МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета СПО, к.э.н.
_____ Н.А. Чернова
«22» июня 2022 г.

ФОНД

ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности среднего

профессионального образования

42.02.01 «Реклама»

Санкт–Петербург 2022

Фонд оценочных средств разработан на основе ФГОС по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 «Реклама».

Лист согласования комплекта

Рассмотрен и одобрен на заседаниях цикловых комиссий:

Наименование цикловой комиссии	ФИО председателя	№ протокола	Дата	Подпись
Комиссия общетехнических дисциплин	Вещагина Т.Н.	12	07.06.2022 г.	
Комиссия вычислительной техники и программирования	Рохманько И.Л.	11	10.06.2022 г.	
Комиссия естественнонаучных дисциплин и физического воспитания	Горбунова О.А.	9	14.06.2022 г.	
Комиссия экономических дисциплин и рекламы	Лачугина М.М.	10	14.06.2022 г.	
Комиссия гуманитарных дисциплин	Филиппова С.Е.	8	07.06.2022 г.	

Утверждено на заседании методического совета факультета СПО

Протокол № 8 от 15.06.2022 г.

Председатель методического совета _____ С.М. Шелешнева

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета СПО, к.т.н.
_____ С.Л. Поляков
«21» июня 2023 г.

ФОНД

ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности среднего

профессионального образования

42.02.01 «Реклама»

Санкт–Петербург 2023

Фонд оценочных средств разработан на основе ФГОС по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 «Реклама».

Лист согласования комплекта

Рассмотрен и одобрен на заседаниях цикловых комиссий:

Наименование цикловой комиссии	ФИО председателя	№ протокола	Дата	Подпись
Комиссия общетехнических дисциплин	Вещагина Т.Н.	12	09.06.2023 г.	
Комиссия вычислительной техники и программирования	Рохманько И.Л.	12	10.06.2023 г.	
Комиссия естественнонаучных дисциплин и физического воспитания	Горбунова О.А.	11	13.06.2023 г.	
Комиссия приборостроения и робототехники	Савельев Н.В.	12	14.06.2023 г.	
Комиссия электрических машин и управления качеством	Подаруева О.Е.	10	03.06.2023 г.	
Комиссия экономических дисциплин и рекламы	Лачугина М.М.	10	14.06.2023 г.	
Комиссия гуманитарных дисциплин	Филиппова С.Е.	7	06.06.2023 г.	

Утверждено на заседании методического совета факультета СПО

Протокол № 10 от 14.06.2023 г.

Председатель методического совета _____ С.М. Шелешнева

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по предмету

ОУП.01 «Русский язык»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2022

1. Общие положения

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебного предмета *«Русский язык»*

Оценочные средства включают материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама» программы учебного предмета ОУП.01 «Русский язык» по указанной специальности.

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке.

3. Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Основные показатели оценки результатов**	**Виды аттестации**	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация

У1. применение знаний о нормах русского литературного языка в речевой практике.	Исправление ошибок в употреблении норм русского литературного языка. Извлечение необходимой информации из различных источников, в том числе представленных в электронном виде.	Оценка защиты практической работы	экзамен
У2. навыки самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью.	Анализ языковых единиц с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления при работе с готовыми текстами. Осуществление речевого самоконтроля на основе выполнения творческих работ. Выполнение аргументированной работы над своими ошибками.	Письменная творческая работа	экзамен
У3. умение применять знания об изобразительно-выразительных возможностях русского языка.	Использование в речи фонетических, лексических, синтаксических средств выразительности языка. Анализ текстов с точки зрения использования фонетических, лексических и синтаксических средств выразительности речи. Демонстрация расширенных речевых возможностей в творческих работах.	Оценка защиты практической работы	экзамен
У4. умение определять и использовать функциональные стили русского языка.	Владение навыками лингвистического анализа текста .Создание текстов в разных стилях.	Оценка защиты практической работы	экзамен
З1. знание форм русского национального языка и литературного языка как его высшей формы. Знание смысла понятия: культура речи.	Выявление в художественных текстах признаков просторечия, диалектов, жаргона, литературного языка. Осознание литературного языка как единственно возможной формы общения в современном обществе непосредственно в процессе речевой деятельности.	Письменная творческая работа	экзамен

З2. знание основных единиц языка, уровней языка; орфоэпических, орфографических, лексических и грамматических норм русского литературного языка.	Использование знаний структуры русского языка и норм русского литературного языка в устной и письменной речи.	Оценка защиты практической работы	экзамен
З3.знание основных изобразительно - выразительных средств языка.	Использование изобразительно-выразительных средств языка при выполнении письменных работ и практических заданий.	Письменная творческая работа	экзамен

4. Распределение типов и количества контрольных заданий по элементам знаний и умений (<u>текущий контроль и промежуточная аттестация</u>).

Содержание учебного материала по программе УД		Текущий контроль						Промежуточная аттестация						
		Тип контрольного задания						Тип контрольного задания						
	У1	У2	У3	У4	З1	З2	З3	У1	У2	У3	У4	З1	З2	З3
Введение														
Тема .1. Язык и общество.Языковая норма. Словари русского языка.	*ПР*			*ПР*	*ПР*	*ПР*		*Э*				*Э*	*Э*	
Раздел 1. Язык и речь. Функциональные стили речи.														
Тема1.1.Язык и речь. Виды речевой деятельности. Основные требования к речи.	*ПР*	*Тр*			*ПР*				*Э*				*Э*	
Тема 12. Функциональные стили речи и их особенности. Разговорный стиль речи. Научный стиль речи. Официально-деловой стиль.	*Пр, Т*	*Тр*		*ПР*				*Э*	*Э*		*Э*		*Э*	
Тема 1.3. Публицистический стиль. Художественный стиль речи.	*ПР, Т*			*ПР*				*Э*			*Э*		*Э*	
Тема 1.4.Текст. Его строение. Функционально-смысловые типы речи. Лингвостилистический анализ текста.	*Т*			*ПР*				*Э*			*Э*		*Э*	
Раздел 2. Лексика и фразеология.														
Тема 2.1. Слово. Его лексическое и грамматическое значение .Многозначность слова и омонимия.			*ПР*		*ПР*		*ПР,Т*		*Э*		*Э*		*Э*	*Э*
Тема2.2.Изобразительно-выразительные возможности лексики. Синонимы, антонимы, паронимы.		*Тр,Т*	*ПР*		*ПР*	*С*	*ПР,Т*			*Э*	*Э*		*Э*	*Э*
Тема2.3.Русская лексика с точки зрения ее происхождения. Активный и пассивный словарный запас языка. Лексика с точки зрения ее употребления. Лексические нормы.	*ПР*		*ПР*		*ПР*	*С*	*ПР,Т*		*Э*	*Э*	*Э*		*Э*	*Э*
Тема 2.4. Фразеологизмы.			*ПР*			*ПР*	*ПР*							
Раздел 3.Фонетика, орфоэпия, графика, орфография.														
Тема3.1.Фонетические единицы. Особенности русского ударения. Орфоэпические нормы. Изобразительно-выразительные возможности фонетики.	*ПР, Т*	*ПР,Т*	*ПР*		*ПР*	*АМ*	*ПР,Т*		*Э*	*Э*	*Э*		*Э*	*Э*
Тема3.2. Правописание безударных гласных, звонких и глухих согласных.	*Пр,Т*				*Т*	*Т,Д*			*Э*				*Э*	*Э*

Употребление буквы ь. Правописание О\Е после шипящих и Ц.														
Раздел 4. Морфемика, словообразование, орфография.														
Тема4.1.Понятие морфемы. Способы словообразования	*ср*									*Э*				
Тема 4.2. Правописание чередующихся гласных в корнях слов. Правописание приставок ПРЕ\ПРИ	*пр*				*Т*	*Т,Д,*							*Э*	*Э*
Раздел 5.Морфология и орфография.														
Тема 5.1.Знаменательные и незнаменательные части речи. Имя существительное. Употребление форм имен существительных.	*ПР, Т*	*ПР*			*Т*	*Т,ОМ*			*Э*	*Э*			*Э*	*Э*
Тема 5.2. Имя прилагательное.	*пр*					*Т,Д*			*Э*					
Тема5.3. Имя числительное.	*Пр,Т*				*Т*	*Т,Д*			*Э*				*Э*	*Э*
Тема 5.4.Местоимение.	*пр*					*Т,Д*			*Э*					*Э*
Тема 5.5. Глагол. Деепричастие.	*пр*					*Т,Д*								*Э*
Тема 5.6.Причастие как особая форма глагола. Правописание –Н- и –НН- в причастиях.	*Пр,Т*					*Т,Д*				*Э*				*Э*
Тема5.7. Предлог как часть речи.	*пр*					*Т,Д*			*Э*					*Э*
Тема5.8.Союз как часть речи.	*пр*					*Т,Д*			*Э*					*Э*
Тема 5.9. Частица как часть речи.	*пр*					*Т,Д*								
Раздел 6. Синтаксис и пунктуация.														
Тема 6.1. Основные единицы синтаксиса.Словосочетание.	*ПР, Т*					*ПР*			*Э*					*Э*
Тема 6.2. Простое предложение. Изобразительно-выразительные возможности синтаксиса.	*ПР, Т*		*ПР*			*ПР*	*ПР*		*Э*		*Э*			*Э*
Тема 6.3 Сложносочиненное предложение. Сложноподчиненное предложение. Бессоюзное сложное предложение.	*Пр,Т*					*Т*			*Э*					*Э*

Пр – практическая работа;
Д-диктант;
Т- тест;
С- сочинение
ОМ – орфографический минимум;
АМ – акцентологический минимум;
пр – проверочная работа;
Э- экзамен;

5. Структура контрольного задания.
5.1.1 Тест для промежуточной аттестации по русскому языку во 2 семестре в форме экзамена.

1 вариант

1.Что является высшей формой русского национального языка?

1.литературный язык
2.просторечие
3. диалекты
4.жаргон

2. Орфоэпическая языковая норма – это

1.норма произношения звуков в словах, сочетаний звуков.
2.норма употребления форм слова и сочетаемости слов в предложении.
3.норма употребления слова в свойственном ему значении.
4.норма правописания.

3.Одним из условий эффективного общения является

1.желание общаться.
2.широкий кругозор.
3.знание иностранных языков.

4.Точность, как одно из основных требований к речи, обычно связывают с

1. образностью.
2.точностью словоупотребления.
3. понятность.
4. чистотой речи.

5. К какому функциональному стилю относится этот текст.

Пушкин соскочил с линейки. Подошел к парню и спросил:
- Слушай, малый, какую песню ты пел?
- Известно какую, сударь, нашу, русскую, - сказал парень, улыбаясь своим губастым ртом.
- Сочинил ее кто?
- Уж, верно, не я! – играя синими не робкими глазами, сказал парень. – Завсегда была!
1. научному стилю
2. публицистическому стилю
3. разговорному стилю
4. официально-деловому стилю

6.Общая характеристика предмета, явления , конкретизация отдельных черт , вывод, авторская оценка. Это части композиции типа речи

1. повествование.
2. описание.
3. рассуждение.
7.Основные единицы лексики – это
1.фонема.
2. морфема.
3. слово, фразеологизм.
4. словосочетание, предложение, текст.

8.Найдите паронимическую пару:

1. высокий – низкий;
2. маленький – небольшой;
3. эффектный – эффективный.

9. укажите предложение с олицетворением:

1. Пчела из кельи восковой летит за данью полевой.
2. Осторожно ветер из калитки вышел.
3.Наш класс пошел на экскурсию.
4. Все флаги будут в гости к нам.

10Укажите предложение с лексической ошибкой .

1. Мы видели обелиск в виде фигуры воина.
2. Морфема – это минимальная значимая часть слова, которая не членится на более мелкие единицы.
3.Счастлив путешественник, который попал в неизведанные края.
4.Вдруг она подошла к столику, на котором стоял телефон, и стала набирать номер.

11.Укажите предложение с плеоназмом.

1. Мы с сестрой отправились по магазинам, чтобы купить ей летние босоножки.
2.Главный недостаток вашей работы – недостаточная грамотность изложения материала.
3.Лев Саввич Турманов, дюжинный обыватель, имеющий капиталец, молодую жену и солидную плешь, как-то играл на именинах у приятеля в винт.

12. Какое средство фонетической выразительности здесь применено?

1.ассонанс.
2. аллитерация.
Я на**р**очно хожу нечесаным,
С головой, как ке**р**осиновая лампа на плечах,
Ваших душ безлиственную осень
Мне н**р**авится в потомках освещать.
Мне н**р**авится , когда каменья б**р**ани
В меня летят, как г**р**ад **р**ыгающей г**р**озы,
Я только к**р**епче жму тогда **р**уками моих волос качнувшийся пузы**р**ь. (С.Есенин)

13.В какой строчке во всех словах стоит правильное ударение?

1. анАтом,баловАть, квАртал
2. творОг, обеспечЕние, трубопровОд
3.электропровОд, ходАтайствовать,фенОмен\
4. чЕрпать, упрОчение, умЕрший

14.В какой строчке все слова написаны правильно?

1.будующий, шулер, претворять в жизнь
2. аплодисменты, женщина, изподтишка
3. чересчур, рассчитывать, территория
4. искусный, кожаный, большинство

15.В каком ряду во всех словах пропущена одна и та же буква?

1. ж..знь, ш..ло, овц..
2. размеж..вка, сгущ..нка, вооруж..н
3. смеш..н, холщ..вый. деш..вка
4. плащ..вка, трещ..тка ,собач..нка

16.Укажите ряд, в котором во всех словах на месте пропуска пишется Ь.

1. нож..,врач..,вещ..
2. плащ.., много задач.., воздух свеж..
3 .назнач.., наотмаш.., навзнич..
4. настеж.., обижает..ся, с крыш..

17. В каком предложении НЕ со словом (-ами) пишется слитно?

1. Письмо (не) распечатано и (не)прочитано.
2Получился отнюдь (не) интересный рассказ.
3. В воздушном пространстве много (не)исследованных зон.
4. Ни одна звезда (не) озаряла трудный путь.

18. В каком варианте ответа правильно указаны все цифры, на месте которых пишется НН?
Почему коньки, сдела(1)ые из любого материала, скользят только по ледя(2)ой поверхности и соверше(3)о не скользят по гладкому каме(4)_ому полу?

1 . 1,2 **2**. 2,4 **3.** 1,3,4 **4**. 3,4

19.В каком ряду пропущена одна и та же буква?

1. пр..града, пр..надлежность, пр..вращать
2. супер..гра, с..митировать, пред..юльский
3. д..играть, п..душка, з..навески
4. не..говорчивый, бе..памятный,во..клицание

20. Какое из слов образовано путем сложения звуков?

1.МГУ
2.АТС
3. вуз
4.СПбГУ

21. Укажите слово, не имеющее категории рода.
1.сани
2. рагу
3. такси
4. леди

22. Укажите слово мужского рода.

1.тюль
2. бездарь
3. недотрога
4. выборы

23. В каком ряду во всех словах пишется окончание Ы(И)?

1. город…, госпитал…, конструктор…, инженер….
2. фронт…,торт…,купол…,колокол….
3.шофер…,лектор…,ректор…,порт….
4. мастер…,лес…,сыр…,паспорт…

24.Найдите ошибку в форме имени собственного:

1.Стихи Пабло Неруды
2.Игра с Капабланкой
3. Знакомы с Еленой Шевчук
4. Песни Окуджава

25. В какой строчке правильно употреблена форма Т.п числительного?

1. трехстами шестьюдесятью пятью
2. тремяста шестьюдесятью пятью
3.тремястами шестьюдесятью пятью
4. трехста шестьюдесятью пятью

26.Какие синтаксические средства выразительности речи здесь употреблены?

Установите соответствие.

1. Клянусь я первым днем творенья,
Клянусь его последним днем,
Клянусь позором преступленья
И вечной правды торжеством.
(М,Лермонтов)

2. Мелькают мимо будки, бабы,
мальчишки, лавки, фонари,
дворцы, сады, монастыри…
(А.Пушкин)

3.Для берегов отчизны дальной
Ты покидала край чужой.
В час незабвенный, в час печальный
Я долго плакал пред тобой…
(А.Пушкин)

4.Красноречивое молчанье.

1.оксюморон 2.инверсия 3. бессоюзие 4. анафора.

27. Установите соответствие.

1. некоторые вопросы
2. стремление преодолеть
3. наперекор стихии
1.вид связи в словосочетании – согласование
2.вид связи в словосочетании - управление
3.вид связи в словосочетании - примыкание

28.Какое из выделенных предложений является безличным?

1.Ну-ка, где твоя деревня**? Покажи на карте мне.** (А.Твардовский)
2. **Морозная тишина.** Звонкое, радостное утро. (М.Пришвин)
3.**В .бригаду отбирают лучших.**
4. **Не бродить, не мять в кустах багряных**
Лебеды и не искать следа. (С.Есенин)

29. Укажите правильное объяснение пунктуации в предложении.

В это время распустилась черемуха ( ) и позеленели кусты дикой смородины.
1 Простое предложение с однородными членами, перед союзом И запятая не нужна.
2.Сложносочиненное предложение с общим второстепенным членом, перед союзом И запятая не нужна.
3.Сложносочиненное предложение , перед союзом И запятая нужна.
4.Простое предложение с однородными членами, перед союзом И запятая нужна.

30. В каком варианте правильно указаны все цифры, на месте которых в предложении должны стоять запятые?

На севере из-за гребня холмов(1) покрытых черною массой лесов(2) подымалось какое-то зарево(3) и(4) слабо мерцая(5) освещало тревожным красноватым цветом эту часть горизонта.
1. 1,2,3 **2**. 1,2,3,4,5 **3**. 3,4 ,5 **4**. 1,2,4,5

2 вариант.

1. Речь неграмотных и малограмотных слоев городского населения – это

1.литературный язык.
2.просторечие.
3. диалекты.
4.жаргон.

2. Орфографическая норма – это

1.норма произношения звуков в словах, сочетаний звуков.
2.норма употребления форм слова и сочетаемости слов в предложении.
3.норма употребления слова в свойственном ему значении,
4.норма правописания.

3.Одним из условий эффективного общения является

1.знание языка.
2.высшее образование.
3.наличие высокого интеллекта.

4.Точность, как одно из основных требований к речи, обычно связывают с
1.выразительностью.
2.правильностью.
3.точностью словоупотребления.
4.богатством и разнообразием.

5. К какому функциональному стилю относится этот текст?

В результате химических реакций всегда образуются новые вещества. Исходные вещества, которые вступают в химическую реакцию, называются реагентами, а новые вещества, которые образуются в результате химической реакции, называются продуктами реакции.
1. научному стилю
2. художественному стилю
3. публицистическому стилю
4. официально-деловому стилю

6. Тезис, аргументы, доказательство, вывод. Это части композиции типа речи

1. повествование.
2. описание.
3. рассуждение.

7. Основные единицы синтаксиса - это
1.фонема.
2. морфема.
3. слово, фразеологизм.
4. словосочетание, предложение, текст.

8.Найдите паронимическую пару:

1.врач – хирург
2.Швеция – Швейцария
3. грубый – вежливый

9. Укажите предложение с метонимией.

1. Пчела из кельи восковой летит за данью полевой.
2. Осторожно ветер из калитки вышел.
3.Наш класс пошел на экскурсию.
4. Все флаги будут в гости к нам.

10. Укажите предложение с лексической ошибкой.

1. Защищать рапорт однако не пришлось.
2. Мне вдруг подумалось: а не он ли тот самый посетитель?
3.Пустыня Наска находится на высоте примерно 800 метров над уровнем моря.
4. Вы должны туда собственноручно сходить.

11.Укажите предложение с плеоназмом.

1. Студентам дорога каждая минута времени.
2. Писатель уделял большое внимание описанию незаурядного ума , которым наделен герой.
3.Он рассказал журналистам о достижениях, которых достигла его страна.

12. Какое средство фонетической выразительности здесь применено?

1.ассонанс
2. аллитерация
Брож**у** ли я вдоль **у**лиц ш**у**мных,
Вхож**у** ли в многол**ю**дный храм… (А.Пушкин)

13.В какой строчке во всех словах стоит правильное ударение?

1.коклЮш, веровАние, украИнец
2.премировАние, увЕдомить,предвосхитИть
3.исповЕдание, знамЕение,гЕнезис
4. упрОчение, завИдно,принУдить

14.В каком ряду во всех словах пропущена одна и та же буква?
1.р...счертить, р...здать, р...зыгрыш, р...ссыпаться
2.пр...одолеть, пр...образить, пр...зидент. пр...вилегия
3.ра…порядок. бе...крылый, ра...носчик, бе...покойный
4.сверх...зыскаиный, меж...здательский, мед…нститут, по...скать

1. В каком слове пишется буква Ю ?

1.пен...щийся
2.бор...щийся
3.стро…щийся
4.вер...щий

16. В каком ряду во всех словах пишется О?

1.нож..нка, чесуч..й, знач..к
2.стаж..р, ухаж..р,сундуч..к
3. реч..нка, печ..нка, вожж.й
4. чащ..ба, ж..лтый, грач..нок

17.Укажите, в каком ряду все слова пишутся слитно.

1.(на) встречу с выпускниками, (в) последствии встретиться, заминка (в) течение речи
2.(на) встречу жизни, (в) следствие дождей, письма (в) роде дневника
3.(в) место предисловия, (в) виду неприятеля, (в) течение года
4.перевести (на) счет школы, посмотрел ему (в) след, (на) подобие шляпы

18.В каком варианте ответа правильно указаны все цифры, на месте которых пишется НН?

В маленькой гости(1)ой медле(2)о закипал серебря(3)ый самовар, стоящий на деревя(4)ом подносе.

1. 1,2,3,4, **2**. 2,4 **3.** 2,3 **4.** 1,3

19.Какое из слов образовано путем сложения звуков?

1.ГУАП
2.МЧС
3.ФСБ,
4.МВД

20.Укажите слово, образованное суффиксальным способом.

1. заречье
2. вареный
3. приехать
4. синь

21 В каком слове больше звуков, чем букв?
1. школа
2. елка
3. стремя
4. объезд

22. Укажите слово, не имеющее категории рода.

1. бра
2. шимпанзе
3. тиски
4. метро

23.Найдите ошибку в форме имени собственного.

1. Оперетта Имре Кальмана
2. Опера Майборода «Арсенал»
3. Присутствовали на семинаре Черных
4. Оркестр под управлением Клавдия Птицы

24.Укажите верное утверждение.

1. Собирательные числительные употребляются для обозначения лиц мужского рода.
2.Собирательные числительные употребляются для обозначения лиц женского рода.
3. Собирательные числительные употребляются для обозначения названий взрослых животных.

25.Какие синтаксические средства выразительности речи здесь употреблены?

Установите соответствие.

1. Клянусь я первым днем творенья,
Клянусь его последним днем,
Клянусь позором преступленья
И вечной правды торжеством.

2.Мелькают мимо будки, бабы,
мальчишки, лавки, фонари,
дворцы, сады, монастыри…
(А.Пушкин)

(М,Лермонтов)

3.Для берегов отчизны дальной
Ты покидала край чужой.
В час незабвенный, в час печальный
Я долго плакал пред тобой…
(А.Пушкин)

4.Красноречивое молчанье.

1.инверсия 2.бессоюзие 3. анафора 4.оксюморон

26. Установите соответствие.

1.взгляд исподлобья
2. интересовать читателя
3. главная авеню
1.вид связи в словосочетании – согласование
2.вид связи в словосочетании - управление
3.вид связи в словосочетании - примыкание

27.Какое из выделенных предложений является определенно-личным?

1.Ну-ка, где твоя деревня**? Покажи на карте мне.** (А.Твардовский)
2. **Морозная тишина.** Звонкое, радостное утро. (М.Пришвин)
3.**В бригаду отбирают лучших.**
4. **Не бродить, не мять в кустах багряных**
Лебеды и не искать следа. (С.Есенин)

28. Укажите правильное объяснение постановки запятой или ее отсутствия в предложении.

С востока надвигались темные дождевые тучи( ) и оттуда потягивало влагой.

1. Простое предложение с однородными членами, перед союзом И запятая не нужна.
2 Сложносочиненное предложение , перед союзом И запятая нужна.
3.Сложносочиненное предложение , перед союзом И запятая не нужна.
4.Простое предложение с однородными членами, перед союзом И запятая нужна.

29.В каком варианте ответа правильно указаны все цифры, на месте которых должны стоять запятые?
Выйдя (1)за разочарованно и уныло скрипящие (2) ворота (3) мы повернули вправо и побрели по пыльной улице (4) не спеша.
1. 3 **2**. 1,2 **3**. 1,3 **4.** 3,4

30. Укажите неверное утверждение

Основным принципом орфографии в русском языке является
1. морфологический
2. традиционный
3.интонационный
4. фонетический

3 вариант.

1.Речь отдельных групп людей, объединенных общностью интересов, занятий, социального положения и т.п.- это
1.литературный язык.
2.просторечие.
3. диалекты.
4.жаргон.

2. К какому функциональному стилю относится этот текст?

Прошу допустить меня к вступительным экзаменам в колледже. В 2020 году окончил 11 классов 525 СШ школы г. Санкт-Петербурга. К заявлению прилагаю следующие документы: 1. Аттестат о среднем образовании.
2. Копию свидетельства о рождении.
3. Справку о состоянии здоровья.
4. Характеристику.

1. научному стилю
2. художественному стилю
3. публицистическому стилю
4. официально-деловому стилю

3. Экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, развязка, эпилог.
Это части композиции типа речи

1. повествование.
2. описание.
3. рассуждение.

4. Основные единицы фонетики – это

1.фонема.
2. морфема.
3. слово, фразеологизм.
4. словосочетание, предложение, текст.

5. Укажите соответствие.

1.Военный блок – подъемный блок
2. репчатый лук – цветущий луг
3. три морковь – три рубля
4. старинный замок – дверной замок
1.омографы 2.полные омонимы 3. омоформы 4. омофоны.

6.Найдите паронимическую пару.

1. сокрушенно – сокрушительно
2. солнечный – пасмурный
3. педагог – историк

7. Укажите предложение с синекдохой.

1. Пчела из кельи восковой летит за данью полевой.
2. Осторожно ветер из калитки вышел.
3.Наш класс пошел на экскурсию.
4. Все флаги будут в гости к нам.

8. Укажите предложение с лексической ошибкой .

1. Морфема – это минимальная значимая часть слова, которая не членится на более мелкие единицы.
2.Счастлив путешественник, который попал в неизведанные края.
3.Это слишком трудно и многолико отвечать за всю безопасность.
4.Вдруг она подошла к столику, на котором стоял телефон, и стала набирать номер.

9.Укажите предложение с тавтологией.

1. В своей автобиографии писатель вспоминал тяжелое детство.
2.Комплекс нерешенных проблем надо решать комплексно.
3.В газете было объявление о свободных вакансиях.

10. Какое средство фонетической выразительности здесь применено?

1.ассонанс.
2. аллитерация.
За**с**ушила **з**а**с**уха **з**а**с**евки…(С.Есенин)

11.В какой строчке во всех словах стоит правильное ударение?

1. афЕра, вероисповЕдание,закупОрить
2. исповедАние, каталОг, костюмирОванный
3. крапивА, некролОг,нефтепровОд
4. фенОмен, обеспЕчение,оптОвый

12.Какое из слов образовано путем сложения звуков?

1.ТЮЗ
2.АТС
3.МГУ
4.ФСБ

13.Укажите слово, образованное бессуфиксным способом.

1. заречье
2. вареный
3. приехать
4. синь

14.Укажите слово, не имеющее категории рода.

1. утварь
2. тюль
3.будни

4. заправила

15.Укажите неверное утверждение.

1. Несклоняемые неодушевленные существительные иноязычного происхождения относятся, как правило, к среднему роду.
2.Несклоняемые одушевленные существительные иноязычного происхождения относятся, как правило, к мужскому роду.
3. Несклоняемые неодушевленные существительные иноязычного происхождения относятся, как правило, к мужскому роду.

16 В каком слове пишется Ь?

1.с...узитьтему
2.примитивное об...яснение
3.неб... ющаяся пластинка
4.необ…яснимая тайна

17.Какой ряд состоит из слов, в которых пропущены гласные <u>в корнях с чередованием</u>?

1.зар...сли, изл...гать, р...скошный, к...саться
2.подб..рать. р...сток, отр...сль. проз...рливость
3.выр...сли. з...рница, прик...сновение. зар...внять
4.насл...ждение, прил...жание. прим...риться, зап...х

18. В каком слове пишется **я:**

1.увер…нный
2.расстро…нный
3.отча...нный
4.озабоч…нный

19. Укажите ответ, в котором правильно указаны все цифры, на месте которых пишется И.

Н(1)кто н(2) о чем и н(3) подозревал, когда произошло н(4)что из ряда вон выходящее.

1 .2,3 **2**. 1,2 **3** .3.4 **4**. 1,3

20.В какой строчке во всех словах пишется -НН- ?

1.гости..ая комната, моще..ая дорога, варе..ые овощи
2.моше..ик, зажаре..ый карась, румя..ый юноша
3.труже..ик., груже..ый кирпичом, ветре..ый день
4. образова..ый человек, произведе..ый на свет, купле..ый товар

21.В каком словосочетании ***не*** со словом пишется слитно?

1.(не) избалованный родителями ребенок
2.(не) замечая врага
3.издание (не) переработано
4.(не) далеко ходить

22.В каком предложении оба выделенных слова пишутся раздельно?

1. (Пол)дома принадлежали все(таки) сестре.
2. Дом зимой (не)отапливался, за(то) летом сильно нагревался.
3. (Не)берись за(то), что тебе не под силу.
4. (С)начала поработаем, (за)тем отдохнем.

23. укажите прилагательное с неверно образованной формой превосходной степени.

1. прекраснейший город
2. самый лучший фильм
3. более глубокое место
4. самый хороший ученик

24. В каком ряду неправильно употреблена форма творительного падежа?

1. писателем Чеховым
2. полем Бородиным
3. ученым Дарвином
4. поселком Комаровом

25.Укажите верное написание слова и его объяснение.

Я *силы черпал у России, что (бы) России их отдать.*

1.чтобы - всегда пишется слитно
2.что бы - всегда пишется раздельно
3.чтобы — здесь это подчинительный союз, пишется слитно
4.что бы — здесь это местоимение с частицей бы, пишется раздельно

26.Укажите грамматически правильное продолжение предложения.

Слушая лекцию профессора,
1.мне было непонятно, откуда взялись такие выводы.
2. нам было интересно узнать много нового.
3. может показаться , что это несложно.
4. я ловил себя на мысли, как же мы мало знаем.

27. Укажите правильное объяснение пунктуации в предложении.

На террасу выходили гости ( ) и начинался интересный разговор.

1. Простое предложение с однородными членами, перед союзом И запятая не нужна.
2. Сложносочиненное предложение , перед союзом И запятая нужна.
3.Сложносочиненное предложение , перед союзом И запятая не нужна.
4.Простое предложение с однородными членами, перед союзом И запятая нужна.

28.В каком варианте ответа правильно указаны все цифры, на месте которых в предложении должны стоять запятые?

Поспешно забежав на кухню(1) и (2) проглотив кусочек пирога (3) Сережка помчался дальше (4) сбивая с ног (5) встретившихся ему прохожих.

1. 1,2,3,4,5 **2.**3,4,5 **3.**2,3,4 **4.**3,4

29.Какое из выделенных предложений является неопределенно-личным?

1.Ну-ка, где твоя деревня**? Покажи на карте мне.** (А.Твардовский)
2. **Морозная тишина.** Звонкое, радостное утро. (М.Пришвин)
3.**В бригаду отбирают лучших.**
4. **Не бродить, не мять в кустах багряных**
Лебеды и не искать следа. (С.Есенин)

30.Какие синтаксические средства выразительности речи здесь употреблены?

Установите соответствие.

1. Клянусь я первым днем творенья,
Клянусь его последним днем,
Клянусь позором преступленья
И вечной правды торжеством.
(М,Лермонтов)

2. Мелькают мимо будки, бабы,
мальчишки, лавки, фонари,
дворцы, сады, монастыри…
(А.Пушкин)

3.Для берегов отчизны дальной
Ты покидала край чужой.
В час незабвенный, в час печальный
Я долго плакал пред тобой…
(А.Пушкин)

4.Красноречивое молчанье.

1.инверсия 2. анафора 3.оксюморон 4.бессоюзие

4 вариант

1. Речь коренного населения той или иной сельской местности – это

1.литературный язык.
2.просторечие.
3. диалекты.
4.жаргон.

2. К какому функциональному стилю относится этот текст?

Уважаемый президент! Уважаемые депутаты!
Буду говорить только о состоянии культуры в нашей стране и ,главным образом, о гуманитарной, человеческой ее части. Я внимательно изучал предвыборные платформы депутатов… Меня
поразило, что в подавляющем большинстве из них не было даже слова «культура»…(Д.С.Лихачев)

1. научному стилю
2. художественному стилю
3. публицистическому стилю
4. разговорному стилю

3. Каким средством лексической выразительности является употребление слова «платформа» в этом тексте?

1. синекдоха

2. метафора
3. олицетворение
4. гипербола

4. Основные единицы морфемики – это

1.фонема.
2. корень, приставка, суффикс, окончание.
3. слово, фразеологизм.
4. словосочетание, предложение, текст.

5. В каком слове больше букв, чем звуков?

1. въезд
2. большого
3.голова
4.овраг

6. Какие числительные при склонении имеют только две формы?

1. триста, четыреста
2. пятьдесят, шестьдесят
3. сто, девяносто
4. десять, двадцать

7. Найдите паронимическую пару.
1. разговор – беседа
2.толстый – тонкий
3. экскаватор – эскалатор

8. Общая характеристика предмета, явления; конкретизация отдельных черт; вывод, авторская оценка. Это части композиции типа речи

1. повествование.
2. описание.
3. рассуждение.

9. В какой строчке все слова написаны правильно?

1. как будто, интелегент, виолончель
2. драма, лучший, чуствовать
3.искусство, все равно, мировозрение
4.серебряный, расчет, преддверие

10. В какой строчке все слова пишутся раздельно?

1. (в) течение всего года, (в) продолжение месяца, (в) заключение речи
2. (в) связи с болезнью, (в)виду болезни, (в)следствие засухи
3. иметь (в) виду, положить (на)счет в банке, узнать (на)счет стипендии
4. я (то)же это читал; поступить (так)же, как; дорого, (за)то качественно

11. В какой строчке во всех словах пропущена одна и та же буква?

1. р..сток, р..внина, заг..релый
2. ум..рать, бл..стать, расст..лать
3.выск..чка, обм..кнуть, ур..вень
4. предл..жение, пл..вчиха, ур..внение

12. В какой строчке пишется Н в причастии?

1. Белели маза..ые хаты украинского села.
2. С горы спускались груже..ые доверху грузовики.
3. От броше..ого камня в воде расходились многочисленные круги.
4. Городок отличался асфальтирова..ыми дорогами..

13. В какой строчке НЕ (НИ) со всеми словами пишется раздельно?

1. (Ни)какого письма я (ни)(от) кого (не) получал.
2. (Не)когда все было по-иному, (не) так.
3. К калитке вела тропинка, (не)расчищенная (ни)кем.
4. (Не) (у) кого было спросить, когда состоится (не)запланированный артистом концерт.

14. Укажите предложение с метафорой.

1. Пчела из кельи восковой летит за данью полевой.
2. Осторожно ветер из калитки вышел.
3.Наш класс пошел на экскурсию.
4. Все флаги будут в гости к нам.

15. Укажите предложение с лексической ошибкой (смешение паронимов).

1. В то самое время раздался выстрел, который насторожил нас.
2. Бабушка ехала в метро на экскаваторе.
3. С открытой головой, в черном костюме, без пальто, он казался складнее.
4. Дом у Песоцкого был громадный, с колоннами, со львами, на которых облупилась штукатурка, и с лакеем у подъезда.

16.Укажите предложение с тавтологией.

1.Характерные черты Базарова – любовь к труду и трудолюбие.
2.Более красивейшего города, чем Петербург, пожалуй, нет на земле.
3. В июне месяце у студентов начинается сессия.

17. Какое средство фонетической выразительности здесь применено?

1.ассонанс.
2. аллитерация.
Пушки с **п**ристани **п**алят-
Кораблю **п**ристать велят. (А.Пушкин)

18.В какой строчке во всех словах стоит правильное ударение?

1.освЕдомить, подрОстковый, свЕкла
2. щавЕль, экспЕрт, катАлог

3. чЕрпать, сирОты, укрАинец
4. укУпорить, ходАтайствовать, бАловать

19.Какое из слов образовано путем сложения звуков?

1.вуз
2.МЧС
3.СПбГУ
4.МВД

20. Какое слово НЕ является архаизмом?

1 ланиты
2 десница
3 кивер
4 очи

21.Укажите слово, образованное приставочно - суффиксальным способом.

1.побережье
2. поезд
3. сирень
4. палец

22. Укажите слово, не имеющее категории рода.

1.тихоня
2.сутки
3.мозоль
4.домишко

23.Укажите соответствие.

1. Веснушкам нету.**сноса,**
Не исчезают **с носа**
(А.Шибаев)

2. Суслик выскочил из **норки**
И спросил у рыжей **норки…**

3. Мишка с армией **осиной**
Дрался вырванной **осиной**
(Я.Козловский)

4. Все перемелется – будет **мукОй,**
нет, лучше **мУкой…**
(А.Ахматова)

1.омонимы 2. омографы 3. омофоны 4. омоформы

24.Укажите предложение, в котором знаки препинания расставлены неправильно.
1. Утомленный долгой речью, я закрыл глаза.
2. Встречный ветер начал крепчать, и **грести становилось труднее.**
3.Видел ли кто-нибудь, как умирает лед на лугу в лучах солнца?
4. Ничто не шевелилось, ни одна травинка внизу, ни один лист на верхней ветви дерева.

25. Выделенное предложение из задания 22 является

1. определенно-личным.
2. безличным.

3. назывным.
4.неопределенно-личным.

26. Тип связи в словосочетании *утомленный речью* из 1 предложения задания 22

1. управление
2. согласование
3. примыкание

27. В каком варианте ответа правильно указаны все цифры, на месте которых в предложении должны стоять запятые?

Но дальше (1) он (2) к своему великому удивлению (3) не мог говорить (4) потому что слезы ему выступили на глаза (5) и нижняя челюсть быстро запрыгала.
1. 1,2,5 **2.** 3,4,5 **3.** 1,4,5 **4**. 2,3,4

28. В каком предложении на месте пропуска ставится тире?

1.Да эта крыса ( ) мне кума.
2.Чтение ( ) вот лучшее учение.
3. Россия ( )необъятна и загадочна.
4. Бедность ( ) не порок.

29.Укажите неверное утверждение.

Двоеточие в бессоюзном сложном предложении ставится, если
1. вторая часть предложения поясняет то, о чем говорится в первой части.
2. вторая часть предложения дополняет то, о чем говорится в первой части.
3. вторая часть предложения раскрывает причину того, о чем говорится в первой части.
4.вторая часть предложения резко противопоставлена первой части.

30. Какие синтаксические средства выразительности речи здесь употреблены?

Установите соответствие.

1 Жди меня, и я вернусь,
только очень жди.
(К.Симонов)

2.И волны теснятся, и мчатся назад
и снова приходят, и о берег бьют

3.Повисли перлы дождевые,
вот дождик брызнул, пыль летит.
(Ф.Тютчев)

4.живой труп

1.инверсия 2. эпифора 3.оксюморон 4. Многосоюзие

Ключи к тестам

№ вопроса	1 вариант	2 вариант	3 вариант	4 вариант
1	1	2	4	3
2	1	4	3	3
3	1	1	3	2
4	2	3	2431	2
5	3	1	1	2
6	2	3	4	3
7	3	4	3	3
8	3	2	3	2
9	2	3	2	4
10	1	4	2	1
11	1	1	4	2
12	2	1	1	1
13	4	4	4	4
14	3	4	3	1
15	2	2	3	2
16	3	1	3	1
17	3	2	3	2
18	3	2	3	1
19	4	1	2	1
20	3	2	4	3
21	1	2	4	1
22	1	3	4	2
23	3	2	2	3142
24	4	2	2	4
25	3	3214	3	2
26	4321	321	4	1

27	132	1	2	4
28	4	2	4	2
29	2	1	3	4
30	4	3	2413	2413

5.1.2. Время на подготовку и выполнение:

подготовка ___15_____ мин.;
выполнение __1_ час _30____ мин.;
оформление и сдача__15___ мин.;
всего___2___ часа__00____ мин.

5.1.3. Критерии оценки

Отметка **«5»** ставится, если студент правильно ответил на 25-30 вопросов теста и выполнил все зачетные работы за два семестра с преобладанием оценки «5».

Отметка **«4»** ставится, если студент правильно ответил на 20-24 вопроса теста и выполнил 4/5 зачетных работ за два семестра с оценкой не менее «4».

Отметка **«3»** ставится, если студент правильно ответил на 16-20 вопросов теста и выполнил 2/3 зачетных работ за два семестра на положительную оценку.

Отметка **«2»** ставится, если студент ответил правильно менее чем на половину вопросов теста и сдал менее половины зачетных работ за два семестра на положительную оценку.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект
оценочных средств
по предмету

ОУП.02 «Литература»

образовательной программы среднего профессионального образования
(ОП СПО)
по специальности
42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2022

1. Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебного предмета ОУП 02. «Литература» .

КОС включают контрольные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме экзамена.

КОС разработаны на основании положений:

основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 42.02.01 Реклама, программы учебного предмета «Литература»
по указанной специальности.

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке.
3. Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля.

Код	**Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)**	**Основные показатели оценки результата**	**Текущий контроль**	**Промежуточная аттестация**
У1	Умение выявлять основную мысль произведения, анализировать художественный текст и делать выводы.	- наличие обоснованного ответа на поставленный вопрос; –наличие примеров-аргументов; -смысловая цельность, речевая связность, последовательность изложения позиции автора и своей точки зрения.	КР С Сем	Э
У2	Умение пользоваться учебной и справочной литературой	- самостоятельное углубленное изучение творчества русских писателей (по выбору)	През С	
У3	Умение выразительно читать прозаические и лирические произведения	- публичное выступление	Чт УО	
З1	Знание основных литературных понятий и терминологии	- определение и истолкование основных литературных понятий; - Формулирование правильного ответа на основе изученного материала с использованием терминологии.	Пр Сем С	Э

32	Знание и понимание литературного процесса в историческом контексте	- формулирование правильного ответа с соблюдением фактологической точности литературного и исторического материала	Кр Сем През С УО	Э
33	Знание содержания и проблематики программных произведений русской литературы 19-20 веков.	- аргументированные ответы , подтверждающие владение изученным материалом.	Кр Сем С УО	Э

Вид контрольного задания:

УО – устный опрос
КР – контрольная работа
С – сочинение
Сем – семинар
През – презентация
Чт – чтение

4. Структура контрольного задания.

4.1.1 Тест для промежуточной аттестации по литературе во 2 семестре в форме экзамена.

1вариант

1. Дайте определение понятию СЮЖЕТ.

2.Назовите «проклятые» русские вопросы, возникшие после отмены крепостного права, и их авторов.

3.Назовите идею драмы А.Н.Островского «Гроза».

4.Почему Базаров в романе «Отцы и дети» везде одинок?

5. В чем суть «наполеоновской» теории Раскольникова?

6.В чем, по-вашему, заключается новаторство Чехова-драматурга?

7. Почему героиня рассказа А.И.Куприна «Гранатовый браслет» Вера Николаевна Шеина увидела в лице мертвого Желткова черты Пушкина и Наполеона?

8.Для чего герой романа М.А.Булгакова «Мастер и Маргарита» Воланд приходит на землю?

9. Продолжите фразу: Серебряный век – это…….

10. Что вы знаете о символизме?

1.год основания.
2.основоположник.
3.представители.
4.отношение к слову.
5.высший вид искусства.
6.отображаемый мир.
7.отношение к действительности.

2 вариант

1. Дайте определение понятию ФАБУЛА.

2.Назовите основное историческое событие второй половины 19 века , повлиявшее на русскую литературу ,и его дату.

3. Кого из героев драмы А.Н.Островского «Гроза» мы относим к «хозяевам» города Калинова.

4.Как И.С.Тургенев изображает дворян в романе «Отцы и дети» и почему?

5.Назовите идею романа Ф.М.Достоевского «Преступление и наказание».

6.Какова расстановка действующих лиц в комедии А.П.Чехова «Вишневый сад»?

7.Кто является носителем идеи утешительства в драме А.М.Горького «На дне»?

8. Какие три мира изображены в романе М.А.Булгакова «Мастер и Маргарита»?

9.Назовите модернистские направления в русской литературе Серебряного века.

10. Что вы знаете об акмеизме?

1.год основания.
2.основоположник.
3.представители.
4.отношение к слову.
5.высший вид искусства.
6.отображаемый мир.
7.отношение к действительности.

3 вариант

1. Дайте определение понятию РЕЗОНЕР.

2.На какие две группы разделилось русское общество после отмены крепостного права в 1861 году?

3. Кто из молодого поколения драмы А.Н.Островского «Гроза» НЕ выражает протеста против существующего уклада жизни?

4.Назовите основной конфликт романа И.С. Тургенева «Отцы и дети».

5.Кто из героев романа Ф.М.Достоевского «Преступление и наказание» является носителем главной идеи?

6.Назовите идею рассказа А.П.Чехова «Ионыч».

7. Что противопоставляет И.А.Бунин в рассказе «Господин из Сан-Франциско» преходящим ценностям (деньгам)?

8.В чем заключаются истины героя романа М.А.Булгакова «Мастер и Маргарита» Иешуа Га-Ноцри?

9.Продолжите фразу: Модернизм – это……..

10. Что вы знаете о футуризме?

1.год основания.
2.основоположник.
3.представители.
4.отношение к слову.
5.высший вид искусства.
6.отображаемый мир.
7.отношение к действительности.

4 вариант

1. Дайте определение понятию РЕМАРКА.

2.Кем по взглядам были И.С.Тургенев, А.Н.Островский, Ф.М.Достоевский, М.Е.Салтыков-Щедрин?

3.Кто из героев драмы А.Н.Островского «Гроза» выражает самый решительный протест против существующего уклада жизни?

4.Обоснуйте странное поведение Базарова в сцене объяснения в любви Одинцовой.

5.В чем суть теории Раскольникова «простая арифметика»?

6.Назовите основной конфликт комедии А.П.Чехова «Вишневый сад»?

7. Назовите основной философский вопрос драмы А.М.Горького «На дне»?

8.Назовите основную мысль романа о Понтии Пилате.

9.Назовите известных вам деятелей культуры Серебряного века (литературы, музыки, театра, оперы, балета, живописи)

10. Что вы знаете о футуризме?

1.год основания.
2.основоположник.
3.представители.
4.отношение к слову.
5.высший вид искусства.

6.отображаемый мир.
7.отношение к действительности.

4.1.2. Время на подготовку и выполнение:

выполнение __1_ час _00___ мин.;

4.1.3. Критерии оценки:

Отметка **«5»** ставится, если студент правильно ответил на 9-10 вопросов теста и выполнил все зачетные работы за два семестра с преобладанием оценки «5».

Отметка **«4»** ставится, если студент правильно ответил на 7-8 вопросов теста и выполнил 4/5 зачетных работ за два семестра с оценкой не менее «4».

Отметка **«3»** ставится, если студент правильно ответил на 5-6 вопросов теста и выполнил 2/3 зачетных работ за два семестра на положительную оценку.

Отметка **«2»** ставится, если студент ответил правильно менее чем на половину вопросов теста и сдал менее половины зачетных работ за два семестра на положительную оценку.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по предмету

ОУП.03 «Иностранный язык»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2023

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу общего учебного предмета ОУП.03.« Иностранный язык».

Оценочные средства включают материалы для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета. Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальностям СПО 42.02.01 «Реклама» программы общего учебного предмета ОУП.03. « Иностранный язык» по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1. В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	**З.1.** знать социокультурную специфику страны/стран изучаемого языка **З 2.** владеть языковыми знаниями и навыками в соответствии с требованием базового уровня владения английским языком.
Умения	**У 1** умение выделять общее и различное в культуре родной страны и стран изучаемого языка. **У 4** умение использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.
Общие и профессиональные компетенции	***Лингвистическая***-совершенствование умения использовать грамматические структуры и языковые средства в соответствии с нормами данного языка, свободное использование приобретенного словарного запаса. ***Предметная*** **-** развитие умения использовать знания и навыки, формируемые в рамках дисциплины "Английский язык, для решения различных проблем.

2.2. Условия аттестации.

Аттестация проводится в форме дифференцированного зачета по завершении освоения всех тем учебного предмета, запланированных на 1-2 семестры, при положительных результатах текущего контроля, проводимого в форме тестов, и выполнении итогового задания в форме контрольного перевода.

К контрольному переводу допускаются все обучающиеся.

2.3. Структура контрольного задания для промежуточной аттестации во втором семестре.

Для дифференцированного зачета в конце второго полугодия выбран контрольный перевод. Задание состоит из 4-х вариантов. Учащиеся должны перевести текст, ответить на вопросы.

Варианты:

Variant I. The Hermitage

1. Read and translate the text:

The Hermitage was founded in 1764, during the reign of Catherine II. She was the one who gave the name to the museum. However, the word "hermitage" itself means "park pavilion". In the beginning of its history the museum was located in the premises of the Winter Palace. The collections of the museum grew so rapidly, that it was decided to build additional buildings. There are five buildings in all. It should be noted that not everybody had access to the vast museum collections. Only in the middle of the 19th century the situation changed and the museum became public.

Russian emperors and empresses, as well as ambassadors, scientists, and simply connoisseurs of art bought many objects and paintings and then gifted them to the museum. Many objects were acquired through gifts from artists and collectors. Even a special Purchase Committee was set up at the Hermitage to make the museum collections vaster.

The museum consists of six departments: Antiquities, History of Ancient Culture, Eastern Art, History of Russian Culture, Western Art, and the Department of Numismatics (the collection of coins, orders, medals, and lockets). The overall number of the Hermitage halls exceeds three hundred, while the total number of all exhibits is over three million.

2. Answer the questions:

1. When was the Hermitage Museum founded?
2. Where were the first museum's collections located?
3. Was the Hermitage founded as a public museum?
4. What is the responsibility of the Purchase Committee?
5. How many departments are there at the museum?
6. Have you been to the Hermitage?

Variant II British Museum London, UK

I. Read and translate the text:

The British Museum was founded in 1753, and in 1759 it was opened to the public. Nowadays it is one of the most visited museums in Europe. The number of visitors is about five million per year!

Sir Hans Sloane was a physician and naturalist. He had a collection which consisted of a library, herbarium, and some antiquities including coins and medals. The library contained books and manuscripts, prints and drawings. Overall, Sloane's collection contained over 60,000 objects. Upon his death, Sloane gave his collection to the nation in return for the payment of 20,000 pounds to his heirs.

The building of the museum has a quadrangular form and was designed in the 19th century especially for the museum by Sir Kobert Smirke. Nowadays the museum attracts great crowds of all ages who are eager to learn about the world's ancient and living cultures.

There are departments of Medieval and Later Antiquities, Asiatic Antiquities, Prehistoric and Roman-British Antiquities, and the Department of Asia.

There are collections of items excavated in Greece and Egypt, Assyria and Turkey: sculptures of the Parthenon, antiquities, ethnographic items, etc. The total number of all items is around seven million.

2. Answer the questions:

1. When was the British Museum founded?
2. Who was Sir Hans Sloane?
3. How many objects were there in Sloane's collection?
4. Who was the architect of the museum's building?
5. What are the museum's departments?
6. How many visitors come to the museum annually?

VARIANT III Smithsonian Museum Washington, D.C., USA.

I. Read and translate the text.

The Smithsonian Museum is a component of the Smithsonian Institution administered and funded by the American Government. The Smithsonian is called America's greatest museum. It unites museums, galleries, centers and even a zoological park, located all over the United States and the world.

The British scientist James Smithson died in 1829. In his will he stated the idea of giving his estate to the United States and creating an educational and research institute. This will was carried out in 1846 when Congress passed an act establishing the Smithsonian Institution.

Nowadays the Smithsonian museums are devoted to African American history and culture, African American music, American history, natural history, American art and others. For example, the Freer Gallery of Art was founded due to a major donation of Charles Freer, the philanthropist and an industrial tycoon from Detroit. Freer's private collection includes over 25,000 works dating from Neolithic times to the 19th and 20th centuries: paintings, manuscripts, metal ware, and ceramics. On display are the works of art from the Far and Near East, as well as James Whistler's Peacock Room, decorated in blue and gold with wood, canvas, and painted leather.

II. Answer the questions

1. Where is the Smithsonian Museum located?
2. When was the museum founded?
3. Who was James Smithson?
4. Why did James Smithson leave his estate to the United States of America?
5. Who was Charles Freer?
6. What is one of the main attractions of the Freer Gallery of Art?

VARIANT IV Fashion Museum Bath, United Kingdom.

I. Read and translate the text.

Fashion is very rich and various today. But it is not just about big name designers. It is also about style, about putting the look together. Fashion is a tool to express a person's identity and to demand attention.

The Fashion Museum collection was started by Doris Langley Moore. This famous collector and costume designer gave her collection to the city of Bath in 1963, thus founding the Museum of Costume, which just recently was renamed the Fashion Museum. The collections are located in Assembly Rooms, in upper town Bath. The Fashion Museum is about hidden parts of fashion history, from the 18th to the 20th century.

There are collections on all types of fashions, including very extensive collections of shoes, hats, bags, gloves, and pockets. The museum also conducts research in the sphere of art and design.

Here shows are regularly organized, in which both young and inexperienced, as well as the world's leading fashion designers participate. These shows are devoted to garments in women's and men's wardrobe, including shirts, ties, hats, sportswear, hosiery, accessories, knitwear, coats and what not. The museum's collections also tell about designers who made significant contributions to British fashion.

II. Answer the questions

1. What is fashion?
2. Who and when started the Fashion Museum?
3. Where is the city of Bath situated?
4. Can you name some of the world's leading designers?
5. Name twenty pieces from the men's wardrobe.

6. Name twenty pieces from the women's wardrobe

2.4. Время на подготовку и выполнение

подготовка 5 мин.;
выполнение 45 мин.;
оформление и сдача 10 мин.;
всего 60 мин.

2.5. Критерии оценки

«отлично» - за выполнение всех заданий оценка - 5 (100%).
«хорошо» - перевод, ответы на 4 вопроса - 4 (80%).
«удовлетворительно» - погрешности в переводе, ответы на 3 вопроса - 3 (70%).
«***неудовлетворительно»*** - выполнение перевода с погрешностями без вопросов оценка - 2 (50%).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект
оценочных средств
по предмету

ОУП.04 «Математика»

образовательной программы среднего профессионального образования
(ОП СПО)
по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2022

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОУП.04 «Математика».

Оценочные средства включают материалы для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета в 1 семестре, экзамена во 2 семестре.

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 09.02.06 «Сетевое и системное администрирование», 09.02.07 «Информационные системы и программирование», 12.02.01, Авиационные приборы и комплексы», 13.02.10 «Электрические машины и аппараты», 15.02.10 «Мехатроника и мобильная робототехника (по отраслям)», 27.02.07 «Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)», 38.02.01 «Финансы», 42.02.01 «Реклама» программы учебной дисциплины ЕН.01 «Математика» по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций :

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	Сформированность представлений о математике как части мировой культуры и о месте математики в современной цивилизации, о способах описания на математическом языке явлений реального мира; Сформированность представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов, идеях и методах математики; Понимание значимости математики для научно-технического прогресса, сформированность отношения к математике как к части общечеловеческой культуры через знакомство с историей развития математики, эволюцией математических идей; Сформированность представлений об основных понятиях математического анализа и их свойствах, владение умением характеризовать поведение функций, использование полученных знаний для описания и анализа реальных зависимостей;
Умения	Владение методами доказательств и алгоритмов решения; умение их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач; Овладение математическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для освоения смежных естественнонаучных дисциплин и дисциплин профессионального цикла, для получения образования в областях, не требующих углубленной математической

	подготовки; Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности; Готовность и способность к самостоятельной творческой и ответственной деятельности; Готовность к коллективной работе, сотрудничеству со сверстниками в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности; Отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем; Умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях; Умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты; Готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; Владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; Владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств для их достижения; Владение навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач.

2.2 Условия аттестации

Условия получения положительной оценки на промежуточной аттестации.

2.2.1 1 семестр: выполнение всех практических работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

2.2.2 2 семестр: сдача экзамена с оценкой не ниже «3»

2.3 Критерии оценки

2.3.1 1 семестр:

«отлично» - среднее арифметическое оценок за выполнение практических работ не ниже «4,8».

«хорошо» - среднее арифметическое оценок за выполнение практических работ не ниже «3,8».

«удовлетворительно» - среднее арифметическое оценок за выполнение практических работ не ниже «3».

«неудовлетворительно» - не выполнен весь перечень практических работ.

2.3.2 2 семестр

«отлично» - студент демонстрирует знание, понимание и глубину усвоения всего программного материала, вопросы раскрыты полно, изложение материала логично, выводы аргументированы, отсутствие математических ошибок при воспроизведении изученного материала, правильное оформление письменной работы. Студент имеет «отличные» и «хорошие» оценки по всем контрольным заданиям, выполненным в течение семестра.

«хорошо» - студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает незначительные ошибки при: воспроизведении изученного материала, оформлении письменной работы. Студент имеет положительные оценки по всем контрольным заданиям, выполненным в течение семестра.

«удовлетворительно» **-** студент демонстрирует не совсем твердое владение программным материалом: обнаруживает незнание некоторых тем, испытывает затруднения при решении некоторых задач, допускает ошибки при воспроизведении изученного материала. Студент не имеет положительных оценок по некоторым контрольным работам текущего семестра.

«неудовлетворительно» **-** студент демонстрирует серьезные пробелы в знании учебного материала, испытывает затруднения при решении большинства задач, допускает грубые ошибки при воспроизведении изученного материала (незнание определения основных понятий, законов, правил, основных положений теории, незнание формул). Студент не имеет положительных оценок по большинству контрольных работ текущего семестра.

Экзаменационные материалы представлены в Приложении А.

3. ТЕКУЩАЯ АТТЕСТАЦИЯ[1]

	Формулировка	Формы и методы контроля и оценки[2]
Знания	Сформированность представлений о математических понятиях как о важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления; понимание возможности аксиоматического построения математических теорий;	ПР1-ПР5
	Сформированность представлений о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер, статистических закономерностях в реальном мире, основных понятиях элементарной теории вероятностей; умений находить и оценивать вероятности наступления событий в простейших практических ситуациях и основные характеристики случайных величин.	контрольные вопросы
Умения	Владение стандартными приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем; использование готовых компьютерных программ, в том числе для поиска пути решения и иллюстрации решения уравнений и неравенств;	ПР3-ПР5
	Развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и самообразования;	письменный опрос
	Целеустремленность в поисках и принятии решений, сообразительность и интуиция, развитость пространственных представлений; способность воспринимать красоту и гармонию мира;	письменный опрос тестирование
	Владение основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах; сформированность умения распознавать геометрические фигуры на чертежах, моделях и в реальном мире; применение изученных свойств геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и задач с	письменный опрос тестирование

[1] Раздел 3 заполняется только в том случае, если во время промежуточной аттестации могут быть проверены не все знания, умения и ОК, ПК. В таблицу вписать те знания, умения, ОК, ПК, которые проверяются ТОЛЬКО в процессе текущей аттестации.

[2] См. примерные формулировки в Приложении В

	практическим содержанием;	
	Владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания.	ПР1-ПР5

Таблица 2 – Текущая аттестация

Материалы для проверки знаний, критерии оценки представлены в Приложении Б.[3]

Приложение Б

Практическая работа №1

1. Упростить и вычислить: $(a-2)(a-4)-(a-1)(a-3), \quad a=1\frac{3}{4}$

2. Упростить выражение: $\left(\frac{a+c}{a}-\frac{2c}{a+c}\right):\frac{1}{a+c}$

3. Задача. Железнодорожный билет для взрослого стоит 220 рублей. Стоимость билета для школьника составляет 50% от стоимости билета для взрослого. Группа состоит из 16 школьников и 3 взрослых. Сколько стоят билеты на всю группу?

4. Вычислить: $\left(-3^0-\left(\frac{2}{5}\right)^{-1}\right)^{-2}$

5. Найти значение выражения: $x^2-6, \quad при\ x=1+\sqrt{5}$

6. Выполнить действия: $\frac{a^5\cdot a^{-2}}{a^{-7}}$

7. Упростить выражение: $\sqrt{a\sqrt{a^{-3}}}:a^3$

8. Вычислить: $5\frac{1}{7}-\frac{1}{7}\cdot\left(1\frac{3}{4}+\frac{1}{4}\right)$

9. Выполнить действия: $\left(\frac{2}{5}-\frac{b}{3}\right)^3$

10. Задача. Бассейн имеет форму прямоугольного параллелепипеда, длина которого равна 50 м, ширина 25 м и глубина 4 м. Сколько плит прямоугольной формы размером 80 см и 60 см нужно для облицовки дна и стен бассейна?

Критерии оценки

[3] Размещаются только материалы, которые подтверждают Таблицу 2

«Отлично» - обучающийся выполнил работу без ошибок, допустил не более одного недочета.

«Хорошо» - обучающийся выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета или не более двух недочетов.

«Удовлетворительно» - обучающийся выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов.

«Неудовлетворительно» - обучающийся допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно» или, если правильно выполнил менее половины работы.

Практическая работа №2

1. $$3x-\frac{x+2}{4}-\frac{3x-2}{2}-\frac{x-1}{3}=1$$

2. $$\frac{3x}{0,2}=2\frac{1}{2}:3\frac{1}{3}$$

3. $$\frac{27}{x^2+3x}-\frac{2}{x}=\frac{3}{x^2-3x}$$

4. $$7y^4+9y^2+2=0$$

5. $$\frac{5}{x(x+4)}+\frac{8}{(x+1)(x+3)}=2$$

6. $$(4x-1)(2x-3)=(2x-3)(2x+3)$$

7. $$|2x+5|+2x=17$$

8. $$\begin{cases}\frac{x}{8}-\frac{x}{4}+\frac{x}{2}\geq x+5\\ \frac{1}{8}(x+2)\leq-\frac{1}{7}(x-2)\end{cases};$$

9. Задача. Сплав олова и меди массой 32 $кг$ содержит 55% олова. Сколько чистого олова надо добавить в сплав, чтобы в новом сплаве содержалось 60% олова?

10. Задача. Двое рабочих получили за работу 765 тыс. руб. Первый работал 10 дней, а второй – 9 дней. Сколько получал в день каждый из них, если известно, что первый рабочий за 5 дней получил на 45 тыс. руб. больше, чем второй за 3 дня?

Критерии оценки

«Отлично» - обучающийся выполнил работу без ошибок, допустил не более одного недочета.

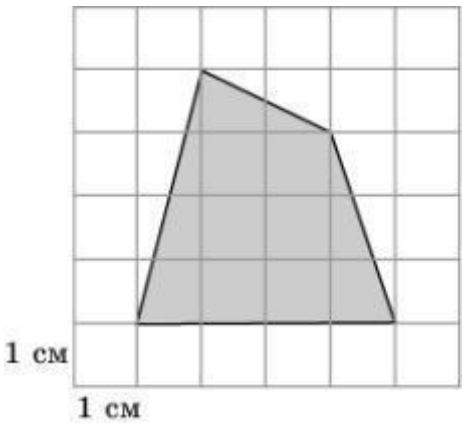
«Хорошо» - обучающийся выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета или не более двух недочетов.

«Удовлетворительно» - обучающийся выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов.

«Неудовлетворительно» - обучающийся допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно» или, если правильно выполнил менее половины работы.

Практическая работа 3

1. Построить график функции: $f(x) = -x^2 + 10x - 25;$
2. Построить график функции, перечислить свойства: $f(x) = \frac{1}{(x-1)^5}$
3. Найти функцию, обратную данной, построить графики: $ó = 4 - \frac{x}{2}$
4. Найти $K_f : f(x) = \frac{x^4 - 7x^2 + 6}{x^2 - 1}$
5. Найти D_f : $f(x) = \frac{\sqrt{2+x}}{x}$
6. Найти: D_f : $f(x) = \sqrt{\frac{2}{1-x} - 1}$
7. Решить графически уравнение: $\frac{2}{x} = x - 1;$
8. Решить уравнение: $\sqrt{x-5} + 3 = x - 4$
9. Решить уравнение: $\sqrt{3x-2} = 3\sqrt{x-1} + 1$
10. Задача. Найдите площадь лесного массива (в м^2), изображенного на плане с квадратной сеткой 1х1 (см) в масштабе 1 см – 200 м.



Критерии оценки

«Отлично» - обучающийся ответил верно на теоретические вопросы, выполнил задачи полностью, без ошибок, допустил не более одного недочета.

«Хорошо» - обучающийся ответил на теоретические вопросы и выполнил задачи полностью, но допустил не более одной негрубой ошибки и одного недочета или не более двух недочетов.

«Удовлетворительно» - обучающийся ответил на б**о**льшую часть теоретических вопросов, выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов.

«Неудовлетворительно» - обучающийся допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно» или, если правильно выполнил менее половины работы.

Практическая работа №4.

1. Решить уравнение: $\left(\frac{1}{2}\right)^{3x} = \frac{1}{2\sqrt{2}}$

2. Решить уравнение: $7^x - 4 \cdot 7^{x-2} = 315$

3. Решить уравнение: $3 \cdot \left(\frac{4}{9}\right)^{2x} + 2 = 5 \cdot \left(\frac{4}{9}\right)^{x}$

4. Решить неравенство: $2^{\frac{1}{x}} < 4$

5. Решить неравенство: $\left(\frac{2}{5}\right)^{2x} > \frac{125}{8}$

6. Решить неравенство: $2^{\frac{1}{x}} < -4$

7. Решить систему графически. $\begin{cases} y = 2^{-x} \\ y = 2 - x \end{cases}$

8. Задача. При радиоактивном распаде количество вещества уменьшается вдвое за сутки. Сколько вещества останется от 250 $\tilde{a}$ через 1. 5 суток? Через 3,5 суток? Вычисления провести на микрокалькуляторе.

Критерии оценки

«Отлично» - обучающийся ответил верно на теоретические вопросы, выполнил задачи полностью, без ошибок, допустил не более одного недочета.

«Хорошо» - обучающийся ответил на теоретические вопросы и выполнил задачи полностью, но допустил не более одной негрубой ошибки и одного недочета или не более двух недочетов.

«Удовлетворительно» - обучающийся ответил на б**о**льшую часть теоретических вопросов, выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов.

«Неудовлетворительно» - обучающийся допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно» или, если правильно выполнил менее половины работы.

Практическая работа №5

Вариант № 1

1. Вычислить: $\log_{\sqrt{125}} \frac{1}{25\sqrt{5}}$
2. Решить уравнение: $\log_2(x-5) + \log_2(x+2) = 3$
3. Решить уравнение: $4^{1-\log_4(x+1)} = \frac{1}{64}$
4. Решить уравнение: $2^{2x-1} = 7$
5. Решить уравнение: $\frac{1}{3}\log_4 x + \frac{2}{3}\log_{\frac{1}{8}} x = 1$
6. Решить неравенство: $\log_{0,2}(2-3x) < \log_{0,2}(5+3x)$
7. Построить Γ_f : $y = \log_8(1-x)$
8. Найти D_f : $f(x) = \lg(11 - x^2)$
9. Найти: D_f : $f(x) = \frac{\sqrt{x-4}}{3\log_2(5-x)}$

Критерии оценки

«Отлично» - обучающийся ответил верно на теоретические вопросы, выполнил задачи полностью, без ошибок, допустил не более одного недочета.

«Хорошо» - обучающийся ответил на теоретические вопросы и выполнил задачи полностью, но допустил не более одной негрубой ошибки и одного недочета или не более двух недочетов.

«Удовлетворительно» - обучающийся ответил на бо**о**льшую часть теоретических вопросов, выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов.

«Неудовлетворительно» - обучающийся допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно» или, если правильно выполнил менее половины работы.

Письменный опрос

Тема: «Прямые и плоскости в пространстве», «Многогранники», «Тела и поверхности вращения», «Объемы тел и площади их поверхностей»

1. Какие прямые в пространстве называются перпендикулярными?

2. Какие прямая и плоскость называются перпендикулярными?

3. Сформулируйте признак перпендикулярности прямой и плоскости.

4. Сформулируйте теорему о прямой перпендикулярной плоскости.

5. Сформулируйте теоремы о параллельных прямых перпендикулярных к плоскости.

6. Что называется расстоянием от точки до плоскости?

7. Что называется наклонной, проведенной из данной точки к плоскости? Что такое основание и проекция наклонной на данную плоскость?

8. Сформулируйте теорему о трех перпендикулярах.

9. Сформулируйте теорему, обратную теореме о трех перпендикулярах.

10. Дайте определение угла между прямой и плоскостью.

11. Как найти угол между двумя пересекающимися плоскостями? Какая фигура называется двугранным углом?

12. Какой угол называется линейным углом двугранного угла?

13. Какие плоскости называются перпендикулярными?

14. Сформулируйте признак перпендикулярности двух плоскостей.

15 Какая призма называется прямой (наклонной)?

16. Какая призма называется правильной?

17. Чему равна площадь боковой поверхности призмы ?

18. Какой многогранник называется параллелепипедом?

19. Докажите, что в прямоугольном параллелепипеде квадрат любой диагонали равен сумме квадратов трех его измерений.

20. Какой параллелепипед называется прямоугольным?

21. Назовите элементы пирамиды и дайте их определения.

22. Какая пирамида называется правильной?

23. Чему равна площадь боковой поверхности правильной пирамиды?

24. Дайте определение тетраэдра. Какое наименьшее число ребер (граней, вершин) имеет многогранник?

25. Какие многогранники называются правильными? Перечислите известные вам виды правильных многогранников.

26. Образующая конуса равна *60 см*, высота *30 см*. Найдите объём конуса.

27. Основание прямой призмы – прямоугольный треугольник с катетом *6 см* и острым углом 45^0. Объем призмы равен $108\ см^3$. Найдите площадь полной поверхности призмы.

28. Осевым сечением цилиндра является квадрат, диагональ которого равна $8\sqrt{2}$ *см*. Найдите объем цилиндра.

Тестирование

Вариант № 1

Сколько рёбер у шестиугольной призмы?

а) 18; б) 6; в) 24; г) 12; д) 15.

2. Какое наименьшее число граней может иметь призма?

а) 3; б) 4; в) 5; г) 6; д) 9.

3. Выберите верное утверждение:

а) у n-угольной призмы 2n граней;

б) призма называется правильной, если её основания - правильные многоугольники;

в) у треугольной призмы нет диагоналей;

г) высота призмы равна её боковому ребру;

д) площадью боковой поверхности призмы называется сумма площадей всех её граней.

4. Дан тетраэдр ABCD, у которого противоположными рёбрами являются:

а) AC и DC; б) AC и DB; в) AB и DA; г) AC и BC; д) AC и DA.

5. Какое из следующих утверждений верно?

а) параллелепипед состоит из шести треугольников;

б) противоположные грани параллелепипеда имеют общую точку;

в) диагонали параллелепипеда пересекаются в отношении 2:1, начиная от вершины нижнего основания;

г) две грани параллелепипеда, не имеющие общего ребра, называются смежными;

д) существуют тетраэдр и параллелепипед, у которых одинаковая площадь полной поверхности.

6. Дан куб $ABCДA_1B_1C_1Д$. Каково расположение прямых $B_1Д_1$ и AC ?

а) пересекаются ; б) параллельны; в) скрещиваются.

7.Три ребра параллелепипеда равны 3 м, 4 м и 5 м. Найдите сумму длин всех эго рёбер.

а) 12 м; б) 18 м; в) 24 м; г) 48 м; д) 36 м.

8.Дан куб $ABCDA_1B_1C_1D_1$. Точки M, N, K, - середины соответственно рёбер AA_1, B_1C_1 и CD. Сечение куба плоскостью MNK представляет собой:

а) треугольник; б) четырёхугольник; в) пятиугольник; г) шестиугольник; д) семиугольник.

9. Измерениями прямоугольного параллелепипеда называются:

а) длины трёх произвольно взятых диагоналей;

б) длины трёх равных рёбер параллелепипеда;

в) длины трёх рёбер, имеющих общую вершину;

г) длины диагоналей основания параллелепипеда;

д) длины смежных сторон и диагонали параллелепипеда.

10. Какое из перечисленных геометрических тел не является правильным многогранником?

а) правильный тетраэдр; б) правильный гексаэдр; в) правильная призма;

г) правильный додекаэдр; д) правильный октаэдр.

Критерии оценки

«Отлично» - обучающийся ответил верно на теоретические вопросы, выполнил задачи полностью, без ошибок, допустил не более одного недочета.

«Хорошо» - обучающийся ответил на теоретические вопросы и выполнил задачи полностью, но допустил не более одной негрубой ошибки и одного недочета или не более двух недочетов.

«Удовлетворительно» - обучающийся ответил на б**о**льшую часть теоретических вопросов, выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов.

«Неудовлетворительно» - обучающийся допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно» или, если правильно выполнил менее половины работы.

Перечень контрольных вопросов

Тема: «Элементы комбинаторики», «Элементарные и сложные события»

1. Основные понятия комбинаторики: перестановки, размещения, сочетания.
2. Формулы числа перестановок, сочетаний, размещений
3. Формула бинома Ньютона.
4. Треугольник Паскаля.
5. Правила комбинаторики.
6. Классическое определение вероятности.
7. Теорема о сумме вероятностей.
8. Событие, вероятность события, сложение и умножение вероятностей.
9. Понятие о зависимости событий.
10. Дискретная случайная величина, закон ее распределения.

11.Числовые характеристики дискретной случайной величины.

12.Представление данных (таблицы, диаграммы, графики).

13.Генеральная совокупность, выборка.

Критерии оценки

«Отлично» - обучающийся ответил верно на теоретические вопросы, выполнил задачи полностью, без ошибок, допустил не более одного недочета.

«Хорошо» - обучающийся ответил на теоретические вопросы и выполнил задачи полностью, но допустил не более одной негрубой ошибки и одного недочета или не более двух недочетов.

«Удовлетворительно» - обучающийся ответил на б**о**льшую часть теоретических вопросов, выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов.

«Неудовлетворительно» - обучающийся допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно» или, если правильно выполнил менее половины работы.

Приложение А

2 семестр

Экзаменационные вопросы (вопрос 1)

1. Функция $y = \sin x$, ее свойства и график.
2. Функция $y = \cos x$, ее свойства и график.
3. Функция $y = tgx$, ее свойства и график.
4. Функция $y = \arcsin x$, ее свойства и график.
5. Функция $y = \arccos x$, ее свойства и график.
6. Функция $y = arctgx$, ее свойства и график.
7. Однородные тригонометрические уравнения 1 – ой и 2 - ой степеней относительно $\sin x$, $\cos x$.
8. Теоремы о пределах. Неопределенность вида $\left[\frac{0}{0}\right]$. Примеры.
9. Первый замечательный предел, следствия. Примеры.
10. Второй замечательный предел. Неопределенность вида $\left[\frac{\infty}{\infty}\right]$. Примеры.
11. Задача о мгновенной скорости. Пример.
12. Определение первой производной, ее физический смысл.
13. Таблица простейших производных. Правила дифференцирования, примеры.

14. Геометрический смысл первой производной. Уравнение касательной к графику функции.

15. Вывести производные функций: $y = c, \quad y = tgx$

16. Вывести производные функций: $y = x, y = ctgx$

17. Таблица дифференцирования сложной функции. Примеры.

18. Вторая производная, ее физический смысл.

19. Возрастание и убывание функции на промежутке.

20. Определение точек экстремума функции.

21. Необходимое и достаточное условие экстремума функции, (теорема Ферма).

22. Выпуклость, вогнутость Γ_f, точки перегиба.

23. Алгебраическая форма комплексного числа. Действия над комплексными числами в алгебраической форме. Примеры.

24. Геометрическое изображение комплексного числа. Решение квадратных уравнений с D<0. Примеры. Натуральная степень числа i.

25. Модуль, аргумент комплексного числа, их вычисление. Тригонометрическая форма комплексного числа.

26. Действия над комплексными числами в тригонометрической форме. Примеры. Показательная форма комплексного числа

27. Прямоугольная система координат на плоскости. Орты. Координаты вектора. Формула вычисления длины вектора.

28. Определение скалярного произведения векторов.

29. Скалярное произведение векторов в координатной форме, вывод.

30. Физический смысл скалярного произведения. Формула вычисления угла между векторами в координатной форме.

Варианты практических заданий:

1. Записать числа в тригонометрической и показательной формах:
$Z = -2 + 4i$; $\quad Z = \dfrac{1-2i}{3+i}$

2. Выполнить действия, записать ответы в алгебраической форме: $\dfrac{2+3i}{3-i^5}$;

3. Выполнить действия, записать ответы в алгебраической форме: $\dfrac{4+2i^3}{1-3i}$;

4. Записать числа в алгебраической, тригонометрической, показательной формах:

$Z = (0;-4); = \dfrac{2+3i^5}{2-3i}$;

5. Дано: $A(-3;3), B(-1;6), C(4;7), \quad найти \quad S_{\Delta ABC}$;

6. Решить уравнения: $\sqrt{2}\sin^2 x + \cos x = 0, \quad tg\,4x = 2;$

7. Упростить выражения:

$\sin 150^\circ\, tg\, 210^\circ, \quad \sin(x-2\pi)\cdot\cos(\frac{3\pi}{2}-x) + tg(\pi - x)\cdot tg(\frac{3\pi}{2}+x);$

8. Решить уравнения: $2tg\,3x + 3ctg\,2x = 5; \quad 4\cos 5x = 5;$

9. Решить уравнения: $\cos^2 x - \sin^2 x - 7\cos x + 4 = 0, \quad 4\sin 5x = 5;$

10. Дано: $A(-5;3), \quad B(-3;6), \quad C(2;7), \quad$ *найти* $\quad S_{\Delta ABC};$

11. Решить уравнения: $2^{\sin x} = \sqrt[4]{8}; \quad tg\,3x + 2ctg\,3x = 3;$

12. Дано: $A(-5;3), \quad B(-3;6), \quad C(2;7), \quad$ *найти* $\quad S_{\Delta ABC};$

13. Решить уравнения: $2\cos^2\frac{x}{3} + \sin\frac{x}{3} + 1 = 0; \quad \frac{\cos 4x}{4} = 1;$

14. Решить уравнения: $5 - 4\sin^2 x = 4\cos x; \quad 3\sin 4x = 6;$

15. Решить уравнения: $5^{\cos x} = \sqrt[4]{125}; \quad 4\sin x - \sin^2 x = 0;$

16. Дано: $A(-6;-1), B(4;6), \tilde{N}(2;1)$, найти $S_{\Delta ABC};$

17. Решить уравнения: $6^{\cos x} = \frac{1}{\sqrt[3]{36}}; \quad \sin x = \frac{3}{2};$

18. Решить уравнения: $\cos^2 2x + 3\cos 2x - 5 = 0, \quad 2^{\sin x} = 4;$

19. Дано: $A(-6;-3), B(6;7), C(2;1)$, найти $\angle ABC, \quad h_{(AB)};$

20. Дано: $A(1;3), \quad B(-4;0), \quad C(3;-2)$, найти $\angle CBA, \quad S_{\Delta ABC};$

21. $f(x) = \sqrt[4]{x^2-3} + 2^{\sin x}; \quad$ *найти* $f'(x);$

22. Построить график функции: $f(x) = x^5 - \frac{5}{4}x^4;$

23. Построить график функции: $f(x) = 2x^2 - x^4;$

24. $\lim\limits_{\substack{x\to 3\\ x\to+\infty\\ x\to 0}} \frac{4\sqrt{x+1}-8}{x-3}; \quad \lim\limits_{x\to\infty}\left(1-\frac{2}{5x}\right)^{3x};$

25. $\lim\limits_{\substack{x\to 0\\ x\to+\infty\\ x\to 7}} \frac{5x}{3-\sqrt{x+9}}; \quad \lim\limits_{x\to 0}\frac{tg\,3x}{4-\sqrt{x+16}}; \quad \lim\limits_{x\to\infty}\left(1+\frac{3}{x}\right)^{2x};$

26. $\lim\limits_{\substack{x\to 1\\ x\to 0\\ x\to\infty}} \frac{4x^2-3x-1}{x-x^2}; \quad \lim\limits_{\substack{x\to 0\\ x\to -3}} \frac{9-x^2}{9+6x+x^2};$

27. $f(x) = \frac{2}{\sin x} + \sqrt{tgx} - 3^{x^2+x}; \quad f(x) = \frac{1-\cos x}{2-\sqrt[3]{x}};$ *найти* $f'(x);$

28. $S(t) = \ln\frac{1-2x}{x+2}$, *найти* $v(t), a(t).$

29. Построить график функции: $f(x) = -x^3 + 4x^2 - 7x + 4;$

30. Эскиз графика: $f(x) = -\frac{1}{3}x^3 + x^2;$

31. Эскиз графика: $f(x) = x^3 - 3x^2 + 6x - 2;$ 0д

32. Построить график функции: $f(x) = \frac{2x^3}{3} + 2x^2 + 3x - 2;$

33. $f(x) = 2\sqrt[3]{x^3 - 2} + 4^{\sin x};$ $f(x) = (\cos 2x)^{tgx}$; *найти* $f'(x);$

34. $z_1 = 2 - i,$ $z_2 = -4 + 3i$. Найти: $3z_1 - z_2$, $\frac{z_2}{z1}$; $(z_1)^2$.

35. $\vec{a} = -2i - 4j,$ $\vec{b} = -i + 3j$. Найти $\left|3\vec{a} - \vec{b}\right|$

36. A(2;2), B(7;5), C(-3;4). Построить ΔABC. Найти периметр треугольника, найти все углы треугольника, найти площадь треугольника.

37. Найти $f'(x),$: $f(x) = 3 - 3^x - \frac{x}{3} + \frac{3}{x} - x^3 + \sqrt[3]{x} - \frac{3}{x^3};$ $f(x) = \frac{4x - \sqrt{x} + 2}{x^2}$

38. Найти $f'(x)$: $f(x) = 3\sin x \cdot \ln x,$ $f(x) = \frac{\cos x}{2 + tgx},$

39. Найти $f''(x)$, если $f(x) = \sqrt{x} - 2\ln x$,

40. Найти $f''(x)$, $f(x) = \frac{3}{\sqrt{x}} - 2x + 3\sin x$;

41. Эскиз Γ_f : $f(x) = -x^2 + 2x - 4$,

42. Построить график функции $f(x) = x^3 - 3x^2 + 12x - 1$

43. Построить график функции: $f(x) = -x^3 - 3x^2 + 5 \cdot$

44. Построить график функции: $f(x) = x^3 - 3x^2$,

45. Построить график функции: $f(x) = -\frac{x^3}{3} - x^2 - 5x + 10$.

46. Дано: $A(-3;2), B(-5;1),$ $\vec{a} = 2\vec{i} - m\vec{j}$. При каком значении параметра m векторы $\vec{AB}$ *и* $\vec{a}$ перпендикулярны?

47. Точка движется прямолинейно по закону $S(t) = \frac{t^3}{3} + 3t^2 - 4t + 2$. Найти $v(t),$ $a(t),$ *ïðè* $t = 3c.$

48. Вычислите работу, производимую силой $\vec{F} = -4\vec{i} + 2\vec{j}$, когда точка ее приложения перемещается из положения M (-4; 3) в положение N (2;-2).

49. Точка движется прямолинейно по закону $S(t) = -3t^4 - \frac{t^3}{2} - 2t^2 + \frac{1}{5}$. Найти $v(t),$ $a(t),$ *при* $t = 2c.$

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект
оценочных средств
по предмету

ОУП.05 «История»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2022

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебного предмета общеобразовательного цикла ОУП.05 «История».

Оценочные средства включают материалы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена во втором семестре.

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама», программы учебного предмета общеобразовательного цикла ОУП.05 «История» по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций :

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	-сформированность представлений о современной исторической науке, ее специфике, методах исторического познания и роли в решении задач прогрессивного развития России в глобальном мире; -владение комплексом знаний об истории России и человечества в целом, представлениями об общем и особенном в мировом историческом процессе;
Умения	-применять исторические знания в профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении; -владение навыками проектной деятельности и исторической реконструкции с привлечением различных источников; - вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по исторической тематике.
Общие и профессиональные компетенции	ОК-3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

	ОК-4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК-6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями ОК-8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

2.2 Условия аттестации

Аттестация проводится в форме письменного экзамена по завершению освоения всех тем учебной дисциплины, запланированных на 1 и 2 семестры, при положительных результатах текущего контроля.

2.3 Критерии оценки

«отлично» - студент полно, логично излагает материал: знает исторические факты, дает правильные определения научных терминов и понятий, знает имена исторических деятелей, может сравнивать и анализировать исторические события, оценить их влияние на дальнейшую историю страны, региона, мира и делать выводы. При написании сочинения аргументированно излагает свою позицию.

«хорошо» - студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 2–3 ошибки (допущены незначительные фактологические или терминологические неточности).

«удовлетворительно» - студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал недостаточно полно и логично (в работе указано недостаточное количество исторических фактов и деятелей, слабо раскрыты причинно-следственные связи между событиями), допускает ошибки в определении понятий и терминов, слабо аргументирует свою точку зрения, допускает ошибки в выводах.

«неудовлетворительно» - студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса (отсутствуют или указаны неверно исторические события и личности, не раскрыты причинно-следственные связи), допускает ошибки

в формулировке определений, искажающие их смысл, не может оценить влияние описываемых событий на дальнейший ход исторического процесса, не может аргументировать свою точку зрения, делать выводы.

Приложение А

Экзаменационные материалы по дисциплине «История»

Темы исторических сочинений

1. История России

1.1. Древнерусское государство в IX-XII вв.: анализ основных этапов, характерных черт и особенностей развития.
1.2. Политическая раздробленность русских земель в XII-XIII вв.: сравнительная характеристика политического, экономического и социального развития.
1.3. Борьба с рыцарской агрессией с Запада в XIII-XIV вв.
1.4. Монгольское завоевание и его последствия. Сравнительная характеристика основных современных точек зрения на золотоордынскую зависимость русских земель XIII-XV вв.
1.5. Образование единого Русского государства XIV-начало XVI вв.: анализ причин, предпосылок и основных этапов процесса.
1.6. Россия в середине XVI – второй половине XVI в. Правление Ивана Грозного.
1.7. Россия в конце XVI-начале XVII вв. Смутное время.
1.8. Политическое, экономическое и социальное развитие России при первых Романовых.
1.9. Внутренняя и внешняя политика России в эпоху петровских преобразований. Анализ предпосылок, характерных особенностей, итогов и последствий петровских реформ.
1.10. Развитие Российской империи в эпоху дворцовых переворотов.
1.11. Внутренняя и внешняя политика России в правление Александра I: анализ основных тенденций развития.
1.12. Внутренняя и внешняя политика Российской империи в правление Николая I: анализ основных тенденций развития.
1.13. Внутренняя политика России в 60-90-е годы XIX в. Реформы Александра II и контрреформы Александра III: выбор пути развития.
1.14. Внешняя политика Российской империи во второй половине XIX в.: анализ основных направлений, целей и задач, итогов и последствий.
1.15. Общественное движение в России в XIX в.: сравнительная характеристика основных течений общественной мысли.
1.16. Россия на рубеже XIX-XX веков: анализ основных тенденций социально-политического и экономического развития
1.17. Революция 1905-1907 гг.: причины, основные этапы, итоги и последствия для развития страны.
1.18. Столыпинские реформы в России: предпосылки, основные мероприятия и итоги.
1.19. Первая мировая война. Боевые действия на Восточном фронте. Внутриполитическое развитие России в 1914-1917 гг.

1.20. Россия в 1917 г.: анализ альтернатив общественного развития. Февральская и Октябрьская революции и их последствия.
1.21. Россия в 1917 г.: анализ альтернатив общественного развития. Февральская и Октябрьская революции и их последствия.
1.22. Гражданская война в России: характерные особенности, проблема периодизации, основные этапы, участники, итоги и последствия.
1.23. Советское государство и общество в 20-е-30-е годы XX века: анализ политических, экономических и социальных условий жизни.
1.24. Великая Отечественная война 1941-1945 гг. Боевые действия лета-осени 1941 г. Анализ причин поражений. Битва за Москву. Крах блицкрига.
1.25. Битва за Ленинград 1941-1944 гг. и ее влияние на ход Великой Отечественной войны.
1.26. Коренной перелом в ходе Великой Отечественной войны. Сталинградская и Курская битвы и их значение для Второй мировой войны.
1.27. Борьба на оккупированных территориях. Тыл в годы войны.
1.28. Окончательное освобождение территории СССР в 1944 г.
1.29. Освобождение советскими войсками стран Восточной и Центральной Европы. Битва за Берлин. Завершение Великой Отечественной войны. Анализ причин победы СССР в войне.
1.30. СССР во второй половине 40-х – начале 60-х годов XX века: анализ основных тенденций политического, экономического и социального развития. Достижения и просчеты.
1.31. Общая характеристика социально-политического и экономического развития СССР во второй половине 60-х-начале 80-х годов.
1.32. СССР в годы перестройки: анализ особенностей политического, экономического и социального развития. Итоги и уроки.
1.33. Общая характеристика основных тенденций и оценка перспектив социально-политического и экономического развития современной России.
1.34. Серебряный век русской культуры: анализ основных художественных течений и направлений.
1.35. Развитие советской и российской культуры в XX-начале XXI вв.: проблемы и достижения.

2. История зарубежных стран

2.1. История как наука. Источниковедение. Концепции исторического развития. Периодизация всемирной истории.
2.2. Антропогенез: анализ современных точек зрения на проблему. Археологическая периодизация истории.
2.3. Государства Древнего Востока: сравнительная социально-политическая и экономическая характеристика.
2.4. Древняя Греция: анализ особенностей и основных этапов политического, экономического и социального развития.
2.5. Древний Рим: анализ особенностей и основных этапов политического, экономического и социального развития.
2.6. Великое переселение народов и его последствия.
2.7. Возникновение ислама. Арабские завоевания.
2.8. Византийская империя: анализ основных этапов и особенностей развития.

2.9. Империя Карла Великого и ее распад. Основные черты западноевропейского феодализма.
2.10. Крестовые походы и их значение для политического, экономического и культурного развития Европы и стран Востока.
2.11. Зарождение национальных государств. Средневековая культура. Начало Ренессанса.
2.12. Индия, Япония и Китай в эпоху средневековья: сравнительная характеристика основных тенденций развития.
2.13. Великие географические открытия и их значение для политического. экономического и культурного развития Европы. Анализ причин формирования и последствий появления колониальных империй.
2.14. Возрождение и гуманизм в Западной Европе. Реформация и контрреформация.
2.15. Английская буржуазная революция XVII в. и ее последствия для развития Европы.
2.16. Война за независимость, образование США и их влияние на развитие политической и экономической ситуации в Европе.
2.17. Французская революция конца XVIII века: анализ причин возникновения, основных этапов развития и последствий для развития Европы.
2.18. Промышленный переворот в странах Европы и Америки и его последствия для социально-экономического развития Европы.
2.19. Анализ основных тенденций политического развития стран Европы и Америки в XIX в.
2.20. Европейская культура XIX века: основные течения культурной жизни и их сравнительная характеристика.
2.21. Страны Востока в период колониализма: анализ основных тенденций развития.
2.22. Международные отношения в Новое время XVII – XIX вв.: анализ основных направлений развития.
2.23. Мир в начале XX века: сравнительная характеристика особенностей политического, экономического, социального развития.
2.24. Первая мировая война 1914-1918 гг.: причины, предпосылки, основные участники. Боевые действия на Западном фронте.
2.25. Развитие стран Западной Европы в 20-е-30-е годы XX века: сравнительная характеристика основных тенденций политического, экономического и социального развития.
2.26. Международные отношения в 20-е-30-е годы XX века: анализ основных направлений развития.

2.27. Страны Азии в 1918-1939 гг.: сравнительная характеристика социально - политического и экономического развития.
2.28. Вторая мировая война 1939-1945 гг.: анализ причин и предпосылки возникновения. Периодизация.
2.29. Антигитлеровская коалиция: формирование и основные этапы деятельности. Тегеранская, Ялтинская и Потсдамская конференции и их значение для хода боевых действий и послевоенного устройства мира.
2.30. Послевоенное устройство мира. Начало «холодной войны».

2.31. Социально-политическое и экономическое развитие стран Западной Европы и США во второй половине XX в.: анализ основных тенденций социально-политического и экономического развития.

2.32. Страны Восточной Европы во второй половине XX века: поиск пути развития.

2.33. Страны Азии и Латинской Америки во второй половине XX века: сравнительная характеристика основных тенденций развития.

2.34. Международные отношения в 40-е – 70-е годы XX века: анализ основных тенденций, достижений и просчетов развития.

2.35. Международные отношения во 80-е гг.XX – начале XXI вв.: общая характеристика проблем и перспектив развития.

В сочинении необходимо:

- указать не менее двух значимых событий (явлений, процессов), относящихся к данному периоду истории;
- указать не менее двух исторических личностей, деятельность которых связана с данным историческим периодом и, используя знание исторических фактов, обозначить их роль в описываемых событиях;
- указать причинно-следственные связи, характеризующие причины возникновения событий (процессов, явлений), происходивших в данный период;
- в ходе изложения материала грамотно использовать исторические термины, понятия, географические названия и имена, относящиеся к описываемому периоду;
- используя знание исторических фактов и (или) мнение историков, оценить влияние событий (явлений, процессов) данного периода на развитие исторического процесса в стране и (или) регионе, мире.

Объем письменной работы: 15 -20 предложений. Время выполнения работы 1,5 ак. ч. (1 пара).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект
оценочных средств
по предмету

ОУП.06 «Физическая культура»

образовательной программы среднего профессионального образования
(ОП СПО)
по специальности
42.01.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2022

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебного предмета «Физическая культура».

Оценочные средства включают материалы для проведения текущей аттестации в форме дифференцированного зачёта - во 2 семестре. Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО: 42.01.01 «Реклама», программы учебного предмета ОУП.06 «Физическая культура».

2. ТЕКУЩАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе текущей аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенции

	Формулировка
Знания	- роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; - основы здорового образа жизни; - условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; - средства профилактики перенапряжения.
Умения	- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; - применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; - пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности.

2.2 Условия аттестации

Условия получения дифференцированного зачета:

a) для студентов основной группы (согласно Приказу Минздрава РФ 1346н от 21.12.2012 «О порядке прохождения несовершеннолетними детьми медицинских осмотров» (приложение №3)) - сдача всех практических нормативов и теста;
b) для студентов подготовительной физкультурной группы (согласно Приказу Минздрава РФ 1346н от 21.12.2012 «О порядке прохождения несовершеннолетними детьми медицинских осмотров» (приложение №3)) - сдача практических нормативов, которые не противопоказаны при их заболевании, и теста;
c) для студентов специальной физкультурной группы А и Б (согласно Приказу Минздрава РФ 1346н от 21.12.2012 «О порядке прохождения несовершеннолетними детьми медицинских осмотров» (приложение №3)) – посещение занятий, прогулки на открытом воздухе и выполнение упражнений с учётом характера и степени выраженности нарушений состояния здоровья, физического развития и уровня функциональных возможностей и теста.

2.3 Критерии оценки

Оценка дифференцированного зачёта представляет собой среднее арифметическое оценок обучающегося, полученных за год обучения, и выставляется при условии сдачи 75% нормативов (основная группа) и теста не ниже оценки «удовлетворительно».

Вопросы теста представлены в Приложении А.

Контрольные нормативы определения уровня физической подготовки 1 курса.

Наименование норматива	Пол	Оценка/показатель		
		3	4	5
л/а 1000 м 3000 м 60 м 160 м	юноши	4.00 16.00 9.2 26.0	3.50 15.30 8.8 25.0	3.40 15.00 8.5 24.0
л/а 2000 м 500 м 60 м 160 м	девушки	12.30 2.20 10.5 29.0	12.20 2.10 10.2 28.0	12.10 2.00 10.0 27.0
челночный бег (10 прямых) 5 прямых	юноши девушки	1,05	1,00	55

прыжок в длину с места	юноши девушки	2.00 1.40	2.05 1.45	2.10 1.55
подтягивание	юноши девушки	6 10	8 12	10 15
16 кг гиря 24 кг	юноши	15 -	20 -	30 1
пресс лёжа	юноши девушки	20 20	25 25	30 30
сгибание рук в упоре лёжа	юноши девушки	25 8	28 9	30 10
пресс в висе на перекладине	юноши	1	3	5
«уголок»	девушки	1	3	5
брусья	юноши	8	9	10
баскетбол передача		28	25	23
«штрафной» бросок (из10)		1	2	3
баскетбол ведение с броском до попадания	юноши девушки	30 35	25 32	20 30
волейбол-подача в заданную зону		3	4	5
волейбол-передача мяча сверху в паре		10	15	20
волейбол-передача мяча снизу		10	12	15

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Вопросы и критерии оценки теста для промежуточной аттестации

1. Впервые в истории человечества Олимпийские игры состоялись:
а) в V в. до н.э.;
б) в 776 г. до н.э.;
в) в I в. н.э.;
г) в 394 г. н.э.

2. Олимпиониками в Древней Греции называли:
а) жителей Олимпии;
б) участников Олимпийских игр;
в) победителей Олимпийских игр;
г) судей Олимпийских игр.

3. Первые Олимпийские игры современности проводились:
а) в 1894 г.;
б) в 1896 г.;
в) в 1900 г.;
г) в 1904 г.

4. Основоположником современных Олимпийских игр является:
а) Деметриус Викелас;
б) А.Д. Бутовский;
в) Пьер де Кубертен;
г) Жан-Жак Руссо.

5. Девиз Олимпийских игр:
а) «Спорт, спорт, спорт!»;
б) «О спорт! Ты – мир!»;
в) «Быстрее! Выше! Сильнее!»;
г) «Быстрее! Выше! Дальше!»

6. Олимпийская хартия представляет собой:
а) положение об Олимпийских играх;
б) программу Олимпийских игр;
в) свод законов об Олимпийском движении;
г) правила соревнований по олимпийским видам спорта.

7. Впервые советские спортсмены приняли участие в Олимпийских играх:
а) в 1948 г.;
б) в 1952 г.;
в) в 1956 г.;
г) в 1960 г.

8. Основоположником отечественной системы физического воспитания является:

а) М.В. Ломоносов;
б) К.Д. Ушинский;
в) П.Ф. Лесгафт;
г) Н.А. Семашко.

9. Одним из основных средств физического воспитания является:
а) физическая нагрузка;
б) физические упражнения;
в) физическая тренировка
г) урок физической культуры.

10. Под общей физической подготовкой (ОФП) понимают тренировочный процесс, направленный:
а) на формирование правильной осанки;
б) на гармоническое развитие человека;
в) на всестороннее развитие физических качеств;
г) на достижение высоких спортивных результатов.

11. К показателям физической подготовленности относятся:
а) сила, быстрота, выносливость;
б) рост, вес, окружность грудной клетки;
в) артериальное давление, пульс;
г) частота сердечных сокращений, частота дыхания.

12. Индивидуальное развитие организма человека в течение всей его жизни называется:
а) генезис;
б) гистогенез;
в) онтогенез;
г) филогенез.

13. К показателям физического развития относятся:
а) сила и гибкость;
б) быстрота и выносливость;
в) рост и вес;
г) ловкость и прыгучесть.

14. Гиподинамия – это следствие:
а) понижения двигательной активности человека;
б) повышения двигательной активности человека;
в) нехватки витаминов в организме;
г) чрезмерного питания.

15. Недостаток витаминов в организме человека называется:
а) авитаминоз;
б) гиповитаминоз;
в) гипервитаминоз;
г) бактериоз.

16. Пульс у взрослого нетренированного человека в состоянии покоя составляет:

а) 60–90 уд./мин.;
б) 90–150 уд./мин.;
в) 150–170 уд./мин.;
г) 170–200 уд./мин.

17. Динамометр служит для измерения показателей:
а) роста;
б) жизненной емкости легких;
в) силы воли;
г) силы кисти.

18. Упражнения, где сочетаются быстрота и сила, называются:
а) общеразвивающими;
б) собственно-силовыми;
в) скоростно-силовыми;
г) групповыми.

19. Разучивание сложного двигательного действия следует начинать с освоения:
а) исходного положения;
б) основ техники;
в) подводящих упражнений;
г) подготовительных упражнений.

20. С низкого старта бегают:
а) на короткие дистанции;
б) на средние дистанции;
в) на длинные дистанции;
г) кроссы.

21. Бег на длинные дистанции развивает:
а) гибкость;
б) ловкость;
в) быстроту;
г) выносливость.

22. Бег по пересеченной местности называется:
а) стипль-чез;
б) марш-бросок;
в) кросс;
г) конкур.

23. Туфли для бега называются:
а) кеды;
б) пуанты;
в) чешки;
г) шиповки.

24. Длина стандартной беговой дорожки стадиона составляет:
а) 400 м.;
б) 200 м.;

в) 500 м.;
г) 300 м.

25. Размеры волейбольной площадки составляют:
а) 6х9 м;
б) 9х12 м;
в) 8х16 м;
г) 9х18 м.

26. Продолжительность одной четверти в баскетболе:
а) 10 мин.;
б) 15 мин.;
в) 20 мин.;
г) 25 мин.

27. В баскетболе запрещены:
а) игра руками;
б) игра ногами;
в) игра под кольцом;
г) броски в кольцо.

28. Пионербол – подводящая игра:
а) к баскетболу;
б) к волейболу;
в) к настольному теннису;
г) к футболу.

29. Основным способом передвижения на лыжах является:
а) попеременный бесшажный ход;
б) попеременный одношажный ход;
в) попеременный двухшажный ход;
г) одновременно-попеременный ход.

30. Остановка для отдыха в походе называется:
а) стоянка;
б) ночлег;
в) причал;
г) привал.

<u>Оценка теста</u>

- Оценка «5» ставится за правильное выполнение 25 и более заданий;
- оценка «4» – за правильное выполнение 20 и более заданий;
- оценка «3» – за правильное выполнение 15 и более заданий;
- оценка «2» – за правильное выполнение менее 15 заданий

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект
оценочных средств
по дисциплине

ОУД.07 «Основы безопасности жизнедеятельности»

образовательной программы среднего профессионального образования
(ОП СПО)
по специальности
42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2022

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОУД.07 «основы безопасности жизнедеятельности».

Оценочные средства включают материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

Оценочные средства разработаны на основании положений стандарта среднего общего образования и ФГОС среднего профессионального образования.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в быту, принципы снижения вероятности их реализации; - знания о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности; - меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожаре; - знания основ государственной системы, российского законодательства, направленного на защиту населения от внешних и внутренних угроз; - знания основ обороны государства и воинской обязанности граждан, прав и обязанностей гражданина до призыва, во время призыва и прохождение воинской службы. - порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.
Умения	- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в быту; - применять первичные средства пожаротушения;

	- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности; - анализировать явления и события природного, техногенного и социального характера, выявлять причины их возникновения и возможные последствия, проектировать модели личного безопасного поведения;

2.2 Условия аттестации

Аттестация проводится на основе всех выполненных тестовых и практических заданий запланированных на 1 и 2 семестры, при положительных результатах текущего контроля.

2.3 Критерии оценки

«отлично» - решены в полном объёме практические ситуации с обоснованием своей точки зрения и с использованием соответствующих понятий, работы сданы своевременно, выполнены все тестовые задания даны правильные ответы без ошибок.

«хорошо» - решены в полном объёме практические ситуации с обоснованием своей точки зрения и с использованием соответствующих понятий, но есть некоторые неточности в определениях, работы сданы своевременно, выполнены все тестовые задания, допускается 1-2 ошибки.

«удовлетворительно» - практические ситуации решены не в полном объеме, ответ не содержит своей точки зрения, имеет формальный характер, ответы на контрольные вопросы даны частично, работа сдана с опозданием, выполнены тестовые задания с ошибками больше 3.

«неудовлетворительно» - больше половины практических работ не выполнено, ответы на контрольные вопросы неточные, работы сданы с опозданием, выполненные тестовые задания содержат половину и меньше правильных ответов.

3. ТЕКУЩАЯ АТТЕСТАЦИЯ

В ходе текущей аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

	Формулировка	Формы и методы контроля и оценки
Знания	- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в быту, принципы снижения вероятности их реализации; - знания о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности; - меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожаре; - знания основ государственной системы, российского законодательства, направленного на защиту населения от внешних и внутренних угроз; - знания основ обороны государства и воинской обязанности граждан, прав и обязанностей гражданина до призыва, во время призыва и прохождение воинской службы. - порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.	Тест №4; практические работы №1, №3 Тест №2; практические работы №2. Тест № 5, практические работы №4; №5. Тест №5; практические работы №6 Тест №6 №3 практические работы №7 Тест №7; №1; №; практические работы №9.
Умения	- предпринимать профилактические меры для	Практические работы №4

	снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в быту; - применять первичные средства пожаротушения; - владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности; - анализировать явления и события природного, техногенного и социального характера, выявлять причины их возникновения и возможные последствия, проектировать модели личного безопасного поведения;	Практические работы №5 Практические работы №8. Практические работы №6

Таблица 2 – Текущая аттестация

Материалы для проверки знаний, умений и сформированности ОК, ПК и критерии оценки представлены в Приложении А.

Приложение А.

Практическая работа № 1. Деловая игра «Слабое звено» (изучение негативных факторов техносферы).

Цель работы: получить навыки реагирования в опасных условиях техносферы.

Техносфера — это часть биосферы в прошлом, преобразованная человеком с помощью прямого или косвенного влияния технических средств, с целью наибольшего соответствия своим материальным и социально-экономическим нуждам.

Содержание:

Виды техносферных зон:

1) *Промышленная зона*

- зона, включающая промышленные районы города, а также участки отдельных промышленных предприятий и других производственных объектов, обслуживающие их культурно-бытовые учреждения, улицы, площади, зеленые насаждения.
- территории компактного размещения предприятий.

Промышленный район - территория города, на которой размещаются предприятия с обслуживающими зданиями, учреждениями, дорогами и др. Промышленный район включает систему озелененных территорий, которые отделяются от других районов санитарно-защитной зоной.

Санитарно-защитная зона - зеленые насаждения шириной от 50 до 1000 м, защищающие территории от вредного влияния промышленности и транспорта.

2) *Городская зона*

- условная территориальная единица города.

Городские зоны:

- отражают историческое развитие и внутреннюю организацию города;
- различаются по интенсивности использования занимаемой площади, составу населения и другим социально-экономическим характеристикам.

3) *Селитебная зона*

- часть территории населённого пункта, предназначенная для размещения жилой, общественной (общественно-деловой) и рекреационной зон, а также отдельных частей инженерной и транспортной инфраструктур, других объектов, размещение и деятельность которых не оказывает воздействия, требующего специальных санитарно-защитных зон.
- часть планировочной структуры города; территория, включающая:
- жилые районы и микрорайоны;
- общественно-торговые центры, улицы, проезды, магистрали;
- объекты озеленения.

В селитебной зоне могут размещаться отдельные коммунальные и промышленных объекты, не требующие устройства санитарно-защитных зон.

Селитебная территория занимает в среднем 50-60 % территории города.

Основные задачи:

- создание максимально благоприятных условий для удовлетворения социально-культурных и бытовых потребностей населения;
- минимизацию затрат времени на пространственную доступность объектов обслуживания, мест отдыха, культурно-бытовых учреждений.

4) *Транспортная зона*

- система наземных, надземных и подземных магистралей, пересекающихся в нескольких уровнях.

<u>1. Решить практические ситуации.</u>

1.1 Вечером вы подошли к окну, чтобы полюбоваться закатом и увидели… Увидели зарево над расположенным невдалеке предприятием. Огонь, дым, пепел, поднимающийся к небу, кровавые отблески на облаках. Услышали завывание десятков пожарных сирен. Пожар! Причем пожар катастрофического масштаба! Показать, что вы будете делать в данной ситуации.

1.2 Показать, что должны сделать потерпевшие на представленных знаках.

Рис. 3

Потерпевшие бедствие должны:

· оценить обстановку с точки зрения реальной угрозы как можно быстрее покинуть опасную зону (1);

· оказать первую медпомощь нуждающимся (2);

· переменить, отремонтировать одежду, в холодную погоду утеплиться (3);

· защититься от неблагоприятных климатических воздействий, соорудив временное убежище (4);

· провести инвентаризацию и поиск снаряжения и вещей (5);

· перераспределить теплую одежду (6);

· сформировать продуктовый и вещевой НЗ (7);

· определить тактику дальнейших действии (8).

1.3 Вы отправились в путешествие к морю на поезде, поезд попал в аварию. Ваши действия?

1.4 Вы находитесь в самолете, при приземлении произошла авария, ваши действия?

«отлично» - выполнено полностью домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в полном объеме, даны развернутые ответы на контрольные вопросы, сделано практическое задание.

«хорошо» - выполнено полностью домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в полном объеме, даны ответы на контрольные вопросы, но существуют незначительные недочеты в работе, сделано практическое задание.

«удовлетворительно» - выполнено частично домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в неполном объеме, даны формальные ответы на контрольные вопросы, сделано более двух существенных ошибок, сделано практическое задание.

«неудовлетворительно» - выполнено только половина работы, домашнее задание по теме неподготовлено, таблица заполнена частично, сделано практическое задание.

Практическая работа № 2. «Профилактика употребления наркотических веществ»

Цель работы: закрепить знания о последствиях употребления психоактивных веществ, приобрести навыки отказа от употребления алкоголя, табака и наркотических веществ.

Содержание:

Алкоголь.

Алкоголь, или этиловый спирт, действует, прежде всего, на клетки головного мозга, парализуя их. Наркотическое действие алкоголя проявляется в том, что в организме человека развивается болезненное пристрастие к алкоголю. По данным Всемирной организации здравоохранения, алкоголизм ежегодно уносит около 6 млн человеческих жизней. По данным Федеральной службы государственной статистики, в нашей стране на 1 января 2009 г. численность больных, состоящих на учёте в лечебно-профилактических учреждениях с диагнозом «алкоголизм и алкогольные психозы», составила свыше 2 млн человек. В целом показатель смертности от различных причин у лиц, употребляющих алкоголь, в 3-4 раза превышает аналогичный показатель для всего населения. Живут они в среднем на 10-15 лет меньше, чем непьющие.

Алкоголь оказывает на организм глубокое и длительное ослабляющее действие. Например, всего 80 г алкоголя действуют целые сутки. Приём даже небольших доз алкоголя понижает работоспособность и ведёт к быстрой утомляемости, рассеянности, затрудняет правильное восприятие событий.

Курение.

Курение табака (никотинизм) – вредная привычка, заключающаяся во вдыхании дыма тлеющего табака. Можно сказать, что это одна из форм токсикомании. Курение оказывает отрицательное влияние на здоровье курильщиков и окружающих лиц.

Активным началом табачного дыма является никотин, который практически мгновенно попадает в кровоток через альвеолы лёгких.

Наркотики.

Наркомания – это заболевание, которое возникает в результате употребления наркотических средств и психотропных веществ, вызывающих в определённых дозах одурманивание или наркотический сон.

Наркомания характеризуется непреодолимым влечением к приёму наркотиков, тенденцией к повышению принимаемых доз, формированию психической (психологической) и физической зависимости от наркотика. Так формируется наркотическая зависимость.

Наркотическая зависимость – это непреодолимая потребность человека в приёме наркотика. Человек уже не может отказаться от употребления наркотика или сократить его приём на длительное время. Он становится рабом наркотика, а значит, и торговца наркотиком.

1. Решить кроссворд.

Ответить на вопросы (только по горизонтали):

1/5 – общий признак потребления наркотика и алкоголя

2/4 – период, когда организм приспосабливается, адаптируется, привыкает и требуется большая доза

3/7 – человек, который подвергает себя опасности и зависимости

4/4 – поведение, не соответствующее нормам и этикету

5/8 – положительное отношение, основанное на уверенности, надежности и взаимопонимании

6/7 – героиновые любители живут максимум … лет

7/6 – зависимость и появление абстинентного синдрома

8/1 – зависимость, влечение и состояние комфорта в интоксикации

Правильные ответы составят слово по вертикали в 9 столбце: вещество, которое приводит человека в оцепенение и опьянение.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1				**о**	п	ь	я	*н*	е	н	и	е					
2			т	о	л	е	р	*а*	н	т	н	о	с	т	ь		
3						н	а	*р*	к	о	м	а	н				
4			н	е	а	д	е	*к*	в	а	н	т	н	о	с	т	ь
5							д	*о*	в	е	р	и	е				
6						п	я	*т*	ь								
7					ф	и	з	*и*	ч	е	с	к	а	я			

8 п	с	и	х	и	ч	е	с	к	а	я							

2. Заполнить таблицу.

Вредные привычки	Краткая характеристика	К чему приводит
Алкоголизм		
Табакокурение		
Наркомания		

3. Выстроить механизм воздействия алкоголя на организм человека.

Головной мозг → сердце……

4. Разыграть способы отказа от употребления психоактивных веществ, если вам предлагают попробовать в разных ситуациях.

Участники делятся на подгруппы. Разыгрываются различные ситуации, в которых они должны найти как можно больше аргументов для решительного отказа. Преподаватель предлагает использовать в каждой ситуации три стиля отказа: уверенный, агрессивный, неуверенный.

1. Одногруппник просит тебя составить ему компанию, выйти из здания колледжа и постоять с ним за углом, пока он передаст приехавшим товарищам подозрительный сверток.
2. Одногруппник просит тебя “постоять на шухере” пока он покурит.
3. Одногруппник просит спрятать психоактивное вещество у тебя дома.
4. Одногруппник предлагает попробовать покурить "за компанию".
5. Одногруппник просит у тебя достать для него психоактивное вещество.
6. Одногруппник просит денег взаймы для покупки наркотических веществ, “могу и с тобой поделиться – попробуешь”.

Содержание отчѐта.

1.Название работы.

2.Цель работы.

3.Перечень используемого оборудования.

4.Задание.

5. Ответы на контрольные вопросы

Контрольные вопросы:

1. В чем состоит социальная опасность вредных привычек?
2. На какие стороны жизни и деятельности человека влияют вредные привычки?
3. Что вы знаете о политике государства по профилактике вредных привычек?
4. Почему курение, пьянство и употребление наркотиков особенно опасны в подростковом возрасте?

«отлично» - выполнено полностью домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в полном объеме, даны развернутые ответы на контрольные вопросы, сделано практическое задание.

«хорошо» - выполнено полностью домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в полном объеме, даны ответы на контрольные вопросы, но существуют незначительные недочеты в работе, сделано практическое задание.

«удовлетворительно» - выполнено частично домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в неполном объеме, даны формальные ответы на контрольные вопросы, сделано более двух существенных ошибок, сделано практическое задание.

«неудовлетворительно» - выполнено только половина работы, домашнее задание по теме неподготовлено, таблица заполнена частично, сделано практическое задание.

Практическая работа № 3. Правила дорожного движения для велосипедистов и пешеходов.

Цель работы: разработать памятку для пешеходов, велосипедистов и пассажиров при организации дорожного движения.

Содержание:

Дорожно-транспортное происшествие (ДТП) – это событие, возникшее в процессе движения по дороге транспортного средства и с его участием, при котором погибли или ранены люди, повреждены транспортные средства, груз, сооружения.

участие в движении в качестве водителя, пешехода, пассажира транспортного средства.

Решить практические ситуации.

1. Вы в спешке стали переходить дорогу. Находясь на середине пути, замечаете, что с правой стороны грузовой автомобиль приближается к перекрестку с небольшой скоростью. Ваши действия? Как называется такая ситуация и чем она опасна?

Ответ: это ситуация закрытого обзора. Грузовик может скрывать за собой легковой автомобиль меньших размеров, но, движущийся с большей скоростью. Необходимо пропустить грузовик и дождаться момента, когда дорога будет хорошо просматриваться со всех сторон. При этом, стоять надо на середине проезжей части на одном месте.

2. Вам надо перейти дорогу, справа от вас одиноко на обочине стоит автобус. Ваши действия? Как называется такая ситуация и чем она опасна?

Ответ: это ситуация закрытого обзора. Автобус может скрывать за собой автомобиль меньших размеров. Нужно отойти на безопасное расстояние (например, до пешеходного перехода или перекрестка), где дорога хорошо просматривается со всех сторон.

3. Грузовик стоит у тротуара без водителя, значит, поехать он не может. Можно ли переходить перед ним дорогу?

Ответ: надо быть предельно осторожным, стоящий грузовик закрывает обзор дороги. Поэтому лучше отойти на безопасное расстояние, где дорога будет просматриваться в обе стороны.

4. Мама с 5-летней дочкой ехали к бабушке. Выходя из автобуса, мама пропустила ребенка вперед, а сама замешкалась, рассчитываясь у выхода. Девочка спустилась по ступенькам и сразу побежала через дорогу, ведь она хорошо знает, где живет бабушка, а мама ее сама догонит! Выбежав из-за передней части автобуса, она оказалась на проезжей части слишком неожиданно для водителя автомобиля, объезжающего стоящий у остановки автобус. И, хотя скорость была не очень большой, автомобиль не мог так резко остановиться, и девочка погибла. У этой истории мог быть счастливый конец, если бы…

Ответ: …мама вспомнила одно из самых элементарных правил безопасного поведения взрослых пассажиров с детьми – из транспорта взрослый выходит первым, потом ребенок, чтобы предупредить возможное нестандартное поведение ребенка.

5. Почему переход дороги в зоне остановки позади автобуса считается менее опасным, чем спереди?

Ответ: Начиная переход позади автобуса, пешеход видит ближайшую опасность слева. Если же выйти спереди стоящего транспорта, то сразу же можно угодить под колеса попутного транспорта. И все же обе эти ситуации опасны, хоть и в разной степени. Необходимо дождаться, когда автобус отъедет и дорога будет просматриваться в обе стороны.

6. Отец, держа за руку ребенка, вышел на пешеходный переход сразу после того, как его проехал грузовик. Вполне ли безопасен такой переход по пешеходному переходу? Как следовало поступить отцу?

Ответ: не надо спешить, грузовик уедет, и дорога будет хорошо просматриваться в обе стороны. В данном же случае, возникла ситуация “закрытого обзора” – даже взрослый не может видеть из-за грузовика, что по другой полосе движения навстречу грузовику мчится легковой автомобиль…

7. У пешеходного перехода остановился автомобиль. Водитель показывает жестом, что можно пропускает пешехода. Можно пересекать проезжую часть?

Ответ: можно, но убедитесь в том, что и другие транспортные средства вас пропускают.

2. Группа разделяется на несколько подгрупп для разработки памятки и игры на знание правил дорожного движения для пешеходов, велосипедистов, пассажиров.

Содержание отчѐта.

1.Название работы.

2.Цель работы.

3.Перечень используемого оборудования.

4.Задание.

5. Ответы на контрольные вопросы

Контрольные вопросы:

1. Что такое велосипед?

2. В какой ситуации и куда велосипедисту запрещается поворачивать на дороге?

3. Кто такой пешеход

4. Перечислите основные права и обязанности пешехода

«отлично» - выполнено полностью домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в полном объеме, даны развернутые ответы на контрольные вопросы, сделано практическое задание.

«хорошо» - выполнено полностью домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в полном объеме, даны ответы на контрольные вопросы, но существуют незначительные недочеты в работе, сделано практическое задание.

«удовлетворительно» - выполнено частично домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в неполном объеме, даны формальные ответы на контрольные вопросы, сделано более двух существенных ошибок, сделано практическое задание.

«неудовлетворительно» - выполнено только половина работы, домашнее задание по теме неподготовлено, таблица заполнена частично, сделано практическое задание.

Практическая работа № 4. Решение ситуационных задач по ФЗ №65 «О защите населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера»

Цель работы: знать нормативные документы, регламентирующие безопасность РФ и применение их в практических действиях

Перечень используемого материала: Сборник законодательных и нормативных актов РФ в области безопасности личности, общества и государства.

Задание.

1. Решить ситуационные задачи:

Задача№1. В гостинице «Тельбес» проводилась проверка, и было выявлено, что имеется план проведения мероприятий по ГО, но нет системы оповещения, не осуществляется обучение работников в области ГО. Был составлен акт «О ликвидации данных нарушений». Каким законодательством пользовалась данная комиссия?

Задача№2. В техникуме проводилась учебная тревога. Молодой учитель математики не вывел детей из здания, так как у них была контрольная работа. Правильно ли поступил учитель?

Задача№3 Организация ОАО «Евразруда» решила провести 10.05.2013г. мероприятие по ГО, а именно: ликвидация последствий после выброса химических веществ. Кто будет финансировать данное мероприятие?

Задача№4. В Турции произошла ЧС на АЭС (погибло более 500 человек). Из России на помощь в ликвидации были отправлены войска ГО. Каким правовым документам будут подчиняться войска ГО?

Задача№5. В органы местного самоуправления поступил сигнал о том, что нужно провести мероприятия по подготовке к эвакуации населения, материальных и культурных ценностей в безопасные районы. Руководитель отказался от проведения этих мероприятий, объяснив, что нет финансов для проведения данного мероприятия. Прав ли руководитель местного самоуправления?

2. Дополните схему:

Наиболее важные законодательные акты в области обеспечения безопасности личности, общества и государства

Закон РФ «О безопасности» → **Федеральный закон «О безопасности дорожного движения»** → **……**

3.Укажите наиболее важные подзаконные акты в области обеспечения безопасности личности, общества и государства.

4. Кратко изложите обязанности российских граждан в области защиты от чрезвычайных ситуаций.

5. Дополните таблицу, указав в ней названия законов Российской Федерации в соответствии с предназначением.

Наименование закона	***Предназначение закона***
	Определяет общие правовые экономические и социальные основы безопасности в РФ

	Определяет задачи в области гражданской обороны и правовые основы их осуществления
	Определяет основы и организацию обороны РФ, полномочия органов государственной власти, права и обязанности граждан в области обороны
	Закрепляет правовые основы обеспечения личности, общества и государства, определяет систему безопасности и ее функции.

5. Закончите предложение.

Федеральный закон «О безопасности дорожного движения» определяет…….

Содержание отчѐта.

1.Название работы.

2.Цель работы.

3.Перечень используемого оборудования.

4.Задание.

«отлично» - выполнено полностью домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в полном объеме, даны развернутые ответы на контрольные вопросы, сделано практическое задание.

«хорошо» - выполнено полностью домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в полном объеме, даны ответы на контрольные вопросы, но существуют незначительные недочеты в работе, сделано практическое задание.

«удовлетворительно» - выполнено частично домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в неполном объеме, даны формальные ответы на контрольные вопросы, сделано более двух существенных ошибок, сделано практическое задание.

«неудовлетворительно» - выполнено только половина работы, домашнее задание по теме неподготовлено, таблица заполнена частично, сделано практическое задание.

Практическая работа № 5. Изучение классификации чрезвычайных ситуаций. Составить памятки поведения населения в разных ЧС, подготовить материал по организации ГО в образовательном учреждении.

Цель работы: ознакомится со способами, средствами и правилами тушения пожаров, устройством и принципом первичных средств пожаротушения.

Содержание:

Пожары, возникающие по тем или иным причинам на различных объектах экономики, наносят огромный материальный ущерб и нередко сопровождаются травмами и гибелью

людей. Выбор способов и средств пожаротушения зависит от объекта, характеристики горящих материалов и класса пожара. Наиболее простым, дешевым и доступным средством является вода. К недостаткам воды следует отнести проникающую способность по отношению к ряду материалов. Воду нельзя применять для тушения ряда материалов, их гибридов, карбидов, а также электрических установок. Широко распространенным, эффективным и удобным средством тушения пожаров являются пены. Пены подразделяются на химическую и газохимическую. Пожары в начальной стадии тушат из огнетушителей, которые подразделяются на воздушно-пенные, химические пенные, углекислотные, аэрозольные и порошковые.

Техническая характеристика ручных огнетушителей таб.1.

Марка огнетушителя	Продолжительность действия, с	Дальность струи, м	Огнегасящая способность, м2	Область применения	Хранение
ОХП-10	50-60	4-5	1,07	Для тушения твердых веществ иматериалов, легковоспламеняющихся жидкостей, кроме щелочных материалов и веществ, горение которых происходит без доступа воздуха, спиртов, электрооборудования, находящегося под напряжением.	Зимой убирать в помещение
ОВП-10	40	3	1,73	Для тушения твердых веществ и материалов, легковоспламеняющихся жидкостей, кроме щелочных материалов и веществ,	Зимой убирать в помещение

				горение которых происходит без доступа воздуха, спиртов, электрооборудования, находящегося под напряжением	
ОУ-2	8	3	0,41	Для тушения твердых веществ и материалов, электроустановок, находящихся под напряжением, двигателей внутреннего сгорания, горючих жидкостей. Запрещается тушить материалы, горение которых происходит без доступа воздуха.	Хранить в отдалении от нагревательных приборов.
ОП-5	10	5	2,81	Для тушения нефтепродуктов, легковоспламеняющихся жидкостей, растворителей твердых веществ, а также электроустановок под напряжением.	Хранит в сухом помещении

Таб.1.1

№ п\п	Марка	Технические характеристики	Огнегасящие свойства	Хранение

1 ОХП-10				
2 ОУ-2				
3 ОП-5				

Задание.

1. Записать исходные данные в соответствии с таблицей.

2. Используя табл. 1, содержащую сведения из нормативно-технической документации, заполнить таб. 1.1.

3. Выполнить основные действия по эвакуации из учебной аудитории при возникновении пожара.

Содержание отчѐта.

1.Название работы.

2.Цель работы.

3.Перечень используемого оборудования.

4.Задание.

5.Ответы на контрольные вопросы.

Контрольные вопросы:

1. Назовите основные способы пожаротушения.
2. В каких случаях воду использовать нельзя?
3. Что относится к первичным средствам пожаротушения?
4. Что надо делать при воспламенении одежды пострадавшего?
5. Каковы действия в случае возникновения пожара, который не может быть ликвидирован собственными силами?

«отлично» - выполнено полностью домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в полном объеме, даны развернутые ответы на контрольные вопросы, сделано практическое задание.

«хорошо» - выполнено полностью домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в полном объеме, даны ответы на контрольные вопросы, но существуют незначительные недочеты в работе, сделано практическое задание.

«удовлетворительно» - выполнено частично домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в неполном объеме, даны формальные ответы на контрольные вопросы, сделано более двух существенных ошибок, сделано практическое задание.

«неудовлетворительно» - выполнено только половина работы, домашнее задание по теме неподготовлено, таблица заполнена частично, сделано практическое задание.

Практическая работа № 6. «Терроризм угроза обществу»

Цель работы: закрепление теоретических знаний о терроризме и приобретение практических навыков поведения при обнаружении взрывных устройств. Закрепить теоретические знания о терроризме. Составить алгоритм поведения при обнаружении взрывных устройств.

Оснащение: памятка по действиям при террористических актах, ФЗ «О противодействии терроризму»

учебный фильм «Действия населения при угрозе террористического акта».

Задание.

1.Просмотреть учебный фильм.

2.Изучить ФЗ «О противодействии терроризму».

3.Выписать основные понятия ст. 3 ФЗ «О противодействии терроризму».

4. Изучить памятку по действиям при террористических актах.

5. Выполнить основные действия в практической ситуации при обнаружении взрывного устройства в транспорте, в подъезде, учебном заведении.

Содержание отчѐта.

1.Название работы.

2.Цель работы.

3.Перечень используемого оборудования.

4.Задание.

5.Ответы на контрольные вопросы

Контрольные вопросы

1. Что такое терроризм?

2. Что включает в себя террористическая деятельность?

3. Раскройте понятие террористического акта.

4. Что означает противодействие терроризму?

5. Контртеррористическая операция это?

6. Для чего применяются Вооруженные Силы Российской Федерации в борьбе с терроризмом?

7. Кто принимает решение о применении Вооруженными Силами Российской Федерации вооружения с территории Российской Федерации против находящихся за ее пределами террористов и (или) их баз?

8. Перечислите категории лиц, участвующих в борьбе с терроризмом, подлежащих правовой и социальной защите.

9. Ответственность организаций за причастность к терроризму.

«отлично» - выполнено полностью домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в полном объеме, даны развернутые ответы на контрольные вопросы, сделано практическое задание.

«хорошо» - выполнено полностью домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в полном объеме, даны ответы на контрольные вопросы, но существуют незначительные недочеты в работе, сделано практическое задание.

«удовлетворительно» - выполнено частично домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в неполном объеме, даны формальные ответы на контрольные вопросы, сделано более двух существенных ошибок, сделано практическое задание.

«неудовлетворительно» - выполнено только половина работы, домашнее задание по теме неподготовлено, таблица заполнена частично, сделано практическое задание.

Практическая работа № 7. Проанализировать порядок подготовки военных кадров для Вооружённых Сил Российской Федерации и составить опорную схему «Как стать офицером Российской армии»

Цель работы: закрепление теоретических знаний о правовой основе и приобретение практических умений работать с нормативными документами;

Оснащение: Конституция РФ,

сайт http://teachpro.ru/EOR/School%5COBJSupplies11/Html/der11083.htm (Приложение 10).

Задание.

1. Изучить материал.

2. Составить тезисный конспект.

3. Конституция Российской Федерации закрепляет обязанность гражданина защищать свое Отечество. В ст.59 Конституции указывается, что: (выписать в тетрадь).

4. Составить опорную схему становления офицером Российской армии.

Содержание отчѐта.

1.Название работы.

2.Цель работы.

3.Перечень используемого оборудования.

4.Задание.

5.Ответить на контрольные вопросы.

Контрольные вопросы.

1. Военная служба связана с рядом правоограничений и прямых запретов для военнослужащих, каких?

2. Основу правового регулирования, учитывающего специфику прохождения в них военной службы, составляют какие федеральные законы?

«отлично» - выполнено полностью домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в полном объеме, даны развернутые ответы на контрольные вопросы, сделано практическое задание.

«хорошо» - выполнено полностью домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в полном объеме, даны ответы на контрольные вопросы, но существуют незначительные недочеты в работе, сделано практическое задание.

«удовлетворительно» - выполнено частично домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в неполном объеме, даны формальные ответы на контрольные вопросы, сделано более двух существенных ошибок, сделано практическое задание.

«неудовлетворительно» - выполнено только половина работы, домашнее задание по теме неподготовлено, таблица заполнена частично, сделано практическое задание.

Практическая работа № 8. Изучение способов бесконфликтного общения и саморегуляции в стрессовых ситуациях. Выполнение теста на стрессоустойчивость и склонность к агрессивному поведению.

Цель работы: определить степень конфликтности; уметь: владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции.

Оснащение: инструкция к работе.

Содержание:

Воинская деятельность сегодня носит ярко выраженный коллективный характер. Использование современных технических средств не только предполагает распределение функций между членами отделения, расчета, экипажа, взвода, роты и т.д., но и требует полной (согласованности их действий в процессе боевой работы. Первостепенное значение приобретают вопросы психологической совместимости военнослужащих. Поэтому в большинстве случаев военнослужащему недостаточно лишь умения и готовности качественно исполнить непосредственные обязанности - он должен еще обладать способностью работать в коллективе, эффективно взаимодействовать с другими членами экипажа (номерами боевого расчета), иметь внутреннюю направленность на коллективизм. Психологическую основу взаимоотношений военнослужащих в коллективе составляют уставные взаимоотношения между ними, которые складываются в процессе совместной

службы и повседневной жизни. Военнослужащие, входящие в состав отделения, расчета, экипажа, связаны друг с другом прежде всего функционально, на основе выполнения единой воинской деятельности. При этом разделение действий военнослужащих в воинском коллективе на индивидуальные обязанности осуществляется так, чтобы обеспечивалась возможность эффективно выполнять единую общую задачу. Необходимо отметить, что в процессе совместной жизнедеятельности военнослужащие постоянно взаимодействуют друг с другом не только в ходе коллективного выполнения задач боевой подготовки, но и при совместном проведении свободного от службы времени. В процессе практически постоянного взаимодействия членов воинского коллектива между ними неизбежно могут возникнуть самые различные противоречия, которые при определенных условиях могут перерасти в конфликт. Любой конфликт всегда отрицательно влияет на взаимоотношения в группе, а следовательно, и на уровень боеспособности и боеготовности отделения, экипажа, расчета. Всякий конфликт является одним из крайних способов разрешения значимых противоречий, возникающих в процессе взаимодействия, как отдельных военнослужащих, так и их групп. При правильной организации взаимоотношений в воинском коллективе противоречия, возникшие между военнослужащими, могут быть разрешены путем взаимного компромисса между ними. Умение жить бесконфликтно — это одно из требований воинской деятельности. Зачастую конфликтные ситуации между военнослужащими, да и обычными молодыми людьми возникают из-за их личных взглядов и убеждений, которые не всегда бывают правильными. Поэтому каждому человеку не помешает знать о себе, конфликтная ли он личность.

Задание к работе:

1. Решить ситуационные задачи.

Задача №1

Командир полка отдал приказ старшему прапорщику П. вывезти с территории леспромхоза 20 бревен для строительства укрытия для личного состава на учебном полигоне части. При этом никаких документов на вывоз имущества он старшему прапорщику не представил. Автомобиль части, загруженный бревнами, был остановлен при выезде с территории леспромхоза охраной этого предприятия и задержан. Прапорщика П. охрана обвинила в попытке совершения кражи. Кто будет нести ответственность за действия: старший прапорщик П. или командир полка?

Задача №2.

Рядовой И. вступил в пререкания со своим командиром отделения младшим сержантом К. и при этом оскорбил его, употребив нецензурное выражение. Этот случай произошел на утреннем осмотре и был связан с предъявлением рядовому И. требований,

предусмотренных Уставом внутренней службы Вооруженных сил Российской Федерации. Какую ответственность — уголовную или дисциплинарную — понесет за свой проступок рядовой И.?

2. Заполнить тест на выявление качеств конфликтной личности.

Вопросы:

1. Как вы реагируете на критику?

а) Как правило, критика меня глубоко уязвляет;

б) Критику обычно принимаю близко к сердцу;

в) Пытаюсь учесть, если критика справедлива; г) На критику обычно не обращаю внимания.

2. Верите ли вы людям?

а) Придерживаюсь мнения, что лучше никому не верить;

б) Людям почти не верю, я в них обманулся;

в) Я верю людям, когда нет особых оснований для недоверия;

г) Обычно я людям доверяю без разбора.

3. Вы умеете бороться за свою точку зрения?

а) Я всегда упорно отстаиваю свои взгляды;

б) Отстаиваю свои взгляды лишь тогда, когда полностью убежден, что прав;

в) Скорее уступлю, чем буду энергично отстаивать свои взгляды; г) Предпочитаю отказаться от своих взглядов, чем из-за них конфликтовать.

4. Вы предпочитаете руководить или подчиняться?

а) В любом деле люблю руководить сам;

б) Люблю как руководить, так и быть руководимым со стороны более опытного товарища;

в) Охотнее работаю под чьим-либо руководством;

г) Как правило, предпочитаю работу под чьим-нибудь руководством и ответственность передаю ему.

5. Если вас кто-то обидел?

а) Стараюсь отплатить тем же;

б) Боюсь мстить из-за дальнейших последствий;

в) Считаю месть лишним, ненужным усилием;

г) Если меня кто-то обидит, обиду быстро забываю.

6. Вас попытались обойти в очереди?

а) Способен такого человека вышвырнуть вон;

б) Ругаюсь, но только, если ругаются другие;

в) Молчу, хотя возмущен;

г) Предпочитаю отступить, в ссору не вступаю.

7. Просто ли вас «выбить из колеи»?

а) Я легко расстраиваюсь по самым незначительным поводам;

б) Я расстраиваюсь, когда на то есть серьезные причины;

в) Расстраиваюсь редко и только по серьезным причинам;

г) Меня мало что расстраивает.

8. Вы «лед» или «пламя»?

а) Я горяч и вспыльчив;

б) Не очень вспыльчив;

в) Скорее спокоен, чем вспыльчив;

г) Вполне спокойный человек.

9. Легко ли вам говорить правду?

а) Всегда говорю, что думаю, прямо в глаза;

б) Бывает, что могу сказать все, что думаю;

в) Говорю обдуманно лишь после размышлений;

г) Я не раз взвешу свои слова, прежде чем что-нибудь сказать.

Инструкции: Ответы под буквой «а» оцениваются в 1 балл, «б» – в 2, «в» – в 3, «г» – в 4 балла. Суммируйте результаты ответов на вопросы.

Результаты:

Если вы получили результат 9–19 баллов, вы человек тяжелый в общении, подчас идете на конфликт не ради дела, а «из-за принципа». Возможно, даже не признаваясь самому себе, испытываете удовлетворение, давая волю своим эмоциям и наблюдая, как разгораются страсти вокруг вас. Иногда в глаза вам люди говорят одобрительно: «Борец за правду», «Смелый, не боишься критиковать недостатки!». Но прислушайся лучше к другим высказываниям: «Побереги свои нервы и нервы окружающих», «Не кипятись, а то вся твоя энергия превратится в пар», «Твою бы энергию, да в мирных целях». Скажите честно самому себе: так ли велика полезная отдача от вашей борьбы за справедливость? Ваши эмоции не помогают вам в этой борьбе.

Если сумма баллов 26–34, то вы едва ли являетесь источником конфликтов. Однако общение с вами немногим доставляет удовольствие, поскольку человек, который всегда и во всем со всеми соглашается, неинтересен. К тому же пассивность, стремление уйти в сторону от решения возникающих в коллективе проблем невольно делают вас косвенным виновником конфликтных осложнений.

И наконец, сумма 20–25 баллов позволяет считать вас человеком вполне уживчивым, общительным, покладистым, способным противостоять обострению отношений в

коллективе (в том числе и в семье). Однако следует спросить себя: были ли вы искренними в ответах. Ибо многие свои недостатки мы стараемся не видеть. Поэтому проверьте-ка себя снова – неторопливо, вдумчиво, беспристрастно.

Методика выполнения задания:

1.Подготовить листы формата А-4, заполнить штампы.

2.Заполнить тест, выбрав на каждый вопрос, предпочитаемый вами вариант поведения указав его букву в ответах.

Контрольные вопросы:

1.На чем строятся взаимоотношения в воинском коллективе?

2. Перечислите факторы, которые наиболее часто приводят к конфликтам.

Содержание отчета:

1.Тема.

2.Цель.

3.Материальное обеспечение.

4.Выполнить задание к практической работе.

«отлично» - выполнено полностью домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в полном объеме, даны развернутые ответы на контрольные вопросы, сделано практическое задание.

«хорошо» - выполнено полностью домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в полном объеме, даны ответы на контрольные вопросы, но существуют незначительные недочеты в работе, сделано практическое задание.

«удовлетворительно» - выполнено частично домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в неполном объеме, даны формальные ответы на контрольные вопросы, сделано более двух существенных ошибок, сделано практическое задание.

«неудовлетворительно» - выполнено только половина работы, домашнее задание по теме неподготовлено, таблица заполнена частично, сделано практическое задание.

Практическая работа № 9. «Будь здоров». Закрепление знаний об общих правилах оказания первой помощи.

Цель работы: знать правила и приемы оказания первой помощи при ожогах, замерзании и обморожении; уметь оказывать первую медицинскую помощь при ожогах, замерзании и обморожении.

Оснащение:

- раздаточный материал «Первая помощь при ожогах», раздаточный материал – таблица «Правила оказания первой медицинской помощи при замерзании, обморожении», бинты, косынки, вата, фильм «Первая медицинская помощь»

Содержание:

Первая медицинская помощь при ожогах. Они возникают вследствие попадания на тело горячей жидкости, пламени или соприкосновения кожи с раскаленными предметами, а также зажигательных средств (напалм, белый фосфор и др.), едких химических веществ (кислоты, щелочи), светового излучения. В зависимости от температуры и длительности ее воздействия на кожу образуются ожоги разной степени. Ожоги первой степени – это повреждение рогового слоя клеток кожи, которые проявляются покраснением обожженных участков кожи, незначительным отеком и жгучими болями, довольно быстро проходящими. При ожогах второй степени – полностью повреждается роговой слой кожи. Обожженная кожа – интенсивно красного цвета, появляются пузыри, наполненные прозрачной жидкостью, ощущаются резкая боль. Ожоги третьей степени образуются при повреждении более глубоких слоев кожи. На коже помимо пузырей образуются корочки-струпья. Обугливание кожи, подкожной клетчатки и подлежащих тканей вплоть до костей типично для ожогов четвертой степени. Наиболее тяжело протекают ожоги, вызванные пламенем, т.к. температура пламени на несколько порядков выше температуры кипения жидкостей. Необходимо быстро удалить пострадавшего из зоны огня. Если на человеке загорелась одежда, нужно без промедления снять ее или набросить одеяло, пальто, мешок, шинель, тем самым, прекратив к огню доступ воздуха. После того как с пострадавшего сбито пламя, на ожоговые раны следует наложить стерильные марлевые или просто чистые повязки из подручного материала. При этом не следует отрывать от обожженной поверхности прилипшую одежду, лучше ее обрезать ножницами. Пострадавшего с обширными ожогами следует завернуть в чистую свежевыглаженную простыню. Возникшие пузыри ни в коем случае нельзя прокалывать. Повязки должны быть сухими, ожоговую поверхность не следует смазывать различными жирами, яичным белком. Этим можно нанести человеку еще больший вред, т.к. повязки с какими-либо жирами, мазями, маслами, красящими веществами только загрязняют ожоговую поверхность, способствуют развитию нагноения раны. Красящие дезинфицирующие вещества «затемняют» рану, поэтому в случае их применения врачом в больнице трудно определить степень ожога и начать правильное лечение. В последние годы, в связи с постоянным и широким использованием химических веществ в промышленности, сельском хозяйстве и в быту, участились случаи ожогов химическими веществами. Химические ожоги возникают в результате воздействия на кожу и слизистые оболочки концентрированных неорганических и органических кислот, щелочей, фосфора. Некоторые химические соединения на воздухе, при соприкосновении с влагой или другими химическими веществами легко воспламеняются или взрываются, вызывают

термохимические ожоги. Чистый фосфор самовоспламеняется на воздухе, легко прилипает к коже и вызывает также термохимические ожоги. Одежду, пропитанную химическим соединением, необходимо снять, разрезать прямо на месте происшествия самим пострадавшим или его окружающими. Попавшие на кожу химические вещества следует смыть большим количеством воды из-под водопроводного крана до исчезновения специфического запаха вещества, тем самым, предотвращая его воздействие на ткани организма. На поврежденные участки кожи накладывается повязка с нейтрализующим или обеззараживающим средством или чистая и сухая повязка. Мазевые (вазелиновые, жировые, масляные) повязки только ускоряют проникновение в организм через кожу многих жирорастворимых химических веществ (например, фосфора). После наложения повязки нужно попытаться устранить или уменьшить боли, для чего дать пострадавшему внутрь обезболивающее средство. Как правило, ожоги кислотами обычно глубокие. На месте ожога образуется сухой струп. При попадании кислоты на кожу следует обильно промыть пораженные участки под струей воды, затем обмыть их 2 % раствором питьевой соды, мыльной водой, чтобы нейтрализовать кислоту; и наложить сухую повязку. При поражении кожи фосфором и его соединениями кожа обрабатывается 5% раствором сульфата меди и далее 5-10 % раствором питьевой соды. Оказание первой помощи при ожогах щелочами такое же, как и при ожогах кислотой, с той лишь разницей, что щелочи нейтрализуют 2 % раствором борной кислоты, растворами лимонной кислоты, столового уксуса. Первая медицинская помощь при обморожениях. Обморожения – это повреждение тканей в результате воздействия низких температур (воздуха, при соприкосновении с холодным металлом на морозе, жидким или сжатым воздухом или сухой углекислотой). Но необязательно обморожение может наступить только на морозе. Известны случаи, когда отморожение наступало при температуре 0° С при повышенной влажности и сильном ветре, особенно если на человеке мокрая одежда и обувь. Предрасполагают к отморожению также общее ослабление организма вследствие перенапряжения, утомления, голода и алкогольного опьянения. Различают 4 степени обморожения: чаще всего подвергаются отморожению пальцы ног и рук, ушные раковины, нос, щеки. Необходимо как можно быстрее восстановить кровообращение отмороженных частей тела путем их растирания и постепенного согревания. Пострадавшего желательно занести в теплое помещение с комнатной температурой и продолжать растирание отмороженной части тела. Если побелели щеки, нос, уши, достаточно растереть их чистой рукой до покраснения и появления покалывания и жжения. Лучше всего растирать отмороженную часть спиртом, водкой, одеколоном или любой шерстяной тканью, фланелью, мягкой перчаткой. Снегом растирать нельзя, т.к. снег не

согревает, а еще больше охлаждает отмороженные участки и повреждает кожу. Обувь с ног следует снимать крайне осторожно, чтобы не повредить отмороженные пальцы. Если без усилий это сделать невозможно, то обувь распарывают ножом по шву голенища. Одновременно с растиранием пострадавшему надо дать горячий чай, кофе. После того как произошло приобретение розового цвета отмороженной конечности ее надо вытереть досуха, протереть спиртом или водкой, наложить чистую сухую повязку и утеплить конечность ватой или тканью. Если кровообращение плохо восстанавливается, кожа остается синюшной, следует предположить глубокое отморожение и немедленно пострадавшего отправить в больницу. Переохлаждение (замерзание) наступает при охлаждении всего организма. Оно случается с людьми заблудившимися, выбившимися из сил, изнуренными или истощенными болезнями. Чаще всего замерзают лица, находящиеся в состоянии алкогольного опьянения. При развивающемся общем замерзании вначале появляется чувство усталости, скованности, сонливости, безразличия. При снижении температуры тела на несколько градусов возникает обморочное состояние. Продолжающееся воздействие холода быстро приводит к остановке дыхания и кровообращения. Пострадавшего, прежде всего, надо перенести в теплое помещение, а затем приступить к постепенному согреванию. Лучше всего согревать в ванне с водой комнатной температуры. Проводя последовательный осторожный массаж всех частей тела, воду постепенно нагревают до 36° С. При появлении розовой окраски кожи и исчезновении окоченения конечностей проводят мероприятия по оживлению: искусственное дыхание, массаж сердца. Как только появятся самостоятельное дыхание и сознание, пострадавшего переносят на кровать, тепло укрывают, дают горячий кофе, чай, молоко. Пострадавшие обязательно должны быть доставлены в лечебное учреждение.

Задание:

1. Заполнить таблицу «Признаки ожогов, охлаждения и обморожения, оказание первой медицинской помощи». Признаки Первая помощь Ожог I степени Ожог II степени Ожог III степени Ожог IV степени Обморожение Переохлаждение

2. Выполнить оказание первой медицинской помощи при ожоге I степени, ожоги щелочами, кислотами, обморожении носа, пальцев рук и ног. Работа в кабинете.

Содержание отчета.

1. Название работы
2. Цель работы
3. Перечень используемого оборудования
4. Задание

Ответить на контрольные вопросы:

1. Какие приемы оказания П.М.П. при ожогах и обморожении являются общими?

2. Использование, каких средств усложняет заживление ран при ожогах и обморожениях, а также способствуют заражению ран?

«отлично» - выполнено полностью домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в полном объеме, даны развернутые ответы на контрольные вопросы, сделано практическое задание.

«хорошо» - выполнено полностью домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в полном объеме, даны ответы на контрольные вопросы, но существуют незначительные недочеты в работе, сделано практическое задание.

«удовлетворительно» - выполнено частично домашнее задание по заданной теме, таблица заполнена в неполном объеме, даны формальные ответы на контрольные вопросы, сделано более двух существенных ошибок, сделано практическое задание.

«неудовлетворительно» - выполнено только половина работы, домашнее задание по теме неподготовлено, таблица заполнена частично, сделано практическое задание.

<u>Тест 1. Оказание первой помощи.</u>

Вариант № 1

1. Причинами сердечной недостаточности могут быть:

1) ревматические поражения сердечной мышцы, пороки сердца, инфаркт миокарда, физическое перенапряжение, нарушение обмена веществ и авитаминозы

2) внутреннее и наружное кровотечение, повреждение опорно-двигательного аппарата, переутомление, тепловой и солнечный удары

3) тяжелые повреждения, сопровождающиеся кровопотерей, размозжение мягких тканей, раздробление костей, обширные термические ожоги

4) недостаточно полноценное питание, нервно-психические расстройства, отсутствие регулярных занятий физической культурой

2. При недостатке кислорода все живые ткани постепенно погибают. Особенно чувствителен к недостатку кислорода головной мозг. Через сколько минут без кислорода клетки мозга начинают невозвратимо погибать?

1) через 10-12 минут

2) через 8-10 минут

3) через 5-7 минут

4) через 3-4 минуты

3. Одной из основных причин инсульта может быть гипертоническая болезнь. Что это за болезнь?

1) разрыв патологически измененного кровеносного сосуда головного мозга

2) это понижение артериального давления крови

3) заболевание, характеризующееся повышением артериального давления крови

4) пониженный уровень кислорода в крови человека

4. Признаками остановки сердца являются следующие:

1) потеря сознания, отсутствие дыхания, снижение температуры тела, полное расслабление всех мышц

2) асимметрия зрачков, одышка, отсутствие пульса на подколенной артерии

3) отсутствие пульса на сонной артерии, резкое повышение температуры тела

4) потеря сознания, отсутствие дыхания, отсутствие пульса на сонной артерии, полное расслабление всех мышц

5. Укажите последовательность проведения экстренной, реанимационной помощи:

1) положить пострадавшего на спину на ровную поверхность, произвести прекардиальный удар в область грудины, приступить к непрямому массажу сердца, произвести искусственную вентиляцию легких, вызвать «скорую помощь»

2)вызвать «скорую помощь», произвести прекардиальный удар в область грудины, производить искусственную вентиляцию легких

3) приступить к непрямому массажу сердца, произвести искусственную вентиляцию легких, вызвать «скорую помощь»

4) измерить артериальное давление, положить пострадавшему под язык валидол или нитроглицерин, произвести искусственную вентиляцию лёгких, вызвать «скорую помощь»

Вариант № 2

1. Какова цель нанесения прекардиального удара?

1) как можно сильнее сотрясти грудную клетку, что может стать толчком к запуску остановившегося сердца

2) восстановить самостоятельное дыхание пострадавшего

3) воздействовать на головной мозг с целью восстановления координации движений

4) расслабить мышцы грудной клетки, чтобы восстановить нормальное кровообращение

2. Внезапное прекращение деятельности мозга или отдельных его частей из-за острого нарушения кровообращения или кровоизлияния — это:

1) инфаркт

2) инсульт

3) острая сердечная недостаточность

4) судорога мозга

3. Каковы правильные действия по нанесению прекардиального удара в области грудины?

1) прекардиальный удар, короткий и достаточно резкий, наносится в точку, расположенную на грудине выше мечевидного отростка на 2-3 см, ребром сжатой в кулак ладони, локоть руки, наносящей удар, должен быть направлен вдоль тела пострадавшего, сразу после удара следует выяснить, возобновилась ли работа сердца

2) прекардиальный удар наносится ладонью в точку, расположенную на грудине выше мечевидного отростка на 2-3 см и на 2 см влево от центра грудины, локоть руки, наносящей удар, должен быть направлен поперек тела пострадавшего, удар должен быть скользящим

3) прекардиальный удар наносится ребром сжатой в кулак ладони в точку, расположенную на грудине выше мечевидного отростка на 2-3 см и на 2 см влево от центра грудины, после первого удара сделать второй удар

4) прекардиальный удар наносится ребром сжатой в кулак ладони в точку, расположенную на грудине ниже мечевидного отростка на 2-3 см и на 2 см вправо от центра грудины, после первого удара сделать второй удар, затем проверить, возобновилась ли работа сердца

4. Пострадавшему необходимо сделать непрямой массаж сердца. Какова последовательность ваших действий?

1) положить пострадавшего на ровную твердую поверхность, встать на колени с левой стороны от пострадавшего параллельно его продольной оси, на область сердца положить разом две ладони, при этом пальцы рук должны быть разжаты, поочередно надавливать, на грудину сначала правой, потом левой ладонью

2) положить пострадавшего на ровную твердую поверхность, встать на колени с левой стороны от пострадавшего параллельно его продольной оси, в точку проекции сердца на грудине положить ладони, пальцы должны быть приподняты, большие пальцы должны смотреть в разные стороны, давить на грудь только прямыми руками, используя вес тела, ладони не отрывать от грудины пострадавшего, каждое следующее движение производить после того, как грудная клетка вернется в исходное положение

3) положить пострадавшего на кровать или на диван и встать от него с левой стороны, в точку проекции сердца на грудине положить ладони, давить на грудину руками с полусогнутыми пальцами поочередно ритмично, через каждые 2-3 секунды

4) положить пострадавшего на ровную твердую поверхность, встать на колени с правой стороны от пострадавшего параллельно его продольной оси, на область сердца положить

разом две ладони, при этом пальцы рук должны быть разжаты, поочередно надавливать на грудину сначала левой, потом правой ладонью

5. Из приведенных примеров выберите тот, при котором необходимо проводить пострадавшему искусственную вентиляцию легких:

1) отсутствует сердцебиение и дыхание

2) отсутствуют координация движения и речь

3) фиксируется пониженное артериальное давление

4) фиксируется пониженная температура тела

Критерии оценки

«отлично» - даны правильно ответы на 5 вопросов.

«хорошо» - даны правильно ответы на 4 вопроса.

«удовлетворительно» - даны правильно ответы на 3 вопроса.

«неудовлетворительно» - даны правильно ответы на 2 и менее вопросов.

<u>Тест 2. Опасности и риски для здоровья человека.</u>

1. Выберите правильное теоретическое положение из предложенных:

А) Профилактика опасностей и защита от них - актуальная гуманитарная и социально-экономическая проблема, в решении которой должно быть заинтересовано прежде всего государство, общество и личность

Б) Профилактика опасностей и защита от них - актуальная гуманитарная и социально-экономическая проблема, в решении которой должно быть заинтересовано прежде всего государство.

В) Профилактика опасностей и защита от них - это проблема, в решении которой должен быть заинтересован прежде всего человек и социум

Г) Профилактика опасностей и защита от них - это проблема, которая не может быть устранена, потому что абсолютной безопасности не существует.

2 Какие опасности относятся к физическим, выберите все правильные варианты:

А) удар электрическим током

Б) вирусная или бактериальная инфекция

В) падение с высоты

Г) отравление химическими веществами

Д) ионизирующее излучение

3. Среда обитания это:

А) это система "человек-среда обитания" в которой происходит непрерывный обмен потоками вещества, энергии и информации.

Б) это окружающая человека среда, осуществляющая через совокупность факторов прямое или косвенное воздействие на жизнедеятельность человека, его здоровье, трудоспособность и потомство.

В) это окружающая человека среда, осуществляющая через совокупность факторов косвенное воздействие на человека и среду обитания

Г) это то, что окружает человека и непосредственно воздействует на него.

4. Выберите две составляющие окружающей среды

А) Атмосфера

Б) Гидросфера

В) Биосфера

Г) Литосфера

Д) Техносфера

5. Условия обеспечения безопасности

А) устранить и преобразовать источники опасности

Б) полностью устранить источники опасности

В) повысить защищенность от опасностей путем их устранения из жизни человека

Г) повышение защищенности от опасностей, способности надежно противостоять им

6. Опасность это:

А) угроза извне, которая может привести к ухудшению состояния здоровья человека. привести к серьезному заболеванию. а также нанести ущерб ближайшему окружению.

Б) угроза природной, техногенной. экологической, военной и другой направленности, осуществление которой может привести к ухудшению состояния здоровья и смерти человека, а также нанесению ущерба окружающей природной среде.

В) это негативное свойство живой материи, причинять ущерб самой материи6 людям, природной среде, материальным ценностям.

7. Сколько всего в классификации условий для человека в системе "человек-среда обитания"

А) 5

Б) 3

В) 2

Г) 4

8. Какова цель концепции приемлемого риска:

А) разрешение противоречий в системе реализации решения, которые могут быть не в полном объеме осуществлены, так как невозможно учесть все причины нежелательного развития событий.

Б) дать представления о разных уровнях риска.

В) научить граждан анализировать и оценивать риски.

Г) нежелательные события могут случиться и с этим ничего нельзя сделать.

9. Какой из нижеперечисленных факторов наиболее важен для обеспечения здоровья по мнению ВОЗ:

А) медицинское обеспечение

Б) состояние окружающей среды

В) условия и образ жизни людей

Г) генетические факторы

10. Выберите, что будет относиться к социальным факторам, влияющим на состояние здоровья населения:

А) уровень развития здравоохранения

Б) курение

В) злоупотребление алкоголем

Г) социально-экономические

Д) питание населения

Е) миграция

Критерии оценки

«отлично» - даны правильно ответы на 10 вопросов.

«хорошо» - даны правильно ответы на 8 вопросов.

«удовлетворительно» - даны правильно ответы на 6 вопросов.

«неудовлетворительно» - даны правильно ответы менее, чем на 6 вопросов.

Тест 3.

Альтернативная служба и служба по контракту.

1. В соответствии с законом Константин работает лесорубом на государственном предприятии. Какая дополнительная информация свидетельствует о том, что его работа обусловлена прохождением альтернативной гражданской службы? Отметьте все цифры, под которыми указана соответствующая информация.

1) Константин не вправе по собственной инициативе расторгнуть трудовой договор.

2) Константин не может подрабатывать по совместительству в других организациях.

3) Константин не имеет права обратиться в суд с жалобой на неправомерные действия работодателя.

4) Константину не предоставляется ежегодный оплачиваемый отпуск.

5) Время прохождения Константином АГС не будет засчитано в общий и непрерывный трудовой стаж.

6) Константин может быть занят только на тех должностях и только в тех организациях, которые содержатся в официальном перечне, ежегодно утверждаемом Минздравсоцразвития

2. Выберите верные суждения о воинской обязанности и альтернативной гражданской службе в Российской Федерации и запишите все цифры, под которыми они указаны.

1) Воинская обязанность граждан РФ предусматривает пребывание в запасе.

2) Граждане не могут быть освобождены от исполнения воинской обязанности.

3) Прохождение военной службы может осуществляться в добровольном порядке(по контракту).

4) Иностранные граждане не могут осуществлять военную службу в Вооружённых Силах РФ.

5) Гражданин имеет право на замену военной службы по призыву альтернативной гражданской службой в случае, если несение военной службы противоречит его вероисповеданию

3. Выберите верные суждения о воинской обязанности и альтернативной гражданской службе (АГС) в РФ. Отметьте все цифры, под которыми они указаны.

1) Воинская обязанность граждан РФ предусматривает только призыв на военную службу.

2) На военную службу призываются все граждане РФ в возрасте от 18 до 27 лет, не имеющие права на освобождение или отсрочку от призыва.

3) Граждане имеют право на замену военной службы АГС.

4) АГС — это особый вид трудовой деятельности в интересах общества и государства, осуществляемой гражданами взамен военной службы по призыву.

5) На АГС не направляются граждане, которые не подлежат призыву на военную службу.

4. Выберите верные суждения о военной службе и альтернативной гражданской службе. Отметьте все цифры, под которыми они указаны.

1). Воинская обязанность - установленный законом долг граждан нести службу в рядах Вооружённых Сил и выполнять другие обязанности, связанные с обороной страны.

2). На военную службу призываются все граждане РФ в возрасте от 18 до 30 лет.

3). Граждане могут быть освобождены от исполнения воинской обязанности только по основаниям, предусмотренным законом.

4). Гражданин имеет право на замену военной службы по призыву альтернативной гражданской службой, если несение военной службы противоречит его убеждениям или вероисповеданию.

5). Срок альтернативной гражданской службы в 1,75 раза меньше установленного срока военной службы по призыву.

5. В срок альтернативной гражданской службы не засчитывается (-ются):

1) прогулы.

2) нахождение в лечебном учреждении по причине болезни.

3) нахождение в служебной командировке.

4) время, которое потрачено на проезд к месту проведения альтернативной гражданской службы.

6. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда, и запишите цифру, под которой оно указано.

1) прохождение военной службы по призыву;

2) воинский учёт;

3) воинская обязанность;

4) пребывание в запасе (резерве);

5) призыв в период мобилизации, военного положения и в военное время.

7. Особый вид трудовой деятельности в интересах общества и государства, осуществляемый гражданами взамен военной службы по призыву. Какому понятию соответствует это определение?

1) военная служба по контракту;

2) предпринимательская деятельность;

3) альтернативная гражданская служба;

4) социальное партнёрство;

5) Воинская обязанность.

8. С какого и до какого возраста военнослужащий мужчина может заключать первый контракт на военную службу?

1) не младше 18 и не старше 40;

2) не младше 17 и не старше 35;

3) не младше 18 и не старше 50.

9. На какой период может быть заключен новый контракт с военнослужащим?

1) От 3 до 10 лет?

2) От 2 до 10 лет?

3) От 3 до 20 лет?

10. Выберите правильный ответ:

1) К прохождению контрактной службы допускаются граждане, которые ранее уже проходили армейскую службу — контрактную или по призыву и получил до призыва среднее профессиональное или высшее образование; военнослужащий, проходящий военную службу

по призыву, не имеющий среднего профессионального или высшего образования, но прослуживший не менее трех месяцев;

2) К прохождению контрактной службы допускаются граждане, которые ранее не проходили службу в армии;

3) К прохождению контрактной службы допускаются граждане, которые имеют хорошую физическую подготовку и профессионально пригодны.

Критерии оценки

«отлично» - даны правильно ответы на 10 вопросов.

«хорошо» - даны правильно ответы на 8 вопросов.

«удовлетворительно» - даны правильно ответы на 6 вопросов.

«неудовлетворительно» - даны правильно ответы менее, чем на 6 вопросов.

Тест 4. ЧС природного и техногенного характеров.

1. Что из перечисленного относится к природным катастрофам?

А) Метеорологические;

Б) Тектонические;

В) Социальные;

Г) специфические.

2. При аварии на ХОО произошла утечка аммиака. Ваш дом может оказаться в зоне заражения. Вы живёте на первом этаже дома. Как следует поступить?

А) Остаться дома;

Б) Укрыться в подвале;

В) Подняться на девятый этаж;

Г) Закрыть все окна и двери, обмотать лицо шарфом.

3. Что такое опасные и вредные химические вещества?

А) это токсичные химические вещества, применяемые в промышленности и в сельском хозяйстве, которые при разливе или выбросе загрязняют окружающую среду и могут привести к гибели или поражению людей, животных и растений;

Б) токсичные, взрывоопасные, сыпучие и жидкие химические вещества, применяемые в промышленности и в сельском хозяйстве, которые при разливе или выбросе загрязняют окружающую среду и могут привести к гибели или поражению людей, животных и растений;

В) это ядовитые вещества, растительного и техногенного происхождения. которые могут привести к отравлению человека или группы людей, а также нанести ущерб окружающей среде.

4. Выберите основные критерии, которые относятся к оценке последствий катастроф:

А) число погибших во время катастрофы;

Б) число людей, находившихся в зоне катастрофы;

В) число раненных (погибших от ран, ставших инвалидами);

Г) индивидуальное и общественное потрясение;

Д) оценка времени ликвидации катастрофы;

Е) отдаленные физические и психические последствия;

Ж) экономические последствия;

З) материальный ущерб.

5. Отметьте основные причины техногенных аварий и катастроф:

А) сложность производств и использование новых носителей энергии, уменьшение надежности, низкая квалификация персонала и нарушение трудовой дисциплины;

Б) чрезвычайные ситуации природного происхождения, неправильное использование ресурсов предприятия, устаревшее оборудование;

В) износ оборудования и некачественные материалы, деятельность человека, ослабление управлением безопасностью;

6. Последствиями аварий на химически опасных предприятиях могут быть:

А) разрушение наземных и подземных коммуникаций, промышленных зданий в результате действия ударной волны;

Б) заражение окружающей среды и массовые поражения людей, растений, животных опасными ядови-тыми веществами;

В) резкое повышение или понижение атмосферного давления в зоне аварии и на прилегающей к ней территории.

7. Как следует выходить из зоны лесного пожара?

А) навстречу ветру, используя для этого просеки, дороги;

Б) перпендикулярно направлению ветра, используя для этого открытые пространства;

В) нужно бегом покинуть опасную зону в любом направлении;

Г) если вы в составе группы, то нужно разделиться и по одному выходить навстречу ветру.

8. Какие будут Ваши действия при аварии с выбросом радиоактивных веществ?

А) принять препарат содержащий свободный йод, не покидать квартиру, всю одежду убрать в пакеты и подготовить к утилизации, воду пить только кипяченую;

Б) покинуть дом на непродолжительное время, не снимать одежду на открытой местности, не курить, не собирать грибы и ягоды, постоянно в доме делать влажную уборку, пить воду только из проверенных источников, тщательно вымыть обувь и вычистить одежду, перед едой тщательно мыть руки и полоскать рот 0,5%раствором соды;

В) держите под рукой средства индивидуальной защиты (плащи, перчатки, обувь, маски), соберите предметы одежды и обувь по сезону, покиньте дом и отправляйтесь в пункт эвакуации населения;

9. Что относится к стихийным бедствиям геологического характера?

А) землетрясение, извержение вулкана;

Б) сход лавы, выброс пыли и вредных газов;

В) наводнения, землетрясения, выброс пыли;

Г) оползни, сели, камнепады, сход снежных лавин;

10. При оповещении об аварии на радиационно-опасном объекте необходимо действовать в указанной последовательности:

А) включить радио и выслушать сообщение, выключить газ, электричество, взять необходимые вещи, продуты питания, документы, надеть средства защиты, вывесить на двери табличку «В квартире жильцов нет» и следовать на сборный эвакопункт;

Б) включить радио и выслушать сообщение, выключить газ, электричество, освободить холодильник от продуктов, взять необходимые вещи, документы, надеть средства защиты, и следовать на сборный эвакопункт;

В) включить радио и выслушать сообщение, освободить холодильник от продуктов и вынести скоропортящиеся продукты на мусор, выключить газ, электричество, взять необходимые вещи, документы, надеть средства защиты, вывесить на двери табличку «В квартире жильцов нет» и следовать на сборный эвакуационный пункт;

11. Сколько существует зон радиоактивного заражения при ядерном взрыве?

А) 4;

Б) 3;

В) 6;

Г) 5;

12. Отметьте все тенденции характерные для современного терроризма:

А) повышение уровня финансирования терроризма;

Б) расширение географии терроризма;

В) усиление взаимосвязи терроризма с представителями организованной преступности;

Г) усиление взаимного влияния различных внутренних и внешних социальных, политических, экономических и иных факторов на возникновение и распространение терроризма.

13. С учетом способа достижения поставленных террористами целей и задач можно выделить четыре группы террористических методов:

А) психологического воздействия, физического воздействия, материального воздействия, организационного воздействия;

Б) социального воздействия, финансового воздействия, физического воздействия, политического воздействия;

В) военное воздействие, социальное воздействие, психологическое воздействие, материальное воздействие;

Г) прямое воздействие, косвенное воздействие, влияние на органы власти, блокировка финансовых коммуникаций.

Критерии оценки

«отлично» - даны правильно ответы на 13 вопросов.

«хорошо» - даны правильно ответы на 10 вопросов.

«удовлетворительно» - даны правильно ответы на 8 вопросов.

«неудовлетворительно» - даны правильно ответы менее, чем на 8 вопросов.

Тест 5. Правила дорожного движения для пешеходов и велосипедистов.

1. Тротуар по обеим сторонам ремонтируют, и пройти можно только по проезжей части. Пойдете?

А) Нет, в этом случае надо искать безопасный способ пройти участок;

Б) Да, можно пойти по обочине по ходу движения транспорта;

В) Да, можно пойти по проезжей части в попутном транспорту направлении;

Г) Если двигаться по тротуарам невозможно, правила разрешают идти в один ряд по краю проезжей части навстречу движению транспортных средств.

2. Автоинспектор остановил вас за то, что вы закончили переходить дорогу на красный (хотя начинали на зеленый). Будете доказывать свою правоту?

А) Это бессмысленно, надо было дожидаться зеленого на безопасном участке, полностью моя вина;

Б) Машинам не сразу начинает гореть зеленый сигнал после красного. Все светофоры программируются с учетом этого фактора, поэтому пешеход может заканчивать переход на красный (кроме того случая, когда красный загорелся, как только вы оказались на проезжей части, — тогда лучше вернуться назад);

В) Конечно, я должен был закончить переход в любом случае;

Г) Нет, лучше было дождаться, когда вновь загорится зеленый.

3. Как правильно обходить общественный транспорт?

А) Автобусы и троллейбусы — сзади, трамваи — спереди;

Б) Лучше всего дождаться, пока он начнет отъезжать от остановки и перебежать на другую сторону проезжей части;

В) Любой транспорт надо обходить сзади;

Г) ПДД прямо не объясняют этот момент, поэтому руководствуемся соображениями безопасности и дожидаемся, когда транспортное средство уедет и откроет вам и водителям обзор.

4. Вы не обязаны уступать велосипедистам на велодорожке, не так ли?

А) Не обязаны. Велосипедисты в любом случае должны уступать пешеходам;

Б) Обязаны. И на велодорожке, и на тротуаре без нее;

В) Обязаны, но только на велодорожке;

Г) Этот вопрос никем не регулируется, поэтому решим проблему самостоятельно. В уличных драках мне нет равных.

5. Вы опаздываете и на перекрестке видите, что водителям только что загорелся красный, но зеленый вам вот-вот включится. Будете переходить?

А) Перейду, по логике мне сейчас загорится разрешающий сигнал;

Б) Пробегу наискосок, пока всем красный, мне как раз на другую сторону;

В) Переход на красный или желтый сигнал светофора категорически запрещен — только на зеленый;

Г) Нет, дождусь, пока мне точно загорится зеленый.

6. Велосипедисту допускается ехать по обочине в случае, если отсутствует возможность двигаться:

А) по тротуару;

Б) по велосипедной полосе или велодорожке;

В) по велосипедной полосе, велодорожке и проезжей части;

Г) по велосипедной полосе, велодорожке, проезжей части и тротуару.

7. ПДД требуют от водителя велосипеда включать фары или фонари:

А) в тёмное время суток;

Б) в условиях недостаточной видимости независимо от освещения дороги;

В) в тоннелях;

Г) все ответы верны.

8. За нарушение ПДД велосипедистом предусмотрен следующий штраф:

А) устное предупреждение;

Б) 300 рублей;

В) 500 рублей;

Г) 800 рублей.

9. Иметь при себе предметы со световозвращающими элементами велосипедистам…

А) рекомендовано в любой ситуации;

Б) рекомендовано при движении в темное время суток или в условиях недостаточной видимости;

В) необходимо иметь в обязательном порядке;

Г) необходимо при движении в темное время суток или в условиях недостаточной видимости.

10. ПДД предписывают велосипедисту спешиться при движении по тротуару, если:

А) ширина тротуара менее 1 метра;

Б) ширина тротуара менее 1,5 метров;

В) это подвергает опасности или создает помехи для движения только пешеходов;

Г) это подвергает опасности или создает помехи для движения иных лиц.

Критерии оценки

«отлично» - даны правильно ответы на 10 вопросов.

«хорошо» - даны правильно ответы на 8 вопросов.

«удовлетворительно» - даны правильно ответы на 6 вопросов.

«неудовлетворительно» - даны правильно ответы менее, чем на 6 вопросов.

<u>Тест 5. РСЧС.</u>

1. Выберите пять уровней РСЧС

А) объектовый

Б) производственный

В) местный

Г) поселковый

Д) районный

Е) территориальный

Ж) региональный

З) республиканский

И) федеральный

2. РСЧС создана с целью:

А) прогнозирования ЧС на территории РФ и организации проведения аварийно-спасательных и других неотложных работ;

Б) объединения усилий органов власти, организаций и предприятий, их сил и средств в области предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций;

В) первоочередного жизнеобеспечения населения, пострадавшего в чрезвычайных ситуациях на территории Российской Федерации.

3. Граждане Российской Федерации имеют право:

А) на защиту жизни, здоровья и личного имущества в случае возникновения ЧС;

Б) при необходимости использовать средства коллективной и индивидуальной защиты;

В) на возмещение ущерба, причиненного здоровью и имуществу граждан вследствие ЧС;

4. К защитным мероприятия по защите населения от ЧС относят:

А) обучение населения мерам защиты от ЧС;

Б) оповещение населения о возникновении или угрозе возникновения ЧС;

В) укрытие населения в защитных сооружениях;

Г) подготовка сил и средств для ликвидации последствий ЧС;

Д) эвакуация персонала и населения;

Е) создание фондов средств защиты;

Ж) ликвидация очагов повышенной опасности;

И) использование средств индивидуальной защиты.

5. Основные обязанности граждан РФ по защите от ЧС:

А) активно содействовать выполнению всех мероприятий, проводимых МЧС РФ;

Б) знать сигналы оповещения о ЧС и порядок действия по ним;

В) иметь в собственности средства индивидуальной защиты (противогазы, респираторы и др.)

Г) изучать основные способы защиты от ЧС, приемы оказания первой медицинской помощи, правила пользования средствами защиты.

6. В соответствии с Уголовным кодексом Российской Федерации преступлением признается(-ются):

А) противоправные действия, посягающие на честь и достоинство граждан

Б) действия граждан, сознательно нарушающих требования Конституции, законодательных и нормативно-правовых актов

В) совершенное общественно опасное деяние, запрещенное Уголовным кодексом Российской Федерации под угрозой наказания

Г) действие гражданина против своей воли, под влиянием физического принуждения или непреодолимой силы

7. Обстоятельством, смягчающим наказания, признается:

А) нетрезвое состояние лица, совершившего преступление

Б) совершение преступления в составе группы

В) несовершеннолетие виновного

Г) совершение преступления по мотиву национальной, расовой, религиозной ненависти

8. Укажите возраст, начиная с которого человек может привлекаться к уголовной ответственности:

А)12 лет

Б) 18 лет

В)16 лет

Г) 14 лет

9. В соответствии со ст. 1 ФЗ «О полиции», полиция предназначена для выберите все правильные ответы:

А) *защиты жизни, здоровья, прав и свобод граждан РФ, иностранных граждан, лиц без гражданства;*

Б) противодействия преступности;

В) охраны общественного порядка;

Г) охраны собственности;

Д) обеспечения общественной безопасности.

10. Сферой деятельности Роспотребнадзора является (несколько вариантов):

А) защита прав потребителей

Б) оказание больным и пострадавшим доврачебной медицинской помощи, направленной на сохранение и поддержание жизненно важных функций организма

В) охрана здоровья населения и среды обитания

Г) охрана имущества и объектов, в том числе на договорной основе

Д) предупреждение и пресечение преступлений и административных правонарушений

11.Кто является основоположником регулярной полиции в нашей стране:

А) Иван Грозный

Б) Петр III

В) Петр I

Г) Николай I

12. Основными задачами службы скорой медицинской помощи являются (несколько вариантов):

А) оказание больным и пострадавшим доврачебной медицинской помощи, направленной на сохранение и поддержание жизненно важных функций организма

Б) осуществления федерального государственного надзора в области оказания медицинских услуг;

В) доставка их в кратчайшие сроки в стационар для оказания квалифицированной и специализированной медицинской помощи

Г) обеспечение безопасности дорожного движения и в случае чрезвычайной ситуации своевременное оказание медицинской помощи.

Критерии оценки

«отлично» - даны правильно ответы на 12 вопросов.

«хорошо» - даны правильно ответы на 10 вопросов.

«удовлетворительно» - даны правильно ответы на 7 вопросов.

«неудовлетворительно» - даны правильно ответы менее, чем на 7 вопросов.

Тест 6. Воинская обязанность.

1. Когда впервые в России была создана регулярная армия?

1) При Петре 1 в период 1701 по 1711 годы;

2) Во время Русско-турецкой войны 1768-1774 годов;

3) Во время подготовки к Крымской войне 1853-1856 годов;

4) Во время правления Ивана Грозного.

2. Первый в России Устав о воинской повинности (в наше время Закон «О воинской обязанности и военной службе») был принят:

1) в 1861 году, когда военным министром был назначен Д. А. Милютин;

2) в 1715 голу Петром 1;

3) в 1812 году при активном участии фельдмаршала А.В. Суворова;

4) в 1874 году при императоре Александре II.

3. Первые в России общевоинские уставы появились:

1) При Иване Грозном;

2) При Петре 1;

3) При Александре II

4) В годы Гражданской войны в России в начале XX века.

4. Воинская обязанность это:

1) готовность гражданина проходить войсковую подготовку и выполнять другие, связанные с обороной страны, обязанности;

2) установленный государством воинский долг по военной защите своей страны;

3) особый вид государственной службы, исполняемой гражданами в Вооруженных силах и других войсках;

4) установленный государством почётный долг граждан с оружием отражать нападение вероятного противника;

5. В соответствии с Федеральным законом «О воинской обязанности и военной службе» первоначальная постановка граждан на воинский учет осуществляется:

1) в период с 1 сентября по 30 ноября в год достижения гражданами возраста 17 лет;

2) в период с 1 июня по 30 августа в год достижения гражданами возраста 18 лет;

3) в период с 1января по 31 марта в год достижения гражданами возраста 17 лет;

4) в период с 30 августа по 31октября в год достижения гражданами возраста 18 лет;

6. В какой срок гражданин. состоящий на воинском учете, должен сообщить в военный комиссариат по месту жительства об окончании средней школы?

1) в месячный срок;

2) в недельный срок;

3) в двухнедельный срок;

4) в течение двух месяцев.

7. Призыву на военную службу подлежат граждане мужского пола в возрасте:

1) от 18 до 29 лет;

2) от 18 до 27 лет;

3) от 18 до 45 лет;

4) от 18 до 31 года.

8. Мобилизация это:

1) это частичные мероприятия, которые касаются только вооруженных сил РФ по переводу их на военное положение;

2) это комплекс мероприятий по переводу на военное положение Вооруженных сил, экономики государства и органов государственной власти страны;

3) это общегосударственные мероприятия, направленные на введение военного положения в стране;

4) это приведение в боевую готовность вооруженных сил РФ.

9. Комиссия по постановке граждан на воинский учет утверждается главой органа местного самоуправления в следующем составе:

1) Военный комиссар района либо заместитель военного комиссариата, специалист по профессиональному психологическому отбору, секретарь комиссии, врачи-специалисты;

2) Должностное лицо военного комиссариата – председатель комиссии, представитель местной администрации, специалист по профессиональному психологическому отбору, секретарь комиссии, врачи – специалисты;

3) Представитель командования военного округа, представитель органа местного самоуправления, врачи – специалисты;

4) Военный комиссариат района, руководитель внутренних дел, секретарь комиссии, врачи.

10. В чем заключается одна из главных особенностей воинской деятельности?

1) солдаты и сержанты срочной службы располагаются для проживания в специальном помещении – казарме, соблюдают правила и нормы, регламентированные установленным порядком;

2) военнослужащие носят военную форму одежды;

3) военнослужащие полностью изолированы от родных и близких;

4) она не нормирована продолжительностью рабочего времени, строжайше регламентирована установленным порядком, правилами и нормами их соблюдения.

11. Современная воинская деятельность может быть условно разделена на три основных вида:

1) в мирное время, в военное время, деятельность после военных действий;

2) боевая, учебно-боевая, повседневная;

3) учебная, строевая, боевая;

4) повседневная деятельность, уход за боевой техникой, уход за оружием;

Критерии оценки

«отлично» - даны правильно ответы на 11 вопросов.

«хорошо» - даны правильно ответы на 9 вопросов.

«удовлетворительно» - даны правильно ответы на 7 вопросов.

«неудовлетворительно» - даны правильно ответы менее, чем на 7 вопросов.

Тест 7. Основы медицинских знаний при травмах.

1. Закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» регулирует:

1) Отношения между пациентом, медицинским персоналом и государством;

2) Определяет правовые основы здравоохранения, права гражданина в области получения помощи и гарантии реализации существующих у него прав, а также полномочия органов государственной власти и самоуправления в сфере здравоохранения;

3) Регулирует правила оказания медицинской помощи гражданам Российской федерации, а также регулирует спорные вопросы в области медицинского страхования.

2. Отметьте все неправильные принципы охраны здоровья граждан Российской Федерации:

1) соблюдение прав граждан в сфере охраны здоровья и обеспечение связанных с этими правами государственных гарантий;

2) приоритет интересов пациента при оказании медицинской помощи;

3) приоритет охраны здоровья людей от 18 до 25 лет;

4) защищенность граждан в случае получения больничного листа;

5) ответственность органов государственной власти и органов местного самоуправления, должностных лиц организаций за обеспечение прав граждан в сфере охраны здоровья;

6) право выбора медицинской помощи на взгляд пациента;

7) отказ в оказании медицинской помощи людям, кто не является гражданином РФ;

8) приоритет профилактики в сфере охраны здоровья;

9) соблюдение врачебной тайны.

3. Выберите основные обязанности пациента:

1)При первичном приеме представить врачу полную и достоверную информацию о своем

здоровье (от этого во многом зависит качество Вашего лечения);

2) если вы попали в больницу вы обязаны соблюдать правила внутреннего распорядка медицинской организации, общепризнанные правила и нормы поведения в общественных местах;

3) если пациент занимается самолечением и не выполняете все назначения и рекомендации лечащего врача, то ответственность несет пациент;

4) врач может отказаться от лечения пациента, если это не угрожает его здоровью.

4. Выберите правильные ответ:

1) травматизм – это совокупность вновь возникающих травм в определённых группах населения, находящихся в одинаковой обстановке, условиях труда и быта;

2) травматизм – это травмы в определённых группах населения, находящихся в производственных условиях труда;

3) травматизм — это количество несчастных случаев у мужчин и женщин в различных бытовых и производственных условиях.

5. При сильном травматическом кровотечении у человека могут наблюдаться следующие общие признаки:

1) коллапс и синдром острой кровопотери;

2) головокружение, плохое самочувствие, нарушение ориентировки в пространстве;

3) тахикардия, бледность, сухость во рту, слабость.

6. При тяжелых травмах, что необходимо исключить в первую очередь:

1) травмы позвоночника и внутренне кровотечение;

2) травмы головного мозга и внутричерепное кровоизлияние;

3) травматический шок и острое внутреннее кровотечение;

7. В норме шоковый индекс составляет:

1) 0,4-0,5;

2) 0,5-0,7;

3) 1,0

8. При внутригрудном кровотечении больному необходимо придать положение:

1) пострадавшего укладывают на носилки на спину и приподнимают немного ноги;

2) необходимо придать положение с приподнятым изголовьем;

3) пострадавшего госпитализируют, полусидя со льдом на грудной клетке.

9. Основные факторы, вызывающие травматический шок:

1) сильный испуг и отказ сердечной мышцы;

2) черепно-мозговые травмы, поверхностные огнестрельные ранения;

3) сильное болевое раздражение и потеря больших объемов крови.

10. Симптомы остановки сердца:

1) нет пульса на крупных артериях, потеря сознания, которая наступает на 10-20 секунды, синий или серые цвет лица, расширенные зрачки, которые не реагируют на свет, отсутствие дыхания;

2) отсутствие пульса, прерывистое дыхание, красный цвет лица, обильное потоотделение;

3) нет пульса на крупных артериях, потеря сознания, потоотделение, прерывистое дыхание, бледный цвет лица.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по предмету

ОУП.08. «Астрономия»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО) по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2022

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебного предмета ОУП.08. «Астрономия»

КОС включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме: дифференцированного зачета (2 семестр).

КОС разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО:

09.02.07 «Информационные системы и программирование» и программы учебного предмета «Астрономия» по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)
З1	сформированность представлений о строении Солнечной системы, эволюции звезд и Вселенной, пространственно-временных масштабах Вселенной
З2	понимание сущности наблюдаемых во Вселенной явлений
З3	сформированность представлений о значении астрономии в практической деятельности человека и дальнейшем научно-техническом развитии
З4	осознание роли отечественной науки в освоении и использовании космического пространства и развитии международного сотрудничества в этой области
У1	владение основополагающими астрономическими понятиями, теориями, законами и закономерностями, уверенное пользование астрономической терминологией и символикой

2.2 Условия аттестации

Промежуточная аттестация во втором семестре проводится в форме дифференцированного зачета по завершению освоения всех тем учебной дисциплины, запланированных на семестр, при положительных результатах текущего контроля.

Дифференцированный зачёт проводится в форме тестирования. Простой тест (предполагается только один правильный ответ в каждом вопросе) закрытого типа состоит из 10 вопросов, по 3 или 4 варианта ответа в каждом. При выполнении теста выбирается правильный вариант ответа и вписывается в лист для ответа.

2.3 Критерии оценки

«Отлично» - 9-10 правильных ответов

«Хорошо» - 7-8 правильных ответов

«Удовлетворительно» - 5-6 правильных ответов

«Неудовлетворительно» - менее 5 правильных ответов.

Материалы для дифференцированного зачёта представлены в Приложении А.

Приложение А.

<u>Вариант 1.</u>

1. Нашу галактику можно представить в виде ... (выберите правильное утверждение)

А. … гигантского звездного шара.

Б. … огромного сплюснутого диска из звезд.

В. ... огромной, не имеющей определённой формы совокупности звёзд.

2. Диаметр диска нашей Галактики составляет … (выберите правильнее утверждение)

А. …100 000 а.е. **Б.** … 100 000 световых лет. **В.** ... 10 000 пк.

3. Рассеянные скопления ... (выберите правильное утверждение)

А. ... состоят из нескольких десятков или сотен звезд главной последовательности.

Б. ... содержат несколько десятков или сотен тысяч звезд.

В. … состоят из космической пыли.

4. Шаровые скопления ... (выберите правильные утверждения).

А. ... состоят из десятков или сотен тысяч звезд главной последовательности и красных гигантов.

Б. ... в слабый телескоп выглядят как туманные пятна.

В. ... состоят из нескольких десятков или сотен звезд главной последовательности.

5. Какие объекты входят в состав нашей Галактики? Укажите все правильные ответы

А. Звезды и их скопления.

Б. Газопылевые туманности.

В. Квазары.

6. Какие существуют виды туманностей? Укажите все правильные ответы.

А. Светлые туманности.

Б. Темные туманности.

В. Газовые диффузные туманности.

7. *Метагалактикой* называют ... (выберите правильное утверждение)

А. ... - такие внегалактические объекты, которые являются мощными источниками радиоизлучения.

Б. ... всю наблюдаемую систему галактик и их.

В. ... такие галактики, которые, наряду со светом очень сильно излучают в радиодиапазоне.

8. *Квазарами* называют ... (выберите правильное утверждение)

А. ... ту часть Вселенной, которая доступна сейчас оптическим и радиоастрономическим наблюдениям.

Б. ...различные звёздные системы, подобные нашей Галактике.

В. ...звездоподобные источники радиоизлучения.

9. На какие основные типы можно разделить галактики по их внешнему виду и форме? Укажите все правильные ответы.

А. Спиральные. **Б.** Эллиптические. **В.** Виртуальные.

10. Какие внегалактические источники радиоизлучения известны в настоящее время? Укажите все правильные ответы.

А. Радиогалактики. **Б.** Квазары. **В.** Туманности.

<u>Вариант 2.</u>

1. Самой внешней планетой Солнечной системы является

1) Сатурн 3) Уран

2) Нептун 4) Юпитер

2. Какая планета Солнечной системы имеет наибольший сидерический период обращения?

1) Меркурий 3) Уран

2) Земля 4) Нептун

3. На какой из планет наблюдается Большое Красное Пятно?

1) на Нептуне 3) на Венере

2) на Сатурне 4) на Юпитере

4. Орбиты планет Солнечной системы

1) являются круговыми

2) имеют небольшой эксцентриситет и наклонены к плоскости эклиптики под небольшими углами

3) наклонены к плоскости эклиптики под любыми углами

4) являются эллипсами, имеющими большой эксцентриситет

5. Какая из приведённых ниже пар планет и спутников планет характеризуется общей особенностью: на поверхности много кратеров и гор?

1) Меркурий и Луна 3) Сатурн и Ганимед

2) Марс и Европа 4) Нептун и Фобос

6. У большинства планет ось вращения почти перпендикулярна плоскости эклиптики, но ось одной из планет почти параллельна этой плоскости. Какая это планета?

1) Земля 3) Марс

2) Юпитер 4) Уран

7. Какая планета вращается быстрее всех вокруг Солнца? Каков её сидерический период обращения?

1) Меркурий 3) Юпитер

2) Земля 4) Венера

8. Кольца планет-гигантов представляют собой

1) сплошные образования из твёрдой углекислоты

2) множество мелких и крупных тел, размерами от нескольких сантиметров до сотен метров вращающихся вокруг планеты в экваториальной плоскости

3) газовые слои

4) образования из замёрзшей воды и пыли, движущиеся в плоскости орбиты планеты

9. Небесным телом, открытым К. Томбо в 1930 г., потерявшим в 2006 г. статус планеты, является

1) Нептун 3) Плутон

2) Уран 4) Сатурн

10. Четыре галилеевых спутника — Ио, Ганимед, Каллисто и Европа — спутники планеты

1) Марс 3) Сатурн

2) Юпитер 4) Уран

<u>Вариант 3.</u>

1.Укажите планету, спутники которой Титания и Оберон были открыты У. Гершелем.

1) Уран 3) Марс

2) Юпитер 4) Нептун

2.Кольца какой планеты разорваны и имеют вид дуг или арок?

1) Сатурн 3) Уран

2) Юпитер 4) Нептун

3.Укажите планету, ось вращения которой почти перпендикулярна плоскости орбиты.

1) Уран 3) Марс

2) Юпитер 4) Нептун

4.На каком из спутников больших планет обнаружены действующие вулканы?

1) спутник Марса -Деймос 3) спутник Юпитера - Ио

2) спутник Юпитера- Европа 4) спутник Сатурна - Янус

5.На каком спутнике большой планеты предполагают наличие больших объёмов воды?

1) спутник Марса - Фобос
2) спутник Юпитера - Европа
3) спутник Сатурна - Пандора
4) спутник Нептуна -Тритон
5) спутник Земли - Луна

6.На какой планете Солнечной системы обнаружены следы вулканической деятельности?

1) Марс 3) Нептун
2) Юпитер 4) Сатурн

7.В эпоху противостояния Марс и Земля

1) располагаются по одну сторону от Солнца
2) располагаются по разные стороны от Солнца
3) находятся на максимальном расстоянии друг от друга

8.В зоне жизни в настоящую эпоху находятся планеты

1) Меркурий
2) Венера
3) Земля
4) Марс
5) Юпитер
6) Сатурн
7) Уран
8) Нептун

9. Каково наиболее распространенное состояние вещества во Вселенной?

А. Газообразное. **Б.** Жидкое. **В.** Плазма.

10. Какие химические элементы являются наиболее распространенными во Вселенной? Укажите все правильные ответы.

А. Кислород и кремний. **Б.** Водород и гелий. **В.** Азот и аммиак.

Литература

1. Астрономия: учебное пособие для СПО / А. В. Коломиец [и др.] ; отв. ред. А. В. Коломиец, А. А. Сафонов. М.: Издательство Юрайт, 2018. 277 с. https://biblio-online.ru/book/88712D63-7F11-4656-AC46-0382875E34CB/astronomiya

2. Язев, С. А. Астрономия. Солнечная система: учебное пособие для СПО / С. А. Язев; под науч. ред. В. Г. Сурдина. 3-е изд., пер. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. 336 с. https://biblio-online.ru/book/F366D561-F55F-42C4-A2B4-C2819B01CD06/astronomiya-solnechnaya-sistema

3. Перельман, Я. И. Занимательная астрономия / Я. И. Перельман. — М.: Издательство Юрайт, 2018. 182 с. https://biblio-online.ru/book/50DB2F5C-DD7C-4FF7-A70F-B3D0A7B136D6/zanimatelnaya-astronomiya

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по предмету

УПВ.01 «Родная литература»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2022

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебного предмета *«Родная литература».*

Оценочные средства включают материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 “Реклама” программы учебного предмета УПВ.01 «Родная литература» по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций :

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	- системы стилей языка художественной литературы; - исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения; - содержание произведений русской, родной и мировой классической литературы; - знание содержания произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой культуры; - виды анализа литературных произведений
Умения	-работать с разными источниками информации, находить ее, анализировать, использовать в самостоятельной деятельности; владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания - умение представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов; - сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения ; - способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях - владение навыками анализа художественных произведений с учетом их жанрово-родовой специфики; осознание

	художественной картины жизни, созданной в литературном произведении .
Общие и профессиональные компетенции	- Организовывать собственную деятельность, исходя из целей и способов ее достижения, определенных руководителем - Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях. - Осуществлять поиск информации, необходимых для эффективного выполнения профессиональных задач - Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности. - Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. - Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. - Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

2.2 Условия аттестации

Аттестация проводится в форме дифференцированного зачета по завершению освоения всех тем учебной дисциплины, запланированных на 1-2-й семестры, при положительных результатах текущего контроля. Промежуточная аттестация проходит в форме тестирования.

2.3 Критерии оценки

Каждое верно выполненное задание оценивается 1 баллом.

«отлично» или «зачтено» ставится, если даны правильные ответы на 24-27 вопросов итогового теста.

«хорошо» или «зачтено» ставится, если обучающийся набрал 19-23 балла.

«удовлетворительно» или «зачтено» ставится, если обучающийся набрал 14-18 баллов.

«неудовлетворительно» или «не зачтено» ставится, если обучающийся набрал 1-13 баллов.

Материалы для дифференцированного зачёта представлены в Приложении А.

3. ТЕКУЩАЯ АТТЕСТАЦИЯ

В ходе текущей аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

	Формулировка

Знания	- Знание основных литературных понятий и терминологии - Знание и понимание литературного процесса в историческом контексте - Знание содержания и проблематики программных произведений родной литературы
Умения	- Умение выявлять основную мысль произведения, анализировать художественный текст и делать выводы. - Умение пользоваться учебной и справочной литературой - Умение выразительно читать прозаические и лирические произведения
Общие и профессиональные компетенции	обучение профессиональному общению в области избранной специальности; развитие речевого мастерства для подготовки к сложным профессиональным ситуациям общения (ведение переговоров, дискуссии и т. п.); повышение культуры разговорной речи, обучение речевым средствам установления и поддержания доброжелательных личных отношений. анализ текстов (устных и письменных, положительного и негативного характера); составление композиционной схемы, плана, рабочих материалов; редактирование текстов; установка на определенную речевую ситуацию

Формы и методы контроля и оценки

- тестирование практических умений студентов;
- защита практических работ по темам в форме устных ответов на вопросы преподавателя, защита презентаций;
- письменный анализ художественного произведения;
- составление сравнительной характеристики героев;
- публичное выступление студентов с докладами и сообщениями;
- чтение наизусть стихотворных произведений.

Материалы для проверки знаний, умений и сформированности ОК, ПК и критерии оценки представлены в Приложении Б.

ПРИЛОЖЕНИЕ А.

Вариант 1

Часть 1

1. Какое литературное направление господствовало в литературе второй половины XIX в.
А) романтизм
Б) классицизм

В) сентиментализм
Г) реализм

2.Значение «смутного» сна Святослава:
А) он предупреждает Святослава о поражении войск Игоря;
Б) все детали сна предупреждают Святослава о скорой его болезни;
В) сон предвосхищает радостные события.

3.Главная тема произведения «Слово о полку Игореве»:
А) единение и укрепление границ Руси.
Б) ответственность за совершаемые деяния.
В) мужество и героизм русских воинов.

4. Какие жанры классицисты относили к высоким?
А) сатиру, комедию
Б) оду, трагедию
В) сатиру, оду
Г) комедию, басню

5. Основная тема оды Г.Р. Державина «Вельможа»:
А) размышления о заслугах перед Отечеством
Б) осуждение нравов высшего чиновничества
В) создание образа правителя
Г) прославление побед великих полководцев

6.Какие из перечисленных фактов не связаны с биографией А.С.Грибоедова?
А)Во время Отечественной войны 1812 года поступает в армию.
Б)После восстания декабристов был арестован и осужден.
В)Знал много иностранных языков.
Г)Играл на фортепьяно, сочинял музыку.

7.Какие из перечисленных идеалов и ценностей Чацкого непосредственно воплощены в комедии "Горе от ума"?
А)Свободолюбие
Б)страсть к карточной игре
В)призывание к крепостного права
Г)презрение к низкопоклоннству
Д)поклонение иностранному
Е)критика всего иностранного
Ж)уважение к русскому языку и обычаям

8. Какое стихотворение читал Пушкин перед Державиным на публичном экзамене в Царскосельском лицее:
А) «Лицинию»
Б) «Воспоминания в Царском Селе»
В) «Городок»
Г) «Деревня»

9. О каком месте писал Пушкин:
Приветствую тебя, пустынный уголок,

Приют спокойствия, трудов и вдохновенья…
А) Тригорское
Б) Михайловское
В) Захарово
Г) Болдино
Д) Петровское

10.Возлюбленную главного героя в произведении «Медный всадник» зовут
А) Наташа
Б) Мария
В) Евгения
Г) Параша

11.Что такое романтизм?
А) изобразительно-выразительное средство
Б) литературное направление
В) другое название фантастики
Г) вид тропа

12. Кто был автором «Сказок для детей изрядного возраста»?
А) А.Н. Островский
Б) Ф.М. Достоевский
В) М.Е. Салтыков-Щедрин
Г) Л.Н. Толстой

13. Укажите, кому из русских поэтов принадлежат слова: «Поэтом можешь ты не быть, но гражданином быть обязан…»
А) А.А. Фет
Б) Н.А. Некрасов
В) Ф.И. Тютчев
Г) А.К. Толстой

14. Кто из героев поэмы Н.А. Некрасова «Кому на Руси жить хорошо?» говорил о себе: «Клейменый, да не раб»?
А) Савелий, богатырь святорусский
Б) Яким Нагой
В) ЕрмилГирин
Г) Гриша Добросклонов

15. Какому из персонажей романа И.А. Гончарова «Обломов» дана следующая авторская характеристика:«Простой, то есть прямой, настоящий взгляд на жизнь – вот что было его постоянною задачею, и, добираясь постепенно до ее решения, он понимал всю трудность и был внутренно горд и счастлив всякий раз, когда ему случалось заметить кривизну на своем пути и сделать прямой шаг»?
А) Алексееву
Б) Обломову
В) Штольцу
Г) Тарантьеву

16.Герой какого рассказа И. А. Бунина был вынужден закончить своё путешествие в трюме парохода «Атлантида» в *«просмолённом гробе»*?

А	«Антоновские яблоки»
Б	«Господин из Сан-Франциско»
В	«Лёгкое дыхание»
Г	«Чистый понедельник»

17. Что мешает Обломову быть деятельным человеком?

А) бедность
Б) болезнь
) отсутствие цели
Г) воспитание и закономерности жизни

18. Вслед за Гоголем Гончаров использует предметно – бытовую деталь как важное средство характеристики персонажа. В романе «Обломов» такой деталью является
А) книга
Б) рояль
В) письменный стол
Г) халат

19. Назовите основной мотив творчества М.Ю.Лермонтова
А) одиночество
Б) зависть
В) измена
Г) свобода
Д) усталость

20. Основная тема творчества И.А.Бунина (исключите лишнее)
А) Любовь
Б)Смерть
В) Революция
Г) Память о России

21. В чём трагедия Печорина?
А)В конфликте его с окружающими.
Б)В неудовлетворённости окружающей действительностью и свойственным ему индивидуализмом и скептицизмом. В ясном понимании им своей противоречивости « между глубокостию натуры и жалкостию действий» (В.Г.Белинский)
В)В безразличии ко всему, что его окружает: людям, событиям.
Г)В эгоистичности.

22.С какой целью М.Ю.Лермонтов нарушает хронологический порядок построения романа
А)дает возможность объективно, через самоанализ, раскрыть «историю души»
Б)стремление к оригинальности
В)для того чтобы пробудить интерес читателя к герою
Г)постепенное – от «внешнего к внутреннему» - раскрытие характера главного героя

23.1. Тема стихотворения «Смерть поэта»:
А) судьба поэта
Б) трагедия поколения
В) назначение поэта и его роль в обществе.

Часть 2

Прочитайте приведенное ниже стихотворение и выполните задания

Я пришел к тебе с приветом,
Рассказать, что солнце встало,
Что оно горячим светом
По листам затрепетало;

Рассказать, что лес проснулся,
Весь проснулся, веткой каждой,
Каждой птицей встрепенулся
И весенней полон жаждой;

Рассказать, что с той же страстью,
Как вчера, пришел я снова,
Что душа все так же счастью
И тебе служить готова;

Рассказать, что отовсюду
На меня весельем веет,
Что не знаю сам, что буду
Петь — но только песня зреет.
А. А. Фет, 1843.

1. Три строфы стихотворения начинаются одним и тем же словом. Как называется такое художественное средство?

2. Укажите термин, которым обозначается одушевление природы, ее «очеловечивание» в художественном произведении («...лес проснулся...»).

3. Как называется стилистический прием, усиливающий звуковую выразительность стиха и связанный с использованием одинаковых согласных звуков («на меня весельем веет»)?

4. Укажите название созвучия стихотворных строк, играющего важную роль в организации стиха (страстью - счастью; снова - готова и.т.п.).

Вариант 2
Часть 1

1.Поход князя Игоря – это:
А) политически и исторически важное событие
Б) заурядное, ничего не решающее событие
В) одно из событий XII века

2. Князь Игорь перед походом говорит, что хочет «копье преломить на границе поля половецкого». Эта фраза означает:

А) начать битву с половцами
Б) оставить врагов без оружия
В) отстоять границы родины

3. Кого прославлял Г.Р. Державин в оде «Фелица»?
А) Екатерину I
Б) Елисавету Петровну
В) Екатерину II
Г) Анну Иоанновну

4.Какие произведения, по теории «трёх штилей», пристойно писать низким стилем?
А) комедии, песни
Б) сатиры, элегии
В) оды, поэмы
Г) элегии, поэмы

5.Укажите, какое из перечисленных событий связано с биографией Грибоедова?

А)Погиб в Тегеране при нападении на русское посольство.
Б)Служил в действующей армии на Кавказе и погиб на дуэли в Пятигорске.
В)Погиб на дуэли с человеком, который был его свояком, то есть они были женаты на сёстрах.
Г)Умер в ссылке, где находился за участие в восстании декабристов.

6.Какое из утверждений верно в отношении Чацкого?
А)Молчалина считает Талантливым, но недооценённым обществом, бедным, но благородным.
Б)"Пересмеять умеет всех"
В)не видит вокруг и не знает ни одного единомышленника.
Г)Уезжает из дома Фамусова со словами: "Поди, сажай меня в карету, вези меня куда-нибудь"

7. Кто из лицейских друзей А.С. Пушкина был участником восстания декабристов на Сенатской площади в 1825 году?
А) Пущин
Б) Дельвиг
В) Горчаков
Г) Кюхельбекер

8. Кто из композиторов написал музыку на стихи Пушкина «Я помню чудное мгновенье…»?
А) Чайковский
Б) М. Глинка
В) Г. Свиридов
Г) С. Рахманинов

9.О ком из героев романа идёт речь:
«Славный был малый, смею вас уверить, только немного странен. Ведь, например, в дождик, в холод целый день на охоте, все иззябнут, устанут – а ему ничего. А другой раз сидит у себя в комнате, ветер пахнёт, уверяет, что простудился…»

А)Грушницкий
Б)Печорин
В)Максим Максимыч
Г)Доктор Вернер

10. Восстановите хронологическую последовательность романа:
А) «Бэла»
Б) «Максим Максимыч»
В) «Тамань»
Г) «Княжна Мери»
Д) «Фаталист»
(«Тамань», «Княжна Мери», «Фаталист», «Бэла», «Максим Максимыч»».)

11.Лермонтов в стихотворении «Смерть поэта» открыто не называет имени убийцы Пушкина:
…Смеясь, он дерзко презирал
Земли чужой язык и нравы;
Не мог щадить он нашей славы;
Не мог понять в сей миг кровавый,
На что он руку поднимал!..
Понятно, что автор имеет в виду:
А)Николая I
Б) Ж.Ш.Дантеса
В) К.К.Данзаса.

12. Как называется цикл стихотворений Ф.И.Тютчева о любви?
А) «денисьевский цикл» ,
Б) «любовная игра» ,
В) «стихи возлюбленной» ,
Г) «стихи о прекрасной Даме»

13. Укажите писателей второй половины XIX в. в названии произведении которых есть противопоставление (имеются в виду произведения, изученные в школьном курсе)

А) А.Н. Островский, И.С. Тургенев, М.Е. Салтыков-Щедрин
Б) И.С. Тургенев, Ф.М. Достоевский, Л.Н. Толстой
В) И.А. Гончаров, Ф.М. Достоевский, А.П. Чехов
Г) Л.Н. Толстой, Н.С. Лесков, И.С. Тургенев

14. Укажите, кому из русских писателей принадлежат слова: «Умом Россию не понять, аршином общим не измерить…»
А) А.К. Толстой
Б) А.С. Пушкин
В) А.А. Фет
Г) Ф.И. Тютчев

15. Какую стилистическую фигуру использует Солженицын в отрывке?
«Все мы жили рядом с ней и не поняли, что есть она тот самый праведник, без которого, по пословице, не стоит село. Ни город. Ни вся земля наша».

A	Антитеза
B	Синонимы
C	Градация
D	Умолчание

16. Кто из героев поэмы Н.А. Некрасова «Кому на Руси жить хорошо?» говорил о себе: «Клейменый, да не раб»?
А) Савелий, богатырь святорусский
Б) Яким Нагой
В) ЕрмилГирин
Г) Гриша Добросклонов

17.Салтыков – Щедрин использовал жанр сказки, потому что…
А) стремился приблизить литературу к народу
Б) очерк, фельетон, рассказ исчерпали свои возможности
В) сказка – аллегорический жанр, позволяющий в сжатой, лаконической форме поставить и решить самые сложные и запретные проблемы

18. Глава «Сон Обломова» включена в роман для того, чтобы
А) расширить представление о барской жизни
Б) объяснить происхождение героя
В) объяснить причины апатии и бездеятельности героя

19. Образы Обломов и Штольца вводятся в роман по принципу
А) сравнения
Б) антитезы
В) дополнения
Г) взаимного исключения

20.Укажите, какое изобразительно-выразительное средство преобладает во фрагменте стихотворения Ф. И. Тютчева «Осенний вечер».
Есть в светлости осенних вечеров
Умильная, таинственная прелесть:
Зловещий блеск и пестрота дерев,
Багряных листьев томный, лёгкий шелест,
Туманная и тихая лазурь
Над грустно-сиротеющей землёю …

А) Метафора
Б) Эпитет
В) Сравнение
Г) Гипербола

21. Сколько мужиков встретились на «столбовой дороженьке» в поэме «Кому на Руси жить хорошо»?
А) пять
Б) шесть
В) семь
Г) десять

22. Жанр «Тихого Дона» это:
А) Повесть
Б) Роман-эпопея
В) Роман
Г) Исторический роман

23. Кому первому из русских писателей была присуждена Нобелевская премия политературе?

А) Шолохову
Б) Солженицыну
В) Пастернаку
Г) Бунину
Д) Бродскому

Часть 2

Прочитайте приведенное ниже стихотворение Ф.И. Тютчева «SILENTIUM!» и выполните задания

Молчи, скрывайся и таи —
И чувства и мечты свои —
Пускай в душевной глубине
Встают и заходят оне
Безмолвно, как звезды в ночи, —
Любуйся ими — и молчи.
Как сердцу высказать себя?
Другому как понять тебя?
Поймет ли он, чем ты живешь?
Мысль изреченная есть ложь.
Взрывая, возмутишь ключи, —
Питайся ими — и молчи.
Лишь жить в себе самом умей —
Есть целый мир в душе твоей
Таинственно-волшебных дум;
Их оглушит наружный шум,
Дневные разгонят лучи, —
Внимай их пенью — и молчи!..
Ф.И.Тютчев, 1830г.

1. Какому классическому жанру поэзии близко стихотворение Ф.И.Тютчева «Silentium»?

2. Стихотворение Ф.И.Тютчева «Silentium» по совей тематике и проблематике относится к лирике: дружеской, любовной, философской или гражданской?

3. Во второй строфе поэт заостряет проблему, используя вопрос, не требующий ответа. (Другому как понять тебя?). Как называется такой тип вопроса?

4. Назовите вид высказывания, в котором мысль выражается в сжатой и образной форме («Мысль изреченная есть ложь»).

ПРИЛОЖЕНИЕ Б.

Материалы для проведения текущей аттестации.

	Темы текущей аттестации	Формы и методы контроля
1.	Культура и народное творчество Древней Руси.	Устное сообщение
2.	Классицизм. Оды М.В.Ломоносова и Г.Р.Державина	тест
3.	Творчество Грибоедова	тест
4.	Творчество Пушкина. Семинар «Лелеющая душу гуманность»	семинар
5.	Творчество Лермонтова	Литературная игра.
6.	Творчество Гоголя. «Портрет». Особенности сатиры Гоголя.	тест
7.	Творчество Гончарова. Обломов и Штольц. Сравнительная характеристика.	Сочинение
8.	«Чистое искусство» в зеркале поэзии А.А. Фета и Ф.И. Тютчева	Анализ стихотворений, сравнительная характеристика
9.	Анализ крестьянского мира в поэме Н.А. Некрасова «Кому на Руси жить хорошо»	Анализ образов главных героев
10.	Анализ темы любви в творчестве И.А. Бунина и А.И. Куприна: общее и различное	Сравнительный анализ
11.	Особенности развития литературы периода Великой Отечественной войны и первых послевоенных лет	Исследовательская работа в группах
12.	Особенности развития русской литературы 1950-1980 гг.	Защита презентаций

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

1. Оценивание практической работы (в целом)

ОЦЕНКА «5»

Содержание и речь

1. Содержание работы полностью соответствует теме.

2. Фактические ошибки отсутствуют.

3. Содержание излагается последовательно.

4. Работа отличается богатством словаря, разнообразием используемых синтаксических конструкций, точностью словоупотребления.

5. Достигнуто стилевое единство и выразительность текста.

В целом в работе допускается 1 недочет в содержании и 1 — 2 речевых недочета.

Грамотность

Допускается: 1 орфографическая, или 1 пунктуационная, или 1 грамматическая ошибка.

ОЦЕНКА «4»

Содержание и речь

1. Содержание работы в основном соответствует теме (имеются незначительные отклонения от темы).

2. Содержание в основном достоверно, но имеются единичные фактические неточности.

3. Имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей.

4. Лексический и грамматический строй речи достаточно разнообразен.

5. Стиль работы отличается единством и достаточной выразительностью.

В целом в работе допускается не более 2 недочетов в содержании и не более 3-4 речевых недочетов.

Грамотность

Допускаются: 2 орфографические и 2 пунктуационные ошибки, или 1 орфографическая и 3 пунктуационные ошибки, или 4 пунктуационные ошибки при отсутствии орфографических ошибок, а также 2 грамматические ошибки.

ОЦЕНКА «3»

Содержание и речь

1. В работе допущены существенные отклонения от темы.

2. Работа достоверна в главном, но в ней имеются отдельные фактические неточности.

3. Допущены отдельные нарушения последовательности изложения.

4. Беден словарь, и однообразны употребляемые синтаксические конструкции, встречается неправильное словоупотребление.

5. Стиль работы не отличается единством, речь недостаточно выразительна.

В целом в работе допускается не более 4 недочетов в содержании и 5 речевых недочетов.

Грамотность

Допускаются: 3 орфографические и 3 пунктуационные ошибки, или 2 орфографические ошибки и 4 пунктуационных ошибок, или 6 пунктуационных при отсутствии орфографических ошибок, а также 4 грамматические ошибки.

ОЦЕНКА «2»

Содержание и речь

1. Работа не соответствует теме.

2. В Работе имеются фактические неточности.

3. Допущены нарушения последовательности изложения.

4. Беден словарь, и однообразны употребляемые синтаксические конструкции, встречается неправильное словоупотребление.

5. Стиль работы не отличается единством, речь недостаточно выразительна.

В целом в работе допускается не более 5 недочетов в содержании и 6 речевых недочетов.

Грамотность

Допускаются: 4 орфографические и 4 пунктуационные ошибки, или 3 орфографические ошибки и 5 пунктуационных ошибок, или 7 пунктуационных при отсутствии орфографических ошибок, а также 4 грамматические ошибки.

2. Оценивание устного ответа

Ответ обучающегося должен представлять собой связное, логически последовательное высказывание на определенную тему. При оценивании ответа учитываются следующие критериями:

1) полнота и правильность ответа;

2) степень осознанности, понимания изученного;

3) языковое оформление ответа.

Оценка «5» ставится, если обучающийся:

1) полно излагает изученный материал, дает правильное определение языковых понятий;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. Оценка «4» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «3» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «2» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

3. Оценивание заданий в тестовой форме

При оценивании заданий в тестовой форме используются следующие критерии:

Оценка «5» ставится, если выполнено 90 – 100 % работы;

Оценка «4» ставится, если выполнено 78 – 89 % работы;

Оценка «3» ставится, если выполнено 60 – 77 % работы;

Оценка «2» ставится, если выполнено менее 59 % работы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по предмету

УПВ.02 «Экономика»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2022

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся специальности 42.02.01 «Реклама», освоивших программу учебного предмета УПВ.02 «Экономика».

Оценочные средства включают материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета в 1 семестре, экзамена во 2 семестре.

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама», программы учебного предмета УПВ.02 «Экономика» по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	- экономические термины и понятия в области общей экономической теории; - содержательный смысл определения экономики как фундаментальной экономической науки; - основные цели функционирования национальной экономики; - модели равновесного состояния рынка и всей экономической системы; - механизмы государственного регулирования рыночной экономики

Умения	- анализировать проблемы экономического характера и находить пути их решения; - производить построение графиков производственных возможностей; - определять основные источники доходов и статьи расходов семейного бюджета; - производить построение кривых спроса и предложения и анализ воздействия неценовых факторов на изменение спроса и предложения; - определять основные макроэкономические показатели; - определять индекс цен потребительских товаров, уровня инфляции, реального дохода

2.2 Условия получения положительной оценки на промежуточной аттестации.

2.2.1 1 семестр: дифференцированный зачет - выполнение практических работ, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины, с оценкой не ниже «3».

2.2.2 2 семестр: выполнение всех практических работ, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины, с оценкой не ниже «3», сдача экзамена с оценкой не ниже «3».

2.3 Критерии оценки

2.3.1 1 семестр:

«отлично»: выполнение практических работ №№ 5 – 10, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины с преимущественной оценкой «5»;

«хорошо»: выполнение практических работ №№ 5 – 10, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины с преимущественной оценкой «4»;

«удовлетворительно»: выполнение практических работ №№ 5 – 10, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины с преимущественной оценкой «3»;

«неудовлетворительно»: практические работы №№ 5 – 10, предусмотренные рабочей программой учебной дисциплины полностью не выполнены.

2.3.2 2 семестр:

«отлично»: свободное владение теоретическим материалом и профессиональной терминологией, при решении экзаменационной задачи допущены небольшие недочёты, исправленные по ходу проверки. Все ответы сформулированы логически грамотно.

«хорошо»: знание теоретического материала и профессиональной терминологии достаточное, при решении экзаменационной задачи допущены не более 2-х ошибок, подлежащих исправлению. Имеет место некоторое нарушение последовательности изложения материала.

«удовлетворительно»: знание теоретического материала удовлетворительное, профессиональная терминология используется с затруднениями, при решении экзаменационной задачи допущены не более 4-х ошибок, подлежащих исправлению. Некоторые ответы требуют помощи преподавателя.

«неудовлетворительно»: теоретический материал не освоен, при решении задачи допущены грубые ошибки

Материалы экзамена представлены в Приложении А.

3. ТЕКУЩАЯ АТТЕСТАЦИЯ

В ходе текущей аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 2 – Текущая аттестация

	Формулировка	Формы и методы контроля и оценки
Знания	- экономические термины и понятия в области общей экономической теории;	Оценка уровня усвоения обучающимися материала тем во время экзамена.
	- содержательный смысл определения экономики как фундаментальной экономической науки;	Оценка уровня усвоения обучающимися материала тем во время экзамена.
	- основные цели функционирования национальной экономики;	Оценка уровня усвоения обучающимися материала тем во время экзамена.
	- модели равновесного состояния рынка и всей экономической системы;	Оценка уровня усвоения обучающимися материала тем во время экзамена.
	- механизмы государственного регулирования рыночной экономики	Оценка уровня усвоения обучающимися материала тем во время экзамена.

Умения	- анализировать проблемы экономического характера и находить пути их решения;	Экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ.
	- производить построение графиков производственных возможностей;	Экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ.
	- определять основные источники доходов и статьи расходов семейного бюджета;	Экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ.
	- производить построение кривых спроса и предложения и анализ воздействия неценовых факторов на изменение спроса и предложения;	Экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ.
	- определять основные макроэкономические показатели;	Экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ.
	- определять индекс цен потребительских товаров, уровня инфляции, реального дохода	Экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ.

Материалы для проверки знаний, умений и сформированности ОК, ПК и критерии оценки представлены в Методических указаниях по выполнению комплекса практических работ.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Промежуточная аттестация

Экзаменационные вопросы

1. Понятие экономики. Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага общества. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство.
2. Ограниченность экономических ресурсов — главная проблема экономики. Границы производственных возможностей. Факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей.
3. Экономический выбор. Проблема оптимального выбора. Стоимость. Потребительная и меновая стоимость. Альтернативные издержки.
4. Экономическая система как форма организации общества. Типы экономических систем в мировой практике.
5. Современный тип экономической системы – смешанная экономика. Модели смешанной экономики. Участие государства в хозяйственной деятельности.
6. Роль государства в развитии экономики. Государство как рыночный субъект. Экономические функции государства. Принципы и цели государственного регулирования. Правовое регулирование экономики. Финансовое регулирование. Социальное регулирование. Общественные блага и спрос на них.
7. Понятие собственности. Собственность как основа социально-экономических отношений. Собственность как экономическая категория в современном понимании. Формы собственности: государственная, муниципальная, частная.
8. Конкуренция. Совершенная конкуренция. Условия совершенной конкуренции. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольная политика государства.
9. Понятие экономической свободы. Специализация и ее значение для формирования рынка. Понятие обмена. Организованный и хаотичный обмен. Принудительный и добровольный обмен. Товарный обмен. Ступени или формы обмена.
10. Семейный бюджет. Источники доходов семьи. Основные статьи расходов. Личный располагаемый доход. Реальная и номинальная заработная плата, реальные и номинальные доходы. Сбережения населения. Страхование.
11. Понятие о товаре и его стоимости. Соотношение полезности и стоимости товаров.

12. Рынок как общественный механизм распределения благ и ресурсов посредством добровольного обмена. Функции рынка. Виды рынков. Круговорот производства и обмена продукции в экономической системе.
13. Особенности функционирования рынков экономических ресурсов: рынок труда, рынок капитала и рынок земли (природных ресурсов).
14. Закон спроса. Эффект замещения и эффект дохода. Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Факторы, формирующие спрос. Изменение объема спроса и изменение спроса.
15. Закон предложения. Кривая предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Факторы, формирующие предложение. Изменение объема предложения и изменение предложения.
16. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
17. Эластичность спроса и предложения. . Виды эластичности. Значение эластичности в практической деятельности.
18. Предприятие (организация). Основные признаки предприятия. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.
19. Предпринимательская деятельность. Виды предпринимательской деятельности. Цели предпринимательской деятельности. Структура целей организации, ее миссия.
20. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы. Издержки производства в коротком периоде.
21. Основные макроэкономические показатели. Валовой национальный продукт, его характеристика. Национальные счета ВНП: метод потока расходов и метод потока доходов. Валовой внутренний продукт.
22. Номинальный и реальный ВНП. Дефлятор ВНП. Личный доход и располагаемый доход. Кривая Лоренца.
23. Безработица, ее сущность. Виды безработицы. Измерение безработицы. Закон Оукена. Издержки и выгоды безработицы.
24. Управление занятостью. Политика государства в области занятости населения. Система социальной защищенности граждан в условиях рынка.
25. Правовая основа деятельности профсоюзов. Основные права профсоюзов. Гарантии прав профсоюзов. Защита прав профсоюзов. Обязанности профсоюзов. Модели функционирования рынка труда с участием профсоюзов.
26. Инфляция. Измерение уровня инфляции. Типы инфляции. «Правило 70». Причины возникновения инфляции. Инфляция спроса. Инфляция предложения.

27. Социально-экономические последствия инфляции. Кривая Филипса. Государственная система антиинфляционных мер.
28. Потребительская корзина, ее структура. Особенности расчета.
29. Экономический рост и экономическое развитие. Источники экономического роста. Темп экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост.
30. Экономические циклы. Фазы цикла. Типы экономических циклов.
31. Деньги: сущность и функции.. Закон денежного обращения. Уравнение обмена. Денежный запас. Роль денег в экономике.
32. Понятие банковской системы. Двухуровневая банковская система РФ. Правовое положение, основные функции и задачи Центрального банка (ЦБ) РФ. Понятие и функции коммерческих банков. Лицензии на осуществление операций. Виды банковских операций. Специализированные кредитно-финансовые учреждения.
33. Ценные бумаги, их виды. Фондовый рынок.
34. Денежно-кредитная (монетарная) политика. Кредитная система экономики. Инструменты и методы проведения кредитно-денежной политики. Роль денежно-кредитной политики для функционирования экономики в целом.
35. Фискальная политика. Налоги и их роль в экономике. Основные виды налогов. Средняя и предельная ставки налога. Кривая Лаффера.
36. Государственный бюджет. Основные статьи доходов государственного бюджета. Дефицит государственного бюджета и способы его финансирования. Профицит государственного бюджета.
37. Роль государства в кругообороте доходов и расходов. Государственный долг и его структура.
38. Доход как экономическая категория. Доходы населения и их источники. Заработная плата, ее связь с ценами. Номинальная и реальная заработная плата. Роль минимальной оплаты труда.
39. Прибыль, ее экономическая природа. Основные направления распределения прибыли. Норма прибыли.
40. Проблема неравенства доходов. Измерение неравенства доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.
41. Проблемы перераспределения доходов. Государственное регулирование доходов.
42. Мировой рынок. Факторы, определяющие необходимость мировой торговли. Абсолютное и сравнительное преимущество в международной торговле. .
43. Понятие глобализации, ее выгоды и риски. Краткая характеристика основных глобальных проблем.

44. Валюта. Обменные курсы валют.
45. Инвестиционный климат в современной России. Россия и мировая экономика.

Тематика экзаменационных задач

1. Граница производственных возможностей и анализ эффективности производства.
2. Построение кривых спроса и предложения. Определение изменения объема спроса (предложения) и изменение спроса (предложения).
3. Расчет равновесной цены и равновесного объема графическим, табличным и алгебраическим способом.
4. Расчет коэффициентов эластичности спроса и предложения, их анализ.
5. Ситуационные задачи на связь между спросом, ценой, выручкой и прибылью.
6. Расчет бухгалтерских и экономических издержек. Определение эффективности бизнеса.
7. Расчет валовых, средних и предельных издержек производства.
8. Расчет точки безубыточности.
9. Расчет индекса цен, индекса цен потребительских товаров, уровня инфляции, реального дохода и номинального дохода.
10. Расчет реального и номинального ВНП, дефлятора (инфлятора) ВНП.
11. Определение ВВП.
12. Расчет показателей безработицы.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект
контрольно-оценочных средств
по предмету
УПВ.03 «Право»

образовательной программы среднего профессионального образования
(ОП СПО)
по специальности
42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2022

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебного предмета «Право» .

КОС включают контрольные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме экзамена.

КОС разработаны на основании положений:

образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 "Реклама".

программы учебного предмета «Право» по указанным специальностям.

2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Текущий контроль результатов освоения учебной дисциплины в соответствии с рабочей программой и календарно-тематическим планом происходит при использовании следующих обязательных форм контроля:

- проверка выполнения самостоятельной работы студентов;
- зачёт по отдельным темам (разделам) программы;

Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, практические занятия, написание и представление доклада.

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине – экзамен.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ВИДАМ КОНТРОЛЯ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Основные показатели оценки результата**	**Виды аттестации**	

Код	Результат		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
У1	Умения применять правовые знания для оценивания конкретных правовых норм с точки зрения их соответствия законодательству Российской Федерации ;	- Определение и аргументированное представление собственного отношения к дискуссионным проблемам права, формирование мотивации к общественно полезной деятельности, повышение стремления к самовоспитанию, самореализации, самоконтролю	С Д П	Э
У2	Владение навыками самостоятельного поиска правовой информации, умений использовать результаты в конкретных жизненных ситуациях	-Нахождение правовой информации в норматиано-правовых актах и иных источниках сопоставление фактов и событий, формирование личной позиции по современным социальным процессам и явлениям.	С Д П	Э

З1	Владение понятием государства, его механизма и форм	- Формулирований понятий: государство, органы государственной власти, функции государства, форма правления, форма государственного устройства, политический режим, правовое государство	С Д	Э
З2	Владение знаниями о понятии права, источниках и нормах права, законности, правоотношениях	- Формулирование основных понятий: право, норма права, источники права, законность, правопорядок, правомерное поведение, правоотношение, юридический факт, субъекты правоотношений, правоспособн6ость, дееспособность.	С Д	Э
З3	Владение знаниями о правонарушениях и юридической ответственности	- Понимание окружающей социально-правовой действительности; анализ деятельности индивидов и их групп, направленной на формирование правовой позиции, анализ юридически значимого поведения правомерного и противоправного, знание видов правонарушений и видов юридической ответственности	С Д	Э

З4	Владение знаниями о Конституции Российской Федерации как основном законе государства и знаниями об основах правового статуса личности в Российской Федерации	- Знание основ конституционного строя РФ, понятие федеративного устройства, функций органов государственной власти, прав, свобод и обязанностей гражданина	Т	Э
З5	Владение знаниями о разных видах судопроизводства, правилах применения права, разрешения конфликтов правовыми способами	- Изложение понятия юридической деятельности, её интеллектуально-познавательной и практико-преобразующей сущности, способов реализации раскрытие особенностей судебной, прокурорской, нотариальной, адвокатской практики, функций полиции.	Т	Э
З6	Владение знаниями об основах административного, гражданского, трудового, уголовного, финансового права	- Понимание различий частно-правового и публично-правового регулирования сфер общества, урегулированных основными отраслями права формулирование основных понятий,	С	Э

С-собеседование, Д-доклад, Т-терминологический диктант, П-практическое занятие, Э-экзамен

4. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. КОС для текущего контроля по разделу 1 "Основы теории государства и права"

Производится оценка знаний и умений аттестуемых:

У1 умения применять правовые знания для оценивания конкретных правовых норм с точки зрения их соответствия законодательству Российской Федерации

У2 навыки самостоятельного поиска правовой информации, умений использовать результаты в конкретных жизненных ситуациях

З1 понятие государства, его механизм и формы

З2 владение знаниями о понятии права, источниках и нормах права, законности, правоотношениях

З3 владение знаниями о правонарушениях и юридической ответственности

4.1.1. Условия аттестации

Аттестация всей группы проводится в виде выполнения доклада, собеседования и практических занятий

Доклад - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической темы.

Собеседование - средство контроля, организованной как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы изучаемой дисциплины и рассчитанное на выявление объема знаний по данному разделу.

Практическое занятие - средство контроля, позволяющее оценивать и диагностировать умения, синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.

4.1.2. Структура оценочного средства

Инструкция по выполнению работы. Подготовка и представление доклада. Собеседование по заданным темам. Выполнение практического задания.

Примерный перечень тем для доклада:

1. Право в системе социальных норм

2. Понятие и классификация юридических наук

3. Философия права, как мировоззренческая основа юридической науки

4. Методология теории государства и права

5. Предпосылки и основные теории происхождения государства

6. Правовое и социальное государство: связь и противоречия

7. Конституции в России

8. «Народ – единственный источник власти» : смысл и значение конституционной нормы

9. Президентская и парламентская республика: «за» и «против»

10. Независимость судебной власти: миф или реальность?

11. Влияние социальных изменений на состояние и уровень преступности

12. Нужна ли смертная казнь в России

13. Содержание и совершенствование правовой культуры

14. Современные тенденции изменения законодательства (любая отрасль)

15. Какие права, обязанности и ответственность вы включили бы в декларацию своего учебного заведения?

Примерный перечень вопросов для проведения собеседования:

1. Каково значение юридической науки в обществе?

2. Какие формы государства существуют?

3. Что необходимо для построения правового государства?

4. Каково роль права в жизни государства и общества?

5. Понятие и участники правоотношений.

6. Общая характеристика основных отраслей права.

7. Значение презумпции невиновности.

8. Что такое умышленная и неосторожная вина?

9. Понятие юридической ответственности.

10. Правовая норма и ее структура.

Практические задания:

1. Определение форм государства

2. Определение видов нормативно-правовых актов

3. Определение вида и состава правонарушения.

4.1.3. Критерии оценки

Доклад.

(отлично) - студент продемонстрировал последовательное, логичное изложение фактов, явлений, событий, обоснование происходящих процессов и их взаимосвязь, оригинальность и собственная позиция по изложенной теме, аргументированные прогнозы.

(хорошо) – студент продемонстрировал достаточно четкое изложение фактов и явлений, их взаимосвязи, нечеткое изложение собственной позиции, затруднения в оценке явлений современности и прогнозов.

(удовлетворительно) – студент поверхностно излагает факты и события, собственная позиция неясна или не достаточно аргументирована.

(неудовлетворительно) - задание не выполнено, либо работа не соответствует заданной теме, материал изложен поверхностно, не проанализирован.

Собеседование.

(отлично) - студент правильно определяет и истолковывает понятия, формулирует ответ на основе изученного материала, подтверждает ответ примерами, фактами, аргументирует материал, используя принятую терминологию.

(хорошо) - студент определяет и истолковывает основные понятия, допуская неточности, может привести примеры, не всегда аргументирует материал, но использует принятую терминологию.

(удовлетворительно) - знания не оформлены в систему, дает выборочные понятия, сложности с аргументацией, наблюдается смешение терминов.

(неудовлетворительно) - студент не может сформулировать понятия.

Практические задания:

№1. Определение форм госцдарства.

№2 Определение видов нормативно-правовых актов.

№3 Определение состава правонарушения.

Критерии оценки:

№1. Отлично – 30-27 правильных ответов.

Хорошо – 26-23 правильных ответа.

Удовлетворительно – 22-19 правильных ответа.

Неудовлетворительно – менее 19 правильных ответов.

№2 . Отлично – 15-14 правильных ответов.

Хорошо – 13-11 правильных ответов.

Удовлетворительно – 10-8 правильных ответов.

Неудовлетворительно – менее 8 правильных ответов.

№3(зачет) - студент умеет применять полученные знания на практике, связывает понятия, делает выводы, умеет отыскать и применить правовые нормы.

(незачет) - студент не владеет теоретическими знаниями и соответственно не может выполнить задания, не умеет практически применять правовые нормы.

4.2. КОС для текущего контроля по разделу 2 «Основы конституционного права РФ".

Производится оценка знаний и умений аттестуемых:

З4 владение знаниями о Конституции Российской Федерации как основном законе государства, владение знаниями об основах правового статуса личности в Российской Федерации

З5 владение знаниями о разных видах судопроизводства, правилах применения права, разрешения конфликтов правовыми способами

4.2.1. Условия аттестации

Аттестация всей группы проводится в форме терминологического диктанта и выполнения практического задания.

4.2.2. Структура оценочного средства

Инструкция по выполнению работы.

Терминологический диктант - письменная работа под диктовку преподавателя без деления на варианты. Студентам необходимо дать определения 15 терминам по изученному разделу.

1. Конституция РФ
2. Республика
2. Федерация
4. Демократия
5. Правовое государство
6. Права человека
7. Свободы человека
8. Обязанности гражданина

9. Президент РФ

10. Федеральное Собрание РФ

11. Правительство РФ

12. Местное самоуправление

13. Правосудие

14. Адвокатура

15. Нотариат

Практическое задание: Составление искового заявления.

4.2.3. Критерии оценки

Терминологический диктант.

«отлично» - даны определения всех терминов, студент выявил существенные признаки понятия.

«хорошо» - даны определения 10 терминов или определены все 15 понятий, но без опоры на существенные признаки (определения носят описательный характер).

«удовлетворительно» - даны определения 8 терминов.

"неудовлетворительно" - даны определения 7 терминов и меньше.

Практическое задание.

(зачет) - студент умеет применять полученные знания на практике, связывает понятия, делает выводы, умеет отыскать и применить правовые нормы.

(незачет) - студент не владеет теоретическими знаниями и соответственно не может выполнить задания, не умеет практически применять правовые нормы.

4.3 КОС для текущего контроля по разделу 3 "Отрасли Российского права".

Производится оценка знаний и умений аттестуемых:

З6 владение знаниями об основах административного, гражданского, трудового, уголовного, финансового права.

4.3.1 Условия аттестации

Аттестация проводится в виде собеседования.

4.3.2 Структура оценочного средства.

Примерный перечень вопросов для проведения собеседования:

1. Гражданское право и его субъекты

2. Имущественный статус юридических лиц

3. Правовой режим предпринимательской деятельности

4. Гражданский процесс и его принципы

5. Семейное право и его субъекты

6. Правовое регулирование образования

7. Правовой статус субъектов трудовых правоотношений

8. Трудовой договор

9. Административное право и его субъекты

10. Административное проступки и административная ответственность

11. Уголовное право. Уголовная ответственность

12. Состав преступления

13. Уголовный процесс, его основные стадии

14. Финансовое право и его субъекты

15. Общая характеристика частных и публичных отраслей права.

4.3.3 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

(отлично) - студент правильно определяет и истолковывает понятия, формулирует ответ на основе изученного материала, подтверждает ответ примерами, фактами, аргументирует материал, используя принятую терминологию.

(хорошо) - студент определяет и истолковывает основные понятия, допуская неточности, может привести примеры, не всегда аргументирует материал, но использует принятую терминологию.

(удовлетворительно) - знания не оформлены в систему, дает выборочные понятия, сложности с аргументацией, наблюдается смешение терминов.

5. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Назначение

КОС предназначено для промежуточной аттестации по учебной дисциплине Право и оценки знаний и умений аттестуемых:

У1 умения применять правовые знания для оценивания конкретных правовых норм с точки зрения их соответствия законодательству Российской Федерации

У2 навыки самостоятельного поиска правовой информации, умений использовать результаты в конкретных жизненных ситуациях

З1 понятие государства, его механизм и формы

З2 владение знаниями о понятии права, источниках и нормах права, законности, правоотношениях

З3 владение знаниями о правонарушениях и юридической ответственности

З4 владение знаниями о Конституции Российской Федерации как основном законе государства, владение знаниями об основах правового статуса личности в Российской Федерации

З5 владение знаниями о разных видах судопроизводства, правилах применения права, разрешения конфликтов правовыми способами

З6 владение знаниями об основах административного, гражданского, трудового, уголовного, финансового права.

5.2. Условия аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена по завершению освоения всех тем учебной дисциплины при положительных результатах текущего контроля. Условием допуска к экзамену является выполнение доклада, прохождение собеседований, выполнение четырех практических заданий и написание терминологического диктанта.

5.3 Структура оценочного средства

Экзаменационные билеты по дисциплине ПРАВО

№1

1. Юриспруденция, как важная общественная наука
2. Юридическая ответственность и ее виды
3. Гражданско-правовые договоры

№2

1. Понятие и признаки государства
2. Презумпция невиновности
3. Наследственное право

№3

1. Функции государства
2. Конституционное право, как отрасль
3. Гражданский процесс

№4

1. Формы правления
2. Основы конституционного строя РФ
3. Защита прав потребителей

№5

1. Формы государственного устройства
2. Институт президенства
3. Семейное право, как отрасль

№6

1. Политический режим
2. Законодательная власть в РФ
3. Правовой институт брака. Брачный договор.

№7

1. Право, в системе социальных норм
2. Исполнительная власть в РФ
3. Правоотношения детей и родителей

№8

1. Признаки права
2. Правоохранительные органы в РФ
3. Правовое регулирование образования

№9

1. Функции права и его роль в жизни общества
2. Судебная система РФ. Принципы судопроизводства.
3. Трудовое право, как отрасль

№10

1. Правосознание и правовая культура
2. Подведомственность судебных споров
3. Трудовой договор: понятие, порядок заключения и расторжения

№11

1. Источники права, их виды
2. Гражданство, порядок принятия и прекращения
3. Трудовая деятельность несовершеннолетних

№12

1. Нормативно-правовой акт
2. Виды прав человека
3. Условия трудового договора

№13

1. Действие нормативно-правовых актов
2. Основные обязанности граждан РФ
3. Административное право, как отрасль

№14

1. Норма права: понятие, структура
2. Избирательное право
3. Административные проступки и административная ответственность

№15

1. Система права и ее элементы
2. Право на благоприятную окружающую среду
3. Административный процесс

№16

1. Понятие правоотношения, его структура
2. Обязанность защиты Отечества. Альтернативная служба
3. Уголовное право, как отрасль

№17

1. Юридические факты, их виды
2. Гражданское право, как отрасль
3. Преступление и уголовная ответственность

№18

1. Субъекты правоотношений
2. Личные неимущественные права граждан
3. Особенности уголовное ответственности несовершеннолетних

№19

1. Правоспособность. Дееспособность
2. Право собственности
3. Международное право, как отрасль

№20

1. Правомерное поведение. Понятие правонарушения
2. Физические лица, как субъекты гражданского права
3. Обстоятельства, исключающие уголовную ответственность

№21

1. Виды правонарушений
2. Юридические лица, как субъекты права
3. Уголовный процесс

№22

1. Состав правонарушения
2. Субъекты предпринимательской деятельности
3. Финансовое право. Налоги и налогоплательщики

5.4. Критерии оценки

(отлично) - студент правильно отвечает на три вопроса, уверенно определяет и истолковывает понятия, формулирует ответ на основе изученного материала, подтверждает ответ примерами, фактами, аргументирует материал, используя принятую терминологию.

(хорошо) - студент правильно отвечает на два вопроса определяет и истолковывает основные понятия, на третьем вопросе допускает неточности, затрудняется с примерами, но использует принятую терминологию.

(удовлетворительно) - студент отвечает на два из трех вопросов, давая выборочные понятия, сложности с аргументацией, наблюдается смешение терминов.

(неудовлетворительно) - студент не может ответить на два их трех вопросов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект
оценочных средств
по предмету
ДУП.01. «Введение в специальность»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО) по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2022

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся специальности 42.02.01 «Реклама», освоивших программу предмета «Введение в специальность».

Оценочные средства включают материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета во 2 семестре.

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама», программы предмета «Введение в специальность» по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	З1 Процесс построения гипотезы; З2 Современные средства проектирования в профессиональной деятельности; З3 Краткая характеристика этапов создания проекта; З4 Правила оформления текстовых документов; З5 Основные правила представления проекта; З6 Этапы подготовки мультимедийной презентации; З7 Требования к структуре и содержанию проекта.
Умения	У1 Выбор и формулировка темы исследуемого проекта; У2 Работа с научным текстом. У3 Применение современных средства проектирования в профессиональной деятельности. У4 Подготовка мультимедийной презентации. У5 Демонстрация результатов проектной деятельности; У6 Анализ применения результатов проектной деятельности.
Общие и профессиональные компетенции	ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

2.2 Условия получения положительной оценки на промежуточной аттестации.

2 семестр: Выполнение всех практических работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины, а также выполнение и защита индивидуального проекта с оценкой не ниже «3».

2.3 Критерии оценки

2 семестр:

«отлично»: пояснительная записка индивидуального проекта выполнена в полном объеме и оформлена в соответствии с принятыми правилами. Презентация индивидуального проекта выполнена в полном объеме и дает полное представление о проведенной работе. В процессе защиты индивидуального проекта обучающийся излагает материал в определенной логической последовательности, верно и обоснованно отвечает на все поставленные вопросы.

«хорошо»: пояснительная записка индивидуального проекта выполнена в полном объеме, допущены незначительные ошибки в оформлении. Презентация индивидуального проекта выполнена в полном объеме и дает полное представление о проведенной работе, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности. В процессе защиты индивидуального проекта обучающийся излагает материал в определенной логической последовательности, верно и обоснованно отвечает на поставленные вопросы. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы.

«удовлетворительно»: пояснительная записка индивидуального проекта выполнена в полном объеме, допущены ошибки в оформлении. Презентация индивидуального проекта выполнена в достаточном объеме и дает представление о проведенной работе. В процессе защиты индивидуального проекта обучающийся излагает материал в определенной последовательности, выдвигаемые положения недостаточно аргументированы. Ответы недостаточно логически выстроены, самостоятельны. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы.

«неудовлетворительно»: пояснительная записка индивидуального проекта выполнена не в полном объеме, допущены грубые ошибки в оформлении. Презентация индивидуального проекта выполнена с грубыми ошибками и не дает представление о проведенной работе. В процессе защиты индивидуального проекта обучающийся излагает материал сбивчиво, выдвигаемые положения не аргументированы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответы недостаточно логически выстроены, самостоятельны. При ответах обнаружено непонимание студентом основного содержания индивидуального проекта или допущен ряд существенных ошибок, затрудняется в ответах на вопросы.

3. ТЕКУЩАЯ АТТЕСТАЦИЯ

В ходе текущей аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 2 – Текущая аттестация

	Формулировка	Формы и методы контроля и оценки
Знания	З1 Процесс построения гипотезы; З2 Современные средства проектирования в профессиональной деятельности; З3 Краткая характеристика этапов	Защита практических работ Защита практических работ Защита практических работ

	создания проекта; З4 Правила оформления текстовых документов; З5 Основные правила представления проекта; З6 Этапы подготовки мультимедийной презентации; З7 Требования к структуре и содержанию проекта.	 Защита практических работ Защита практических работ Защита практических работ Защита практических работ
Умения	У1 Выбор и формулировка темы исследуемого проекта; У2 Работа с научным текстом. У3 Применение современных средства проектирования в профессиональной деятельности. У4 Подготовка мультимедийной презентации. У5 Демонстрация результатов проектной деятельности; У6 Анализ применения результатов проектной деятельности.	Выполнение практических работ Выполнение практических работ Выполнение практических работ Выполнение практических работ Выполнение практических работ Выполнение практических работ
Общие и профессиональные компетенции	ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Экспертная оценка, наблюдения Экспертная оценка, наблюдения Экспертная оценка, наблюдения Экспертная оценка, наблюдения Экспертная оценка, наблюдения

Материалы для проверки знаний, умений и сформированности ОК, ПК и критерии оценки представлены в Методических указаниях по выполнению практических работ.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект
оценочных средств
по предмету
ДУП.01. «Введение в специальность»
Часть 2
"Социально-политическая деятельность человека"

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2022

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу предмета «Введение в специальность».
Оценочные средства включают материалы для проведения текущей аттестации.
Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования.

1. ТЕКУЩАЯ АТТЕСТАЦИЯ

1.1 В ходе текущей аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:
Таблица - Текущая аттестация

	Формулировка
Знания	З1 Общество. Личность. З2 Социальные роли и статусы. З3 Современные социальные процессы. Глобализация. З4 Большие и малые социальные группы. З5 Современный тип общественно-экономической формации и стратификации З6 Государство. Его признаки и функции. З7 Формы правления. З8Формы государственного устройства. З9 Политический режим. З10Права и свободы человека. Плюрализм. Многопартийность. Выборы
Умения	У1 Формулировка темы. У2 Работа с научным текстом. У3 Применение современных средств в образовательной деятельности. У5 Демонстрация результатов образовательной деятельности;
Общие и профессиональные компетенции	ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

1.2 Условия получения положительной оценки текущей аттестации.

Даны утверждения. Если утверждение правильное надо ответить "да", если не верно, ответить "нет".

Контрольные вопросы.

1. Наличие органов государственного управления – обязательный признак общества.
2. Общество собирателей и охотников – это производящая экономика.
3. Индустриальное общество основано на промышленном производстве.
4. Социогенез – это переход от присваивающей экономики к производящей.
5. Неолитическая и промышленная революция проходили параллельно.
6. Общество, где государство контролирует жизнь каждого человека, отсутствуют гарантии прав и свобод граждан называется закрытое.
7. Индустриальное общество характеризуется как высокотехнологичное, информационное.
8. Современная общественно-экономическая формация – капиталистическая.
9. Феодальное общество бесклассовое.
10. Индивид – это совокупность физических и психических особенностей, отличающих одного человека от другого.
11. Личность формируется всю жизнь.
12. Дисциплинированный, жадный, карьерист – это характеристики индивидуальности.
13. Результатом приобретения социального статуса является освоение социальной роли.
14. Способ поведения, соответствующий принятым нормам, требованиям, выдвигаемым обществом к человеку той или иной социальной позиции – это социализация.
15. Учителя являются агентами социализации.
16. К самодеятельному экономически неактивному населению относятся иждивенцы.
17. К самодеятельному экономически активному населению относятся военнослужащие.
18. Представления о добре и зле, хорошем и плохом – это этические нормы.
19. Нормы, принятые в отдельных организациях называются корпоративные.
20. Санкции – это наказания за отклонение от норм.
21. Внешний неформальный социальный контроль выражен в законах, издаваемых государством.
22. Внутренний социальный контроль – это самоконтроль, совесть.
23. Девиации существуют независимо от наличия социальных норм.
24. Совершение преступления относят к относительным девиациям.
25. Независимость мнений, неподверженность давлению группы, самодостаточность – это характеристики нонконформизма.
26. Способ поведения, когда индивид действительно усваивает мнение группы, внушаемый, приспособившийся к группе тип – это внешний (истинный) конформизм.

27. Большие группы людей, объединенные по одному социально значимому признаку, которые способны к совместным действиям называются Большие номинальные группы.
28. Малые группы объединяет в том числе, общая цель и деятельность.
29. Семья – это первичная группа.
30. В малых неформальных группах может выделяться ролевая структура (статусные позиции).

31. Согласно Конституции Россия – смешанная республика
32. В парламентской республике президент избирается всенародно
33. В президентской республике президент является и главой правительства
34. В президентской республике члены парламента не избираются всенародно, а назначаются
35. В современной Европе существуют парламентские республики
36. Главой государства в конституционной монархии может быть президент
37. В парламентской республике должности президента не существует
38. В парламентской республике глава правительства избирается всенародно
39. В конституционной монархии глава правительства имеет меньше полномочий во внутренней и внешней политике, чем монарх
40. В президентской республике глава правительства избирается всенародно
41. В унитарном государстве нет территориального деления (например, на области)
42. Унитарное государство может быть только республикой
43. Унитарное государство может быть только монархией
44. В унитарном государстве законотворческий орган – президент или монарх
45. В федерации регионы (субъекты) имеют собственный парламент
46. В федерации регионы (субъекты) могут издавать собственные законы
47. В федерации региональные законы могут противоречить общегосударственным (федеральным)
48. В федерации регионы (субъекты) могут устанавливать собственные налоги
49. В федеративном государстве нет всенародных выборов главы региона
50. В федерации существуют региональные правительства
51. Современная монархическая форма правления несовместима с демократией.
52. От формы государственного устройства не зависит политический режим
53. При авторитарном режиме развит плюрализм
54. Наиболее благоприятный режим для оппозиции – демократия
55. Референдум – это проявление непосредственной демократии
56. Репрессии в отношении оппозиции - признак тоталитарного режима
57. При авторитарном режиме экономические свободы недопустимы
58. Гражданское общество и правовое государство совместимы с авторитарным режимом
59. Многопартийность и свободные выборы признак демократии
60. Для тоталитарного режима характерна многопартийность

Правильные ответы на 56-60 вопросов - оценка отлично.
Правильные ответы на 55-51 вопрос - оценка хорошо.
Правильные ответы на 50-46 вопросов - оценка удовлетворительно.
Менее 46 правильных ответов - неудовлетворительно.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект
оценочных средств
по предмету
ДУП.01. «Введение в специальность»
часть 4 «Цифровая среда профессиональной деятельности»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО) по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2022

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся специальности 42.02.01 «Реклама», освоивших программу предмета «Введение в специальность».

Оценочные средства включают материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета во 2 семестре.

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама», программы предмета «Введение в специальность» по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	З1 Цели и задачи цифровизации З2 Основные современные технологии, используемые в цифровом обществе З3 Общая характеристика цифрового общества. Стратегия и проблемы. З4 Общая характеристика ИКС «Интернет» З5 Особенности рекламы в ИКС Интернет З6 Профессиональные цифровые инструменты и сервисы
Умения	У1 Использование ИКС «Интернет» для выполнения профессиональных задач У2. Подготовка мультимедийной презентации. У3 Выполнение простых операций использования ИКС «Интернет»
Общие и профессиональные компетенции	ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

2.2 Условия получения положительной оценки на промежуточной аттестации.

2 семестр: Выполнение и защита реферата с оценкой не ниже «3».

2.3 Критерии оценки

2 семестр:

«отлично»: реферат выполнен в полном объеме и оформлена в соответствии с принятыми правилами. Презентация реферата выполнена в полном объеме и дает полное представление о проведенной работе. В процессе защиты обучающийся излагает материал в определенной логической последовательности, верно и обоснованно отвечает на все поставленные вопросы.

«хорошо»: реферат выполнен в полном объеме, допущены незначительные ошибки в оформлении. Презентация выполнена в полном объеме и дает полное представление о проведенной работе, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности. В процессе защиты обучающийся излагает материал в определенной логической последовательности, верно и обоснованно отвечает на поставленные вопросы. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы.

«удовлетворительно»: реферат выполнен выполнена в полном объеме, допущены ошибки в оформлении. Презентация выполнена в достаточном объеме и дает представление о проведенной работе. В процессе защиты обучающийся излагает материал в определенной последовательности, выдвигаемые положения недостаточно аргументированы. Ответы недостаточно логически выстроены, самостоятельны. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы.

«неудовлетворительно»: реферат выполнен не в полном объеме, допущены грубые ошибки в оформлении. Презентация выполнена с грубыми ошибками и не дает представление о проведенной работе. В процессе защиты обучающийся излагает материал сбивчиво, выдвигаемые положения не аргументированы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответы недостаточно логически выстроены, самостоятельны. При ответах обнаружено непонимание студентом основного содержания реферата или допущен ряд существенных ошибок, затрудняется в ответах на вопросы.

3. ТЕКУЩАЯ АТТЕСТАЦИЯ

В ходе текущей аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 2 – Текущая аттестация

	Формулировка	Формы и методы контроля и оценки
Знания	З1 Цели и задачи цифровизации З2 Основные современные технологии, используемые в цифровом обществе З3 Общая характеристика цифрового общества. Стратегия и проблемы. З4 Общая характеристика ИКС «Интернет» З5 Особенности рекламы в ИКС Интернет З6 Профессиональные цифровые инструменты и сервисы	Устный опрос в беседе
Умения	У1 Использование ИКС «Интернет» для выполнения профессиональных задач	Защита докладов

	У2. Подготовка мультимедийной презентации. У3 Выполнение простых операций использования ИКС «Интернет»	
Общие и профессиональные компетенции	ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Экспертная оценка, наблюдения
	ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Экспертная оценка, наблюдения
	ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Экспертная оценка, наблюдения
	ОК8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Экспертная оценка, наблюдения Экспертная оценка, наблюдения

Обобщенная тематика докладов:

Цели и задачи цифровизации

Основные современные технологии, используемые в цифровом обществе

Общая характеристика цифрового общества. Стратегия и проблемы.

Общая характеристика ИКС «Интернет»

Особенности рекламы в ИКС Интернет:

Браузеры

Сервисы браузеров

Поисковые системы

Электронная почта

Рекламные механизмы и сервисы

Тематика рефератов:

Цифровая экономика

Большие данные

Искусственный интеллект

Социальная сторона цифровой экономики

Цифровые инструменты маркетинга

Цифровая экономика и реклама

Цифровая экономика и торговля

Технологические революции в общества

Потребитель и цифровая экономика

Риски для организаций в цифровой экономике

Личная информационная безопасность

Цифровое предприятие
Цифровой маркетинг
Потребительское поведение в цифровой экономике
Индустрия 5.0
Цифровое государство
Цифровые сервисы в рекламе
Цифровые платформы взаимодействия с клиентами
Клиентоцентричность цифровых технологий
Изменения на рынке труда в условиях цифровой экономики
Информационные системы в цифровой экономике
Цифровая трансформация рекламных коммуникаций
Потребитель в цифровых условиях
Интернет как пространство цифрового взаимодействия
Электронная коммерция
Коммуникации людей в цифровых условиях
Проблемные зоны цифровой экономики

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект
оценочных средств
по предмету
ДУП.01. «Введение в специальность»
4 часть
Основы профессиональной деятельности

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО) по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2022

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся специальности 42.02.01 «Реклама», освоивших программу предмета «Введение в специальность».

Оценочные средства включают материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета во 2 семестре.

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама», программы предмета «Введение в специальность» по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	З1 Процесс построения гипотезы; З2 Современные средства проектирования в профессиональной деятельности; З3 Краткая характеристика этапов создания проекта; З4 Правила оформления текстовых документов; З5 Основные правила представления проекта; З6 Этапы подготовки мультимедийной презентации; З7 Требования к структуре и содержанию проекта.
Умения	У1 Выбор и формулировка темы исследуемого проекта; У2 Работа с научным текстом. У3 Применение современных средства проектирования в профессиональной деятельности. У4 Подготовка мультимедийной презентации. У5 Демонстрация результатов проектной деятельности; У6 Анализ применения результатов проектной деятельности.
Общие и профессиональные компетенции	ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

2.2 Условия аттестации

Промежуточная аттестация проходит в форме тестирования.

2.3 Критерии оценки

«отлично» - даны правильные ответы на 16-17 вопросов итогового теста,

«хорошо» даны правильные ответы на 13-14-15 вопрос итогового теста,

«удовлетворительно» даны правильные ответы на 10 -11-12 вопросов итогового теста,

«неудовлетворительно» даны правильные ответы менее, чем на 10 вопросов итогового теста

Материалы для дифференцированного зачёта представлены в Приложении.

3. ТЕКУЩАЯ АТТЕСТАЦИЯ

В ходе текущей аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 2 – Текущая аттестация

	Формулировка	Формы и методы контроля и оценки
Знания	З4 Правила оформления текстовых документов; З6 Этапы подготовки мультимедийной презентации;	Тестирование
Умения	У1 Выбор и формулировка темы исследуемого проекта; У2 Работа с научным текстом. У3 Применение современных средства проектирования в профессиональной деятельности. У4 Подготовка мультимедийной презентации. У5 Демонстрация результатов проектной деятельности; У6 Анализ применения результатов проектной деятельности.	Экспертная оценка, наблюдения
Общие и профессиональные компетенции	ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Экспертная оценка, наблюдения Экспертная оценка, наблюдения

	ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Экспертная оценка, наблюдения
	ОК8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Экспертная оценка, наблюдения Экспертная оценка, наблюдения

ПРИЛОЖЕНИЕ

Вопрос 1

Запишите термин, о котором идет речь (слово или словосочетание в именительном падеже, строчными буквами).

Информация о физических или юридических лицах, товарах, идеях и начинаниях, распространяемая в любой форме и с помощью любых средств, которая предназначена для определенного круга лиц и призвана поддерживать интерес к физическому или юридическому лицу, товару, идеям и способам их реализации называется _____.

Вопрос 2

Установите соответствие между термином «вид рекламы» и определением: к каждой позиции подберите соответствующующий вариант ответа.

1.

Информационная

2.

Увещевательная

3.

Напоминающая

Варианты ответов

А)реклама информирует о товаре или услуге при введении товара на рынок

Б)реклама способствует формированию осведомленности и убеждению покупателей приобрести рекламируемый товар

В)реклама способствует удержанию в памяти потребителей информации о товаре

Вопрос 3

В приведенном ниже ряду понятий рекламной деятельности найдите термин, который является обобщающим для всех остальных представленных понятий. Запишите словосочетание в именительном падеже, строчными буквами.

Увеличение объема товарооборота, формирование спроса, цели рекламы, популяризация торговой фирмы, поддержание престижности.

Вопрос 4

Установите соответствие между термином «средство рекламы» и определением: к каждой позиции подберите соответствующий вариант ответа.

1.

Бегущая строка

2.

Слайд-фильм

3.

Ролик

Варианты ответов

А)текстовая строка внизу кадра, движущаяся, как правило, справа налево и передающая информацию

Б)череда стоп-кадров, использующаяся при рекламе определенных видов продукции

В)реклама продолжительностью от нескольких секунд до 2-3 мин, демонстрируемые по телевидению

Вопрос 5

Выберите два верных ответа из предложенных и укажите цифры, под которыми они указаны.

Какая реклама должна использоваться на стадии насыщения рынка товаром фирмы?

1. информативная реклама;
2. имиджевая реклама;
3. убеждающая реклама;
4. напоминающая реклама;
5. сравнительная реклама.

Вопрос 6

Запишите термин, о котором идет речь (слово в именительном падеже, строчными буквами).

Мотивом в рекламной деятельности, который влияет на процесс принятия решения о потребности приобретения товара называют _____.

Вопрос 7

Установите соответствие между видами рекламы и способами воздействия на покупателя. К каждой позиции подберите соответствующий вариант ответа.

1.

Рациональная реклама

2.

Эмоциональная реклама

3.

Агрессивная реклама

4.

Сравнительная реклама

Варианты ответов

А)реклама дает возможность сопоставить факты, ненавязчиво советует сравнить с конкурирующим товаром

Б)реклама вызывает воспоминания, обращается к чувствам и подсознанию

В)реклама информирует, обращаясь к разуму покупателя

Г)в рекламе используются категорические нормы, призывающие к немедленной покупке

Вопрос 8

Расположите в хронологической последовательности приемы психологического воздействия рекламы на потребителя.

Варианты ответов

А)привлечение внимания

Б)проявление эмоций

В)убеждение

Г)принятие решения

Д)действие (совершение покупки)

Вопрос 9

Запишите термин, о котором идет речь (слово или словосочетание в именительном падеже, строчными буквами).

Согласно ФЗ-38 «О рекламе» это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение рекламной информации в готовую форму для распространения в виде средств рекламы.

Вопрос 10

Установите соответствие между функциями рекламного законодательства и их характеристиками. К каждой позиции подберите соответствующующий вариант ответа.

1.

регулятивная функция

2.

охранительная функция

3.

воспитательная функция

Варианты ответов

А)упорядочивание отношений в сфере рекламы

Б)защита от недобросовестной конкуренции, предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы

В)создание условий для эффективного решения с помощью рекламы экономических, социальных и общественно-политических задач

Вопрос 11

Запишите понятие, о котором идет речь (слово в именительном падеже, строчными буквами).

Это юридическое или физическое лицо, являющееся источником рекламной информации для производства, размещения, последующего распространения рекламы.

Вопрос 12

Установите соответствие между видами рекламы и их определением. К каждой позиции подберите соответствующий вариант ответа из предложенных.

1.

Ненадлежащая реклама

2.

Заведомо ложная

3.

Контрреклама

Варианты ответов

А)опровержение ненадлежащей рекламы, распространяемое в целях ликвидации вызванных ею последствий.

Б)недобросовестная, недостоверная, неэтичная, и иная реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени и способу распространения, установленных законодательством РФ.
В)реклама, с помощью которой рекламодатель умышленно вводит в заблуждение потребителя рекламы.

Вопрос 13

Запишите понятие, о котором идет речь (слово, согласованное с контекстом, в именительном падеже, строчными буквами).

Согласно ФЗ «О рекламе», если реклама содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и комплектации товаров, а также о возможности их приобретения, является _____.

Вопрос 14

Закон «О рекламе» определяет ответственность каждого участника рекламного процесса. **Установите соответствие между участниками рекламного процесса и ответственностью за ненадлежащую рекламу. К каждой позиции подберите соответствующующий вариант ответа.**

1.

Рекламодатель

2.

Рекламопроизводитель

3.

Распространитель рекламы

Варианты ответов

А)несет ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части, касающейся времени, места и средств ее размещения.
Б)несет ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части содержания информации, представляемой для создания рекламы.

В)если им допущено нарушение рекламного законодательства в части оформления, производства и подготовки рекламы

Вопрос 15

Дайте определение понятию «рекламное агентство», расположив словосочетания в верной последовательности.

Варианты ответов

А)это профессиональные организации, специализирующиеся

Б)на проведении рекламных исследований, проведении

В)отдельных кампаний, разработке

Г)планов рекламной деятельности и

Д)подготовке рекламных материалов.

Вопрос 16

Установите соответствие между специалистами рекламного агентства и основными функциями, которые они выполняют. К каждой позиции подберите соответствующий вариант ответа.

1.

Медиабайер

2.

Менеджер по рекламе

3.

Копирайтер

Варианты ответов

А)выполняет функцию написания слогана и рекламного текста в рамках маркетинговой концепции

Б)закупают рекламное пространство в средствах распространения рекламы

В)организация и координация взаимоотношений рекламодателей и рекламных посредников

Вопрос 17

Выберите три ответа из предложенных.

Какие из перечисленных мероприятий являются средством связи со СМИ и относятся к направлению паблик-рилейшнз.

Варианты ответов

А)Пресс-конференция

Б)Выставки и ярмарки

В)Теле- и радиорепортажи

Г)Личная продажа

Д)Публичная презентация

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по дисциплине

ОГСЭ.02 «История»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2023

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОГСЭ.02«История».

Оценочные средства включают материалы для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета в первом семестре.

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама» программы учебной дисциплины ОГСЭ.02 «История» по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций :

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	- основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже XX – XXI веков; - сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI вв; - основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира; - назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности; - сведения о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций; - содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.
Умения	- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; - выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.
Общие и профессиональные компетенции	ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

	ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности

2.2 Условия аттестации

Аттестация проводится в форме устного дифференцированного зачета по завершению освоения всех тем учебной дисциплины, запланированных на 3 семестр, при положительных результатах текущего контроля

2.3 Критерии оценки

«отлично» - студент полно, логично излагает материал: знает исторические факты, прослеживает причинно-следственные связи между ними, дает правильные определения научных терминов и понятий, знает имена исторических деятелей, может дать характеристику исторических событий и явлений, сравнивать их и делать выводы. Знает основные современные научные концепции и точки зрения по проблеме, при ответе способен аргументированно изложить свою позицию. «хорошо» - студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые в состоянии сам исправить.

«удовлетворительно» - студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал недостаточно полно и логично, допускает неточности в определении понятий и терминов, плохо знаком с современными научными концепциями, слабо аргументирует свою точку зрения, допускает ошибки в выводах.

«неудовлетворительно» - студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может аргументировать свою точку зрения, делать выводы.

Материалы для дифференцированного зачёта представлены в Приложении А.

Материалы для текущей аттестации представлены в приложении Б.

Приложение А

Вопросы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «История»

1. Периодизация новейшей истории.
2. Основные тенденции международных отношений во второй половине XX- начале XXI вв.
3. Деятельность мировых и региональных надгосударственных структур (ООН, ВТО).
4. США как лидер западного мира. Внутренняя политика США во второй половине XX- начале XXI вв.
5. США как лидер западного мира. Внешняя политика США во второй половине XX- начале XXI вв.
6. Деятельность Евросоюза во второй половине XX – начале XXI вв.
7. Формирование и развитие блока НАТО. Проблема расширения блока НАТО на восток.
8. Взаимоотношения России и блока НАТО в конце XX – начале XXI вв.
9. Социально-экономическая политика стран Западной Европы (Хельсинкский акт, Лиссабонский договор)
10. Страны Центральной Европы и Восточной Европы в 1945-2020 годах. Выбор пути развития.
11. Страны Центральной Европы и Восточной Европы в 1945-2020 годах. Создание и деятельность СЭВ и ОВД.
12. «Бархатные революции» в странах Восточной Европы и их последствия.
13. Распад Югославии и его последствия.
14. Особенности политики и экономики исламских государств.
15. Палестинская проблема. Арабо-израильские войны.
16. Гражданская война в Сирии и ее последствия.
17. Создание независимого индийского государства. Особенности развития Индии во второй половине XX- начале XXI вв.
18. Внутриполитическое развитие Китая во второй половине XX- начале XXI вв.
19. Внешняя политика Китая во второй половине XX – XXI вв.
20. Корея во второй половине XX – начале XXI вв. Влияние войны на развитие страны.
21. Внутриполитическое развитие Японии во второй половине XX – XXI вв.

22. Внешняя политика Японии во второй половине XX – XXI вв. Проблема российско-японских отношений.

23. Проблемы Африки после краха колониализма.

24. Специфика социально-политического и экономического развития ЮАР как регионального лидера.

25. Латинская Америка: два пути развития.

26. Особенности «социалистического выбора» стран Латинской Америки. Куба, Чили. Венесуэла.

27. Специфика социально-политического и экономического развития Бразилии как регионального лидера.

28. Страны БРИКС и мировое сообщество. Формирование и развитие организации на рубеже XX-XXI вв.

29. Построение культуры информационного постиндустриального общества.

30. Социально-политическое и экономическое развитие СССР во второй половине 60-х-начале 80-х гг. XX в.

31. Внешняя политика СССР во второй половине 60-х-начале 80-х гг. XX в.

32. Основные причины и предпосылки политики «перестройки» в СССР.

33. Социально-политическое и экономическое развитие СССР в период «перестройки» (1985-1991).

34. Внешняя политика СССР в период «перестройки» (1985-1991).

35. Распад СССР и его последствия.

36. Формирование государственной власти новой России. Конституции РФ 1993 г.: особенности, основные положения, значение.

37. Становление гражданского общества в России в 90-е годы XX в. Обострение локальных конфликтов. Укрепление государственной власти на рубеже XX-XXI вв.

38. Экономические реформы в Российской Федерации на рубеже веков и их последствия.

39. РФ и бывшие республики СССР. Формирование и развитие СНГ. Создание ОДКБ и ее роль в современной международной политике.

40. Проблема экспансии в Россию западной системы ценностей и формирование «массовой культуры».

41. Проблема сохранения национальных, религиозных, культурных традиций российской цивилизации как основы сохранения национальной идентичности.

42. Международные отношения в конце XX века. Проблема существования однополярного и многополярного мира.

43. Международное сообщество и государства постсоветского пространства: проблема взаимоотношений.

44. Основные направления современной российской внешней политики: проблемы и перспективы развития.

45. Политические реформы в Российской Федерации в начале XX в.

Приложение Б

Вопросы для проведения текущей аттестации по дисциплине «История»

Текущая аттестация проводится в виде защиты проектной работы.

Студент в начале изучения дисциплины получает индивидуальное задание: провести исследовательскую работу по предложенному плану.

1. Историческая справка по данному вопросу на основе интернет-источников (в таблице с указанием эпохи, дат и событий) – 30 баллов
2. Подбор иллюстративного материала по данному вопросу – 20 баллов
3. Обзор литературы по данному вопросу - 10 источников (с краткими аннотациями) – 20 баллов
4. Интересные факты и события, связанные с изучаемым вопросом - 20 баллов
5. Современное состояние, актуальные проблемы вопроса - 10 баллов

Время на подготовку и выполнение: работа выполняется в течение всего учебного семестра, контролируется в середине и в конце обучения

Критерии оценки
«отлично» - студент набрал 100 баллов за выполненную работу
«хорошо» - студент набрал 70 баллов за выполненную работу
«удовлетворительно» - студент набрал 50 баллов за выполненную работу

Примерные темы для проведения исторического исследования:

1. Внутренняя политика СССР во второй половине 60-х-начале 80-х гг. XX в. Социально-политическое развитие страны.
2. Внешняя политика СССР во второй половине 60-х-начале 80-х гг. XX в. Социально-экономическое развитие страны.
3. Внутренние противоречия советского общества. Объективные и субъективные предпосылки перестройки.
4. СССР в 1985-1991 гг. Социально-политическое развитие страны.
5. СССР в 1985-1991 гг. Социально-экономическое развитие страны.

6. СССР в 1985-1991 гг. Внешняя политика. Достижения и проблемы.
7. Демократизация и сепаратизм союзных республик.
8. События августа 1991 г. Беловежские соглашения. Распад СССР и его последствия.
9. Постсоветское пространство в 90-е гг. XX века. Антикризисные меры и рыночные реформы.
10. Формирование государственной власти новой России.
11. Локальные конфликты на постсоветском пространстве.
12. Международные отношения в конце XX века: основные тенденции и перспективы развития.
13. Проблемы федеративного устройства Российской Федерации.
14. РФ, СНГ и страны ближнего и дальнего зарубежья.
15. Социальное государство и варианты модернизации.
16. РФ в условиях глобализации. Отношения со странами Европы и Азии.
17. Экономико-демографические проблемы РФ и национальная безопасность.
18. Формирование единого мирового образовательного и культурного пространства.
19. Развитие культуры в России. Проблема экспансии в Россию западной системы ценностей.
20. Изменения в международной политике после распада СССР. США и их союзники.
21. США, глобальные проблемы и мировое сообщество.
22. Создание и развитие ЕС: проблемы и перспективы развития.
23. Развитие стран Восточной Европы в 50-е-80-е гг. XX в.
24. Проблема расширения НАТО на восток: причины возникновения, основные этапы, последствия для развития международных отношений.
25. Исламский мир и проблема модернизации. Особенности исламской экономики и политики.
26. Ислам и западная цивилизация.
27. Исламский мир и мировое сообщество.
28. Латинская Америка: два пути развития.
29. Проблемы Африки после краха колониализма.
30. Страны Азии в конце XX-начале XXI в.: основные направления развития.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по дисциплине
ОГСЭ.03 «Иностранный язык в профессиональной деятельности»

образовательной программы среднего профессионального образования
(ОП СПО)
по специальности
42.02.01 «Реклама»

Санкт – Петербург 2023

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины общего гуманитарного и социально - экономического цикла ОГСЭ.03 «Иностранный язык в профессиональной деятельности».

Оценочные средства включают материалы для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета. Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама» программы дисциплины общего гуманитарного и социально - экономического цикла ОГСЭ.03 «Иностранный язык» по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	**З1** – знание лексики в объеме 1200 – 1400 лексических единиц, необходимое для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности **З2** – знание грамматики, необходимой для чтения технического перевода.
Умения	**У1** Общаться устно и письменно на иностранном языке на общие и профессиональные темы. **У2** Переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности **У3** Совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.
Общие и профессиональные компетенции	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4.Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного

	выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

2.2 Условия аттестации.

Дифференцированный зачет проводится в форме контрольной работы.

К ней допускаются все обучающиеся.

2.3 Структура оценочного средства.

1.Грамматическое упражнение на неопределённые времена действительного залога в двух вариантах.

2 Перевод текста в двух вариантах.

3 Ответы на вопросы.

Variant 1.

Exercise 1. Open the brackets using the verbs in Present Simple, Past Simple или Future Simple.
(Раскройте скобки, употребляя глаголы в Present Simple, Past Simple или Future Simple).

1. He (to turn) on the TV to watch cartoons every morning.
1. He (to turn) on the TV to watch cartoons yesterday morning.
2. He (to turn) on the TV to watch cartoons tomorrow morning.
3. I always (to go) to the Altai Mountains to visit my relatives there.
4. I (to be) very busy last summer and I (not to go) there.
5. I (not to go) there next year because it (to cost) a lot of money and I can't afford it.
6. They (to enjoy) themselves at the symphony yesterday evening?
7. Who (to take) care of the child in the future?
8. How often you (to go) to the dentist's?
9. We (not to have) very good weather but we still (to have) a good time during our short stay in London.

Exercise 2. Read and translate the text. Answer the questions. (Прочитать и перевести текст. Ответить на вопросы к тексту).

Advertisements and Advertising

No matter where you look you will see ads or advertisements. They are everywhere: In newspapers, in magazines, on TV, on the radio, on the internet, when you play games on the computer, on clothing, on balloons and blimps, on… Well, they are a part of your life. There are so many that you might not even notice them.

To advertise means to call something to the attention of the public. That can be done in many different ways. Street vendors advertise by calling out loudly: "Bananas – 10 for 2 dollars!" Others prefer to advertise their products on posters that can be found everywhere. Others again use television and radio for the purpose. Advertisements have been around for a long time. In the old days you "advertised" politicians and had election posters, baths, pubs etc.

It is hard to imagine a world without advertisements. They are everywhere and they pay for many things. Just think of all the programs on television that are sponsored by a company or magazines that are full of ads. You would have to pay much more if they were not part of the magazine. When you surf the net or play a game online, they are there.

Advertisements are necessary –that's what a lot of companies have experienced. Just look at the Coca-Cola and Pepsi story. Coca-Cola used to be the preferred product when it came to cola. Pepsi took the challenge and invented the Pepsi Challenge. In blind tests Pepsi was preferred by a lot of people.

Ads are not the same in every country. You have to pay attention to traditions, history and culture. What works in one country might not work in another country.

An important part of advertising and selling products is the idea of brands. When you buy a particular brand, you are not just buying a product; you are buying an identity and a lifestyle. In the old days a brand meant something hot or burning. Today it is an identifying logo, a mark or symbol that distinguishes one company or products from others. A good logo is unique and not easily confused with logos of other companies. Many logos are famous and have been around for a long time.

Answer the questions:

1. Where can we see advertisements?
2. What does it mean “to advertise”?
3. Are advertisements necessary today?
4. What is an important part of advertising?
5. What is a logo?

Variant 2

Exercise 1. Open the brackets using the verbs in Present Simple, Past Simple или Future Simple.
(Раскройте скобки, употребляя глаголы в Present Simple, Past Simple или Future Simple).

1. She (to do) all the washing in their house.
1. He even (not to know) how to use the washing machine.
2. Two years ago they (to be) rich and money (to be) never a problem.
3. You (to think) you (to be) happy in your new neighbourhood?
4. When the cabbage soup (to be) ready?
5. The customs officers at JFC airport in New York (to arrest) that young man when he (to arrive).
6. I (to like) to get on with my friends, so I often (to do) what they (to want).
7. When (to be) your birthday?
8. When you (to get) your watch?
9. Who (to create) Mickey Mouse?

Exercise 2. Read and translate the text. Answer the questions. (Прочитать и перевести текст. Ответить на вопросы к тексту).

History of Advertising

It is difficult to imagine how advertising worked before television, the radio and the Internet, but, in fact, advertising goes back to ancient Greece where people wrote " For Sale"

on the sides of their houses if they wanted to move. In the Middle Ages merchants hung wooden signs in front of their stores to show people what they were selling.

The invention of the printing press in the 1440s had a big effect on advertising. Flyers and posters could be made very cheaply and by 1600 newspaper ads were common.

After the Civil War advertising agencies became popular in America. First they only sold space in newspapers and magazines but later on they also wrote and produced their own ads.

The invention of the radio in the 1920s and television in the 1940s revolutionized advertising. Companies could now inform millions of people about their products over the airwaves. More recently the Internet and e-mail have led to the development of new advertising strategies.

Pros and cons of advertising

There are many contrasting opinions about advertising.

Those in favour say that advertising educates consumers about new products and services that can help them improve their lives. It also increases sales so that companies can produce things at lower costs and make things cheaper.

They say that advertising helps the economy and gives jobs to many people. Without advertising some free radio and TV channels wouldn't be able to exist. Sporting and other events are sponsored by ads. Ticket prices would be higher without advertisements.

On the other side, critics say that consumers pay for advertising through higher product prices. They say that small companies sometimes have to close because they cannot compete with larger ones.

Through advertising, people sometimes buy products that they may not need and often cannot afford. This leads to a higher personal debt. It also leads to a throwaway society – goods are thrown away and more pollution and waste is produced.

Children are very often the main target of advertisers. They sometimes don't know which products are good for them and buy the wrong things. Fast food and snack companies show ads, which lead to obesity and diabetes.

Answer the questions:

1. How did merchants advertise their goods in the Middle Ages?
2. How did the invention of the printing press change advertising in the 1440s?
3. What inventions have revolutionized advertising?
4. What are the advantages of advertising?
5. What are the disadvantages of advertising?

2.4 Время на подготовку и выполнение:
подготовка 5 мин.;
выполнение 45 мин.;
оформление и сдача 10 мин.;
всего 60 мин.

2.5 **Критерии оценки:**
«отлично» - за выполнение трёх заданий оценка - 5 (100%).
«хорошо» - за выполнение двух заданий № 1,2 без ответов на вопросы оценка - 4 (80%).
«удовлетворительно» - за выполнение двух заданий 2, 3 (оценка - 3 (70%).
«***неудовлетворительно»*** - за выполнение перевода с погрешностями без заданий 1,3 оценка - 2 (50%).

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект
оценочных средств
по дисциплине

ОГСЭ.04 «Физическая культура»

образовательной программы среднего профессионального образования
(ОП СПО)
по специальности
42.01.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2023

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Физическая культура».

Оценочные средства включают материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме зачёта-3,4,5,6 семестр, дифференцированного зачёта- 7 семестр. Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО: 42.01.01 «Реклама», программы учебной дисциплины ОГСЭ.04 «Физическая культура».

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенции

	Формулировка
Знания	– роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; – основы здорового образа жизни; – условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; – средства профилактики перенапряжения.
Умения	– использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; – применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; – пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности.

2.2 Условия аттестации

Условия получения дифференцированного зачета:

а) для студентов основной группы (согласно Приказу Минздрава РФ 1346н от 21.12.2012 «О порядке прохождения несовершеннолетними детьми медицинских осмотров» (приложение №3)) - сдача всех практических нормативов и теста;

b) для студентов подготовительной физкультурной группы (согласно Приказу Минздрава РФ 1346н от 21.12.2012 «О порядке прохождения несовершеннолетними детьми медицинских осмотров» (приложение №3)) - сдача практических нормативов, которые не противопоказаны при их заболевании, и теста;

c) для студентов специальной физкультурной группы А и Б (согласно Приказу Минздрава РФ 1346н от 21.12.2012 «О порядке прохождения несовершеннолетними детьми медицинских осмотров» (приложение №3)) – посещение занятий, прогулки на открытом воздухе и выполнение упражнений с учётом характера и степени выраженности нарушений состояния здоровья, физического развития и уровня функциональных возможностей и теста.

2.3 Критерии оценки

Оценка дифференцированного зачёта представляет собой среднее арифметическое оценок обучающегося, полученных в последний год обучения, и выставляется при условии сдачи 75% нормативов (основная группа) и теста не ниже оценки «удовлетворительно».

Вопросы теста представлены в Приложении А.

3. ТЕКУЩАЯ АТТЕСТАЦИЯ

3.1 В ходе текущей аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и навыков.

Таблица 1 – Текущая аттестация. Контрольные нормативы определения уровня физической подготовки 2 курса.

Наименование норматива	Пол	Оценка/показатель		
		3	4	5
л/а 1000 м 3000 м 60 м 160 м	юноши	4.00 15.30 9.2 26.	3.50 15.00 8.8 25.0	3.40 14.30 8.5 24.0
л/а 2000 м 500 м 60 м 160 м	девушки	12.20 2.10 10.2 28.0	12.10 2.00 10.0 27.0	12.00 1.50 9.8 26.0
челночный бег (10 прямых)	юноши	1,00	55	53

5 прямых	девушки			
прыжок в длину с места	юноши девушки	2.10 1.45	2.15 1.55	2.25 1.65
подтягивание	юноши девушки	8 12	10 15	12 18
гиря 24 кг	юноши	1	5	10
пресс лёжа		25	30	35
сгибание рук в упоре лёжа	юноши девушки	28 9	30 10	35 11
пресс в висе на перекладине	юноши	3	5	10
«уголок»	девушки	3	5	10
брусья	юноши	9	10	11
баскетбол передача мяча		25	23	21
«штрафной» бросок (из10)		2	3	4
баскетбол-ведение с броском до попадания	юноши девушки	25 32	20 30	20 28
волейбол-подача в заданную зону		4	5	6
волейбол передача мяча сверху в паре		15	20	25
волейбол передача мяча снизу		12	15	18

Таблица 2 – Текущая аттестация. Контрольные нормативы определения уровня физической подготовки 3 курса.

Наименование норматива	Пол	Оценка/показатель		
		3	4	5

л/а 1000 м 3000 м 60 м 160 м	юноши	3.40 15.00 8.5 26.0	3.30 14.30 8.3 25.0	3.20 14.00 8.0 24.0
л/а 2000 м 500м 60 м 160 м	девушки	12.10 2.00 10.0 27.0	12.00 1.50 9.8 26.0	11.50 1.45 9.6 25.0
челночный бег (10 прямых) 5 прямых	юноши девушки	55	53	51
прыжок в длину с места	юноши девушки	2.15 1.55	2.25 1.65	235 1.75
подтягивание	юноши девушки	10 10	12 12	15 15
гиря 24 кг	юноши	5	10	15
пресс лёжа за 1 мин.	юноши девушки	30 20	40 30	50 40
сгибание рук в упоре лёжа	юноши девушки	30 10	35 11	40 12
пресс в висе на перекладине	юноши	10	12	15
«уголок»	девушки	10	12	15
брусья	юноши	10	12	15
гибкость	девушки	8	11	16
спина	девушки	25	30	35
баскетбол передача		25	23	21
«штрафной» бросок (из10)		2	3	4
баскетбол-ведение с броском до попадания	юноши девушки	25 32	20 30	20 28
волейбол-подача в заданную зону		5	6	7
волейбол-передача мяча сверху в паре		20	25	30

волейбол- передача мяча снизу		15	18	20

Таблица 3 – Текущая аттестация. Контрольные нормативы определения уровня физической подготовки 4 курса.

Наименование норматива	Пол	Оценка/показатель		
		3	4	5
л/а 1000 м 3000 м 60 м 160 м	юноши	3.40 15.00 8.5 26.0	3.30 14.30 8.3 25.0	3.20 14.00 8.0 24.0
л/а 2000 м 500 м 60 м 160 м	девушки	12.10 2.00 10.0 27.0	12.00 1.50 9.8 26.0	11.50 1.45 9.6 25.0
челночный бег (10 прямых) 5 прямых	юноши девушки	55	53	51
прыжок в длину с места	юноши девушки	2.15 1.55	2.25 1.65	235 1.75
подтягивание	юноши девушки	10 10	12 12	15 15
гиря 24 кг	юноши	10	15	20
пресс лёжа	юноши девушки	30	35	40
сгибание рук в упоре лёжа	юноши девушки	30 10	35 12	40 15
пресс в висе на перекладине	юноши	10	12	15
«уголок»	девушки	10	12	15
брусья	юноши	10	12	15
баскетбол передача		25	23	21
«штрафной» бросок (из10)		3	4	5

баскетбол-ведение с броском до попадания	юноши девушки	25 32	20 30	20 28
волейбол-подача в заданную зону		5	6	7
волейбол-передача мяча сверху в паре		20	25	30
волейбол-передача мяча снизу		15	18	20

3.2 Условия аттестации

Условия получения зачета:

a) для студентов основной группы (согласно Приказу Минздрава РФ 1346н от 21.12.2012 «О порядке прохождения несовершеннолетними детьми медицинских осмотров» (приложение №3)) - сдача всех практических нормативов;
b) для студентов подготовительной физкультурной группы (согласно Приказу Минздрава РФ 1346н от 21.12.2012 «О порядке прохождения несовершеннолетними детьми медицинских осмотров» (приложение №3)) - сдача практических нормативов, которые не противопоказаны при их заболевании;
c) для студентов специальной физкультурной группы А и Б (согласно Приказу Минздрава РФ 1346н от 21.12.2012 «О порядке прохождения несовершеннолетними детьми медицинских осмотров» (приложение №3)) – посещение занятий, прогулки на открытом воздухе и выполнение упражнений с учётом характера и степени выраженности нарушений состояния здоровья, физического развития и уровня функциональных возможностей.

3.3 Критерии оценки

Оценка «зачтено» выставляется при условии сдачи 75% нормативов не ниже оценки «удовлетворительно» для студентов основной группы. Для студентов подготовительной группы - при условии сдачи 75% положенных в соответствии с заболеванием нормативов не ниже оценки «удовлетворительно».

Для студентов специальной группы при условии посещения занятий и выполнении комплекса упражнений с учётом характера и степени выраженности нарушений состояния здоровья, физического развития и уровня функциональных возможностей.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Вопросы и критерии оценки теста для промежуточной аттестации

1. Впервые в истории человечества Олимпийские игры состоялись:
а) в V в. до н.э.;
б) в 776 г. до н.э.;
в) в I в. н.э.;
г) в 394 г. н.э.

2. Олимпиониками в Древней Греции называли:
а) жителей Олимпии;
б) участников Олимпийских игр;
в) победителей Олимпийских игр;
г) судей Олимпийских игр.

3. Первые Олимпийские игры современности проводились:
а) в 1894 г.;
б) в 1896 г.;
в) в 1900 г.;
г) в 1904 г.

4. Основоположником современных Олимпийских игр является:
а) Деметриус Викелас;
б) А.Д. Бутовский;
в) Пьер де Кубертен;
г) Жан-Жак Руссо.

5. Девиз Олимпийских игр:
а) «Спорт, спорт, спорт!»;
б) «О спорт! Ты – мир!»;
в) «Быстрее! Выше! Сильнее!»;
г) «Быстрее! Выше! Дальше!»

6. Олимпийская хартия представляет собой:
а) положение об Олимпийских играх;
б) программу Олимпийских игр;
в) свод законов об Олимпийском движении;
г) правила соревнований по олимпийским видам спорта.

7. Впервые советские спортсмены приняли участие в Олимпийских играх:
а) в 1948 г.;
б) в 1952 г.;
в) в 1956 г.;
г) в 1960 г.

8. Основоположником отечественной системы физического воспитания является:

а) М.В. Ломоносов;
б) К.Д. Ушинский;
в) П.Ф. Лесгафт;
г) Н.А. Семашко.

9. Одним из основных средств физического воспитания является:
а) физическая нагрузка;
б) физические упражнения;
в) физическая тренировка
г) урок физической культуры.

10. Под общей физической подготовкой (ОФП) понимают тренировочный процесс, направленный:
а) на формирование правильной осанки;
б) на гармоническое развитие человека;
в) на всестороннее развитие физических качеств;
г) на достижение высоких спортивных результатов.

11. К показателям физической подготовленности относятся:
а) сила, быстрота, выносливость;
б) рост, вес, окружность грудной клетки;
в) артериальное давление, пульс;
г) частота сердечных сокращений, частота дыхания.

12. Индивидуальное развитие организма человека в течение всей его жизни называется:
а) генезис;
б) гистогенез;
в) онтогенез;
г) филогенез.

13. К показателям физического развития относятся:
а) сила и гибкость;
б) быстрота и выносливость;
в) рост и вес;
г) ловкость и прыгучесть.

14. Гиподинамия – это следствие:
а) понижения двигательной активности человека;
б) повышения двигательной активности человека;
в) нехватки витаминов в организме;
г) чрезмерного питания.

15. Недостаток витаминов в организме человека называется:
а) авитаминоз;
б) гиповитаминоз;
в) гипервитаминоз;
г) бактериоз.

16. Пульс у взрослого нетренированного человека в состоянии покоя составляет:

а) 60–90 уд./мин.;
б) 90–150 уд./мин.;
в) 150–170 уд./мин.;
г) 170–200 уд./мин.

17. Динамометр служит для измерения показателей:
а) роста;
б) жизненной емкости легких;
в) силы воли;
г) силы кисти.

18. Упражнения, где сочетаются быстрота и сила, называются:
а) общеразвивающими;
б) собственно-силовыми;
в) скоростно-силовыми;
г) групповыми.

19. Разучивание сложного двигательного действия следует начинать с освоения:
а) исходного положения;
б) основ техники;
в) подводящих упражнений;
г) подготовительных упражнений.

20. С низкого старта бегают:
а) на короткие дистанции;
б) на средние дистанции;
в) на длинные дистанции;
г) кроссы.

21. Бег на длинные дистанции развивает:
а) гибкость;
б) ловкость;
в) быстроту;
г) выносливость.

22. Бег по пересеченной местности называется:
а) стипль-чез;
б) марш-бросок;
в) кросс;
г) конкур.

23. Туфли для бега называются:
а) кеды;
б) пуанты;
в) чешки;
г) шиповки.

24. Длина стандартной беговой дорожки стадиона составляет:
а) 400 м.;
б) 200 м.;

в) 500 м.;
г) 300 м.

25. Размеры волейбольной площадки составляют:
а) 6х9 м;
б) 9х12 м;
в) 8х16 м;
г) 9х18 м.

26. Продолжительность одной четверти в баскетболе:
а) 10 мин.;
б) 15 мин.;
в) 20 мин.;
г) 25 мин.

27. В баскетболе запрещены:
а) игра руками;
б) игра ногами;
в) игра под кольцом;
г) броски в кольцо.

28. Пионербол – подводящая игра:
а) к баскетболу;
б) к волейболу;
в) к настольному теннису;
г) к футболу.

29. Основным способом передвижения на лыжах является:
а) попеременный бесшажный ход;
б) попеременный одношажный ход;
в) попеременный двухшажный ход;
г) одновременно-попеременный ход.

30. Остановка для отдыха в походе называется:
а) стоянка;
б) ночлег;
в) причал;
г) привал.

<u>Оценка теста</u>

- Оценка «5» ставится за правильное выполнение 25 и более заданий;
- оценка «4» – за правильное выполнение 20 и более заданий;
- оценка «3» – за правильное выполнение 15 и более заданий;
- оценка «2» – за правильное выполнение менее 15 заданий

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по дисциплине

ОГСЭ.05 «История рекламы»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2023

1. Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «История рекламы»

КОС включают контрольные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета

КОС разработаны на основании положений:

образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01. Реклама

программы учебной дисциплины «История рекламы» по указанной специальности.

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)[1]	**Основные показатели оценки результатов**[2]
У1- навыки проектной деятельности: владение навыками поиска исторической рекламной информации и иллюстративного материала	1. Осуществление исследовательской работы по вопросам, связанным с возникновением брендов, торговых марок и фирменного стиля 2. Поиск исторической рекламной информации и иллюстративного материала 3. Определение рекламного исторического процесса или события по предложенным иллюстрациям
У2- умение проводить сравнительный анализ рекламных исторических событий	1. Определение общего и различного в рекламных исторических событиях, происходивших в один исторический период в различных культурных общностях, и аналогичных исторических процессов, протекавших в различные хронологические периоды 2. Приведение примеров рекламных исторических событий для сопоставления

1 *Комплексные умения и знания из программы учебной дисциплины.*

2 *Указываются диагностируемые показатели, по которым можно констатировать усвоение знаний и освоение умений*

З1- знания об основных этапах становления рекламных процессов	1. Устанавление межпредметных связей на основе ранее приобретенных знаний 2. Установление хронологической последовательности рекламных исторических событий
З2- знания об основных рекламных процессах в различных общественно-исторических условиях, о закономерностях и проблемах взаимодействия рекламы и общества, о факторах, влияющих на развитие рекламных процессов	1. Определение и истолкование основных понятий 2. Формулирование правильного ответа на основе изученного материала 3. Подтверждение ответа конкретными примерами, фактами; 4. Аргументированное обобщение материала, использование принятой терминологии
З3- представления об истории появления и развития различных рекламных жанров	1. Выделение существенных признаков различных рекламных жанров в различные исторические периоды 2. Установление соответствия между рекламными процессами и временем, местом их возникновения
З4- представления о рекламных исторических процессах в России, США и Европе	1. Нахождение соответствия между рекламным процессом и историческим этапом 2. Понимание общего, различного в рекламных исторических процессах в России, США и Европе 3. Установление взаимосвязи между исторической обстановкой страны и развитием рекламных процессов

3. Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля

Наименование элемента умений или знаний	**Виды аттестации**	
	Текущий контроль	Промежуточная аттестация

У1- навыки проектной деятельности: владение навыками поиска исторической рекламной информации и иллюстративного материала	Подготовка сообщений, изготовление и написание творческих работ, оформление тематического портфолио	___
У2- умение проводить сравнительный анализ рекламных исторических событий	Составление сравнительных таблиц	----
З1- знания об основных этапах становления рекламных процессов, о закономерностях и проблемах взаимодействия рекламы и общества	Тестирование	ДЗ (КТ)
З2- знания об основных рекламных процессах в различных общественно-исторических условиях, о факторах, влияющих на развитие рекламных процессов	Устный опрос, терминологический диктант, тестирование, контрольная работа	ДЗ (КТ)
З3- представления об истории появления и развития различных рекламных жанров	Иллюстративный тест, оформление тематического портфолио	____
З4- представления о рекламных исторических процессах в России, США и Европе	Тестирование, оформление тематического портфолио	___

ПРИЛОЖЕНИЕ А
Промежуточная аттестация

Итоговая отметка выставляется студенту при наличии отметки за контрольное тестирование (КТ) и положительных результатов по всем видам текущей аттестации

Текст задания

Выберите правильный вариант ответа:

1. **Первое рекламное агентство:**

a) Айер и сын;
b) Дж. Уолтер Томпсон;
c) Маккен-Эриксон;
d) Денцу

2. **Основателем печатной рекламы во Франции считают:**

a) Теофраста Ренодо
b) Иоганна Гуттенберга;
c) Бенджамина Франклина;
d) Эрика Эриксона.

3. **Историческим прототипом рекламы в России считают:**

a) раёк;
b) лубок;
c) граффити;
d) амбус.

4. **Кто получил серебряную медаль за цикл рекламы на Парижской выставке 1925 г.:**

a) А. М. Родченко;
b) В. В. Маяковский;
c) А.М. Родченко, В.В. Маяковский;
d) В. Рындин.

5. **Закон «О рекламе» в России был принят:**

a) 1995;
b) 1992;
c) 1986.

6. **Словом «*Gazzetta*» обозначалась:**

a) первая ежедневная рекламная газета, вышедшая в США в 19 в.;
b) сообщения глашатаев Древнего Рима, а впоследствии герольдов средневековья;
c) первая типографская наборная машина, созданная в Англии Б. Фостером в 1815 г.;
d) мелкая венецианская газета, которую платили за рукописные «листки сообщений»

7. **Первым теоретиком рекламной деятельности является:**

a) Дэвид Огилви
b) Абрахам Маслоу
c) Гиппократ

8. **Первая информационная революция - это**

a) изобретение печатного станка, начало тиражирования
b) появление письменной речи
c) появление членораздельной речи
d) выход первой газеты, начало журналистики

9. **Вторая информационная революция - это**

a) изобретение печатного станка, начало тиражирования
b) появление письменной речи
c) появление членораздельной речи
d) выход первой газеты, начало журналистики

10. **Третья информационная революция - это**

a) изобретение печатного станка, начало тиражирования
b) появление письменной речи
c) появление членораздельной речи
d) выход первой газеты, начало журналистики

11. **Должность, связанная с созданием манускриптов:**

a) глашатай
b) рыцарь
c) писец
d) выбеливатель
e) герольд
f) донатор

12. **Ксилография - это**

a) оттиск после деревянной основы
b) оттиск после металлической основы
c) резьба по дереву
d) резьба по металлу

13. **Идея архетипов принадлежит:**

a) Дэвиду Огилви
b) Абрахаму Маслоу
c) Гиппократу
d) Карлу Юнгу

14. **Манускрипт - это**

a) резьба по дереву
b) рукопись на бумаге
c) рукопись на пергаменте
d) бумага с водяными знаками

15. **Филигрань - это**

a) резьба по дереву
b) рукопись на бумаге
c) рукопись на пергаменте
d) бумага с водяными знаками

16. **Первые рекламные плакаты появились :**

a) в Англии
b) в Германии
c) во Франции
d) в Северной Америке
e) в России

17. **Первые рекламные бюро появились:**

a) в Англии
b) в Германии
c) во Франции
d) в Северной Америке
e) в России

18. **Первая «передвижная реклама» появилась:**

a) в Англии
b) в Германии
c) во Франции
d) в Северной Америке
e) в России

19. **Раек – вид ярмарочного фольклора, которые существовал**

a) в Англии
b) в Германии
c) во Франции
d) в Северной Америке
e) в России

20. **Первые ярмарки на пересечении торговых путей появились в раннем средневековье**

a) в Англии
b) в Германии
c) во Франции
d) в Северной Америке
e) в России

21. **Вплоть до 19 века негативное отношение к рекламе существовало**

a) в Англии
b) в Германии
c) во Франции
d) в Северной Америке
e) в России

22. Процедура изучения герольдами гербов, возникла в Германии:

a) гербование
b) геральдика
c) блазонирование
d) базарование

23 .Жанр рекламы, который появился в Германии

a) каталог
b) витрина
c) ярмарка
d) выставка

24 . Исторически английский жанр рекламы

a) витринные стёкла
b) люди-сэндвичи
c) вывески
d) декорация витрин

25. В католической церкви папская грамота об отпущении грехов, выдаваемая за плату верующим

a) дотация
b) инвестиция
c) декларация
d) индульгенция

26. Цеховая эмблема, нашивавшаяся на одежду в эпоху Средневековья

a) клеймо
b) клейнод
c) геральдика
d) цеховой знак

27. Распространение по деревням товаров, преимущественно галантерейных и мануфактурных, при помощи разносчиков в России

a) купечество
b) разноска
c) коробейничество
d) лубочное искусство

28. Старинный способ рекламирования посредством фургонов в Англии

a) конная рекламная акция
b) конфессиональная рекламная процессия
c) конная рекламная процессия
d) фургонная реклама

29 Художественно оформленное приглашение на придворные торжества или академические диспуты в XVII—XVIII веках в России

a) диффузия
b) конклюзия
c) конфессия
d) иллюзия

30. Яркая разноцветная картинка, печатавшаяся в России с гравированной доски.

a) раёк
b) лубок
c) раус
d) конклюзия

31. Разносчик-продавец лубочных листов и книг в России

a) раёшный дед
b) офеня
c) дед Мороз
d) офорт

32. Рекламное представление цирковых артистов, проходившее на балконах ярмарочных балаганов, «пришло из Германии»

a) раус
b) паблисити
c) раёк
d) балаган

33. Оповещение граждан Древнего Рима о новых событиях посредством текстов, написанных краской на выбеленных стенах.

a) Римский вестник
b) Римские стены
c) Римский альбум
d) Римская протогазета

34. Исторический этап в развитии человечества, характеризующийся формированием многонаселенных городских поселений

a) проторекламный
b) образование племен
c) урбанизация
d) классовое разделение

35. Декоративный знак, обычно художественно выполненный, который прикрепляют к своим книгам библиофилы

a) ярлык
b) экслибрис
c) клеймо
d) филигрань

36. Устное народное творчество на темы купли-продажи в Европе и России

a) товарные частушки
b) коммерческий фольклор
c) ярмарочный фольклор
d) товарные заклички

37. Изобретателем печатного станка считают:

a)Теофраста Ренодо
b)Иоганна Гуттенберга;

c)Бенджамина Франклина;
d)Эрика Эриксона.

38. Основателем печатной рекламы в Северной Америке считают:

a)Теофраста Ренодо
b)Иоганна Гуттенберга;
c)Бенджамина Франклина;
d)Эрика Эриксона.

39. Идея межличностной рекламы (в том числе брачных объявлений) принадлежит:

a)Дэвиду Огилви
b)Абрахаму Маслоу
c)Теофрасту Ренодо
d)Джону Холтону

40. Страна, в которой «изобрели» рекламную упаковку:

a) США
b) Англия
c) Франция
d) России

41. Основателем плакатной рекламы во Франции считают:

a)Теофраста Ренодо
b) Пьера Люмьер
c)Бенджамина Франклина;
d)Жюля Шере

42. Первый плакатный опыт Тулуз-Лотрек получил при создании афиши к:

a) полету планера братьев Райт
b) запуску кинофильма братьев Люмьер
c) открытию сезона знаменитого кабаре «Мулен-Руж»
d) выставке Жюля Шере

43. Жанр рекламы, характерный исключительно для рекламной эпохи Нового времени

a) выставочный жанр
b) плакатный
c) афишный
d) балаганный

44. Хронологической вехой начала собственно американской рекламы историки США считают время окончательного оформления новой государственности.

a) 1850
b) 1902

c) 1789
d) 1876

45. На рекламе цирка Финеаса Барнума, опубликованной в газете города Цинциннати 9 сентября 1879 года, были изображены

a) сам Барнум и 12 слонов
b) 12 слонов
c) 10 тигров
d) 10 тигров и сам Финеас Барнум

в) Время на подготовку и выполнение
подготовка ____5_____ мин.;
выполнение __35_____ мин.;
оформление и сдача___5__ мин.;
всего 45 мин.

г) Место проведения: учебная аудитория
д) Критерии оценки:
«отлично»- правильные ответы даны не менее чем на 42 вопроса;
«хорошо» правильные ответы даны не менее чем на 35 вопросов;
«удовлетворительно»- правильные ответы даны не менее чем на 28 вопросов

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Задания для текущего контроля

Подготовка сообщений (в том числе в виде презентаций)

Студенты должны подготовить сообщение по выбранной теме.

Темы, предполагающие текущий контроль в виде сообщений	Тематика сообщений
4.3.Начало рекламных кампаний	Рассказать об интересной рекламной или PR-кампании, вошедшей в историю рекламы.
7.1.Зарубежная реклама начала 20 века	Рассказать о создании известного зарубежного бренда, об истории появления его названия, логотипа, слогана, фирменного стиля, фирменной легенды
7.2.Российская изобразительная реклама начала 20 века.	Рассказать о создании известного отечественной торговой марки, торгового дома, об истории появления его названия, логотипа, слогана, фирменного стиля, фирменной легенды

в) Рекомендованное время сообщения и/или демонстрации презентации
3 минуты.

г) Место проведения
учебная аудитория, оборудованная мультимедийной техникой

д) Критерии оценки

«отлично» - сообщение интересное, производит хорошее впечатление, сопровождается иллюстративным материалом; студент прекрасно ориентируется в излагаемом материале и отвечает на вопросы; владеет терминологическим аппаратом на уровне объяснений и комментариев

«хорошо» - материал четко выстроен; но не используется демонстрационный материал, неудачно выбрана литература для подготовки; не может ответить на большинство вопросов; владеет терминологическим аппаратом на уровне понимания

«удовлетворительно» - сообщение читается с листа, не объясняется суть работы; представленный демонстрационный материал не использовался или был оформлен плохо, студент не владеет терминологическим аппаратом, не может четко ответить на вопросы.

Изготовление творческих работ

Текст задания

Темы, предполагающие текущий контроль в виде творческих работ	Задание для студентов
1.3.Демонстративная символика сообществ	Тв 1 – Создать папку «Древнейшие символы и их трактовка»
2.3. Письменная реклама античности	Тв 2 – Подобрать иллюстративный материал по теме, вклеить в конспект, дать краткое описание
3.2.Фольклорные виды устной рекламы Средневековья	Тв 3 – Сочинить рекламную закличку и прибаутку с использование стилистических особенностей устной рекламы русского средневековья
3.3.Изобразительная реклама развитого Средневековья	Тв 4 – Придумать герб для гильдии мастеров рекламного дела, нарисовать и обосновать выбор условных обозначений
4.2.Рекламная функция титульного листа	Тв 5 – 1 вар. Нарисовать эскиз титульного листа учебника по истории рекламы 2 вар. Изготовить бумагу с использованием филигранного знака (техника проклеивания)
5.2.Лубочные традиции в российской рекламе	Тв 6 – Нарисовать эскиз рекламного плаката, используя технику лубка
Раздел 6. Развитие европейской рекламы в XIX веке. Темы 6.1-6.5	Тв 7 - Подобрать иллюстративный материал по разделу, вклеить в конспект, дать краткое описание

в) Время на подготовку и выполнение

время выполнения зависит от индивидуальных способностей студента

г) Место проведения

учебная аудитория, организовывается временная студенческая выставка

д) Критерии оценки

«отлично» - для решения творческой проблемы студент использовал самостоятельно добытые, не изучавшиеся знания, решил задачу нестандартно, проделал значительную работу, использовал выразительные художественные приёмы и средства , работа оригинальная, яркая и эмоциональная, соответствует заданию и требованиям оформления работы (эстетичность, аккуратность)

«хорошо» - творческая проблема в виде решения типовой задачи, подобной тем, что решали уже много раз, где требовались отработанные действия и усвоенные знания, при этом работа соответствует заданию и требованиям оформления работы (эстетичность, аккуратность)

«удовлетворительно» - общее впечатление от работы неблагоприятное, работа лишена оригинальности, яркости и эмоциональности созданного образа, работа может не отвечать требованиям эстетичности, аккуратности, соответствию заданию

Контрольные работы

Текст задания

Контрольная работа №1

По темам 1.1 – 3.3.

Ответьте письменно на следующие вопросы:

1 вариант

1. Расскажите, как складывались демонстративные приемы применения знаковых средств?
2. Какие жанры рекламы чаще всего встречались на улицах античного города?
3. Сравните основные особенности цеховой эмблематики с рыцарской геральдикой.

2 вариант

1. Объясните отличия протореклaмы от профессионально сформировавшейся рекламы?
2. Назовите опорные факторы формирования урбанистической культуры.
3. Расскажите о способах регулирования устной рекламы в средневековом городе.

3 вариант

1. В чем суть отличий символов от обычных знаков? Насколько широко использовались в архаичной культуре знаки собственности?

2. Опишите варианты предвыборной политической рекламы в античности.
3. Какие виды религиозной рекламы существовали в западноевропейском средневековье?

4 вариант

1. Охарактеризуйте роль протореклaмы в самоидентификации личности.
2. Какие жанры рекламы чаще всего встречались на улицах античного города?
3. Как эволюционировал рекламный процесс в позднем средневековье?

Объясните, почему изобретение типографского станка в Западной Европе привело к третьей информационной революции?

Контрольная работа №2

По темам 4.1-6.5

Ответьте письменно на следующие вопросы:

1 вариант

1. В чем проявляется рекламная функция книжного титульного листа?
2. Охарактеризуйте своеобразие российской протореклaмы по отношению к западноевропейской.
3. Объясните, как связана «патентная лихорадка» в США с общими закономерностями фирменного маркирования?

2 вариант

1. Каковы последствия для рекламы в появлении журналистики?
2. Чем прославился в истории рекламы Ф. Т. Барнум?
3. Назовите рекламно-творческие приоритеты во Франции в XIX веке.

Охарактеризуйте творчество ведущих мастеров французского плаката.

3 вариант

1. Как и где формировались информационные бюро в Западной Европе?
2. Объясните причины замедления развития рекламного процесса в Германии в XIX веке.
3. Назовите главные особенности развития рекламного дела в Англии.

Расскажите, как происходило внедрение иллюстраций в английскую газетную рекламу?

4 вариант

1. Назовите «отцов рекламы» различных государств.
2. Какова специфика развития североамериканской рекламы на раннем этапе?
3. Какой круг рекламных жанров входит в понятие «ярмарочная реклама»?

в) Время на подготовку и выполнение:

подготовка 4 мин.;
выполнение _40 _мин.;
оформление и сдача__1__ мин.;
всего__45_ мин.

г) Место проведения
учебная аудитория

д) Критерии оценки

«отлично» - раскрыто содержание трех вопросов, приведены примеры, указаны исторические рекламные факты
«хорошо» - полностью раскрыто содержание двух вопросов, третий вопрос имеет фактологические ошибки или не полностью раскрыт
«удовлетворительно» - поверхностно раскрыты три вопроса

Составление сравнительных таблиц
Текст задания
Сравнительная таблица №1
«Сравнение рекламных процессов Античности, Средневековья и Возрождения»

	Античность	Средневековье	Возрождение
1.Существующие рекламные профессии			
2.Виды изобразительной рекламы			
3.Виды устной рекламы			
4.Виды политической рекламы			
5.Виды конфессионально й рекламы			

Сравнительная таблица №2
«Анализ рекламных процессов России, Европы и США»

	Россия	Франция	Англия	Германия	США
1.Деятели культуры, повлиявшие на рекламные процессы					
2.Самобытные виды рекламы					
3.Время расцвета рекламных процессов					
4.Зародившиеся в данной стране виды рекламы					
5.Специализация рекламы (излюбленные сферы рекламирования)					
6.Особенности становления рекламы в данной стране					

в) Время на подготовку и выполнение:

подготовка 10 мин.;
выполнение _40 _мин.;
оформление и сдача__5__ мин.;
всего___ час__45_ мин.

г) Место проведения
учебная аудитория

д) Критерии оценки
«отлично» - таблица заполнена на 95%, безошибочно
«хорошо» - таблица заполнена на 80% или есть фактологические ошибки
«удовлетворительно» - таблица верно заполнена на 60%

Оформление тематического портфолио
Текст задания
Студент в начале изучения дисциплины получает индивидуальное задание: провести исследовательскую работу по предложенному плану.
Примерные темы заданий:

1 вариант – история развития какого-либо рекламного жанра, маркетингового направления
1. История развития плаката как вида рекламы
2. История развития слоганов как вида рекламы
3. История развития спонсорства как вида рекламы

4. История развития вывески как вида рекламы
5. История развития триумфальных шествий как вида рекламы
6. История развития витринной рекламы
7. История развития афишной тумбы как вида рекламы и т п.

2 вариант - история развития рекламных процессов в какой-либо стране (за исключением подробно изучаемых в рамках учебной дисциплины)

1.История развития рекламных процессов в Испании
2. История развития рекламных процессов в Португалии
3. История развития рекламных процессов в Китае и т п.

Общий для всех тем план работы:

1. Историческая справка по данному вопросу на основе интернет-источников (в таблице с указанием эпохи, дат и событий) – **30 баллов**
2. Подбор иллюстративного материала по данному вопросу – **20 баллов**
3. Обзор литературы по данному вопросу - 10 источников (с краткими аннотациями) – **20 баллов**
4. Интересные факты и события, связанные с изучаемым вопросом - **20 баллов**
5. Современное состояние, актуальные проблемы вопроса - **10 баллов**

в) Время на подготовку и выполнение:

работа выполняется в течение всего учебного семестра, контролируется в середине и в конце обучения

г) Место проведения
учебная аудитория

д) Критерии оценки
«отлично» - студент набрал 100 баллов за выполненную работу
«хорошо» - студент набрал 70 баллов за выполненную работу
«удовлетворительно» - студент набрал 50 баллов за выполненную работу

Тестирование

Текст задания

1.Тест без вариантов ответов. Выявляет преимущественно знание и понимание терминологии изученной дисциплины

Какие понятия объясняются данными определениями? Вставьте пропущенные слова:

1.Забеленная стена в античном городе, предназначенная для объявлений-_____

2.Предмет, обладающий сверхъестественной силой, охраняющий, по убеждению его обладателей, от житейских невзгод-__

3.Рекламный жанр античности, специализирующийся на письменном оповещении широкой аудитории о предстоящих зрелищах или иных общественнозначимых событиях-_____

4.Специальные сооружения цилиндрической формы, предназначенные для наклейки рекламных текстов в античности-____

5.Процедура изучения герольдами гербов, принадлежащих участникам предстоящего турнира, с целью всеобщего оповещения о родовитости и заслуженности каждого из состязающихся-_____

6.Отличительные знаки бумагоделательных цехов, которыми помечались листы бумаги. Видны на просвет_____

7.Публичная демонстрация изделий промышленности, продуктов сельского хозяйства, произведений искусства и других объектов, сосредоточенная на отведенном для этого пространстве и продолжающаяся определенное время, относительно локальная распродажа товаров-_____

8._____— глашатай в средневековой Западной Европе и распорядитель на рыцарских турнирах.

9._____— профессионал устного информирования и рекламирования в античности.

10._____— надписи делового, политического, бытового характера, нанесенные на специально выделенной стене в Др. Греции и Риме

11.Исторический этап в развитии человечества, характеризующийся формированием многонаселенных городских поселений - _____

12.Декоративный знак, обычно художественно выполненный, который прикрепляют к своим книгам библиофилы, чтобы удостоверить этим свою собственность-_____

13.Символическое изображение, являвшееся отличительным знаком купеческих объединений, ремесленных цехов-_____

14.Заказчик произведения искусства, оплачивавший работу, средневековый спонсор-_____

15._____— в католической церкви папская грамота об отпущении грехов, выдаваемая за плату верующим особо рекламируемая в Средневековый период

16.Рекламный жанр, сформировавшийся в начале периода книгопечатания и содержащий перечисление видов товара, имеющихся в продаже-_____

17.Знак, выжженный на коже животного,раба, удостоверяющий его принадлежность определенному хозяину. Впоследствии знак, налагаемый на товары с целью их регистрации_____

18._____— процесс печатания гравюр с резных деревянных досок.

19.____-конторы или фирмы, которые предоставляют различные виды информационных и рекламных услуг (Новое время)

20._____-— тиражирование изображений, вырезанных на каменной основе в отличие от ксилографии).

21._____— объявления о событиях в семье, поиске друга, будущей супруги, попутчика в путешествие(впервые появились в газете_____(Фамилия).

22._____реклама— мошенническое высказывание относительно товара, зрелища, услуги и т. п., обращенное к человеку или группе людей, не имеющее под собой фактического основания.

23._____-небольшой ручной предмет с резным обратным изображением каких-либо знаков для воспроизведения их оттискиванием на соответствующем материале. Применяется для удостоверения принадлежности вещи или документа определенному владельцу.

24._____— справочник цен на товары (появился после книгопечатания).

25.Средневековый _____— плакат, преимущественно вывешивавшийся на почтовых станциях.

26.Специалисты, зарабатывавшие составлением прошений и др. документов на площадях средневековых городов. -_____

27._____— оповещение граждан Древнего Рима о новых политических событиях посредством текстов, написанных краской на выбеленных стенах.

28._____— отличительный знак, который выбирали рыцари и передавали по наследству.

29._____— профессиональное подразделение торговцев, находившихся у входа в лавку и закликавших посетителей.

30._____ _____ революция - ситуация, связанная с изобретением печатного станка и началом массового тиражирования печатной информации.

в) Время на подготовку и выполнение:

подготовка 5 мин.;
выполнение _35 _мин.;
оформление и сдача__5__ мин.;

всего__45_ мин

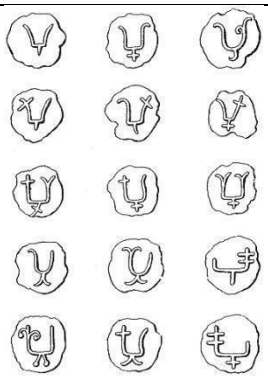
г) Место проведения
учебная аудитория

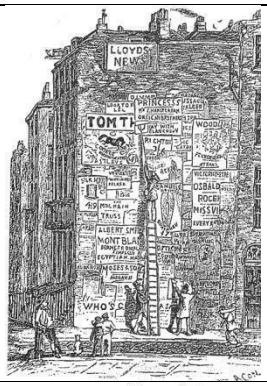
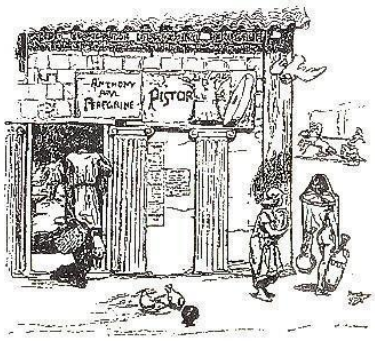
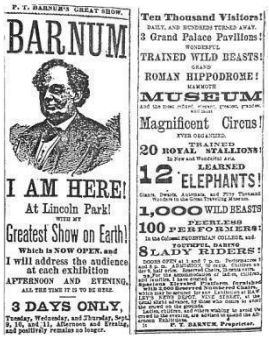
д) Критерии оценки
«отлично» - студент правильно ответил на 28-30 вопросов теста
«хорошо» - студент правильно ответил на 23-27 вопросов теста
«удовлетворительно» - студент правильно ответил на 18-22 вопросов теста

2. Иллюстративный тест

Текст задания

Рассмотрите предложенные иллюстрации и укажите явление или рекламный жанр, время и «родину» его возникновения

№	Иллюстрация	№	Иллюстрация
1		2	
3		4	

5		6	
7		8	
9		10	

в) Время на подготовку и выполнение:

подготовка - мин.;
выполнение _20 _мин.;
оформление и сдача__5__ мин.;
всего__25_ мин

г) Место проведения
учебная аудитория

д) Критерии оценки
«отлично» -студент правильно указал явление или рекламный жанр, время и страну его возникновения по 9 иллюстрациям
«хорошо» - студент правильно указал явление или рекламный жанр, время и страну его возникновения по 7 иллюстрациям
«удовлетворительно» - студент правильно указал явление или рекламный жанр, время и страну его возникновения по 5 иллюстрациям

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Методические указания

по дисциплине

ЕН.01 «Математика»

образовательной программы среднего профессионального образования
(ОП СПО)
по специальности
42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2023

Методические указания разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама», программы учебной дисциплины ЕН.01 «Математика» по указанной специальности.

Содержание практических работ направлено на достижение следующих целей:

1. освоение знаний об основных понятиях и методах математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики;
2. умение использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях;
3. умение использовать инструктивные материалы, справочники, выполнять чертежи, схемы, таблицы, решать разного рода задачи, делать вычисления;
4. осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;
5. выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

Задачи, которые решаются в ходе практических занятий по математике:

1. расширение и закрепление теоретических знаний по математике, полученных в ходе лекционных занятий;
2. формирование практических умений и навыков, необходимых для успешного решения задач по математике;
3. развитие потребности в самообразовании и совершенствовании знаний и умений;
4. формирование творческого отношения и исследовательского подхода в процессе изучения математики;
5. формирование профессионально-значимых качеств будущего специалиста и навыков приложения полученных знаний в профессиональной сфере.

Практическая работа №1.

Вариант № 1

Задание №1.

Вычислите определители:

А) $\begin{vmatrix} 3 & 10 \\ 2 & 6 \end{vmatrix}$; Б) $\begin{vmatrix} 1 & 2 & -3 \\ -2 & 1 & 2 \\ 1 & -5 & 4 \end{vmatrix}$.

Задание №2.

Вычислите определитель, разложив его

по элементам 1 столбца:

$$\begin{vmatrix} -1 & 3 & 2 \\ 2 & 8 & 1 \\ 1 & 1 & 2 \end{vmatrix}.$$

Задание №3.

Решите системы линейных уравнений по формулам Крамера:

А) $\begin{cases} 3x + y = -2 \\ 2x + 3y = 1 \end{cases}$; Б) $\begin{cases} x + 2y = 3 \\ 3x + 6y = -1 \end{cases}$; В) $\begin{cases} x - y + 3z = -4 \\ 2x + y - 2z = 5 \\ 3x + 3y + z = 6 \end{cases}$.

Задание №4.

Вычислите определитель, выполнив

преобразования:

$$\begin{vmatrix} 2 & 3 & -1 & 2 \\ 1 & -1 & 2 & 3 \\ 3 & 1 & -2 & 2 \\ -2 & 1 & 1 & 2 \end{vmatrix}$$

Вариант № 2

Задание №1.

Вычислите определители:

А) $\begin{vmatrix} 2 & 3 \\ -1 & 2 \end{vmatrix}$; Б) $\begin{vmatrix} 1 & -2 & 1 \\ 3 & 1 & -5 \\ 4 & 2 & 5 \end{vmatrix}$.

Задание №2.

Вычислите определитель, разложив его

по элементам 3 строки:

$$\begin{vmatrix} 2 & -1 & 3 \\ 3 & 4 & -8 \\ 0 & 2 & 17 \end{vmatrix}.$$

Задание №3.

Решите системы линейных уравнений по формулам Крамера:

А) $\begin{cases} 6x+5y=4 \\ 3x+10y=5 \end{cases}$; Б) $\begin{cases} x+5y=3 \\ 2x+10y=6 \end{cases}$; В) $\begin{cases} x_1+x_2+x_3=4 \\ x_1+2x_2+3x_3=7 \\ x_1+x_2+5x_3=8 \end{cases}$.

Задание №4.

Вычислите определитель, выполнив преобразования:

$$\begin{vmatrix} 1 & 2 & 3 & 4 \\ 2 & 3 & 4 & 1 \\ 3 & 4 & 1 & 2 \\ 4 & 1 & 2 & 3 \end{vmatrix}$$

Критерии оценки:

За правильное решение задания №1-2 балла, задания № 2-1 балл, задания №3-4 балла (А-1, Б-1, В-2 или 1, если есть недочеты), задания №4-2 балла или, если есть недочеты, -1 балл. Наибольшее число баллов - 9. За неверное решение задачи выставляется – 0 баллов.

«Отлично» - 9 баллов.

«Хорошо» - 7-8 баллов.

«Удовлетворительно» - 4-6 баллов.

«Неудовлетворительно» - 0-3 балла.

Практическая работа №2.

Инструкция по выполнению работы

Задания выполняются письменно, работа рассчитана на 90 минут. При выполнении практических заданий записывается условие задачи, записывается подробное решение задачи и обязательно ответ.

Варианты заданий:

Вариант№1

Задание №1.

Дано: $A=\begin{pmatrix} 1 & 2 & 3 \\ -1 & 0 & 3 \\ 1 & 3 & 1 \end{pmatrix}, B=\begin{pmatrix} 2 & 3 & 1 \\ -1 & 0 & 2 \\ 2 & 3 & 1 \end{pmatrix}.$

Найдите: $2A^2+3(B^т)^2$.

Задание №2.

Решите систему линейных уравнений матричным методом:

$$\begin{cases} x+y+z=6 \\ 2x+y-z=1 \\ 3x+5y-3z=4 \end{cases}.$$

Задание №3.

Решите системы линейных уравнений методом Гаусса:

А) $\begin{cases} 3x_1+2x_2-x_3=4 \\ 2x_1-x_2+3x_3=9 \\ x_1-2x_2+2x_3=3 \end{cases}$; Б) $\begin{cases} x-2y-z=-2 \\ 2x+y=3 \\ 3x+y+z=5 \end{cases}$.

Вариант №2

Задание №1.

Дано: $A=\begin{pmatrix} 1 & 1 & 2 \\ 0 & 1 & -1 \\ 1 & -2 & 0 \end{pmatrix}, B=\begin{pmatrix} 3 & -1 & 0 \\ 1 & 1 & 2 \\ -2 & 0 & 1 \end{pmatrix}.$

Найдите: $2A^2-(B^T)^2$.

Задание №2.

Решите систему линейных уравнений матричным методом:

$$\begin{cases} 2x+y+z=-3 \\ x+4y+2z=-1 \\ x-4y=-5 \end{cases}.$$

Задание №3.

Решите системы линейных уравнений методом Гаусса:

А) $\begin{cases} 2x_1+x_2+2x_3=1 \\ 3x_1-x_2+x_3=1 \\ 4x_1-x_2+5x_3=-3 \end{cases}$; Б) $\begin{cases} 4x-y-5z=1 \\ x+y-2z=6 \\ 3x-2y-6z=-2 \end{cases}$.

Критерии оценки:

За правильное решение задания №1-2 балла или, если есть недочеты, 1 балл, задания №2- 2 балла или, если есть недочеты, 1 балл, задания № 3-4 балла (А, Б-2 или 1, если есть недочеты). Наибольшее число баллов - 8. За неверное решение выставляется– 0 баллов.

«Отлично» - 8 баллов.

«Хорошо» - 6-7 баллов.

«Удовлетворительно» - 4-5 баллов.

«Неудовлетворительно» - 0-3 балла.

Практическая работа № 3.

« Классическое определение вероятности события».

Цель работы:

1) закрепить теоретические навыки, полученные по данной теме на лекционных занятиях;
2) повторить, обобщить и систематизировать теоретические знания по данной теме;
3) развитие логического мышления, самостоятельности.

Краткий теоретический материал:

1. $n! = 1 \cdot 2 \cdot 3 \cdot \ldots \cdot (n-1) \cdot n = (n-1)! \cdot n; \quad 0! = 1$.

$P_n = n!$, 0!=1.

$A_n^k = \frac{n!}{(n-k)!}, 0 \le \kappa \le n$

$C_n^k = \frac{n!}{k!(n-k)!}$;

$C_n^k = C_n^{n-k}; \qquad C_n^k + C_n^{k+1} = C_{n+1}^{k+1}$;

2. *Определение* . Явления, рассматриваемые только с той точки зрения, осуществились они или не осуществились, называются событиями.

Совокупность условий, при которых событие может произойти, а может не произойти, называется испытанием, опытом, экспериментом.

Пример. «Брошена монета» - испытание, «выпала решка» - событие.

Все события можно подразделить на три вида: невозможные, достоверные, случайные.

Определение . Событие, которое обязательно произойдет в данных условиях, называется достоверным событием.

Пример. После пятницы наступит суббота.

Определение. Событие, которое не может произойти в данных условиях, называется невозможным событием.

Пример. Выпадения 7 очков при однократном бросании игрального кубика.

Определение. Событие, которое в данных условиях может произойти или не произойти, называется случайным событием.

Пример. При телефонном звонке абонент оказался занят.

Определение . Два события А и В называются несовместными, если в результате данного испытания появление одного из них исключает появление другого.

Пример. Выбирают 1 деталь. А-стандартная деталь, В – бракованная деталь. События А и В несовместны.

Определение . Два события А и В называются совместными, если в результате данного испытания появление одного из них не исключает появление другого.

Пример. А- наступило утро, В – пошел дождь. События А и В совместны.

Определение. Если группа событий такова, что в результате испытаний должно произойти только одно из них, то эта группа называется полной группой событий.

Пример. Студент на экзамене достает билет с двумя теоретическими вопросами.

События: А- знает оба вопроса,

В- знает первый вопрос, но не знает второй,

С – знает второй вопрос, но не знает первый,

D – не знает оба вопроса.

События А, В, С, D образуют полную группу событий.

Определение. Два несовместных события, образующих полную группу, называются противоположными.

Пример. Брошена монета. А- выпал орел, $\underline{A}$- выпала решка (выиграл-проиграл, стандартная- бракованная и т.д.).

Определение. Если нет основания полагать, что в наступлении одного из событий есть какое-то преимущество, то такие события называются равновозможными.

Пример. Бросается игральный кубик.

События$A_1, A_2, \dots, A_6$являются равновозможными , где A_1-появление 1, A_2- появление 2, …, A_6- появление 6.

3. Классическое определение вероятности

Определение. Вероятностью события А называется отношение числа исходов m, благоприятствующих наступлению данного события, к числу n всех равновозможных , несовместных элементарных исходов, образующих полную группу.

$$P(A) = \frac{m}{n}.$$

Свойства:

А) А- достоверное событие

P(A)=1 (m=n)

Б) А- невозможное событие

P(A)=0 (m=0)

В) А- случайное событие

0<P(A)<1

4. Основные теоремы теории вероятностей

Теорема 1. Вероятность суммы двух несовместных событий А и В равна сумме вероятностей этих событий: P(A+B)= P(A)+P(B).

Эта теорема справедлива и для n попарно несовместных событий:

$$\mathrm{P}(\mathrm{A}_1 + \mathrm{A}_2 + \cdots + \mathrm{A}_n) = P(A_1) + P(A_2) + \cdots + P(A_n).$$

Следствия:

1.Если события $A_1, A_2, \dots, A_n$ образуют полную группу, то сумма их вероятностей равна единице: $P(A_1) + P(A_2) + \cdots + P(A_n) = 1$.

2. Сумма вероятностей противоположных событий равна единице: $\mathrm{P}(\mathrm{A}) + \mathrm{P}(\underline{\mathrm{A}}) = 1$.

Теорема 2. Вероятность суммы двух совместных событий равна сумме вероятностей этих событий без вероятности их совместного появления: P(A+B)= P(A)+P(B) –P(AB).

Определение. Событие В называется независимым от события А, если вероятность осуществления события В не зависит от того, произошло событие А или нет.

Пример. В урне черные и белые шары. Вероятность повторного появления черного шара (события В) будет зависеть от того, какой шар вынули первый раз.

Теорема 3. Вероятность произведения двух независимых событий А и В равна произведению вероятностей этих событий: P(AB)= P(A)·P(B).

Эта теорема справедлива и для n независимых в совокупности событий: $P(A_1 \cdot A_2 \cdot \ldots \cdot A_n) = P(A_1) \cdot P(A_2) \cdot \ldots \cdot P(A_n)$.

Определение. Событие В называется зависимым от события А, если его вероятность меняется в зависимости от того, произошло событие А или нет.

случае зависимых событий А и В вводится понятие условной вероятности.

Определение. Вероятность наступления события А, вычисленная в предположении, что событие В уже произошло, называется условной вероятностью события А при условии В и обозначается: $P_B(A)$ или $P(A|B)$.

Теорема 4. Вероятность произведения двух зависимых событий А и В равна произведению вероятности одного из них на условную вероятность другого: $P(AB)=P(B)\cdot P_B(A)=P(A)\cdot P_A(B)$.

Инструкция по выполнению работы:

Задания выполняются письменно, работа рассчитана на 90 минут. При выполнении практических заданий указываются формулы и теоремы, которые используются при решении задач.

Варианты заданий:

Вариант 1

Задание №1

Каждое из натуральных чисел от 1 до 50 записано на отдельной карточке. Карточки перемешаны, и случайным образом вынута одна из них. Какова вероятность того, что на ней записано число кратное 9?

Задание №2

На экзамене 40 билетов, студент не выучил 8 из них. Найдите вероятность того, что ему попадется выученный билет.

Задание №3

Брошены две игральные кости. Найдите вероятность того, что сумма выпавших на костях очков равна 9.

Задание №4

В магазине получена партия курток 40 штук: 20 - мужских, 6-женских, 14 – детских. Найти вероятность того, что взятая наугад куртка окажется не женской.

Задание №5

Из колоды в 36 карт наугад выбирают одну карту. Найдите вероятность того, что эта карта а) не туз; б) девятка или бубна.

Задание №6

Вероятность правильного оформления счета составляет 0,8. Во время аудиторской проверки были взяты для анализа два счета. Найти вероятность того, что: а) только один счет был правильно оформлен, б) оба счета были правильно оформлены.

Задание №7

Среди 15 инвестиционных фондов пять – «пирамиды». Инвестор приобретает наудачу по одной акции трех фондов. Найти вероятность того, что: а) инвестор вложит все деньги в «пирамиды», б) хотя бы одна акция будет приобретена у фонда – «пирамиды».

Задание №8

В коробке 4 белых и 3 синих шара. Последовательно выбирают 2 шара. Найдите вероятность того, что первый шар будет белым, а второй - синим.

Вариант 2

Задание №1

Из букв слова «вероятность» наугад выбирается одна буква. Какова вероятность того, что выбранная буква будет: А- согласной, В – гласной, С- буква «о»?

Задание №2

Из колоды в 36 карт наугад вынимают одну карту. Какова вероятность того, что эта карта не шестерка красной масти?

Задание №3

Бросаются одновременно две игральные кости. Найдите вероятность того, что произведение выпавших очков равно 6.

Задание №4

Вероятность того, что стрелок, произведя выстрел, выбивает 10 очков, равна 0,4; 9 очков-0,3; 8 и меньше очков-0,3. Найдите вероятность того, что стрелок при одном выстреле выбьет не менее 9 очков.

Задание №5

Брошена игральная кость. Найдите вероятность того, что выпадет четное или кратное трем число очков.

Задание №6

Вероятность правильного оформления счета составляет 0,8. Во время аудиторской проверки были взяты для анализа два счета. Найти вероятность того, что: а) ни один счет не был правильно оформлен, б) хотя бы один счет был правильно оформлен.

Задание №7

Среди 15 инвестиционных фондов пять – «пирамиды». Инвестор приобретает наудачу по одной акции трех фондов. Найти вероятность того, что: а) инвестор вложит все деньги в фонды - не «пирамиды», б) только одна акция будет приобретена у фонда – «пирамиды».

Задание №8

В группе 20 человек, 5 студентов не подготовили задание. Какова вероятность того, что первых два студента, вызванные наугад, будут не готовы к ответу?

Критерии оценки:

За правильное решение каждого пункта выставляется - 1 балл, наибольшее число баллов -11. За неверное решение выставляется – 0 баллов.

«Отлично» - 11 баллов.

«Хорошо» - 8-10 баллов.

«Удовлетворительно» - 5-7 баллов.

«Неудовлетворительно» - 0-4 балла.

Литература

1. Григорьев, В.П. Математика: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / В.П. Григорьев, Т.Н. Сабурова. – 3-е изд. стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2019. 368 с.

2. Алимов, Ш.А., Колягин, Ю.М., Ткачева, М.В. Алгебра и начала математического анализа: / Ш.А.Алимов, Ю.М.Колягин, М.В. Ткачева. М.; Просвещение, 2016. 454 с.

3. Богомолов, Н.В. Практические занятия по математике: Учеб. пособие для средних проф. учеб. заведений /Н.В.Богомолов. – 9-е изд., стер. – М.: Высшая шк., 2016. 495 с.

http://znanium.com/bookread.php?book=242366

4. Гусев, В.А. Математика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / В.А. Гусев, С.Г. Григорьев, С.В. Иволгина. – 4-е изд., испр. – М.: Издательский центр «Академия». 2019. 416 с.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по дисциплине

ЕН.03 «Информатика»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2023

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений, обучающихся специальности 42.02.01 «Реклама», освоивших программу учебной дисциплины ЕН.03 «Информатика»

Оценочные средства включают материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачёта в 3 семестре.

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама»

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	– применение программных методов планирования и анализа проведенных работ; – виды автоматизированных информационных технологий; – основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин и вычислительных систем; – основные этапы решения задач с помощью ПК, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации; – назначение и основные возможности баз данных; – возможности использования мультимедийных технологий; – этапы информационной технологии решения задач с использованием компьютера;
Умения	– использовать изученные прикладные программные средства; – перечислять основные характерные черты информационного общества; – работать с файлами (создавать, копировать, переименовывать, осуществлять поиск файлов); вводить и выводить данные; – работать с носителями информации; пользоваться антивирусными программами; – использовать средства мультимедийных технологий для создания презентаций; – использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники
Общие и профессиональные компетенции	– ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. – ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. – ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

	– ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. – ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. – ОК.06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности. – ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. – ОК.11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

2.2 Условия получения положительной оценки на промежуточной аттестации.

2.2.1 3 семестр: выполнение всех лабораторных работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины, с оценкой не ниже «3», успешное собеседование по выполнению лабораторных работ, выполнение зачётной работы с оценкой не ниже «3».

2.3 Критерии оценки

2.3.1 3 семестр:

«отлично»: среднее арифметическое оценок за выполнение лабораторных работ не ниже «4,5».

«хорошо»: среднее арифметическое оценок за выполнение лабораторных работ не ниже «3,5».

«удовлетворительно»: среднее арифметическое оценок за выполнение лабораторных работ не ниже «3».

«неудовлетворительно»: не выполнен перечень лабораторных работ.

3. ТЕКУЩАЯ АТТЕСТАЦИЯ

В ходе текущей аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 2 – Текущая аттестация

	Формулировка	Формы и методы контроля и оценки
Знания	– назначение и основные характеристики устройств компьютера; – назначение и возможности электронных таблиц; – основные объекты баз данных и допустимые операции над ними; – основные характеристики мультимедийных объектов	Опрос в ходе выполнения лабораторных работ Защита лабораторных работ Защита лабораторных работ Защита лабораторных работ
Умения	– применять текстовый редактор для редактирования и форматирования текстов; – применять графический редактор для создания и редактирования изображений; строить диаграммы; – применять электронные таблицы для решения задач; – создавать простейшие базы данных; осуществлять сортировку и поиск информации в базе данных; перечислять и описывать различные типы баз данных; – создавать мультимедийные презентации с использование различных сервисов	Выполнение лабораторных работ Выполнение лабораторных работ Выполнение лабораторных работ Выполнение лабораторных работ Выполнение лабораторных работ
Общие и профессиональные компетенции	ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Экспертная оценка, наблюдения Экспертная оценка, наблюдения Экспертная оценка, наблюдения Экспертная оценка, наблюдения Экспертная оценка, наблюдения Экспертная оценка, наблюдения

	ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по дисциплине

ОП.01 «Рисунок с основами перспективы»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2023

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся специальности «Реклама»42.02.01, освоивших программу междисциплинарного курса ОП.01. «Рисунок с основами перспективы» Оценочные средства включают материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета, в конце второго семестра.

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама», программы учебной дисциплины ОП.01. «Рисунок с основами перспективы» по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется проверка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	ОП.00 Основные положения теории перспективы; способы линейного построения объектов; конструкцию светотени; профессиональную методику выполнения графической работы; приёмы графической стилизации; пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей;
Умения	использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике; выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека; выполнять тональный рисунок; выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля; применять изображение фигуры в композиции
Общие и профессиональные компетенции	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного

	выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

2.2 Контроль и проверка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

3.ТЕКУЩАЯ АТТЕСТАЦИЯ

В ходе текущей аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 2 – Текущая аттестация

	Формулировка	Формы и методы контроля и оценки
Знания	использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике основные положения теории перспективы способы линейного построения объектов конструкцию светотени профессиональную методику выполнения	ПР Правильное применение теоретических законов рисунка (перспектива, свето-теневая модулировка) на практике и в форме устной беседы Использование знаний основных законов перспективы, правильное применение их в профессиональной деятельности Определение и применение знаний законов перспективы в выполнении работ

	графической работы приёмы графической стилизации пропорционирование головы	Правильно формулирует правила создания объема с помощью света и тени и умеет применить их на практике Использование знаний методов выполнения графической работы и применения их на практике Применение законов стилизации в профессиональной деятельности Применение законов золотого сечения при изображении головы человека
Умения	У1 использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике; У2. выполнить линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека; У3 выполнить тональный рисунок У4 выполнить стилизованную графику, У5 выдерживать единство стиля У6 применить изображение фигуры в композиции	ПР Правильное применение теоретических законов рисунка(перспектива, свето-теневая модулировка) на практике Выполнение гармоничной по пропорциям работы (применение законов перспективы, соотношение масштабов) Применение тона в выполнении рисунка со свето-теневой модулировкой (создание объема) Выполнение работы по законам стилизации Определение стилей и выполнение гармоничной работы Выполнение работы со знанием основных композиционных схем, с учетом масштаба и пластики человеческой фигуры
Общие и профессиональные компетенции	ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей. ПК 1.2. Осуществлять	Экспертная оценка, наблюдения Экспертная оценка, наблюдения Выполнение практических работ

	художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.	Выполнение практических работ

б)Текущая аттестация по итогам выставки, портфолио работ выполненных в течении учебного года

в) Критерии оценки: Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Работу можно считать творческой при наличии следующих признаков:

Содержание рисунка: оригинальное, неожиданное, нереальное, фантастическое, непосредственное и наивное, особая смысловая нагрузка, отражающая глубины переживания студента.

Особенности изображения: сложность в передаче форм, перспективность изображения, многоплановость, узнаваемость предметов и образов, оригинальность изображения, особый творческий почерк, яркое, выразительное раскрытие в образе своего переживания.

Композиционное решение: хорошая заполняемость листа, ритмичность в изображении предметов, разнообразие размеров нарисованных предметов, зоркость, наблюдательность ребенка и достаточное владение изобразительными навыками.

Пластика: особая выразительность в передаче движений и мимики, собственный почерк в передаче движений.

Работа производит художественное впечатление и не нуждается в существенных скидках на возраст и опыт.

4.Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля

Наименование элемента умений или знаний	**Виды аттестации**	
	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
У1 использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;	*ПР*	ДЗ (портфолио работ)

У2. выполнить линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;	*ПР*	ДЗ
У3 выполнить тональный рисунок;	*ПР*	ДЗ
У4 выполнить стилизованную графику,	*ПР*	ДЗ
У5 выдерживать единство стиля	*ПР*	ДЗ
У6 применить изображение фигуры в композиции	ПР	ДЗ
З1 основные положения теории перспективы	ПР	ДЗ
З2 способы линейного построения объектов	ПР	ДЗ
З3 конструкцию светотени	ПР	ДЗ
З4 профессиональную методику выполнения графической работы	ПР	ДЗ
З5 приёмы графической стилизации	ПР	ДЗ
З6 пропорционирование головы	ПР	ДЗ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по дисциплине

ОП.02 «Живопись с основами цветоведения»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2023

1. Общие положения

Оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Живопись с основами цветоведения». КОС включают контрольные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированный зачет, в конце второго семестра. КОС разработаны на основании положений образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама»

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)[1]	**Основные показатели оценки результатов**
У 1выполнить работу в пределах поставленной цветовой задачи	Выражение законов цветоведения в своей работе. Выполнение гармоничной работы
У2. использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике	Нахождение интересного, необычного и неожиданного цветового решения. Выполнение гармоничной по цвету работы (темпераментное, эмоциональное, лаконичное обращение с цветом или, наоборот, богатство сближенных оттенков (теплая или холодная гамма) или пастельность.)
У3 правильно использовать живописную технику	Применение различных техник живописи, в зависимости от поставленных задач
У4 выполнить живописный этюд	Выполнение живописной работы с учетом полученных знаний о композиции и создании объема светом и цветом
У5 выдержать живописное состояние этюда	Выполнение гармоничной по цвету работы с учетом объемно-пространственной среды
У6 создавать стилизованные изображения с использованием цвета	Использование и применение знаний об основных законах цветоведения (тепло-холодность, контрастность, нюанс, психологическое воздействие цвета на человека) и стилизации в создании работы.

[1] *Комплексные умения и знания из программы учебной дисциплины.*

У7 использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений	Выполнение работы с использованием знания теории цветоведения (восприятие цвета человеком, взаимодействия цветов друг с другом)
З1 основные положения теории цветоведения	Определение и применение в профессиональной деятельности основных законов цветоведения
З2 способы создания цветовой композиции	Формулирование способов создания цветовой композиции и умение правильно использовать их в профессиональной сфере
З3 особенности работы с разными живописными техниками	Анализирование задач и предложение способов выполнения работы с использованием той или иной живописной техники для максимального выражения идеи
З4 способы создания цветом объёма и пространства	Использование знаний основ перспективы и цветоведения (приемы передачи световоздушной среды с помощью света и цвета) при создании художественного образа
З5 методику использования цвета в живописном этюде фигуры	Применение законов тепло-холодности и светотеневой моделировки при изображении фигуры
З6 возможности живописно-графических стилизаций	Определение задачи и решение ее, максимально выразительно, с помощью законов стилизации
З7 методы создания стилизованных живописных изображений	Правильное изложение основных методов стилизации и умение применить их в профессиональной деятельности
З8 художественный язык использования цвета в электронном изображении	Правильное, гармоничное применение знаний законов цветоведения, психологии влияния цвета на человека в профессиональной деятельности

3. Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля

Наименование элемента умений или знаний	**Виды аттестации**	
	Текущий контроль	Промежуточная аттестация

У 1выполнить работу в пределах поставленной цветовой задачи	*ПР*	ДЗ (портфолио работ)
У2. использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике	*ПР*	ДЗ
У3 правильно использовать живописную технику	*ПР*	ДЗ
У4 выполнить живописный этюд	*ПР*	ДЗ
У5 выдержать живописное состояние этюда	*ПР*	ДЗ
У6 создавать стилизованные изображения с использованием цвета	ПР	ДЗ
У7 использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений	ПР	ДЗ
З1 основные положения теории цветоведения	ПР	ДЗ
З2 способы создания цветовой композиции	ПР	ДЗ
З3 особенности работы с разными живописными техниками	ПР	ДЗ
З4 способы создания цветом объёма и пространства	ПР	ДЗ
З5 методику использования цвета в живописном этюде фигуры	ПР	ДЗ
З6 возможности живописно-графических стилизаций	ПР	ДЗ
З7 методы создания стилизованных живописных изображений	ПР	ДЗ
З8 художественный язык использования цвета в электронном изображении	ПР	ДЗ

4. Структура контрольного задания

4.1. Структура контрольного задания для текущего контроля

4.1.1. __ДЗ, по итогам просмотренных работ, в кол-ве 23 штук

а) Проверяемые результаты обучения.

У1, У2, У3, У4, У5, У6, У7, З1, З2, З3, З4, З5, З6, З7, З8.

б) Итоговая выставка, портфолио работ

в) Место проведения: аудитория

д) Критерии оценки:

Творческая изобразительная работа определяется художником-преподавателем по следующим критериям: нестандартность, своеобразность, оригинальность манеры исполнения, романтизм, образность, преобладание субъективно насыщенных эмоций, богатство цветоощущения.

Работу можно считать творческой при наличии следующих признаков:

Содержание рисунка: оригинальное, неожиданное, нереальное, фантастическое, непосредственное и наивное, особая смысловая нагрузка, отражающая глубины переживания ребенка.

Особенности изображения: сложность в передаче форм, перспективность изображения, многоплановость, узнаваемость предметов и образов, оригинальность изображения, особый творческий почерк, яркое, выразительное раскрытие в образе своего переживания.

Композиционное решение: хорошая заполняемость листа, ритмичность в изображении предметов, разнообразие размеров нарисованных предметов, зоркость, наблюдательность ребенка и достаточное владение изобразительными навыками.

Пластика: особая выразительность в передаче движений и мимики, собственный почерк в передаче движений.

Колорит: интересное, необычное и неожиданное цветовое решение. Возможно темпераментное, эмоциональное, лаконичное обращение с цветом или, наоборот, богатство сближенных оттенков (теплая или холодная гамма) или пастельность. Цвет звучит и поет, эмоционально воздействуя на зрителя.

Работа производит художественное впечатление и не нуждается в существенных скидках на возраст и опыт. Дополнительные факторы может дать наблюдение за процессом работы над рисунком.

5. Формы и процедуры текущего контроля знаний и промежуточной аттестации

Содержание учебного материала по программе УД	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	Тип контрольного задания	
Раздел 1. Тема 1.1. Изучение основных закономерностей цветовых явлений на основе живописи натюрморта.	ПР	ДЗ
Раздел 1. Тема 1.2. Декоративность в живописи. Изучение техники гуаши.	ПР	Дз
Раздел 1. Тема 1.3. Изучение законов тепло-холодности цветов на основе живописи натюрморта.	ПР	ДЗ
Раздел 1. Тема 1.4. Тематический натюрморт.	ПР	ДЗ
Раздел 1. Тема 1.5. Изучение зависимостей цвета от освещенности и среды на примере живописи	ПР	ДЗ
Раздел 1. Тема 1.6. Выполнение декоративного натюрморта в интерьере.	ПР	ДЗ
Раздел 2. Тема 2.1. Овладение основами пейзажной живописи.	ПР	ДЗ
Раздел 2. Тема 2.2. Копирование работ великих мастеров.	ПР	ДЗ
Раздел 2. Тема 2.3. Выполнение стилизованного пейзажа.	ПР	ДЗ
Раздел 3. Тема 3.1. Овладение основами портретной живописи. Этюд головы модели.	ПР	ДЗ
Раздел 3. Тема 3.2. Этюд модели с плечевым поясом.	ПР	ДЗ
Раздел 3. Тема 3.3. Поясной портрет с руками.	ПР	ДЗ
Раздел 3. Тема 3.4. Копирование работ великих мастеров.	ПР	ДЗ
Раздел 3. Тема 3.5. Портрет сидящей модели в интерьере.	ПР	ДЗ
Раздел 3. Тема 3.6. Выполнение стилизованного портрета модели в интерьере.	ПР	ДЗ

ДЗ по итогам выставки и портфолио работ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по дисциплине

ОП.03 «История изобразительного искусства»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2023

1.Общие положения

Оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «История изобразительного искусства»

КОС включают контрольные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме экзамена

КОС разработаны на основании положений:
образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама» программы учебной дисциплины «История изобразительного искусства» по указанной специальности.

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Основные показатели оценки результатов**
У 1 использовать свои знания в профессиональной деятельности	Понимание и правильное применение художественного наследия различных стран, эпох в своей профессиональной деятельности, знание стилей и направлений
З1 Характерные черты художественных стилей различных исторических эпох	Полное формулирование основных художественных стилей и направлений различных исторических эпох и стран
З2 Творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.	Знание наиболее известных художников, скульпторов, архитекторов и их творчества
У2 оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания	Правильное использование знания исторического контекста при оценке достижений культуры, знание исторического контекста их создания
З3 Изобразительное искусство России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации	Правильное называние наиболее известных культурных деятелей России, знание их творчества. Определение их значимости в мировом искусстве.

3. Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля

Наименование элемента умений или знаний	Виды аттестации	
	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
У 1 Использовать свои знания в профессиональной деятельности	Подготовка докладов, исследовательская работа	Э
У2 оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания	Защита рефератов	Э
З1 Характерные черты художественных стилей различных исторических эпох	У	Э
З2 Творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.	*У*	Э
З 3 Изобразительное искусство России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации	*У*	Э

4 Структура контрольного задания

4.1. Структура контрольного задания для промежуточной аттестации

Студенту предлагается ответить на 3 вопроса по предложенным билетам. Количество вопросов – 48, третий вопрос состоит из задания, посвященного идентификации художественного произведения (картины, архитектура, скульптура)

Проверяемые результаты обучения.

Проверяются У1, У2, З1, З2, З3.

<u>Пакет для преподавателя</u>

1.Предмет "История изобразительного искусства”как явление современной гуманитарной науки".

2.Функции истории изобразительного искусства.

3.Первобытное искусство.

4.История строительства Египетских пирамид.

5.Египетская живопись.

6.Египетские храмы.

7.Эгейское искусство.

8.Греческая система ордеров.

9.История развития греческой скульптуры.

10.Храмовое строительство в древней Греции.

11.Древнегреческая живопись.

12.Гомеровский период греческого искусства.

13.Греческая архаика.

14.Греческая классика.

15.Эллинистическое искусство.

16.Этрусское искусство.

17.Искусство Римской республики.

18.Искусство Римской Империи.

19.Искусство Византии.

20.Основные характеристики средневекового искусства.

21.Раннехристианское искусство.

22.Дороманское искусство.

23.Основные характеристики романского искусства.

24.Живопись романского искусства.

25.Скульптура романского искусства.

26.Архитектура Франции романского периода.

27.Архитектура Германии романского периода.

28.Архитектура Италии романского периода.

29.Основные характеристики готического искусства.

30.Скульптура готического периода.

31.Живопись готического периода.

32.Архитектура Франции готического периода.

33.Архитектура Германии готического периода.

34.Архитектура Италии готического периода.

35.Основные характеристики искусства Возрождения.

36.Основные характеристики Итальянского Возрождения.

37.Треченто.

38.Кватроченто.

39.Высокий Ренессанс Средней Италии.

40.Творчество Леонардо да Винчи.

41.Творчество Микеланджело Буонарроти.

42.Творчество Рафаэля Санти.

43.Высокий Ренессанс в Венеции.

44.Творчество Тициана Вечеллио.

45.Основные характеристики Северного Ренессанса.

46.Возрождение в Нидерландах.

47.Немецкое Возрождение.

48.Французское Возрождение.

49.Основные характеристики искусства Западной Европы в XVII веке.

50.Итальянская живопись в XVII веке.

51.Архитектура и скульптура Италии в XVII веке.

52.Испанское искусство в XVII веке.

53.Фламандское искусство XVII веке.

54.Голландское искусство XVII веке.

55.Французское искусство XVII веке.

56.Основные характеристики искусства Западной Европы в XVIII веке.

57.Итальянское искусство в XVIII веке.

58.Французское искусство в XVIII веке.

59.Английское искусство в XVIII веке.

60.Реализм.

61.Импрессионизм.

62.Постимпрессионизм.

63.Символизм.

64.Типы храмов.

65.Понятие и характеристика базилики.

66.Виды скульптуры.

67.Барокко, рококо.

68.Классицизм.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Время на подготовку и выполнение
подготовка __30_____ мин.;
выполнение ___ часа 15_____ мин.;
оформление и сдача_____ мин.;
всего_____ часа_45_____ мин.

Место проведения
учебная аудитория

Критерии оценки

Отлично	Понимать и правильно применять художественное наследие различных стран, эпох в своей профессиональной деятельности, разбираться в стилях и направлениях Полно формулировать основные художественные стили и направления различных исторических эпох и стран Правильно называет наиболее известных художников, скульпторов, архитекторов и их творчество Правильно использовать знания исторического контекста при оценке достижений культуры знания исторического контекста их создания Правильно называть основных авторов России и их работы. Правильно определять значимость в мировом искусстве.
Хорошо	Допускает неточности
Удовлетворительно	Делает ошибки при распознании авторов и определении особенностей художественных произведений
Неудовлетворительно	Не называет и не дает характеристику художественным произведениям

Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых при подготовке и проведении промежуточной аттестации

- при подготовке: _ посадочные места, по количеству обучающихся (парты, стулья);
- рабочее место преподавателя, оборудованное персональным компьютером с лицензионным или свободным программным обеспечением, соответствующим разделам программы, средствами вывода звуковой информации;
- репродукции работ великих художников (в электронном виде);
- справочная литература;
- школьная доска.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по дисциплине

ОП.04 «Экономика организации»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2023

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся специальности 42.02.01 «Реклама», освоивших программу учебной дисциплины ОП.04 Экономика организации.

Оценочные средства включают материалы для проведения текущей аттестации и промежуточной аттестации в форме экзамена в 4 семестре.

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама», программы учебной дисциплины ОП.04 Экономика организации по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка из стандарта
Знания	- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; - основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; - пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
Умения	- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; - разрабатывать бизнес-план организации;
Общие и профессиональные компетенции	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них

	ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

2.2 Условия получения положительной оценки на промежуточной аттестации.

Для получения положительной оценки на экзамене по дисциплине «Экономика организации» необходимо выполнение практических работ, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины ОП.04 Экономика организации по указанной специальности с оценкой не ниже «3», успешное собеседование по теоретической части экзаменационного билета и решение экзаменационной практической задачи с оценкой не ниже «3».

2.3 Критерии оценки

«отлично»: свободное владение теоретическим материалом и профессиональной терминологией, при решении экзаменационной задачи допущены небольшие недочёты, исправленные по ходу проверки. Все ответы сформулированы логически грамотно.

«хорошо»: знание теоретического материала и профессиональной терминологии достаточное, при решении экзаменационной задачи допущены не более 2-х ошибок, подлежащих исправлению. Имеет место некоторое нарушение последовательности изложения материала.

«удовлетворительно»: знание теоретического материала удовлетворительное, профессиональная терминология используется с затруднениями, при решении экзаменационной задачи допущены не более 4-х ошибок, подлежащих исправлению. Некоторые ответы требуют помощи преподавателя.

«неудовлетворительно»: теоретический материал не освоен, при решении задачи допущены грубые ошибки

Экзаменационные материалы представлены в Приложении А.

3. ТЕКУЩАЯ АТТЕСТАЦИЯ

3.1 В ходе текущей аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 2 – Текущая аттестация

	Формулировка	Формы и методы контроля и оценки
Знания	- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; - основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; - пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;	Оценка уровня усвоения обучающимися материала тем во время экзамена.
Умения	- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; - разрабатывать бизнес-план организации;	Экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ.
Общие и профессиональные компетенции	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять	Экспертное наблюдение и оценка уровня сформированности общих и профессиональных компетенций

	поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми	

	умениями общения на иностранном языке. ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	

3.2 Материалы для проверки знаний, умений и сформированности ОК и ПК представлены в Методических указаниях по выполнению комплекса практических работ.

3.3 Критерии оценки выполненных практических работ:

«отлично»:
студент активно работает в течение всего практического занятия, дает полные ответы на вопросы преподавателя в соответствии с планом практического занятия и показывает при этом глубокое знание теоретического материала. Имеет знания законодательства по вопросам финансовой деятельности, способен выразить собственное отношение к данной проблеме. Проявляет умение самостоятельно и аргументировано излагать материал, анализировать явления и факты, делать самостоятельные обобщения и выводы. Правильно выполняет учебные задачи, допуская не более 1-2 арифметических ошибок или описок.
«хорошо»:
студент активно работает в течение практического занятия, вопросы освещены полно, изложение материала логическое, обоснованное фактами, со ссылками на соответствующие нормативные документы и литературные источники, освещение вопросов завершено выводами, студент обнаружил умение анализировать факты и события, а также выполнять учебные задания. Но в ответах допущены неточности, некоторые незначительные ошибки. Имеет место недостаточная аргументированность при изложении материала, недостаточная полнота анализа полученных результатов или допущены 1-2 арифметические ошибки.
«удовлетворительно»:
студент в целом овладел сутью вопросов по данной теме, показывает удовлетворительные знания теоретического материала и законодательства по вопросам финансовой деятельности, пытается анализировать поученные результаты, делать выводы и решать задачи. Но на занятии ведет себя пассивно, отвечает только по вызову преподавателя, дает неполные ответы на вопросы, допускает грубые ошибки при освещении теоретического материала или 3-4 ошибки при решении специальных задач.
«неудовлетворительно»:
студент обнаружил несостоятельность осветить вопрос: вопросы освещены неправильно, бессистемно, с грубыми ошибками, отсутствует знание нормативных документов по финансовой деятельности. Обнаружено неумение решать учебные задачи и анализировать результаты.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Промежуточная аттестация

Экзаменационные вопросы

1. Народно-хозяйственный комплекс РФ. Структура национальной экономики РФ: сферы, сектора и отрасли экономики.
2. Отраслевые особенности организации в условиях рынка.
3. Сущность предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательства. Виды предпринимательства.
4. Понятие юридического лица и его основные признаки. Классификация юридических лиц.
5. Организационно-правовые формы предприятий: хозяйственные товарищества и хозяйственные общества.
6. Организационно-правовые формы предприятий: производственные кооперативы и унитарные предприятия.
7. Понятие организации. Классификация организаций. Основные принципы работы рекламной организации в условиях рыночной экономики.
8. Цели и задачи создания организаций. Функции организаций.
9. Внешняя и внутренняя среда рекламной организации.
10. Производственная структура организации, факторы, ее определяющие.
11. Организационная и инфраструктура организации
12. Состав и структура имущества организации.
13. Экономическая сущность основных фондов, их структура.
14. Стоимостная оценка основных фондов: первоначальная и восстановительная стоимость основных фондов,
    остаточная и ликвидационная стоимость основных фондов.
15. Формы износа основных фондов: физический, моральный и стоимостной износ.
16. Амортизация основных фондов. Норма амортизации и амортизационные отчисления.
17. Методы амортизации: равномерная прямолинейная амортизация, ускоренная амортизация, ускоренная амортизация на базе остаточной стоимости.
18. Показатели оценки эффективности использования основных средств и пути улучшения их использования.
19. Оборотные средства организации (предприятия), их состав.
20. Экономическая сущность оборотных фондов, их структура.
21. Кругооборот оборотных средств.
22. Показатели использования оборотных средств.
23. Показатели оценки эффективности использования оборотных средств и пути улучшения их использования.
24. Производственные фонды, их состав.
25. Кадры рекламной организации, их классификация.
26. Кадровая политика организации и пути эффективного использования трудовых ресурсов.
27. Качественная и количественная характеристика кадров организации.
28. Методы определения потребности в персонале.
29. Производительность труда и методы ее измерения.
30. Факторы и резервы роста производительности труда.
31. Принципиальные положения оплаты труда. Решение двуединой задачи при организации заработной платы.

32. Виды заработной платы: номинальная, реальная, минимальная, средняя, медианная и модальная заработная плата.
33. Экономическая сущность заработной платы.
34. Основные функции и принципы организации заработной платы.
35. Тарифная система и ее элементы.
36. Нормирование труда.
37. Сдельная форма оплаты труда и ее системы: простая сдельная, сдельно-премиальная и сдельно-прогрессивная оплата труда.
38. Повременная форма оплаты труда и ее системы: простая повременная и повременно-премиальная оплата труда.
39. Окладная система оплаты труда.
40. Особенности бестарифной систем оплаты труда, области ее применения.
41. Мотивация труда. Требования к системе мотивации.
42. Планирование фонда заработной платы.
43. Экономическая стратегия рекламной организации.
44. Хозяйственная стратегия рекламной организации.
45. Бизнес-план, его структура и этапы разработки.
46. Сущность и значение себестоимости как экономической категории , ее виды.
47. Классификация затрат на выпуск и реализацию продукции.
48. Калькуляция себестоимости.
49. Факторы и пути снижения себестоимости.
50. Сущность и функции цены как экономической категории.
51. Виды цен. Структура цены.
52. Методы ценообразования.
53. Сущность прибыли, функции и роль прибыли в деятельности организации.
54. Чистая прибыль и порядок ее формирования. Распределение и использование прибыли.
55. Рентабельность – показатель эффективности хозяйственной деятельности организации. Показатели рентабельности.

Тематика экзаменационных задач

1. Стоимостная оценка основных фондов.
2. Амортизация.
3. Показатели эффективности использования основных средств.
4. Показатели использования оборотных средств.
5. Расчет производительности труда и факторов ее роста.
6. Сдельная форма оплаты труда: сдельно-премиальная и сдельно-прогрессивная системы оплаты труда.
7. Повременная форма оплаты труда.
8. Бестарифная система оплаты труда.
9. Расчет себестоимость продукции.
10. Определение цены изделия.
11. Определение суммы прибыли.
12. Расчет показателей рентабельности.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект
оценочных средств
по дисциплине

ОП.06 Основы рекламы

образовательной программы среднего профессионального образования
(ОП СПО)
по специальности
42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2019

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.06 «Основы рекламы».

Оценочные средства включают материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме экзамена в 3 семестре.

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама», программы учебной дисциплины ОП.06 «Основы рекламы» по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Умения	распознавать и описывать объект, типы и средства рекламы идентифицировать составляющие элементы рекламного продукта
Общие и профессиональные компетенции	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
	ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
	ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
	ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
	ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
	ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
	ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных),

	результат выполнения заданий.
	ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
	ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
	ОК10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
	ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
	ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

2.2 Условия аттестации

Аттестация проводится в форме экзамена, состоящего из 2 этапов по завершении освоения всех тем учебной дисциплины, запланированных на 3 семестр, при положительных результатах текущего контроля. Условием допуска к экзамену является выполнение заданий текущего контроля

2.3 Критерии оценки

1 этап. Тест.

«отлично» - 18-17 баллов

«хорошо» - 15-16 баллов

«удовлетворительно» - 14-13 баллов

«неудовлетворительно» - менее 13

2 этап. Практическое задание

«отлично»	Правильно идентифицируются объекты, типы и средства рекламы Определяются составляющие элементы рекламного продукта Правильно используется терминология Правильно описываются элементы рекламного продукта: рекламный текст, художественные средства рекламы, фото и видеоматериалы.
«хорошо»	Правильно идентифицируются объекты, типы и средства рекламы Определяются составляющие элементы рекламного продукта Допускаются неточности при использовании терминологии Правильно описываются элементы рекламного продукта: рекламный текст, художественные средства рекламы, фото и видеоматериалы.

«удовлетворительно»	Правильно идентифицируются объекты, типы и средства рекламы Определяются составляющие элементы рекламного продукта Допускаются неточности при использовании терминологии Неправильно описываются элементы рекламного продукта: рекламный текст, художественные средства рекламы, фото и видеоматериалы
«неудовлетворительно»	Неправильно идентифицируются объекты, типы и средства рекламы Не определяются составляющие элементы рекламного продукта Не правильно используется терминология Не правильно описываются элементы рекламного продукта: рекламный текст, художественные средства рекламы, фото и видеоматериалы.

Окончательная оценка

Окончательная оценка за экзамен определяется путем суммирования оценок, полученных при выполнении теста и решения практического задания

Итоговая оценка	Сумма оценок, полученных при тестировании и решении ситуационной задачи
«отлично»	10,9
«хорошо»	8,7
«удовлетворительно»	6
«неудовлетворительно»	5

Экзаменационные материалы представлены в Приложении А.

3. ТЕКУЩАЯ АТТЕСТАЦИЯ

В ходе текущей аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 2 – Текущая аттестация

	Формулировка	Формы и методы контроля и оценки
Знания	понятия: товар, услуга, целевая группа, комплекс маркетинга, маркетинговые коммуникации, реклама сущность, задачи, типы, средства, результативность рекламы;	Дискуссии , кейс-задания, эссе

Материалы для проверки знаний, умений и сформированности ОК, ПК и критерии оценки представлены в Приложении Б.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

1 Тестирование. Тестирование проводится с использованием программы компьютерного тестирования (17 вопросов). Вариант формируется автоматически.

1. Укажите, какая реклама должна использоваться на стадии выведения нового товара на рынок:

1) информативная реклама;

2) увещевательная реклама;

3) напоминающая реклама.

2. Заказчиком рекламы является:

1) рекламодатель;

2) рекламное агентство;

3) медиабайер.

3. Рекламный процесс представляет собой:

1) процесс создания рекламной продукции;

2) комплекс рекламных мероприятий, направленных на какой-либо сегмент рынка;

3) определение потребителей товаров и услуг, нуждающихся в рекламе.

4. Укажите неверный ответ. Экономическая роль рекламы реализуется в том, что она:

1) поддерживает конкуренцию, расширяет рынки сбыта;

2) способствует распространению знаний из различных сфер человеческой деятельности;

3) способствует популяризации товара и повышению спроса.

5. Основной задачей увещевательной рекламы является:

1) убеждение покупателя приобрести рекламируемый товар;

2) формирование осведомленности и знания о новом товаре;

3) удержание в памяти потребителей информации о товаре.

6. Реклама, представляющая общественные и государственные интересы и направленная на достижение благотворительных целей – это:

1) бизнес-реклама;

2) имиджевая реклама.

3) Социальная реклама

4) политическая реклама.

7. Реклама, в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения является:

1) недостоверной рекламой;

2) недобросовестной рекламой;

3) неэтичной рекламой.

8. Реклама, нарушающая общепринятые нормы гуманности и морали, является:

1) недостоверной рекламой;

2) недобросовестной рекламой;

3) неэтичной рекламой.

9. Укажите неверный ответ. Радио наиболее подходит для рекламы:

1) товаров и услуг массового спроса;

2) потребительских товаров;

3) промышленной продукции и технологий.

10. Фирменный стиль:

1) не зависит от рекламы;

2) не зависит в целом от маркетинга;

3) повышает эффективность рекламы.

11. Логотип – это:

1) оригинальное начертание наименования фирмы, товарной группы или конкретного товара, производимых данной фирмой;

2) постоянно используемый фирменный девиз;

зарегистрированный знак в трехмерном измерении

12. Брандмауэр — это:

1) крупноформатные отдельно стоящие конструкции с внешней подсветкой;

2) крупные рекламные конструкции, расположенные на глухих стенах зданий свободных от окон;

3) специально построенные рекламные щиты, располагающиеся вдоль автомобильных трасс;

4) отдельно стоящая раскладная и выносная конструкция, располагающаяся вблизи от рекламируемого объекта.

13. Буклет представляет собой:

1) малоформатное несфальцованное недорогое издание;

2) многостраничное, сброшюрованное и хорошо иллюстрированное издание небольшого формата;

3) хорошо иллюстрированный пригласительный билет;

4 сфальцованное и, как правило, многокрасочное, хорошо иллюстрированное издание

14. Рекламный слоган — это:

1) рекламный девиз;

2) главный аргумент рекламного послания;

3) адресная информация рекламного характера;

4) любой броский элемент рекламы.

15. Застекленный проем в фасадной части торгового предприятия, в котором обычно выставляется товар, называются:

1) фасадная витрина;

2) демонстрационная витрина;

3) торговая витрина.

16. Для рекламы промышленной продукции наиболее целесообразно использовать средство рекламы:

1) выставки;

2) телевизионная реклама;

3) наружная реклама.

17. Потребность — это?

1) количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд

2) нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму

3) товар, который способен удовлетворить нужду потребителя

4) все ответы верны

2 этап.

Практическое задание.

Студенту предлагается выполнить анализ и устно дать характеристику рекламным материалам.

Варианты рекламных материалов.

1. Печатная реклама
2. ПОС-материалы
3. Сувенирная продукция

4. Скрин-шоты интернет-рекламы

Оценка

1 этап. Тест.

1.	1
2.	1
3.	2
4.	2
5.	1
6.	3
7.	1
8.	3
9.	3
10.	3
11.	1
12.	2
13.	4
14.	2
15.	2
16.	1
17.	2

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Материалы текущей аттестации

Тема «Реклама и комплекс маркетинга»

.

Структура оценочного средства

Инструкция по выполнению работы.

Для подготовки к дискуссии студенту предлагается подготовить тезисы по изучаемой теме. Оформить тезисы и на занятии представить подготовленную информацию. В процесс обсуждения студенту предоставляется возможность задать вопросы другим выступающим и высказать свою точку зрения. Студент самостоятельно выбирает информацию. Подготовка осуществляется при подготовке к занятию. Задание выдается на предыдущем занятии.

Вопросы для подготовки

– понятие маркетинга, маркетинговые концепции, рынок и его сегментация;
– поведение потребителей;
– маркетинговые коммуникации;
– продвижение продукта;
– функции рекламы;
– исследования в рекламе;
– планирование маркетинга и рекламы.

1.3. Критерии оценки

Содержание примера отражает суть вопроса. Приведены интересные и оригинальные факты.	2 балла
Студент сделал представление в устной форме	2 балла
Применял мультимедийные средства	1балл
	5 баллов

Тема «Реклама как процесс»

Инструкция по выполнению работы

Для подготовки к дискуссии студенту предлагается подготовить тезисы по изучаемой теме. Оформить тезисы и на занятии представить подготовленную информацию. В процесс обсуждения студенту предоставляется возможность задать вопросы другим выступающим и высказать свою точку зрения. Студент самостоятельно выбирает информацию.

Подготовка осуществляется при подготовке к занятию. Задание выдается на предыдущем занятии.

Вопросы для подготовки

- реклама как коммуникационный процесс;
- реклама в системе товародвижения;
- особенности рекламного процесса;
- типы рекламы;
- особенности рекламной деятельности;
- реклама в деятельности современных компаний.

2.3. Критерии оценки

Содержание примера отражает суть вопроса. Приведены интересные и оригинальные факты.	2 балла
Студент сделал представление в устной форме	2 балла
Применял мультимедийные средства	1балл
	5 баллов

«отлично» - 5 баллов

«хорошо» - 4 балла

«удовлетворительно» - 3 балла

«неудовлетворительно» -2 балла

Тема «Рекламная продукция»

Инструкция по выполнению работы

Студенту предлагается самостоятельно выбрать примеры рекламной продукции и обосновать свой выбор.

Вопросы для подготовки

1. Привести примеры рекламной продукции.
2. Привести пример креативной рекламы.
3. Привести примеры рекламы, выполненной с использованием мультимедиа и web- технологий.

3.3. Критерии оценки

Содержание примера отражает суть вопроса. Приведены интересные и оригинальные факты.	2 балла
Студент сделал представление в устной форме	2 балла
Применял мультимедийные средства	1балл

	5 баллов

«отлично» - 5 баллов

«хорошо» - 4 балла

«удовлетворительно» - 3 балла

«неудовлетворительно» -2 балла

Тема «Проектирование и производство рекламного продукта»

Инструкция по выполнению работы

Выберите хорошо известный вам товар или услугу. Проведите экспертизу товара (услуги), чтобы выявить особые характеристики или свойства, важные, по вашему мнению, и требующие отражения в рекламе. Сопоставьте свое мнение с существующей рекламой. Какие советы предложили бы вы рекламодателю?

По материалам газет и журналов выберите не менее пяти рекламных объявлений на различные товары и расположите их в соответствии с целями рекламы.

Выберите 2–3 печатных рекламных материала и проанализируйте их с помощью следующих вопросов:

Какова цель рекламы?

Какова целевая аудитория?

Что обещает реклама?

Чем она поддерживается?

Каковы недостатки рекламы?

Дайте свои предложения по улучшению анализируемых печатных материалов.

4.3. Критерии оценки

«отлично»	Правильно идентифицируются объекты, типы и средства рекламы Определяются составляющие элементы рекламного продукта Правильно используется терминология Правильно описываются элементы рекламного продукта: рекламный текст, художественные средства рекламы, фото и видеоматериалы.
«хорошо»	Правильно идентифицируются объекты, типы и средства рекламы Определяются составляющие элементы рекламного продукта Допускаются неточности при использовании терминологии Правильно описываются элементы рекламного продукта: рекламный текст, художественные средства рекламы, фото и видеоматериалы.
«удовлетворительно»	Правильно идентифицируются объекты, типы и средства рекламы Определяются составляющие элементы рекламного продукта

	Допускаются неточности при использовании терминологии Неправильно описываются элементы рекламного продукта: рекламный текст, художественные средства рекламы, фото и видеоматериалы
«неудовлетворительно»	Неправильно идентифицируются объекты, типы и средства рекламы Не определяются составляющие элементы рекламного продукта Не правильно используется терминология Не правильно описываются элементы рекламного продукта: рекламный текст, художественные средства рекламы, фото и видеоматериалы.

Тема «Проектирование и производство рекламного продукта»

.Инструкция по выполнению работы

Написать эссе «Реклама –это…»

Эссе – это самостоятельная письменная работа, соответствующая темам изучаемой дисциплине. Цель написания эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого подхода к пониманию и использованию основных маркетинговых и рекламных понятий с точки зрения их прикладного использования в профессиональной деятельности, а также определению объектов, средств рекламы и элементов рекламного продукта.

Эссе предполагает последовательное, логичное и доказательное раскрытие заявленной темы.

В эссе необходимо отразить роль и значение рекламы в обществе и в экономике на конкретных примерах рекламы и элементах рекламного продукта.

5.3. Критерии оценки

Количество баллов	Критерии оценки
1 балл	Правильно формулируются и используются маркетинговые понятия: товар, услуга, целевая группа, комплекс маркетинга, маркетинговые коммуникации, реклама
1 балл	Правильно формулируются и используются основные характеристики рекламы: сущность, задачи, типы и средства, и результаты рекламы
1 балл	Правильно определяются и описываются основные элементы рекламного продукта: рекламный текст, художественные средства рекламы, фото и видеоматериалы
1 балл	Правильно идентифицируются и описываются объекты, типы и средства рекламы, и элементы рекламного продукта
1 балл	Работа выполнена самостоятельно в установленное время

«отлично» -5 баллов

«хорошо» - 4 балла

«удовлетворительно» - 3 балла

«неудовлетворительно» - 2 балла

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по междисциплинарному курсу

МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2023

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся специальности 42.02.01 «Реклама», освоивших программу междисциплинарного курса МДК 01.01 «Художественное проектирование рекламного продукта»

Оценочные средства включают материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме экзамена в 4 и 5 семестрах.

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама», программы междисциплинарного курса МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	-выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; - приемы и принципы составления рекламного текста;
Общие и профессиональные компетенции	ПК1.1. Осуществлять поиск рекламных идей ПК1.4. Составлять и оформлять рекламные объявления ПК 5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями

2.2 Условия получения положительной оценки на промежуточной аттестации.

2.2.1 4 семестр: выполнение всех практических работ, предусмотренных рабочей программой МДК, с оценкой не ниже «3», успешное прохождение собеседования и практического задания

2.2.2 5 семестр: выполнение всех практических работ, предусмотренных рабочей программой МДК, с оценкой не ниже «3», успешное прохождение экзаменационного собеседования и практического задания

2.3 Критерии оценки

2.3.1 4 семестр:

«отлично» - студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий, последовательно описывает явления, дает им характеристику, может обосновать свои суждения, может привести необходимые примеры, выполнил практическое задание, может прокомментировать результат

«хорошо» - студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, или не может прокомментировать выполнение практического задания

«удовлетворительно» -студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий,
не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; не может прокомментировать выполнение практического задания

«неудовлетворительно» - студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не выполнил практическое задание

2.3.2 5 семестр

«отлично» - студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий, последовательно описывает явления, дает им характеристику, может обосновать свои суждения, может привести необходимые примеры, выполнил практическое задание, может прокомментировать результат

«хорошо» - студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, или не может прокомментировать выполнение практического задания

«удовлетворительно» -студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий, не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; не может прокомментировать выполнение практического задания

«неудовлетворительно» - студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не выполнил практическое задание

Экзаменационные материалы представлены в Приложениях А и Б.

3. ТЕКУЩАЯ АТТЕСТАЦИЯ

В ходе текущей аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 2 – Текущая аттестация

	Формулировка	Формы и методы контроля и оценки
Знания	-методы проектирования рекламного продукта	Опрос в ходе выполнения практических работ
Умения	-осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; - использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; -составлять рекламные тексты;	Выполнение практических работ
Общие и профессиональные компетенции	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность ОК 4. Осуществлять поиск,	Экспертная оценка, наблюдения

	анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности ПК 1.2. Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты	Выполнение практических работ

Материалы для проверки знаний, умений и сформированности ОК, ПК и критерии оценки представлены в Методических указаниях по выполнению практических работ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Оценка освоения теоретического курса профессионального модуля

3.1. Типовые задания для оценки освоения МДК

Типовые задания для оценки освоения **МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта**

Задание 1: Групповое творческое задание №1 **Проверяемые результаты обучения:**

Проверяемый раздел дисциплины: Тема Формирование корпоративного стиля

Проверяемые компетенции: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.5, ОК-1-ОК-8

Текст задания: «Самопрезентация»

Студентам необходимо разработать слоган к фотографии жанра «Портретная съемка».

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если выполнено задание в заданном формате, слоган полностью соответствует задаче, съемка портрета выполнена со всеми условиями
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если выполнено задание в не заданном формате, слоган частично соответствует задаче, съемка портрета выполнена с грубыми ошибками
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если выполнено задание в не заданном формате, слоган не соответствует задаче, съемка портрета выполнена с грубыми ошибками

Проверяемый раздел дисциплины: Тема Формирование корпоративного стиля

Проверяемые компетенции: ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.5, ОК-2, ОК-4, ОК-5.

Текст задания:

Студентам необходимо разработать лицевую художественную часть карманного календаря. Каждому студенту предлагается выбор художественной составляющей лицевой стороны карманного календаря.

Основной целью работы является формирование у студентов комплекса знаний и навыков по дисциплине «Художественное проектирование рекламного продукта», необходимых для разработки рекламного продукта и его художественного образа, содержания рекламных сообщений, включая их текстовую и иллюстративную составляющие.

Проверяемые результаты обучения:

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Задание 3: Групповое творческое задание №2 Проверяемые результаты обучения:

Проверяемый раздел дисциплины: Тема Шрифт как средство коммуникации Проверяемые компетенции: ПК1.4, ОК 9, ОК 10 Текст задания: «Шрифтовой плакат»

Используя одни и те же буквы, составить композиции на плакате в разных стилях.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если выполнено задание в заданном формате, стилистика шрифта полностью соответствует поставленной задаче, композиция плаката соблюдена грамотно
- оценка «хорошо» выставляется, если выполнено задание в заданном формате, стилистика шрифта частично соответствует поставленной задаче, композиция плаката соблюдена грамотно
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если выполнено задание в заданном формате, стилистика шрифта не полностью соответствует поставленной задаче, композиция плаката соблюдена неграмотно
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если выполнено задание в не заданном формате, стилистика шрифта не соответствует поставленной задаче, композиция плаката отсутствует

Задание 4: Групповое творческое задание

Проверяемые результаты обучения:

Проверяемый раздел дисциплины: Тема Изобразительный рекламный плакат Проверяемые компетенции: ПК-1.3, ОК-9, ОК-10, ОК-11 Текст задания: «Круг Иттона»

- оценка «отлично» выставляется студенту, если выполнено задание в заданном формате, показано глубокое знание цвета и его законов, грамотно построена векторная модель
- оценка «хорошо» выставляется, если выполнено задание в заданном формате, показано хорошее знание цвета и его законов, грамотно построена векторная модель, с небольшими погрешностями

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если выполнено задание в заданном формате, показано слабое знание цвета и его законов, неграмотно построена векторная модель
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если выполнено задание в не заданном формате, показано отсутствие знания цвета и его законов, неверно построена векторная модель

Задание 5: Контрольная работа

Проверяемые результаты обучения:

Проверяемый раздел дисциплины: Тема Основы графической композиции Проверяемые компетенции: ОК-1, ОК-4, ОК-5, ПК-1.1, ПК-1.2 Текст задания:

Выполнить в заданном размере графическими средствами варианты композиций с применением законов композиции, используя в качестве модуля только 1 букву. При построении композиции в каждом варианте обязательно использовать различные законы композиции. Применяя графику и условия составления композиции, необходимо сохранять силуэт изображаемого элемента (буквы).

Критерии оценки:

Задание оценивается по 10-балльной шкале.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он набрал 9-10 баллов, в совершенстве владеет практическими навыками графического изображения рисунка по схеме «свет, тень» без применения и с применением промежуточных тонов, а именно - свет, полутень, тень, рефлекс, правильно применяет знания в построении фронтальной угловой перспектив, умеет четко и грамотно изобразить в рисунке оборудование помещения или его фрагмент. профессионально и правильно применить полученные знания теории рисунка в практическом исполнении

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он набрал 6-8 баллов, владеет практическими навыками графического исполнения рисунка, в целом умеет правильно графическими методами изобразить предметы с применением законов перспективы, выполнить фрагмент оборудования или помещения с применением законов построения фронтальной и угловой перспектив, правильно выполняет в заданном масштабе планы помещений с его оборудованием.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он набрал 3-5 баллов, в практическом исполнении выполняет рисунок без применения промежуточных тонов, владеет общими знаниями графического исполнения рисунка, имеет поверхностное представление о правилах построения фронтальной и угловой перспектив, может

выполнить фрагмент с небольшими нарушениями пропорций изображаемых предметов и оборудования, плохо знает масштаб и его применение в рисунке

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он набрал 0-2 балла, в практическом исполнении выполняет рисунок с многочисленными нарушениями построения и графического выполнения рисунка, имеет слабые представления о фронтальной и угловой перспективах, отсутствуют знания о правилах их построения и применения в рисунке

Задания для итогового контроля МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта

Вопросы к экзамену

1. Понятие «бренд», его отличие от торговой марки
2. Брендинг, его цели
3. Классификация брендов
4. Основные модели брендинга, их отличия, преимущества и недостатки
5. Виды маркетинговых исследований, особенности их использования в брендинге
6. Сегментация рынка, критерии сегментирования
7. Репозиционирование бренда, его причины
8. Ребрендинг, его причины
9. Рестайлинг, его причины
10. Ренейминг, его причины
11. Атрибуты бренда, их характеристика
12. Архитектура бренда.
13. Портфель брендов
14. Виды брендов
15. Этапы создания бренда
16. Программа лояльности к бренду
17. Идентичность бренда, уровни идентичности, отличие идентичности от имиджа
18. Виды конкурентов, конкретные позиции
19. Идентификаторы бренда
20. Имидж территории, его виды
21. Стратегии управления имиджем территории
22. Инструменты формирования имиджа территории
23. 23.Логотип, его виды. Особенности дизайна 24.Оценка логотипа, процесс работы над логотипом

24. Макет печатной рекламы, принципы создания
25. Макет мондриан, сетка
26. Макет окно, рамка, цирк
27. Макет текстовая реклама, под обрез, полоса
28. Макет аксиальное положение, комикс, перенасыщенная текстом реклама
29. Макет алфавит, силуэт, мультиреклама
30. Приемы организации выставочного пространства
31. Виды выставочных стендов: линейный, анклав
32. Виды выставочных стендов: угловой, сквозной
33. Виды выставочных стендов: остров, полуостров
34. Виды выставочных стендов: лицом к лицу, карэ
35. Виды выставочных стендов: двухэтажный, смешанный
36. Оборудование выставочных стендов
37. Шрифтовой рекламный плакат, типографика
38. Изобразительный рекламный плакат, история его появления
39. Требования к дизайну рекламных плакатов
40. .Особенности социальных рекламных плакатов
41. Классификация видов рекламных кампаний
42. .Этапы планирования рекламной кампании
43. Особенности ситуационного анализа конкурентов
44. Требовнаия к брифам по разработке рекоамных продуктов
45. Стратегия рекламной кампании, ее типы
46. Медиапланирование, особенности построения медипалана
47. Рекламный бюджет, его основные статьи
48. Разработка рекламных обращений
49. Тесты, проводимые в процессе создания рекламы

Проверяемые результаты обучения:

Проверяемый раздел дисциплины: Тема Организация процесса разработки рекламного продукта

Проверяемые компетенции: ПК-1.1, ОК-2, ОК-4 Текст задания:

Подготовьте доклад / сообщение на тему «Реклама в лицах»

Нужно выбрать из двух списков одного рекламиста, подготовить про него сообщение.

Требования к докладу (5-7 минут).

1. Фотография или несколько.

2. Краткая биографическая справка. Когда родился, образование, как пришел в рекламу.

3. Основные рекламные проекты. Они должны быть известными.

4. Взгляд профессионала на рекламную деятельность, его личное отношение к рекламе. Его высказывания о рекламе.

Отечественные рекламисты

1. Владимир Евстафьев
2. Борис Еремин
3. Юрий Заполь
4. Эдуард Морадпур
5. Юрий Грымов
6. Игорь Лутц
7. Иван Чимбуров
8. Владимир Перепелкин
9. Ярослав Чеважевский
10. Тимур Бекмамбетов
11. Игорь Ганжа
12. Кирилл Смирнов
13. Тинатин Баркалая
14. Сергей Коптев
15. **Самвел Аветисян** Зарубежные рекламисты

1. Россер Ривз
2. Уильям Бернбах
3. Дэвид Огилви
4. Альберт Лэскер
5. Джорж Геллап
6. Жак Сегела
7. Джеки Траут
8. Лео Барнетт
9. Фредерик Бекбедер
10. Раймонд Рубикам
11. **Брюс Бартон** Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задания подготовлены своевременно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задания подготовлены

своевременно, но не в полной мере соответствуют требованиям;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задания не в полной мере соответствуют требованиям и выполнены несвоевременно
- оценка «неудовлетворительно», если студент не выполнил задания.

Задание 2: Групповое творческое задание Проверяемые результаты обучения: Проверяемый раздел дисциплины: Тема **Комплексная разработка** корпоративного /фирменного/ стиля. Проект-концепция.

Проверяемые компетенции: ПК-1.1, ПК-1.3, ПК-1.4, ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-6. Текст задания:

1. Студенты делятся на 2 группы. Каждая группа разрабатывает фирменный стиль для несуществующих товаров (придумать название товара, слоган, логотип и т.д.). Примеры товаров:

Луковое варенье довольно необычное и очень полезное лакомство. Довольно часто его употребляют как соус, подают к мясным блюдам. Но это еще и отличное средство от кашля, которое можно употреблять как десерт к чаю.

Галоши для женской обуви на каблуке. Она закрывает низ туфли и пряжка или другой декоративный элемент не станет помехой, для ботильонов или полусапожек на каблуке, включая замшевые - самые чувствительные к слякоти. Новые галоши, чей дизайн в точности повторяет очертания модных туфель, имеют прорезь для каблуков и выпускаются самых разных оттенков.

Часы для фитнеса с измерением пульса, калорий, секундомером и будильником - это индивидуальный тренер в спортзале. Часы для фитнеса - помогут точно распределить спортивную нагрузку и отследить текущие показатели, потраченные калории, интенсивность и длительность занятий.

2. Разработка рекламной кампании по продвижению вышеназванных товаров
3. Работа с брифом (составление брифа)

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он знает основной материал дисциплины и умеет самостоятельно его использовать для решения задач, проявляет творческую инициативу, активно работает в группе.
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он знает большую часть материала дисциплины и умеет самостоятельно его использовать для решения задач, проявляет творческую инициативу, работает в группе.
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если имеет представления об основных материалах дисциплины, работает в группе.

- оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент не имеет практических навыков, не проявляет себя в работе группы.

Задание 3: Индивидуальное творческое задание **Проверяемые результаты обучения:**

Проверяемый раздел дисциплины: Тема **Виды печати и печатной продукции.**

Проверяемые компетенции: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.4, ОК-5-ОК-7

Текст задания: написать рекламную статью в газету, цель которой убедить потребителя в необходимости купить предложенный продукт. Объем - 3000-6000 знаков с пробелами. Название и слоган должны быть выбраны из тех, которые были разработаны в творческих группах.

На практических занятиях провести презентацию своей статьи.

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту, если он владеет терминологическим аппаратом, материал в большей степени рассказывается, а не читается, соблюдает временной регламент, ориентируется в теме, свободно отвечает на вопросы;

оценка «хорошо» выставляется студенту, если он владеет теорией вопроса, материал в большей степени читается, чем рассказывается, соблюдает временной регламент, при ответах на некоторые вопросы испытывает затруднения;

терминологическим аппаратом, материал зачитывается, не соблюдает временной регламент, студент не может ответить на большинство вопросов;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если содержание статьи не соответствует теме.

Задание 4: Тест

Проверяемые результаты обучения:

Проверяемый раздел дисциплины: Творческая концепция рекламного продукта: понятие, вариации, формы воплощения.

Комплексная разработка корпоративного /фирменного/ стиля.

Проект-концепция. Виды печати и печатной продукции

Проверяемые компетенции: ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.4, ОК-2-ОК-4, ОК-10

Текст задания:

В заданиях необходимо выбрать один верный вариант ответа или вставить пропущенное слово/фразу.

Вариант 1

1) В формулировке ФЗ «О рекламе», реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная...

(a) целевой аудитории

(b) потребителям

(c) неопределенному кругу лиц

(d) гражданам

2) Реклама, направленная на снижение имиджа фирмы, товара, услуги - это.

(a) ненадлежащая реклама

(a) неэтичная реклама

(b) недобросовестная реклама

(c) скрытая реклама

(d) антиреклама

3) Тип рекламодателей, которые фактически производят товар или предоставляют услугу и распределяют ее торговцам или конечным пользователям, извлекая прибыль:

(a) торговцы

(b) изготовители

(c) индивиды

(d) учреждения

4) К постоянным элементам фирменного стиля НЕ относится:

(a) товарный знак

(b) джингл

(c) слоган

(d) цвет

5) В фирменный блок НЕ входит:

(a) товарный знак

(b) полное наименование предприятия

(c) корпоративная легенда

(d) почтовые и банковские реквизиты

6) Заказчиком рекламы является:

(a) рекламодатель

(b) рекламное агентство

(c) потребитель

(d) типография

7) Этот товарный знак:

(e) словесный
(f) изобразительный
(g) комбинированный
(h) объемный

8) В буквальном переводе понятие «логотип» обозначает:
(a) словесная часть товарного знака
(b) изобразительный товарный знак
(c) комбинированный товарный знак
(d) объемный товарный знак

9) К преимуществам прямой почтовой рекламы НЕ относят:
(a) географический охват
(b) адресность
(c) возможность оценки результативности рекламной кампании
(d) неоднократное обращение к рекламе

10) К печатной (полиграфической) рекламе относится:
(a) визитная карточка
(b) билборд
(c) световая вывеска
(d) баннер

11) Сброшюрованное или переплетённое издание, содержащее систематизированный перечень большого числа товаров:
(a) проспект
(b) каталог
(c) буклет
(d) плакат

12) Исторически первая форма массовой рекламы:
(a) рекламные сувениры
(b) реклама в газетах
(c) устная реклама
(d) наружная реклама

13) К достоинствам журнальной рекламы относится:
(a) быстрота использования
(b) дешевизна
(c) расчет на узкие специализированные группы
(d) всеохватность

14) Рекламные объявления, заимствующие жанры и формы подачи у журналистики:
(a) информационно-образная реклама
(b) реклама усложненных форм

(c) прямая реклама

(d) модульная реклама

15) К недостаткам газетной рекламы относят:

(a) короткий жизненный цикл

(b) невозможность охвата широких целевых аудиторий

(c) сложность технологии производства

(d) невозможность быстрого осуществления охвата

16) К шрифтовым выделениям НЕ относится:

(a) смена гарнитуры

(b) подчеркивание

(c) набор прописными буквами

(d) повышение (понижение) кегля

17) К достоинствам телевизионной рекламы относится:

(a) массовый охват потенциальных потребителей

(b) охват стабильных по составу аудиторий

(c) экономичность

(d) кратковременность 18) Ролик, в котором демонстрируется товар в сопровождении дикторского текста, или о достоинствах товара говорит персонаж ролика:

(a) прямая продажа

(b) драматизация

(c) интервью с покупателем

(d) анимация

19) К достоинствам радио как рекламоносителя НЕ относится:

(a) повсеместность

(b) оперативность

(c) вездесущность

(d) престижность

20) К достоинствам рекламы в интернете НЕ относится:

(a) низкая стоимость контакта

(b) возможность подачи графики с дополнительными эффектами

(c) высокая степень влияния

(d) возможность измерить эффект от рекламы

21) Рекламные материалы, распространителями которых является сама целевая аудитория:

(a) продакт-плейсмент

(b) вирусная реклама

(c) спонсорская реклама

(d) недобросовестная реклама

22) К недостаткам наружной рекламы НЕ относится:

(a) зона действия рекламного объявления ограничена зоной его видимости

(b) трудно проанализировать эффективность

(c) сложности размещения (нельзя размещать наружную рекламу на крыше здания, на столбе уличного освещения и т.д.

(d) конструкции портятся под воздействием внешних факторов

23) К достоинствам рекламы на местах продаж НЕ относится:

(a) заметность

(b) максимальная приближенность к товару

(c) большая продолжительность действия

(d) решение задач по оформлению торгового пространства

24) Пропорционально увеличенная в несколько раз реально существующая упаковка конкретного товара:

(a) джумби

(b) воблер

(c) шелфтокер

(d) стикер

25) Реклама - это

26) Приведите пример:

a) Слогана-миссии

b) Связанного слогана

27) Самое эффективное время для размещения рекламы на телевидении/радио называется

28) Приём неявной рекламы, заключающийся в том, что реквизит, которым пользуются герои в фильмах, телевизионных передачах, компьютерных играх и т.д.- имеет

реальный коммерческий аналог называется

29) Перечислите все известные Вам элементы, входящие в структуру газетно-журнального модульного
объявления

Вариант 2

1. Реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ - это. a. ненадлежащая реклама

b. неэтичная реклама

c. недобросовестная реклама

d. недостоверная реклама

e. антиреклама

2. Реклама, не обозначенная как таковая, размещенная под видом информационного, редакционного или авторского материала, закамуфлированная под личное сообщение или иную нерекламную информацию - это.

a. ненадлежащая реклама

b. неэтичная реклама

c. недобросовестная реклама

d. скрытая реклама

e. антиреклама

3. Тип рекламодателей, которые распределяют продукцию изготовителей, направляя е в другие торговые точки или конечному пользователю:

a. торговцы

b. изготовители

c. индивиды

d. учреждения

4. К постоянным элементам фирменного стиля НЕ относится:

a. товарный знак

b. шрифт

c. слоган

d. рекламный персонаж

5. Заказчиком рекламы является:

a. рекламодатель

b. рекламное агентство

c. потребитель

d. типография

6. В фирменный блок НЕ входит:

a. товарный знак

b. полное наименование предприятия

c. корпоративная легенда

d. почтовые и банковские реквизиты

7.

К

Этот товарный знак:

a. словесный

b. изобразительный

c. комбинированный

d. звуковой

8. Что означает свойство товарного знака «универсальность, технологичность»?:

a. ТЗ должен иметь оригинальное начертание

b. ТЗ должен быть адаптирован под культуру определенной страны

c. ТЗ должен хорошо выглядеть в любом масштабе, а также как в цветном, так и в черно-белом исполнении

d. ТЗ должен быть лаконичным

9. Что НЕ относится к принципам создания прямой почтовой рекламы:

a. в прямой почтовой рекламе следует давать гарантии покупателю

b. в прямой почтовой рекламе абзацы должны быть короткими, следует использовать крупный шрифт и широкие поля

c. в тексте письма можно использовать иностранные слова и термины

d. в прямой почтовой рекламе следует обращаться к конкретному потребителю

10. К печатной (полиграфической) рекламе относится:

a. визитная карточка

b. билборд

c. световая вывеска

d. баннер

11. Сброшюрованное или переплетённое издание, содержащее информацию для партнеров и специалистов (слово руководителя, историю компании, достижения и т.д.)

a. проспект

b. каталог

c. буклет

d. афиша

12. Исторически первая форма массовой рекламы:

a. рекламные сувениры

b. реклама в газетах

c. устная реклама

d. наружная реклама

13. К недостаткам газетной рекламы относят:

a. короткий жизненный цикл

b. невозможность охвата широких целевых аудиторий
c. сложность технологии производства
d. невозможность быстрого осуществления охвата

14. Рекламные объявления, заимствующие жанры и формы подачи у журналистики:
a. информационно-образная реклама
b. реклама усложненных форм
c. прямая реклама
d. модульная реклама

15. К достоинствам журнальной рекламы относится:
a. быстрота использования
b. дешевизна
c. расчет на узкие специализированные группы
d. всеохватность

16. К нешрифтовым выделениям НЕ относится:
a. использование выворотки
b. подчеркивание
c. увеличенный интерлиньяж
d. смена гарнитуры

17. К достоинствам телевизионной рекламы относится:
a. массовый охват потенциальных потребителей
b. охват стабильных по составу аудиторий
c. экономичность
d. кратковременность

18. Сюжет рекламного ролика строится таким образом, когда герой находит решение проблемы в рекламируемом товаре и становится счастливым:
a. прямая продажа
b. демонстрация товара и сравнение
c. драматизация
d. обращение от лица фирмы

19. К специальным звуковым эффектам в радиорекламе можно отнести:
a. голос диктора
b. голос актера
c. фоновую музыку
d. звук заводящейся машины

20. Рекламные материалы, распространителями которых является сама целевая аудитория:
a. продакт-плейсмент
b. вирусная реклама
c. спонсорская реклама

d. недобросовестная реклама

21. К недостаткам наружной рекламы НЕ относится:

a. зона действия рекламного объявления ограничена зоной его видимости

b. трудно проанализировать эффективность

c. сложности размещения (нельзя размещать наружную рекламу на крыше здания, на столбе уличного освещения и т.д.

d. конструкции портятся под воздействием внешних факторов

22. К достоинствам рекламы в интернете НЕ относится:

a. низкая стоимость контакта

b. возможность подачи графики с дополнительными эффектами

c. высокая степень влияния

d. возможность измерить эффект от рекламы

23. К достоинствам сувенирной рекламы НЕ относится:

a. благоприятный имидж организации-дарителя

b. большая продолжительность действия

c. широкий охват аудитории

d. носителями рекламы выступают полезные вещи

24. Подвешенный на тонкой ножке указатель товара:

a. джумби

b. воблер

c. шелфтокер

d. стикер

25. Реклама - это

b. Имиджевого слогана

27. Короткая музыкальная фраза, использующаяся для оформления теле- и радиорекламы называется

28. Самое эффективное время для размещения рекламы на ТВ и радио

29. Перечислите элементы, входящие в структур рекламного объявления

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он допустил не более двух ошибок;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он допустил не более пяти ошибок

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он допустил не более десяти ошибок
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он допустил более десяти ошибок

Задание 4: Индивидуальное творческое задание

Проверяемые результаты обучения:

Проверяемый раздел дисциплины: Тема Реклама товарной продукции

Проверяемые компетенции: ПК-1.1, ПК-1.3, ПК-1.4, ОК-3, ОК-8

Текст задания:

Студентам необходимо разработать рекламную кампанию по выбранным ими темам. Темы взять произвольные.

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту, если он владеет терминологическим аппаратом, материал в большей степени рассказывается, а не читается, соблюдает временной регламент, ориентируется в теме, свободно отвечает на вопросы;

оценка «хорошо» выставляется студенту, если он владеет теорией вопроса, материал в большей степени читается, чем рассказывается, соблюдает временной регламент, при ответах на некоторые вопросы испытывает затруднения;

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он владеет теорией вопроса, материал в большей степени читается, чем рассказывается, соблюдает временной регламент, при ответах на некоторые вопросы испытывает затруднения;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если содержание доклада или сообщения не соответствует теме.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по междисциплинарному курсу

МДК 01.02 «Разработка творческой концепции рекламного продукта»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2023

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся специальности 42.02.01 «Реклама», освоивших программу междисциплинарного курса МДК 01.02 «Разработка творческой концепции рекламного продукта»

Оценочные средства включают материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме экзамена в 4 и 5 семестрах.

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама», программы междисциплинарного курса МДК 01.02 «Разработка творческой концепции рекламного продукта» по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	-выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; - приемы и принципы составления рекламного текста;
Общие и профессиональные компетенции	ПК 1.Осуществлять поиск рекламных идей ПК 4.Составлять и оформлять рекламные объявления ПК 5.Создавать визуальные образы с рекламными функциями

2.2 Условия получения положительной оценки на промежуточной аттестации.

2.2.1 4 семестр: выполнение всех практических работ, предусмотренных рабочей программой МДК, с оценкой не ниже «3», успешное прохождение экзаменационного собеседования и практического задания

2.2.2 5 семестр: выполнение всех практических работ, предусмотренных рабочей программой МДК, с оценкой не ниже «3», защита курсовой работы с отметкой не ниже «3», успешное прохождение экзаменационного собеседования и практического задания

2.3 Критерии оценки

2.3.1 4 семестр:

«отлично» - студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий, последовательно описывает явления, дает им характеристику, может обосновать свои суждения, может привести необходимые примеры, выполнил практическое задание, может прокомментировать результат

«хорошо» - студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, или не может прокомментировать выполнение практического задания

«удовлетворительно» -студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий,
не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; не может прокомментировать выполнение практического задания

«неудовлетворительно» - студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не выполнил практическое задание

2.3.2 5 семестр

«отлично» - студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий, последовательно описывает явления, дает им характеристику, может обосновать свои суждения, может привести необходимые примеры, выполнил практическое задание, может прокомментировать результат

«хорошо» - студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, или не может прокомментировать выполнение практического задания

«удовлетворительно» -студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий,
не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; не может прокомментировать выполнение практического задания

«неудовлетворительно» - студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не выполнил практическое задание

Экзаменационные материалы представлены в Приложениях А и Б.

3. ТЕКУЩАЯ АТТЕСТАЦИЯ

В ходе текущей аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 2 – Текущая аттестация

	Формулировка	Формы и методы контроля и оценки
Знания	-методы проектирования рекламного продукта	Опрос в ходе выполнения практических работ Защита курсовой работы
Умения	-осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; - использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; -составлять рекламные тексты;	Выполнение практических работ и курсовой работы
Общие и профессиональные компетенции	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность ОК 4.	Экспертная оценка, наблюдения

	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности ПК 2.Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы ПК 3.Разрабатывать авторские рекламные проекты	Выполнение практических работ и курсовой работы

Материалы для проверки знаний, умений и сформированности ОК, ПК и критерии оценки представлены в Методических указаниях по выполнению практических работ и в Методических указаниях по выполнению курсового проекта «Разработка творческой концепции рекламного продукта».

4. ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОМУ ПРОЕКТУ (РАБОТЕ)

В ходе выполнения курсового проекта оцениваются усвоенные знания, освоенные умения и формирование общих и профессиональных компетенций:

Таблица 3 – Курсовой проект

	Формулировка	Формы и методы контроля и оценки

Знания	-методы проектирования рекламного продукта	-формулирование рекламной идеи в соответствии с целями и задачами рекламирования -правильность выбора методов исследования для определения рекламной концепции, для проверки первичных творческих идей -формулирование рекламной концепции -составление ассоциативной цепочки психологического воздействия проектируемого рекламного продукта на потребителя -знание этапов проектирования рекламного продукта
Умения	-осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; - использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; -составлять рекламные тексты;	-разработка композиционного решения визуального образа рекламного продукта - обоснование выбора художественной формы реализации рекламной идеи - создание модели, макета, художественного эскиза рекламного продукта
Общие и профессиональные компетенции	ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество ПК 2.Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы ПК 3.Разрабатывать авторские рекламные проекты	-обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области разработки авторских рекламных проектов; - демонстрация уникальности и творческого подхода при разработке рекламных идей

4.1 .Примерная тематика и содержание курсовых работ

4.1.1 Примерная тематика

1. Психологические проблемы анализа рынков в сфере товаров широкого потребления
2. Психологические проблемы медиапланирования
3. Сравнительный анализ психологических концепций маркетинга
4. Психология брендинга
5. Психологические проблемы сегментирование рынков
6. Психологические механизмы Sales Promotion
7. Психологические технологии личных продаж (Personal Selling)
8. Психологические механизмы и типы Product Placement
9. Психологические типологии потребителей в системе маркетинговых коммуникаций
10. Социально-психологические механизмы «прямого маркетинга» (Direct Marketing)
11. Психологические основы мерчендайзинга (Merchandising)
12. Социально-психологические основы «вирусного маркетинга»
13. Психология искусства и Product Placement
14. Психологические механизмы социальной рекламы
15. Психоаналитические исследования в маркетинге и рекламе: возможности, ограничения и перспективы.
16. Новые тенденции, подходы и методы к проведению маркетинговых и рекламных исследований.
17. Исследование отношения потребителей к различным брендам методом фокус-групп
18. Психосемантика товарных и фирменных знаков (на примере:…спортивных товаров, парфюмерной продукции и т.д.).
19. Психосемантика политических эмблем и символов.
20. Товарный знак и рекламный слоган: проблемы понимания значения.

4.1.2 Содержание курсового проекта

Введение

1 Теоретические аспекты разработки творческой концепции рекламного продукта

1.1 Принципы разработки творческой концепции рекламного продукта

1.2 Значение ключевого инсайта для проектирования рекламного продукта

2 Анализ творческой концепции существующих рекламных сообщений

3 Разработка ключевых элементов рекламного продукта

3.1 Разработка и обоснование проектного решения названия

3.2 Разработка и обоснование слогана

3.3 Разработка основного рекламного текста

3.4 Выбор и обоснование варианта текстового дизайна

3.5 Визуализация рекламного обращения

Заключение

Список использованных источников

Приложение А (обязательное) .Бриф на разработку креативных материалов

Приложение Б (обязательное). Макет рекламного продукта

Приложение В (обязательное). Скриншоты презентации

4.2 Исходные данные

Бриф на разработку креативных материалов

4.3 Порядок защиты курсовой работы

Защита проходит в кабине проектирования рекламного продукта. В состав комиссии входят: председатель ц\к Экономических дисциплин и рекламы, преподаватели ПМ 01.

4.4 Критерии оценки.

«Курсовой проект оценивается по системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Отлично - работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса, студентом сформулированы собственные аргументированные выводы по теме работы. Оформление работы соответствует предъявляемым требованиям. При защите работы студент свободно владеет материалом и отвечает на вопросы.

Хорошо - работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Незначительные замечания к оформлению работы. При защите работы студент владеет материалом, но отвечает не на все вопросы.

Удовлетворительно - работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, но не полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Студентом не сделаны собственные выводы по теме работы. Грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы студент слабо владеет материалом, отвечает не на все вопросы.

Неудовлетворительно - работа выполнена не в соответствии с утвержденным планом, не раскрыто содержание каждого вопроса. Студентом не сделаны выводы по теме работы. Грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы студент не владеет материалом, не отвечает на вопросы.

Рецензия

Курсовая работа

Дисциплина (МДК): _____

Название

Студент(ка) _____ Группа _____

Тема _____

Оценка курсового проекта/курсовой работы[1]

№	Критерии оценки	Показатель оценки		
		Да	Частично	Нет
1	Соответствие темы утверждённому перечню тем			
2	Соответствие содержания теме			
3	Полнота раскрытия темы			
4	Соответствие содержания пояснительной записки методическим рекомендациям по выполнению курсового проекта / курсовой работы			
5	Наличие и оформление структурных элементов пояснительной записки, грамотность и логичность изложения			
6	Наличие в тексте ссылок, правильность их оформления			
7	Правильность оформления библиографического списка, его соответствие заявленной теме, актуальность выбранной литературы, других источников			
8	Наличие иллюстративных материалов, их уместность			
9	Соответствие оформления курсового проекта / курсовой работы требованиям нормоконтроля			
10	Своевременность выполнения этапов работы			
11	Способность обучающегося делать самостоятельные выводы			
12	Практическая значимость курсового проекта / курсовой работы			
13	Творческий подход к выполнению практического задания			

Оценка _____ Дата_____

Руководитель _____ _____

Подпись *ФИО*

ПРИЛОЖЕНИЕ А

[1]

Экзаменационные материалы для проведения промежуточной аттестации в 4 семестре

Экзамен состоит из трех аттестационных испытаний:

1) Разработайте наименование и слоган предприятия или продукции, дайте рекламное и лингвистическое обоснование. Укажите вид слогана.

2) Разработайте ключевой рекламный инсайт для предложенного предприятия, продукта или услуги.

3) Разработайте рекламную концепцию предложенного вида для данного предприятия или продукции.

Вопросы, подлежащие изучению для прохождения экзаменационного испытания

1. Понятие нейминга в рекламе, принципы разработки названий
2. Понятие слогана. Виды слоганов
3. Понятие рекламного инсайта
4. Понятие рекламной концепции «Консультация специалиста или учёного»
5. Понятие рекламной концепции «Мюзикл»
6. Понятие рекламной концепции «Реклама-пародия»
7. Понятие рекламной концепции «Рассказ-исповедь покупателя»
8. Понятие рекламной концепции «Гипербола»
9. Понятие рекламной концепции «Сравнительная реклама»
10. Понятие рекламной концепции «Рекламный эксперимент»
11. Понятие рекламной концепции «Антропоморфизм»
12. Понятие рекламной концепции «Метафора»
13. Понятие рекламной концепции «Романтическая реклама»
14. Понятие рекламной концепции «Фирменная легенда»

15. Понятие рекламной концепции «Фантазийно-экзотический сценарий»
16. Понятие рекламной концепции «Юмористическая история»
17. Понятие рекламной концепции «Сентиментальная реклама или реклама умиления»
18. Понятие рекламной концепции «Реклама с философской концепцией»
19. Понятие рекламной концепции «Эстетическая реклама»
20. Понятие рекламной концепции «Социальный вариант рекламы»
21. Понятие рекламной концепции «Реклама с образовательными целями»
22. Понятие рекламной концепции «Интригующая, загадочная реклама»
23. Понятие рекламной концепции «Реклама с фирменным блоком»
24. Понятие маркетинговой рекламной концепции
25. Понятие рекламной концепции «Трюизм»
26. Понятие рекламной концепции «Демонстрация эффекта товара – до и после»
27. Понятие рекламной концепции «Использование социального доказательства»
28. Понятие актуальной рекламной концепции
29. Понятие рекламной концепции «Эпатажность»
30. Использование концепции гештальт-принципа
31. Понятие рекламной концепции «Обязательство и последовательность»
32. Понятие рекламной концепции «Реклама с социальными мотивами»
33. Понятие минималистичной рекламной концепции

Каждый студент для написания экзаменационной работы получает индивидуальное проектное задание в отношении какого-либо предприятия, товара или услуги. Перечень для составления экзаменационных заданий выглядит следующим образом:

-фруктовая лавка,
- магазин секонд-хенд,
-крем от загара,
-магазин беговой обуви,

-магазин тканей,
- лавка рыбака,
- лавка аквариумиста,
-лавка мороженого,
-аптека,
-мебельный салон,
-магазин инструментов для ремонта,
-стоматология,
- магазин обоев,
- магазин семян,
-магазин плитки и керамогранита,
-библиотека,
-книжный магазин,
- аквапарк,
- курсы английского языка,
-курсы повышения квалификации,
-курсы пекаря-кондитера,
-курсы парикмахеров,
-курсы маникюра,
-курсы наращивания ресниц,
-элитный детский сад,
-детские курсы программирования,
-детские курсы актерского мастерства,
-модельное агентство для подростков,
-курсы йоги.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Экзаменационные материалы для проведения промежуточной аттестации в 5 семестре

1. Реклама как социально-психологический феномен
2. Текстовый дизайн в рекламе. Варианты «дизайнерской игры» в рекламных сообщениях.
3. Психотехнологии рекламного текста.
4. Основные этапы проектирования рекламного сообщения.

5. Психологические особенности воздействия наружной рекламы.
6. Особенности психографики рекламного текста.
7. Значение слова. Понятие идиомы. Многозначность,её значение для проектирования рекламных сообщений.
8. Рекламный заголовок в рекламе. Проектирование названия и заголовка в рекламных сообщениях.
9. Использование мифологических приемов при создании рекламных текстов.
10. Семиотика: виды знаковых образов. Примеры знаковых образов в рекламе.
11. Основной рекламный текст, его виды с точки зрения способа изложения информации.
12. Психологические особенности воздействия транзитной рекламы.
13. Основные макеты рекламного текста. Особенности выбора макета при проектировании рекламного сообщения.
14. Психологические особенности воздействия печатной рекламы.
15. Основной рекламный текст, его виды с точки зрения целей рекламного сообщения.
16. Научный (рациональный) стиль, его жанровое разнообразие в рекламных сообщениях.
17. Психологические особенности воздействия рекламы в прессе.
18. Разработка рекламного текста с учетом возрастных особенностей.
19. Языковые приемы создания каламбура в рекламных текстах. Перечислите явления, которые позволяют создавать «игру слов», приведите примеры рекламных сообщений.
20. Основной рекламный текст, его виды с точки зрения композиции построения рекламного сообщения.
21. Воздействие в рекламном сообщении через рациональные, эмоциональные мотивы и социальные мотивы (на конкретных примерах).
22. Разговорный стиль, его жанровое разнообразие в рекламных сообщениях.
23. Общая характеристика структурной организации вербальных сообщений в рекламе.
24. Публицистический стиль, его жанровое разнообразие в рекламных сообщениях.
25. Выразительные и художественно-изобразительные средства речи: аллюзия, гипербола, олицетворение, градация, анафора. Раскройте понятия, приведите примеры рекламных сообщений на их основе.
26. Психологические особенности воздействия экранной и радиорекламы. Психологические особенности технологии скрытой рекламы.
27.Психология «прямой» рекламы. Принцип адресности в промоутинге и мерчандайзинге. Примеры размещения рекламных текстов.
28. Основной рекламный текст, его виды с точки зрения композиции.
29. Психологические особенности организации выставочной деятельности.

30. Деловой (профессиональный)стиль, его жанровое разнообразие в рекламных сообщениях.
31. Коммуникативные стратегии рекламных текстов с точки зрения НЛП-классификации типов потребителей. Приведите примеры.
32. Психологические особенности прямого маркетинга, особенности общения с клиентом.
33. Психологические особенности транспортной и сувенирной рекламы.
34. Уровни воздействия рекламного текста: когнитивный, аффективный, суггестивный, конативный.
35. Художественная стилистика в рекламных сообщениях.
36. Психологические особенности пиар - технологий.
37. Понятие копирайтинга и рерайтинга, их отличительные особенности.
38. Принципы создания рекламных слоганов. Лексические и грамматические особенности создания слоганов. Эффективность слогана.
39. Психологические особенности наружной рекламы.
40. Слоган в рекламе. Классификация слоганов.
41. Художественный стиль, его жанровое разнообразие в рекламных сообщениях.
42. Понятие медиаканала. Понятие медианосителя. Этапы медиапланирования. Кривая восприятия В.Вундта в отношении рекламного сообщения.
43. Выразительные и художественно-изобразительные средства речи: эпифора, антитеза, оксюморон, омоформы, метафора, парадокс. Раскройте понятия, приведите примеры рекламных сообщений на их основе.
44. Принципы и разнообразие рекламных средств мерчандайзинга и технологий стимулирования сбыта.
45. Психологические особенности спонсорства.
46. Выразительные и художественно-изобразительные средства речи: плеоназм, антитеза, оксюморон, метафора, антонимы. Раскройте понятия, приведите примеры рекламных сообщений на их основе..
47. Основные принципы визуализации рекламного текста. Рекомендации Дэвида Огилви в отношении иллюстрирования рекламного сообщения.
48. Особенности разговорного жанра рекламных текстов
49. Психологические особенности компьютерной и мобильной рекламы.
50. Выразительные и художественно-изобразительные средства речи: эпифора, омонимы, омографы, неологизм, метонимия. Раскройте понятия, приведите примеры рекламных сообщений на их основе.

Третий вопрос экзаменационного билета – практическое задание, в котором следует определить языковое явление, использованное при проектировании существующего рекламного слогана.

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект

оценочных средств

по междисциплинарному курсу

МДК 02.02 «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»

образовательной программы среднего профессионального образования

(ОП СПО)

по специальности

42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2023

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся специальности 42.02.01 «Реклама», освоивших программу междисциплинарного курса МДК 02.02 «Проектная компьютерная графика и мультимедиа».

Оценочные средства включают материалы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена в 7 семестре.

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама», программы междисциплинарного курса МДК 02.02 «Проектная компьютерная графика и мультимедиа».

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	Выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы. Приемы и принципы составления рекламного текста. Методы проектирования рекламного продукта. Методы психологического воздействия на потребителя. Композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе.
Умения	Осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги. Разрабатывать композиционное решение рекламного продукта. Составлять рекламные тексты. Использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы.
Общие и профессиональные компетенции	ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. ОК 2 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

	ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. ОК 9 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке. ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

2.2 Условия аттестации

2.2.1-2.2.3 4 семестр – 6 семестр:

Выполнение и успешная защита всех лабораторных работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины на указанные семестры, а также подготовка и представление проекта на семинарских занятиях с оценкой не ниже «3».

2.2.4 7 семестр:

Выполнение и успешная защита всех лабораторных работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины на указанный семестр, с оценкой не ниже «3», выполнение заданий экзаменационного билета, успешное собеседование по результатам их выполнения.

2.3 Критерии оценки

2.3.1-2.3.3 4 семестр – 6 семестр:

«Отлично» – студент демонстрирует знание, понимание программного материала в ходе семинарских занятий и защиты лабораторных работ; все лабораторные работы в течение семестра выполнены и представлены для защиты в полном объёме, среднее арифметическое оценок за выполнение лабораторных работ и представление проекта на семинаре выше «4,5».

«Хорошо» – работа студента удовлетворяет тем, же требованиям, что и для оценки «отлично», но среднее арифметическое оценок за выполнение лабораторных работ и представление проекта на семинаре не ниже «3,6».

«Удовлетворительно» – студент затрудняется в ответе на вопросы в ходе семинарских занятий и защиты лабораторных работ, обнаруживает незнание некоторых простых операций и инструментов при создании макетов рекламной продукции в среде специализированных программных пакетов и онлайн-сервисов для работы с растровой, векторной компьютерной графикой, создания презентаций и анимации, т.е. демонстрирует не совсем твердое владение программным материалом; среднее арифметическое оценок за выполнение лабораторных работ не ниже «3».

«Неудовлетворительно» – студент демонстрирует серьезные пробелы в знании учебного материала; не владеет в необходимом минимальном объёме навыками работы со специализированными программными пакетами и онлайн-сервисами, служащими для

создания макетов рекламной продукции; не понимает сути поставленных вопросов; имеет не сданные в течение семестра лабораторные работы.

2.3.4 7 семестр:

«Отлично» – студент демонстрирует знание, понимание программного материала; задания экзаменационного билета выполнены полностью, без ошибок, допущено не более одного недочета; все ответы на вопросы даны точно, грамотно, оперативно; все лабораторные работы в течение семестра выполнены в полном объёме, по ним он имеет баллы «отлично», «хорошо» и строго не более одной оценки «удовлетворительно».

«Хорошо» – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но при выполнении допускает 1-2 незначительные ошибки, затрудняется в ответе на один из данных теоретических вопросов; за большую часть лабораторных работ в течение семестра выставлены оценки «хорошо» или «отлично» и не более половины оценок «удовлетворительно» из общего числа.

«Удовлетворительно» – студент затрудняется в ответе на теоретические вопросы экзаменационного билета, обнаруживает незнание некоторых простых принципов создания макетов рекламной продукции, т.е. демонстрирует не совсем твердое владение программным материалом или затрудняется в выполнении практического задания, в ответах на поставленные при собеседовании вопросы; практически не имеет положительных оценок за лабораторные работы.

«Неудовлетворительно» – студент затрудняется в ответе на теоретические вопросы экзаменационного билета, демонстрирует серьезные пробелы в знании учебного материала; не владеет в необходимом минимальном объёме навыками создания макетов рекламной продукции; не понимает сути поставленных вопросов и оказывается не в состоянии выполнить хотя бы частично практическое задание билета; имеет не сданные в течение семестра лабораторные работы.

Экзаменационные материалы представлены в Приложении А.

Приложение А

Перечень теоретических вопросов
для подготовки к экзамену
по МДК 02.02 «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»

1. Характеристика растрового подхода к оцифровке изображения (кодирование, глубина цвета, палитра, разрешение). Сфера применения, достоинства и недостатки, редакторы для работы.
2. Характеристика векторного подхода к оцифровке изображения (кодирование, объем памяти, разрешение). Сфера применения, достоинства и недостатки, редакторы для работы.
3. Примеры растровых и векторных форматов файлов. Особенности растровых форматов.
4. Назначение и функции графического редактора Adobe Photoshop. Принципы работы со слоями.
5. Использование цветовых и альфа-каналов. Понятие цветовой модели.
6. Маски в Adobe Photoshop. Назначение, возможности, основные типы масок.
7. Назначение и особенности работы в графическом редакторе CorelDraw.
8. Кривые Безье. Основы работы с ними. Инструменты, типы узловых точек.
9. Стандартные классы объектов в CorelDraw. Атрибуты графических объектов (заливка и обводка).
10. Художественное оформление кривых. Назначение, настройка, режимы работы.
11. Инструменты и операции модификации объектов в CorelDraw. Типы и настройка искажений.
12. Два класса текста в CorelDraw (простой, фигурный). Назначение, описание доступных операций.
13. Основные атрибуты простого текста (гарнитура, начертание, кегль, кернинг, трекинг, интерлиньяж).
14. Классификация типов шрифтов. Примеры гарнитур. Сфера применения в рекламе.
15. Использование интерактивной оболочки в CorelDraw. Другие инструменты интерактивности.
16. Способы создания глубины и объема в CorelDraw (перспектива, тени и экструзия).

17. Трассировка в CorelDraw. Типы трассируемых растровых изображений. Варианты и настройка.
18. Понятие и сферы применения инфографики.
19. Требования по дизайну и типы инфографики.
20. Основные принципы подготовки изображений для создания презентаций.
21. Функции, типология, инструментарий создания презентаций.
22. Понятие и области применения моушн-дизайна.
23. Преимущества и этапы создания моушн-анимации.
24. Профессиональный софт для создания рекламы с моушн-дизайном.
25. Основные направления и тренды моушн-дизайна.
26. Создание рекламных баннеров и анимированных логотипов. Анимация во Adobe After Effects, анимация текста, движения и формы.
27. Виды и методы Internet-рекламы (баннерная, контекстная и т.д.). Характеристики.
28. Суть технологии WWW. Понятие и правила построения web-документа.
29. Классификация web-узлов. Типичная структура web-узла фирмы. Карта сайта.
30. Понятие цветовой схемы сайта. Типы рабочих цветовых схем (комплементарная, аналоговая и т.д.).
31. Принципы создания продающих сайтов и посадочных страниц.
32. Особенности текстовых и графических элементов рекламного сайта. Веб-типографика и инфографика.
33. SEO-оптимизация и web-аналитика. Программные сервисы (системы статистики) Яндекс.Метрика и GoogleAnalytics.
34. Понятие и компоненты UX-дизайна.
35. Понятие и компоненты UI-дизайна.
36. Гайдлайны в веб-дизайне. Основные принципы GoogleMaterialDesign.
37. Принципы хорошего UI-дизайна. Ошибки в веб-дизайне.
38. Преимущества адаптивного дизайна сайта.
39. Мобильный юзабилити: возможности и ограничения.
40. Оптимизация конверсии мобильных приложений.
41. Элементы мобильного дизайна. Атрибуты и эффекты.
42. Прототипирование UI/UX мобильного приложения. Юзерфлоу. Варфреймы и мокапы.
43. Этапы создания дизайна интерфейсамобильного приложения.
44. Принципы дизайна мобильных приложений от Google.

Типы практических заданий:

1. Выполните анализ элементов макета веб-страницы. Определите рекламные функции.

2. Создайте эскиз для макета веб-страницы компании. Обоснуйте рекламные функции элементов.

3. Создайте эскиз для макета двух основных экранов мобильного приложения компании. Обоснуйте рекламные функции элементов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект
оценочных средств
по междисциплинарному курсу

МДК.02.03.Техника и технология рекламной фотографии

образовательной программы среднего профессионального образования
(ОП СПО)
по специальности
42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2023

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших курса МДК.02.03.Техника и технология рекламной фотографии

Оценочные средства включают материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета (4 семестр) и экзамена (5 семестр).

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама», программы междисциплинарного курса программы курса МДК.02.03Техника и технология рекламной фотографии по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	Технику, технологии и технические средства фото и видеосъемки в рекламе Инструменты, оборудование, основные изобразительные средства и материалы необходимые для производства рекламного продукта Основы производства и технологии создания рекламного продукта Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации рекламного продукта
Умения	Осуществлять фото и видео съемку для производства рекламного продукта Использовать компьютерные технологии при создании рекламного продукта Разрабатывать оригинал - макеты, сценарии для съемок и монтажа рекламного проекта Использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта
Общие и профессиональные компетенции	ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии

	ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной сфере ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

2.2 Условия аттестации

Промежуточная аттестация проводится в 4 семестре форме дифференцированного зачета, в 5 семестре- экзамена.

В 4 семестре учитываются фотоработы и результаты собеседования по результатам показа фоторабот, предусмотренных рабочей программой МДК, с оценкой не ниже «3»,

В 5 семестре учитываются выполненные фотоработы, собеседование по результатам практических работ не ниже 3, ответы на экзамеционного билет не ниже “3”

2.3 Критерии оценки

2.3.1 4 семестр

«отлично» - средняя оценка за фотоработы не менее «4,5», ответы на вопросы при собеседовании не менее «5»

«хорошо» - средняя оценка за фотоработы не менее «3,5», ответы на вопросы при собеседовании не менее «4»

«удовлетворительно»: средняя оценка за фотоработы не менее «3», ответы на вопросы при собеседовании не менее «3»

«неудовлетворительно»: не пройдено собеседование

2.3.2 в 5 семестре

«отлично»: оценка за экзамен не ниже «4», среднее арифметическое оценок за выполнение лабораторных работ не ниже «4,5».

«хорошо»: оценка за экзамен не ниже «3,5», среднее арифметическое оценок за выполнение лабораторных работ не ниже «4».

«удовлетворительно»: оценка за экзамен не ниже «3», среднее арифметическое оценок за выполнение лабораторных работ не ниже «3».

«неудовлетворительно»: не выполнен весь перечень лабораторных работ, не не сдан экзамен

Экзаменационные материалы/ материалы для зачёта/ дифференцированного зачёта представлены в Приложении А.

Приложении А

Экзаменационные материалы

Вопросы

1. Виды фотокамер и их особенности (цифровые, аналоговые, зеркальные, формат, конструкция)

2. Объективы и их особенности. (маркировка, фокусное расстояние, светосила, байонеты)

3. Процесс экспонирования (выдержка, диафрагма, глубина резко изображаемого пространства-ГРИП

4. Специфические выразительные средства фотографии (свет и световые схемы, ракурс, ГРИП, длинная выдержка)

5. Виды и жанры фотографии их особенности. (портрет, пейзаж, натюрморт, сюжетная композиция, репортаж, макросьемка, коммерческое фото, арт-фото, фризлайт и световая кисть

6. Другие (альтернативные) способы получения фотоизображения.

7. Понятие и назначение фотографического объектива. Фокусное расстояние объектива. Классификация объективов по фокусному расстоянию.

8. Относительное отверстие и светосила объектива.

9. Разрешающая сила и угол поля изображения объектива. Классификация объективов по углу поля изображения.

10. Глубина резкости объектива. Зависимость глубины резкости от значения диафрагмы.

11. Понятие затвора. Особенности конструкция затвора фотоаппарата "Зенит". Понятие выдержки и ее основные значения.

12. Видоискатель. Конструкция простого оптического и зеркального видоискателя.

13. Диафрагма. Конструкция диафрагмы и ее основные значения.

14. Понятие фотоэкспозиции и фотоэкспонометра. Параметры, влияющие на фотоэкспозицию.

15. Сущность получения фотоизображения.

16. Понятие светочувствительности и зернистости фотопленки. Их взаимосвязь.

17. Фотографическая широта и разрешающая способность фотопленки.

18. Сравнительная характеристика ч/б пленок по их параметрам.

19. Сравнительная характеристика ч/б пленок по их параметрам.

20. Понятие фотографического проявления фотопленок. Основные компоненты проявителей.

21. Понятие фотографического закрепления (фиксирования) фотопленок. Назначение промежуточной и окончательной промывки фотопленки.

22. Устройства, используемые при проявлении фотопленки и печати фотоснимков.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования

Комплект
оценочных средств
по междисциплинарному курсу

МДК.03.01. Маркетинг в рекламе

образовательной программы среднего профессионального образования
(ОП СПО)
по специальности
42.02.01 «Реклама»

Санкт-Петербург 2020

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные средства предназначены для оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу междисциплинарного курса МДК.03.01. “Маркетинг в рекламе”.

Оценочные средства включают материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачёта (5 семестр) и экзамена (6 семестр).

Оценочные средства разработаны на основании положений: образовательной программы среднего профессионального образования по специальности СПО 42.02.01 «Реклама», программы междисциплинарного курса МДК.03.01.”Маркетинг в рекламе” по указанной специальности.

2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

2.1 В ходе промежуточной аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 1 – Промежуточная аттестация

	Формулировка
Знания	Задачи, цели и общие требования к рекламе Основные направления рекламной деятельности Виды рекламной деятельности
Умения	Проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей Проводить сегментирование рынка
Общие и профессиональные компетенции	ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

	ПК3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

2.2 Условия получения положительной оценки на промежуточной аттестации.

2.2.1 5 семестр: выполнение всех практических работ, предусмотренных рабочей программой МДК, тестирование, собеседование по результатам выполнения практических работ не ниже «3.

2.2.2 6 семестр выполнение всех практических работ, сдача экзаменационного теста с оценкой не ниже «3», успешное собеседование по вопросам теста, решение экзаменационной практической задачи с оценкой не ниже «3».

2.3 Критерии оценки

2.3.1 5 семестр

отлично»: среднее арифметическое оценок за выполненные работы и тестирование, собеседование не ниже «4,5».

«хорошо»: среднее арифметическое оценок за 4 семестр: выполнение всех практических работ, предусмотренных рабочей программой МДК, тестирования результаты собеседования не ниже «3,5».

«удовлетворительно»: среднее арифметическое оценок за выполнение 3 семестр: выполнение всех практических работ, предусмотренных рабочей программой МДК, тестирования, результаты собеседования не ниже «3».

«неудовлетворительно»: не выполнен весь перечень практических работ, не выполнены работы текущей аттестации.

2.3.2 6 семестр

«отлично»: оценка за тест после прохождения теста и собеседования не ниже «4», при решении экзаменационной задачи допущены небольшие недочёты, исправленные по ходу проверки.

«хорошо»: оценка за тест после прохождения теста и собеседования не ниже «4», при решении экзаменационной задачи допущены не более 2-х ошибок, подлежащих исправлению.

«удовлетворительно»: оценка за тест после прохождения теста и собеседования не ниже «3», при решении экзаменационной задачи допущены не более 4-х ошибок, подлежащих исправлению.

«неудовлетворительно»: не пройден (не сдан) тест, при решении задачи допущены грубые ошибки

Экзаменационные материалы для проведения промежуточной аттестации представлены в Приложении А.

3. ТЕКУЩАЯ АТТЕСТАЦИЯ

В ходе текущей аттестации выполняется оценка усвоенных знаний, освоенных умений и формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 2 – Текущая аттестация

	Формулировка	Формы и методы контроля и оценки
Знания	Задачи, цели и общие требования к рекламе	Опрос в ходе выполнения практических работ
	Основные направления рекламной деятельности	Тестирование Выполнение практических работ и курсовой работы
	Виды рекламной деятельности	Тестирование Выполнение практических работ и курсовой работы

Тестирование. Материалы для проверки знаний критерии оценки представлены в Методических рекомендациях для выполнения практических занятий и в Приложении Б.

4. ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОМУ ПРОЕКТУ (РАБОТЕ)

В ходе выполнения курсового проекта оцениваются усвоенные знания, освоенные умения и формирование общих и профессиональных компетенций:

Таблица 3 – Курсовой проект

	Формулировка	Формы и методы контроля и оценки
Знания	Структуру рекламного рынка	Правильное понимание и правильная характеристика структуры рекламного рынка
Умения	Проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей Проводить сегментирование рынка	Правильное выполнение исследования потребностей потребителей на основе анализа рынка
Общие и профессиональные компетенции	ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения	Полнота охвата информационных источников.

	профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка. ПК3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	Обоснованность выбора ИКТ с учетом профессиональной специфики Правильное выполнение исследования потребностей потребителей на основе анализа рынка Правильное установление целей и задач рекламы; Маркетинговый выбор средств рекламирования с учетом законодательно-правовых норм Правильный и обоснованный выбор канала продвижения рекламного продукта с учетом законодательно-правовых норм Правильное определение необходимой частоты рекламного воздействия, с учетом законодательно-правовых норм Планирование рекламной деятельности в рамках маркетинговой части бизнес-плана

4.1.1. Примерная тематика

1. *Разработка маркетингового плана для ООО «Азимут»*
2. *Маркетинговое планирование для ООО «Аврора»*
3. *Разработка плана продвижения услуг для салона красоты*
4. *Разработка маркетингового плана для ООО «Вектор»*
5. *Маркетинговое планирование для ООО «Айсберг»*
6. *Разработка плана продвижения услуг для дизайн-мастерской*
7. *Маркетинговое планирование для ООО «Ариэль»*
8. *Разработка плана продвижения услуг для рекламного агентства*

4.1.2 Содержание курсовых проектов (работ)

Введение

1. Теоретические аспекты маркетингового планирования

1.1. Роль и значение рекламы в достижении маркетинговых целей организации

1.2. Современные аспекты продвижения товаров и услуг

2. Маркетинговое планирование для ООО "Аврора"

2.1 Характеристика производителя и продукта

2.2 Анализ рынка.

2.3 Характеристика целевой аудитории

2.3 Формирование стратегии, целей и задач продвижения транспортных услуг

2.4 Исследование коммуникационной среды. Выбор коммуникационных каналов рекламирования, способов рекламирования
2.5 Рекламная концепция продвижения. УТП. Инсайт.
2.6 Медиаплан рекламной кампании
2.8 Маркетинг-бриф для разработки рекламного продукта
2.9 Оценки эффективности рекламной кампании
Заключение
Приложение

4.2 Исходные данные

Описание деятельности организации

4.3 Порядок защиты курсовой работы

Защита проходит после окончания написания курсовой работы. Обучающийся представляет КР и отвечает на вопросы о содержании и ходе работы над КР

4.4 Критерии оценки.

При определении оценки за выполнение и защиту курсовой работы учитываются ее соответствие установленным требованиям, а также умение убедительно представить основное содержание курсовой работы и ответы на вопросы.

«отлично» – выполнено исследование теоретического состояния вопроса, правильно выделена маркетинговая информация, выполнено маркетинговое исследование и представлены его результаты, а также позиционирующие свойства товара и потребности целевой группы, определены потребности целевой группы. Предложены мероприятия маркетинговой деятельности и рекламные мероприятия. Работа оформлена в соответствии с требованиями нормоконтроля.

«хорошо»- выполнено исследование теоретического состояния вопроса, правильно выделена маркетинговая информация, выполнено маркетинговое исследование и представлены его результаты, а также позиционирующие свойства товара и потребности целевой группы. Недостаточно полно предложены мероприятия маркетинговой деятельности и рекламные мероприятия. Работа оформлена в соответствии с требованиями нормоконтроля.

«удовлетворительно»- имеются недочеты при исследовании теоретического состояния вопроса или допускаются ошибки при использовании маркетинговой информации или маркетинговое исследование выполнено частично и представлены не все результаты или не полно отражены позиционирующие свойства товара и потребности целевой группы. Мероприятия маркетинговой деятельности и рекламные мероприятия приведены частично. Работа оформлена в соответствии с требованиями нормоконтроля.

«неудовлетворительно» - не выполнено исследование теоретического состояния вопроса, неправильно выделена маркетинговая информация, выполнено маркетинговое исследование и не представлены его результаты, а также позиционирующие свойства товара и определены потребности целевой группы. Не предложены мероприятия маркетинговой деятельности и рекламные мероприятия. Имеются недочеты при оформлении.

Рецензия
курсовой проект /курсовая работа

Дисциплина (МДК): _____

Название

Студен(ка) _____ Группа _____

Тема _____

Оценка курсового проекта/курсовой работы

№	Критерии оценки	Показатель оценки		
		Да	Частично	Нет
1	Соответствие темы утверждённому перечню тем			
2	Соответствие содержания теме			
3	Полнота раскрытия темы			
4	Соответствие содержания пояснительной записки методическим рекомендациям по выполнению курсового проекта / курсовой работы			
5	Наличие и оформление структурных элементов пояснительной записки, грамотность и логичность изложения			
6	Наличие в тексте ссылок, правильность их оформления			
7	Правильность оформления библиографического списка, его соответствие заявленной теме, актуальность выбранной литературы, других источников			
8	Наличие иллюстративных материалов, их уместность			
9	Соответствие оформления курсового проекта / курсовой работы требованиям нормоконтроля			
10	Своевременность выполнения этапов работы			
11	Способность обучающегося делать самостоятельные выводы			
12	Выполнено планирование продвижения в полном объеме			
13	Сделаны аналитические выводы			
14	Аргументировано выбраны каналы и точки рекламной коммуникации			
15	Бриф учитывает все результаты исследования			
16	Сформулированы показатели эффективности рекламы			

Оценка _____ Дата_____

Руководитель _____ _____

Подпись *ФИО*

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Материалы промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки

1. Маркетинг и поведение потребителей.
2. Модель процесса принятия решения о покупке.
3. Внутренние факторы поведения потребителей.
4. Личность, ценности и стиль жизни.
5. Влияние рекламы на отношения и поведение потребителей.
6. Воздействие рекламных обращений.
7. Факторы, оказывающие влияние на потребителя при восприятии рекламного обращения.
8. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей.
9. Социальная стратификация общества
10. Влияние референтных групп на поведение потребителей.
11. Влияние семьи и домашнего хозяйства на поведение потребителей.
12. Поведение бизнес-покупателей: индивидуальные и организационные покупки.
13. Виды организационных закупок.
14. Факторы, влияющие на бизнес-покупателей.
15. Права потребителей.
16. Маркетинговое планирование в рекламе
17. SWOT-анализ.
18. Цели, задачи и процесс маркетинговых исследований.
19. Виды исследований.
20. Методы сбора информации.
21. Алгоритм проведения исследований.
22. Исследование рынка. Конкуренты
23. Изучение потребителей.
24. Исследование результатов воздействия рекламы на потребителей.
25. Анализ результатов маркетинговых исследований. Подготовка отчетов.
26. Потребительский инсайт. Понятие, специфика создания.
27. Эффективность рекламы
28. Маркетинговый анализ рекламы.
29. Основные направления интернет-маркетинга.
30. Виды интернет-маркетинга.

31. Продвижение товаров и услуг в интернете.
32. Маркетинговые исследования в интернете.
33. Рекламные инструменты в интернет-среде
34. Интернет как сбытовое пространство. Особенности поведения потребителей
35. Специфика продаж в интернете
36. Интернет-магазин. Характеристика, виды.
37. Выбор средств продвижения рекламного продукта.
38. Критерии выбора рекламных носителей. Оценка эффективности рекламы

Экзаменационный тест

1. Потребность — это?

1. количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд

2. нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму

3. товар, который способен удовлетворить нужду потребителя

4. все ответы верны

2. Когда речь идет о комплексе маркетинга, то имеют в виду:

1. рекламу, цену, товар, упаковку;
2. товар, цену, распределение, продвижение;
3. товарный знак, упаковку, цену, распределение;
4. рекламу, личную продажу, общественные связи, стимулирование продаж.

3. Спрос на товар (услугу) как категория маркетинга — это?

1. нужда в конкретном виде продукции

2. потребность в товаре (услуге)

3. потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем

4. все ответы верны

4. В маркетинге товар понимается как?

1. продукт, произведенный для обмена

2. физический объект

3. набор свойств, позволяющих решить проблемы потребителя

4. все ответы верны

5. Маркетинговая среда предприятия является?

1. частью его микросреды

2. частью его макросреды

3. совокупность микро и макросреды

4. все ответы верны

6. Благожелательное отношение потребителей к широко распространенным и доступным по цене товарам (услугам) — это основание для реализации маркетинговой концепции?

1. совершенствования товара

2. интенсификации коммерческих усилий (реклама)

3. совершенствования производства

4. все ответы верны

7. К какому виду исследований рынка относится изучение различных справочников и статистической литературы?

1. кабинетные исследования

2. полевые исследования

3. не относится к исследованиям

4. все ответы верны

8. Предприятию необходимо оценить в процентах ту часть посетителей магазина, которые сделали покупки. Какой метод исследования целесообразно использовать?

1. наблюдение

2. опрос

3. эксперимент

4. все ответы верны

9. В зависимости от характера покупательского поведения могут быть товары

1. Повседневного спроса

2. Бывшие в употреблении

3. Новые

4. Краткосрочного пользования

10. Информация с интернет-сайтов относится к … информации

1. внешней

2. обработанной

3. первичной

4. внутренней

11. На стадии внедрения жизненного цикла товара цена на товар может быть ...

1. высокой или низкой

2. средней

3. низкой

4. высокой

12. Разработка ценовой политики начинается с этапа ...

1. постановки целей ценообразования

2. выбора метода ценообразования

3. анализа спроса

4. анализа издержек

13. Товары повседневного спроса характеризуются?

1. распространением через сеть специальных магазинов

2. приобретением на большую сумму денег

3. отсутствием необходимости в дополнительных консультациях продавцов

4. все ответы верны

14. Понятие «уровни товара» отражает?

1. наличие нескольких видов упаковки товара

2. позиции, с которых рассматриваются характеристики товара

3. сорт товара, его качество

4. все ответы верны

15. Товарная марка предназначена для того, чтобы?

1. компенсировать недостающее товару качество

2. обосновать перед потребителем более высокую цену на товар

3. дифференцировать товар на рынке среди себе подобных

4. все ответы верны

16. Реклама — это?

1. неличная коммуникация

2. немассовая коммуникация

3. двухсторонняя коммуникация

4. все ответы верны

17. Сегментация рынка — это деление на однородные группы ...

1. Потребителей
2. Посредников
3. Конкурентов
4. Товаров

18. Позиционирование — это:

1. процесс формирования определенной позиции в уме потребителей;
2. процесс сегментации рынка и выбора целевого сегмента;
3. процесс выведения нового товара на рынок;
4. все ответы правильные

19. Макросреда маркетинга обусловлена:

1. состоянием экономики, демографии, политики, права, культуры, науки и техники, окружающей среды;
2. деятельностью поставщиков, конкурентов, посредников, клиентов и контрактных аудиторий;

3. существующим законодательством;

4. деятельностью государственных органов управления.

20. Компания «Сластена» производит варенье. Уже на протяжении двух лет она закупает крышки для банок у компании «Крое». В следующем месяце она собирается разместить заказ на крышки. Это ситуация:

1. новой покупки;

2. повторной покупки с изменениями;

3. повторной покупки без изменений

4. рутинной покупки.

21. Какой порядок проведения исследования является правильным:

1. постановка проблемы, сбор информации, составление плана исследования, обработка данных и отчет;

2. постановка проблемы, составление плана исследования, сбор информации, обработка данных и отчет;

3. составление плана исследования, постановка проблемы, сбор информации, обработка данных и отчет;

4. составление плана исследования, сбор информации, постановка проблемы, обработка данных и отчет?

22. Группа товаров, тесно связанных между собой либо в силу того, что они удовлетворяют определенный класс потребностей или используются вместе, либо в силу того, что их продают одной и той же группе покупателей через те же торговые предприятия или в рамках одного и того же диапазона цен, называется:

1. товарным ассортиментом; 3. товарной линией:

2. комплексом маркетинга; 4. товарной единицей.

23. Установление первоначальной цены на том максимально высоком уровне, который готовы принять потребители, действительно заинтересованные в данном товаре, — это:

1. стратегия «снятия сливок»;

2. стратегия проникновения на рынок;

3. установление цен в рамках товарной номенклатуры;

4. традиционное ценообразование

24. Что представляют собой «обратные» каналы распределения:

1. в движении товара от производителя к потребителю задействован только розничный торговец;

2. в движении товара от производителя к потребителю задействованы розничный торговец и оптовик;

3. производитель торгует своим товаром без посредников;

4. каналы, предназначенные для переработки вторичного сырья?

25. Точка безубыточности — это?

1. цена, при которой предприятие начинает получать прибыль

2. объем производства, при котором производитель работает без убытков

3. уровень затрат, необходимый для производства продукции

4. все ответы верны

5. правильного ответа нет

26. Первым этапом процесса принятия решения о покупке является:

1. оценка вариантов;
2. осознание проблемы;
3. поиск информации;
4. реакция на покупку.

27. Компания «Вимм-Билль-Данн» начала поставлять йогурты в столовые больниц города Москвы. На каком рынке по типу потребителей начала работать компания:

1. потребительском;
2. промышленном;
3. институциональном;
4. рынке промежуточных продавцов?

28. Консюмеризм — движение потребителей в защиту своих прав, возникшее в 60-х гг. XX в. В России действует Закон «О защите прав потребителей. Какие права потребителей нарушены, если на товаре отсутствует адрес компании-изготовителя, а инструкция — на английском языке:

1. право на получение информации о товаре;
2. право на получение информации об изготовителе товара;
3. право на безопасность товара для жизни, здоровья, имущества, окружающей среды;
4. право на возмещение ущерба;
5. право на просвещение в области защиты прав потребителей?

30.Дифференциация продукта — это:

a) усилия, направленные на придание товару свойств, отличающих его от товаров конкурентов;
b) приспособление товара к условиям рынка;
c) поиск критериев сегментации;
d) обратная сегментация.

29. Производитель зубной пасты «Жемчужная» провел исследование и выделил для себя три целевых сегмента потребителей. В первую группу (первый сегмент) входит много семей с детьми. Их серьезно беспокоят проблемы здоровья зубов и полости рта. Для них существует «Жемчужная с фтором». Второй сегмент — «коммуникабельный» — состоит

из людей, которых волнует белизна их зубов. Сюда входит относительно большое число молодых семейных пар. Для них характерны повышенная интенсивность курения и активный образ жизни. Этой группе предлагается «Жемчужная — белизна зубов». Представителей третьего сегмента — «сенсорного» — прежде всего интересует вкус зубной пасты и ее внешний вид. Большая часть из них — дети. Для них разработана «Жемчужная фруктовая». Это характерный пример:

1.географической сегментации;

2. сегментации по образу жизни;

3. сегментации по покупательским мотивам;

4. поведенческой сегментации.

30.Товары длительного пользования — это товары, которые выдерживают многократное использование. Выберите из перечисленных товаров тот, который НЕ относится к данной группе:

a) посудомоечная машина; c) кастрюля;

b) автомобиль; d) шариковая авторучка BIG.

33. Что из перечисленного НЕ относится к связям с общественностью:

a) пресс-релиз; c) спонсорство;

b) пресс-конференция; d) лотереи?

31. Процесс передачи сообщения, включающий отправителя, получателя, сообщение, канал, кодирование и декодирование, обратную связь и ответную реакцию, называется:

a) обменом; c) коммуникацией;

b) продвижением; d) сегментацией.

32. Компания Oriflame Cosmetics продает косметику под маркой Oriflame непосредственно потребителям. Какой тип маркетингового канала использует компания:

a) прямой канал; c) короткий косвенный канал;

b) косвенный канал; d) длинный косвенный канал?

33. Что представляют собой «обратные» каналы распределения:

a) в движении товара от производителя к потребителю задействован только розничный торговец;

b) в движении товара от производителя к потребителю задействованы розничный торговец и оптовик;

c) производитель торгует своим товаром без посредников;

d) каналы, предназначенные для переработки вторичного сырья?

Практическое задание:

1. Сделать обоснованный выбор средства рекламы для продукта, услуги

2. Описать целевую аудиторию производства продукта, услуги (вариативная часть)

Вариативная часть:

Продукция, услуги:

Стиральный порошок, детское питание, фонарик и т.п.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Материалы для проведения текущей аттестации

Тестирование1

1. В маркетинге термин «рынок» означает:

a) совокупность спроса и предложения на товар;

b) группу существующих и потенциальных покупателей с определенной потребностью в товарах и определенной покупательной способностью;

c) место, где физически присутствуют покупатели и продавцы некоего товара;

d) отношение между предложением и спросом на определенный товар без физического присутствия покупателей и продавцов товара.

2. Концепция совершенствования производства — это:

a) совершенствование характеристик товара;

b) совершенствование производства и снижение издержек;

c) расширение сбыта;

d) ориентация на потребности покупателей.

3. Проанализируйте следующие утверждения:

1. Без товара комплекс маркетинга не имеет смысла.
2. Число инструментов маркетинга всегда равно четырем.

e) 1 и 2 верно; c) 1 неверно, 2 верно;

a) 1 верно, 2 неверно; d) 1 и 2 неверно.

4. Рынок продавца означает, что:

a) спрос превышает предложение;

b) на рынке много продавцов;

c) на рынке много покупателей;

d) предложение превышает спрос.

5. Проанализируйте следующие высказывания и выберите правильный ответ из предложенных ниже.

1. При помощи маркетинга предприятие может влиять на нужды людей.
2. Маркетинг предполагает активное воздействие на спрос потребителей.

b) 1 и 2 верно; c) 1 неверно, 2 верно;

c) 1 верно, 2 неверно; d) 1 и 2 неверно.

6. «...Процесс планирования и осуществления разработки, установления цены, продвижения и распределения идей, товаров и услуг для создания ситуаций обмена, которые удовлетворяют цели людей и организаций» представляет собой»:

a) стратегическое планирование.

b) рекламу.

c) продажи.

d) Маркетинг

7. К какой концепции маркетинга вы отнесете фирмы, каждая из которых придерживается девиз: мы не только продаем автомобили по каталогам, но и доставляем их к месту требования покупателя

a) Концепция производства

b) Концепция товара

c) Концепция маркетинга

d) Социально-этический маркетинг

e) Концепция усиления коммерческих связей

8. Какой вид маркетинга определяет потенциальный спрос

a. Развивающий

b. Противодействующий

c. Поддерживающий

d. Конверсионный

9. Маркетинг стремится выявить нужды и потребности потенциальных потребителей и удовлетворить их. Ключевым моментом этого процесса является идея «обмена», которая означает:

a. место, куда приходят люди, чтобы заняться бизнесом.
b. место, куда люди возвращают оказавшиеся ненужными товары.
c. процесс реализации одних товаров с целью приобретения других.
d. сделку по обмену ценностями между продавцом и покупателем.

10. Продукт – это товар, услуга, идея, которые приобретаются в обмен на:
a. идею.
b. благодарность.
c. деньги (или другие единицы ценности).
d. услугу.

11. Потребность — это?
a. количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд
b. нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму
c. товар, который способен удовлетворить нужду потребителя
d. все ответы верны

Критерии оценки
«отлично» - дано 10-11 правильных ответов
«хорошо»- 9-8 правильных ответов
«удовлетворительно» - 7-6 правильных ответов
«неудовлетворительно» - дано 5-1 правильных ответов

Тест 2
1. Товары повседневного спроса характеризуются:
а) распространением через сеть специальных магазинов;
б) приобретением на большую сумму денег;
в) отсутствием необходимости в дополнительных консультациях с продавцом;
г) все ответы верны;
д) правильного ответа нет.
2. Какие товары относятся к потребительским?
а) мясные консервы;
б) сахарная свекла;
в) хлопок;
г) услуги парикмахера.
3. Товарная марка предназначена для того, чтобы:
а) компенсировать недостающее качество товара;
б) обосновать перед потребителем более высокую цену;
в) дифференцировать товар на рынке среди себе подобных.
4. Фирмы начинают получать прибыль на следующем этапе ЖЦТ:
а) внедрение;
б) зрелость;
в) рост;
г) спад.
5. Согласны ли вы с утверждением, что один и тот же товар

может быть отнесен по маркетинговой классификации либо к потребительской группе, либо к товарам промышленного назначения в зависимости от того, кто является конечным потребителем товара:

а) да;

б) нет.

6. Что является товаром?

а) услуги;

б) страхование жизни;

в) деньги;

г) все вышеперечисленное.

7. Микроволновая печь — это товар:

а) повседневного спроса;

б) предварительного спроса;

в) особого спроса;

г) предварительного выбора.

8. Фары для автомобилей относят к:

а) полуфабрикатам;

б) сложным деталям;

в) специализированным деталям;

г) правильного ответа нет.

9. Товар в маркетинге — это:

а) результат исследований, разработок и производства;

б) продукт деятельности, предложенный па рынке для продажи по определенной цене и по этой цене пользующийся спросом как удовлетворяющий потребности;

в) любой продукт деятельности (включая услуги), предназначенный для реализации;

г) продукт деятельности, становящийся товаром в момент осуществления сделки купли-продажи.

10. К макросреде предприятия относятся:

а) поставщики сырья;

б) покупатели изделий предприятия;

в) конкуренты;

г) политико-правовая среда.

11. К факторам микросреды маркетинга относятся:

а) сама фирма;

б) демографические факторы;

в) экономические факторы;

г) политические факторы.

12. Что такое окружающая среда маркетинга?

а) совокупность сил и факторов, оказывающих влияние на хозяйственную деятельность фирмы;

б) торгово-сбытовая сеть фирмы;

в) система коммуникационных связей.

13. «— это» — это характеристика, учитываемая при разработке программы маркетинга:

а) в сфере материального производства;

б) в сфере услуг;

в) в процессе маркетинга отдельных лиц.

14. Осуществление сервиса связано:
а) с подкреплением товара;
б) с высокой ценой;
в) со стимулированием сбыта;
г) все ответы верны.

15. Какой этап ЖЦТ характеризуется максимально низкой ценой?
а) выведение на рынок;
б) рост;
в) зрелость;
г) упадок.

16. Качество товара — это:
а) набор необходимых функциональных характеристик товара, которые признаны потребителями обязательными;
б) способность товара выполнять свое функциональное назначение;
в) отсутствие у товара видимых дефектов.

17. ЖЦТ —это:
а) интервал времени с момента приобретения до момента утилизации;
б) совокупность фаз внедрения, роста продаж, зрелости, спада продаж товара:
в) процесс развития продаж и получения прибыли.

18. Что такое товарная марка?
а) совокупность свойств товара;
б) результат рекламных усилий и успех товара;
в) средство идентификации товара;
г) броская, дорогая упаковка.

19. В чем проявляется конкурентоспособность товара?
а) в низкой цене;
б) в красивой упаковке;
в) в способности быть проданным на конкурентном рынке.

20. Выберите правильное определение промышленных товаров:
а) товары, приобретаемые фирмами, организациями или частными лицами для дальнейшей их переработки;
б) товары, купленные конечными потребителями для удовлетворения личных потребностей;
в) вид деятельности, приносящий человеку полезный результат, выгоды или удовлетворение.

21. Согласны ли вы с утверждением, что промышленные товары классифицируются на материалы и детали, капитальное оборудование и товары предварительного пользования?

а) да;
б) нет.

22. Материалы и детали характеризуются:
а) ограниченным предложением;
б) продвижением на рынок, где важное значение имеет реклама;
в) приобретением с максимальной затратой усилий.

23. Что относится к вспомогательным материалам?
а) канцелярские товары;
б) краски;
в) моющие средства;
г) все ответы верны;
д) правильного ответа нет.

1. Факторы, влияющие на поведение покупателя товаров, производственного назначения:
а) окружающей среды; г) педагогические;

б) индивидуальные; д) организационные;

в) демографические; е) межличностные.

2. Внутренние факторы потребительского поведения:
а) мотивация; эмоции, жизненный стиль;

б) знание и отношение;

в) личность, референтные группы;

г) восприятие, обучение, память;

д) культура нации, субкультура.

3. Какие факторы оказывают влияние на покупательское поведение?
а) культурные б) личностные в) социальные г) психологические д) все перечисленные

4. Предприниматель может выбрать определенный сегмент рынка по стилю жизни покупателей:
1) пользуясь информацией от продавцов товаров
2) руководствуясь результатами опроса, проводимого крупными социологическими центрами
3) на основе собственных исследований потребителей
4) ничего из вышеперечисленного

5. Покупательское поведение совсем не зависит от деятельности предпринимателей.
а) да б) нет

6. На основании убеждений у покупателя складывается определенное отношение к товару.
а) да б) нет

7. Примером неуверенного покупательского поведения может быть покупка:
а) соли; г) ковра; б) печенья; В) квартиры; д) компьютера

8. Кого из покупателей можно отнести к приверженцам определенной марки товара:
а) лиц, которые покупают только товары определенной марки;

б) покупателей, первыми приобретающих новый товар;

в) покупателей, совершающих вторую покупку.

9. Субкультура – это группа людей:
а) имеющих приблизительно одинаковые интересы;

б) придерживающихся определенных ценностей;

в) характеризующаяся определенным стилем жизни;

г) поддерживающая определенные течения в музыке, одежде, живописи и т.д.

10. Культурными факторами, оказывающим влияние на покупательское поведение потребителя, являются:
а) общественный класс; г) субкультура;

б) референтная группа; д) взгляды и мнения.

в) род занятий;

4.4.3. Критерии оценки

«отлично» -дано 9-10 правильных ответов

«хорошо»-дано 8-7 правильных ответов

«удовлетворительно» - дано 6-5правильных ответов

«неудовлетворительно» - менее 5