

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
62	53	Б.1.В.ДВ.2	Event-маркетинг		9			1	3	108	4	8	4	4			8	100											3	
62			Реклама и связи с общественностью в индустрии развлечений								4																			
			Итого:	9	11		2	17	64	2632		313	150	144	10		304	2247	81											
			Итого по блоку:	30	32		2	59	198	7456		843	406	376	38		820	6366	270											
Б.2 Практика																														
			Обязательная часть																											
62	54	Б.2.Б.1	Учебная профессионально-ознакомительная практика		2*				3	108	80	4									3									
			Итого:		1				3	108		4																		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																														
62	55	Б.2.В.2	Производственная профессионально-творческая практика		8*				6	216	160	4																6		
62	56	Б.2.В.2	Производственная преддипломная практика		10*				24	864	640	4																	24	
			Итого:		2				30	1080		8																		
			Итого по блоку:		3				33	1188		12																		
Б.3 Государственная итоговая аттестация																														
	57	Б.3	Государственная итоговая аттестация						9	324		14																		9
			Итого по блоку:						9	324		14																		
ФТД Факультативные дисциплины																														
62	58	ФТД.1	Немедийные коммуникации		6				1	36	4	4		4			4	32												1
62	59	ФТД.3	Планирование и проведение коммуникационных кампаний		5				2	72		4	4				4	68							2					
		ИТОГО:	Число З.Е./часов по ОП (без факультативов)						240	8968		869								21	25	21	25	21	24	22	25	23	33	
			Число контрольных работ							59																				
			Число курсовых работ								2																			
			Число курсовых проектов																											
			Число зачетов		35																									
			Число экзаменов	30																										

Примечание:

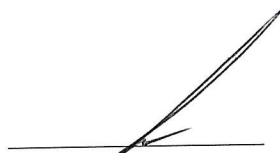
Матрица компетенций приведена в Приложении 1

IV. Практики			V. Государственная итоговая аттестация	
Наименование видов практик	Сем.	З.Е.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Учебная практика	2	3		
Производственная практика	8,10	30		

Составил(и)

Ответственный за ОП

проф., д.э.н.



К.В. Лосев

Сотрудник УМО



Ж.С. Каримова

Зав. кафедрой №62

проф., д.э.н.



К.В. Лосев

Руководитель направления

проф., д.э.н.



К.В. Лосев

Директор ИНДО

доц., д.т.н.



С.В. Мичурин

Председатель
методической комиссии

доц., к.т.н.



В.А. Матяш

Начальник УМО

к.э.н.



О.Л. Соколова

Код	Наименование дисциплины	Код компетенции																							
		ПК-1	ПК-6	ПК-7																					
	Аудиовизуальные технологии рекламной деятельности	ПК-1	ПК-6	ПК-7																					
Б.1.В.ДВ.2	Event-маркетинг	ПК-1	ПК-3																						
	Реклама и связи с общественностью в индустрии развлечений	ПК-1	ПК-3																						
ФТД.1	Немедийные коммуникации	ПК-4																							
ФТД.2	Планирование и проведение коммуникационных кампаний	ПК-5	ПК-6																						
Б.2.Б.1	Учебная профессионально-ознакомительная практика (2 сем.)	УК-6	ОПК-1	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-6																	
Б.2.В.2	Производственная преддипломная практика (10 сем.)	УК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7																	
Б.2.В.2	Производственная профессионально-творческая практика (8 сем.)	УК-6	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-6																			
Б.3	Государственная итоговая аттестация	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7