

III. План учебного процесса

Каф.	№	Код	Наименование дисциплины	Распределение форм промежуточной аттестации по семестрам (номера семестров)				Конт. раб.	Итого				Распределение академических часов по видам занятий						Распределение З.Е. по курсам и семестрам												
				Экз.	Зач./Зач. с оценкой*	КП	КР		З.Е.	Час.	Часы практ. подг.	Контакт. раб., час..	Аудиторные					СРС	Экз.	1 курс											
													Лек.	ПР	ЛР	КП, КР	Всего			количество недель в семестрах											
				15	16	19	18		19	18	19	14						19	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
Б.1 Дисциплины (модули)																															
Обязательная часть																															
61	1	Б.1.Б.1	Философия	2				1	4	144		9	6	2			8	127	9		4										
61	2	Б.1.Б.2	История (история России, всеобщая история)	1				1	4	144		9	6	2			8	127	9	4											
63	3	Б.1.Б.3	Иностранный язык	4	1,2,3			4	11	396		33		32			32	355	9	2	2	3	4								
6	4	Б.1.Б.4.1	Безопасность жизнедеятельности		5			1	3	108		4	2	2			4	104						3							
ВЦ	5	Б.1.Б.4.2	Основы военной подготовки		5*			1	3	108		8	2	2			4	104					3								
64	6	Б.1.Б.5	<i>Физическая культура и спорт</i> Физическая культура		1			1	2	72		6	4	2			6	66		2											
1	7	Б.1.Б.6	Математика	1				1	4	144		17	8	8			16	119	9	4											
81	8	Б.1.Б.7	Экономика	1				1	5	180		17	8	8			16	155	9	5											
62	9	Б.1.Б.8	Культурология		3			1	3	108		8	6	2			8	100				3									
63	10	Б.1.Б.9	Русский язык и культура речи	2				1	3	108		17	6	10			16	83	9		3										
82	11	Б.1.Б.10.2	Информатика	1				1	3	108		7	6		6		12	87	9	3											
82	12	Б.1.Б.10.3	Информационные технологии	1,2				2	8	288		40	16	8	14		38	232	18	3	5										
33	13	Б.1.Б.10.4	Основы информационной безопасности		8			1	3	108		16	8		8		16	92									3				
61	14	Б.1.Б.10	Профессиональная этика и этикет		5			1	3	108		16	8		8		16	92						3							
85	15	Б.1.Б.11	Правовые основы профессиональной деятельности		4			1	3	108		8	4	4			8	100						3							
62	16	Б.1.Б.12	Социальная психология		3			1	3	108		16	8	8			16	92				3									
61	17	Б.1.Б.13	Конфликтология	4				1	4	144		17	8	8			16	119	9				4								
62	18	Б.1.Б.14.1	Психология массовых коммуникаций	4				1	4	144		17	6	10			16	119	9				4								
62	19	Б.1.Б.14	Деловые коммуникации	3				1	4	144		17	8	8			16	119	9			4									
61	20	Б.1.Б.15	Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере		6			1	3	108	4	12	4	4	4		12	96						3							
82	21	Б.1.Б.16	Менеджмент в профессиональной деятельности	3				1	5	180		17	8	8			16	155	9			5									
62	22	Б.1.Б.17	Маркетинг в профессиональной деятельности	3				1	5	180		17	6	10			16	155	9			5									
62	23	Б.1.Б.18	Основы проектной деятельности		2			1	3	108		8		8			8	100			3										
61	24	Б.1.Б.19	Социология		5			1	3	108		8	6	2			8	100					3								
63	25	Б.1.Б.20	Иностранный язык профессионального общения	7	6			2	7	252		17		16			16	227	9					3	4						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
82	51	Б.1.В.ДВ.1	Разработка и технология производства рекламного продукта	5				1	4	144	8	21	12	8			20	115	9					4						
82			Аудиовизуальные технологии рекламной деятельности								8																			
62	52	Б.1.В.ДВ.2	Event-маркетинг		9			1	3	108	4	8	4	4			8	100										3		
62			Реклама и связи с общественностью в индустрии развлечений								4																			
			Итого:	9	11		2	18	64	2632		321	150	136	26		312	2239	81											
			Итого по блоку:	29	30		2	57	198	7456		847	372	374	74		820	6375	261											
Б.2 Практика																														
Обязательная часть																														
62	53	Б.2.Б.1	Учебная профессионально-ознакомительная практика		2*				3	108	80	4										3								
			Итого:		1				3	108		4																		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																														
62	54	Б.2.В.1	Производственная профессионально-творческая практика		8*				6	216	160	4																6		
62	55	Б.2.В.2	Производственная преддипломная практика		10*				24	864	640	4																	24	
			Итого:		2				30	1080		8																		
			Итого по блоку:		3				33	1188		12																		
Б.3 Государственная итоговая аттестация																														
	56	Б.3	Государственная итоговая аттестация						9	324		14																		9
			Итого по блоку:						9	324		14																		
ФТД Факультативные дисциплины																														
62	57	ФТД.1	Немедийные коммуникации		5				1	36	4	4		4			4	32							1					
62	58	ФТД.2	Планирование и проведение коммуникационных кампаний		6				2	72		4	4				4	68								2				
43	59	ФТД.3	ИТ-модуль "Цифровой маркетинг и медиа"		3,4*				7	252		2	6	14			20	232				3	4							
		ИТОГО:	Число З.Е./часов по ОП (без факультативов)						240	8968		873									23	23	23	21	25	23	22	24	23	33
			Число контрольных работ								57																			
			Число курсовых работ								2																			
			Число курсовых проектов																											
			Число зачетов		33																									
			Число экзаменов	29																										

Примечание:

Матрица компетенций приведена в Приложении

IV. Практики			V. Государственная итоговая аттестация	
Наименование видов практик	Сем.	З.Е.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Учебная практика	2	3		
Производственная практика	8,10	30		

Составил(и)

Ответственный за ОП

проф., д.э.н.



К.В. Лосев

Сотрудник УМО



J. S. Karimkova

Зав. кафедрой №62

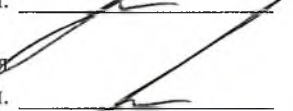
проф., д.э.н.



К.В. Лосев

Руководитель направления

проф., д.э.н.



К.В. Лосев

Директор ИНДО

доц., д.т.н.



С.В. Мичурин

Председатель

методической комиссии

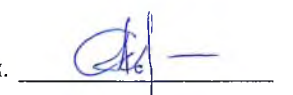
доц., к.т.н.



В.А. Матяш

Начальник УМО

к.э.н.



О.Л. Соколова

Код	Наименование дисциплины	Код компетенции																							
		ПК-1	ПК-6	ПК-7																					
	Аудиовизуальные технологии рекламной деятельности	ПК-1	ПК-6	ПК-7																					
Б.1.В.ДВ.2	Event-маркетинг	ПК-1	ПК-3																						
	Реклама и связи с общественностью в индустрии развлечений	ПК-1	ПК-3																						
ФТД.1	Немедийные коммуникации	ПК-4																							
ФТД.2	Планирование и проведение коммуникационных кампаний	ПК-5	ПК-6																						
ФТД.3	ИТ-модуль "Цифровой маркетинг и медиа"	УК-6																							
Б.2.Б.1	Учебная профессионально-ознакомительная практика (2 сем.)	УК-6	ОПК-1	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-6																	
Б.2.В.1	Производственная профессионально-творческая практика (8 сем.)	УК-6	ПК-4	ПК-6																					
Б.2.В.2	Производственная преддипломная практика (10 сем.)	УК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7																	
Б.3	Государственная итоговая аттестация	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7