МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 82

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель образовательной программы

доц.,к.э.н.,доц.
(должность, уч. степень, звание)

Л.В. Рудакова
(инициалы, фамилия)

(подпись)

«_27__» __06_____ 2024__ г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Разработка SMM стратегии»
(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	38.03.05
Наименование направления подготовки/ специальности	Бизнес-информатика
Наименование направленности	Управление информационными ресурсами
Форма обучения	очная
Год приема	2024

Санкт-Петербург– 2024

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

доц.,к.э.н.,доц. _____ 19.06.2024 Л.В. Рудакова
(должность, уч. степень, звание) (подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 82

«20» 06 2024 г, протокол № 11

Заведующий кафедрой № 82

д.э.н.,доц. _____ 20.06.2024 А.С. Будагов
(уч. степень, звание) (подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Заместитель директора института №8 по методической работе

доц.,к.э.н.,доц. _____ 20.06.2024 Л.В. Рудакова
(должность, уч. степень, звание) (подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Разработка SMM стратегии» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 38.03.05 «Бизнес-информатика» направленности «Управление информационными ресурсами». Дисциплина реализуется кафедрой «№82».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ПК-7 «Способен проводить организацию работ по изменению структуры сайта с использованием современных методов и программного инструментария»

ПК-8 «Способен обеспечивать поддержку процессов модернизации, проектирования и продвижения сайта при помощи различных технологий»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со способностью проводить изменения структуры сайта с использованием современных методов и программного инструментария и обеспечивать поддержку процессов модернизации и продвижения сайта.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающегося, курсовое проектирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины получение обучающимися необходимых знаний, умений и навыков в области связанных со способностью проводить изменения структуры сайта с использованием современных методов и программного инструментария и обеспечивать поддержку процессов модернизации и продвижения сайта.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции	ПК-7 Способен проводить организацию работ по изменению структуры сайта с использованием современных методов и программного инструментария	ПК-7.З.1 знать принципы работы систем управления контентом и систем хранения файлов, информационных блоков ПК-7.У.1 уметь работать с широко распространенными и специализированными системами управления контентом ПК-7.В.1 владеть навыками выявления необходимости изменения структуры сайта или его разделов; изменения структуры сайта с помощью системы управления контентом - создание новых разделов, подразделов; перемещения информационных ресурсов в новые разделы, удаление из существующих разделов
Профессиональные компетенции	ПК-8 Способен обеспечивать поддержку процессов модернизации, проектирования и продвижения сайта при помощи различных технологий	ПК-8.З.1 знать основные процессы и методы разработки веб-сайтов, основные понятия и методы поисковой оптимизации ПК-8.У.1 уметь формулировать требования к структуре и сервисам веб-сайта, моделировать (описывать) бизнес-процессы ПК-8.В.1 владеть навыками формирования предложений по развитию сайта, поддерживать процессы проектирования сайта и анализа требований пользователей, бизнес-требований, существующей структуры и содержания веб-сайта

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Основы создания веб-сайта»,
- «Интернет-маркетинг»,
- «Электронный бизнес»,
- «Электронная коммерция»

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение.

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№8
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)	4/ 144	4/ 144
Из них часов практической подготовки	40	40
Аудиторные занятия, всего час.	50	50
в том числе:		
лекции (Л), (час)	10	10
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)		
лабораторные работы (ЛР), (час)	30	30
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)	10	10
экзамен, (час)		
Самостоятельная работа, всего (час)	94	94
***Вид промежуточной аттестации*:** зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Дифф. Зач.	Дифф. Зач.

Примечание: **кандидатский экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 8					
Раздел 1. Система управления контентом (CMS)					
Тема 1.1 Принципы работы CMS и систем хранения файлов, информационных блоков	2	0	2	0	25
Тема 1.2 Особенности изменения структуры сайта с помощью системы управления контентом	2	0	4		22
			4		
			4		
Раздел 2. Процессы и методы разработки веб-сайтов					
Тема 2.1 Требования к структуре и сервисам веб-сайта	3	0	4	0	25
Тема 2.2 Разработка SMM – стратегии, как предложения по развитию и модернизации сайта	3	0	4		22
			4		
			4		

Выполнение курсовой работы				10	
Итого в семестре:	10	0	30	10	94
Итого	10	0	30	10	94

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	Раздел 1. Система управления контентом (CMS) Тема 1.1 Принципы работы CMS и систем хранения файлов, информационных блоков Ведение. CMS. Система управления контентом (CMS). Тема 1.2 Особенности изменения структуры сайта с помощью системы управления контентом Принципы выявления необходимости изменения структуры сайта. Изменение структуры сайта с помощью системы управления контентом (CMS). Создание новых разделов, подразделов. Перемещение информационных ресурсов в новые разделы, удаление из существующих разделов.
2	Раздел 2. Процессы и методы разработки веб-сайтов Тема 2.1 Требования к структуре и сервисам веб-сайта Основные процессы и методы разработки веб-сайтов. Требования к структуре и сервисам веб-сайта. Основные понятия и методы поисковой оптимизации. Тема 2.2 Разработка SMM – стратегии, как предложения по развитию и модернизации сайта Формирования SMM – стратегии и предложений по развитию сайта. Пподдержки процессов проектирования сайта. Методы проведения анализа требований пользователей и бизнес-требований, существующей структуры и содержания веб-сайта.

