

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического  
приборостроения"

УТВЕРЖДЕН  
решением ученого совета ГУАП  
от 27.06.2024, протокол № УС-06



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей:  
код - 42.00.00  
наименование - Средства массовой информации и  
информационно-библиотечное дело

Направление: код - 42.03.01  
наименование - Реклама и связи с общественностью

Направленность: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Форма обучения: заочная

Квалификация: бакалавр

Срок обучения: 5 лет

Прием 2024 года

I. Календарный учебный график II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

| к<br>у<br>р<br>с | сентябрь        |   |   |   | октябрь |   |   |   | ноябрь |    |    |        | декабрь |    |    |    | январь |    |                   |               | февраль                         |    |                   |    | март           |             |                   |             | апрель |                   |                   |                   | май |      |                 |             | июнь              |     |     |      | июль |    |    |    | август |    |    |    | Теоретич.<br>обучение | Экзамен.<br>сессия | Практики | ГИА | Каникулы | ВСЕГО | к<br>у<br>р<br>с |
|------------------|-----------------|---|---|---|---------|---|---|---|--------|----|----|--------|---------|----|----|----|--------|----|-------------------|---------------|---------------------------------|----|-------------------|----|----------------|-------------|-------------------|-------------|--------|-------------------|-------------------|-------------------|-----|------|-----------------|-------------|-------------------|-----|-----|------|------|----|----|----|--------|----|----|----|-----------------------|--------------------|----------|-----|----------|-------|------------------|
|                  | 1               | 2 | 3 | 4 | 5       | 6 | 7 | 8 | 9      | 10 | 11 | 12     | 13      | 14 | 15 | 16 | 17     | 18 | 19                | 20            | 21                              | 22 | 23                | 24 | 25             | 26          | 27                | 28          | 29     | 30                | 31                | 32                | 33  | 34   | 35              | 36          | 37                | 38  | 39  | 40   | 41   | 42 | 43 | 44 | 45     | 46 | 47 | 48 |                       |                    |          |     |          |       |                  |
| 1                | 30<br>19 недель |   |   |   |         |   |   |   |        |    |    |        |         |    |    |    |        |    | Сессия<br>3 нед   | Кан.<br>2 нед | 30<br>6 нед                     |    |                   |    | Прак.<br>2 нед | 30<br>8 нед |                   |             |        | Сессия<br>3 нед   | 30<br>2 нед       | Каникулы<br>7 нед |     |      |                 | 35          | 6                 | 2   | 0   | 9    | 52   | 1  |    |    |        |    |    |    |                       |                    |          |     |          |       |                  |
| 2                | 30<br>19 недель |   |   |   |         |   |   |   |        |    |    |        |         |    |    |    |        |    | Сессия<br>3 нед   | Кан.<br>2 нед | 30<br>16 недель                 |    |                   |    |                |             |                   |             |        |                   |                   |                   |     |      | Сессия<br>3 нед | 30<br>2 нед | Каникулы<br>7 нед |     |     |      | 37   | 6  | 0  | 0  | 9      | 52 | 2  |    |                       |                    |          |     |          |       |                  |
| 3                | 30<br>19 недель |   |   |   |         |   |   |   |        |    |    |        |         |    |    |    |        |    | Сессия<br>3,5 нед | К.<br>1,5н    | 30<br>12,5 недель               |    |                   |    |                |             | Сессия<br>3,5 нед | 30<br>5 нед |        | Каникулы<br>7 нед |                   |                   |     | 36,5 | 7               | 0           | 0                 | 8,5 | 52  | 3    |      |    |    |    |        |    |    |    |                       |                    |          |     |          |       |                  |
| 4                | 30<br>19 недель |   |   |   |         |   |   |   |        |    |    |        |         |    |    |    |        |    | Сессия<br>3,5 нед | К.<br>1,5н    | 30<br>6 нед                     |    | Практика<br>4 нед |    | 30<br>2,5 нед  |             | Сессия<br>3,5 нед | 30<br>5 нед |        | Каникулы<br>7 нед |                   |                   |     | 32,5 | 7               | 4           | 0                 | 8,5 | 52  | 4    |      |    |    |    |        |    |    |    |                       |                    |          |     |          |       |                  |
| 5                | 30<br>19 недель |   |   |   |         |   |   |   |        |    |    |        |         |    |    |    |        |    | Сессия<br>3,5 нед | К.<br>1,5н    | Преддипл. практика<br>16 недель |    |                   |    |                |             | ГИА<br>6 нед      |             |        |                   | Каникулы<br>7 нед |                   |     |      | 19              | 3,5         | 16                | 6   | 7,5 | 52   | 5    |    |    |    |        |    |    |    |                       |                    |          |     |          |       |                  |
|                  |                 |   |   |   |         |   |   |   |        |    |    | Итого: |         |    |    |    |        |    |                   |               |                                 |    |                   |    |                |             |                   |             |        |                   |                   |                   |     |      |                 | 160         | 29,5              | 22  | 6   | 42,5 | 260  |    |    |    |        |    |    |    |                       |                    |          |     |          |       |                  |

### III. План учебного процесса

| Каф.                    | Особенность реализации <sup>2</sup> | №  | Код        | Наименование дисциплины                       | Распределение форм промежуточной аттестации по семестрам (номера семестров) |                      |    |    | Конт. раб. | Итого |      |                         |                     | Распределение академических часов по видам занятий |    |    |        |       |     |      | Распределение 3.Е. по курсам и семестрам |        |        |        |        |        |        |        |        |         |
|-------------------------|-------------------------------------|----|------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------|----|----|------------|-------|------|-------------------------|---------------------|----------------------------------------------------|----|----|--------|-------|-----|------|------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
|                         |                                     |    |            |                                               | Экз.                                                                        | Зач./Зач. с оценкой* | КП | КР |            | 3.Е.  | Час. | Часы практ. раб., подг. | Контакт. раб., час. | Аудиторные                                         |    |    |        |       | СРС | Экз. | 1 курс                                   |        | 2 курс |        | 3 курс |        | 4 курс |        | 5 курс |         |
|                         |                                     |    |            |                                               |                                                                             |                      |    |    |            |       |      |                         |                     | Лек.                                               | ПР | ЛР | КП, КР | Всего |     |      | 1 сем.                                   | 2 сем. | 3 сем. | 4 сем. | 5 сем. | 6 сем. | 7 сем. | 8 сем. | 9 сем. | 10 сем. |
|                         |                                     |    |            |                                               |                                                                             |                      |    |    |            |       |      |                         |                     |                                                    |    |    |        |       |     |      | количество недель в семестрах            |        |        |        |        |        |        |        |        |         |
| 1                       | 2                                   | 3  | 4          | 5                                             | 6                                                                           | 7                    | 8  | 9  | 10         | 11    | 12   | 13                      | 14                  | 15                                                 | 16 | 17 | 18     | 19    | 20  | 21   | 22                                       | 23     | 24     | 25     | 26     | 27     | 28     | 29     | 30     | 31      |
| Б.1 Дисциплины (модули) |                                     |    |            |                                               |                                                                             |                      |    |    |            |       |      |                         |                     |                                                    |    |    |        |       |     |      |                                          |        |        |        |        |        |        |        |        |         |
|                         |                                     |    |            | Обязательная часть                            |                                                                             |                      |    |    |            |       |      |                         |                     |                                                    |    |    |        |       |     |      |                                          |        |        |        |        |        |        |        |        |         |
| 61                      |                                     | 1  | Б.1.Б.1    | Философия                                     | 2                                                                           |                      |    |    | 1          | 4     | 144  |                         | 9                   | 4                                                  | 4  |    |        | 8     | 127 | 9    |                                          | 4      |        |        |        |        |        |        |        |         |
| 61                      |                                     | 2  | Б.1.Б.2.1  | История России                                | 4                                                                           | 1,2,3                |    |    | 4          | 4     | 144  |                         | 59                  | 50                                                 | 8  |    |        | 58    | 77  | 9    | 1                                        | 1      | 1      | 1      |        |        |        |        |        |         |
| 61                      | 4                                   | 3  | Б.1.Б.2.2  | Основы российской государственности           |                                                                             | 1*                   |    |    | 1          | 2     | 72   |                         | 2                   | 2                                                  | 2  |    |        | 4     | 68  |      | 2                                        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |
| 63                      |                                     | 4  | Б.1.Б.3    | Иностранный язык                              | 3                                                                           | 1,2                  |    |    | 3          | 10    | 360  |                         | 25                  |                                                    | 24 |    |        | 24    | 327 | 9    | 3                                        | 3      | 4      |        |        |        |        |        |        |         |
| 6                       |                                     | 5  | Б.1.Б.4.1  | Безопасность жизнедеятельности                |                                                                             | 4                    |    |    | 1          | 3     | 108  |                         | 4                   | 2                                                  | 2  |    |        | 4     | 104 |      |                                          |        |        | 3      |        |        |        |        |        |         |
| ВЦ                      |                                     | 6  | Б.1.Б.4.2  | Основы военной подготовки                     |                                                                             | 4*                   |    |    | 1          | 3     | 108  |                         | 4                   | 2                                                  | 2  |    |        | 4     | 104 |      |                                          |        |        | 3      |        |        |        |        |        |         |
|                         |                                     |    |            | Физическая культура и спорт                   |                                                                             |                      |    |    |            |       |      |                         |                     |                                                    |    |    |        |       |     |      |                                          |        |        |        |        |        |        |        |        |         |
| 64                      |                                     | 7  | Б.1.Б.5    | Физическая культура                           |                                                                             | 1                    |    |    | 1          | 2     | 72   |                         | 4                   | 2                                                  | 2  |    |        | 4     | 68  |      | 2                                        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |
| 1                       |                                     | 8  | Б.1.Б.6    | Математика                                    | 1                                                                           |                      |    |    | 1          | 4     | 144  |                         | 17                  | 8                                                  | 8  |    |        | 16    | 119 | 9    | 4                                        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |
| 81                      |                                     | 9  | Б.1.Б.7    | Экономика                                     | 2                                                                           |                      |    |    | 1          | 5     | 180  |                         | 13                  | 6                                                  | 6  |    |        | 12    | 159 | 9    |                                          | 5      |        |        |        |        |        |        |        |         |
| 62                      |                                     | 10 | Б.1.Б.8    | Культурология                                 |                                                                             | 2                    |    |    | 1          | 3     | 108  |                         | 8                   | 6                                                  | 2  |    |        | 8     | 100 |      |                                          | 3      |        |        |        |        |        |        |        |         |
| 63                      |                                     | 11 | Б.1.Б.9    | Русский язык и культура речи                  | 1                                                                           |                      |    |    | 1          | 3     | 108  |                         | 15                  | 8                                                  | 6  |    |        | 14    | 85  | 9    | 3                                        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |
| 82                      | 4                                   | 12 | Б.1.Б.10.2 | Информатика                                   | 1                                                                           |                      |    |    | 1          | 3     | 108  |                         | 6                   | 6                                                  |    | 6  |        | 12    | 87  | 9    | 3                                        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |
| 82                      |                                     | 13 | Б.1.Б.10.3 | Информационные технологии                     | 2,3                                                                         |                      |    |    | 2          | 7     | 252  |                         | 38                  | 12                                                 | 10 | 14 |        | 36    | 198 | 18   |                                          | 3      | 4      |        |        |        |        |        |        |         |
| 33                      |                                     | 14 | Б.1.Б.10.4 | Основы информационной безопасности            |                                                                             | 2                    |    |    | 1          | 3     | 108  |                         | 8                   | 4                                                  |    | 4  |        | 8     | 100 |      |                                          | 3      |        |        |        |        |        |        |        |         |
|                         |                                     |    |            |                                               |                                                                             |                      |    |    |            |       |      |                         |                     |                                                    |    |    |        |       |     |      |                                          |        |        |        |        |        |        |        |        |         |
| 61                      |                                     | 15 | Б.1.Б.10   | Профессиональная этика и этикет               | 5                                                                           |                      |    |    | 1          | 3     | 108  |                         | 17                  | 8                                                  | 8  |    |        | 16    | 83  | 9    |                                          |        |        |        | 3      |        |        |        |        |         |
| 85                      |                                     | 16 | Б.1.Б.11   | Правовые основы профессиональной деятельности |                                                                             | 1                    |    |    | 1          | 3     | 108  |                         | 6                   | 4                                                  | 2  |    |        | 6     | 102 |      | 3                                        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |
| 62                      |                                     | 17 | Б.1.Б.12   | Социальная психология                         | 3                                                                           |                      |    |    | 1          | 3     | 108  |                         | 15                  | 8                                                  | 6  |    |        | 14    | 85  | 9    |                                          |        | 3      |        |        |        |        |        |        |         |
| 61                      |                                     | 18 | Б.1.Б.13   | Конфликтология                                |                                                                             | 8*                   |    |    | 1          | 3     | 108  |                         | 14                  | 8                                                  | 6  |    |        | 14    | 94  |      |                                          |        |        |        |        |        | 3      |        |        |         |
| 62                      |                                     | 19 | Б.1.Б.14.1 | Психология массовых коммуникаций              | 4                                                                           |                      |    |    | 1          | 4     | 144  |                         | 13                  | 6                                                  | 6  |    |        | 12    | 123 | 9    |                                          |        |        | 4      |        |        |        |        |        |         |
| 62                      |                                     | 20 | Б.1.Б.14   | Деловые коммуникации                          | 3                                                                           |                      |    |    | 1          | 4     | 144  |                         | 13                  | 6                                                  | 6  |    |        | 12    | 123 | 9    |                                          |        | 4      |        |        |        |        |        |        |         |
| 61                      |                                     | 21 | Б.1.Б.15   | Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере |                                                                             | 4                    |    |    | 1          | 3     | 108  | 4                       | 12                  | 4                                                  | 4  | 4  |        | 12    | 96  |      |                                          |        |        | 3      |        |        |        |        |        |         |
| 82                      |                                     | 22 | Б.1.Б.16   | Менеджмент в профессиональной деятельности    | 3                                                                           |                      |    |    | 1          | 4     | 144  |                         | 15                  | 8                                                  | 6  |    |        | 14    | 121 | 9    |                                          |        | 4      |        |        |        |        |        |        |         |
| 62                      |                                     | 23 | Б.1.Б.17   | Маркетинг в профессиональной деятельности     | 4                                                                           |                      |    |    | 1          | 4     | 144  |                         | 17                  | 8                                                  | 8  |    |        | 16    | 119 | 9    |                                          |        |        | 4      |        |        |        |        |        |         |
| 62                      | 4                                   | 24 | Б.1.Б.18   | Основы проектной деятельности                 |                                                                             | 4                    |    |    | 1          | 3     | 108  |                         | 6                   | 2                                                  | 6  |    |        | 8     | 100 |      |                                          |        |        | 3      |        |        |        |        |        |         |
| 61                      |                                     | 25 | Б.1.Б.19   | Социология                                    |                                                                             | 5                    |    |    | 1          | 3     | 108  |                         | 8                   | 4                                                  | 4  |    |        | 8     | 100 |      |                                          |        |        |        | 3      |        |        |        |        |         |
| 63                      |                                     | 26 | Б.1.Б.20   | Иностранный язык профессионального общения    | 7                                                                           | 6                    |    |    | 2          | 7     | 252  |                         | 17                  |                                                    | 16 |    |        | 16    | 227 | 9    |                                          |        |        |        | 3      | 4      |        |        |        |         |



| 1  | 2 | 3  | 4                                                               | 5                                                                        | 6   | 7  | 8 | 9 | 10 | 11  | 12   | 13 | 14  | 15  | 16  | 17 | 18 | 19  | 20   | 21  | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |
|----|---|----|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----|----|---|---|----|-----|------|----|-----|-----|-----|----|----|-----|------|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 62 |   | 27 | Б.1.Б.21                                                        | Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) | 7,8 |    |   |   | 2  | 8   | 288  |    | 50  | 24  | 24  |    |    | 48  | 222  | 18  |    |    |    |    |    |    | 4  | 4  |    |    |
| 62 |   | 28 | Б.1.Б.22                                                        | Организация связей с общественностью                                     | 6   |    |   |   | 1  | 5   | 180  |    | 17  | 8   | 8   |    |    | 16  | 155  | 9   |    |    |    |    |    | 5  |    |    |    |    |
| 62 |   | 29 | Б.1.Б.23                                                        | Теория и практика массовой информации                                    | 5   |    |   |   | 1  | 4   | 144  |    | 25  | 12  | 12  |    |    | 24  | 111  | 9   |    |    |    |    | 4  |    |    |    |    |    |
| 62 |   | 30 | Б.1.Б.24                                                        | Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью         | 9   |    |   |   | 1  | 4   | 144  |    | 17  | 8   | 8   |    |    | 16  | 119  | 9   |    |    |    |    |    |    |    |    | 4  |    |
| 62 |   | 31 | Б.1.Б.25                                                        | Основы теории коммуникации                                               |     | 5  |   |   | 1  | 3   | 108  |    | 10  | 6   | 4   |    |    | 10  | 98   |     |    |    |    |    | 3  |    |    |    |    |    |
| 62 |   | 32 | Б.1.Б.26                                                        | Психология воздействия на целевые аудитории                              |     | 7  |   |   | 1  | 3   | 108  |    | 12  | 6   | 6   |    |    | 12  | 96   |     |    |    |    |    |    |    | 3  |    |    |    |
| 85 |   | 33 | Б.1.Б.27                                                        | Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе              |     | 6  |   |   | 1  | 2   | 72   |    | 12  | 6   | 6   |    |    | 12  | 60   |     |    |    |    |    |    | 2  |    |    |    |    |
| 62 |   | 34 | Б.1.Б.28                                                        | Теория и практика рекламы                                                |     | 5  |   |   | 1  | 3   | 108  |    | 18  | 10  | 8   |    |    | 18  | 90   |     |    |    |    |    | 3  |    |    |    |    |    |
|    |   |    |                                                                 | <b>Итого:</b>                                                            | 21  | 21 |   |   | 42 | 132 | 4752 |    | 526 | 258 | 230 | 28 |    | 516 | 4047 | 189 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|    |   |    |                                                                 |                                                                          |     |    |   |   |    |     |      |    |     |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|    |   |    | <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b> |                                                                          |     |    |   |   |    |     |      |    |     |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 82 |   | 35 | Б.1.В.1                                                         | Статистика                                                               |     | 4  |   |   | 1  | 3   | 108  | 6  | 10  | 4   | 6   |    |    | 10  | 98   |     |    |    |    |    | 3  |    |    |    |    |    |
| 81 |   | 36 | Б.1.В.2                                                         | Бухгалтерский учет и аудит                                               | 6   |    |   |   | 1  | 4   | 144  | 10 | 21  | 10  | 10  |    |    | 20  | 115  | 9   |    |    |    |    |    | 4  |    |    |    |    |
| 62 |   | 37 | Б.1.В.3                                                         | Дизайн в рекламе                                                         | 7   |    |   |   | 1  | 5   | 180  | 10 | 21  | 10  |     | 10 |    | 20  | 151  | 9   |    |    |    |    |    |    | 5  |    |    |    |
| 62 |   | 38 | Б.1.В.4                                                         | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ                         | 5   |    |   | 5 |    | 5   | 180  | 12 | 25  | 12  | 12  |    |    | 24  | 147  | 9   |    |    |    |    | 5  |    |    |    |    |    |
|    |   |    |                                                                 | <b>Физическая культура и спорт</b>                                       |     |    |   |   |    |     |      |    |     |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 64 |   | 39 | Б.1.В.5                                                         | Прикладная физическая культура (элективный модуль)                       |     | 4  |   |   | 1  |     | 328  |    | 4   |     | 4   |    |    | 4   | 324  |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 62 |   | 40 | Б.1.В.6                                                         | Технология управления общественным мнением                               | 7   |    |   |   | 1  | 4   | 144  | 12 | 21  | 8   | 12  |    |    | 20  | 115  | 9   |    |    |    |    |    |    | 4  |    |    |    |
| 62 |   | 41 | Б.1.В.7                                                         | Коммуникационный менеджмент                                              | 9   |    |   |   | 1  | 4   | 144  | 10 | 17  | 6   | 10  |    |    | 16  | 119  | 9   |    |    |    |    |    |    |    |    | 4  |    |
| 62 |   | 42 | Б.1.В.8                                                         | Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью         |     | 7  |   | 7 |    | 3   | 108  | 8  | 16  | 8   | 8   |    |    | 16  | 92   |     |    |    |    |    |    |    | 3  |    |    |    |
| 82 |   | 43 | Б.1.В.9                                                         | Теория и практика рекламного и PR текстов                                |     | 6  |   |   | 1  | 2   | 72   | 6  | 14  | 8   | 6   |    |    | 14  | 58   |     |    |    |    |    |    | 2  |    |    |    |    |
| 62 |   | 44 | Б.1.В.10                                                        | Организация рекламных и PR-агентств                                      | 6   |    |   |   | 1  | 5   | 180  | 4  | 13  | 6   | 6   |    |    | 12  | 159  | 9   |    |    |    |    |    | 5  |    |    |    |    |
| 62 |   | 45 | Б.1.В.11                                                        | Digital-технологии в рекламе и PR                                        | 9   | 8  |   |   | 2  | 6   | 216  | 10 | 25  | 14  | 10  |    |    | 24  | 183  | 9   |    |    |    |    |    |    |    | 3  | 3  |    |
| 62 |   | 46 | Б.1.В.12                                                        | Имиджелогия                                                              | 8   |    |   |   | 1  | 4   | 144  | 8  | 21  | 12  | 8   |    |    | 20  | 115  | 9   |    |    |    |    |    |    |    | 4  |    |    |
| 82 | 6 | 47 | Б.1.В.13                                                        | Интернет-маркетинг                                                       | 8   |    |   |   | 1  | 3   | 108  | 6  | 15  | 8   | 6   |    |    | 14  | 85   | 9   |    |    |    |    |    |    |    | 3  |    |    |
| 62 |   | 48 | Б.1.В.14                                                        | Тайм-менеджмент                                                          |     | 8  |   |   | 1  | 2   | 72   | 3  | 16  | 8   | 8   |    |    | 16  | 56   |     |    |    |    |    |    |    |    | 2  |    |    |
| 62 |   | 49 | Б.1.В.15                                                        | Антикризисные коммуникации                                               |     | 9  |   |   | 1  | 3   | 108  | 10 | 16  | 6   | 10  |    |    | 16  | 92   |     |    |    |    |    |    |    |    |    | 3  |    |
| 62 |   | 50 | Б.1.В.16                                                        | Техника и практика публичных выступлений                                 |     | 9  |   |   | 1  | 3   | 108  | 8  | 16  | 8   | 8   |    |    | 16  | 92   |     |    |    |    |    |    |    |    |    | 3  |    |
| 62 |   | 51 | Б.1.В.17                                                        | Медиаменеджмент                                                          |     | 9  |   |   | 1  | 3   | 108  | 8  | 16  | 8   | 8   |    |    | 16  | 92   |     |    |    |    |    |    |    |    |    | 3  |    |
| 82 |   | 52 | Б.1.В.ДВ.1                                                      | Разработка и технология производства рекламного продукта                 | 6   |    |   |   |    | 4   | 144  | 8  | 19  | 10  | 8   |    |    | 18  | 117  | 9   |    |    |    |    |    | 4  |    |    |    |    |

| 1                                       | 2 | 3  | 4          | 5                                                         | 6  | 7   | 8 | 9 | 10 | 11  | 12   | 13  | 14  | 15  | 16  | 17 | 18 | 19  | 20   | 21  | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |
|-----------------------------------------|---|----|------------|-----------------------------------------------------------|----|-----|---|---|----|-----|------|-----|-----|-----|-----|----|----|-----|------|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 82                                      |   |    |            | Аудиовизуальные технологии рекламной деятельности         |    |     |   |   |    |     |      | 8   |     |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 62                                      |   | 53 | Б.1.В.ДВ.2 | Event-маркетинг                                           |    | 9   |   |   | 1  | 3   | 108  | 4   | 8   | 4   | 4   |    |    | 8   | 100  |     |    |    |    |    |    |    |    |    | 3  |    |
| 62                                      |   |    |            | Реклама и связи с общественностью в индустрии развлечений |    |     |   |   |    |     |      | 4   |     |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                         |   |    |            | Итого:                                                    | 10 | 10  |   | 2 | 17 | 66  | 2704 |     | 314 | 150 | 144 | 10 |    | 304 | 2310 | 90  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                         |   |    |            | Итого по блоку:                                           | 31 | 31  |   | 2 | 59 | 198 | 7456 |     | 840 | 408 | 374 | 38 |    | 820 | 6357 | 279 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Б.2 Практика                            |   |    |            |                                                           |    |     |   |   |    |     |      |     |     |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                         |   |    |            | Обязательная часть                                        |    |     |   |   |    |     |      |     |     |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 62                                      |   | 54 | Б.2.Б.1    | Учебная профессионально-ознакомительная практика          |    | 2*  |   |   |    | 3   | 108  | 80  | 4   |     |     |    |    |     |      |     |    | 3  |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                         |   |    |            | Итого:                                                    |    | 1   |   |   |    | 3   | 108  |     | 4   |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                         |   |    |            |                                                           |    |     |   |   |    |     |      |     |     |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                         |   |    |            | Часть, формируемая участниками образовательных отношений  |    |     |   |   |    |     |      |     |     |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 62                                      |   | 55 | Б.2.В.1    | Производственная профессионально-творческая практика      |    | 8*  |   |   |    | 6   | 216  | 160 | 4   |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    | 6  |    |    |
| 62                                      |   | 56 | Б.2.В.2    | Производственная преддипломная практика                   |    | 10* |   |   |    | 24  | 864  | 640 | 4   |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 24 |
|                                         |   |    |            | Итого:                                                    |    | 2   |   |   |    | 30  | 1080 |     | 8   |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                         |   |    |            | Итого по блоку:                                           |    | 3   |   |   |    | 33  | 1188 |     | 12  |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Б.3 Государственная итоговая аттестация |   |    |            |                                                           |    |     |   |   |    |     |      |     |     |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                         |   | 57 | Б.3        | Государственная итоговая аттестация                       |    |     |   |   |    | 9   | 324  |     | 14  |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 9  |
|                                         |   |    |            | Итого по блоку:                                           |    |     |   |   |    | 9   | 324  |     | 14  |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| ФТД Факультативные дисциплины           |   |    |            |                                                           |    |     |   |   |    |     |      |     |     |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 62                                      |   | 58 | ФТД.1      | Немедийные коммуникации                                   |    | 6   |   |   |    | 1   | 36   | 4   | 4   |     | 4   |    |    | 4   | 32   |     |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    |
| 62                                      |   | 59 | ФТД.2      | Планирование и проведение коммуникационных кампаний       |    | 5   |   |   |    | 2   | 72   |     | 4   | 4   |     |    |    | 4   | 68   |     |    |    |    |    | 2  |    |    |    |    |    |
|                                         |   |    | ИТОГО:     | Число З.Е./часов по ОП (без факультативов)                |    |     |   |   |    | 240 | 8968 |     | 866 |     |     |    |    |     |      |     | 21 | 25 | 20 | 24 | 21 | 25 | 23 | 25 | 23 | 33 |
|                                         |   |    |            | Число контрольных работ                                   |    |     |   |   | 59 |     |      |     |     |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                         |   |    |            | Число курсовых работ                                      |    |     |   | 2 |    |     |      |     |     |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                         |   |    |            | Число курсовых проектов                                   |    |     |   |   |    |     |      |     |     |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                         |   |    |            | Число зачетов                                             |    | 34  |   |   |    |     |      |     |     |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                         |   |    |            | Число экзаменов                                           | 31 |     |   |   |    |     |      |     |     |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

**Примечание:**

<sup>1</sup> Матрица компетенций приведена в Приложении 1

<sup>2</sup> Расшифровка особенности реализации элемента ОП

- 1 сетевое взаимодействие с образовательной организацией
- 2 сетевое взаимодействие с организацией, обладающей ресурсами
- 3 электронное обучение (онлайн-курс)
- 4 частичное электронное обучение
- 5 дистанционные образовательные технологии
- 6 промежуточная аттестация в форме практикоориентированного экзамена, с получением Паспорта компетенции

| IV. Практики               |      |      | V. Государственная итоговая аттестация               |                                                                          |
|----------------------------|------|------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Наименование видов практик | Сем. | З.Е. |                                                      |                                                                          |
| Учебная практика           | 2    | 3    | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| Производственная практика  | 8,10 | 30   |                                                      |                                                                          |

Составил(и)

Ответственный за ОП

д.э.н.,проф. \_\_\_\_\_

К.В. Лосев

Сотрудник УМО

\_\_\_\_\_

*М.М. Маскарушин*

Зав. кафедрой №62

д.э.н.,проф. \_\_\_\_\_

К.В. Лосев

Директор ИНДО

д.т.н.,доц. \_\_\_\_\_

С.В. Мичурин

Председатель  
методической комиссии

к.т.н.,доц. \_\_\_\_\_

В.А. Матяш

Начальник УМО

к.э.н.,доц. \_\_\_\_\_

О.Л. Соколова



[illegible]

| Код        | Наименование дисциплины                                          | Код компетенции |       |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|------------|------------------------------------------------------------------|-----------------|-------|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Б.1.Б.22   | Организация связей с общественностью                             | ОПК-1           | ОПК-2 | ОПК-4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б.1.Б.23   | Теория и практика массовой информации                            | ОПК-3           |       |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б.1.Б.24   | Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью | ОПК-2           | ОПК-4 | ОПК-5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б.1.Б.25   | Основы теории коммуникации                                       | УК-1            | ОПК-4 |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б.1.Б.26   | Психология воздействия на целевые аудитории                      | ОПК-7           |       |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б.1.Б.27   | Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе      | УК-10           | ОПК-2 | ОПК-5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б.1.Б.28   | Теория и практика рекламы                                        | ОПК-3           | ОПК-7 |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б.1.В.1    | Статистика                                                       | ПК-1            | ПК-4  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б.1.В.2    | Бухгалтерский учет и аудит                                       | ПК-1            |       |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б.1.В.3    | Дизайн в рекламе                                                 | ПК-1            | ПК-6  | ПК-7  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б.1.В.4    | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ                 | ПК-1            | ПК-4  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б.1.В.5    | <b>Физическая культура и спорт</b>                               |                 |       |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|            | Прикладная физическая культура (элективный модуль)               | УК-7            |       |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б.1.В.6    | Технология управления общественным мнением                       | ПК-2            | ПК-4  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б.1.В.7    | Коммуникационный менеджмент                                      | ПК-1            |       |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б.1.В.8    | Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью | ПК-6            | ПК-7  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б.1.В.9    | Теория и практика рекламного и PR текстов                        | ПК-5            | ПК-7  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б.1.В.10   | Организация рекламных и PR-агентств                              | УК-2            | ПК-2  | ПК-6  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б.1.В.11   | Digital-технологии в рекламе и PR                                | ПК-3            | ПК-5  | ПК-7  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б.1.В.12   | Имиджелогия                                                      | ПК-2            |       |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б.1.В.13   | Интернет-маркетинг                                               | ПК-8            |       |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б.1.В.14   | Тайм-менеджмент                                                  | УК-2            | УК-6  | ПК-6  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б.1.В.15   | Антикризисные коммуникации                                       | ПК-1            | ПК-5  | ПК-6  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б.1.В.16   | Техника и практика публичных выступлений                         | ПК-2            |       |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б.1.В.17   | Медиаменеджмент                                                  | ПК-4            | ПК-6  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б.1.В.ДВ.1 | Разработка и технология производства рекламного продукта         | ПК-1            | ПК-4  | ПК-7  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|            | Аудиовизуальные технологии рекламной деятельности                | ПК-1            | ПК-3  | ПК-7  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б.1.В.ДВ.2 | Event-маркетинг                                                  | ПК-1            | ПК-4  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|            | Реклама и связи с общественностью в индустрии развлечений        | ПК-1            | ПК-4  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

| Код     | Наименование дисциплины                                       | Код компетенции |      |      |       |       |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
|---------|---------------------------------------------------------------|-----------------|------|------|-------|-------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|--|
| ФТД.1   | Немедийные коммуникации                                       | ПК-5            |      |      |       |       |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| ФТД.2   | Планирование и проведение коммуникационных кампаний           | ПК-6            | ПК-7 |      |       |       |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| Б.2.Б.1 | Учебная профессионально-ознакомительная практика (2 сем.)     | УК-1            | УК-2 | УК-6 | ОПК-1 | ОПК-3 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-5 | ПК-7 |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| Б.2.В.1 | Производственная профессионально-творческая практика (8 сем.) | УК-3            | УК-5 | УК-6 | ПК-2  | ПК-4  | ПК-5 | ПК-7 |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| Б.2.В.2 | Производственная преддипломная практика (10 сем.)             | УК-6            | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3  | ПК-5  | ПК-6 | ПК-7 |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| Б.3     | Государственная итоговая аттестация                           | УК-1            | УК-2 | УК-3 | УК-4  | УК-5  | УК-6 | УК-7 | УК-8 | УК-9 | УК-10 | ОПК-1 | ОПК-2 | ОПК-3 | ОПК-4 | ОПК-5 | ОПК-6 | ОПК-7 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-4 | ПК-5 | ПК-6 | ПК-7 | ПК-8 |  |