

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 82

УТВЕРЖДАЮ  
Руководитель направления  
проф. д.пед.н., доц.  
(должность, уч. степень, звание)  
А.Г. Степанов  
(инициалы, фамилия)  
(подпись)  
«23» июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Мировые информационные ресурсы»  
(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	09.03.03
Наименование направления подготовки/ специальности	Прикладная информатика
Наименование направленности	Прикладная информатика в экономике
Форма обучения	очная

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)  
Доцент, к.т.н.  
(должность, уч. степень, звание)  
(подпись, дата)  
А.Н. Бабенков  
(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 82  
«16» июня 2022 г, протокол № 11

Заведующий кафедрой № 82  
д.э.н., доц.  
(уч. степень, звание)  
(подпись, дата)  
А.С. Будагов  
(инициалы, фамилия)

Ответственный за ОП ВО 09.03.03(03)  
Ст. преподаватель  
(должность, уч. степень, звание)  
(подпись, дата)  
Н.В. Зуева  
(инициалы, фамилия)

Заместитель директора института №8 по методической работе  
доц., к.э.н., доц.  
(должность, уч. степень, звание)  
(подпись, дата)  
Л.В. Рудакова  
(инициалы, фамилия)

## Аннотация

Дисциплина «Мировые информационные ресурсы» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/специальности 09.03.03 «Прикладная информатика» направленности «Прикладная информатика в экономике». Дисциплина реализуется кафедрой «№82».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ПК-5 «Способность разрабатывать стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с использованием компьютера для изучения мировых и отечественных информационных ресурсов: организации и форм ресурсов, размещения, хранения, поиска, доступа, условий использования и возможностей применения, управления информацией, вопросов, связанных с приобретением навыков поиска, доступа и использования отечественных и зарубежных информационных, а также проведения исследований, анализа и составления обзоров по тематикам специальности с использованием печатных и электронных источников информации..

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский»

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

### 1.1. Цели преподавания дисциплины

Дисциплина "Мировые информационные ресурсы" предназначена для изучения студентами направления информационных технологий, связанных с использованием компьютера для размещения, хранения, доступа, управления информацией и использования в бизнес процессах как отечественных, так и зарубежных информационных ресурсов, доступ к которым осуществляется через глобальную сеть Интернет. Освоение курса нацелено на приобретение студентами навыков работы в глобальной сети Интернет с различными источниками информации средствами современных программно-технических средств, исследования, анализа информации, составления обзоров по указанным выше тематикам специальности и предоставление студентам возможности развить и применить полученные навыки при освоении изучаемых в дальнейшем дисциплин.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции	ПК-5 Способность разрабатывать стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-5.3.1 знать стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" ПК-5.У.1 уметь составлять систему показателей эффективности продвижения; анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" общей маркетинговой стратегии организации; обосновывать выбор каналов продвижения с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Информатика»,
- «Электронный бизнес»

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при изучении других дисциплин:

- « Информационный маркетинг»,
- « Рынки ИКТ и организация»

### 3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№5
1	2	3
<b>Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)</b>	3/ 108	3/ 108
<b>Из них часов практической подготовки</b>	34	34
<b>Аудиторные занятия, всего час.</b>	51	51
в том числе:		
лекции (Л), (час)	17	17
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	17	17
лабораторные работы (ЛР), (час)	17	17
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)		
<b>Самостоятельная работа, всего (час)</b>	57	57
<b>Вид промежуточной аттестации:</b> зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Зачет	Зачет

Примечание: \*\* кандидатский экзамен

### 4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 5					
Раздел 1 Связь этапов возникновения и развития глобальной сети и информационных технологий как инструмента экономического развития	1		1		10
Раздел 2 Информационные ресурсы сети Интернет..	2		2		
Раздел 3. Поиск информации в Интернете	1		1		
Раздел 4 Информационное обеспечение планирования и управления работой предприятия с использованием современных средств коммуникации и информатизации..	2		1		
Раздел 5. Использование локальных и глобальных сетей в технологических процессах коммерческой деятельности организации	1	4	1		20