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено					
Всего					

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 8				
1	Процесс создания информационных блоков	2	2	1
2	Создание контента сайта	4	4	1
3	Оформление дизайна сайта	4	4	1
4	Анализ технологии CMS	4	4	1
5	Анализа сервисов веб-сайта	4	4	2
6	Архитектура веб-сайта	4	4	2
7	Анализ требований пользователей веб-сайта	4	4	2
8	Разработка SMM - стратегии	4	4	2
	Всего	30	30	

4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы

Цель курсовой работы: овладеть навыками ПК-7.В.1 и ПК-8.В.1.

Часов практической подготовки: 10

Примерные темы заданий на курсовую работу приведены в разделе 10 РПД.

4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 8, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	60	60
Курсовое проектирование (КП, КР)	30	30
Расчетно-графические задания (РГЗ)	0	0
Выполнение реферата (Р)	0	0
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	2	2
Домашнее задание (ДЗ)	0	0
Контрольные работы заочников (КРЗ)	0	0
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	2	2
Всего:	94	94

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
https://book.ru/book/961513	Цифровой маркетинг: учебник / М. М. Куликов, М. А. Комиссарова, В. В. Шабельникова, Л. А. Погорелова. — Москва: Русайнс, 2025. — 210 с.	
https://e.lanbook.com/book/429314	SMM С НУЛЯ. Секреты продвижения в социальных сетях: учебное пособие / В. А. Смолина. — 2-е изд. — Вологда: Инфра-Инженерия, 2024. — 224 с.	
https://e.lanbook.com/book/385556	SMM-технологии: учебно-методическое пособие / Е. М. Милютина. — Брянск: Брянский ГАУ, 2023. — 40 с.	

7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
https://e.lanbook.com/	ЭБС Лань
https://urait.ru/	ЭБС ЮРАЙТ
https://pro.guap.ru/	ЭИОС ГУАП «Личный кабинет»
https://znanium.com/	Научно-образовательный портал Znanium!
https://lms.guap.ru/login/index.php	Система дистанционного обучения LMS ГУАП

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1.	Microsoft Windows OS Договор №1303-3 от 30.12.2019
2.	Microsoft Office 2016 Договор №278 от 18.06.2020

8.2. Перечень информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
1	КонсультантПлюс (https://www.consultant.ru/)

2	Научная электронная библиотека «eLIBRARY» (https://elibrary.ru/)

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	**Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа** – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).	
2	**Учебная аудитории для проведения лабораторных занятий и занятий практического типа** - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации	
3	**Помещение для самостоятельной работы** – Читальный зал ГУАП: специализированная мебель; WiFi с выходом в вычислительную сеть ГУАП и Интернет, обеспечивающий доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП и к подписным ресурсам: «Электронно-библиотечная система Znanium.com», «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система», «Электронно-библиотечная система elibrary»	Читальный зал библиотеки; 21-17-кабинет курсового и дипломного проектирования
4	**Учебная аудитории для проведения промежуточной аттестации** - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации	

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Дифференцированный зачёт	Список вопросов Тесты
Выполнение курсовой работы	Экспертная оценка на основе требований к содержанию курсовой работы по дисциплине.

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции 5-балльная шкала	Характеристика сформированных компетенций
«отлично» «зачтено»	– обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий.
«хорошо» «зачтено»	– обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий.
«удовлетворительно» «зачтено»	– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	– обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы для дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов дифф. зачета	Код индикатора
1	Сформулируйте принципы работы CMS	ПК-7.З.1
2	Характеризуйте систему управления контентом	ПК-7.З.1
3	Определите системы хранения файлов и информационных блоков	ПК7.З.1
4	Проведите изменения структуры сайта с помощью системы управления контентом	ПК-7.У.1
5	Разработайте структуру сайта с помощью системы	ПК-7.У.1

	управления контентом	
6	Создайте новые разделы, подразделы сайта	ПК-7.У.1
7	Выявите необходимость изменения структуры сайта	ПК-7.В.1
8	Проведите перемещение информационных ресурсов в новые разделы сайта	ПК-7.В.1
9	Проведите удаление информации из существующих разделов сайта	ПК-7.В.1
10	Раскройте основные процессы и методы разработки веб-сайтов	ПК-8.З.1
11	Систематизируйте основные понятия и методы поисковой оптимизации	ПК-8.З.1
12	Сформулируйте основные методы разработки веб-сайтов	ПК-8.З.1
13	Разработайте требования к структуре веб-сайта	ПК-8.У.1
14	Разработайте требования к сервисам веб-сайта	ПК-8.У.1
15	Проведите процесс разработки веб-сайтов	ПК-8.У.1
16	Сформируйте конкретные предложения по развитию сайта, поддержки его процессов	ПК-8.В.1
17	Проведите проектирование разделов сайта	ПК-8.В.1
18	Проведите анализ требований пользователей сайта	ПК-8.В.1
19	Разработайте SMM – стратегию сайта	ПК-8.В.1
20	Разработайте различные предложения по развитию сайта у конкурентов	ПК-8.В.1

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для выполнения курсовой работы
1	Проектирование и продвижения сайта компании по изготовлению мебели
2	Проектирование и продвижения сайта дома быта
3	Проектирование и продвижения сайта компании по оздоровительным услугам
4	Проектирование и продвижения сайта компании по хранению меховых изделий
5	Проектирование и продвижения сайта компании по организации праздников
6	Проектирование и продвижения сайта компании по ремонту телефонов
7	Проектирование и продвижения сайта химчистки
8	Проектирование и продвижения сайта салона красоты
9	Проектирование и продвижения сайта компании по дизайну квартир
10	Проектирование и продвижения сайта модельного агентства
11	Проектирование и продвижения сайта часовой мастерской
12	Проектирование и продвижения сайта компании по прокату велосипедов
13	Проектирование и продвижения сайта компании по хранению меховых изделий
14	Проектирование и продвижения сайта фотоателье
15	Проектирование и продвижения сайта компании по уходу за пожилыми людьми
16	Проектирование и продвижения сайта магазина галантереи
17	Проектирование и продвижения сайта компании по ремонту квартир
18	Проектирование и продвижения сайта компании по пошиву обуви

19 20	Проектирование и продвижения сайта компании по ландшафту Проектирование и продвижения сайта компании по изготовлению сувенирной продукции

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Примерный перечень вопросов для тестов</th><th>Код индикатора</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Обоснуйте выбор.

Укажите, процентное соотношение текста и иллюстраций при создании контента.
1. 30 к 70
2. 20 к 80
3. 10 к 90
4. 50 к 50
Обоснование:</td><td>ПК-7.З.1</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Определите какие компоненты включает в себя система управления контентом:
1. Приложение для управления контентом
2. Приложения для доставки контента
3. Пользовательский интерфейс
4. База данных
5. Приложения для работы с клиентами
Обоснование:</td><td>ПК-7.З.1</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце.
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.

В интернет-среде существуют разные приложения в системе управления контентом. Соотнесите название приложения с его определением.
<table>
<tr><th colspan="2">Название</th><th colspan="2">Определение</th></tr>
<tr><td>1</td><td>CMA</td><td>А</td><td>Приложения для доставки контента</td></tr>
<tr><td>2</td><td>CDA</td><td>Б</td><td>Приложение для управления контентом</td></tr>
<tr><td>3</td><td>UI</td><td>В</td><td>Пользовательский интерфейс</td></tr>
<tr><td>4</td><td>BD</td><td>Г</td><td>База данных</td></tr>
</table></td><td>ПК-7.З.1</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность
Запишите соответствующую последовательность букв слева направо.

Расположите следующие этапы жизненного цикла товара в порядке</td><td>ПК-7.З.1</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>увеличения времени существования товара на информационном рынке:
А – спад
Б –внедрение
В –зрелость
Г –рост.
Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Дайте определение понятию система управления контентом.
Ответ:</td><td>ПК-7.З.1</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Обоснуйте выбор.

Основная стратегия в рамках SMM заключается в:
1. работе по построению сообщества вокруг продвигаемого бренда
2. работе по построению сообщества вне продвигаемого бренда
3. работе по построению сообщества вокруг человека
4. работе по построению сообщества вокруг компании
Обоснование:.</td><td>ПК-7.У.1</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Существует несколько типов системы управления контентом. Выберите основные из них:
1. Безголовая CMS
2. Развязанная CMS
3. Монолитная CMS
4. Единая CMS
Обоснование:</td><td>ПК-7.У.1</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце.
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.

В интернет-пространстве существуют большое количество систем управления контентом. Соотнесите их название с долей на российском рынке.<table><tr><td colspan="2">Название</td><td colspan="2">Доля</td></tr><tr><td>1</td><td>WordPress</td><td>А</td><td>43</td></tr><tr><td>2</td><td>1С- Битрикс</td><td>Б</td><td>13</td></tr><tr><td>3</td><td>Joomla</td><td>В</td><td>3</td></tr><tr><td>4</td><td>CMS.S3</td><td>Г</td><td>9</td></tr></table></td><td>ПК-7.У.1</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность
Запишите соответствующую последовательность букв слева направо.

Расположите следующие этапы механизма распространения контента в социальных медиа в порядке увеличения времени присутствия его на информационном рынке:</td><td>ПК-7.У.1</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>А –расширение контента
Б – просмотр контента
В – обновление контента
Г –создание контента
Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>10</td><td>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Раскройте понятия SMM-стратегии.
Ответ:</td><td>ПК-7.У.1</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Обоснуйте выбор.

Система управления контентом формирует размещение информации на сайте или в социальных медиа на основании:
1. Медиаплана
2. Контент-плана
3. Брифа
4. Технического задания
Обоснование:</td><td>ПК-7.В.1</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Изменение структуры сайта с помощью системы управления контентом включает в себя:
1. создание новых разделов, подразделов сайта
2. перемещения информационных ресурсов в новые разделы сайта
3. удаление информации из существующих разделов сайта
4. изменение дизайна сайта
Обоснование:</td><td>ПК-7.В.1</td></tr>
<tr><td>13</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце.
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.

Различные системы управления контентом подходят для разных информационных ресурсов, соотнесите их между собой.
<table><tr><th colspan="2">Название</th><th colspan="2">Информационные ресурсы</th></tr><tr><td>1</td><td>WordPress</td><td>А</td><td>Многостраничный сайт</td></tr><tr><td>2</td><td>1С- Битрикс</td><td>Б</td><td>Интернет-магазин</td></tr><tr><td>3</td><td>Joomla</td><td>В</td><td>Лендинг</td></tr><tr><td>4</td><td>WIX</td><td>Г</td><td>Многостраничный сайт</td></tr></table></td><td>ПК-7.В.1</td></tr>
<tr><td>14</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность
Запишите соответствующую последовательность букв слева направо.

