

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 62

УТВЕРЖДАЮ
Ответственный за образовательную
программу

д.э.н., проф. _____
(должность, уч. степень, звание)

К.В. Лосев _____
(инициалы, фамилия)

_____ (подпись)
«20» февраля 2025 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационный менеджмент»
(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	42.04.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Реклама и связи с общественностью
Наименование направленности	Реклама и связи с общественностью в сфере социальных инноваций
Форма обучения	очная
Год приема	2025

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

зав.каф., д.э.н., проф. _____
(должность, уч. степень, звание)

10.02.2025 _____
(подпись, дата)

К.В. Лосев _____
(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 62

«10» февраля 2025 г, протокол № 7

Заведующий кафедрой № 62

д.э.н., проф. _____
(уч. степень, звание)

10.02.2025 _____
(подпись, дата)

К.В. Лосев _____
(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе

проф. д.и.н. доц. _____
(должность, уч. степень, звание)

10.02.2025 _____
(подпись, дата)

Л.Ю. Гусман _____
(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в образовательную программу высшего образования – программу магистратуры по направлению подготовки/ специальности 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности «Реклама и связи с общественностью в сфере социальных инноваций». Дисциплина реализуется кафедрой «№62».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

УК-1 «Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий»

УК-3 «Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели»

ПК-3 «Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением содержания и структуры инновационного процесса, исследование различных аспектов управления инновациями, приобретение навыков анализа корпоративных инновационных стратегий, а также выполнения оценки эффективности инновационных проектов и поиска возможных форм их финансирования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины формирование компетенций, позволяющих понимать сущность инновационной деятельности предприятия и механизмы управления и проявить способности, умения и готовность обучающегося применять знания в инновационной сфере.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.В.1 владеть навыками системного и критического мышления; методиками постановки цели, определения способов ее достижения
Универсальные компетенции	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.3.1 знать методики формирования команды; методы эффективного руководства коллективом; основные теории лидерства и стили руководства
Профессиональные компетенции	ПК-3 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-3.3.1 знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применять их на практике

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- ~ «Методология и организация научных исследований»;
- ~ «Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах»;
- ~ «Научный семинар».

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при изучении других дисциплин:

- ~ «Социально-инновационные проекты»;
- ~ «Инновационные маркетинговые коммуникации»;
- ~ «Производственная преддипломная практика»;
- ~ «Производственная научно-исследовательская практика».

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№2
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, 3Е/ (час)	5/ 180	5/ 180
Из них часов практической подготовки	11	11
Аудиторные занятия, всего час.	51	51
в том числе:		
лекции (Л), (час)	17	17
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	34	34
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)	54	54
Самостоятельная работа, всего (час)	75	75
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Экз.	Экз.

Примечание: ** кандидатский экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 2					
Тема 1. Введение в дисциплину	2	4	-	-	10
Тема 2. Основные понятия инновационного менеджмента	3	4	-	-	10
Тема 3. Инновации и инновационные процессы	3	9	-	-	18
Тема 4. Социальные аспекты инновационной деятельности	3	4	-	-	10
Тема 5. Проектное управление инновациями. Риск в инновационной деятельности	3	4	-	-	10
Тема 6. Маркетинг в инновационной сфере.	3	9	-	-	17
Итого в семестре:	17	34	-	-	75
Итого	17	34	0	0	75

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	Тема 1. Введение в дисциплину Предпосылки возникновения, условия развития и современное состояние инновационного менеджмента. Объект, субъект, цели, задачи и функции инновационного менеджмента. Преимущества, проблемы и ограничения инновационного подхода к управлению.
1	Тема 2. Основные понятия инновационного менеджмента Основные понятия инновационного менеджмента. Инновации, инновационный процесс. Признаки инноваций. Виды инноваций и их классификация. Формы и фазы инновационного процесса. Движущие силы нововведений. Методология системного описания инноваций. История нововведений и их теоретического осмысления. Труды Дж. Шумпетера, Н.Д. Кондратьева и С. Кузнеця. Профессиональные требования к инновационному менеджеру. Характеристика инновационной деятельности. Виды инновационной деятельности. Классификация инновационных предприятий
1	Тема 3. Инновации и инновационные процессы Понятие и сущность новшества, нововведения, инновации. Классификация нововведений. Понятие и сущность инновационного процесса. Жизненный цикл новшества: основные этапы, их характеристика и взаимосвязь. Жизненный цикл нововведения: основные этапы, их характеристика и взаимосвязь. Методы организации инновационного процесса и их характеристика. Управление ускорением инновационного процесса.
1	Тема 4. Социальные аспекты инновационной деятельности Мотивация и методы стимулирования инновационной активности персонала организации. Менеджмент изменений: сопротивление инновациям и методы его нейтрализации. Организационная культура и инновационная деятельность.
1	Тема 5. Проектное управление инновациями. Риск в инновационной деятельности Необходимость использования проектной формы управления при осуществлении инновационной деятельности. Понятие и сущность инновационного проекта. Классификация инновационных проектов. Процесс и система проектного управления. Понятие и сущность экспертизы инновационных проектов. Понятие и сущность риска в инновационной деятельности.

	Классификация рисков в инновационной деятельности. Основные методы и способы снижения риска в инновационной деятельности.
1	Тема 6. Маркетинг в инновационной сфере. Сущность и виды инновационного маркетинга. Цели и задачи инновационного маркетинга. Стратегический инновационный маркетинг. Тактический инновационный маркетинг.

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 2					
1	Введение в дисциплину инновационный менеджмент	Групповая дискуссия, кейс, деловая игра	4	1	1
2	Сущность инноваций и их место в решении производственных и коммерческих задач. Инновационный потенциал предприятия: его характеристика и способы оценки.	Групповая дискуссия, кейс, деловая игра	4	2	1
3	Цели, задачи, классификации инноваций. Признаки и способы классификации инноваций. Классификация инноваций как предпосылка принятия рациональных управленческих решений.	Групповая дискуссия, кейс, деловая игра	9	2	1
4	Виды инновационных проектов и их особенности	Групповая дискуссия, кейс, деловая игра	4	2	1
5	Определение проблемы и цели инновационного проекта	Групповая дискуссия, кейс, деловая игра	4	2	1
6	Стратегический инновационный маркетинг.	Групповая дискуссия, кейс, деловая игра	9	2	1
Всего			34	11	

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				
Всего				

4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 2, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	50	50
Курсовое проектирование (КП, КР)	-	-
Расчетно-графические задания (РГЗ)	-	-
Выполнение реферата (Р)	-	-
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	5	5
Домашнее задание (ДЗ)	15	15
Контрольные работы заочников (КРЗ)	-	-
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	5	5
Всего:	75	75

5. Перечень учебно-методического обеспечения

для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
URL:	Горфинкель, В. Я.	

https://znanium.com/catalog/product/1247039	<p>Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 380 с. - ISBN 978-5-9558-0311-1.</p>	
<p>URL: https://znanium.com/catalog/product/1093015</p>	<p>Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие для бакалавров / Ж. Д. Дармилова. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 168 с. - ISBN 978-5-394-03476-3.</p>	
<p>URL: https://znanium.com/catalog/product/1093437</p>	<p>Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. - 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 218 с. - ISBN 978-5-394-03555-5.</p>	
<p>URL: https://znanium.com/catalog/product/1091550</p>	<p>Балыбердин, В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента : монография / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 240 с. - ISBN 978-5-394-03756-6.</p>	

URL: https://znanium.ru/catalog/product/2140796	Информационный менеджмент : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Информационный менеджмент» / под науч. ред. Н. Д. Эриашвили, Ф. Г. Мышко ; под общ. ред. С. Г. Симагиной, И. М. Рассолова. — 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. - 279 с.	
URL: https://znanium.ru/catalog/product/2141009	Коляда, А. А. Следующий уровень. Стратегический менеджмент новой эпохи : практическое руководство / А. А. Коляда. - Москва : Альпина ПРО, 2023. - 616 с.	
URL: https://znanium.com/catalog/product/2082681	Инновационный менеджмент в российском бизнесе : монография / А. В. Борщева, М. С. Санталова, И. В. Соклакова, И. Л. Сурат ; под науч. ред. М. С. Санталовой ; НОЧУ ВО «Московский экономический институт». - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 196 с.	

