







1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
82				Корпоративная и социальная политика							17																	
82		54	Б.1.В.ДВ.10	Управление вознаграждением персонала		8			3	108	10	30	20	10			30	78									3	
82				Современные методы удержания персонала							10																	
				<b>Итого:</b>	8	19		2	66	2704		1014,8	431	625	17	34	1107	1291	306									
				<b>Итого по блоку:</b>	31	37		6	210	7888		3119,8	1492	1497	119	95	3203	3443	1242									
<b>Б.2 Практика</b>																												
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																												
82		55	Б.2.В.1	Учебная ознакомительная практика		2*			3	108	11	17		17			17	91			3							
82		56	Б.2.В.2	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика		4*			6	216	160	4											6					
82		57	Б.2.В.3	Производственная организационно-управленческая практика		6*			6	216	160	4													6			
82		58	Б.2.В.4	Производственная преддипломная практика		8*			6	216	160	4															6	
				<b>Итого по блоку:</b>		4			21	756		29		17			17	91										
<b>Б.3 Государственная итоговая аттестация</b>																												
		59	Б.3	Государственная итоговая аттестация					9	324		14																9
				<b>Итого по блоку:</b>					9	324		14																
<b>ФТД Факультативные дисциплины</b>																												
82		60	ФТД.1	Международный маркетинг		5			1	36		17	17				17	19							1			
82		61	ФТД.2	Управление карьерным ростом		7			1	36		17	17				17	19									1	
43	3	62	ФТД.3	ИТ-модуль "Цифровой маркетинг и медиа"		5,6*			7	252		2	34	85			119	133						3	4			
				<b>ИТОГО:</b>	<b>Число З.Е./часов по ОП (без факультативов)</b>				240	8968		3162,8									31	29	27	33	26	34	28	32
					<b>Число курсовых работ</b>						6																	
					<b>Число курсовых проектов</b>																							
					<b>Число зачетов</b>						41																	
					<b>Число экзаменов</b>				31																			

**Примечание:**

<sup>1</sup> Матрица компетенций приведена в Приложении 1

<sup>2</sup> Расшифровка особенности реализации элемента ОП


- 1 сетевое взаимодействие с образовательной организацией
- 2 сетевое взаимодействие с организацией, обладающей ресурсами
- 3 электронное обучение (онлайн-курс)
- 4 частичное электронное обучение
- 5 дистанционные образовательные технологии
- 6 промежуточная аттестация в форме практикоориентированного экзамена, с получением Паспорта компетенции

IV. Практики			V. Государственная итоговая аттестация	
Наименование видов практик	Сем.	З.Е.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Учебная практика	2	3		
Производственная практика	4,6,8	18		

Составил(и)

Ответственный за ОП

к.э.н.



С.В. Дмитриева

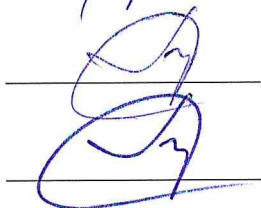
Сотрудник УМО



П.С. Харитонова

Зав. кафедрой №82

д.э.н., проф.



А.С. Будагов

Директор института №8

д.э.н., проф.



А.С. Будагов

Председатель  
методической комиссии

к.т.н., доц.



В.А. Матяш

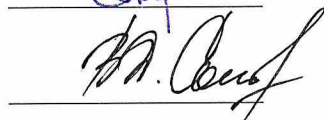
Начальник УМО

к.э.н., доц.



О.Л. Соколова

Начальник ОРОТ



В.Д. Соловьева

Проректор по образовательным  
технологиям и инновационной деятельности

к.т.н., доц.



С.В. Солёный





Код	Наименование дисциплины	Код компетенции																								
ФТД.3	ИТ-модуль "Цифровой маркетинг и медиа"	УК-6																								
Б.2.В.1	Учебная ознакомительная практика (2 сем.)	УК-6	ПК-7	ПК-8																						
Б.2.В.2	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика (4 сем.)	УК-6	УК-9	ПК-6	ПК-7																					
Б.2.В.3	Производственная организационно-управленческая практика (6 сем.)	УК-6	УК-9	ПК-1	ПК-2	ПК-5																				
Б.2.В.4	Производственная преддипломная практика (8 сем.)	УК-6	УК-9	ПК-1	ПК-3	ПК-4																				
Б.3	Государственная итоговая аттестация	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8