

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 42

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель образовательной программы
доцент, к.т.н.
(должность, уч. степень, звание)

В.А. Миклуш
(инициалы, фамилия)
(подпись)
«06» февраля 2025 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Практикум дизайна»
(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	09.03.02
Наименование направления подготовки/ специальности	Информационные системы и технологии
Наименование направленности	Информационные технологии в дизайне
Форма обучения	очная
Год приёма	2025

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

ст. преподаватель
(должность, уч. степень, звание)

06.02.2025
(подпись, дата)

Т.А. Суетина
(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 42

«06» февраля 2025 г, протокол № 6/2024-25

Заведующий кафедрой № 42

д.т.н., доц.
(уч. степень, звание)

06.02.2025
(подпись, дата)

С.В. Мичурин
(инициалы, фамилия)

Заместитель директора института №4 по методической работе

доц., к.т.н.
(должность, уч. степень, звание)

06.02.2025
(подпись, дата)

А.А. Фоменкова
(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Практикум дизайна» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 09.03.02 «Информационные системы и технологии » направленности «Информационные технологии в дизайне». Дисциплина реализуется кафедрой «№42».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ПК-4 «Способен выполнять работы по созданию (модификации) и сопровождению информационных ресурсов, создавать объекты визуальной информации»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с получением студентами теоретических знаний и практических навыков в области графического дизайна, колористики. Также предполагается знакомство с психологическими закономерностями восприятия изображения, оказывающими влияние на эстетику создаваемого образа и краткой характеристикой основных художественных направлений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский »

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины

Получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области графического дизайна, колористики, знакомство с психологическими закономерностями восприятия изображения, оказывающими влияние на эстетику создаваемого образа и краткой характеристикой основных художественных направлений.

Предоставление возможности обучающимся развивать и продемонстрировать навыки в дизайне композиций с учетом освещенности, контраста основных и дополнительных цветов, витражей, букв для различных полиграфических изданий.

Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции	ПК-4 Способен выполнять работы по созданию (модификации) и сопровождению информационных ресурсов, создавать объекты визуальной информации	ПК-4.3.3 знать компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, технические средства, используемые в дизайне ПК-4.У.2 уметь использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации ПК-4.В.1 владеть навыками разработки web- и мультимедийных информационных ресурсов; проектирования интерфейсов ПК-4.В.3 владеть навыками использования специальных компьютерных программ для разработки объектов визуальной информации ПК-4.В.4 владеть навыками компьютерной обработки изображений для реализации поставленной задачи; трехмерного моделирования объектов и сцен

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- Информационные технологии;
- Компьютерная графика;
- Основы теории дизайна;
- Основы информационных технологий в дизайне.

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при изучении других дисциплин:

- Инструментальные средства прикладного дизайна;

– Технические средства дизайна.

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№6
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)	3/ 108	3/ 108
Из них часов практической подготовки	17	17
Аудиторные занятия, всего час.	34	34
в том числе:		
лекции (Л), (час)	17	17
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)		
лабораторные работы (ЛР), (час)	17	17
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)		
Самостоятельная работа, всего (час)	74	74
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**))	Зачет	Зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 6					
Раздел 1. Основные элементы дизайна Тема 1.1. Текстура и фактура. Тема 1.2. Средства выразительности композиции.	3		6		10
Раздел 2. Деловая графика Тема 2.1. Сравнительные диаграммы.	2				15
Раздел 3. Геометрический стиль в дизайне Тема 3.1. История и правила геометрического стиля. Тема 3.2. Полигональная графика. Тема 3.3. Логотипы.	4		5		15
Раздел 4. Основы типографического дизайна Тема 4.1. Основные шрифты с учетом художественного стиля Тема 4.2. Библиотеки шрифтов и работа с ними	4		6		10

Раздел 5. Характеристика основных художественных направлений Тема 5.1. От X до XV вв. Тема 5.2 От эпохи Возрождения до XX в. Тема 5.3. Начало XX в. и современные направления в дизайне.	4				24
Итого в семестре:	17		17		74
Итого	17	0	17	0	74

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	Раздел 1. Основные элементы дизайна Тема 1.1. Текстура и фактура. Различия в терминах текстура и фактура. Особенности использования в дизайне. Тема 1.2. Средства выразительности композиции. Принципы построения композиции с использованием текстур и фактур.
2	Раздел 2. Деловая графика Тема 2.1. Сравнительные диаграммы. Виды сравнительных диаграмм. Правила оформления и использования.
3	Раздел 3. Геометрический стиль в дизайне Тема 3.1. История и правила геометрического стиля. История появления и значение геометрического стиля. Выбор подходящей геометрической формы. Использование геометрических форм для создания фокуса. Учёт пропорций и баланса. Контраст и сочетание разных форм. Тема 3.2. Полигональная графика. Виды полигональной графики и их особенности. Средства реализации полигональной графики. Тема 3.3. Логотипы. Понятие фирменного стиля. Элементы фирменного стиля. Правила и требования к проектированию элементов фирменного стиля. Мимикрия графических элементов.
4	Раздел 4. Основы типографического дизайна Тема 4.1. Основные шрифты с учетом художественного стиля Особенности шрифтов с учетом основных художественных направлений. Каллиграфия как искусство оформления знаков в экспрессивной, гармоничной и искусной манере. Тема 4.2. Библиотеки шрифтов и работа с ними. Особенности работы с библиотеками шрифтов Google Fonts, Font Space. Font Squirrel.
5	Раздел 5. Характеристика основных художественных направлений

	Тема 5.1. От X до XV вв. Тема 5.2 От эпохи Возрождения до XX в. Тема 5.3. Начало XX в. и современные направления в дизайне.
--	---

Примечание: все лекции сопровождаются демонстрацией слайдов.

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено					
Всего					

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 6				
1	Вводное занятие	1		
2	Дизайн кожаной текстуры	2	2	1
3	Дизайн текстуры мебельной обивки	2	2	1
4	Дизайн векторной джинсовой текстуры	1	2	1
5	Дизайн паттерна в стиле Хохлома	2	2	3
6	Дизайн вязаного текста	2	2	4
7	Дизайн объемного разбросанного текста	1	2	4
8	Дизайн неоновой текста	1	2	4
9	Дизайн полигональной 3D фигуры	2	2	3
10	Разработка руководства пользователя по использованию логотипа	3	3	3
Всего		17		

4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 6, час
----------------------------	------------	----------------

1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	49	49
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	10	10
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	15	15
Всего:	74	74

5. Перечень учебно-методического обеспечения

для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=8786	Крапивенко, А.В. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений : учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : "Лаборатория знаний" (ранее "БИНОМ. Лаборатория знаний"), 2012. — 272 с.	
https://e.lanbook.com/book/108463?category=1549	Никулин, Е. А. Компьютерная графика. Оптическая визуализация : учебное пособие / Е. А. Никулин. — Санкт-Петербург : Лань, 2018. — 200 с.	
https://e.lanbook.com/book/107949	Никулин, Е. А. Компьютерная графика. Фракталы : учебное пособие / Е. А. Никулин. — Санкт-Петербург : Лань, 2018. — 100 с.	
https://e.lanbook.com/book/110518?category=1549	Сопроненко, Л. П. Фотография как средство композиции : учебно-методическое пособие / Л. П. Сопроненко, Д. А. Жукова. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2017. — 68 с.	
https://e.lanbook.com/book/91574	Сопроненко, Л. П. Анализ	

	золотого сечения с помощью средств компьютерной графики : учебно-методическое пособие / Л. П. Сопроненко, Я. М. Григорьева. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2015. — 93 с.	
https://e.lanbook.com/book/135223?category=1549	Шафрай, А. В. Графические редакторы дизайнера : учебное пособие / А. В. Шафрай. — Кемерово : КеМГУ, 2019. — 102 с.	

7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
www.colourlovers.com	Сайт подбора гармоничных цветов
https://uroki-gimp.ru/lessons	Уроки в GIMP.

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1	Графический редактор GIMP.
2	LowPoly Generator - небольшое бесплатное онлайн приложение для работы с низкополигональными изображениями.
3	Blender – универсальный и бесплатный инструмент для 3D- моделирования

8.2. Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Лекционная аудитория	
2	Мультимедийная лекционная аудитория	

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средствдля проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Зачет	Список вопросов; Тесты;

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«отлично» «зачтено»	– обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий.
«хорошо» «зачтено»	– обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий.
«удовлетворительно» «зачтено»	– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий.

Оценка компетенции 5-балльная шкала	Характеристика сформированных компетенций
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
1	Различия в терминах текстура и фактура. Особенности использования в дизайне.	ПК-4.3.3 ПК-4.В.3
2	Принципы построения композиции с использованием текстур и фактур.	ПК-4.У.2 ПК-4.В.3
3	Виды сравнительных диаграмм	ПК-4.У.2 ПК-4.3.3
4	Сравнительные диаграммы –покомпонентное сравнение. Правила применения.	ПК-4.У.2 ПК-4.3.3 ПК-4.В.3
5	Сравнительные диаграммы –позиционное сравнение. Правила применения.	ПК-4.В.4 ПК-4.У.2 ПК-4.3.3
6	Сравнительные диаграммы –временное сравнение. Правила применения.	ПК-4.У.2 ПК-4.3.3 ПК-4.В.3 ПК-4.В.4
7	Сравнительные диаграммы –частотное сравнение. Правила применения.	ПК-4.У.2 ПК-4.3.3 ПК-4.В.3 ПК-4.В.4
8	Сравнительные диаграммы –корреляционное сравнение. Правила применения.	ПК-4.У.2 ПК-4.3.3 ПК-4.В.3 ПК-4.В.4
9	Геометрический стиль - Выбор подходящей геометрической формы.	ПК-4.3.3 ПК-4.У.2 ПК-4.В.3 ПК-4.В.4
10	Геометрический стиль - Использование геометрических	ПК-4.3.3

	форм для создания фокуса.	ПК-4.У.2 ПК-4.В.3 ПК-4.В.4
11	Геометрический стиль - Учёт пропорций и баланса	ПК-4.3.3 ПК-4.У.2 ПК-4.В.3 ПК-4.В.4
12	Геометрический стиль - Контраст и сочетание разных форм.	ПК-4.3.3 ПК-4.У.2 ПК-4.В.3 ПК-4.В.4
13	Виды полигональной графики и их особенности.	ПК-4.3.3 ПК-4.У.2 ПК-4.В.3 ПК-4.В.4
14	Средства реализации полигональной графики.	ПК-4.3.3 ПК-4.У.2 ПК-4.В.3 ПК-4.В.4
15	Элементы фирменного стиля.	ПК-4.В.3 ПК-4.В.4
16	Правила и требования к проектированию элементов фирменного стиля.	ПК-4.В.3 ПК-4.В.4
17	Каллиграфия как искусство	ПК-4.В.3 ПК-4.В.4
18	Особенности работы с библиотеками шрифтов Google Fonts	ПК-4.В.3 ПК-4.В.4
19	Особенности работы с библиотеками шрифтов Font Space	ПК-4.В.3 ПК-4.В.4
20	Особенности работы с библиотеками шрифтов Font Squirrel.	ПК-4.В.3 ПК-4.В.4
21	Отличительные черты художественного стиля готика.	ПК-4.3.3 ПК-4.У.2 ПК-4.В.3
22	Отличительные черты художественного стиля барокко	ПК-4.3.3 ПК-4.У.2 ПК-4.В.3
23	Отличительные черты художественного стиля рококо	ПК-4.3.3 ПК-4.У.2 ПК-4.В.3
24	Отличительные черты художественного стиля ренессанс	ПК-4.3.3 ПК-4.У.2 ПК-4.В.3
25	Отличительные черты художественного стиля романтизм	ПК-4.3.3 ПК-4.У.2 ПК-4.В.3
26	Отличительные черты художественного стиля минимализм	ПК-4.3.3 ПК-4.У.2 ПК-4.В.3
27	Отличительные черты художественного стиля реализм	ПК-4.3.3 ПК-4.У.2 ПК-4.В.3