Раздел 6 Платежи в Интернете	2	4	1		
Раздел 7 Особенности Интернет-экономики	2	9	2		
Раздел 8 Правовые основы работы с информацией в РФ. Системы правовой информации	1		2		
Раздел 9 Государственные информационные ресурсы	2		2		
Раздел 10 Научно-техническая информация	2		2		
Раздел 11 Деловая и новостная информация	1		2		37
Итого в семестре:	17	17	17		57
Итого	17	17	17	0	57

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
Раздел 1	Связь этапов возникновения и развития глобальной сети и информационных технологий как инструмента экономического развития. Введение. Цель курса, структура курса. Основная литература по курсу. Этапы развития глобальной сети и информационных технологий Основные понятия дисциплины
Раздел 2	Информационные ресурсы глобальной сети Интернет Информационные ресурсы сети Интернет. Профессиональные базы данных. Виды информации, доступные в Интернете и профессиональных базах данных Примеры мировых информационных ресурсов
Раздел 3	Поиск информации в Интернете Технология поиска информации в электронных ресурсах Эффективность поиска информации.
Раздел 4	Информационное обеспечение планирования и управления работой предприятия с использованием современных средств коммуникации и информатизации. Информационное обеспечение бизнес-плана Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности

	<p>Информационное обеспечение научно-исследовательской и проектно-конструкторской деятельности</p> <p>Информационное обеспечение финансовой деятельности предприятия</p>
Раздел 5	<p>Использование локальных и глобальных сетей в технологических процессах коммерческой деятельности организации</p> <p>Основные направления использования локальных и глобальных сетей в технологической и коммерческой деятельности организации</p> <p>2 Ведение бизнес-процессов с использованием информационных технологий в локальной сети организации и в Интернете</p> <p>Различия электронного и традиционного бизнесов</p>
Раздел 6	<p>Платежи в Интернете</p> <p>Перенос продаж в Интернет. Классификация платежей</p> <p>Традиционные виды платежей</p> <p>Участники платежей и платёжные системы</p> <p>Особенности платежей реальной и «электронной» валютой</p> <p>Средства защиты платежей в Интернете</p> <p>Порядок прохождения платежей разных видов с участием платёжных систем</p>
Раздел 7	<p>Особенности Интернет-экономики</p> <p>Задачи корпоративного сайта</p> <p>Структурирование целевых аудиторий. Изучение конкурентов</p> <p>Выбор разработчика. Постановка задачи</p> <p>Работа над Интернет-проектом. Контент сайта</p> <p>Сопровождение работы корпоративного сайта. Жизненный цикл Интернет-проекта</p>
Раздел 8	<p>Правовые основы работы с информацией в РФ. Системы правовой информации</p> <p>Основные законодательные акты, регулирующие работу с информацией</p> <p>Государственные системы правовой информации</p> <p>Негосударственные системы правовой информации</p>
Раздел 9	<p>Государственные информационные ресурсы</p> <p>Библиотечная сеть</p> <p>Архивный фонд</p> <p>Органы статистики</p>
Раздел 10	<p>Научно-техническая информация</p> <p>Государственные, ведомственные и другие организации научно-технической информации</p>
Раздел 11	<p>Деловая и новостная информация</p> <p>Биржевая, финансовая, экономическая новостная</p>

	информация Российские информационные агентства
--	---

#### 4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 5					
1	Использование локальных и глобальных сетей в технологических процессах коммерческой деятельности организации	Решение ситуационных задач	4	4	5
2	Перенос продаж в Интернет. Классификация платежей	Решение ситуационных задач	4	4	6
3	Задачи корпоративного сайта	Решение ситуационных задач	4	4	7
4	Жизненный цикл Интернет-проекта	Мозговой штурм	5	5	7
Всего			17		

#### 4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 5				
1	Составляющие современных информационных технологий	1	1	1
2	Классификация информационных ресурсов и сервисы Интернета	1	1	2
3	Примеры международных (Dun&Bradstreet) и отечественных (Информрегистр) информационных ресурсов	1	1	2
	Способы информационного	1	1	3

4	поиска средствами поисковых программ			
5	Информационный поиск для разделов бизнес плана	0.5	0.5	4
6	Сбор информации для взаимодействия с финансовыми и налоговыми организациями	0.5	0.5	4
7	Использование локальной и глобальной сетей в коммерческой деятельности организации	1	1	5
8	Платёжная система WEB-money	0.5		6
9	Сравнение защиты платежей в системах WEB-money и Яндекс-деньги	0.5		6
10	Определение задач корпоративного сайта на примерах	1	1	7
11	Подготовка содержания корпоративного сайта на примерах		1	7
12	Содержание основных законов, регулирующих работу с электронной информацией	1	1	8
13	Системы правовой информации «Гарант», «Консультант Плюс»	1	1	8
14	Обследование сайтов Российской национальной библиотеки и регионального органа статистики Петростат	2	2	9
15	Обследование сайта ВИНТИ	2	2	10
16	Обследование сайтов РосБизнесКонсалтинг, REGNUM	1	1	11
17	Обследование сайтов ИТАР-ТАСС, Интерфакс	1	1	11

4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы  
Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся  
Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 5, час
----------------------------	------------	----------------

1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	20	20
Курсовое проектирование (КП, КР)		
Расчетно-графические задания (РГЗ)		
Выполнение реферата (Р)		
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	10	10
Домашнее задание (ДЗ)		
Контрольные работы заочников (КРЗ)		
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	27	27
Всего:	57	57

#### 5. Перечень учебно-методического обеспечения

для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

#### 6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
	Винарский, Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : практическое пособие / Я.С. Винарский, Р.Д. Гутгарц. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 269 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Просто, кратко, быстро). - ISBN 978-5-16-010065-4. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1079142">https://znanium.com/catalog/product/1079142</a> (дата обращения: 18.09.2021). – Режим доступа: по подписке.	

#### 7. Перечень электронных образовательных ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование

#### 8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1	Яндекс

8.2. Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

## 9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Компьютерный класс	
2	Мультимедийная лекционная аудитория	

## 10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Зачет	Список вопросов

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал;</li> <li>– уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>– опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления;</li> <li>– умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– свободно владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы;</li> <li>– не допускает существенных неточностей;</li> <li>– увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления;</li> <li>– аргументирует научные положения;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы;</li> <li>– допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>– испытывает затруднения в практическом применении знаний направления;</li> <li>– слабо аргументирует научные положения;</li> <li>– затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>– частично владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся не усвоил значительной части программного материала;</li> <li>– допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении;</li> <li>– испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>– не может аргументировать научные положения;</li> <li>– не формулирует выводов и обобщений.</li> </ul>

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
		ПК-5.3.1
1	Функции, которые появляются у планирующего подразделения предприятия в условиях рыночных отношений.	ПК-5.У.1
2	Суть маркетингового исследования.	ПК-5.3.1
3	Характеристики информации об окружающей среде (внешней информации) - мировых информационных ресурсов как одной из трёх частей информации мирового экономического пространства.	ПК-5.3.1
4	Понятие об информационных ресурсах по российскому законодательству.	ПК-5.3.1
5	Существующие основы предоставления потребителю деловой информации.	ПК-5.3.1
6	Вопросы, относящиеся к сфере интересов потребителя мировых информационных ресурсов.	ПК-5.3.1
7	Режимы и виды информации, которые предоставляют потребителю информационные агентства.	ПК-5.3.1
8	Роль браузера как элемент программного обеспечения пользователя глобальной компьютерной сети Интернет.	ПК-5.3.1

