МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

"Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения"

УТВЕРЖДЕН
решением ученого совета ГУАП
от 27.06.2024, протокол № УС-06

Ректор ГУАП
Ю.А. Антохина

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей:
код - 42.00.00
наименование - Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Направление: код - 42.03.01
наименование - Реклама и связи с общественностью

Направленность: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Форма обучения: очная

Квалификация: бакалавр

Срок обучения: 4 года

Прием 2023 года

I. Календарный учебный график

курс	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август
	1 2 3 4	5 6 7 8	9 10 11 12 13	14 15 16 17	18 19 20 21	22 23 24 25 26	27 28 29 30	31 32 33 34	35 36 37 38 39	40 41 42 43	44 45 46 47	48 49 50 51 52
1	Теоретическое обучение 17 недель				Сессия 4 нед	Кан. 2 нед	Теоретическое обучение и практика 17 недель			Сессия 5 нед	Каникулы 7 нед	
2	Теоретическое обучение 17 недель				Сессия 4 нед	Кан. 2 нед	Теоретическое обучение 17 недель			Сессия 3 нед	Прак. 2 нед	Каникулы 7 нед
3	Теоретическое обучение 17 недель				Сессия 4 нед	Кан. 2 нед	Теоретическое обучение 17 недель			Сессия 3 нед	Прак. 2 нед	Каникулы 7 нед
4	Теоретическое обучение 17 недель				Сессия 4 нед	Кан. 2 нед	Преддипл. практика 16 недель			ГИА 6 нед		Каникулы 7 нед

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

курс	Теоретич. обучение	Экзамен. сессия	Практики	ГИА	Каникулы	ВСЕГО
1	34	9	0	0	9	52
2	34	7	2	0	9	52
3	34	7	2	0	9	52
4	17	4	16	6	9	52
Итого:	119	27	20	6	36	208

III. План учебного процесса

Каф.	Особенность реализации[2]	№	Код	Наименование дисциплины	Распределение форм промежуточной аттестации по семестрам (номера семестров)				Итого				Распределение академических часов по видам занятий							Распределение З.Е. по курсам и семестрам							
													Аудиторные					СРС	Экз.	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
																				1сем.	2сем.	3сем.	4сем.	5сем.	6сем.	7сем.	8сем.
																				количество недель в семестрах							
					Экз.	Зач./Зач. с оценкой*	КП	КР	З.Е.	Час.	Часы практ. подг.	Контакт. раб., час.	Лек.	ПР	ЛР	КП, КР	Всего			17	17	17	17	17	17	17	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Б.1 Дисциплины (модули)																											
				Обязательная часть																							
61		1	Б.1.Б.1	Философия	2				4	144		35	17	17			34	38	72		4						
61		2	Б.1.Б.2.1	История России	2	1*			4	144		120	85	34			119	7	18	2	2						
61		3	Б.1.Б.2.2	Основы российской государственности		1*			2	72		54	18	36			54	18		2							
63		4	Б.1.Б.3	Иностранный язык	3	1,2			10	360		120		119			119	196	45	2	3	5					
6		5	Б.1.Б.4.1	Безопасность жизнедеятельности		2			3	108		34	17	17			34	74			3						
ВЦ		6	Б.1.Б.4.2	Основы военной подготовки		6*			3	108		72	34	34			68	40							3		
				Физическая культура и спорт																							
64		7	Б.1.Б.5	Физическая культура		1			2	72		34	17	17			34	38		2							
1		8	Б.1.Б.6	Математика	1				4	144		69	34	34			68	22	54	4							
81		9	Б.1.Б.7	Экономика	2				5	180		69	34	34			68	49	63		5						
62		10	Б.1.Б.8	Культурология		1			3	108		51	17	34			51	57		3							
63		11	Б.1.Б.9	Русский язык и культура речи	1				3	108		52	17	34			51	12	45	3							
82	4	12	Б.1.Б.10.2	Информатика	1				3	108		34	17		34		51	12	45	3							
82		13	Б.1.Б.10.3	Информационные технологии	1,2				7	252		104	34	17	51		102	51	99	3	4						
33		14	Б.1.Б.10.4	Основы информационной безопасности		3			3	108		51	34		17		51	57				3					
61		15	Б.1.Б.10	Профессиональная этика и этикет		4			3	108		34	17	17			34	74					3				
85		16	Б.1.Б.11	Правовые основы профессиональной деятельности		2			3	108		34	17	17			34	74			3						
62		17	Б.1.Б.12	Социальная психология	2				3	108		52	17	34			51	21	36		3						
61		18	Б.1.Б.13	Конфликтология	3				4	144		52	17	34			51	57	36			4					
62		19	Б.1.Б.14.1	Психология массовых коммуникаций	4				4	144		52	34	17			51	39	54				4				
62		20	Б.1.Б.14	Деловые коммуникации	3				4	144		35	17	17			34	74	36			4					
61		21	Б.1.Б.15	Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере		3			3	108	17	51	17	17	17		51	57				3					
82		22	Б.1.Б.16	Менеджмент в профессиональной деятельности	3				5	180		52	34	17			51	84	45			5					
62		23	Б.1.Б.17	Маркетинг в профессиональной деятельности	3				5	180		52	34	17			51	84	45			5					
62		24	Б.1.Б.18	Основы проектной деятельности		1			3	108		34		34			34	74		3							
61		25	Б.1.Б.19	Социология		1			3	108		34	17	17			34	74		3							
63		26	Б.1.Б.20	Иностранный язык профессионального общения	5	4			7	252		103		102			102	114	36				3	4			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
62		27	Б.1.Б.21	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	6,7				8	288		70	34	34			68	139	81						4	4	
62		28	Б.1.Б.22	Организация связей с общественностью	5				4	144		52	17	34			51	39	54					4			
62		29	Б.1.Б.23	Теория и практика массовой информации	5				4	144		69	34	34			68	40	36					4			
62		30	Б.1.Б.24	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	7				4	144		69	34	34			68	40	36							4	
62		31	Б.1.Б.25	Основы теории коммуникации		4			3	108		34	17	17			34	74					3				
62		32	Б.1.Б.26	Психология воздействия на целевые аудитории		5			3	108		34	17	17			34	74						3			
85		33	Б.1.Б.27	Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе		6			2	72		34	17	17			34	38							2		
62		34	Б.1.Б.28	Теория и практика рекламы		4			3	108		68	34	34			68	40					3				
				Итого:	21	19			134	4824		1914	800	988	119		1907	1981	936								
			Часть, формируемая участниками образовательных отношений																								
82		35	Б.1.В.1	Статистика		4			3	108	17	34	17	17			34	74					3				
81		36	Б.1.В.2	Бухгалтерский учет и аудит	6				4	144	17	52	34	17			51	57	36						4		
62		37	Б.1.В.3	Дизайн в рекламе	5				4	144	34	52	17		34		51	57	36					4			
62		38	Б.1.В.4	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4			4	5	180	51	69	17	34		17	68	58	54				5				
				Физическая культура и спорт																							
64		39	Б.1.В.5	Прикладная физическая культура (элективный модуль)		2,3,4,5,6				328		170		170			170	158									
62		40	Б.1.В.6	Технология управления общественным мнением	6				4	144	34	52	17	34			51	57	36						4		
62		41	Б.1.В.7	Коммуникационный менеджмент	7				4	144	34	52	17	34			51	48	45							4	
62		42	Б.1.В.8	Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью		5		5	3	108	51	68	17	34		17	68	40						3			
82		43	Б.1.В.9	Теория и практика рекламного и PR текстов		5			3	108	17	34	17	17			34	74						3			
62		44	Б.1.В.10	Организация рекламных и PR-агентств	5				4	144	22	52	17	34			51	57	36					4			
62		45	Б.1.В.11	Digital-технологии в рекламе и PR	7	6			6	216	34	86	51	34			85	95	36						3	3	
62		46	Б.1.В.12	Имиджелогия	6				4	144	17	52	34	17			51	57	36						4		
82		47	Б.1.В.13	Организация бизнеса		6			2	72	17	51	34	17			51	21							2		
62		48	Б.1.В.14	Тайм-менеджмент		6			2	72	5	34	17	17			34	38							2		
62		49	Б.1.В.15	Антикризисные коммуникации		7			3	108	34	51	17	34			51	57								3	
62		50	Б.1.В.16	Техника и практика публичных выступлений		7			3	108	17	34	17	17			34	74								3	
62		51	Б.1.В.17	Медиаменеджмент		7			3	108	34	68	34	34			68	40								3	
82		52	Б.1.В.ДВ.1	Разработка и технология производства рекламного продукта	4				4	144	17	35	17	17			34	56	54				4				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
82				Аудиовизуальные технологии рекламной деятельности							17																
62		53	Б.1.В.ДВ.2	Event-маркетинг		7			3	108	17	34	17	17			34	74								3	
62				Реклама и связи с общественностью в индустрии развлечений							17																
				Итого:	9	15		2	64	2632		1080	408	595	34	34	1071	1192	369								
				Итого по блоку:	**30**	**34**		**2**	**198**	**7456**		**2994**	**1208**	**1583**	**153**	**34**	**2978**	**3173**	**1305**								
Б.2 Практика																											
				Обязательная часть																							
62		54	Б.2.Б.1	Учебная профессионально-ознакомительная практика		2*			3	108	9	17		17			17	91			3						
				Итого:		1			3	108		17		17			17	91									
		Часть, формируемая участниками образовательных отношений																									
62		55	Б.2.В.1	Производственная профессионально-творческая практика		4*,6*			6	216	160	8											3		3		
62		56	Б.2.В.2	Производственная преддипломная практика		8*			24	864	640	4															24
				Итого:		3			30	1080		12															
				Итого по блоку:		**4**			**33**	**1188**		**29**		**17**			**17**	**91**									
Б.3 Государственная итоговая аттестация																											
		57	Б.3	Государственная итоговая аттестация					9	324		14															9
				Итого по блоку:					**9**	**324**		**14**															
ФТД Факультативные дисциплины																											
62		58	ФТД.1	Немедийные коммуникации		7			1	36	17	17		17			17	19								1	
62		59	ФТД.2	Планирование и проведение коммуникационных кампаний		7			2	72		17	17				17	55								2	
43		60	ФТД.3	ИТ-модуль "Цифровой маркетинг и медиа"		3,4*			7	252		2	34	85			119	133				3	4				
			ИТОГО:	**Число З.Е./часов по ОП (без факультативов)**					**240**	**8968**		**3037**								**30**	**30**	**29**	**31**	**29**	**31**	**27**	**33**
				Число курсовых работ				**2**																			
				Число курсовых проектов																							
				Число зачетов		**38**																					
				Число экзаменов	**30**																						

Примечание:

[1] Матрица компетенций приведена в Приложении 1

[2] Расшифровка особенности реализации элемента ОП

1 сетевое взаимодействие с образовательной организацией
2 сетевое взаимодействие с организацией, обладающей ресурсами
3 электронное обучение (онлайн-курс)
4 частичное электронное обучение
5 дистанционные образовательные технологии
6 промежуточная аттестация в форме практикоориентированного экзамена, с получением Паспорта компетенции

IV. Практики			V. Государственная итоговая аттестация	
Наименование видов практик	Сем.	З.Е.		
Учебная практика	2	3	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Производственная практика	4,6,8	30		

Составил(и)

Ответственный за ОП
д.э.н.,проф. _____ К.В. Лосев

Сотрудник УМО
_____ М.М. Маскатунин

Зав. кафедрой №62
д.э.н.,проф. _____ К.В. Лосев

Декан факультета №6
д.э.н.,проф. _____ К.В. Лосев

Председатель
методической комиссии
к.т.н.,доц. _____ В.А. Матьяш

Начальник УМО
к.э.н.,доц. _____ О.Л. Соколова

Приложение 1

Матрица компетенций

Направление: Реклама и связи с общественностью Направленность: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения: очная Год: 2023 Факультет №6 Кафедра: 62
Типы задач профессиональной деятельности: проектный, маркетинговый, организационный

Код	Наименование дисциплины	Код компетенции																							
Б.1.Б.1	Философия	УК-1	УК-5																						
Б.1.Б.2.1	История России	УК-5																							
Б.1.Б.2.2	Основы российской государственности	УК-5																							
Б.1.Б.3	Иностранный язык	УК-4																							
Б.1.Б.4.1	Безопасность жизнедеятельности	УК-8																							
Б.1.Б.4.2	Основы военной подготовки	УК-8																							
	Физическая культура и спорт																								
Б.1.Б.5	Физическая культура	УК-7																							
Б.1.Б.6	Математика	УК-1	УК-2																						
Б.1.Б.7	Экономика	УК-2	УК-9																						
Б.1.Б.8	Культурология	УК-5																							
Б.1.Б.9	Русский язык и культура речи	УК-4	ОПК-1																						
Б.1.Б.10.2	Информатика	УК-1	УК-2	УК-6																					
Б.1.Б.10.3	Информационные технологии	УК-1	УК-4	ОПК-6																					
Б.1.Б.10.4	Основы информационной безопасности	ОПК-6																							
Б.1.Б.10	Профессиональная этика и этикет	ОПК-7																							
Б.1.Б.11	Правовые основы профессиональной деятельности	УК-2	УК-10	ОПК-2																					
Б.1.Б.12	Социальная психология	ОПК-4																							
Б.1.Б.13	Конфликтология	ОПК-7																							
Б.1.Б.14.1	Психология массовых коммуникаций	ОПК-4																							
Б.1.Б.14	Деловые коммуникации	УК-2																							
Б.1.Б.15	Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере	ОПК-6	ПК-7																						
Б.1.Б.16	Менеджмент в профессиональной деятельности	ОПК-1	ОПК-5																						
Б.1.Б.17	Маркетинг в профессиональной деятельности	ОПК-1	ОПК-4																						
Б.1.Б.18	Основы проектной деятельности	ОПК-1	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6																				
Б.1.Б.19	Социология	УК-3	УК-6																						

Код	Наименование дисциплины	Код компетенции																							
Б.1.Б.20	Иностранный язык профессионального общения	УК-4	ОПК-1																						
Б.1.Б.21	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	ОПК-1	ОПК-4	ОПК-7																					
Б.1.Б.22	Организация связей с общественностью	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-4																					
Б.1.Б.23	Теория и практика массовой информации	ОПК-3																							
Б.1.Б.24	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	ОПК-2	ОПК-4	ОПК-5																					
Б.1.Б.25	Основы теории коммуникации	УК-1	ОПК-4																						
Б.1.Б.26	Психология воздействия на целевые аудитории	ОПК-7																							
Б.1.Б.27	Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе	УК-10	ОПК-2	ОПК-5																					
Б.1.Б.28	Теория и практика рекламы	ОПК-3	ОПК-7																						
Б.1.В.1	Статистика	ПК-1	ПК-3																						
Б.1.В.2	Бухгалтерский учет и аудит	ПК-1																							
Б.1.В.3	Дизайн в рекламе	ПК-1	ПК-5	ПК-6																					
Б.1.В.4	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ПК-1	ПК-3																						
	Физическая культура и спорт																								
Б.1.В.5	Прикладная физическая культура (элективный модуль)	УК-7																							
Б.1.В.6	Технология управления общественным мнением	ПК-2	ПК-3																						
Б.1.В.7	Коммуникационный менеджмент	ПК-1																							
Б.1.В.8	Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью	ПК-5	ПК-6																						
Б.1.В.9	Теория и практика рекламного и PR текстов	ПК-4	ПК-6																						
Б.1.В.10	Организация рекламных и PR-агентств	УК-2	ПК-2	ПК-5																					
Б.1.В.11	Digital-технологии в рекламе и PR	ПК-4	ПК-6	ПК-7																					

Код	Наименование дисциплины	Код компетенции																							
Б.1.В.12	Имиджелогия	ПК-2																							
Б.1.В.13	Организация бизнеса	ПК-1																							
Б.1.В.14	Тайм-менеджмент	УК-2	УК-6	ПК-5																					
Б.1.В.15	Антикризисные коммуникации	ПК-1	ПК-4	ПК-5																					
Б.1.В.16	Техника и практика публичных выступлений	ПК-2																							
Б.1.В.17	Медиаменеджмент	ПК-3	ПК-5																						
Б.1.В.ДВ.1	Разработка и технология производства рекламного продукта	ПК-1	ПК-3	ПК-6																					
	Аудиовизуальные технологии рекламной деятельности	ПК-1	ПК-6	ПК-7																					
Б.1.В.ДВ.2	Event-маркетинг	ПК-1	ПК-3																						
	Реклама и связи с общественностью в индустрии развлечений	ПК-1	ПК-3																						
ФТД.1	Немедийные коммуникации	ПК-4																							
ФТД.2	Планирование и проведение коммуникационных кампаний	ПК-5	ПК-6																						
ФТД.3	ИТ-модуль "Цифровой маркетинг и медиа"	УК-6																							
Б.2.Б.1	Учебная профессионально-ознакомительная практика (2 сем.)	УК-6	ОПК-1	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-6																	
Б.2.В.1	Производственная профессионально-творческая практика (4 сем.)	УК-6	ПК-2	ПК-3																					
Б.2.В.1	Производственная профессионально-творческая практика (6 сем.)	УК-6	ПК-4	ПК-6																					
Б.2.В.2	Производственная преддипломная практика (8 сем.)	УК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7																	
Б.3	Государственная итоговая аттестация	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7