7. Перечень электронных образовательных ресурсов
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
http://inno.gov.spb.ru/	Инновационный Санкт-Петербург
http://www.sostav.ru/innovatsii	Инновации в рекламной индустрии

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1	Microsoft Windows, Microsoft Office

8.2. Перечень информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
1	ЭБС ZNANIUM

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).	
2	Учебная аудитории для проведения занятий семинарского типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.	
3	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации	
4	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления	

	учебной информации.	
--	---------------------	--

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Экзамен	Список вопросов к экзамену; Тесты.

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий.
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий.
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
1.	Понятие инноваций и их признаки	УК-3.3.1 ПК-3.3.1
2.	Виды инноваций в народном хозяйстве	УК-3.3.1 ПК-3.3.1
3.	Структура инновационного цикла	УК-3.3.1 ПК-3.3.1
4.	Причины и условия возникновения и распространения инноваций	УК-3.3.1 ПК-3.3.1 УК-1.В.1
5.	Особенности инноваций как объект управления	УК-3.3.1 ПК-3.3.1
6.	Сущность и задачи инновационного менеджмента	УК-3.3.1 ПК-3.3.1
7.	Организационные формы инноваций	УК-3.3.1 ПК-3.3.1
8.	Финансовый менеджмент в сфере науки и техники	УК-3.3.1 ПК-3.3.1
9.	Управление инновационными проектами	УК-3.3.1 ПК-3.3.1 УК-1.В.1
10.	Планирование инноваций	УК-3.3.1 ПК-3.3.1 УК-1.В.1
11.	Использование кадров и оплата труда в сфере науки и техники	УК-3.3.1 ПК-3.3.1
12.	Критерии успеха инноваций	УК-3.3.1 ПК-3.3.1
13.	Комплексное обоснование инновационных проектов на основе бизнеспланов	УК-3.3.1 ПК-3.3.1 УК-1.В.1
14.	Калькулирование затрат и обоснование цены инновационного проекта	УК-3.3.1 ПК-3.3.1 УК-1.В.1
15.	Факторы успеха и рисков в инновационной деятельности	УК-3.3.1 ПК-3.3.1
16.	Способы защиты интеллектуальной собственности	УК-3.3.1 ПК-3.3.1
17.	Современное состояние и задачи инновационного менеджмента	УК-3.3.1 ПК-3.3.1
18.	Сущность инновационного процесса и его роль в системе управления	УК-3.3.1 ПК-3.3.1
19.	Опыт управления инновационной деятельностью в конкретном производстве	УК-3.3.1 ПК-3.3.1 УК-1.В.1
20.	Опыт изучения инновационного процесса и основных направлений в конкретном производстве	УК-3.3.1 ПК-3.3.1 УК-1.В.1

21.	Сущность инновационного проекта и его основные этапы	УК-3.3.1 ПК-3.3.1
22.	Инновационный процесс как объект управления в условиях перехода РФ к рынку	УК-3.3.1 ПК-3.3.1
23.	Органы и методы управления инновационным процессом в России	УК-3.3.1 ПК-3.3.1
24.	Особенности планирования инновационного процесса	УК-3.3.1 ПК-3.3.1 УК-1.B.1
25.	Комплексная и целевая программы	УК-3.3.1 ПК-3.3.1
26.	Управление процессом инновации в фирмах Японии и США	УК-3.3.1 ПК-3.3.1 УК-1.B.1
27.	Опыт управления инновационным процессом в конкретном производстве	УК-3.3.1 ПК-3.3.1 УК-1.B.1
28.	Программа выбора направлений инновационного развития для разработки программ целевого планирования.	УК-3.3.1 ПК-3.3.1 УК-1.B.1
29.	Планирование инновационных циклов как составная часть внутрифирменного планирования.	УК-3.3.1 ПК-3.3.1 УК-1.B.1
30.	Опыт изучения психологического воздействия на инновационный процесс в конкретном производстве.	УК-3.3.1 ПК-3.3.1 УК-1.B.1
31.	Сущность и необходимость государственной поддержки инновационной деятельности	УК-3.3.1 ПК-3.3.1
32.	Социальный фактор сокращения инновационного цикла	УК-3.3.1 ПК-3.3.1

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора

1.	<p>1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</p> <p>Коммерциализация инноваций – это:</p> <p>а) прямая продажа объектов интеллектуальной собственности</p> <p>б) деятельность по распространению инноваций на рынке для использования их на коммерческой основе</p> <p>в) привлечение частного капитала для инновационной деятельности</p> <p>2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</p> <p>Условия возникновения риска инновационной деятельности:</p> <p>а) разные варианты реализации инновации имеют различную полезность для инноватора</p> <p>б) существует несколько вариантов реализации инновации</p> <p>в) вероятность возникновения рисков ситуации является достаточно высокой</p> <p>г) инновационная деятельность осуществляется в условиях неопределенности</p> <p>д) руководитель организации-инноватора склонен принимать решения только исходя из собственного опыта</p> <p>3. Прочитайте текст и установите соответствие между группами инноваций и признаками классификации. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам АБВГД.</p> <table><tr><td>А) технологические параметры</td><td>1) глобальные, крупномасштабные, локальные</td></tr><tr><td>Б) степень радикальности</td><td>2) продуктовые, технологические</td></tr><tr><td>В) распространенность</td><td>3) базисные, улучшающие, псевдоинновации</td></tr><tr><td>Г) степень новизны</td><td>4) новые в мире (не имеющие аналогов), новые в стране, новые в отрасли, новые для предприятия</td></tr><tr><td>Д) масштаб</td><td>5) единичные, диффузные</td></tr></table> <p>4. Прочитайте текст и установите последовательность этапов развития менеджмента в хронологическом порядке. Запишите соответствующую последовательность цифр.</p> <p>1) системный подход</p> <p>2) административный подход</p> <p>3) поведенческий подход</p> <p>4) подход научного управления</p> <p>5) подход с точки зрения человеческих отношений</p> <p>6) ситуационный (проектный) подход</p> <p>7) процессный подход</p> <p>8) количественный подход</p> <p>5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>Что понимается под инновационным менеджментом?</p>	А) технологические параметры	1) глобальные, крупномасштабные, локальные	Б) степень радикальности	2) продуктовые, технологические	В) распространенность	3) базисные, улучшающие, псевдоинновации	Г) степень новизны	4) новые в мире (не имеющие аналогов), новые в стране, новые в отрасли, новые для предприятия	Д) масштаб	5) единичные, диффузные	УК-1.В.1
А) технологические параметры	1) глобальные, крупномасштабные, локальные											
Б) степень радикальности	2) продуктовые, технологические											
В) распространенность	3) базисные, улучшающие, псевдоинновации											
Г) степень новизны	4) новые в мире (не имеющие аналогов), новые в стране, новые в отрасли, новые для предприятия											
Д) масштаб	5) единичные, диффузные											

