МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

"Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения"

УТВЕРЖДЕН
решением ученого совета ГУАП
от 22.06.2023, протокол № УС-05

Ректор ГУАП
Ю.А. Антохина

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей:
код - 42.00.00
наименование - Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Направление
код - 42.03.01
наименование - Реклама и связи с общественностью

Направленность
Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Форма обучения: заочная

Квалификация: бакалавр

Срок обучения: 5 лет

Прием 2023 года

I. Календарный учебный график

курс	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август
	1 2 3 4	5 6 7 8	9 10 11 12 13	14 15 16 17	18 19 20 21 22	23 24 25 26	27 28 29 30	31 32 33 34	35 36 37 38 39	40 41 42 43	44 45 46 47	48 49 50 51 52
1	ЗО 19 недель				Сессия 3 нед	Кан. 2 нед	ЗО 6 нед	Прак. 2 нед	ЗО 8 нед	Сессия 3 нед	ЗО 2 нед	Каникулы 7 нед
2	ЗО 19 недель				Сессия 3 нед	Кан. 2 нед	ЗО 16 недель			Сессия 3 нед	ЗО 2 нед	Каникулы 7 нед
3	ЗО 19 недель				Сессия 3,5 нед	К. 1,5н	ЗО 12,5 недель		Сессия 3,5 нед	ЗО 5 нед		Каникулы 7 нед
4	ЗО 19 недель				Сессия 3,5 нед	К. 1,5н	ЗО 6 нед	Практика 4 нед	ЗО 2,5 нед	Сессия 3,5 нед	ЗО 5 нед	Каникулы 7 нед
5	ЗО 19 недель				Сессия 3,5 нед	[illegible]	Преддипл. практика 16 недель			ГИА 6 нед		Каникулы 7 нед

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

курс	Теоретич. обучение	Экзамен. сессия	Практики	ГИА	Каникулы	ВСЕГО	курс
1	35	6	2	0	9	52	1
2	37	6	0	0	9	52	2
3	36,5	7	0	0	8,5	52	3
4	32,5	7	4	0	8,5	52	4
5	19	3,5	16	6	7,5	52	5
Итого:	160	29,5	22	6	42,5	260	

III. План учебного процесса

Каф.	№	Код	Наименование дисциплины	Распределение форм промежуточной аттестации по семестрам (номера семестров)				Конт. раб.	Итого				Распределение академических часов по видам занятий							Распределение З.Е. по курсам и семестрам									
													Аудиторные					СРС	Экз.	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс	
																				1сем.	2сем.	3сем.	4сем.	5сем.	6сем.	7сем.	8сем.	9сем.	10сем.
																				количество недель в семестрах									
				Экз.	Зач./Зач. с оценкой*	КП	КР		З.Е.	Час.	Часы практ. подг.	Контакт. раб., час..	Лек.	ПР	ЛР	КП, КР	Всего			19	16	19	18	19	18	19	14	19	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
			Б.1 Дисциплины (модули)																										
			Обязательная часть																										
61	1	Б.1.Б.1	Философия	2				1	4	144		9	4	4			8	127	9		4								
61	2	Б.1.Б.2.1	История России	4	1,2,3			4	4	144		59	50	8			58	77	9	1	1	1	1						
61	3	Б.1.Б.2.2	Основы российской государственности		1*			1	2	72		4	2	2			4	68		2									
63	4	Б.1.Б.3	Иностранный язык	3	1,2			3	10	360		25		24			24	327	9	3	3	4							
6	5	Б.1.Б.4.1	Безопасность жизнедеятельности		4			1	3	108		4	2	2			4	104					3						
ВЦ	6	Б.1.Б.4.2	Основы военной подготовки		4*			1	3	108		4	2	2			4	104					3						
			Физическая культура и спорт																										
64	7	Б.1.Б.5	Физическая культура		1			1	2	72		4	2	2			4	68		2									
1	8	Б.1.Б.6	Математика	1				1	4	144		17	8	8			16	119	9	4									
81	9	Б.1.Б.7	Экономика	2				1	5	180		13	6	6			12	159	9		5								
62	10	Б.1.Б.8	Культурология		2			1	3	108		8	6	2			8	100			3								
63	11	Б.1.Б.9	Русский язык и культура речи	1				1	3	108		15	8	6			14	85	9	3									
82	12	Б.1.Б.10.2	Информатика	1				1	3	108		6	6		6		12	87	9	3									
82	13	Б.1.Б.10.3	Информационные технологии	2,3				2	7	252		38	12	10	14		36	198	18		3	4							
33	14	Б.1.Б.10.4	Основы информационной безопасности		2			1	3	108		8	4		4		8	100			3								
61	15	Б.1.Б.10	Профессиональная этика и этикет		5			1	3	108		16	8	8			16	92						3					
85	16	Б.1.Б.11	Правовые основы профессиональной деятельности		1			1	3	108		6	4	2			6	102		3									
62	17	Б.1.Б.12	Социальная психология	3				1	3	108		15	8	6			14	85	9			3							
61	18	Б.1.Б.13	Конфликтология	8				1	4	144		15	8	6			14	121	9								4		
62	19	Б.1.Б.14.1	Психология массовых коммуникаций	4				1	4	144		13	6	6			12	123	9				4						
62	20	Б.1.Б.14	Деловые коммуникации	3				1	4	144		13	6	6			12	123	9			4							
61	21	Б.1.Б.15	Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере		4			1	3	108	4	12	4	4	4		12	96					3						
82	22	Б.1.Б.16	Менеджмент в профессиональной деятельности	3				1	5	180		15	8	6			14	157	9			5							
62	23	Б.1.Б.17	Маркетинг в профессиональной деятельности	4				1	5	180		17	8	8			16	155	9				5						
62	24	Б.1.Б.18	Основы проектной деятельности		4			1	3	108		8		8			8	100					3						
61	25	Б.1.Б.19	Социология		5			1	3	108		8	4	4			8	100						3					
63	26	Б.1.Б.20	Иностранный язык профессионального общения	7	6			2	7	252		17		16			16	227	9						3	4			
62	27	Б.1.Б.21	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	7,8				2	8	288		50	24	24			48	222	18							4	4		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
62	28	Б.1.Б.22	Организация связей с общественностью	6				1	4	144		17	8	8			16	119	9						4				
62	29	Б.1.Б.23	Теория и практика массовой информации	5				1	4	144		25	12	12			24	111	9					4					
62	30	Б.1.Б.24	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	9				1	4	144		17	8	8			16	119	9									4	
62	31	Б.1.Б.25	Основы теории коммуникации		5			1	3	108		10	6	4			10	98						3					
62	32	Б.1.Б.26	Психология воздействия на целевые аудитории		7			1	3	108		12	6	6			12	96								3			
85	33	Б.1.Б.27	Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе		6			1	2	72		12	6	6			12	60							2				
62	34	Б.1.Б.28	Теория и практика рекламы		5			1	3	108		18	10	8			18	90						3					
			Итого:	21	21			42	134	4824		530	256	232	28		516	4119	189										
		Часть, формируемая участниками образовательных отношений																											
82	35	Б.1.В.1	Статистика		4			1	3	108	6	10	4	6			10	98					3						
81	36	Б.1.В.2	Бухгалтерский учет и аудит	6				1	4	144	10	21	10	10			20	115	9						4				
62	37	Б.1.В.3	Дизайн в рекламе	7				1	4	144	10	21	10		10		20	115	9							4			
62	38	Б.1.В.4	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5			5		5	180	12	25	12	12			24	147	9					5					
			Физическая культура и спорт																										
64	39	Б.1.В.5	Прикладная физическая культура (элективный модуль)		4			1		328		4		4			4	324											
62	40	Б.1.В.6	Технология управления общественным мнением	7				1	4	144	12	21	8	12			20	115	9							4			
62	41	Б.1.В.7	Коммуникационный менеджмент	9				1	4	144	10	17	6	10			16	119	9									4	
62	42	Б.1.В.8	Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью		7		7		3	108	8	16	8	8			16	92								3			
82	43	Б.1.В.9	Теория и практика рекламного и PR текстов		6			1	3	108	6	14	8	6			14	94							3				
62	44	Б.1.В.10	Организация рекламных и PR-агентств	6				1	4	144	4	13	6	6			12	123	9						4				
62	45	Б.1.В.11	Digital-технологии в рекламе и PR	9	8			2	6	216	10	25	14	10			24	183	9								3	3	
62	46	Б.1.В.12	Имиджелогия	8				1	4	144	8	21	12	8			20	115	9								4		
82	47	Б.1.В.13	Организация бизнеса		8			1	2	72	6	14	8	6			14	58									2		
62	48	Б.1.В.14	Тайм-менеджмент		8			1	2	72	2	16	8	8			16	56									2		
62	49	Б.1.В.15	Антикризисные коммуникации		9			1	3	108	10	16	6	10			16	92										3	
62	50	Б.1.В.16	Техника и практика публичных выступлений		9			1	3	108	8	16	8	8			16	92										3	
62	51	Б.1.В.17	Медиаменеджмент		9			1	3	108	8	16	8	8			16	92										3	
82	52	Б.1.В.ДВ.1	Разработка и технология производства рекламного продукта	6					4	144	8	19	10	8			18	117	9						4				
82			Аудиовизуальные технологии рекламной деятельности								8																		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
62	53	Б.1.В.ДВ.2	Event-маркетинг		9			1	3	108	4	8	4	4			8	100										3	
62			Реклама и связи с общественностью в индустрии развлечений								4																		
			Итого:	9	11		2	17	64	2632		313	150	144	10		304	2247	81										
			Итого по блоку:	**30**	**32**		**2**	**59**	**198**	**7456**		**843**	**406**	**376**	**38**		**820**	**6366**	**270**										
Б.2 Практика																													
			Обязательная часть																										
62	54	Б.2.Б.1	Учебная профессионально-ознакомительная практика		2*				3	108	80	4									3								
			Итого:		1				3	108		4																	
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																												
62	55	Б.2.В.2	Производственная профессионально-творческая практика		8*				6	216	160	4															6		
62	56	Б.2.В.2	Производственная преддипломная практика		10*				24	864	640	4																	24
			Итого:		2				30	1080		8																	
			Итого по блоку:		**3**				**33**	**1188**		**12**																	
Б.3 Государственная итоговая аттестация																													
	57	Б.3	Государственная итоговая аттестация						9	324		14																	9
			Итого по блоку:						**9**	**324**		**14**																	
ФТД Факультативные дисциплины																													
62	58	ФТД.1	Немедийные коммуникации		6				1	36	4	4		4			4	32							1				
62	59	ФТД.3	Планирование и проведение коммуникационных кампаний		5				2	72		4	4				4	68						2					
		ИТОГО:	Число З.Е./часов по ОП (без факультативов)						**240**	**8968**		**869**								**21**	**25**	**21**	**25**	**21**	**24**	**22**	**25**	**23**	**33**
			Число контрольных работ					**59**																					
			Число курсовых работ				**2**																						
			Число курсовых проектов																										
			Число зачетов		**35**																								
			Число экзаменов	**30**																									

Примечание:

Матрица компетенций приведена в Приложении 1

IV. Практики			V. Государственная итоговая аттестация	
Наименование видов практик	Сем.	З.Е.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Учебная практика	2	3		
Производственная практика	8,10	30		

Составил(и)

Ответственный за ОП
проф.,д.э.н. _____ К.В. Лосев

Сотрудник УМО
_____ Т.С. Харитонова

Зав. кафедрой №62
проф.,д.э.н. _____ К.В. Лосев

Руководитель направления
проф.,д.э.н. _____ К.В. Лосев

Директор ИНДО
доц.,д.т.н. _____ С.В. Мичурин

Председатель
методической комиссии
доц.,к.т.н. _____ В.А. Матьяш

Начальник УМО
к.э.н. _____ О.Л. Соколова

Приложение 1

Матрица компетенций

Направление: Реклама и связи с общественностью Направленность: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения: заочная Год: 2023 Институт ИНДО Кафедра: 62
Типы задач профессиональной деятельности: проектный, маркетинговый, организационный

Код	Наименование дисциплины	Код компетенции																							
Б.1.Б.1	Философия	УК-1	УК-5																						
Б.1.Б.2.1	История России	УК-5																							
Б.1.Б.2.2	Основы российской государственности	УК-5																							
Б.1.Б.3	Иностранный язык	УК-4																							
Б.1.Б.4.1	Безопасность жизнедеятельности	УК-8																							
Б.1.Б.4.2	Основы военной подготовки	УК-8																							
	Физическая культура и спорт																								
Б.1.Б.5	Физическая культура	УК-7																							
Б.1.Б.6	Математика	УК-1	УК-2																						
Б.1.Б.7	Экономика	УК-2	УК-9																						
Б.1.Б.8	Культурология	УК-5																							
Б.1.Б.9	Русский язык и культура речи	УК-4	ОПК-1																						
Б.1.Б.10.2	Информатика	УК-1	УК-2	УК-6																					
Б.1.Б.10.3	Информационные технологии	УК-1	УК-4	ОПК-6																					
Б.1.Б.10.4	Основы информационной безопасности	ОПК-6																							
Б.1.Б.10	Профессиональная этика и этикет	ОПК-7																							
Б.1.Б.11	Правовые основы профессиональной деятельности	УК-2	УК-10	ОПК-2																					
Б.1.Б.12	Социальная психология	ОПК-4																							
Б.1.Б.13	Конфликтология	ОПК-7																							
Б.1.Б.14.1	Психология массовых коммуникаций	ОПК-4																							
Б.1.Б.14	Деловые коммуникации	УК-2																							
Б.1.Б.15	Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере	ОПК-6	ПК-7																						
Б.1.Б.16	Менеджмент в профессиональной деятельности	ОПК-1	ОПК-5																						
Б.1.Б.17	Маркетинг в профессиональной деятельности	ОПК-1	ОПК-4																						
Б.1.Б.18	Основы проектной деятельности	ОПК-1	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6																				
Б.1.Б.19	Социология	УК-3	УК-6																						
Б.1.Б.20	Иностранный язык профессионального общения	УК-4	ОПК-1																						

Код	Наименование дисциплины	Код компетенции																								
Б.1.Б.21	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	ОПК-1	ОПК-4	ОПК-7																						
Б.1.Б.22	Организация связей с общественностью	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-4																						
Б.1.Б.23	Теория и практика массовой информации	ОПК-3																								
Б.1.Б.24	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	ОПК-2	ОПК-4	ОПК-5																						
Б.1.Б.25	Основы теории коммуникации	УК-1	ОПК-4																							
Б.1.Б.26	Психология воздействия на целевые аудитории	ОПК-7																								
Б.1.Б.27	Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе	УК-10	ОПК-2	ОПК-5																						
Б.1.Б.28	Теория и практика рекламы	ОПК-3	ОПК-7																							
Б.1.В.1	Статистика	ПК-1	ПК-3																							
Б.1.В.2	Бухгалтерский учет и аудит	ПК-1																								
Б.1.В.3	Дизайн в рекламе	ПК-1	ПК-5	ПК-6																						
Б.1.В.4	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ПК-1	ПК-3																							
	Физическая культура и спорт																									
Б.1.В.5	Прикладная физическая культура (элективный модуль)	УК-7																								
Б.1.В.6	Технология управления общественным мнением	ПК-2	ПК-3																							
Б.1.В.7	Коммуникационный менеджмент	ПК-1																								
Б.1.В.8	Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью	ПК-5	ПК-6																							
Б.1.В.9	Теория и практика рекламного и PR текстов	ПК-4	ПК-6																							
Б.1.В.10	Организация рекламных и PR-агентств	УК-2	ПК-2	ПК-5																						
Б.1.В.11	Digital-технологии в рекламе и PR	ПК-4	ПК-6	ПК-7																						
Б.1.В.12	Имиджелогия	ПК-2																								
Б.1.В.13	Организация бизнеса	ПК-1																								
Б.1.В.14	Тайм-менеджмент	УК-2	УК-6	ПК-5																						
Б.1.В.15	Антикризисные коммуникации	ПК-1	ПК-4	ПК-5																						
Б.1.В.16	Техника и практика публичных выступлений	ПК-2																								
Б.1.В.17	Медиаменеджмент	ПК-3	ПК-5																							
Б.1.В.ДВ.1	Разработка и технология производства рекламного продукта	ПК-1	ПК-3	ПК-6																						

Код	Наименование дисциплины	Код компетенции																							
	Аудиовизуальные технологии рекламной деятельности	ПК-1	ПК-6	ПК-7																					
Б.1.В.ДВ.2	Event-маркетинг	ПК-1	ПК-3																						
	Реклама и связи с общественностью в индустрии развлечений	ПК-1	ПК-3																						
ФТД.1	Немедийные коммуникации	ПК-4																							
ФТД.2	Планирование и проведение коммуникационных кампаний	ПК-5	ПК-6																						
Б.2.Б.1	Учебная профессионально-ознакомительная практика (2 сем.)	УК-6	ОПК-1	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-6																	
Б.2.В.2	Производственная преддипломная практика (10 сем.)	УК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7																	
Б.2.В.2	Производственная профессионально-творческая практика (8 сем.)	УК-6	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-6																			
Б.3	Государственная итоговая аттестация	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7