Работа интернет-магазина включает в себя ряд этапов, расположите их в порядке покупки товара покупателем:
А- Покупатель
Б - Интернет-магазин
В - Банк-эквайер</td><td>ПК-7.В.1</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>Г - Электронная платежная система
Д - Банк – эмитент
Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>15</td><td>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Раскройте понятия таргетинга и его роли в развитии информационных материалов на сайте.
Ответ.</td><td>ПК-7.В.1</td></tr>
<tr><td>16</td><td>Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Обоснуйте выбор.

К базовому методу разработки веб-сайтов относится:
1. техническое задание веб-сайта
2. конструктор веб-сайта
3. медиплан веб-сайта
4. шаблон веб-сайта
Обоснование:</td><td>ПК-8.З.1</td></tr>
<tr><td>17</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Выберите методы поисковой оптимизации сайта:
1. Внутренняя оптимизация сайта
2. Внешняя оптимизация сайта
3. Сторонняя оптимизация сайта
4. Микрооптимизация сайта
Обоснование:</td><td>ПК-8.З.1</td></tr>
<tr><td>18</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце.
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.

В основе расчета ключевых показателей оценки эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» лежат различные показатели. Установите соответствие между показателями и их определениями.
<table><tr><td colspan="2">показатель</td><td colspan="2">определение</td></tr><tr><td>1</td><td>CTR</td><td>А</td><td>показатель кликабельности.</td></tr><tr><td>2</td><td>CPC</td><td>Б</td><td>стоимость клика</td></tr><tr><td>3</td><td>CPA</td><td>В</td><td>средняя сумма, потраченная на привлечение нового клиента.</td></tr><tr><td>4</td><td>CAC</td><td>Г</td><td>стоимость целевого действия</td></tr></table></td><td>ПК-8.З.1</td></tr>
<tr><td>19</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность
Запишите соответствующую последовательность букв слева направо.

Основной процесс разработки веб-сайта включает в себя ряд этапов, установите их последовательность выполнения.
А- Планирование сайта
Б – Тестирование сайт
В- Разработка архитекторы сайта
Г- Дизайн сайта</td><td>ПК-8.З.1</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>Д – Оптимизация сайта
Ответ:</td><td></td></tr>
<tr><td>20</td><td>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Раскройте понятия метода поисковой оптимизации.
Ответ.</td><td>ПК-8.З.1</td></tr>
<tr><td>21</td><td>Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Обоснуйте выбор.

Определите, какой тип сайта позволяет реализовать конструктор сайта:
1. любой тип сайта
2. сайт-визитка
3. лендинг
4. интернет-магазин
Обоснование:</td><td>ПК-8.У.1</td></tr>
<tr><td>22</td><td>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

В настоящее время существует много различных способов создать веб-сайт. Выберите наиболее правильные из этих способов.
1. разработка в конструкторе сайтов
2. разработка на CMS
3. самостоятельная разработка
4. разработка на CRM
Обоснование:</td><td>ПК-8.У.1</td></tr>
<tr><td>23</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце.
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.

При разработке веб-сайта существуют различные структуры. Установите соответствие между структруами сайта и их определениями.
<table>
<tr><th colspan="2">структура сайта</th><th colspan="2">определение</th></tr>
<tr><td>1</td><td>линейная</td><td>А</td><td>Состоит из нескольких уровней, которые расположены порядке — от главного к частному</td></tr>
<tr><td>2</td><td>линейно-разветвленная</td><td>Б</td><td>Представляет собой последовательную цепочку переходов, но некоторые страницы из очереди могут содержать ссылки на другие разделы</td></tr>
<tr><td>3</td><td>иерархическая</td><td>В</td><td>В ней все страницы сайта связаны друг с другом последовательно, как бы в цепочку</td></tr>
<tr><td>4</td><td>сетевая</td><td>Г</td><td>Соединяет все разделы между собой без строгой иерархии и похожа на сеть, состоящую из узлов и связей между ними</td></tr>
</table></td><td>ПК-8.У.1</td></tr>
</table>

	5	гибридная	Д	Объединять два и более типов структур, их комбинации могут быть любыми, в зависимости от количества и разнообразия информации	
24	**Прочитайте текст и установите последовательность** **Запишите соответствующую последовательность букв слева направо.** Создание структуры веб-сайта включает в себя ряд шагов, установите их последовательность выполнения. А- Сбор семантического ядра Б - Распределение группы запросов по категориям В - Группировка запросов по смыслу Г - Создание схемы структуры веб-сайта Ответ:				ПК-8.У.1
25	**Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.** Раскройте понятия конструктора сайта. Ответ:				ПК-8.У.1
26	**Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Обоснуйте выбор.** На веб-сайт выходят большое количество пользователей. Какой из перечисленных показателей позволяет определить, сколько раз были показаны им рекламно-информационные объявления? 1. Посещение 2. Показы 3. Просмотр страницы 4. Клики Обоснование:				ПК-8.В.1
27	**Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.** **Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.** Для проведения анализа эффективности активностей посетителей сайта можно использовать различные методы. Выберите те методы, которые наиболее подходят для оценки эффективности маркетинговых активностей: 1. Анализ метрик и показателей 2. Анализ поведения пользователей 3. Анализ конверсионных воронок 4. Анализ товаров конкурентов Обоснование:				ПК-8.В.1
28	**Прочитайте текст и установите соответствие.** **К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце.** **Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.** В основе расчета ключевых параметров анализа сайта лежат различные показатели. Установите соответствие между				ПК-8.В.1

<table>
<tr><td></td><td>показателями и их определениями.
<table>
<tr><td colspan="2">показатель</td><td colspan="2">определение</td></tr>
<tr><td>1</td><td>CTR</td><td>А</td><td>показатель кликабельности.</td></tr>
<tr><td>2</td><td>CPC</td><td>Б</td><td>стоимость клика</td></tr>
<tr><td>3</td><td>CPA</td><td>В</td><td>средняя сумма, потраченная на привлечение нового клиента.</td></tr>
<tr><td>4</td><td>CAC</td><td>Г</td><td>стоимость целевого действия</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>29</td><td>Прочитайте текст и установите последовательность
Запишите соответствующую последовательность букв слева направо.

При продвижении существует много инструментов, при помощи которых можно рекламировать продукцию на сайте. Установите последовательность таких инструментов для долгосрочной перспективы, которая с большей долей вероятности привлечет на сайт посетителя с минимальной стоимостью затрат.
А- Поисковая оптимизация
Б-Работа с социальными сетями
В- Контекстная реклама
Г-Баннерная реклама
Ответ:</td><td>ПК-8.В.1</td></tr>
<tr><td>30</td><td>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Дайте определение SEO.
Ответ:</td><td>ПК-8.В.1</td></tr>
</table>

Ключи правильных ответов на тесты размещены в Приложении 1 к РПД находятся у ведущего специалиста по УМР кафедры 82.

Система оценивания тестовых заданий показана в таблице 18.1

Таблица 18.1 – Система оценивания тестовых заданий

№	Указания по оцениванию	Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение \ характеристика правильности ответа)
1	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов (либо указывается «верно» \ «неверно»)
2	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов (либо указывается «верно»\ «неверно»)
3	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора считается верным, если правильно указана цифра и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов (либо указывается «верно»\ «неверно»)

	ответа	
4	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора считается верным, если правильно указаны цифры и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответов	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов (либо указывается «верно»\ «неверно»)
5	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 1 балл, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов (либо указывается «верно»\ «неверно»)

Инструкция по выполнению тестового задания находится в таблице 18.2.

Таблица 18.2 - Инструкция по выполнению тестового задания

№	Тип задания	Инструкция
1	Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце
2	Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность Запишите соответствующую последовательность букв слева направо
3	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
4	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
5	Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру

проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала.

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

– получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;

– получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;

– развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.

– появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;

– получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;

– научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);

– получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала: формулировка темы лекции; указание основных изучаемых разделов или вопросов и предполагаемых затрат времени на их изложение; изложение вводной части; изложение основной части лекции; краткие выводы по каждому из вопросов; заключение; рекомендации.

11.2. Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных работ

В ходе выполнения лабораторных работ обучающийся должен углубить и закрепить знания, практические навыки, овладеть современной методикой и техникой эксперимента в соответствии с квалификационной характеристикой обучающегося. Выполнение лабораторных работ состоит из экспериментально-практической, расчетно-аналитической частей и контрольных мероприятий.

Выполнение лабораторных работ обучающимся является неотъемлемой частью изучения дисциплины, определяемой учебным планом, и относится к средствам, обеспечивающим решение следующих основных задач обучающегося:

– приобретение навыков исследования процессов, явлений и объектов, изучаемых в рамках данной дисциплины;

– закрепление, развитие и детализация теоретических знаний, полученных на лекциях;

– получение новой информации по изучаемой дисциплине;

– приобретение навыков самостоятельной работы с лабораторным оборудованием и приборами.

Задание и требования к проведению лабораторной работы № 1 «Процесс создания информационных блоков»

Цель работы: провести анализ процесса создания информационных блоков для оценки определение рационального решения по их наполняемости контентом.

Структура и форма отчета о лабораторной работе

1. Выбрать информационные блоки различных веб-сайтов
2. Провести их анализ
3. Дать оценку рационального решения по их наполняемости контентом.
4. Представить их скриншоты, на основании которого сделать не менее 5 выводов.

Требования к оформлению отчета о лабораторной работе

Аналитическая справка формируется в виде документа Word с таблицей и титульным листом, в соответствии с ГОСТ 7.32.

Задание и требования к проведению лабораторной работы № 2 «Создание контента сайта»

Цель работы: создать контент сайта компании

Структура и форма отчета о лабораторной работе

1. Выбрать веб-сайт
2. Провести анализ его контента.
3. Дать оценку контент.

4. Создать новый контент.

5.Представить скриншоты.

Требования к оформлению отчета о лабораторной работе

Аналитическая справка формируется в виде документа Word с таблицей и титульным листом, в соответствии с ГОСТ 7.32.

Задание и требования к проведению лабораторной работы № 3 «Оформление дизайна сайта»

Цель работы: создать оформление дизайна сайта компании

Структура и форма отчета о лабораторной работе

1. Выбрать веб-сайт
2. Провести анализ его дизайна.
3. Дать оценку дизайну.

4. Создать новый дизайн

5.Представить скриншоты.

Требования к оформлению отчета о лабораторной работе

Аналитическая справка формируется в виде документа Word с таблицей и титульным листом, в соответствии с ГОСТ 7.32.

Задание и требования к проведению лабораторной работы № 4 «Анализ технологии CMS»

Цель работы: провести анализ технологии CMS.

Структура и форма отчета о лабораторной работе

1. Установить систему управления контентом сайта (CMS) и требуемое для нее программное обеспечение
2. Провести ее анализ
3. Ознакомиться с работой CMS

Требования к оформлению отчета о лабораторной работе

Аналитическая справка формируется в виде документа Word с таблицей и титульным листом, в соответствии с ГОСТ 7.32.

Задание и требования к проведению лабораторной работы № 5 «Анализ сервисов веб-сайта»

Цель работы: провести анализ сервисов веб-сайта

Структура и форма отчета о лабораторной работе

1. Выбрать веб-сайт
2. Провести анализ его сервисов
3. Дать им сравнительную оценку

4. Сделать выводы

Требования к оформлению отчета о лабораторной работе

Аналитическая справка формируется в виде документа Word с таблицей и титульным листом, в соответствии с ГОСТ 7.32.

Задание и требования к проведению лабораторной работы № 6 «Архитектура веб-сайта»

Цель работы: провести анализ архитектуры веб-сайта

Структура и форма отчета о лабораторной работе

1. Выбрать веб-сайт
2. Провести анализ его архитектуры
3. Дать ему сравнительную оценку

4. Сделать выводы

Требования к оформлению отчета о лабораторной работе

Аналитическая справка формируется в виде документа Word с таблицей и титульным листом, в соответствии с ГОСТ 7.32.

Задание и требования к проведению лабораторной работы № 7 «Анализ требований пользователей веб-сайта»

Цель работы: провести анализ требований пользователей веб-сайта

Структура и форма отчета о лабораторной работе

1. Выбрать веб-сайт
2. Провести анализ его целевой аудитории

3. Провести анализ бизнес-требований

4. Сделать выводы

Требования к оформлению отчета о лабораторной работе

Аналитическая справка формируется в виде документа Word с таблицей и титульным листом, в соответствии с ГОСТ 7.32.

Задание и требования к проведению лабораторной работы № 8 «Разработка SMM - стратегии»

Цель работы: провести разработку SMM – стратегии веб-сайта

Структура и форма отчета о лабораторной работе

1. Выбрать веб-сайт
2. Провести его анализ

3. Разработать SMM – стратегию

Требования к оформлению отчета о лабораторной работе

Аналитическая справка формируется в виде документа Word с таблицей и титульным листом, в соответствии с ГОСТ 7.32.

11.3. Методические указания для обучающихся по выполнения курсовой работы

Курсовой проект/ работа проводится с целью формирования у обучающихся опыта комплексного решения конкретных задач профессиональной деятельности.

Курсовой проект/ работа позволяет обучающемуся: овладеть навыками ПК-7. В1 и ПК-8. В.1

2.1. Подготовка к выполнению курсовой работы

Изучения курса «Разработка SMM-стратегии» способствует развитию профессиональных компетенций и дополнению базовых знаний по интернет - маркетингу, электронной коммерции, веб-технологиям, электронному бизнесу и другим дисциплинам. Форма контроля дифференцированный зачет. По учебному плану предусмотрено выполнение курсовой работы.

Курсовая работа – самостоятельная, творческая работа обучающегося, основная цель которой заключается в закреплении и углублении теоретических знаний, а также в приобретении определенных практических навыков в области электронного бизнеса, обоснования принимаемых и реализуемых решений в сфере информационных технологий, комплексной оценки эффективности веб – сайта и т.д.

2.2. Требования к выполнению курсовой работы

Курсовая работа должна быть выполнена в соответствии с определенными требованиями, характеризующими ее теоретическую, научную и профессиональную направленность.

Теоретическая разработка курсовой работы выражается в использовании при ее подготовке теоретико-методологического материала: законодательных актов, учебных пособий, материалов средств массовой информации, монографий.

Курсовая работа является одной из форм научно-исследовательской работы обучающегося. Поэтому ее научный характер предполагает включение в структуру работы элементов самостоятельных научных исследований обучающегося по вопросам проектирования и модернизации сайта компании, при сравнении конкурентов, а также формированию практических рекомендаций разработке SMM стратегии сайта.

В курсовой работе должна присутствовать логическая взаимосвязь между теоретическим и практическим материалами. Она может быть выполнена на основании материалов конкретной организации и предполагает наличие самостоятельных аналитических расчетов, научных исследований, а также формулирование выводов и предложений.

Выполненная на высоком теоретическом и практическом уровне, курсовая работа может служить основанием для выступления, обучающегося с докладом на научно-практической конференции, способствует его подготовке к выполнению выпускной квалификационной работы. Процесс выполнение курсовой работы состоит из следующих этапов:

1. Выбор темы и ее обоснование.
2. Составление и согласование плана.
3. Составление библиографии и изучение литературных источников.
4. Сбор информации, анализа материалов и обоснование выводов и предложений.
5. Написание и оформление курсовой работы.
6. Сдача курсовой работы.

2.3 Выбор темы курсовой работы

Для выполнения курсовой работы необходимо выбрать тему из предлагаемого примерного списка. Тема курсовой работы выбирается обучающимся индивидуально и согласовывается с преподавателем. Темы представлены в таблице 17.

Если по каким-либо причинам обучающийся желает выполнить курсовую работу на тему, не вошедшую в предложенный перечень, необходимо согласовать этот вопрос с

преподавателем. В ряде случаев за обучающимся может быть закреплена индивидуальная тема по предварительному согласию с преподавателем. Курсовая работа, выполненная на свободную тему, не утвержденная преподавателем, возвращается обучающемуся без проверки и оценки.

2.4 Структура и содержание курсовой работы

В курсовой работе должны содержаться следующие разделы: введение, основная часть и заключение.

Введение

Введение должно содержать следующие пункты:

- На сегодняшний день SMM стратегия является …..
- Актуальность темы курсовой работы обусловлена …..
- Объектом исследования курсовой работы является …
- Предметом исследования курсовой работы является …
- Целью курсовой работы является ….
- Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:
- Теоретико-методологической основой работы послужили книги ….
- Данная курсовая работа состоит из:

Объем введения должен составлять 1-2 страницы.

Структуру введения рассмотрим на основе темы «Проектирование и продвижения сайта дома быта».

Пример

Актуальность темы курсовой работы обусловлена необходимостью оперативно получать систематизированную и достоверную информацию целевой аудитории о компании ее услугах, что возможно на основании модернизации и продвижения. Объектом исследования курсовой работы является сайт.

Предметом исследования курсовой работы является проектирование и продвижения сайта дома быта.

Цель данной курсовой работы – спроектировать и продвинуть сайт компании дома быта.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- выбрать наиболее оптимальную среду разработки;
- разработать сайт;
- разработать SMM - стратегию данного сайта.

Теоретико-методологической основой работы послужила следующая литература: Алексунин В. «Электронная коммерция и маркетинг в Интернете», Богданов С. «Модель бизнеса для бизнеса» и другие.

Данная курсовая работа состоит из 20 страниц, содержит 2 раздела, заключение и список использованных источников. Во введении описаны цель и задачи исследования, обоснована актуальность. В первом разделе проведен анализ и характеристика деятельности компании. Во втором разделе рассмотрены разработка и продвижение при помощи SMM - стратегии сайта компании. В заключении подведены итоги проведенной работы.

Подбор и изучение литературы

Соответственно теме курсовой работы обучающему следует подобрать литературу и внимательно изучить ее. Исследование темы предполагает обязательное знание обучающим материалов и законодательных актов по данной проблеме, современных направлений экономики и практических сведений. Литературные источники могут быть представлены монографиями, статьями в журналах или газетах, справочниками, стандартами, учебными пособиями, учебниками, законами. Обучающиеся должны ознакомиться со специальной литературой, изданной в течение 5 предшествующих лет.

Приступая к изучению какого-либо литературного источника, следует записать полные сведения о нем (фамилия и инициалы авторы, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц).

Например: Мудров А.И. Электронный бизнес. М.: Изд-во «Экономистъ», 2020.

На основании изученной литературы делается ее обзор, в котором приводится систематизированное изложение состояния изучаемого вопроса. В конце работы приводится список используемых источников.

Выполнение основной части работы

Обязательным элементом курсовой работы является проведение обучающим самостоятельного научного исследования на основе данных конкретного предприятия.
Примерное содержание ПЗ:

Введение

1. Анализ и характеристика деятельности компании
1.1 Характеристика компании
1.2 Анализ сайтов конкурентов
1.3 Анализ системы управления контентом (CMS)
2. Проектирование и продвижение сайта компании
2.1Проектирование сайта компании
2.2Продвижение сайта компании при помощи SMM-стратегии
Заключение
Список использованных источников
Приложение

В конце каждого раздела курсовой работы необходимо подвести краткие итоги результатов исследования, сформулировать выводы.

В первом разделе проводится анализ и характеристика деятельности компании и сайтов конкурентов, и анализ системы управления контентом (CMS).

Во втором разделе проводится проектирование и продвижения сайта компании. Сайт разрабатывается на платформе Wix или другой платформе по согласованию с преподавателем. В дополнение к пояснительной записке в курсовой работе нужно показать: внешний вид и работу сайта, и все его страницы, систему управления контентом, работающую ссылку на него.

Работа над заключением

Заключение должно содержать общие выводы и предложения, которые должны соответствовать материалу, изложенному в курсовой работе. Их необходимо писать в виде четко сформулированных отдельных пунктов.

Содержание

Содержание включает наименование всех разделов, подразделов с указанием страниц начала каждого из них.

Список использованных источников

Источники литературы следует располагать в алфавитном порядке. Следует представить полные сведения об источниках.

Приложения (если необходимо)

Приложения оформляются как продолжение работы, на последующих страницах после списка использованной литературы, и располагаются в порядке появления ссылок в тексте.

Каждое приложение следует начинать с нового листа с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение» с порядковым номером без знака «№» и должно иметь содержательный заголовок.

2.5 Правила оформления курсовой работы

Объем курсовой работы должен составлять примерно15-20 страниц машинописного текста на одной странице листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала.

Уникальность текста курсовой работы должна составлять более 50% и проверяться преподавателям в системе антиплагиат ру.

Оформляется на основании ГОСТ 7.32.

Текст следует располагать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30мм, правое - 10мм, верхнее – 15мм, нижние – 20мм.

Опечатки, описки и графические неточности, обнаруженные в процессе выполнения курсовой работы, допускается исправлять или закрашивать белой краской и нанесением на том же месте исправленного текста (графика) машинописным способом, или черной тушью от руки.

Текст основной части курсовой работы делят на разделы, подразделы, пункты. Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всех курсовой работы и обозначаться арабскими цифрами. Первая страница введения не нумеруется.

Подразделы нумеруются арабскими цифрами в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номера раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела не должно быть точки, например, 2.3 (третий подраздел второго раздела).

Пункты нумеруются арабскими цифрами в пределах каждого подраздела. Номер пункта состоит из номеров раздела, подраздела, пункта, разделенных точками, например, 1.1.2 (второй пункт первого подраздела первого раздела).

Заголовки разделов печатаются в центре строки прописными буквами. Заголовки подразделов печатаются с абзаца строчными буквами (кроме первой прописной). Переносы слов в заголовках не допускаются. Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Расстояние между заголовком и текстом должно быть равно 2-4 интервала (3 см). Подчеркивание заголовком не допускается. Библиографические сведения об использованной литературе, включенной в список, должны содержать ряд обязательных элементов. В тексте курсовой работы следует использовать только стандартизированную терминологию, а при ее отсутствии – принятую в научно – экономической литературе.

Нумерацию страниц производят арабскими цифрами внизу, по центру. Титульный лист включается в общую нумерацию, но номер на нем не ставится. В приложениях страницы не нумеруются.

Иллюстрации, чертежи, графики, фотографии, которые расположены на отдельных страницах, включают в общую нумерацию.

Иллюстрации обозначают словом «Рисунок» и нумеруют арабскими цифрами в пределах раздела. Номер рисунка состоит из двух цифр: номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой, например, Рисунок 2.1 - _____. После номера иллюстрации помещают ее название. Если в курсовой работе приведена одна иллюстрация, то ее не нумеруют и слово «Рисунок» не пишут.

Цифровой материал целесообразно оформлять в виде таблицы. Каждая таблица должна иметь название. Перед названием пишется слово «Таблица» с порядковым номером. Нумерация таблиц производится из двух цифр: номера раздела и порядкового номера таблицы и дефиса пред названием, например - Таблица 2.1 - _____. Названия граф таблиц должны начинаться с прописной буквы, подзаголовки со строчной, если они составляют одно предложение. Таблицу с большим количеством строк можно переносить на другую страницу, при этом на другой страницы повторяется нумерация граф. Если

повторяющиеся в графе таблицы текст состоит из одного слова, его допускается заменять кавычками, если из двух и более слов, то при первом его повторении заменяется словом «то же», а далее – кавычками. При повторной ссылке на таблицу или рисунок пишут, сокращено слово «смотри», например, см. табл.2.1.

11.4. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Основными методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся, являются источники из перечня печатных и электронных учебных изданий, указанных в таблице 8. Кроме этого, обучающийся может пользоваться электронными ресурсами, указанными в таблицах 9 и 11.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются учебно-методический материал по дисциплине.

11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

В течение семестра обучающиеся загружают в ЭИОС ГУАП отчётные материалы, в соответствии с установленными НПР требованиями и методами проведения ТКУ, а НПР оценивают загруженные материалы. Оценка, сделанная НПР, зарегистрированным под своим логином и паролем, является оценкой результатов ТКУ.

Требования к проведению текущего контроля успеваемости: к моменту проведения текущего контроля успеваемости (5 неделя обучения) должно быть выполнено 3 лабораторных работы и 50 процентов курсовой работы, проведен устный опрос. К концу обучения (10 неделя) должны быть выполнены все лабораторные работы и курсовая работа.

Методы проведения текущего контроля успеваемости: устный опрос, защита лабораторных работ и курсовой работы (сроки исполнения, соответствие заданию, ГОСТ).

Результаты текущего контроля успеваемости учитываются при проведении промежуточной аттестации и являются основанием для допуска студентов к промежуточной аттестации.

Вопросы для устного опроса:

- Принципы работы CMS
- Принципы работы систем хранения файлов, информационных блоков
- Система управления контентом (CMS)
- Основные процессы разработки веб-сайтов
- Основные методы разработки веб-сайтов
- Основные понятия поисковой оптимизации
- Основные методы поисковой оптимизации
- Требования к структуре веб-сайта
- Требования к сервисам веб-сайта
- Требования к моделировать (описывать) бизнес-процессы

- Предложений по развитию сайта
- Поддержки процессов проектирования сайта
- Анализ требований пользователей
- Бизнес-требования, существующей структуры и содержания веб-сайта

11.6. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

– дифференцированный зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся при изучении дисциплины, при выполнении курсовых проектов, курсовых работ, научно-исследовательских работ и прохождении практик с аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Требования к проведению промежуточной аттестации: к моменту проведения промежуточной аттестации должны быть выполнены все лабораторные работы и защищена курсовая работа.

Методы проведения промежуточной аттестации: дифференцированный зачет для дисциплины и дифференцированный зачет для курсовой работы.

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой