МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ГУАП
_____ Ю.А. Антохина
Протокол ученого совета ГУАП
от «20» июня 2024 г. № УС-06

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки
специалистов среднего звена

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация	-	специалист по рекламе
Форма обучения	-	очная
Нормативный срок обучения	-	2 года 10 месяцев на базе основного общего образования
Год приема	-	2023

1. Календарный учебный график

Курс	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август				Всего		Экзамен. сессия	Практика (нед)		Государ итог атт.	Каникулы	Всего недель
	1	8	15	22	29 IX 5 X	6	13	20	27 X 2 XII	3	10	17	24	1	8	15	22	29 XII 4 I	5	12	19	26 I 1 II	2	9	16	23 II 1 III	2	9	16	23	30 III 5 IV	6	13	20	27 IV 3 V	4	11	18	25	1	8	15	22	29 VI 5 VII	6	13	20	27 VII 2 VIII	3	10	17	24	не-де-ль	ча-сов	учебная	производ-ая			
	7	14	21	28	X	12	19	26	XII	9	16	23	30	7	14	21	28	I	11	18	25	II	8	15	22	III	8	15	22	29	IV	12	19	26	V	10	17	24	31	7	14	21	28	VII	12	19	26	VIII	9	16	23	31							
I						17 нед.												=	=									23 нед.																::	=	=	=	=	=	=	=	=	40	1440	1				11	52
II						16 нед.											::	=	=														19 нед.							O	O	O	O	::	=	=	=	=	=	=	=	=	35	1260	2	4			11	52
III						14 нед.									O	O	::	=	=					8 нед.			8	8	8	8	8	8	8	8	8	::	III	III	III	III	III	III	III										22	792	2	2	9	6	2	43
																																																				Итого:	97	3492	5	6	9	6	24	147

Теоретическое обучение	Учебная практика	Практика по профилю специальности	Промежуточная аттестация	Каникулы	Государственная итоговая аттестация
	O	8	::	=	III

2. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика	Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
1 курс	40	0	0	1	0	11	**52**
2 курс	35	4	0	2	0	11	**52**
3 курс	22	2	9	2	6	2	**43**
Всего	**97**	**6**	**9**	**5**	**6**	**24**	**147**

3. План учебного процесса

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Объем образовательной нагрузки	Учебная нагрузка обучающихся (час.)								Распределение учебной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)					
				Самостоятельная учебная работа	Во взаимодействии с преподавателем							1 курс		2 курс		3 курс	
					Нагрузка на дисциплины и МДК												
					Всего учебных занятий	в т. ч. по учебным дисциплинам и МДК			По практике производственной и учебной	Консультации	Промежуточная аттестация	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5сем.	6 сем.
						теоретическое обучение	лаб. и практ. занятий	курсовых работ (проектов)				17 нед.	23 нед.	16 нед.	19 нед.	14 нед.	8 нед.
	Общеобразовательный цикл	**-/11/3**	**1476**	**16**	**1440**	**760**	**680**			**6**	**14**	**612**	**828**				
ОУП	**Общие учебные предметы**	**-/10/3**	**1413**	**16**	**1377**	**717**	**660**			**6**	**14**	**595**	**782**				
ОУП.01	Русский язык	ДЗк, ДЗк	80		80	44	36					34	46				
ОУП.02	Литература	ДЗк, ДЗк	120		120	64	56					51	69				
ОУП.03	Математика	-, ДЗ	200		200	146	54					85	115				
ОУП.04	Иностранный язык	-, ДЗ	120		120		120					51	69				
ОУП.05 (У)	Информатика	-, Э	143		137	77	60			2	4	68	69				
ОУП.06	Физика	-, ДЗ	80		80	56	24					34	46				
ОУП.07	Химия	ДЗк	69		69	33	36						69				
ОУП.08	Биология	ДЗк	46		46	26	20						46				
ОУП.09	История	-, Э	126		120	74	46			2	4	51	69				
ОУП.10 (У)	Обществознание	ДЗ, Э	143		137	75	62			2	4	68	69				
ОУП.11	География	ДЗ	68		68	40	28					68					
ОУП.12	Физическая культура	-, ДЗ	80		80	22	58					34	46				
ОУП.13	Основы безопасности жизнедеятельности	-, ДЗ	80		80	60	20					34	46				
	Индивидуальный проект (предметом не является)	-, ДЗк	58	16	40		40				2	17	23				
	Дополнительные учебные предметы	**-/1/-**	**63**		**63**	**43**	**20**					**17**	**46**				
ДУП.01	Введение в специальность	-, ДЗк	63		63	43	20					17	46				
СГ.00	**Социально-гуманитарный цикл**	**3/5/-**	**496**	**64**	**420**	**146**	**274**			**4**	**8**			**112**	**114**	**98**	**96**
СГ.01	История России	Э	70	10	48	36	12			4	8			48			
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	-,-,-,ДЗ	138	24	114		114							32	38	28	16

СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	-,ДЗ	74		74	60	14										42	32
СГ.04	Физическая культура	З, З, З, ДЗ	130	16	114		114								32	38	28	16
СГ.05	Основы финансовой грамотности	ДЗк	38	6	32	22	10											32
СГ.06	Основы бережливого производства	ДЗ	46	8	38	28	10									38		
ОП.00	**Общепрофессиональный цикл**	**-/4/5**	**636**	**102**	**492**	**356**	**136**			**10**	**32**				**368**	**76**		**48**
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ДЗ, Э	131	20	102	62	40			1	8				64	38		
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ДЗ	76	12	64	34	30								64			
ОП.03	История экранных искусств	ДЗ	58	10	48	42	6								48			
ОП.04	Рекламная деятельность	ДЗ, Э	133	22	102	82	20			1	8				64	38		
ОП.05	Психология рекламы	Э	90	14	64	44	20			4	8				64			
ОП.06	Русский язык и культура речи	Э	90	14	64	54	10			4	8				64			
ОП.07	Основы предпринимательской деятельности	ДЗк	58	10	48	38	10											48
П. 00	**Профессиональный цикл**	**-/12/9**	**1604**	**176**	**798**	**552**	**206**	**40**	**540**	**18**	**72**					**524**	**394**	**420**
ПМ.01	**Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта**	**-/3/2**	**284**	**28**	**133**	**103**	**30**		**108**	**1**	**14**					**169**		**72**
МДК 01.01	Поведение потребителей	ДЗ	69	12	57	47	10									57		
МДК 01.02	Маркетинг в рекламе	Э	101	16	76	56	20			1	8					76		
УП.01	Учебная практика	ДЗ	36						36							36		
ПП.01	Производственная практика	ДЗ	72						72									72
ПМ.01.Э	Экзамен по профессиональному модулю	Э	6								6							
ПМ.02	**Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий**	**-/3/2**	**301**	**37**	**144**	**92**	**32**	**20**	**108**	**2**	**10**						**148**	**104**
МДК 02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	-, Э	119	25	88	52	16	20		2	4						56	32
МДК 02.02	Медиапланирование и медиабаинг	ДЗ	68	12	56	40	16										56	
УП.02	Учебная практика	ДЗ	36						36								36	
ПП.02	Производственная практика	ДЗ	72						72									72
ПМ.02.Э	Экзамен по профессиональному модулю	Э	6								6							
ПМ.03	**Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий**	**-/2/2**	**310**	**24**	**112**	**68**	**44**		**144**	**8**	**22**						**148**	**108**
МДК 03.01	Цифровой маркетинг	Эк	80	12	56	36	20			4	8						56	
МДК 03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды	Эк	80	12	56	32	24			4	8						56	
УП.03	Учебная практика	ДЗ	36						36								36	
ПП.03	Производственная практика	ДЗ	108						108									108
ПМ.03.Э	Экзамен по профессиональному модулю	Э	6								6							

ПМ.04	**Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях**	**-/4/4**	**709**	**87**	**409**	**289**	**100**	**20**	**180**	**7**	**26**				**355**	**98**	**136**
МДК 04.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ДЗ	92	16	76	54	22								76		
МДК 04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	ДЗ, Э	160	30	118	78	20	20		4	8				76	42	
МДК 04.03	Производство рекламного продукта	Э, -,Э	271	41	215	157	58			3	12				95	56	64
УП.04	Учебная практика	ДЗ	108						108						108		
ПП.04	Производственная практика	ДЗ	72						72								72
ПМ.04.Э	Экзамен по профессиональному модулю	Э	6								6						
	Всего:	**3/32/18**	**4212**	**358**	**3150**	**1814**	**1296**	**40**	**540**	**38**	**126**	**612**	**828**	**480**	**714**	**492**	**564**
ГИА	**Государственная итоговая аттестация**																**216**
	ВСЕГО	**3/32/18**	**4212**	**358**	**3150**	**1814**	**1296**	**40**	**540**	**38**	**126**	**612**	**828**	**480**	**714**	**492**	**780**
	ВСЕГО по учебному плану	**3/32/18**	**4428**														

Всего	дисциплин и МДК	12	13	10	11	10	8
	учебной практики				4	2	
	производств. практики						9
	экзаменов		3	3	4	2	6
	дифф. зачетов	3	8	4	6	3	8
	зачетов			1	1	1	
	курсовых проектов, индивидуальных проектов		1			1	1

4. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений

№	Наименование
	Кабинеты:
1	Социально-гуманитарных дисциплин
2	Истории;
3	Русского языка и литературы;
4	Иностранного языка;
5	Безопасности жизнедеятельности;
6	Композиции, рисунка и живописи;
7	Маркетинговых коммуникаций.
	Лаборатории:
1.	Информатики;
2.	Информационных технологий;
3.	Цифровых коммуникационных технологий.
	Мастерские:
1.	Производства рекламного продукта
	Спортивный комплекс:
1.	спортивный зал
	Залы:
1.	библиотека, читальный зал с выходом в интернет
2.	актовый зал

5 Пояснение к учебному плану

5.1 Общие положения

Настоящий учебный план разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Минпросвещения России от 21.07.2023 N 552, зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2023 N 74908, с учетом примерной образовательной программы.

Учебный год начинается 1 сентября и заканчивается в соответствии с учебным планом. Образовательная деятельность осуществляется на русском языке. Учебный процесс организован следующим образом: учебный год делится на 2 семестра. На 1-2 курсах каникулы установлены 2 раза в год, общей продолжительностью 11 недель, в том числе 2 недели в зимний период. На последнем курсе обучения установлены каникулы продолжительностью 2 недели в зимний период.

Продолжительность учебной недели - шестидневная. Максимальный объем образовательной нагрузки обучающегося составляет 36 часов в неделю, включая все виды учебной деятельности по освоению ОП СПО. Продолжительность академического часа для всех видов занятий составляет 45 мин. Занятия проводятся парами по 2 академических часа, по окончании двухчасового занятия устанавливается перерыв не менее 10 минут. Учебный план предусматривает 3 курса обучения, так как реализуется на базе основного общего образования.

5.2 Структура учебного плана

В состав учебного плана входят циклы: общеобразовательный, социально-гуманитарный, общепрофессиональный, профессиональный.

Освоение социально-гуманитарного цикла ОП СПО предусматривает изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» в объеме 74 часа.

Дисциплина «Физическая культура» направлена на формирование физической культуры выпускника и способности направленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовке к профессиональной деятельности, предупреждению профессиональных заболеваний. Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения дисциплины «Физическая культура» с учетом состояния их здоровья.

Профессиональный цикл образовательной программы включает профессиональные модули, которые формируются в соответствии с основными видами деятельности, предусмотренными ФГОС СПО.

Выполнение курсового проекта рассматривается как вид учебной деятельности по дисциплине или профессиональному модулю и реализуется в пределах времени, отведенного на их освоение.

Курсовые проекты выполняются по междисциплинарным курсам: в 5 семестре – по МДК 04.02 «Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта», в 6 семестре – по МДК 02.01 «Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний».

Учебным планом предусматривается проведение практики общей

продолжительностью 15 недель. Практика включает в себя:

– учебную практику в объеме 6 недель (УП.01 - 1 неделя в 4 семестре, УП.02 - 1 неделя в 5 семестре, УП.03 - 1 неделя в 5 семестре, УП.04 - 3 недели в 4 семестре);

– производственную практику в объеме 9 недель (ПП.01 - 2 недели в 6 семестре, ПП.02 - 2 недели в 6 семестре, ПП.03 - 3 недели в 6 семестре, ПП.04 - 2 недели в 6 семестре).

Учебная и производственная практики проводятся при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей концентрированно в несколько периодов либо рассредоточено. Порядок проведения практики устанавливается календарным учебным графиком, утверждаемым на каждый учебный год.

5.3 Общеобразовательный цикл

Общеобразовательный цикл реализуется в пределах образовательной программы по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 «Реклама» и формируется в соответствии с рекомендациями по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования (приложение к письму Министерства просвещения Российской Федерации от 01.03.2023 № 05–592).

Учебным планом предусмотрено выполнение каждым обучающимся на первом году обучения индивидуального проекта. Тематика индивидуальных проектов определяется выпускающей цикловой комиссией и доводится до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев обучения.

5.4 Формирование вариативной части ОП СПО

Вариативная часть ОП СПО в объеме 828 часов использована следующим образом:

– на 720 часов увеличен объем времени на дисциплины (модули), в том числе введена дополнительно дисциплина:

1. Основы предпринимательской деятельности;

– на 108 часов увеличен объем времени, отведенный на практики.

5.5 Формы оценки качества освоения ОП СПО

Оценка качества освоения ОП СПО включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Текущий контроль является частью учебного процесса, он тесно связан с изложением, закреплением, повторением и применением пройденного материала. Текущий контроль может быть индивидуальным и групповым.

При реализации ОП СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» рекомендуется использовать следующие методы текущего контроля:

– устный опрос (фронтальный, индивидуальный, комбинированный);

– письменные работы (диктанты, сочинения, ответы на вопросы, решение задач и примеров, составление тезисов, выполнение схем и чертежей, тестирование, рефераты и проч.);

– практические работы (деловые игры, практические и лабораторные занятия,

выполнение курсовых проектов (работ) и проч.)

Конкретные формы проведения промежуточной аттестации по каждому учебному предмету, дисциплине (модулю) (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) определяются учебным планом. При освоении программ профессиональных модулей завершающей формой промежуточной аттестации является экзамен по профессиональному модулю. Все этапы учебной и производственной практики завершаются выставлением дифференцированного зачета.

Промежуточная аттестация в форме зачета, дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующего предмета, дисциплины, модуля.

Экзамен по профессиональному модулю может проводиться как в период экзаменационной сессии, так и в конце установленного срока прохождения производственной практики.

Государственная итоговая аттестация по специальности включает в себя сдачу демонстрационного экзамена и защиту дипломного проекта. Порядок проведения государственной итоговой аттестации определяется локальным нормативным актом Университета.

На проведение ГИА согласно учебному плану и в соответствии с календарным учебным графиком отводится 6 недель.

Лист согласований

Председатель цикловой комиссии
экономических дисциплин и рекламы

_____ (подпись) Лачугина М.М. (ФИО)

Председатель Методического Совета факультета

_____ (подпись) Шелешнева С.М. (ФИО)

Декан факультета

_____ (подпись) Поляков С.Л. (ФИО)