекомендации) по наполнению сайта контентом	
Подготовка отчетностипосайту	Контент, информационный материал, веб-сайтпередаваемыйвсетиИнтернет и адресованныйразнымцелевымгруппам	ПК-4 Способен подготовить отчетность по веб-сайту	ПК-4.З.1. знать требования к оформлению документации, отчетов ПК-4.У.1. уметь анализировать и обобщать информацию, вести документооборот и работать с текстовым редактором для составления отчетов ПК-4.В.1. владеть навыками документирования работ по управлению информационными ресурсами сайта, фиксированию результатов выполнения заданий, проектной информацией, а также обработкой результатов аналитической деятельности	06.013(С/06.6)
Исследованиеповедениянользователей в информационно-телекоммуникационнойсети"Интернет"Подборканаловиформирование системыпоказателейэффективности продвижения в информационно-телекоммуникационнойсети"Интернет"	Контент, информационный материал, веб-сайтпередаваемыйвсетиИнтернет и адресованныйразнымцелевымгруппам	ПК–6 Интернет –маркетинг	ПК–6.З.1.ЗнатьKPI (ключевыепоказателиэффективности) каждого каналаинтернет-маркетинга; ПК– 6.З.2 Знатьпроцессопределенияисегментации целевойаудитории; особенности потребления контента всоциальныхсетях; ПК–6.У.1. уметьискатьинформациюинеобходимыедляработысервисыв современных	06.043(Н/02.6)(I/01.6)

			поисковых системах;различатьвидытекстов;писатьпостыдлясоциальныхсетейпоконтент-плану; ПК – 6.У.2 Уметьсегментироват целевую аудитория дляразныхзадачипродуктов; обосновыватьвыборцелевойаудитории; ПК–6.В.1. Владетьнавыками формироватьSMM-стратегию; разрабатывать контент-плана на 2 недели длясообщества в социальныхсетях;писатьтекстдлясоциальныхсетей ПК–6.В.2 Владетьнавыкамисоставленияинформационно-аналитическойсправки	
Поискинформациипо полученномузадании,сборианализ данных, необходимыхдляпроведения конкретныхэкономическихрасчетов; обработкамассивовэкономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ иинтерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессыиявлениянамикро-имакро-уровнекаквРоссии,так и за рубежом;подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов; участие в разработкепроектных решений вобласти профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по	Контент, информационный материал, веб-сайтпередаваемыйвсетиИнтернет и адресованныйразнымцелевымгруппам	ПК –7 Способностьпроводитьанализбольшихданных	ПК–7.З.1 Знатьтеоретические иприкладныеосновыанализа больших данных;современныеметоды и инструментальные средства анализа больших данных ПК-7.У.1 Уметь проводить анализ большихданныхвсоответствии сутвержденными требованиями к результатам аналитического исследования ПК-7.В.1 Владеть методами решения задачклассификации	06.042 (А/04.6)

реализации разработанных проектовипрограмм				
Исследование рынка,постановка и решение изобретательской задачи, расчет показателейUnit-экономикипродукта,подготовка и оформление сопроводительной документации	Организациипромышленности,торговли, государственного управления	ПК – 8 Технологическое предпринимательство	ПК-8.З.1-знать:базовыепонятияорынке:спросипредложение, цена, виды затрат; характерные чертыпредпринимательства;способы анализа иоценкиинформацииизразличныхисточников;Unit-экономикапродукта;современныетехнологии (AI, AR,VR,дроны, цифровыедвойники, IoT, 3D-прототипирование ит.д.): какие задачирешают, сферыпримения, связь стехнологиями прошлого; ПК-8.У.1-уметь:делать оценку объемоврынка;формулироватьрыночныегипотезы;определять свою целевуюаудиторию(ЦА) и объем рынка наосноведанныхизпроблемныхинтервьюидругихтиповпереговоров;работатьвусловияхпостояннноменяющейся обстановки;рассчитывать себестоимость, цену,маржинальностьпродукта/техническогорешения; создаватьверсии минимального работоспособногопродукта (MVP) сбазовымфункционалом; формулироватьуникальные торговые предложения (УТП);оформлятьрезультатыпланирования, представлятьэтапыреализациипроектаирезультаты своей работывтребуемомвиде	КомпетенцияFutureSkills 08.037 D/02.608.035A/01.6,A/02.6B/01.708.043A/01.6,A/02.6)

			; ПК-8.В.1-владетьнавыками расчета unit-экономики;работыссовременными текстовыми и графическими редакторамисцельюписьменной коммуникации.	
Типзадачпрофессиональнойдеятельности:проектный				
Поддержка процессов модернизации и продвижениясайта	Контент, информационный материал, веб-сайтпередаваемыйвсетиИнтернет и адресованныйразнымцелевымгруппам	ПК-5 Способен обеспечивать поддержку процессов модернизации,проектированияипродвижения веб-сайта	ПК-5.З.1 Знать: основныепроцессыиметоды разработки веб-сайтов, основныепонятия и методыпоисковойоптимизации. ПК-5.У.1 Уметь: формулировать требования к структуреисервисамвеб-сайта,моделировать (описывать)бизнес-процессы. ПК-5.В.1 Владеть: навыкамиформирования предложений поразвитию сайта, поддерживать процессы проектирования сайтаианализа требований пользователей,бизнес-требований,существующей структуры и содержаниявеб-сайта.	06.013(С/07.6)

4. ХАРАКТЕРИСТИКА РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Общесистемноеобеспечениереализацииобразовательнойпрограммы

4.1.1. ГУАПрасполагаетнаправесобственностиилииномзаконномоснованииматериально-техническимобеспечениемобразовательнойдеятельности(помещениямииоборудованием)для реализацииобразовательнойпрограммывсоответствиисучебнымпланом.Материально-техническоеобеспечения,втомчислеспециализированноеоборудование и лаборатории, указанные во ФГОС (при наличии), указывается в рабочихпрограммахдисциплин(модулей), программахпрактик ипрограммеГИА.

4.1.2. Каждыйобучающийсявтечениевсегопериодаобученияобеспечиваетсяиндивидуальнымнеограниченнымдоступомкэлектроннойинформационно-

образовательнойсреде«pro.guap.ru»(далее–ЭОСГУАП)излюбойточки,вкоторойимеетсядоступкинформационно-телекоммуникационнойсети«Интернет»(далее–сеть «Интернет»),какнатерриторииГУАП,такивнеее.

4.1.3. Прореализацииобразовательнойпрограммывозможнопримененииэлектронногообучениями(или)дистанционныхобразовательныхтехнологий.

4.1.4. РеализацияОПвсетевойформенепредусмотрена.

4.2. Материально-техническоеи учебно-методическоеобеспечениеОП

4.2.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебныхзанятий, предусмотренных ОП, оснащенные оборудованием и техническими средствамиобучения,переченьисоставкоторыхопределяетсяврабочихпрограммахдисциплин(модулей),программахпрактик.Допускаетсязаменаоборудованияеговиртуальнымианалогами.

Переченьпомещенийдлясамостоятельнойработыобучающихся,оснащенныхкомпьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечениемдоступавЭОСГУАП,указываетсяврабочихпрограммахдисциплин(модулей).

4.2.2. ГУАПобеспеченнеобходимымкомплектомлицензионногоисвободнораспространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства(состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлениюпринеобходимости).

4.2.3. Прииспользованиивобразовательномпроцессепечатныхизданийбиблиотечныйфондукомплектованпечатнымииздания́миизрасчетанеменее0,25экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей),практик,наодногообучающегосяизчислалиц,одновременноосваивающихсоответствующуюдисциплину(модуль),проходящихсоответствующуюпрактику.

4.2.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случаеприменения электронногообучения,дистанционныхобразовательныхтехнологий,ксовременным профессиональным базам данных и информационным справочным системам,в том числе электронно-библиотечным системам, состав которых определяется в рабочихпрограммахдисциплин(модулей)иподлежитобновлению(принеобходимости).

4.3. КадровоеобеспечениереализацииОП

4.3.1. Реализация ОП обеспечивается научно-педагогическими работниками ГУАП(НПРГУАП),атакжелицами,привлекаемымиГУАПкреализацииОПнаиныхусловиях.

4.3.2. Квалификациянаучно-педагогическихработниковотвечаетквалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или)профессиональныхстандартах(при наличии).

4.3.2. Не менее 70 процентов численности педагогических работников, участвующихв реализации ОП, и лиц, привлекаемых к реализации ОП на иных условиях

(исходя изколичествазамещаемыхставок,приведенногокцелочисленнымзначениям),ведутнаучную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилюпреподаваемойдисциплины (модуля).

4.3.3. Неменее5процентовчисленностипедагогическихработниковГУАП,участвующих в реализации ОП, и лиц, привлекаемых ГУАП к реализации ОП на иныхусловиях(исходяизколичествазамещаемыхставок,приведенногокцелочисленнымзначениям),являетсяруководителямии(или)работникамииныхорганизаций,осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующейпрофессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы вданнойпрофессиональной сфеременее3 лет).

4.3.4. Неменее60процентовчисленностипедагогическихработниковилиц,привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количествазамещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (втомчислеученуюстепень,полученнуювиностранномгосударствеипризнаваемуювРоссийской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное виностранномгосударствеипризнаваемоевРоссийскойФедерации).

4.4. Оценкакачестваподготовкиобучающихсяпо ОП

Оценка качества освоения образовательной программы включает текущий контрольуспеваемости,промежуточнуюаттестациюобучающихсяигосударственнуюитоговуюаттестациювыпускников.Конкретныеформыпромежуточнойаттестацииобучающихсяопределяютсяучебнымпланом.

5. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Современная эпоха характеризуется как эпоха глобального информационного общества.ОднимизглавныхпроявленийэтогопроцессаявляетсявозникновениеглобальнойсетиИнтернет,стремительноеинеуклонноерасширениеееиспользованиявовсехсферахжизниобщества. Бизнес всецело уходит в формат онлайн, нуждаясь в новых специалистах, способныхразвиватьвзаимосвязьспользователямивеб-ресурсов,какимиявляетсяспециалистпоинформационнымресурсам,которыйзанимаетсясозданием, поддержкойимаркетингомразличныхинформационныхресурсов(интернет-проектов).

Деятельностьспециалистоввобластиинформационныхресурсовтесносвязанасинформационнойподдержкойбизнес-процессоворганизаций,управлениемиповышениемэффективностикоммуникацийпользователямивеб-ресурсов,иразвитиемэлектроннойкоммерции,интеграциейSMM-активностивобщуюмаркетинговуюстратегиюкомпании,контент-менеджментом,интернет–

маркетингом,работойсинтерфейсами,информационнойподдержкойбизнес-процессовкомпании ипринциповфункционированияSEOиCMS.

Система обучения направлена на формирование у обучающихся аналитического ума илогики, развития творческого мышления, умение работать с большими объѐмами информации вмногозадачномрежиме,увеличениебыстротыреакции,способностикмежотраслевойкоммуникации иразвитию коммуникабельности(уменияработать вкоманде).

Выпускающая кафедра – кафедра Бизнес-информатики и менеджмента напротяжении многих лет ведетинтенсивныефундаментальныеиприкладныенаучныеисследования в областях, связанных с важнейшими базовыми направлениями, обеспечивающимиподготовкуквалифицированныхспециалистоввсфереинформационныхресурсов .Обучающимся для проведения качественных исследований и получения знаний предоставляетсянетолькотеоретическийипрактическийматериал,которыйразрабатываетсявысококвалифицированнымиспециалистамисферебизнес-информатики,ноиреальнаявозможность реализации интернет - проектов, создания макетов сайтов, поддержки продвижениякорпоративных аккаунтов,разработки методовпродвиженияи многоедругое.

Кафедраимеетсвязисведущимикомпаниями Санкт-Петербурга,кроме того поддерживаетпартнерскиеотношениясуниверситетамидругихстран.Обучающиесяимеютвозможностьпроходитьпрактикунатакихпредприятиях,какОАОЦНПО«Ленинец»,НИИ «Электромера»,ООО«АНТ»идр.

Суниверсальнымиипрофессиональнымикомпетенциямиобразовательнойпрограммыассоциирована компетенция Ворлдскиллс Россия «Интернет - маркетинг».Студенты являются участникамирегиональныхинациональныхмежвузовскихчемпионатовпостандартамWorldSkills. При подготовке и в процессе участия в межвузовских соревнованиях по стандартамWorldSkillsпокомпетенции«Интернет-маркетинг» студентыотрабатываютиприобретаютдополнительныеумения и навыки:

Разделспецификациистандартов WorldSkills(WSSS)	**Знания,умения и навыки в спецификации стандартов WorldSkills(WSSS)**	**Элемент ОП**	**Код индикатора достижения компетенции в ОП**
Раздел1.Организация работы и техника безопасности	Специалистдолжензнать: • Общие правила безопасной работы на электрооборудовании, установленном на рабочем месте	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.З.1
	Специалистдолженуметь: • Подключать,запускать и завершать работу с стационарными или переносными компьютером на рабочем месте • Поддерживать рабочее место в надлежащем состоянии:безопасно и аккуратном • Соблюдать требования по охране труда	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.У.1

Раздел 2. Работа сдокументациейи	Специалистдолжензнать: • ТрудовоезаконодательствоРоссийской	Деловыекомм уникации	УК-4.З.1
межличностные отношения	Федерации • Основы делопроизводства идокументационногообеспечения управления		
	Специалистдолженуметь: • Составлять информационно-аналитическиесправки • Различатьвидытекстов • Оформлятьотчетныедокументы • Грамотноилогичнописать • Грамотноилогичноизъяснятьсвоимысли устно	Деловыекомм уникации	УК-4.У.1 УК-4.В.1
	Специалистдолженуметь: • Составлятьконтент-планы • Писатьтекстыдлясоциальныхсетей • Писатьтекстыдлясайтов,лендингов,презентаций	Техническая обработкако нтента Созданиеианализк онтента	ПК-1.У.1 ПК-1.В.1
Раздел3.Организация процессов в интернет-маркетинге	Специалистдолжензнать: • Отличиятиповплощадокдляпривлечения трафикавсетиИнтернет • Основныеособенностииотличиявсехканаловинтернет-маркетинга • Перечень(количествоиназвания)рекламныхмеханизмовпоказааудиториирекламныхсообщенийвсетиИнтернет	Интернет - маркетинг Информационныйанализ деятельности напредприятии	ПК-3.З.1
	Специалистдолженуметь: • Грамотно использовать в своей работе терминыиопределенияинтернет-маркетинга • Проводитьсравнительныйанализконкурентовпо сайтам истраницам всоциальныхсетях • Составлятьаналитическийотчетпоанализуконкурентнойсреды	Интернет - маркетинг Информационныйанализ деятельности напредприятии	ПК-3.У.1. ПК-3.В.1.
Раздел4.Организацияр аботвобласти статистикиианалитикив интернет-маркетинге	Специалистдолжензнать: • Основныетерминыиопределения,используемые ввеб-аналитике • Структуруиособенностиосновныхсистемвеб-аналитики(неменее2х),включаядополнительныесервисыдляотслеживаниятеговна сайте (не менее1) • Процесссозданияиустановкисчѐтчикавеб-аналитикина сайт	Веб-статистикаДокумент ооборот всфере профессиональной деятельности	ПК-4.З.1
	Специалистдолженуметь: • Подготовитьаналитическийотчѐтзалюбойпериодповеб-аналитикесайта • Подготовитьаналитическийотчѐтзалюбойпериодпостатистикесообществанеменеечем2хсоциальныхсетях • СоставитьбрифдляразработчиковпоустановкецелейнасайттипаСобытие	Веб-статистикаДокумент ооборот всфере профессиональной деятельности	ПК-4.У.1 ПК-4.В.1.
Раздел5.Организацияр аботпо разработке рекламных модулей, e-mail-рассылок, лендингов,УТП	Специалистдолжензнать: • Основы разработки и поддержкисайтов/лендингов • Принципиальныеотличиялендиговотсайтов • Сервисыдляавтоматизациирассылок • ЧтотакоеУТП	Управление ИТ-сервисами иконтентом Веб-технологииОсновысозданиявеб-сайта	ПК-2.З.1

	Специалистдолженуметь: • Сегментироватьцелевуюаудиториядляразныхзадач ипродуктов • Обосновыватьвыборцелевойаудитории • Писатьтекстыирекламныеслоганы	Управление ИТ-сервисами иконтентом Веб-технологииОсновысозданиявеб-сайта	ПК-2.У.1 ПК-2.В.1.
Раздел6.Организация работпопривлечению трафиканаплощадкии конверсии его в целевые действия в интернет-маркетинге	Специалистдолжензнать: • KPI (ключевые показатели эффективности)каждого канала интернет-маркетинга • Этапызапускаконтекстно-медийной рекламы • Инструменты привлечения живых целевыхподписчиковвличныеаккаунтыи сообщества • Рекламныеинструментысоциальных сетей, включая особенности рекламных кабинетовосновныхсоциальныхсетей(не менеедвух)	Моделирование бизнес-процессов Разработка SMM стратегии Электронная коммерция	ПК-5.З.1.
	Специалистдолженуметь • Прогнозироватьбюджетнаконтекстно-медийнуюрекламу • Составитьконтент-планна2неделидля сообществавсоциальныхсетях(неменеетрех социальныхсетей) • Написатьпост для трех социальных сетейконтент-плану(на выбор) • Продвинутьпост в трех социальных сетях, показать все возможности для продвиженияпоста	Моделирование бизнес-процессов РазработкаSMM стратегии Электронная коммерция	ПК-5.У.1 ПК-5.В.1

ОтветственныйзаОПВО

____доц.,к.э.н.,доц._____ 18.05.2023 Л.В.Рудакова

(должность,уч.степень) (подпись) (ФИО)

Приложение1

Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональнойдеятельностивыпускников

N п/п	КодПС	Наименованиеобластипрофессиональнойдеятельности. Наименованиепрофессиональногостандарта
06Связь,информационныеикоммуникационныетехнологии		
1.	06.013	Профессиональныйстандарт«Специалистпоинформационнымресурсам»,утвержденныйприказомМинистерстватрудаисоциальнойзащитыРоссийскойФедерацииот19.07.2022№420н(зарегистрированМинистерствомюстицииРоссийскойФедерации22августа2022г.,регистрационный№69714)
2	06.042	Профессиональныйстандарт«Специалистпобольшимданным»,утвержденныйприказомМинистерстватрудаисоциальнойзащитыРоссийскойФедерацииот6июля2020г.№405н(зарегистрированМинистерствомюстицииРоссийскойФедерации5августа2020г.,регистрационный№59174)
3	06.043	Профессиональныйстандарт«Специалистпоинтернет-маркетингу»,утвержденныйприказомМинистерстватрудаисоциальнойзащитыРоссийской Федерации от 19 февраля 2019 г. № 95н (зарегистрированМинистерствомюстицииРоссийскойФедерации16мая2019г.,регистрационный№54635)
08Финансыиэкономика		
3	08.037	Профессиональныйстандарт«Бизнес-аналитик»,утвержденныйприказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября2018 года N 592н (В редакции, введенной в действие с 20 января 2019годаприказомМинтрудаРоссииот14декабря2018годаN807н.)(зарегистрирован в Минюсте РФ 11 октября 2018 года, регистрационныйN 52408)
4	08.035	Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказомМинистерства труда и социальной защиты РФ от 4 июня 2018 года N366н(зарегистрированвМинюстеРФ21 июня2018 года, регистрационныйN51397)
5	08.043	Профессиональный стандарт «Экономист предприятия», утвержденныйприказом Министерства труда Российской Федерациот 30 марта 2021г.№161н,(зарегистрированМинистерствомюстицииРоссийскойФедерации29 апреля 2021 г.,№63289).