9	Назначение частей протокола TCP/IP в глобальной компьютерной сети Интернет.	ПК-5.3.1
10	Линия связи, используемые в глобальных и локальных компьютерных сетях и их показатели скорости передачи данных.	ПК-5.3.1
11	Понятие товара на рынке информационных услуг.	ПК-5.3.1
12	Состав типичной информационной системы.	ПК-5.3.1
13	Три сектора мировых информационных ресурсов и их основное содержание.	ПК-5.3.1
14	Виды деловой информации с краткой характеристикой.	ПК-5.3.1
15	Составляющие коммерческой информации.	ПК-5.3.1
16	Варианты использования коммерческой информации.	ПК-5.3.1
17	Понятие о структуре деятельности в информационной индустрии.	ПК-5.3.1
18	Основные группы поставщиков информации на рынке информационных услуг.	ПК-5.3.1
19	Кто являются потребителями информационных услуг?	ПК-5.3.1
20	Роль и основные направления применение вычислительной техники в обработке информации.	ПК-5.3.1
21	Основные возможности, которые предоставляли информационно-поисковые системы (ИПС).	ПК-5.3.1
22	Основные возможности фактографических информационных систем.	ПК-5.3.1
23	Представьте динамику изменения долей государственных и коммерческих служб на информационном рынке при расширении рынка электронной информации.	ПК-5.У.1
24	Три группы информационных служб, их основное назначение.	ПК-5.3.1
25	Основные функции центров-генераторов.	ПК-5.3.1
26	Основные функции центров распределения (вендоры).	ПК-5.3.1
27	Основные функции информационных агентств.	ПК-5.3.1
28	Роль и обычные места расположения профессиональных баз данных.	ПК-5.3.1
29	Распределение профессиональных баз данных по регионам мира на данный момент.	ПК-5.3.1
30	Краткие сведения о справочном издании, которое предоставляет сведения о мировых информационных ресурсах.	ПК-5.3.1
31	Краткая характеристика крупнейшей мировой многопрофильной информационной корпорации Dun & Bradstreet.	ПК-5.3.1
32	Основные виды информации, поставляемые корпорацией Dun & Bradstreet потребителям?	ПК-5.3.1
33	Определить виды деятельности, в которых информация корпорации Dun & Bradstreet может быть полезна для принятия эффективного управленческого решения.	ПК-5.У.1
34	Состав сведений в бизнес-справке корпорации Dun & Bradstreet.	ПК-5.3.1
35	Состав сведений, которые предоставляются корпорацией Dun & Bradstreet в кредитно-аналитической справке.	ПК-5.3.1
36	Состав сведений, которые предоставляются корпорацией Dun & Bradstreet в платёжно-аналитической справке.	ПК-5.3.1
37	Формы обслуживания клиентов в корпорации Dun & Bradstreet по оплате.	ПК-5.3.1
38	Виды тематики, по которым корпорация «Диалог» предоставляет информацию.	ПК-5.3.1
39	Виды информации агентства LEXIS-NEXIS и основная особенность информации агентства.	ПК-5.3.1
40	Варианты работы пользователя с ресурсами информационных агентств. Особенность, отличающая характер работы в информационной системе LEXIS-NEXIS.	ПК-5.3.1
41	Виды, на которые делятся источники информации в Интернете по способам представления информации.	ПК-5.3.1
42	Типы серверов, на которые делятся службы прямого доступа WWW, содержащие сведения о фирмах и организациях, в Интернете?	ПК-5.3.1
43	Наиболее крупные отечественные информационные агентства,	ПК-5.3.1

	специализирующиеся на поставке деловых новостей.	
44	Виды характеристик и основная характеристика информации при классификации информационных ресурсов Интернета.	ПК-5.3.1
45	Виды представления информации о предметной области и их особенности.	ПК-5.3.1
46	Структура формализованного описание конкретного объекта.	ПК-5.3.1
47	Достоинства формализованного языка описания предметной области.	ПК-5.3.1
48	Свойства естественного языка, которые характеризуют омонимия и эллипсность и их краткое описание.	ПК-5.3.1
49	Семантические показатели оценки эффективности информационных систем, содержащих текстовую информацию и их краткое описание.	ПК-5.3.1
50	Формулы для описания полноты выдачи информации и потери информации.	ПК-5.3.1
51	Понятие о пертинентности.	ПК-5.3.1
52	Два наиболее быстрых и лёгких способа получения адреса желаемого ресурса WWW.	ПК-5.3.1
53	Возможные направления и способы поиска адреса ресурса с помощью поисковой программы.	ПК-5.3.1
53	Состав основных ресурсов предприятия с кратким описанием.	ПК-5.3.1
55	Основные составляющие информации о внешней среде с кратким описанием.	ПК-5.3.1
56	Основные разделы бизнес плана, назначение и содержание.	ПК-5.3.1
57	Исследования, которые требуется провести для выхода предприятия на международный рынок.	ПК-5.3.1
58	Виды информационных ресурсов в РФ, в соответствии с действующим законодательством.	ПК-5.3.1
59	Основное содержание закона РФ «Об информации, информатизации и защите информации».	ПК-5.3.1
60	Основные положения закона РФ «О государственной тайне».	ПК-5.3.1
61	Основные положения закона РФ «Об обязательном экземпляре документов».	ПК-5.3.1
62	Организации РФ, которые предоставляют потребителю сведения об информационных ресурсах.	ПК-5.3.1
63	Состав государственных информационных ресурсов РФ.	ПК-5.3.1
64	Библиотечная сеть РФ.	ПК-5.3.1
65	Организации статистической и архивной информация в РФ.	ПК-5.3.1
66	Организации научно-технической информации в РФ.	ПК-5.3.1
67	Правовая информация государственных и негосударственных структур.	ПК-5.3.1

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

## 11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала ).

Целью дисциплины является – получение студентами необходимых знаний, умений и навыков в области мировых (включая отечественные) информационных ресурсов, их видов, форм, возможностей, поиска, условий использования и взаимодействия с учётом задач, стоящих перед специалистом, и требований законодательных и нормативных актов, а также для приобретения студентами навыков работы с мировыми информационными ресурсами в электронной форме, при доступе через глобальную сеть Интернет при подготовке бакалавра, *в том числе имеющими полидисциплинарный характер в соответствии с п.1.1 РПД).*

### **Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала**

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

#### Планируемые результаты при освоении обучающимся лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально–деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала:

- Тема лекции и связь с материалом курса;
- Основные положения, особенности, сложности материала;
- Иллюстрирование рисунками, таблицами, слайдами
- Ссылки на доступные источники материала по теме.

## **Методические указания для обучающихся по прохождению лабораторных работ**

В ходе выполнения лабораторных работ обучающийся должен углубить и закрепить знания, практические навыки, овладеть современной методикой и техникой эксперимента в соответствии с квалификационной характеристикой обучающегося. Выполнение лабораторных работ состоит из экспериментально-практической, расчетно-аналитической частей и контрольных мероприятий.

Выполнение лабораторных работ обучающимся является неотъемлемой частью изучения дисциплины, определяемой учебным планом и относится к средствам, обеспечивающим решение следующих основных задач у обучающегося:

- приобретение навыков исследования процессов, явлений и объектов, изучаемых в рамках данной дисциплины;
- закрепление, развитие и детализация теоретических знаний, полученных на лекциях;
- получение новой информации по изучаемой дисциплине;
- приобретение навыков самостоятельной работы с лабораторным оборудованием и приборами.

### **Задание и требования к проведению лабораторных работ**

#### **1. Составляющие современных информационных технологий**

**Задание.** Провести поиск информации по теме «информационные технологии» средствами поисковой системы Яндекс, уточнив запрос с помощью оператора языка запросов «логическое «И», использованием знаков синтаксиса ( ) и « » и слова «современные». Просмотреть результаты поиска, отобрать не менее 5 ссылок, наиболее соответствующих запросу. проанализировать содержание на соответствующих ссылкам ресурсах с целью определения наиболее важных составляющих современных информационных технологий.

**Требования.** Проанализировать содержание на соответствующих ссылкам ресурсах с целью определения наиболее важных составляющих современных информационных технологий. В отчёте отразить важнейшие составляющие современных информационных технологий, их особенности, значение и место в развитии экономики и адреса использованных сайтов.

#### **2. Составляющие современных информационных технологий**

**Задание.** Провести поиск информации по теме «информационные технологии» средствами поисковой системы Яндекс, уточнив запрос с помощью оператора языка запросов «логическое «И», использованием знаков синтаксиса ( ) и « » и слова «классификация». Просмотреть результаты поиска, отобрать не менее 5 ссылок, наиболее соответствующих запросу. проанализировать содержание на соответствующих ссылкам ресурсах с целью раскрытия темы работы.

**Требования.** Проанализировать содержание на соответствующих ссылкам ресурсах с целью выявления основных классификационных признаков, применяемых для информационных ресурсов. В отчёте отразить выявленные классификационные признаки и соответствующие классификации информационных ресурсов, связь сервисов Интернета с видами информационных ресурсов и адреса использованных сайтов.

#### **3. Примеры международных (Dun&Bradstreet) и отечественных (Информрегистр) информационных ресурсов**

**Задание.** Средствами поисковой системы Яндекс провести поиск информации по ключевым словам «Dun&Bradstreet» и разыскать сайт компании в домене .com и домене .ru. Провести также поиск по ключевому слову «Информрегистр» и разыскать сайт ФГУП Информрегистр, Сравнить первые страницы англоязычного и русскоязычного сайта

Dun&Bradstreet. Ознакомиться на русскоязычном сайте Dun&Bradstreet и на сайте ФГУП Информрегистр с продуктами, услугами и условиями взаимодействия с организациями.

Требования. Проанализировать содержание сайтов с целью выявления организаций и контактных реквизитов организаций, которым принадлежат сайты, видов В отчёте отразить результаты деятельности, которые могут осуществляться на сайтах, продуктов и услуг, которые предлагаются для потенциальных клиентов и условий их предоставления, В отчёте отразить результаты обследования сайтов Dun&Bradstreet и ФГУП Информрегистр и адреса использованных сайтов.

#### 4. Способы информационного поиска средствами поисковых программ

Задание. Осуществить поиск официального сайта ГУАПа средствами поисковых программ Jandex, Rambler, Mail, Google по ключевому слову и найти на сайте страницу кафедры Информационных технологий предпринимательства. Осуществить средствами поисковых программ Jandex, Rambler через расширенный поиск результатов торгов на Московской фондовой бирже. Осуществить средствами поисковых систем Jandex, Rambler поиск с использованием языка запросов по 3-м различным запросам.

Требования. Провести поиски со сравнением результатов, полученных при 3-х разных способах поиска (ключевые слова, расширенный поиск, поиск с использованием языка запросов) разными поисковыми программами. В отчёте отразить результаты поисков с приведением результатов исходных поисков и итоговых поисков, проведённых с применением уточнений результатов.

#### 5. Информационный поиск для разделов бизнес плана

Задание. Провести поиск информации по одному из разделов бизнес-плана: 1 «Анализ рынка» или 2 «План маркетинга: Исследование цен». Для каждого из вариантов вести поиск (по выбору) в интересах: негосударственной организации дополнительного образования, малого предприятия автотехобслуживания или потребительского кооператива производителей продукции садоводства. Поиск вести на примере конкретного вида услуги или продукции с использованием ключевых слов и языка запросов средствами поисковой системы Яндекс.

Требования. Провести поиски средствами программы Jandex с использованием языка запросов. Проанализировать результаты поиска и обосновано выработать предложения в раздел бизнес-плана. В отчёте отразить результаты поисков с приведением результатов итоговых поисков и адреса использованных сайтов.

#### 6. Сбор информации для взаимодействия с финансовыми и налоговыми организациями

Задание. Провести информационный поиск для выявления условий и внесения предложений по взаимодействию организации, зарегистрированной в Московском районе Санкт-Петербурга, (например, негосударственного учреждения высшего специального образования) с банком, Пенсионным фондом и органом Налоговой инспекции Мсковского района.

Требования. Провести поиск средствами программ Jandex и Mail с использованием языка запросов. Проанализировать результаты поиска и обосновано выработать предложения по реквизитам указанных организаций, включая электронные адреса. В отчёте отразить результаты поисков с условиями и предложениями и адреса использованных сайтов.

#### 7. Использование локальной и глобальной сетей в коммерческой деятельности организации

Задание. Провести информационный поиск по темам «роль локальной сети», «роль глобальной сети в коммерческой деятельности». Просмотреть результаты поиска, отобрать не менее 5 ссылок, наиболее соответствующих запросу, проанализировать содержание на соответствующих ссылкам ресурсах с целью раскрытия темы работы.

Требования. Провести поиск средствами программ Jandex и Rambler с использованием языка запросов. Проанализировать результаты поиска и описать функции

и возможности локальных и глобальных сетей, которые применяются в коммерческих целях. В отчёте отразить результаты поисков, анализа найденных материалов и адреса использованных сайтов.

#### 8. Платёжная система WEB-money

Задание Провести информационный поиск средствами программ Jandex по ключевым словам «WebMoney». Ознакомиться на сайте WebMoney (WebMoney Transfer) с продуктами, услугами и условиями пользования и взаимодействия с организацией.

Требования. Проанализировать содержание сайта с целью выявления организации и контактных реквизитов организации, которой принадлежит сайт. В отчёте отразить результаты деятельности, которые могут осуществляться на сайте, продукты и услуги, которые предлагаются для потенциальных клиентов и условий их предоставления, В отчёте отразить результаты обследования сайта и дать рекомендации потенциальным клиентам.

9. Сравнение защиты платежей в системах WEB-money и Яндекс-деньги и адреса использованных сайтов.

Задание. Провести информационный поиск средствами программ Jandex по ключевым словам «WebMoney» и «Яндекс.Деньги». Ознакомиться на сайтах WebMoney (WebMoney Transfer) и Яндекс.Деньги со средствами, которыми системы обеспечивают безопасность платежей и сохранность средств, размещённых пользователем в системе («кошелек») и условиями пользования и взаимодействия с организацией.

Требования. Проанализировать содержание сайтов с целью выявления организаций и контактных реквизитов организаций, которым принадлежат сайты и выяснения и сравнения мер и средств, обеспечивающих безопасность платежей в каждой из систем. В отчёте отразить результаты обследования и сравнения мер и услуг по безопасности платежей и средств, которые предлагаются для потенциальных клиентов и дать рекомендации потенциальным клиентам. Указать адреса использованных сайтов.

#### 10. Определение задач корпоративного сайта на примерах

Задание. Провести информационный поиск средствами программ Jandex по ключевым словам «задачи корпоративного сайта». Просмотреть результаты поиска, отобрать не менее 5 ссылок, наиболее соответствующих запросу, проанализировать содержание на соответствующих ссылкам ресурсах с целью определения круга задач корпоративного сайта. Сделать информационный поиск по ключевым словаи «Банк Санкт-Петербург» и «Ростелеком Петербургский филиал» и определить круг задач сайтов указанных организаций.

Требования. Проанализировать содержание сайтов с целью сбора сведений о задачах корпоративных сайтов организаций и контактных реквизитов организаций, которым принадлежат сайты и выяснения и сравнения мер и средств, обеспечивающих безопасность платежей в каждой из систем. В отчёте отразить результаты обследования и адреса использованных сайтов.

#### 11. Подготовка содержания корпоративного сайта на примерах

Задание. Провести информационный поиск средствами программ Jandex по ключевым словам «подготовка содержания корпоративного сайта». Уточнить запрос при необходимости. Просмотреть результаты поиска, отобрать не менее 7 ссылок, наиболее соответствующих запросу, проанализировать содержание на соответствующих ссылкам ресурсах. с целью раскрытия темы работы. Просмотреть содержание трёх корпоративных сайтов.

Требования. Проанализировать содержание обследованных сайтов и сформулировать предложения по организации сбора информации внутри подразделений организаций для актуализации данных корпоративных сайтов организаций. Привести контактные реквизиты сайтов и адреса использованных сайтов.

12. Содержание основных законов, регулирующих работу с электронной информацией

Задание. Провести информационный поиск средствами программ Jandex законов РФ: «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», «Об электронной подписи», «О персональных данных». Изучить текст законов.

Требования. Изучить текст законов. В отчёте кратко изложить тему и основные положения закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

### 13. Системы правовой информации «Гарант», «Консультант Плюс»

Задание. Провести информационный поиск средствами программ Jandex сайтов негосударственных правовых систем «Гарант-сервис», «Консультант Плюс».

Требования. Проанализировать содержание обследованных сайтов и установить предоставляемые через сайты услуги, возможности и условия использования указанных правовых систем, определить контактные реквизиты компаний. В отчёте привести результаты ознакомления и выводы по возможностям работы с сайтами, системами.

### 14. Обследование сайтов Российской национальной библиотеки и регионального органа статистики Петростат.

Задание. Провести информационный поиск средствами программ Jandex сайтов Российской национальной библиотеки и Петростата.

Требования. Проанализировать содержание обследованных сайтов и установить контактные реквизиты организаций, предоставляемые через сайты услуги, возможности и условия взаимодействия с сайтами. В отчёте привести результаты ознакомления и выводы по возможностям работы с сайтами и организациями через сеть Интернет..

### 15. Обследование сайта ВИНИТИ

Задание. Провести информационный поиск средствами программ Jandex сайта ВИНИТИ.

Требования. Проанализировать содержание обследованного сайта, установить контактные реквизиты организации, предоставляемые через сайт услуги, возможности и условия взаимодействия с сайтом и организацией. В отчёте привести результаты ознакомления и выводы по возможностям работы с сайтами и организациями через сеть Интернет..

### 16. Обследование сайтов РосБизнесКонсалтинг, REGNUM

Задание. Провести информационный поиск средствами программ Jandex сайтов информационных агентств РосБизнесКонсалтинг, REGNUM.

Требования. Проанализировать содержание обследованных сайтов, установить контактные реквизиты организаций, предоставляемые через сайт услуги, возможности и условия взаимодействия с организациями через их сайты. В отчёте привести результаты ознакомления, сравнение направлений и возможностей организаций и выводы по возможностям работы с сайтами и организациями через сеть Интернет.

### 17. Обследование сайтов ИТАР-ТАСС, Интерфакс

Задание. Провести информационный поиск средствами программ Jandex сайтов информационных агентств ИТАР-ТАСС, Интерфакс.

Требования. Проанализировать содержание обследованных сайтов, установить контактные реквизиты организаций, предоставляемые через сайт услуги, возможности и условия взаимодействия с организациями через их сайты. В отчёте привести результаты ознакомления, сравнение направлений и возможностей организаций и выводы по возможностям работы с сайтами и организациями через сеть Интернет.

## **Структура и форма отчета о лабораторной работе**

Структура отчёта:

титульный лист(образец на сайте [www.aanet.ru](http://www.aanet.ru));

основная часть с текстом, отражающим проделанную работу и полученные результаты, иллюстрирующие графические материалы (таблицы, рисунки, скриншоты);

выводы по проделанной работе;

ссылки на использованные в работе ресурсы Интернета.

### **Требования к оформлению отчета о лабораторной работе**

Отчёт о лабораторной работе должен быть оформлен на листах формата А4, скреплённых между собой или вложенных в папку или обложку. Оформление работы должно соответствовать требованиям к оформлению текстовых документов, принятых в ГУАПе и описанных на сайте ГУАПа: [http://guap.ru/guap/standart/titl\\_main.shtml](http://guap.ru/guap/standart/titl_main.shtml).

### **Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы**

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине;

### **Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

– зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся в ходе изучения учебной дисциплины в целом или промежуточная (по окончании семестра) оценка знаний обучающимся по отдельным разделам дисциплины с аттестационной оценкой «зачтено» или «не зачтено».

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программы высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой