

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

Факультет среднего профессионального образования



УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета СПО, к.т.н.
С.Л. Поляков
«19» июня 2024 г.

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
42.02.01 РЕКЛАМА**

Присваиваемая квалификация	специалист по рекламе
Формы и нормативные сроки обучения	очная форма обучения, 2 года 10 месяцев на базе основного общего образования

Характеристика профессиональной деятельности выпускника

Области профессиональной деятельности, в которой выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Требования к результатам освоения ОП СПО

В результате освоения образовательной программы среднего профессионального образования (ОП СПО) по специальности 42.02.01 «Реклама» специалист по рекламе должен обладать общими компетенциями (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими видам деятельности (ВД).

Общие компетенции

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Виды деятельности и профессиональные компетенции

Виды деятельности	Профессиональные компетенции, соответствующие видам деятельности
проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы. ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка. ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов. ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и	ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.
продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет. ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет. ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.
создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании. ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании. ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

Требования к поступающим

Университет осуществляет прием граждан для обучения за счет физических и (или) юридических лиц на основе договоров об оказании платных образовательных услуг. Прием на обучение является общедоступным и осуществляется с учетом результатов освоения поступающими образовательной программы основного общего образования, указанных в представленных поступающими документах об образовании.

Формы оценки качества результатов освоения ОП СПО

Оценка качества освоения ОП СПО включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую (государственную итоговую) аттестацию обучающихся.

Конкретные формы и процедуры промежуточной аттестации по каждой дисциплине и профессиональному модулю доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

Текущий контроль успеваемости – это систематический контроль освоения студентами программного материала учебных предметов, дисциплин (модулей), междисциплинарных курсов и практик в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

К основным формам текущего контроля успеваемости относится выполнение контрольной работы; тестирование; устный и письменный опрос; выполнение и защита практических и лабораторных работ; выполнение разделов курсовой работы (проекта); подготовка рефератов, докладов, презентаций и т.д. Формы текущего контроля успеваемости выбираются преподавателем самостоятельно, исходя из специфики учебных предметов, дисциплин (модулей), междисциплинарных курсов и практик, формируемых общих и профессиональных компетенций.

Освоение ОП СПО сопровождается промежуточной аттестацией, проводимой в формах и сроки, определяемые учебным планом ОП СПО.

Промежуточная аттестация осуществляется с целью:

– оценки уровня освоения учебных предметов, дисциплин (модулей), междисциплинарных курсов и практик;

– оценки уровня освоения общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Основными формами промежуточной аттестации для оценки уровня освоения учебного предмета, дисциплины (модуля), междисциплинарных курсов является экзамен, дифференцированный зачет, зачет. Указанные виды могут иметь комплексный характер.

Основной формой промежуточной аттестации для оценки уровня освоения общих и профессиональных компетенций по профессиональному модулю является экзамен по профессиональному модулю.

Для аттестации обучающихся на соответствие их сформированных компетенций, умений, знаний, практического опыта требованиям соответствующей ОП СПО создаются фонды оценочных средств (ФОС).

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по учебным предметам, дисциплинам (модулям), междисциплинарным курсам и практикам разрабатываются преподавателями факультета СПО, обсуждаются на заседаниях цикловых комиссий и утверждаются заместителем декана по научно-методической работе ФСПО.

Оценочные материалы для проведения демонстрационного экзамена, включающие в себя варианты заданий и критерии оценивания, разрабатываются организацией, определяемой Министерством просвещения Российской Федерации из числа подведомственных ему организаций (оператор).

Требования к условиям реализации ОП СПО

Факультет СПО ГУАП располагает достаточной материально-технической базой, полностью обеспечивающей реализацию ОП СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Учебные аудитории для проведения занятий по всем циклам обучения оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, компьютер, экран), наглядными материалами и дидактическими средствами.

Практическое обучение обеспечивается современными лабораториями и компьютерными классами, оборудованными современными компьютерами, объединенными в локальную сеть, имеющими выход в Интернет, и оснащенными необходимым лицензионным программным обеспечением.

Занятия по физической культуре проводятся в спортивном комплексе, в котором имеются спортивный и тренажерный залы.

Библиотека факультета СПО оснащена в полном объеме необходимой учебной литературой и обеспечивает доступ студентов к цифровым (электронным) библиотекам, профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, а также иным информационным ресурсам.