МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 82

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель образовательной программы

доц.,к.э.н.,доц.
(должность, уч. степень, звание)

Л.В. Рудакова
(инициалы, фамилия)

(подпись)
«_27__» __06_____ 2024__ г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Интернет-реклама»
(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	38.03.05
Наименование направления подготовки/ специальности	Бизнес-информатика
Наименование направленности	Управление информационными ресурсами
Форма обучения	очная
Год приема	2024

Санкт-Петербург– 2024

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

доц.,к.э.н.,доц. (должность, уч. степень, звание) 19.06.2024 (подпись, дата) Л.В. Рудакова (инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 82

«20» 06 2024 г. протокол № 11

Заведующий кафедрой № 82

д.э.н.,доц. (уч. степень, звание) 20.06.2024 (подпись, дата) А.С. Будагов (инициалы, фамилия)

Заместитель директора института №8 по методической работе

доц.,к.э.н.,доц. (должность, уч. степень, звание) 20.06.2024 (подпись, дата) Л.В. Рудакова (инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Интернет-реклама» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 38.03.05 «Бизнес-информатика» направленности «Управление информационными ресурсами». Дисциплина реализуется кафедрой «№82».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ПК-8 «Способен обеспечивать поддержку процессов модернизации, проектирования и продвижения сайта при помощи различных технологий»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с поддержкой процессов модернизации, проектирования и продвижения сайта при помощи различных технологий.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины связанны с получением обучающимися необходимых знаний, умений и навыков в области поддержки процессов модернизации, проектирования и продвижения сайта при помощи различных технологий.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции	ПК-8 Способен обеспечивать поддержку процессов модернизации, проектирования и продвижения сайта при помощи различных технологий	ПК-8.З.1 знать основные процессы и методы разработки веб-сайтов, основные понятия и методы поисковой оптимизации ПК-8.У.1 уметь формулировать требования к структуре и сервисам веб-сайта, моделировать (описывать) бизнес-процессы ПК-8.В.1 владеть навыками формирования предложений по развитию сайта, поддерживать процессы проектирования сайта и анализа требований пользователей, бизнес-требований, существующей структуры и содержания веб-сайта

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

– «Интернет-маркетинг»,
– «Электронная коммерция»,
- «Электронный бизнес»,
-«Основы создания веб-сайта»

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

– «Управление информационными ресурсами»,
– «Разработка SMM стратегии»

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№7
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины,	5/ 180	5/ 180

ЗЕ/ (час)		
Из них часов практической подготовки	34	34
Аудиторные занятия, всего час.	68	68
в том числе:		
лекции (Л), (час)	34	34
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	34	34
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)	54	54
Самостоятельная работа, всего (час)	58	58
***Вид промежуточной аттестации*:** зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Экз.	Экз.

Примечание: **кандидатский экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 7					
Раздел 1. Процессы модернизации, проектирования и продвижения сайта при помощи различных технологий					
Тема 1.1. Основные понятия и методы поисковой оптимизации	4	4	0	0	10
Тема 1.2 Требования к структуре и сервисам развития веб-сайта	4	4	0	0	5
Тема 1.2 Формирования предложений по развитию сайта на основе анализа требований пользователей и бизнес-требований	6	6			5
Раздел 2. Интернет-реклама: понятие, значение, особенности, преимущества и недостатки					
Тема 2.1. Рынок интернет- рекламы: правовое регулирование, риски, методы продвижения сайта	4	4	0	0	9
Тема 2.2 Категории рекламных инструментов и технологий необходимых для развития сайта	6	6	0	0	9
Раздел 3. Основы создания и распространения интернет-рекламы					
Тема 3.1. Создание рекламно-информационного продукта в Интернете	6	6	0	0	10
Тема 3.2 Эффективность интернет-рекламы	4	4	0	0	10
Итого в семестре:	34	34	0	0	58
Итого	34	34	0	0	58

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	Раздел 1. Процессы модернизации, проектирования и продвижения сайта при помощи различных технологий Тема 1.1. Основные понятия и методы поисковой оптимизации Тема 1.2 Требования к структуре и сервисам развития веб-сайта Тема 1.2 Формирования предложений по развитию сайта на основе анализа требований пользователей и бизнес-требований
2	Раздел 2. Интернет-реклама: понятие, значение, особенности, преимущества и недостатки Тема 2.1. Рынок интернет- рекламы: правовое регулирование, риски, методы продвижения сайта Тема 2.2 Категории рекламных инструментов и технологий необходимых для развития сайта
3	Раздел 3. Основы создания и распространения интернет-рекламы Тема 3.1. Создание рекламно-информационного продукта в Интернете Тема 3.2 Эффективность интернет-рекламы

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 7					
1.	Методы поисковой оптимизации	Практическая работа	4	4	1
2.	Структура и сервисы развития веб-сайта	Практическая работа	4	4	1
3.	Формирования предложений по развитию сайта на основе анализа требований пользователей и бизнес-требований	Практическая работа	6	6	1
4.	Методы	Практическая работа	4	4	2

	продвижения сайта				
5.	Рекламные инструментов и технологий необходимых для развития сайта	Практическая работа	6	6	2
6.	Создание рекламно-информационного продукта в Интернете	Практическая работа	6	6	3
7.	Оценка эффективность интернет-рекламы. KPI	Практическая работа	4	4	3
Всего			34	34	

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				
Всего				

4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 7, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	50	50
Курсовое проектирование (КП, КР)	0	0
Расчетно-графические задания (РГЗ)	0	0
Выполнение реферата (Р)	0	0
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	4	4
Домашнее задание (ДЗ)	0	0
Контрольные работы заочников (КРЗ)	0	0
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	4	4
Всего:	58	58

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
https://znanium.ru/catalog/document?id=470203#affilat	Интернет-журналистика и интернет-реклама: учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. - 2-е изд. - Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2025. - 248 с.	
https://e.lanbook.com/book/508689	Интернет-реклама: учебно-методическое пособие / А. В. Кульназарова, С. С. Тощева. — Санкт-Петербург: СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2024. — 17 с.	
https://e.lanbook.com/book/514623	Интернет-маркетинг: учебно-методическое пособие / К. А. Деева, Е. А. Малов. — Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2024. — 64 с.	

7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
https://e.lanbook.com/	ЭБС Лань
https://urait.ru/	ЭБС ЮРАЙТ
https://pro.guap.ru/	ЭИОС ГУАП «Личный кабинет»
https://znanium.com/	Научно-образовательный портал Znanium!
https://lms.guap.ru/login/index.php	Система дистанционного обучения LMS ГУАП

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1.	Microsoft Windows OS Договор №1303-3 от 30.12.2019
2.	Microsoft Office 2016 Договор №278 от 18.06.2020

8.2. Перечень информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
1	КонсультантПлюс (https://www.consultant.ru/)
2	Научная электронная библиотека «eLIBRARY» (https://elibrary.ru/)

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).	
2	Учебная аудитории для проведения занятий практического типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации	
3	Помещение для самостоятельной работы – Читальный зал ГУАП: специализированная мебель; WiFi с выходом в вычислительную сеть ГУАП и Интернет, обеспечивающий доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП и к подписным ресурсам: «Электронно-библиотечная система Znanium.com», «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система», «Электронно-библиотечная система elibrary»	Читальный зал библиотеки; 21-17-кабинет курсового и дипломного проектирования
4	Учебная аудитории для проведения промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации	компьютерный класс с возможностью выхода в Интернет

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Экзамен	Список вопросов к экзамену Тесты

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции 5-балльная шкала	Характеристика сформированных компетенций
«отлично» «зачтено»	– обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий.
«хорошо» «зачтено»	– обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий.
«удовлетворительно» «зачтено»	– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	– обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов для экзамена	Код индикатора
1.	Сформулируйте основные процессы разработки веб-сайтов	ПК-8.З.1

2.	Обоснуйте основные методы разработки веб-сайтов,	ПК-8.З.1
3.	Сформируйте основные понятия и методы поисковой оптимизации	ПК-8.З.1
4.	Определите требования к структуре развития веб-сайта	ПК-8.З.1
5.	Выявите основные сервисы по развития веб-сайта	ПК-8.З.1
6.	Сформируйте предложения по развитию сайта на основе анализа требований пользователей	ПК-8.З.1
7.	Сформируйте предложений по развитию сайта на основе анализа бизнес-требований	ПК-8.З.1
8.	Проведите анализ требований к структуре и сервисам конкретного веб-сайта	ПК-8.У.1
9.	Смоделируйте бизнес-процесс по развитие веб-сайта	ПК-8.У.1
10.	Проанализируйте современный рынок интернет- рекламы	ПК-8.У.1
11.	Выявите правовые нормы по регулированию интернет-рекламы	ПК-8.У.1
12.	Разработайте метод продвижения сайта	ПК-8.У.1
13.	Проанализируйте рекламных инструментов и технологий необходимых для развития сайта	ПК-8.У.1
14.	Проанализируйте риски создания интернет- рекламы	ПК-8.У.1
15.	Проведите маркировку интернет- рекламы	ПК-8.У.1
16.	Создайте рекламно-информационный продукт в Интернете	ПК-8.В.1
17.	Оцените эффективность интернет-рекламы	ПК-8.В.1
18.	Смоделируйте процесс поддержки при проектировании сайта	ПК-8.В.1
19.	Выявите недостатки существующей структуры и содержания веб-сайта	ПК-8.В.1
20.	Выявите основные KPI для интернет-рекламы	ПК-8.В.1
21.	Разработайте макет медийной рекламы	ПК-8.В.1
22.	Разработайте макет баннерной рекламы	ПК-8.В.1

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
1	**Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Обоснуйте выбор.**	ПК-8.З.1

<table>
<tr><td></td><td>К базовому методу разработки веб-сайтов относится:
1. техническое задание веб-сайта
2. конструктор веб-сайта
3. медиплан веб-сайта
4. шаблон веб-сайта
Обоснование:</td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Выберите методы поисковой оптимизации сайта:
1. Внутренняя оптимизация сайта
2. Внешняя оптимизация сайта
3. Сторонняя оптимизация сайта
4. Микрооптимизация сайта
Обоснование:</td><td>ПК-8.З.1</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце.
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.

В основе расчета ключевых показателей оценки эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» лежат различные показатели. Установите соответствие между показателями и их определениями.
<table>
<tr><td colspan="2">показатель</td><td colspan="2">определение</td></tr>
<tr><td>1</td><td>CTR</td><td>А</td><td>показатель кликабельности.</td></tr>
<tr><td>2</td><td>CPC</td><td>Б</td><td>стоимость клика</td></tr>
<tr><td>3</td><td>CPA</td><td>В</td><td>средняя сумма, потраченная на привлечение нового клиента.</td></tr>
<tr><td>4</td><td>CAC</td><td>Г</td><td>стоимость целевого действия</td></tr>
</table></td><td>ПК-8.З.1</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность
Запишите соответствующую последовательность букв слева направо.

Основной процесс разработки веб-сайта включает в себя ряд этапов, установите их последовательность выполнения.
А- Планирование сайта
Б – Тестирование сайт
В- Разработка архитекторы сайта
Г- Дизайн сайта
Д – Оптимизация сайта
Ответ:</td><td>ПК-8.З.1</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Раскройте понятия метода поисковой оптимизации.
Ответ.</td><td>ПК-8.З.1</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Обоснуйте выбор.

Определите, какой тип сайта позволяет реализовать конструктор</td><td>ПК-8.У.1</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>сайта:
1. любой тип сайта
2. сайт-визитка
3. лендинг
4. интернет-магазин
Обоснование:</td><td></td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

В настоящее время существует много различных способов создать веб-сайт. Выберите наиболее правильные из этих способов.
1. разработка в конструкторе сайтов
2. разработка на CMS
3. самостоятельная разработка
4. разработка на CRM
Обоснование:</td><td>ПК-8.У.1</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце.
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.

При разработке веб-сайта существуют различные структуры. Установите соответствие между структруами сайта и их определениями.
<table>
<tr><th colspan="2">структура сайта</th><th colspan="2">определение</th></tr>
<tr><td>1</td><td>линейная</td><td>А</td><td>Состоит из нескольких уровней, которые расположены порядке — от главного к частному</td></tr>
<tr><td>2</td><td>линейно-разветвленная</td><td>Б</td><td>Представляет собой последовательную цепочку переходов, но некоторые страницы из очереди могут содержать ссылки на другие разделы</td></tr>
<tr><td>3</td><td>иерархическая</td><td>В</td><td>В ней все страницы сайта связаны друг с другом последовательно, как бы в цепочку</td></tr>
<tr><td>4</td><td>сетевая</td><td>Г</td><td>Соединяет все разделы между собой без строгой иерархии и похожа на сеть, состоящую из узлов и связей между ними</td></tr>
<tr><td>5</td><td>гибридная</td><td>Д</td><td>Объединять два и более типов структур, их комбинации могут быть любыми, в зависимости от количества и разнообразия информации</td></tr>
</table></td><td>ПК-8.У.1</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность
Запишите соответствующую последовательность букв слева направо.

Создание структуры веб-сайта включает в себя ряд шагов,</td><td>ПК-8.У.1</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>установите их последовательность выполнения.
А- Сбор семантического ядра
Б - Распределение группы запросов по категориям
В - Группировка запросов по смыслу
Г - Создание схемы структуры веб-сайта
Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Раскройте понятия конструктора сайта.
Ответ:</td><td>ПК-8.У.1</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Обоснуйте выбор.

На веб-сайт выходят большое количество пользователей. Какой из перечисленных показателей позволяет определить, сколько раз были показаны им рекламно-информационные объявления?
1. Посещение
2. Показы
3. Просмотр страницы
4. Клики
Обоснование:</td><td>ПК-8.В.1</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Для проведения анализа эффективности активностей посетителей сайта можно использовать различные методы. Выберите те методы, которые наиболее подходят для оценки эффективности маркетинговых активностей:
1. Анализ метрик и показателей
2. Анализ поведения пользователей
3. Анализ конверсионных воронок
4. Анализ товаров конкурентов
Обоснование:</td><td>ПК-8.В.1</td></tr>
<tr><td>13</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце.
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.

В основе расчета ключевых параметров анализа сайта лежат различные показатели. Установите соответствие между показателями и их определениями.
<table><tr><td colspan="2">показатель</td><td colspan="2">определение</td></tr><tr><td>1</td><td>CTR</td><td>А</td><td>показатель кликабельности.</td></tr><tr><td>2</td><td>CPC</td><td>Б</td><td>стоимость клика</td></tr><tr><td>3</td><td>CPA</td><td>В</td><td>средняя сумма, потраченная на привлечение нового клиента.</td></tr><tr><td>4</td><td>CAC</td><td>Г</td><td>стоимость целевого действия</td></tr></table></td><td>ПК-8.В.1</td></tr>
<tr><td>14</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность
Запишите соответствующую последовательность букв слева</td><td>ПК-8.В.1</td></tr>
</table>

	направо. При продвижении существует много инструментов, при помощи которых можно рекламировать продукцию на сайте. Установите последовательность таких инструментов для долгосрочной перспективы, которая с большей долей вероятности привлечет на сайт посетителя с минимальной стоимостью затрат. А- Поисковая оптимизация Б-Работа с социальными сетями В- Контекстная реклама Г-Баннерная реклама Ответ:	
15	**Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.** Дайте определение SEO. Ответ:	ПК-8.В.1

Ключи правильных ответов на тесты размещены в Приложении 1 к РПД находятся у ведущего специалиста по УМР кафедры 82 Ахметзяновой Ю.В.

Система оценивания тестовых заданий показана в таблице 18.1

Таблица 18.1 – Система оценивания тестовых заданий

№	Указания по оцениванию	Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение \ характеристика правильности ответа)
1	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов (либо указывается «верно» \ «неверно»)
2	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов (либо указывается «верно»\ «неверно»)
3	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора считается верным, если правильно указана цифра и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов (либо указывается «верно» \ «неверно»)
4	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора считается верным, если правильно указаны цифры и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответов	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов (либо указывается «верно» \ «неверно»)
5	Задание открытого типа с развернутым	Правильный ответ за задание

	ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 1 балл, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов (либо указывается «верно»\ «неверно»)

Инструкция по выполнению тестового задания находится в таблице 18.2.

Таблица 18.2 - Инструкция по выполнению тестового задания

№	Тип задания	Инструкция
1	Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце
2	Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность Запишите соответствующую последовательность букв слева направо
3	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
4	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
5	Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала.

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении

фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

– получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;

– получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;

– развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.

– появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;

– получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;

– научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);

– получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала: формулировка темы лекции; указание основных изучаемыхразделов или вопросов и предполагаемых затрат времени на их изложение; изложение вводной части; изложение основной части лекции; краткие выводы по каждому из вопросов; заключение; рекомендации.

Алгоритм подготовки и проведения лекционного занятия.

–Сформулировать цель лекционного занятия согласно содержанию РПД;

–Провести анализ индикатора: знать;

–Определить этапы занятия с распределением времени;

–Спланировать формы и методы обучения;

–Применить учебно – методический материал;

–Выбрать и/или разработать оценочные материалы для оценки работы обучающихся на занятии.

11.2. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимся практических занятий:

– закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;

– развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;

– овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;

– выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;

– обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Требования к проведению практических занятий

Структурными элементами практического занятия являются: вводная часть, основная часть, заключительная часть.

Вводная часть обеспечивает подготовку студентов к выполнению заданий работы.

В ее состав входят:

- формулировка темы, целей и задач занятия;
- обоснование значимости темы для профессиональной подготовки;
- связь с другими разделами курса;
- изложение теоретических основ;
- разъяснение методов и приёмов выполнения заданий;
- требования к результату работы;
- инструктаж по технике безопасности;
- проверка готовности студентов;
- пробное выполнение заданий;
- указания по самоконтролю.

Основная часть предполагает самостоятельное выполнение заданий студентами. Она может сопровождаться:

- дополнительные разъяснения по ходу работы;
- устранение затруднений;
- текущий контроль и оценка результатов;
- поддержка работоспособности технических средств;
- ответы на вопросы студентов.

Заключительная часть содержит:

- подведение итогов занятия (анализ успехов и недочётов);
- оценка работы отдельных студентов;
- ответы на вопросы;
- рекомендации по устранению пробелов в знаниях и навыках;
- сбор отчётов для проверки;
- информация о подготовке к следующему занятию (включая список литературы).

Вводная и заключительная части практического занятия проводятся фронтально. Основная часть выполняется каждым студентом индивидуально.

Примерные задания для практических занятий:

1. Напишите небольшой пост, который можно было бы опубликовать на условиях рекламы в социальной сети «В контакте»? Помните о необходимости маркировки рекламы.
2. Объясните, какой вид рекламы наиболее эффективно использовать при рекламировании следующих товаров / услуг: бумажные салфетки; выбор депутата государственной думы; хлеб; антиникотиновая программа; программа защиты вымирающих животных. Какую социальную сеть вы выберите для этих товаров / услуг? Создайте пост для каждого товара / услуги?
3. Общество по борьбе с онкологическими заболеваниями наняло вас для разработки маркетинговой кампании призванной информировать людей о повышенном риске заболевания раком кожи в результате чрезмерного пребывания на солнце. Предполагается, что в ходе кампании любители загара получат информацию о способах профилактики заболевания. Разработайте интернет -рекламу.

4. Разработайте инструменты рекламы и эффективное коммуникационное обращение для следующих товаров: туалетное мыло; корм для животных; автомобильные шины; кофе в зерне; книга по физике.

5. Последние маркетинговые исследования образа жизни потребителей показали позитивную тенденцию в том, что «приготовление пищи должно занимать, как можно меньше времени». Объясните, как такое отношение может повлиять на продажи через интернет - магазины следующих видов продуктов: овощные консервы; рыбные консервы; мясные полуфабрикаты.

6. Назовите несколько наименований конкретных товаров каждой из перечисленных ниже категорий: сухие завтраки; зубная паста; туалетное мыло; минеральная вода. Укажите марку товара, продажный размер, производителя, рекламную стратегию и позиционирования относительно ближайших конкурентов?

7. Приведите по 5 примеров этичной и неэтичной рекламы, встречающейся в различных социальных медиа. Как, по вашему мнению, она в целом влияет на культуру нации?

8. Целевой сегмент рынка плохо воспринимает продукция вашей компании (дорогие женские духи). Какими личными качествами должен обладать ЛОМ, рекламирующий вашу продукцию в социальных медиа? Кому бы вы предложили ее рекламировать и почему?

9. Согласно результатам, классического SMM - исследования, «волшебными словами» любого рекламного материала являются: новый; сегодня; уникальный; наконец-то; бесплатно; удивительный; прорыв; быстрый; распродажа; простой; особый; впервые. Разработайте по два синонима к каждому «волшебному слово»?

10. Новая радиостанция «Авангард» открывается в небольшом городе. Руководство не знает, как позиционировать радиостанцию на рынке. Разработайте рекламную стратегию для оптимального решения этого вопроса.

11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Основными методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся, являются источники из перечня печатных и электронных учебных изданий, указанных в таблице 8. Кроме этого, обучающийся может пользоваться электронными ресурсами, указанными в таблицах 9 и 11.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются учебно-методический материал по дисциплине.

11.4. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

В течение семестра обучающиеся загружают в ЭИОС ГУАП отчётные материалы, в соответствии с установленными НПР требованиями и методами проведения ТКУ, а НПР оценивают загруженные материалы. Оценка, сделанная НПР, зарегистрированным под своим логином и паролем, является оценкой результатов ТКУ.

Требования к проведению текущего контроля успеваемости: к моменту проведения текущего контроля успеваемости (8 неделя обучения) должно быть выполнено 4 практические работы. Требования к проведению текущего контроля успеваемости: к моменту проведения текущего контроля успеваемости (17 неделя обучения) должно быть выполнено последующие практические работы.

Методы проведения текущего контроля успеваемости: выполнения практических работ.

Результаты текущего контроля успеваемости учитываются при проведении промежуточной аттестации и являются основанием для допуска студентов к промежуточной аттестации.

11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

– экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Требования к проведению промежуточной аттестации: к моменту проведения промежуточной аттестации должны быть выполнены все практические работы.

Метод проведения промежуточной аттестации: экзамен для дисциплины.

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой