

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

"Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН



Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей:

код - 42.00.00

наименование - Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Форма обучения: заочная

Квалификация: бакалавр

Направление

код - 42.03.01

наименование - Реклама и связи с общественностью

Срок обучения: 4 года 11 месяцев

Прием 2022 года

Направленность

Реклама и связи с общественностью в социально-политической сфере

I. Календарный учебный график

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курс	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август				Теоретич. обучение	Экзамен. сессия	Практики	ГИА	Каникулы	ВСЕГО	Курс
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48							
1					30 15 недель				Сессия 3 нед				Кан. 2 нед				30 6 нед				Прак. 2 нед				30 8 нед				Сессия 3 нед				30 2 нед				Каникулы 7 нед				31	6	2	0	9	48	1								
2					30 19 недель				Сессия 3 нед				Кан. 2 нед				30 16 недель				Сессия 3 нед				30 2 нед				Каникулы 7 нед				37	6	0	0	9	52	2																
3					30 19 недель				Сессия 3,5 нед				К. 1,5 нед				30 12,5 недель				Сессия 3,5 нед				30 5 нед				Каникулы 7 нед				36,5	7	0	0	8,5	52	3																
4					30 19 недель				Сессия 3,5 нед				К. 1,5 нед				30 6 нед				Практика 4 нед				30 2,5 нед				Сессия 3,5 нед				30 5 нед				Каникулы 7 нед				32,5	7	4	0	8,5	52	4								
5					30 19 недель				Сессия 3,5 нед				Преддипл. практика 16 недель				ГИА 6 нед				Каникулы 7 нед				19	3,5	16	6	7,5	52	5																								
																	Итого:				156	29,5	22	6	42,5	256																													

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
82	51	Б.1.В.ДВ.1	Разработка и технология производства рекламного продукта	5				1	4	144	8	21	12	8			20	115	9					4						
82			Аудиовизуальные технологии рекламной деятельности								8																			
62	52	Б.1.В.ДВ.2	Event-маркетинг		9			1	3	108	4	8	4	4			8	100										3		
62			Реклама и связи с общественностью в индустрии развлечений								4																			
			Итого:	9	11		2	18	64	2632		321	150	136	26		312	2239	81											
			Итого по блоку:	29	30		2	57	198	7456		847	372	374	74		820	6375	261											
Б.2 Практика																														
Обязательная часть																														
62	53	Б.2.Б.1	Учебная профессионально-ознакомительная практика		2*				3	108	80	4									3									
			Итого:		1				3	108		4																		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																														
62	54	Б.2.В.1	Производственная профессионально-творческая практика		8*				6	216	160	4																6		
62	55	Б.2.В.2	Производственная преддипломная практика		10*				24	864	640	4																	24	
			Итого:		2				30	1080		8																		
			Итого по блоку:		3				33	1188		12																		
Б.3 Государственная итоговая аттестация																														
	56	Б.3	Государственная итоговая аттестация						9	324		14																		9
			Итого по блоку:						9	324		14																		
ФТД Факультативные дисциплины																														
62	57	ФТД.1	Немедийные коммуникации		5				1	36	4	4		4			4	32						1						
62	58	ФТД.2	Планирование и проведение коммуникационных кампаний		6				2	72		4	4				4	68							2					
43	59	ФТД.3	ИТ-модуль "Цифровой маркетинг и медиа"		3,4*				7	252		2	6	14			20	232				3	4							
		ИТОГО:	Число З.Е./часов по ОП (без факультативов)						240	8968		873									23	23	23	21	25	23	22	24	23	33
			Число контрольных работ									57																		
			Число курсовых работ									2																		
			Число курсовых проектов																											
			Число зачетов																											
			Число экзаменов	29	33																									

Примечание:

Матрица компетенций приведена в Приложении

IV. Практики			V. Государственная итоговая аттестация	
Наименование видов практик	Сем.	З.Е.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Учебная практика	2	3		
Производственная практика	8,10	30		

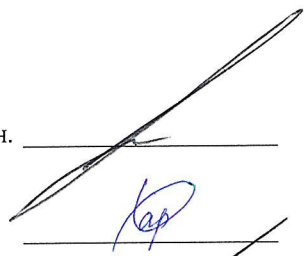
Составил(и)

Ответственный за ОП

проф., д.э.н. _____

К.В. Лосев

Сотрудник УМО



Л.С. Каримова

Зав. кафедрой №62

проф., д.э.н. _____

К.В. Лосев

Руководитель направления

проф., д.э.н. _____

К.В. Лосев

Директор ИНДО

доц., д.т.н. _____

С.В. Мичурин

Председатель

методической комиссии

доц., к.т.н. _____

В.А. Матяш

Начальник УМО

к.э.н. _____

О.Л. Соколова

Код	Наименование дисциплины	Код компетенции																							
		ПК-1	ПК-6	ПК-7																					
	Аудиовизуальные технологии рекламной деятельности	ПК-1	ПК-6	ПК-7																					
Б.1.В.ДВ.2	Event-маркетинг	ПК-1	ПК-3																						
	Реклама и связи с общественностью в индустрии развлечений	ПК-1	ПК-3																						
ФТД.1	Немедийные коммуникации	ПК-4																							
ФТД.2	Планирование и проведение коммуникационных кампаний	ПК-5	ПК-6																						
ФТД.3	ИТ-модуль "Цифровой маркетинг и медиа"	УК-6																							
Б.2.Б.1	Учебная профессионально-ознакомительная практика (2 сем.)	УК-6	ОПК-1	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-6																	
Б.2.В.1	Производственная профессионально-творческая практика (8 сем.)	УК-6	ПК-4	ПК-6																					
Б.2.В.2	Производственная преддипломная практика (10 сем.)	УК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7																	
Б.3	Государственная итоговая аттестация	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7