**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**

**"Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения"**

**УТВЕРЖДЕН**
решением ученого совета ГУАП
от 27.06.2024, протокол № УС-06

Ректор ГУАП
Ю.А. Антохина

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей:
код - 42.00.00
наименование - Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Направление: код - 42.03.01
наименование - Реклама и связи с общественностью

Направленность: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Форма обучения: заочная

Квалификация: бакалавр

Срок обучения: 5 лет

Прием 2023 года

I. Календарный учебный график

| курс | сентябрь | октябрь | ноябрь | декабрь | январь | февраль | март | апрель | май | июнь | июль | август |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 2 3 4 | 5 6 7 8 | 9 10 11 12 13 | 14 15 16 17 | 18 19 20 21 22 | 23 24 25 26 | 27 28 29 30 | 31 32 33 34 35 | 36 37 38 39 40 | 41 42 43 44 | 45 46 47 48 | 49 50 51 52 |
| 1 | ЗО 19 недель | | | | Сессия 3 нед | Кан. 2 нед | ЗО 6 нед | Прак. 2 нед | ЗО 8 нед | Сессия 3 нед | ЗО 2 нед | Каникулы 7 нед |
| 2 | ЗО 19 недель | | | | Сессия 3 нед | Кан. 2 нед | ЗО 16 недель | | | Сессия 3 нед | ЗО 2 нед | Каникулы 7 нед |
| 3 | ЗО 19 недель | | | | Сессия 3,5 нед | К. 1,5н | ЗО 12,5 недель | | Сессия 3,5 нед | ЗО 5 нед | | Каникулы 7 нед |
| 4 | ЗО 19 недель | | | | Сессия 3,5 нед | К. 1,5н | ЗО 6 нед | Практика 4 нед | ЗО 2,5 нед | Сессия 3,5 нед | ЗО 5 нед | Каникулы 7 нед |
| 5 | ЗО 19 недель | | | | Сессия 3,5 нед | Преддипл. практика 16 недель | | | | ГИА 6 нед | | Каникулы 7 нед |

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

| курс | Теоретич. обучение | Экзамен. сессия | Практики | ГИА | Каникулы | ВСЕГО |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 35 | 6 | 2 | 0 | 9 | 52 |
| 2 | 37 | 6 | 0 | 0 | 9 | 52 |
| 3 | 36,5 | 7 | 0 | 0 | 8,5 | 52 |
| 4 | 32,5 | 7 | 4 | 0 | 8,5 | 52 |
| 5 | 19 | 3,5 | 16 | 6 | 7,5 | 52 |
| Итого: | 160 | 29,5 | 22 | 6 | 42,5 | 260 |

## III. План учебного процесса

| Каф. | Особенность реализации[2] | № | Код | Наименование дисциплины | Распределение форм промежуточной аттестации по семестрам (номера семестров) | | | | Конт. раб. | Итого | | | | Распределение академических часов по видам занятий | | | | | | | Распределение З.Е. по курсам и семестрам | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | Аудиторные | | | | | СРС | Экз. | 1 курс | | 2 курс | | 3 курс | | 4 курс | | 5 курс | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1сем. | 2сем. | 3сем. | 4сем. | 5сем. | 6сем. | 7сем. | 8сем. | 9сем. | 10сем. |
| | | | | | Экз. | Зач./Зач. с оценкой* | КП | КР | | З.Е. | Час. | Часы практ. подг. | Контакт. раб., час. | Лек. | ПР | ЛР | КП, КР | Всего | | | количество недель в семестрах | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 19 | 16 | 19 | 18 | 19 | 18 | 19 | 14 | 19 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |
| | | | | **Б.1 Дисциплины (модули)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | **Обязательная часть** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 61 | | 1 | Б.1.Б.1 | Философия | 2 | | | | 1 | 4 | 144 | | 9 | 4 | 4 | | | 8 | 127 | 9 | | 4 | | | | | | | | |
| 61 | | 2 | Б.1.Б.2.1 | История России | 4 | 1,2,3 | | | 4 | 4 | 144 | | 59 | 50 | 8 | | | 58 | 77 | 9 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | |
| 61 | | 3 | Б.1.Б.2.2 | Основы российской государственности | | 1* | | | 1 | 2 | 72 | | 4 | 2 | 2 | | | 4 | 68 | | 2 | | | | | | | | | |
| 63 | | 4 | Б.1.Б.3 | Иностранный язык | 3 | 1,2 | | | 3 | 10 | 360 | | 25 | | 24 | | | 24 | 327 | 9 | 3 | 3 | 4 | | | | | | | |
| 6 | | 5 | Б.1.Б.4.1 | Безопасность жизнедеятельности | | 4 | | | 1 | 3 | 108 | | 4 | 2 | 2 | | | 4 | 104 | | | | | 3 | | | | | | |
| ВЦ | | 6 | Б.1.Б.4.2 | Основы военной подготовки | | 4* | | | 1 | 3 | 108 | | 4 | 2 | 2 | | | 4 | 104 | | | | | 3 | | | | | | |
| | | | | ***Физическая культура и спорт*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 64 | | 7 | Б.1.Б.5 | Физическая культура | | 1 | | | 1 | 2 | 72 | | 4 | 2 | 2 | | | 4 | 68 | | 2 | | | | | | | | | |
| 1 | | 8 | Б.1.Б.6 | Математика | 1 | | | | 1 | 4 | 144 | | 17 | 8 | 8 | | | 16 | 119 | 9 | 4 | | | | | | | | | |
| 81 | | 9 | Б.1.Б.7 | Экономика | 2 | | | | 1 | 5 | 180 | | 13 | 6 | 6 | | | 12 | 159 | 9 | | 5 | | | | | | | | |
| 62 | | 10 | Б.1.Б.8 | Культурология | | 2 | | | 1 | 3 | 108 | | 8 | 6 | 2 | | | 8 | 100 | | | 3 | | | | | | | | |
| 63 | | 11 | Б.1.Б.9 | Русский язык и культура речи | 1 | | | | 1 | 3 | 108 | | 15 | 8 | 6 | | | 14 | 85 | 9 | 3 | | | | | | | | | |
| 82 | 4 | 12 | Б.1.Б.10.2 | Информатика | 1 | | | | 1 | 3 | 108 | | 6 | 6 | | 6 | | 12 | 87 | 9 | 3 | | | | | | | | | |
| 82 | | 13 | Б.1.Б.10.3 | Информационные технологии | 2,3 | | | | 2 | 7 | 252 | | 38 | 12 | 10 | 14 | | 36 | 198 | 18 | | 3 | 4 | | | | | | | |
| 33 | | 14 | Б.1.Б.10.4 | Основы информационной безопасности | | 2 | | | 1 | 3 | 108 | | 8 | 4 | | 4 | | 8 | 100 | | | 3 | | | | | | | | |
| 61 | | 15 | Б.1.Б.10 | Профессиональная этика и этикет | | 5 | | | 1 | 3 | 108 | | 16 | 8 | 8 | | | 16 | 92 | | | | | | 3 | | | | | |
| 85 | | 16 | Б.1.Б.11 | Правовые основы профессиональной деятельности | | 1 | | | 1 | 3 | 108 | | 6 | 4 | 2 | | | 6 | 102 | | 3 | | | | | | | | | |
| 62 | | 17 | Б.1.Б.12 | Социальная психология | 3 | | | | 1 | 3 | 108 | | 15 | 8 | 6 | | | 14 | 85 | 9 | | | 3 | | | | | | | |
| 61 | | 18 | Б.1.Б.13 | Конфликтология | 8 | | | | 1 | 4 | 144 | | 15 | 8 | 6 | | | 14 | 121 | 9 | | | | | | | | 4 | | |
| 62 | | 19 | Б.1.Б.14.1 | Психология массовых коммуникаций | 4 | | | | 1 | 4 | 144 | | 13 | 6 | 6 | | | 12 | 123 | 9 | | | | 4 | | | | | | |
| 62 | | 20 | Б.1.Б.14 | Деловые коммуникации | 3 | | | | 1 | 4 | 144 | | 13 | 6 | 6 | | | 12 | 123 | 9 | | | 4 | | | | | | | |
| 61 | | 21 | Б.1.Б.15 | Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере | | 4 | | | 1 | 3 | 108 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | | 12 | 96 | | | | | 3 | | | | | | |
| 82 | | 22 | Б.1.Б.16 | Менеджмент в профессиональной деятельности | 3 | | | | 1 | 5 | 180 | | 15 | 8 | 6 | | | 14 | 157 | 9 | | | 5 | | | | | | | |
| 62 | | 23 | Б.1.Б.17 | Маркетинг в профессиональной деятельности | 4 | | | | 1 | 5 | 180 | | 17 | 8 | 8 | | | 16 | 155 | 9 | | | | 5 | | | | | | |
| 62 | | 24 | Б.1.Б.18 | Основы проектной деятельности | | 4 | | | 1 | 3 | 108 | | 8 | | 8 | | | 8 | 100 | | | | | 3 | | | | | | |
| 61 | | 25 | Б.1.Б.19 | Социология | | 5 | | | 1 | 3 | 108 | | 8 | 4 | 4 | | | 8 | 100 | | | | | | 3 | | | | | |
| 63 | | 26 | Б.1.Б.20 | Иностранный язык профессионального общения | 7 | 6 | | | 2 | 7 | 252 | | 17 | | 16 | | | 16 | 227 | 9 | | | | | | 3 | 4 | | | |
| 62 | | 27 | Б.1.Б.21 | Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) | 7,8 | | | | 2 | 8 | 288 | | 50 | 24 | 24 | | | 48 | 222 | 18 | | | | | | | 4 | 4 | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 62 | | 28 | Б.1.Б.22 | Организация связей с общественностью | 6 | | | | 1 | 4 | 144 | | 17 | 8 | 8 | | | 16 | 119 | 9 | | | | | | 4 | | | | |
| 62 | | 29 | Б.1.Б.23 | Теория и практика массовой информации | 5 | | | | 1 | 4 | 144 | | 25 | 12 | 12 | | | 24 | 111 | 9 | | | | | 4 | | | | | |
| 62 | | 30 | Б.1.Б.24 | Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью | 9 | | | | 1 | 4 | 144 | | 17 | 8 | 8 | | | 16 | 119 | 9 | | | | | | | | | 4 | |
| 62 | | 31 | Б.1.Б.25 | Основы теории коммуникации | | 5 | | | 1 | 3 | 108 | | 10 | 6 | 4 | | | 10 | 98 | | | | | | 3 | | | | | |
| 62 | | 32 | Б.1.Б.26 | Психология воздействия на целевые аудитории | | 7 | | | 1 | 3 | 108 | | 12 | 6 | 6 | | | 12 | 96 | | | | | | | | 3 | | | |
| 85 | | 33 | Б.1.Б.27 | Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе | | 6 | | | 1 | 2 | 72 | | 12 | 6 | 6 | | | 12 | 60 | | | | | | | 2 | | | | |
| 62 | | 34 | Б.1.Б.28 | Теория и практика рекламы | | 5 | | | 1 | 3 | 108 | | 18 | 10 | 8 | | | 18 | 90 | | | | | | 3 | | | | | |
| | | | | **Итого:** | 21 | 21 | | | 42 | 134 | 4824 | | 530 | 256 | 232 | 28 | | 516 | 4119 | 189 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | **Часть, формируемая участниками образовательных отношений** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 82 | | 35 | Б.1.В.1 | Статистика | | 4 | | | 1 | 3 | 108 | 6 | 10 | 4 | 6 | | | 10 | 98 | | | | | 3 | | | | | | |
| 81 | | 36 | Б.1.В.2 | Бухгалтерский учет и аудит | 6 | | | | 1 | 4 | 144 | 10 | 21 | 10 | 10 | | | 20 | 115 | 9 | | | | | | 4 | | | | |
| 62 | | 37 | Б.1.В.3 | Дизайн в рекламе | 7 | | | | 1 | 4 | 144 | 10 | 21 | 10 | | 10 | | 20 | 115 | 9 | | | | | | | 4 | | | |
| 62 | | 38 | Б.1.В.4 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ | 5 | | | 5 | | 5 | 180 | 12 | 25 | 12 | 12 | | | 24 | 147 | 9 | | | | | 5 | | | | | |
| | | | | ***Физическая культура и спорт*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 64 | | 39 | Б.1.В.5 | Прикладная физическая культура (элективный модуль) | | 4 | | | 1 | | 328 | | 4 | | 4 | | | 4 | 324 | | | | | | | | | | | |
| 62 | | 40 | Б.1.В.6 | Технология управления общественным мнением | 7 | | | | 1 | 4 | 144 | 12 | 21 | 8 | 12 | | | 20 | 115 | 9 | | | | | | | 4 | | | |
| 62 | | 41 | Б.1.В.7 | Коммуникационный менеджмент | 9 | | | | 1 | 4 | 144 | 10 | 17 | 6 | 10 | | | 16 | 119 | 9 | | | | | | | | | 4 | |
| 62 | | 42 | Б.1.В.8 | Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью | | 7 | | 7 | | 3 | 108 | 8 | 16 | 8 | 8 | | | 16 | 92 | | | | | | | | 3 | | | |
| 82 | | 43 | Б.1.В.9 | Теория и практика рекламного и PR текстов | | 6 | | | 1 | 3 | 108 | 6 | 14 | 8 | 6 | | | 14 | 94 | | | | | | | 3 | | | | |
| 62 | | 44 | Б.1.В.10 | Организация рекламных и PR-агентств | 6 | | | | 1 | 4 | 144 | 4 | 13 | 6 | 6 | | | 12 | 123 | 9 | | | | | | 4 | | | | |
| 62 | | 45 | Б.1.В.11 | Digital-технологии в рекламе и PR | 9 | 8 | | | 2 | 6 | 216 | 10 | 25 | 14 | 10 | | | 24 | 183 | 9 | | | | | | | | 3 | 3 | |
| 62 | | 46 | Б.1.В.12 | Имиджелогия | 8 | | | | 1 | 4 | 144 | 8 | 21 | 12 | 8 | | | 20 | 115 | 9 | | | | | | | | 4 | | |
| 82 | | 47 | Б.1.В.13 | Организация бизнеса | | 8 | | | 1 | 2 | 72 | 6 | 14 | 8 | 6 | | | 14 | 58 | | | | | | | | | 2 | | |
| 62 | | 48 | Б.1.В.14 | Тайм-менеджмент | | 8 | | | 1 | 2 | 72 | 2 | 16 | 8 | 8 | | | 16 | 56 | | | | | | | | | 2 | | |
| 62 | | 49 | Б.1.В.15 | Антикризисные коммуникации | | 9 | | | 1 | 3 | 108 | 10 | 16 | 6 | 10 | | | 16 | 92 | | | | | | | | | | 3 | |
| 62 | | 50 | Б.1.В.16 | Техника и практика публичных выступлений | | 9 | | | 1 | 3 | 108 | 8 | 16 | 8 | 8 | | | 16 | 92 | | | | | | | | | | 3 | |
| 62 | | 51 | Б.1.В.17 | Медиаменеджмент | | 9 | | | 1 | 3 | 108 | 8 | 16 | 8 | 8 | | | 16 | 92 | | | | | | | | | | 3 | |
| 82 | | 52 | Б.1.В.ДВ.1 | Разработка и технология производства рекламного продукта | 6 | | | | | 4 | 144 | 8 | 19 | 10 | 8 | | | 18 | 117 | 9 | | | | | | 4 | | | | |
| 82 | | | | Аудиовизуальные технологии рекламной деятельности | | | | | | | | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 62 | | 53 | Б.1.В.ДВ.2 | Event-маркетинг | | 9 | | | 1 | 3 | 108 | 4 | 8 | 4 | 4 | | | 8 | 100 | | | | | | | | | | 3 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 62 | | | | Реклама и связи с общественностью в индустрии развлечений | | | | | | | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | **Итого:** | 9 | 11 | | 2 | 17 | 64 | 2632 | | 313 | 150 | 144 | 10 | | 304 | 2247 | 81 | | | | | | | | | | |
| | | | | **Итого по блоку:** | **30** | **32** | | **2** | **59** | **198** | **7456** | | **843** | **406** | **376** | **38** | | **820** | **6366** | **270** | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Б.2 Практика** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | **Обязательная часть** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 62 | | 54 | Б.2.Б.1 | Учебная профессионально-ознакомительная практика | | 2* | | | | 3 | 108 | 80 | 4 | | | | | | | | | 3 | | | | | | | | |
| | | | | **Итого:** | | 1 | | | | 3 | 108 | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | **Часть, формируемая участниками образовательных отношений** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 62 | | 55 | Б.2.В.2 | Производственная профессионально-творческая практика | | 8* | | | | 6 | 216 | 160 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | 6 | | |
| 62 | | 56 | Б.2.В.2 | Производственная преддипломная практика | | 10* | | | | 24 | 864 | 640 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | 24 |
| | | | | **Итого:** | | 2 | | | | 30 | 1080 | | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | **Итого по блоку:** | | **3** | | | | **33** | **1188** | | **12** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Б.3 Государственная итоговая аттестация** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 57 | Б.3 | Государственная итоговая аттестация | | | | | | 9 | 324 | | 14 | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 |
| | | | | **Итого по блоку:** | | | | | | **9** | **324** | | **14** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ФТД Факультативные дисциплины** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 62 | | 58 | ФТД.1 | Немедийные коммуникации | | 6 | | | | 1 | 36 | 4 | 4 | | 4 | | | 4 | 32 | | | | | | | 1 | | | | |
| 62 | | 59 | ФТД.2 | Планирование и проведение коммуникационных кампаний | | 5 | | | | 2 | 72 | | 4 | 4 | | | | 4 | 68 | | | | | | 2 | | | | | |
| 43 | | 60 | ФТД.3 | ИТ-модуль "Цифровой маркетинг и медиа" | | 3,4* | | | | 7 | 252 | | 2 | 6 | 14 | | | 20 | 232 | | | | 3 | 4 | | | | | | |
| | | | ИТОГО: | **Число З.Е./часов по ОП (без факультативов)** | | | | | | **240** | **8968** | | **869** | | | | | | | | **21** | **25** | **21** | **25** | **21** | **24** | **22** | **25** | **23** | **33** |
| | | | | **Число контрольных работ** | | | | | **59** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | **Число курсовых работ** | | | | **2** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | **Число курсовых проектов** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | **Число зачетов** | | **35** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | **Число экзаменов** | **30** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

**Примечание:**

[1] Матрица компетенций приведена в Приложении 1

[2] Расшифровка особенности реализации элемента ОП

1 сетевое взаимодействие с образовательной организацией
2 сетевое взаимодействие с организацией, обладающей ресурсами
3 электронное обучение (онлайн-курс)
4 частичное электронное обучение
5 дистанционные образовательные технологии
6 промежуточная аттестация в форме практикоориентированного экзамена, с получением Паспорта компетенции

| IV. Практики | | | V. Государственная итоговая аттестация | |
|---|---|---|---|---|
| Наименование видов практик | Сем. | З.Е. | | |
| Учебная практика | 2 | 3 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| Производственная практика | 8,10 | 30 | | |

Составил(и)

Ответственный за ОП
д.э.н.,проф. _____ К.В. Лосев

Сотрудник УМО
_____ М.М. Маскатурин

Зав. кафедрой №62
д.э.н.,проф. _____ К.В. Лосев

Директор ИНДО
д.т.н.,доц. _____ С.В. Мичурин

Председатель
методической комиссии
к.т.н.,доц. _____ В.А. Матьяш

Начальник УМО
к.э.н.,доц. _____ О.Л. Соколова

Приложение 1

# Матрица компетенций

Направление: Реклама и связи с общественностью Направленность: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения: заочная Год: 2023 Институт ИНДО Кафедра: 62
Типы задач профессиональной деятельности: проектный, маркетинговый, организационный

| Код | Наименование дисциплины | Код компетенции | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Б.1.Б.1 | Философия | УК-1 | УК-5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.2.1 | История России | УК-5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.2.2 | Основы российской государственности | УК-5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.3 | Иностранный язык | УК-4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.4.1 | Безопасность жизнедеятельности | УК-8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.4.2 | Основы военной подготовки | УК-8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ***Физическая культура и спорт*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.5 | Физическая культура | УК-7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.6 | Математика | УК-1 | УК-2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.7 | Экономика | УК-2 | УК-9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.8 | Культурология | УК-5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.9 | Русский язык и культура речи | УК-4 | ОПК-1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.10.2 | Информатика | УК-1 | УК-2 | УК-6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.10.3 | Информационные технологии | УК-1 | УК-4 | ОПК-6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.10.4 | Основы информационной безопасности | ОПК-6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.10 | Профессиональная этика и этикет | ОПК-7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.11 | Правовые основы профессиональной деятельности | УК-2 | УК-10 | ОПК-2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.12 | Социальная психология | ОПК-4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.13 | Конфликтология | ОПК-7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.14.1 | Психология массовых коммуникаций | ОПК-4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.14 | Деловые коммуникации | УК-2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.15 | Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере | ОПК-6 | ПК-7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.16 | Менеджмент в профессиональной деятельности | ОПК-1 | ОПК-5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.17 | Маркетинг в профессиональной деятельности | ОПК-1 | ОПК-4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.18 | Основы проектной деятельности | ОПК-1 | ОПК-4 | ОПК-5 | ОПК-6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.19 | Социология | УК-3 | УК-6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код | Наименование дисциплины | Код компетенции | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Б.1.Б.20 | Иностранный язык профессионального общения | УК-4 | ОПК-1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.21 | Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) | ОПК-1 | ОПК-4 | ОПК-7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.22 | Организация связей с общественностью | ОПК-1 | ОПК-2 | ОПК-4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.23 | Теория и практика массовой информации | ОПК-3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.24 | Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью | ОПК-2 | ОПК-4 | ОПК-5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.25 | Основы теории коммуникации | УК-1 | ОПК-4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.26 | Психология воздействия на целевые аудитории | ОПК-7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.27 | Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе | УК-10 | ОПК-2 | ОПК-5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.Б.28 | Теория и практика рекламы | ОПК-3 | ОПК-7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.В.1 | Статистика | ПК-1 | ПК-3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.В.2 | Бухгалтерский учет и аудит | ПК-1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.В.3 | Дизайн в рекламе | ПК-1 | ПК-5 | ПК-6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.В.4 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ | ПК-1 | ПК-3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ***Физическая культура и спорт*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.В.5 | Прикладная физическая культура (элективный модуль) | УК-7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.В.6 | Технология управления общественным мнением | ПК-2 | ПК-3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.В.7 | Коммуникационный менеджмент | ПК-1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.В.8 | Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью | ПК-5 | ПК-6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.В.9 | Теория и практика рекламного и PR текстов | ПК-4 | ПК-6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.В.10 | Организация рекламных и PR-агентств | УК-2 | ПК-2 | ПК-5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.В.11 | Digital-технологии в рекламе и PR | ПК-4 | ПК-6 | ПК-7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код | Наименование дисциплины | Код компетенции | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Б.1.В.12 | Имиджелогия | ПК-2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.В.13 | Организация бизнеса | ПК-1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.В.14 | Тайм-менеджмент | УК-2 | УК-6 | ПК-5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.В.15 | Антикризисные коммуникации | ПК-1 | ПК-4 | ПК-5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.В.16 | Техника и практика публичных выступлений | ПК-2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.В.17 | Медиаменеджмент | ПК-3 | ПК-5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.В.ДВ.1 | Разработка и технология производства рекламного продукта | ПК-1 | ПК-3 | ПК-6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Аудиовизуальные технологии рекламной деятельности | ПК-1 | ПК-6 | ПК-7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.В.ДВ.2 | Event-маркетинг | ПК-1 | ПК-3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Реклама и связи с общественностью в индустрии развлечений | ПК-1 | ПК-3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ФТД.1 | Немедийные коммуникации | ПК-4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ФТД.2 | Планирование и проведение коммуникационных кампаний | ПК-5 | ПК-6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ФТД.3 | ИТ-модуль "Цифровой маркетинг и медиа" | УК-6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.2.Б.1 | Учебная профессионально-ознакомительная практика (2 сем.) | УК-6 | ОПК-1 | ОПК-3 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-4 | ПК-6 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.2.В.2 | Производственная профессионально-творческая практика (8 сем.) | УК-6 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-4 | ПК-6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.2.В.2 | Производственная преддипломная практика (10 сем.) | УК-6 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-4 | ПК-5 | ПК-6 | ПК-7 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.3 | Государственная итоговая аттестация | УК-1 | УК-2 | УК-3 | УК-4 | УК-5 | УК-6 | УК-7 | УК-8 | УК-9 | УК-10 | ОПК-1 | ОПК-2 | ОПК-3 | ОПК-4 | ОПК-5 | ОПК-6 | ОПК-7 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-4 | ПК-5 | ПК-6 | ПК-7 |