2.	<p>1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Управление, которое призвано поддерживать и сохранять стабильные условия в организации:</p> <p>а) функциональное б) стратегическое в) операционное г) инновационное</p> <p>2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Укажите положения, которые необходимо учесть при организации эффективной инновационной деятельности:</p> <p>а) формирование команды из лучших работников предприятия, освобожденных от текущей работы б) создание в структуре предприятия обособленного инновационного подразделения в) определение работников, персонально ответственных за успех инноваций г) проведение оценки эффективности вложений в разработку инноваций одновременно с анализом эффективности вложений в текущее производство</p> <p>3. Прочитайте текст и установите соответствие между управленческими решениями и функциями инновационного менеджмента. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам АБВ.</p> <table><tr><td>А) планирование Б) организация В) контроль</td><td>1) формирование тематического плана НИОКР 2) создание инновационного предприятия 3) утверждение календарного графика работ по проекту 4) оценка состояния работ по проекту 5) принятие финансового плана 6) установление порядка оценки деятельности исполнителей 7) открытие филиала или дочерней фирмы инновационного предприятия</td></tr></table> <p>4. Прочитайте текст и установите последовательность элементов механизма управления инновациями в соответствии с порядком его реализации. Запишите соответствующую последовательность цифр.</p> <p>1) контроль и оценка результатов 2) разработка альтернатив и выбор лучшей из них 3) прогнозирование и планирование инноваций 4) определение критериев выбора альтернатив инноваций</p>	А) планирование Б) организация В) контроль	1) формирование тематического плана НИОКР 2) создание инновационного предприятия 3) утверждение календарного графика работ по проекту 4) оценка состояния работ по проекту 5) принятие финансового плана 6) установление порядка оценки деятельности исполнителей 7) открытие филиала или дочерней фирмы инновационного предприятия	УК-3.3.1
А) планирование Б) организация В) контроль	1) формирование тематического плана НИОКР 2) создание инновационного предприятия 3) утверждение календарного графика работ по проекту 4) оценка состояния работ по проекту 5) принятие финансового плана 6) установление порядка оценки деятельности исполнителей 7) открытие филиала или дочерней фирмы инновационного предприятия			

	<p>5) разработка и согласование решений</p> <p>6) анализ ситуации и идентификация потребности в инновации</p> <p>7) управление реализацией инновационного решения</p> <p>5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>Опишите особенности инновационной политики организации, ее основные этапы.</p>							
3.	<p>1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</p> <p>Классификация продуктов с позиции инновационного менеджмента:</p> <p>а) простой продукт, сложный продукт</p> <p>б) продукт потребительского назначения, продукт производственного назначения</p> <p>в) продукты повседневного спроса, продукты особого спроса, продукты пассивного спроса</p> <p>2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</p> <p>По уровню разработки и распространения нововведений инновационные процессы делятся на:</p> <p>а) внутриорганизационные, межорганизационные</p> <p>б) внутрифирменные, межфирменные</p> <p>в) корпоративные, внутрикорпоративные</p> <p>г) программные, конкурсные</p> <p>д) государственные, республиканские</p> <p>е) региональные, отраслевые</p> <p>3. Прочитайте текст и установите соответствие между видами инноваций и их характеристиками. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам АБВ.</p> <table><tr><td>А) базисные</td><td>1) инновации, связанные с частичным улучшением устаревших поколений техники</td></tr><tr><td>Б) улучшающие</td><td>2) крупные изобретения, которые становятся основой формирования новых поколений техники</td></tr><tr><td>В) псевдоинновации</td><td>3) мелкие и средние изобретения, преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла</td></tr></table> <p>4. Прочитайте текст и расположите в правильной последовательности этапы жизненного цикла изделия. Запишите соответствующую последовательность цифр.</p> <p>1) освоение производства</p> <p>2) значительное падение спроса на продукт в результате появления на рынке нового товара, заменяющего данный;</p>	А) базисные	1) инновации, связанные с частичным улучшением устаревших поколений техники	Б) улучшающие	2) крупные изобретения, которые становятся основой формирования новых поколений техники	В) псевдоинновации	3) мелкие и средние изобретения, преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла	ПК-3.3.1
А) базисные	1) инновации, связанные с частичным улучшением устаревших поколений техники							
Б) улучшающие	2) крупные изобретения, которые становятся основой формирования новых поколений техники							
В) псевдоинновации	3) мелкие и средние изобретения, преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла							

	3) создание новшества и адаптация его к условиям рынка; 4) достижение максимального уровня эффективности за счет значительных объемов производства; 5) снижение экономической эффективности и постепенное моральное устаревание продукта. <i>5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</i> Определение и классификация планирования инноваций.	
--	---	--

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала.

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- ~ получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- ~ получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- ~ развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- ~ появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- ~ получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- ~ научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- ~ получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Во время первой аттестации (середина семестра) и второй аттестации (конец семестра) преподавателем проводится проверка конспектов лекций в целях контроля

понимания текста лекций и навыков конспектирования, а также в целях рейтинговой оценки студентов (как одной из её составляющих).

11.2. Методические указания для обучающихся по участию в семинарах

Основной целью для обучающегося является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умения работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием семинарских занятий являются узловые, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы занятий является совместная работа преподавателя и обучающегося над решением поставленной проблемы, а поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

При подготовке к семинарскому занятию по теме прослушанной лекции необходимо ознакомиться с планом его проведения, с литературой и научными публикациями по теме семинара.

Подготовка к семинарскому занятию включает два этапа. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар, продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью.

Готовясь к докладу или реферативному сообщению, можно обращаться за методической помощью к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

~ Планируемые результаты при освоении обучающимися практических занятий:

~ закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;

~ развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;

~ овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;

~ выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;

~ обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Практические занятия выполняются в нескольких форматах, а именно проведение групповой дискуссии, кейса и деловой игры.

Деловая игра позволяет симитировать рабочий процесс, провести его моделирование. Студенты получают задание от преподавателя и должны постараться создать упрощенное воспроизведение реальной производственной ситуации в области маркетинга на определенную тематику. Перед студентами деловой игры ставятся задачи.

Применение деловых игр позволяет отработать профессиональные навыки студентов и дает возможность оценить:

- ~ уровень владения этими навыками;
- ~ особенности мыслительных процессов (стратегическое, тактическое, аналитическое мышление, умение прогнозировать ситуацию, умение принимать решения и пр.);
- ~ уровень коммуникативных навыков;
- ~ личностные качества участников.

Групповая дискуссия позволяет создать совместное обсуждение какого-либо спорного вопроса на заданную тематику, позволяющее прояснить (возможно, изменить) мнения, позиции и установки участников группы в процессе непосредственного общения.

Применение кейсов означает применение деловой игры в миниатюре, поскольку это сочетает в себе профессиональную деятельность с игровой. Сущность проведения данного практического занятия в таком формате состоит в том, что учебный материал подается обучаемым в виде микро-проблем, а знания приобретаются в результате их активной исследовательской и творческой деятельности по разработке решений.

11.4. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- ~ учебно-методический материал по дисциплине;

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется заданиями и указаниями преподавателя. Можно дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы.

11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль проводится в течение семестра по итогам выполнения контрольных работ, участия в семинарских и практических занятиях, коллоквиумах, подготовке докладов, рефератов, эссе и т.д. Текущий контроль успеваемости студентов является постоянным, осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы преимущественно посредством реализации проведения внутрисеместровых аттестаций.

~ Критерии оценки письменной работы:

оценка **«зачтено»** выставляется студенту, если в представленной работе раскрыта тема, представлены различные позиции и взгляды на проблему, теоретические посылы подтверждены примерами, содержание четко структурировано, при написании работы использовался широкий круг источников, к которым в тексте работы имеются отсылки.

оценка **«не зачтено»** выставляется студенту, если в представленной работе не раскрыта тема, материал излагается непоследовательно, нет четкой структуры, не представлены различные позиции и взгляды на проблему, теоретические посылы не подтверждены примерами, при написании работы использовался ограниченный круг источников, в тексте работы отсутствуют ссылки.

Методические рекомендации по оценке работы на семинарском занятии, участии в коллоквиуме.

Коллоквиум – средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.

~ Критерии оценки:

оценка **«зачтено»** выставляется студенту, если он принимает активное участие в обсуждении вопросов, вынесенных на семинарское занятие (коллоквиум), при обсуждении опирается на литературу по теме коллоквиума, делает отсылки к авторам, приводит примеры, высказывает собственную позицию, аргументируя ее, хорошо владеет теоретическим и практическим материалом по обсуждаемой теме;

оценка **«не зачтено»** выставляется студенту, если он не принимает активного участия в обсуждении вопросов, вынесенных на коллоквиум, при обсуждении опирается только на собственные суждения, не используя литературу по теме коллоквиума, затрудняется с отсылками к авторам, с трудом приводит примеры (или не может их привести), высказывает собственную позицию, не аргументируя ее, плохо владеет теоретическим и практическим материалом по обсуждаемой теме.

11.6. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

~ экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Основная форма проведения экзамена – устный ответ на вопросы, которые представлены в таблице 15 данной РПД.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программам высшего образования».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой

Система оценивания тестовых заданий

Тестирование определяется пятью типами вопросов – 4 закрытых вопроса, предусматривающие выбор вариантов ответов и их обоснование и 1 открытый вопрос, предусматривающий развернутый ответ с аргументированием и примерами). Система оценивания заключается в следующем:

1 тип. Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора считается верным, если правильно указана цифра и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответа. Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.

2 тип. Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора считается верным, если правильно указаны цифры и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответов. Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

3 тип. Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца). Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов

4 тип. Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

5 тип. Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте. Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 1 балл, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Ключи к тестированию, представленному в таблице 18 данной РПД, содержатся в таблице 1П данного приложения.

Таблица 1П – Ключи к тестированию, представленному в таблице 18 данной РПД

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
1.	<p><i>1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p>Что является первым этапом в управлении коммуникационным проектом?</p> <p>1. Определение целей проекта 2. Разработка бюджета 3. Составление графика 4. Формирование команды</p> <p>Ответ: 1. Определение целей проекта</p> <p><i>2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и</i></p>	УК-3.У.1

	<p>запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</p> <p>Какие из следующих документов важны при планировании коммуникационного проекта?</p> <p>1. План проекта</p> <p>2. Бюджет проекта</p> <p>3. Описание продукта</p> <p>4. Анализ рисков</p> <p>Ответы: 1, 2, 4</p> <p>3. Прочитайте текст и сопоставьте термин и его описание. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам АВС.</p> <table><tr><th>Термин</th><th>Описание</th></tr><tr><td>1. Коммуникационная стратегия</td><td>А. План, направленный на реализацию целей проекта</td></tr><tr><td>2. Заинтересованные стороны</td><td>В. Лица или группы, влияющие на успех проекта</td></tr><tr><td>3. Обратная связь</td><td>С. Информация, получаемая для оценки реакции</td></tr></table> <p>Ответ: 1 - А; 2 - В; 3 - С.</p> <p>4. Прочитайте текст и установите правильную последовательность этапов разработки коммуникационного плана. Запишите соответствующую последовательность цифр.</p> <p>1. Анализ заинтересованных сторон</p> <p>2. Определение целей коммуникации</p> <p>3. Разработка стратегии коммуникации</p> <p>4. Оценка и корректировка</p> <p>Ответ: 1234</p> <p>5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>Каковы основные этапы управления коммуникационным проектом?</p> <p>Пример аргументированного ответа:</p> <p>Основные этапы включают:</p> <p>Инициация – определение целей и задач проекта.</p> <p>Планирование – разработка подробного плана, включая бюджеты и ресурсы.</p> <p>Выполнение – реализация запланированных действий.</p> <p>Мониторинг и контроль – отслеживание прогресса и внесение корректировок.</p> <p>Закрытие – оценка результатов и документирование уроков, полученных в ходе проекта.</p>	Термин	Описание	1. Коммуникационная стратегия	А. План, направленный на реализацию целей проекта	2. Заинтересованные стороны	В. Лица или группы, влияющие на успех проекта	3. Обратная связь	С. Информация, получаемая для оценки реакции	
Термин	Описание									
1. Коммуникационная стратегия	А. План, направленный на реализацию целей проекта									
2. Заинтересованные стороны	В. Лица или группы, влияющие на успех проекта									
3. Обратная связь	С. Информация, получаемая для оценки реакции									
2.	<p>1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</p> <p>Какой документ описывает основные цели, задачи и методы реализации коммуникационного проекта?</p> <p>1. Бизнес-план</p> <p>2. План проекта</p> <p>3. Отчет о прогрессе</p>	ПК-1.В.1								

4. Резюме

Ответ: 2. План проекта

2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Какие методы коммуникации могут быть использованы для передачи информации в проектной команде?

1. Личное общение
2. Электронная почта
3. Социальные сети
4. Видеоконференции

Ответы: 1, 2, 4

3. Прочитайте текст и сопоставьте термин и его значение. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам ABC.

Термин	Значение
1. Каналы коммуникации	А. Формы и средства для передачи информации
2. Риски коммуникации	В. Потенциальные проблемы, связанные с коммуникацией
3. Индикаторы успеха	С. Метрики для оценки результатов проекта

Ответ: 1 - А; 2 - В; 3 - С.

4. Прочитайте текст и установите последовательность действий при управлении рисками в коммуникациях. Запишите соответствующую последовательность цифр.

1. Идентификация рисков
2. Оценка рисков
3. Разработка мер по управлению рисками
4. Мониторинг и контроль

Ответ: 1234

5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Какова роль заинтересованных сторон (стейкхолдеров) в коммуникационных проектах?

Пример аргументированного ответа:

Заинтересованные стороны влияют на проект всеми способами: их потребности и ожидания определяют цели и обстановку вокруг проекта. Эффективное взаимодействие и вовлечение стейкхолдеров могут помочь в повышении вовлеченности и удовлетворенности, что, в свою очередь, может улучшить шансы на успех проекта.

3.

1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.
Какие инструменты можно использовать для управления проектами?
1. Доска задач (например, Trello)
2. Программное обеспечение для управления проектами (например, Asana)
3. Электронные таблицы (например, Excel)
4. Все вышеперечисленные
Ответ: 4. Все вышеперечисленные

2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.
Что из перечисленного относится к управлению рисками в проекте?
1. Идентификация рисков
2. Разработка стратегии минимизации
3. Подготовка отчетов о финансовых затратах
4. Постоянный мониторинг рисков
Ответы: 1, 2, 4

3. Прочитайте текст и сопоставьте термин и его цель. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам ABC.

Термин	Цель
1. Коммуникационный план	А. Установление рамок для отчетности
2. Аудит коммуникации	В. Оценка эффективности коммуникационных действий
3. План управления конфликтами	С. Преодоление разногласий между заинтересованными сторонами

Ответ: 1 - А; 2 - В; 3 - С.

4. Прочитайте текст и установите правильную последовательность процессов обратной связи. Запишите соответствующую последовательность цифр.
1. Сбор информации
2. Анализ полученных данных
3. Разработка рекомендаций
4. Реализация изменений
Ответ: 1234

5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
Какие методы можно использовать для оценки рисков в проекте?
Пример аргументированного ответа:
Методы для оценки рисков включают:
Анализ SWOT – выявление сильных и слабых сторон, возможностей и угроз.
Матрица риска – оценка вероятности и воздействия рисков.
Мозговой штурм – сбор идей команды для выявления потенциальных рисков.

ПК-3.У.1
ПК-3.В.1

	Качественный и количественный анализ рисков – использование методов, таких как сценарный анализ и моделирование, для оценки влияния рисков.	
--	--	--