28	Отличительные черты художественного стиля кубизм	ПК-4.3.3 ПК-4.У.2 ПК-4.В.3
----	--	----------------------------------

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
1	<p><i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p>Чем низко полигональная графика отличается от высоко полигональной?</p> <ol style="list-style-type: none"> По количеству полигонов в модели. Высокополигональная 3D-модель содержит большое количество полигонов (составляющих плоскостей). Такие модели применяются в ситуациях, где требуется максимальная детализация и реализм: киноиндустрия, игровая графика, архитектурные и дизайнерские презентационные материалы, 3D-прогулки по объектам недвижимости. Низкополигональная 3D-модель состоит из меньшего количества полигонов. Такие модели сфокусированы на эффективности и быстродействии, что делает их идеальными для использования в реальном времени. Они отличаются также быстрой степенью загрузки. Могут применяться в мобильных приложениях, видеоиграх, виртуальной и дополненной реальности основное отличие в том, что низкополигональные модели подходят для стилизованных, абстрактных или минималистичных визуальных стилей, а высокополигональные — для передачи реализма, органических форм и сложных деталей. 	ПК-4.3.3
2	<p><i>Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</i></p> <p>Основными целями фирменного стиля являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> Формирование и поддержание положительного имиджа компании. Визуальная айдентика позволяет создать у целевой аудитории определённое впечатление о бренде, раскрывая его суть и ценности. Повышение уровня первичных и повторных продаж. При первом контакте с продуктом фирменный стиль призван вызвать интерес и желание попробовать продукт. Выделение бренда среди конкурентов. Фирменный стиль обеспечивает отличие компании и аналогичных товаров друг от друга. 	ПК-4.3.3

	4. Защита товаров компании от подделок. Создание единого фирменного стиля даёт возможность получить уникальные свойства услуги, отличные от конкурентов, и защитить товары от подделок.							
3	<p><i>Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце.</i></p> <table><tr><td>Айдентика- это</td><td>А. (от английского identity — идентичность) — это набор уникальных для каждого бренда элементов, которые делают его узнаваемым, а также формируют целостное восприятие у потребителей. Помимо визуальных элементов типа лого, шрифтов, цветов и разных графических решений, сюда входит слоган, ценности и весь ассоциативный ряд, возникающий при упоминании бренда.</td></tr><tr><td>Фирменный стиль- это</td><td>В. Фирменный стиль — это составляющая айдентики, только визуальная её часть. К фирменному стилю относятся логотип, цвета и шрифты, дизайн упаковки и полиграфии, корпоративный мерч, униформа и др.</td></tr><tr><td>Логотип - это</td><td>графическое изображение или символ, который представляет компанию, продукт или услугу. Он помогает идентифицировать бренд и повышает его узнаваемость среди аудитории.</td></tr></table>	Айдентика- это	А. (от английского identity — идентичность) — это набор уникальных для каждого бренда элементов, которые делают его узнаваемым, а также формируют целостное восприятие у потребителей. Помимо визуальных элементов типа лого, шрифтов, цветов и разных графических решений, сюда входит слоган, ценности и весь ассоциативный ряд, возникающий при упоминании бренда.	Фирменный стиль- это	В. Фирменный стиль — это составляющая айдентики, только визуальная её часть. К фирменному стилю относятся логотип, цвета и шрифты, дизайн упаковки и полиграфии, корпоративный мерч, униформа и др.	Логотип - это	графическое изображение или символ, который представляет компанию, продукт или услугу. Он помогает идентифицировать бренд и повышает его узнаваемость среди аудитории.	ПК-4.3.3
Айдентика- это	А. (от английского identity — идентичность) — это набор уникальных для каждого бренда элементов, которые делают его узнаваемым, а также формируют целостное восприятие у потребителей. Помимо визуальных элементов типа лого, шрифтов, цветов и разных графических решений, сюда входит слоган, ценности и весь ассоциативный ряд, возникающий при упоминании бренда.							
Фирменный стиль- это	В. Фирменный стиль — это составляющая айдентики, только визуальная её часть. К фирменному стилю относятся логотип, цвета и шрифты, дизайн упаковки и полиграфии, корпоративный мерч, униформа и др.							
Логотип - это	графическое изображение или символ, который представляет компанию, продукт или услугу. Он помогает идентифицировать бренд и повышает его узнаваемость среди аудитории.							
4	<p><i>Прочитайте текст и установите последовательность. Запишите соответствующую последовательность букв слева направо.</i></p> <p>Укажите последовательность работы с полигональной графикой.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Выбрать портрет, с которым будет идти работа.2. Отключить слой с изображением.3. Продолжить работу на слое с направляющими.4. Выбрать цвет направляющих.5. Определить область с одним цветом и начать строить треугольники6. Наиболее ответственно подойти к работе с глазами, носом и губами.7. При работе с волосами обратить внимание на направление локонов и придерживаться идеи треугольных полигонов.8. Добавить новый слой и разместить его под слоем с направляющими.	ПК-4.В.3						

	9. Сделать слой с направляющими неактивным. 10. Выбрать средний слой полигона и залить треугольник. 11. Далее залить средним цветом каждый полигон.					
5	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Чем отличаются типы сравнения временной и частотный ?	ПК-4.3.3				
6	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Основные признаки готического стиля: 1. Вертикальная направленность. 1 Общая устремлённость вверх всех элементов, включая шпили, удлинённые витражные окна, узкие башенки. 2. Каркасная система. Благодаря ей здания могли расти ввысь, а толщина несущих стен становилась меньше. 3. Стрельчатые арки. Они перераспределяли нагрузку верхнего свода на нижние конструкции. 4. Большие окна, порой почти заменяющие стену. 3 Окна украшали витражами, которые играли декоративную роль и обеспечивали качественное освещение. 5. Разнообразный декор фасада: архивольт (обрамления арочных пролётов), вимперг (остроконечный щипец над оконным проёмом или порталом), «большая роза» (центральное окно собора). 6. Порталы. 14 Они состояли из нескольких стрельчатых арок, углублённых одна в другую. Колонны и капители порталов богато украшены резьбой и скульптурой. 7. Скульптура. Религиозные скульптурные композиции — сцены из жизни Христа и Богородицы — украшали фасады.	ПК-4.У.2				
7	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. К основным элементам фирменного стиля относят: А. Товарный знак. В. Логотип. С. Слоган. D. Фирменный блок. Е. Фирменные цвета. F. Шрифты. G. Фирменные графические элементы.	ПК-4.У.2				
8	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Виды и особенности полигонов	ПК-4.В.4				
	<table><tr><td>Полигон в 2D моделировании - это</td><td>минимальный элемент для визуализации, основная часть любого объекта, которая образует его форму и формирует сетку.</td></tr><tr><td>Полигон в 3D-моделировании</td><td>элементарная геометрическая фигура, из которой состоят трёхмерные модели. Обычно полигоны представляют собой треугольники или</td></tr></table>	Полигон в 2D моделировании - это	минимальный элемент для визуализации, основная часть любого объекта, которая образует его форму и формирует сетку.	Полигон в 3D-моделировании	элементарная геометрическая фигура, из которой состоят трёхмерные модели. Обычно полигоны представляют собой треугольники или	
Полигон в 2D моделировании - это	минимальный элемент для визуализации, основная часть любого объекта, которая образует его форму и формирует сетку.					
Полигон в 3D-моделировании	элементарная геометрическая фигура, из которой состоят трёхмерные модели. Обычно полигоны представляют собой треугольники или					

		четырёхугольники, которые соединяются между собой, образуя поверхность объекта.	
	Полигон N-gon	Полигон с более чем четырьмя сторонами.	
	Полигон считается плоским, если	все его вершины лежат в одной плоскости.	
9	<i>Прочитайте текст и установите последовательность. Запишите соответствующую последовательность букв слева направо.</i> Какова последовательность воздействия фирменного стиля на потребителя: А. Идентификация компании В. Внушение доверия С. Представление потребителям ответственности компании за её деятельность. D. Формирование узнаваемого образа. Е. Влияние на поведение потребителей.		ПК-4.В.4
10	<i>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</i> Чем каллиграфия отличается от леттеринга и типографики.		ПК-4.В.3

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала.

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;

– научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);

– получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала:

Раздел 1. Основные элементы дизайна

Тема 1.1. Текстура и фактура.

Тема 1.2. Средства выразительности композиции.

Раздел 2. Деловая графика

Тема 2.1. Сравнительные диаграммы.

Раздел 3. Геометрический стиль в дизайне

Тема 3.1. История и правила геометрического стиля.

Тема 3.2. Полигональная графика.

Тема 3.3. Логотипы.

Раздел 4. Основы типографического дизайна

Тема 4.1. Основные шрифты с учетом художественного стиля

Тема 4.2. Библиотеки шрифтов и работа с ними

Раздел 5. Характеристика основных художественных направлений

Тема 5.1. От X до XV вв.

Тема 5.2 От эпохи Возрождения до XX в.

Тема 5.3. Начало XX в. и современные направления в дизайне.

11.2. Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных работ

В ходе выполнения лабораторных работ обучающийся должен углубить и закрепить знания, практические навыки, овладеть современной методикой и техникой эксперимента в соответствии с квалификационной характеристикой обучающегося. Выполнение лабораторных работ состоит из экспериментально-практической, расчетно-аналитической частей и контрольных мероприятий.

Выполнение лабораторных работ обучающимся является неотъемлемой частью изучения дисциплины, определяемой учебным планом, и относится к средствам, обеспечивающим решение следующих основных задач обучающегося:

– приобретение навыков исследования процессов, явлений и объектов, изучаемых в рамках данной дисциплины;

– закрепление, развитие и детализация теоретических знаний, полученных на лекциях;

– получение новой информации по изучаемой дисциплине;

– приобретение навыков самостоятельной работы с лабораторным оборудованием и приборами.

Задание и требования к проведению лабораторных работ

Вариант задания по каждой лабораторной работе обучающийся получает в соответствии с номером в списке группы. Перед проведением лабораторной работы обучающемуся следует внимательно ознакомиться с методическими указаниями по ее выполнению. В соответствии с заданием обучающийся должен подготовить необходимые данные, получить от преподавателя допуск к выполнению лабораторной работы, выполнить указанную последовательность действий, получить требуемые результаты, оформить и защитить отчет по лабораторной работе.

Структура и форма отчета о лабораторной работе

Отчет о лабораторной работе должен включать в себя: титульный лист, формулировку задания, теоретические положения, используемые при выполнении лабораторной работы, описание процесса выполнения лабораторной работы, полученные результаты и выводы.

Требования к оформлению отчета о лабораторной работе

По каждой лабораторной работе выполняется отдельный отчет. Титульный лист оформляется в соответствии с шаблоном (образцом) приведенным на сайте ГУАП (www.guap.ru) в разделе «Сектор нормативной документации». Текстовые и графические материалы оформляются в соответствии с действующими ГОСТами и требованиями, приведенными на сайте ГУАП (www.guap.ru) в разделе «Сектор нормативной документации».

11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

– учебно-методический материал по дисциплине;

11.4. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Текущий контроль успеваемости осуществляется проведением тестирования студентов с выставлением соответствующих баллов. Полученные баллы будут учтены при прохождении промежуточной аттестации.

11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

– зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся в ходе изучения учебной дисциплины в целом или промежуточная (по окончании семестра) оценка знаний обучающимся по отдельным разделам дисциплины с аттестационной оценкой «зачтено» или «не зачтено».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой