

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**"Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического
приборостроения"**



решением ученого совета ГУАП
от 22.06.2023, протокол № УС-05

Ректор ГУАП
Ю.А. Антохина

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей:

код - 42.00.00

наименование - Средства массовой информации и
информационно-библиотечное дело

Форма обучения: очная

Квалификация: бакалавр

Срок обучения: 4 года

Направление

код - 42.03.01

наименование - Реклама и связи с общественностью

Прием 2023 года

Направленность

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

I. Календарный учебный график

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курс	сентябрь		октябрь		ноябрь		декабрь		январь		февраль		март		апрель		май		июнь		июль		август		Теоретич. обучение	Экзамен. сессия	Практики	ГИА	Каникулы	ВСЕГО	Курс																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24								25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
1	Теоретическое обучение 17 недель																	Сессия 4 нед	Кан. 2 нед	Теоретическое обучение и практика 17 недель																	Сессия 5 нед	Каникулы 7 нед		34	9	0	0	9	52	1					
2	Теоретическое обучение 17 недель																	Сессия 4 нед	Кан. 2 нед	Теоретическое обучение 17 недель																	Сессия 3 нед	Прак. 2 нед	Каникулы 7 нед		34	7	2	0	9	52	2				
3	Теоретическое обучение 17 недель																	Сессия 4 нед	Кан. 2 нед	Теоретическое обучение 17 недель																	Сессия 3 нед	Прак. 2 нед	Каникулы 7 нед		34	7	2	0	9	52	3				
4	Теоретическое обучение 17 недель																	Сессия 4 нед	Кан. 2 нед	Преддипл. практика 16 недель										ГИА 6 нед		Каникулы 7 нед		17	4	16	6	9	52	4											
Итого:																									119	27	20	6	36	208																					

III. План учебного процесса

Каф.	№	Код	Наименование дисциплины	Распределение форм промежуточной аттестации по семестрам (номера семестров)				Итого				Распределение академических часов по видам занятий						Распределение З.Е. по курсам и семестрам													
				Экз.	Зач./Зач. с оценкой*	КП	КР	З.Е.	Час.	Часы практ. подг.	Контакт. раб., час..	Аудиторные					СРС	Экз.	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс						
												Лек.	ПР	ЛР	КП, КР	Всего			1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.					
				количество недель в семестрах																			17	17	17	17	17	17	17	17	17
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27					
Б.1 Дисциплины (модули)																															
Обязательная часть																															
61	1	Б.1.Б.1	Философия	2				4	144		35	17	17			34	38	72		4											
61	2	Б.1.Б.2.1	История России	2	1*			4	144		120	85	34			119	7	18	2	2											
61	3	Б.1.Б.2.2	Основы российской государственности		1*			2	72		54	18	36			54	18		2												
63	4	Б.1.Б.3	Иностранный язык	3	1,2			10	360		120		119			119	196	45	2	3	5										
6	5	Б.1.Б.4.1	Безопасность жизнедеятельности		2			3	108		34	17	17			34	74			3											
ВЦ	6	Б.1.Б.4.2	Основы военной подготовки		6*			3	108		72	34	34			68	40														
<i>Физическая культура и спорт</i>																															
64	7	Б.1.Б.5	Физическая культура		1			2	72		34	17	17			34	38		2												
1	8	Б.1.Б.6	Математика	1				4	144		69	34	34			68	22	54	4												
81	9	Б.1.Б.7	Экономика	2				5	180		69	34	34			68	49	63		5											
62	10	Б.1.Б.8	Культурология		1			3	108		51	17	34			51	57		3												
63	11	Б.1.Б.9	Русский язык и культура речи	1				3	108		52	17	34			51	12	45	3												
82	12	Б.1.Б.10.2	Информатика	1				7	252		104	34	17	51		102	51	99	3	4											
82	13	Б.1.Б.10.3	Информационные технологии	1,2				3	108		51	34		17		51	57														
33	14	Б.1.Б.10.4	Основы информационной безопасности		3			3	108		51	34		17		51	57														
61	15	Б.1.Б.10	Профессиональная этика и этикет		4			3	108		34	17	17			34	74														
85	16	Б.1.Б.11	Правовые основы профессиональной деятельности		2			3	108		34	17	17			34	74			3											
62	17	Б.1.Б.12	Социальная психология	2				3	108		52	17	34			51	21	36		3											
61	18	Б.1.Б.13	Конфликтология	3				4	144		52	17	34			51	57	36			4										
62	19	Б.1.Б.14.1	Психология массовых коммуникаций	4				4	144		52	34	17			51	39	54					4								
62	20	Б.1.Б.14	Деловые коммуникации	3				4	144		35	17	17			34	74	36				4									
61	21	Б.1.Б.15	Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере		3			3	108	17	51	17	17	17		51	57				3										
82	22	Б.1.Б.16	Менеджмент в профессиональной деятельности	3				5	180		52	34	17			51	84	45				5									
62	23	Б.1.Б.17	Маркетинг в профессиональной деятельности	3				5	180		52	34	17			51	84	45				5									
62	24	Б.1.Б.18	Основы проектной деятельности		1			3	108		34		34			34	74		3												
61	25	Б.1.Б.19	Социология		1			3	108		34	17	17			34	74		3												
63	26	Б.1.Б.20	Иностранный язык профессионального общения	5	4			7	252		103		102			102	114	36					3	4							
62	27	Б.1.Б.21	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	6,7				8	288		70	34	34			68	139	81							4	4					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27		
62	53	Б.1.В.ДВ.2	Event-маркетинг		7			3	108	17	34	17	17			34	74									3		
62			Реклама и связи с общественностью в индустрии развлечений							17																		
			Итого:	9	15		2	64	2632		1080	408	595	34	34	1071	1192	369										
			Итого по блоку:	30	34		2	198	7456		2994	1208	1583	153	34	2978	3173	1305										
Б.2 Практика																												
			Обязательная часть																									
62	54	Б.2.Б.1	Учебная профессионально-ознакомительная практика		2*			3	108	9	17		17			17	91										3	
			Итого:		1			3	108		17		17			17	91											
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																												
62	55	Б.2.В.1	Производственная профессионально-творческая практика		4*,6*			6	216	160	8																3	3
62	56	Б.2.В.2	Производственная преддипломная практика		8*			24	864	640	4																	24
			Итого:		3			30	1080		12																	
			Итого по блоку:		4			33	1188		29		17			17	91											
Б.3 Государственная итоговая аттестация																												
	57	Б.3	Государственная итоговая аттестация					9	324		14																	9
			Итого по блоку:					9	324		14																	
ФТД Факультативные дисциплины																												
62	58	ФТД.1	Немедийные коммуникации		7			1	36	17	17		17			17	19											1
62	59	ФТД.3	Планирование и проведение коммуникационных кампаний		7			2	72		17	17				17	55											2
			ИТОГО:					240	8968		3037								30	30	29	31	29	31	27	33		
			Число З.Е./часов по ОП (без факультативов)																									
			Число курсовых работ					2																				
			Число курсовых проектов																									
			Число зачетов		38																							
			Число экзаменов	30																								

Примечание:

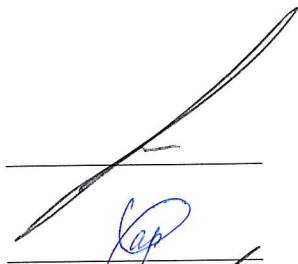
Матрица компетенций приведена в Приложении 1

IV. Практики			V. Государственная итоговая аттестация	
Наименование видов практик	Сем.	З.Е.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Учебная практика	2	3		
Производственная практика	4,6,8	30		

Составил(и)

Ответственный за ОП

проф., д.э.н.



К.В. Лосев

Сотрудник УМО



Т.С. Жаркитова

Зав. кафедрой №62

проф., д.э.н.



К.В. Лосев

Руководитель направления

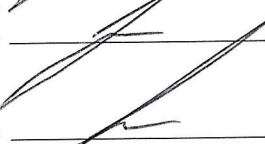
проф., д.э.н.



К.В. Лосев

Декан факультета №6

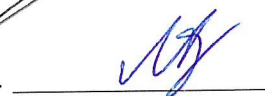
проф., д.э.н.



К.В. Лосев

Председатель
методической комиссии

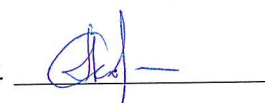
доц., к.т.н.



В.А. Матяш

Начальник УМО

к.э.н.



О.Л. Соколова

Код	Наименование дисциплины	Код компетенции																							
		ПК-1	ПК-6	ПК-7																					
	Аудиовизуальные технологии рекламной деятельности	ПК-1	ПК-6	ПК-7																					
Б.1.В.ДВ.2	Event-маркетинг	ПК-1	ПК-3																						
	Реклама и связи с общественностью в индустрии развлечений	ПК-1	ПК-3																						
ФТД.1	Немедийные коммуникации	ПК-4																							
ФТД.2	Планирование и проведение коммуникационных кампаний	ПК-5	ПК-6																						
Б.2.Б.1	Учебная профессионально-ознакомительная практика (2 сем.)	УК-6	ОПК-1	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-6																	
Б.2.В.1	Производственная профессионально-творческая практика (6 сем.)	УК-6	ПК-4	ПК-6																					
Б.2.В.1	Производственная профессионально-творческая практика (4 сем.)	УК-6	ПК-2	ПК-3																					
Б.2.В.2	Производственная преддипломная практика (8 сем.)	УК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7																	
Б.3	Государственная итоговая аттестация	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7