

"Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения"

решением ученого совета ГУАП
от 20.02.2025, протокол № УС-01

Ю.А. Антохина



Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей:

наименование - Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Квалификация: **магістр**

Срок обучения: 2 года

Направление:

наименование - Реклама и связи с общественностью

Прием 2025 года

Направленность:

Реклама и связи с общественностью в сфере социальных инноваций

I. Календарный учебный график

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

к у р с	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август				Теоретич. обучение	Экзамен. сессия	Практики	ГИА	Каникулы	ВСЕГО			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48							49	50	51
1	Теоретическое обучение и практика 17 недель																	Сессия 4 нед		Кан. 2 нед	Теоретическое обучение и практика 17 недель																	Сессия 5 нед				Каникулы 7 нед				34	9	0	0	9	52						
2	Теоретическое обучение и практика 17 недель																	Сессия 4 нед		Кан. 2 нед	Произв.пр. 8 нед				Преддипл. практика 8 нед				Неделя	ГИА 6 нед				Каникулы 6,5 нед				17	4	16	6	9	52														
Итого:																																																				51	13	16	6	18	104

III. План учебного процесса

[illegible]

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
				Итого:	7	5			41	1476		415	119	289			408	762	306				
				Итого по блоку:	11	8			66	2376		640	153	476			629	1 261	486				
Б.2 Практика																							
				Обязательная часть																			
62		18	Б.2.Б.1	Производственная практика научно-исследовательская работа		1*,2*,3*			18	648	20	102		102			102	546		6	6	6	
62		19	Б.2.Б.2	Производственная преддипломная практика		4*			12	432	320	4											12
				Итого:		4			30	1080		106		102			102	546					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																							
62		20	Б.2.В.1	Производственная профессионально-творческая практика		2*			3	108	17	34		34			34	74			3		
62		21	Б.2.В.2	Производственная научно-исследовательская практика		4*			12	432	320	4											12
				Итого:		2			15	540		38		34			34	74					
				Итого по блоку:		6			45	1620		144		136			136	620					
Б.3 Государственная итоговая аттестация																							
		22	Б.3	Государственная итоговая аттестация					9	324		18											9
				Итого по блоку:					9	324		18											
ФТД Факультативные дисциплины																							
62		23	ФТД.1	Креативность рекламы и связей с общественностью		1			1	36		17	17				17	19		1			
62		24	ФТД.2	Современные проблемы рекламного бизнеса и PR		3			1	36		17	17				17	19				1	
			ИТОГО:	Число З.Е./часов по ОП (без факультативов)					120	4320		802								29	31	27	33
				Число курсовых работ																			
				Число курсовых проектов																			
				Число зачетов		14																	
				Число экзаменов	11																		

Примечание:

¹ Матрица компетенций приведена в Приложении 1

² Расшифровка особенности реализации элемента ОП

- 1 сетевое взаимодействие с образовательной организацией
- 2 сетевое взаимодействие с организацией, обладающей ресурсами
- 3 электронное обучение (онлайн-курс)
- 4 частичное электронное обучение
- 5 дистанционные образовательные технологии
- 6 промежуточная аттестация в форме практикоориентированного экзамена, с получением Паспорта компетенции

IV. Практики			V. Государственная итоговая аттестация	
Наименование видов практик	Сем.	З.Е.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Производственная практика	1,2,3,4	45		

Составил(и)

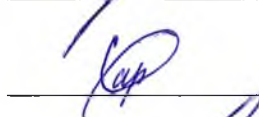
Ответственный за ОП

д.э.н.,проф.



К.В. Лосев

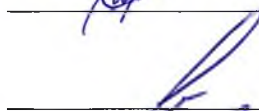
Сотрудник УМО



П.С.Харитоновна

Зав. кафедрой №62

д.э.н.,проф.



К.В. Лосев

Декан факультета №6

д.э.н.,проф.



К.В. Лосев

Председатель
методической комиссии

к.т.н.,доц.



В.А. Матяш

Начальник УМО

к.э.н.,доц.



О.Л. Соколова

Матрица компетенций

Направление: Реклама и связи с общественностью Направленность: Реклама и связи с общественностью в сфере социальных инноваций

Форма обучения: очная Год: 2025 Факультет №6 Кафедра: 62

Типы задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий, проектно-аналитический, научно-исследовательский

[illegible]

Код	Наименование дисциплины	Код компетенции															
ФТД.1	Креативность рекламы и связей с общественностью	УК-3	ПК-1	ПК-3													
ФТД.2	Современные проблемы рекламного бизнеса и PR	УК-3	ПК-3														
Б.2.Б.1	Производственная практика научно-исследовательская работа (1,2,3 сем.)	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-2												
Б.2.Б.2	Производственная преддипломная практика (4 сем.)	УК-2	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3								
Б.2.В.1	Производственная профессионально-творческая практика (2 сем.)	УК-2	УК-3	ПК-1	ПК-3												
Б.2.В.2	Производственная научно-исследовательская практика (4 сем.)	УК-1	ПК-2														
Б.3	Государственная итоговая аттестация	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3