

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 62

УТВЕРЖДАЮ
Ответственный за образовательную
программу

д.э.н., проф.
(должность, уч. степень, звание)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

(подпись)
«20» февраля 2025 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Социокультурное проектирование»
(наименование дисциплины)

| | |
|---|---|
| Код направления подготовки/ специальности | 42.04.01 |
| Наименование направления подготовки/ специальности | Реклама и связи с общественностью |
| Наименование направленности | Реклама и связи с общественностью в сфере социальных инноваций |
| Форма обучения | очная |
| Год приема | 2025 |

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

зав. каф., д.э.н., проф.
(должность, уч. степень, звание) 10.02.2025
(подпись, дата) К.В. Лосев
(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 62
«10» февраля 2025 г, протокол № 7

Заведующий кафедрой № 62

д.э.н., проф.
(уч. степень, звание) 10.02.2025
(подпись, дата) К.В. Лосев
(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе

проф. д.и.н. доц
(должность, уч. степень, звание) 10.02.2025
(подпись, дата) Л.Ю. Гусман
(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Социокультурное проектирование» входит в образовательную программу высшего образования – программу магистратуры по направлению подготовки/ специальности 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности «Реклама и связи с общественностью в сфере социальных инноваций». Дисциплина реализуется кафедрой «№62».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

УК-3 «Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели»

ПК-1 «Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере социальных инноваций рекламы и связей с общественностью»

ПК-3 «Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с проектированием и прогнозированием в социально – культурной сфере.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: семинары, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины «Социокультурное проектирование» – овладение студентами знаниями в области социально- культурного проектирования и формирование навыков их использования в своей будущей профессиональной деятельности. Курс ориентирован на формирование у студентов навыков использования проектных технологий в социально-культурной деятельности.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

| Категория (группа) компетенции | Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--------------------------------|--|---|
| Универсальные компетенции | УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК-3.В.1 владеть навыками организации командной работы; разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон |
| Профессиональные компетенции | ПК-1 Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере социальных инноваций рекламы и связей с общественностью | ПК-1.В.1 владеть навыками контроля и регулировки хода выполнения проектной работы в сфере социальных инноваций рекламы и связей с общественностью |
| Профессиональные компетенции | ПК-3 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы | ПК-3.У.1 уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать проекты и кампании в сфере социальных инноваций рекламы и связей с общественностью ПК-3.В.1 владеть на основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии, навыком выстраивания работы подразделения/предприятия и применять технологии организации коммуникационной работы |

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- ~ «Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах»;
- ~ «Управление коммуникационными проектами».

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при изучении других дисциплин:

- ~ «Социально-инновационные проекты»;
- ~ «Основы меди планирования»;
- ~ «Инновационные маркетинговые коммуникации»;
- ~ «Производственная преддипломная практика».

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

| Вид учебной работы | Всего | Трудоемкость по семестрам |
|---|--------|---------------------------|
| | | №3 |
| 1 | 2 | 3 |
| Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час) | 4/ 144 | 4/ 144 |
| Из них часов практической подготовки | 22 | 22 |
| Аудиторные занятия, всего час. | 34 | 34 |
| в том числе: | | |
| лекции (Л), (час) | | |
| практические/семинарские занятия (ПЗ), (час) | 34 | 34 |
| лабораторные работы (ЛР), (час) | | |
| курсовой проект (работа) (КП, КР), (час) | | |
| экзамен, (час) | 36 | 36 |
| Самостоятельная работа, всего (час) | 74 | 74 |
| Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**) | Экз. | Экз. |

Примечание: ** кандидатский экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

| Разделы, темы дисциплины | Лекции (час) | ПЗ (СЗ) (час) | ЛР (час) | КП (час) | СРС (час) |
|--|--------------|---------------|----------|----------|-----------|
| Семестр 3 | | | | | |
| Тема 1. Сущность и методология социально-культурного проектирования | - | 2 | - | - | 6 |
| Тема 2. Технология анализа социокультурной ситуации | - | 2 | - | - | 6 |
| Тема 3. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики | - | 3 | - | - | 6 |
| Тема 4. Обоснование цели и задач проекта | - | 3 | - | - | 6 |
| Тема 5. Формирование ресурсной базы проекта | - | 3 | - | - | 6 |

| | | | | | |
|---|---|----|---|---|----|
| Тема 6. Механизм реализации проекта | - | 3 | - | - | 6 |
| Тема 7. Разработка рекламной кампании и медиаплана продвижения проекта | - | 3 | - | - | 6 |
| Тема 8. Игровые методы социально-культурного проектирования | - | 3 | - | - | 6 |
| Тема 9. Бюджетирование проектной деятельности | - | 3 | - | - | 6 |
| Тема 10. Оформление проектной документации | - | 3 | - | - | 6 |
| Тема 11. Оценка эффективности социально-культурного проекта | - | 3 | - | - | 7 |
| Тема 12. Социально-культурное проектирование в системе разработки и реализации культурной политики г. Санкт-Петербург | - | 3 | - | - | 7 |
| Итого в семестре: | - | 34 | - | - | 74 |
| Итого | 0 | 34 | 0 | 0 | 74 |

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

| Номер раздела | Название и содержание разделов и тем лекционных занятий |
|---------------|---|
| | Учебным планом не предусмотрено |

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

| № п/п | Темы практических занятий | Формы практических занятий | Трудоемкость, (час) | Из них практической подготовки, (час) | № раздела дисциплины |
|-----------|---|---|---------------------|---------------------------------------|----------------------|
| Семестр 3 | | | | | |
| 1 | Технология анализа социокультурной ситуации. | Семинар. Выступление студентов с докладами. | 4 | 2 | 1 |
| 2 | Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики. | Групповая дискуссия. | 2 | 2 | 1 |
| 3 | Обоснование цели и задач проекта. | Групповая дискуссия. | 2 | 2 | 1 |
| 4 | Формирование ресурсной базы проекта. | Групповая дискуссия. | 2 | 2 | 1 |
| 5 | Механизм реализации проекта. | Семинар. Выступление студентов с | 4 | 2 | 1 |

| | | | | | |
|-------|---|---|----|----|---|
| | | докладами. | | | |
| 6 | Разработка рекламной кампании и медиаплана продвижения проекта. | Пресс-конференция. | 6 | 2 | 1 |
| 7 | Игровые методы социально-культурного проектирования. | Пресс-конференция. | 4 | 2 | 1 |
| 8 | Бюджетирование проектной деятельности. | Групповая дискуссия. | 2 | 2 | 1 |
| 9 | Оценка эффективности социально-культурного проекта. | Семинар. Выступление студентов с докладами. | 4 | 3 | 1 |
| 10 | Социально-культурное проектирование в системе разработки и реализации культурной политики г. Санкт-Петербург. | Пресс-конференция. | 4 | 3 | 1 |
| Всего | | | 34 | 22 | |

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

| № п/п | Наименование лабораторных работ | Трудоемкость, (час) | Из них практической подготовки, (час) | № раздела дисциплины |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------|---------------------------------------|----------------------|
| Учебным планом не предусмотрено | | | | |

4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

| Вид самостоятельной работы | Всего, час | Семестр 3, час |
|---|------------|----------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Изучение теоретического материала дисциплины (ТО) | 44 | 44 |
| Курсовое проектирование (КП, КР) | - | - |
| Расчетно-графические задания (РГЗ) | - | - |
| Выполнение реферата (Р) | - | - |
| Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ) | 5 | 5 |
| Домашнее задание (ДЗ) | 20 | 20 |
| Контрольные работы заочников (КРЗ) | - | - |
| Подготовка к промежуточной | 5 | 5 |

| | | |
|-----------------|----|----|
| аттестации (ПА) | | |
| Всего: | 74 | 74 |

5. Перечень учебно-методического обеспечения
для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в
п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий
Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.
Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

| Шифр/ URL адрес | Библиографическая ссылка | Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров) |
|---|--|--|
| URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415337 | Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 224 с. | |
| URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391146 | Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра- М, 2021. - 256 с. | |
| URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=347695 | Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 192 с. | |
| URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=416049 | Брендинг: Управление брендом: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА- М, 2021. - 316 с. | |
| URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=555729 | Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / Ткаченко О.Н.; Под ред. Дмитриевой Л.М. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 176 | |

| | | |
|---|--|----|
| | с. | |
| URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514692 | Синяева, И.М. Модель коммерческой системы инновационного маркетинга [Электронный ресурс]: Монография / И. М. Синяева. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 166 с. | |
| URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458177 | Кайда, Л. Г. Интермедиаальное пространство композиции [Электронный ресурс] : монография / Л. Г. Кайда. – М. : ФЛИНТА, 2019. – 184 с. | |
| URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391145 | Швецов, И. В. Игра в рекламе [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / И. В. Швецов, Ю. С. Вегенер; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021. - 159 с. | |
| 659 Л 79 | Лосев, Константин Викторович (доц.). Теоретические и прикладные аспекты связей с общественностью [Текст] : учебное пособие / К. В. Лосев ; С.-Петерб. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения. - СПб. : Изд-во ГУАП, 2019. - 84 с. | 49 |

7. Перечень электронных образовательных ресурсов
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

| URL адрес | Наименование |
|---|---|
| http://www.fondsci.ru/ | Фонд социально-культурных инициатив. |
| http://gov.spb.ru/gov/otrasl/c_culture/ | Комитет по культуре г. Санкт - Петербург. |
| http://lib.aanet.ru/ | Электронные ресурсы ГУАП |
| https://e.lanbook.com/ | ЭБС «Лань» |
| http://znanium.com/ | ЭБС «ZNANIUM» |

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

| № п/п | Наименование |
|-------|-------------------------------------|
| 1 | Microsoft Windows, Microsoft Office |

8.2. Перечень информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

| № п/п | Наименование |
|-------|--------------|
| 1 | ЭБС ZNANIUM |

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

| № п/п | Наименование составной части материально-технической базы | Номер аудитории (при необходимости) |
|-------|--|-------------------------------------|
| 1 | Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей). | |
| 2 | Учебная аудитории для проведения занятий семинарского типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации. | |
| 3 | Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации | |
| 4 | Учебная аудитория для текущего контроля и | |

| | | |
|--|---|--|
| | промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации. | |
|--|---|--|

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

| Вид промежуточной аттестации | Перечень оценочных средств |
|------------------------------|---------------------------------------|
| Экзамен | Список вопросов к экзамену; Тесты. |

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

| Оценка компетенции | Характеристика сформированных компетенций |
|---------------------------------------|---|
| 5-балльная шкала | |
| «отлично» «зачтено» | <ul style="list-style-type: none"> – обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий. |
| «хорошо» «зачтено» | <ul style="list-style-type: none"> – обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий. |
| «удовлетворительно» «зачтено» | <ul style="list-style-type: none"> – обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий. |
| «неудовлетворительно» «не зачтено» | <ul style="list-style-type: none"> – обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; |

| | |
|--------------------|--|
| Оценка компетенции | Характеристика сформированных компетенций |
| 5-балльная шкала | |
| | <ul style="list-style-type: none"> – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений. |

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

| № п/п | Перечень вопросов (задач) для экзамена | Код индикатора |
|-------|--|----------------|
| 1. | Социально-культурная деятельность как объект проектирования. | ПК-3.У.1 |
| 2. | Понятие социокультурного проектирования: сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области. | ПК-3.У.1 |
| 3. | Понятие о социально-культурном проекте и программе. | ПК-3.У.1 |
| 4. | Технологические и содержательные элементы проектирования: проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий. | УК-3.В.1 |
| 5. | Классификация социально-культурных проектов по признакам масштабности, содержанию и целям деятельности. | ПК-1.В.1 |
| 6. | Сущность и возможности проблемно-целевого анализа социокультурной ситуации. | ПК-3.В.1 |
| 7. | Социально-культурные проблемы и задачи проектирования. | УК-3.В.1 |
| 8. | Понятие об аудитории социально-культурного проекта. | ПК-3.В.1 |
| 9. | Критерии сегментирования аудитории проектов. | ПК-1.В.1 |
| 10. | Механизм формирования аудитории проекта. | ПК-3.В.1 |
| 11. | Алгоритм разработки социально-культурного проекта. | ПК-3.У.1 |
| 12. | Определение цели проекта как результат анализа проблемной ситуации. | ПК-3.В.1 |
| 13. | Задачи проектной деятельности. Конструирование задач проекта. | УК-3.В.1 |
| 14. | Формирование ресурсной базы проекта. | ПК-3.В.1 |
| 15. | Технология разработки идеи социально-культурного проекта. Выбор формы реализации проекта. | ПК-3.В.1 |
| 16. | SWOT-анализ социально-культурного проекта. Препятствия и риски при реализации проекта. | ПК-1.В.1 |
| 17. | Содержание и технология этапов разработки социально-культурного проекта. | ПК-3.У.1 |
| 18. | Этапы реализации проекта. Система действий, направленных на воплощение в жизнь идеи проекта. | ПК-3.У.1 |
| 19. | Разработка рекламной кампании проекта. | ПК-3.В.1 |
| 20. | Медиаплан продвижения проекта. | УК-3.В.1 |
| 21. | Игровые методы социально-культурного проектирования. | ПК-1.В.1 |
| 22. | Источники финансирования социально-культурных проектов. Условия получения средств, необходимых для реализации проекта. | ПК-3.У.1 |
| 23. | Внебюджетные источники финансирования. Условия получения средств из внебюджетных источников. Фонды как источник финансирования. | ПК-3.У.1 |
| 24. | Бюджет как источник финансирования социально-культурных проектов. | ПК-3.В.1 |

| | | |
|-----|--|----------|
| 25. | Технология работы со спонсорами. Разработка спонсорского пакета. | ПК-1.В.1 |
| 26. | Понятие эффективности социально-культурного проекта. Количественные и качественные показатели. | ПК-3.В.1 |
| 27. | Отчет по проекту как осуществление «обратной связи», ориентированной на поддержку и развитие проекта. | УК-3.В.1 |
| 28. | Взаимосвязь и взаимообусловленность культурной политики и социокультурного проектирования в г. Санкт – Петербурге. | ПК-3.В.1 |
| 29. | Проектная деятельность как практика партнерства государственного, частного и некоммерческих секторов. | ПК-1.В.1 |
| 30. | Основные проекты, реализованные на площадках учреждений культуры | УК-3.В.1 |

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

| № п/п | Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета | Код индикатора |
|-------|---|----------------|
| | Учебным планом не предусмотрено | |

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

| № п/п | Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы |
|-------|--|
| | Учебным планом не предусмотрено |

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

| № п/п | Примерный перечень вопросов для тестов | Код индикатора |
|-------|---|----------------|
| 1. | <p><i>1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i> Что такое социокультурное проектирование? А) Процесс строительства зданий Б) Создание проектов, направленных на развитие культуры и социальных отношений В) Управление бизнес-проектами Г) Процесс разработки финансовых стратегий</p> <p><i>2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</i> Что из перечисленного является основными этапами социокультурного проектирования? А) Анализ потребностей сообщества Б) Разработка бюджета В) Реализация проекта Г) Оценка воздействия</p> <p><i>3. Прочитайте текст и сопоставьте этапы социокультурного проектирования с их описанием. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам АВС.</i></p> | УК-3.В.1 |

| | <table><tr><th>Этапы проектирования</th><th>Описание</th></tr><tr><td>A) Анализ потребностей</td><td>1) Оценка результатов и их влияние на сообщество</td></tr><tr><td>B) Реализация проекта</td><td>2) Определение целей, задач и ресурсов проекта</td></tr><tr><td>C) Оценка воздействия</td><td>3) Проведение мероприятий для достижения целей</td></tr><tr><td>D) Разработка концепции</td><td>4) Изучение потребностей целевой аудитории</td></tr></table> | Этапы проектирования | Описание | A) Анализ потребностей | 1) Оценка результатов и их влияние на сообщество | B) Реализация проекта | 2) Определение целей, задач и ресурсов проекта | C) Оценка воздействия | 3) Проведение мероприятий для достижения целей | D) Разработка концепции | 4) Изучение потребностей целевой аудитории | |
|--------------------------|---|----------------------|----------------|------------------------|--|--------------------------|--|-----------------------|--|-------------------------|--|--|
| Этапы проектирования | Описание | | | | | | | | | | | |
| A) Анализ потребностей | 1) Оценка результатов и их влияние на сообщество | | | | | | | | | | | |
| B) Реализация проекта | 2) Определение целей, задач и ресурсов проекта | | | | | | | | | | | |
| C) Оценка воздействия | 3) Проведение мероприятий для достижения целей | | | | | | | | | | | |
| D) Разработка концепции | 4) Изучение потребностей целевой аудитории | | | | | | | | | | | |
| | <p>4. Прочитайте текст и установите последовательность методов сбора данных для исследования потребностей сообщества. Запишите соответствующую последовательность цифр.</p> <p>1. Проведение интервью с членами сообщества</p> <p>2. Анализ существующих данных (статистика, отчеты)</p> <p>3. Проведение опросов и анкетирования</p> <p>4. Наблюдение за поведением целевой аудитории</p> <p>5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>Каковы основные шаги в процессе анализа потребностей сообщества?</p> | | | | | | | | | | | |
| 2. | <p>1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</p> <p>Какова основная цель социокультурного проекта?</p> <p>A) Прибыль от продаж</p> <p>B) Решение социальной проблемы и улучшение качества жизни населения</p> <p>C) Увеличение численности сотрудников</p> <p>D) Запуск новых продуктов на рынок</p> <p>2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</p> <p>Какие из следующих факторов могут влиять на успешность социокультурного проекта?</p> <p>A) Уровень вовлеченности сообщества</p> <p>B) Эффективное руководство проектом</p> <p>C) Наличие финансовых ресурсов</p> <p>D) Технические навыки команды</p> <p>3. Прочитайте текст и сопоставьте методы оценки социокультурных проектов с их характеристиками. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам ABC.</p> <table><tr><th>Методы оценки</th><th>Характеристики</th></tr><tr><td>A) Качественные методы</td><td>1) Используют цифры и статистические данные</td></tr><tr><td>B) Количественные методы</td><td>2) Включают интервью и</td></tr></table> | Методы оценки | Характеристики | A) Качественные методы | 1) Используют цифры и статистические данные | B) Количественные методы | 2) Включают интервью и | ПК-1.B.1 | | | | |
| Методы оценки | Характеристики | | | | | | | | | | | |
| A) Качественные методы | 1) Используют цифры и статистические данные | | | | | | | | | | | |
| B) Количественные методы | 2) Включают интервью и | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|-------------------------|----------|-----------------------|---|---|---|-----------------------------|---|--------------------|------------------------|----------------------|
| | | наблюдение | | | | | | | | | | | |
| | C) Социальный возврат на инвестиции (SROI) | 3) Оценивают экономическую эффективность проекта | | | | | | | | | | | |
| | D) SWOT-анализ | 4) Выявляют сильные и слабые стороны проекта | | | | | | | | | | | |
| | <p>4. Прочитайте текст и установите последовательность действий при оценке эффективности социокультурного проекта. Запишите соответствующую последовательность цифр.</p> <p>1. Сбор данных о результатах</p> <p>2. Анализ полученных данных</p> <p>3. Определение критериев успеха</p> <p>4. Подготовка отчета о результатах</p> <p>5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>Как важно вовлечение сообщества при реализации социокультурных проектов, и какие преимущества оно приносит?</p> | | | | | | | | | | | | |
| 3. | <p>1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</p> <p>К какому методу оценки воздействия социокультурного проекта относится использование контрольной группы?</p> <p>A) Качественные методы</p> <p>B) Метод опросов</p> <p>C) Системный подход</p> <p>D) Количественные методы</p> <p>2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</p> <p>Каковы основные методы сбора данных для оценки потребностей сообщества?</p> <p>A) Опросы и анкетирование</p> <p>B) Сбор статистических данных</p> <p>C) Наблюдение и интервью</p> <p>D) Математическое моделирование</p> <p>3. Прочитайте текст и сопоставьте ключевые принципы социокультурного проектирования с их значениями. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам ABC.</p> <table><tr><td>Принципы проектирования</td><td>Значения</td></tr><tr><td>A) Участие сообщества</td><td>1) Создание устойчивых и значимых изменений</td></tr><tr><td>B) Соотнесенность с культурными особенностями</td><td>2) Вовлечение местных жителей в процесс</td></tr><tr><td>C) Устойчивость результатов</td><td>3) Учет традиций и ценностей локальной культуры</td></tr><tr><td>D) Инновационность</td><td>4) Использование новых</td></tr></table> | | Принципы проектирования | Значения | A) Участие сообщества | 1) Создание устойчивых и значимых изменений | B) Соотнесенность с культурными особенностями | 2) Вовлечение местных жителей в процесс | C) Устойчивость результатов | 3) Учет традиций и ценностей локальной культуры | D) Инновационность | 4) Использование новых | ПК-3.У.1 ПК-3.В.1 |
| Принципы проектирования | Значения | | | | | | | | | | | | |
| A) Участие сообщества | 1) Создание устойчивых и значимых изменений | | | | | | | | | | | | |
| B) Соотнесенность с культурными особенностями | 2) Вовлечение местных жителей в процесс | | | | | | | | | | | | |
| C) Устойчивость результатов | 3) Учет традиций и ценностей локальной культуры | | | | | | | | | | | | |
| D) Инновационность | 4) Использование новых | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|--|--|--|
| | <div> <div></div> <div>подходов и идей</div> </div> <p>4. Прочитайте текст и установите правильную последовательность этапов социокультурного проектирования. Запишите соответствующую последовательность цифр.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка воздействия проекта 2. Анализ потребностей сообщества 3. Разработка концепции проекта 4. Реализация проекта <p>5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>Какие методы можно использовать для оценки влияния социокультурных проектов?</p> | |
|--|--|--|

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

| № п/п | Перечень контрольных работ |
|-------|----------------------------|
| | Не предусмотрено |

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по участию в семинарах

Основной целью для обучающегося является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умения работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием семинарских занятий являются узловые, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы занятий является совместная работа преподавателя и обучающегося над решением поставленной проблемы, а поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

При подготовке к семинарскому занятию по теме прослушанной лекции необходимо ознакомиться с планом его проведения, с литературой и научными публикациями по теме семинара.

11.2. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимся практических занятий:

- ~ закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- ~ развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- ~ овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- ~ выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- ~ обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Требования к проведению практических занятий

Практические занятия проходят в форме семинара, групповой дискуссии, пресс-конференции.

Семинар – один из наиболее сложных и в то же время плодотворных видов (форм) вузовского обучения и воспитания. В условиях высшей школы семинар – один из видов практических занятий, проводимых под руководством преподавателя, ведущего научные исследования по тематике семинара и являющегося знатоком данной проблемы или отрасли научного знания. Семинар предназначается для углубленного изучения дисциплины и овладения методологией применительно к особенностям изучаемой отрасли науки. При изучении дисциплины семинар является не просто видом практических занятий, а, наряду с лекцией, основной формой учебного процесса.

Основной целью для обучающегося является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умения работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием семинарских занятий являются узловые, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы занятий является совместная работа преподавателя и обучающегося над решением поставленной проблемы, а поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

При подготовке к семинарскому занятию по теме прослушанной лекции необходимо ознакомиться с планом его проведения, с литературой и научными публикациями по теме семинара.

Групповая дискуссия позволяет создать совместное обсуждение какого-либо спорного вопроса на заданную тематику, позволяющее прояснить (возможно, изменить) мнения, позиции и установки участников группы в процессе непосредственного общения.

Практическое занятие в форме «Пресс-конференции»:

- изучение раздела, темы с целью выявления круга интересов и потребностей обучаемых, уровня знакомства с темой;
- изучение с целью акцентирования внимания на узловых моментах, проблемах;
- изучение темы с целью подведения итогов и определения перспектив развития темы.

С точки зрения функций и целей блиц-игра «Пресс-конференция», выполняя в основном контрольную и демонстрационную функции, способствует достижению таких целей, как представление результатов обучения, управление и стимулирование внимания и активности, демонстрация процесса использования обратной связи для коррекции информации в лекции, выхода из конфликтной ситуации.

11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

учебно-методический материал по дисциплине;

Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы:

1. Менеджер проекта, его роль и функции в проекте.
2. Основные компетенции менеджера социально-культурного проекта.
3. Формы и средства интерпретации социокультурной ситуации.
4. Проект как результат интерпретации социокультурной ситуации.
5. Инновационные проекты в области театрального искусства.
6. Инновационные проекты в сфере музейной деятельности.
7. Инновационные проекты в библиотеках.
8. Инновационные проекты в выставочных центрах и галереях.
9. Инновационные проекты в парках.
10. Инновационные проекты в музыкальных школах и школах искусств.
11. Основные формы продвижения социально-культурных проектов.
12. Основные PR-технологии, используемые для продвижения социально-культурных проектов.
13. Специфика рекламы социально-культурных проектов.
14. Технология проведения рекламной кампании социально-культурных проектов.
15. Технологии брендинга в сфере социально-культурного проектирования.
16. Художественно-образное решение социально-культурных проектов.
17. Этапы проведения оценки результативности социально-культурных проектов.
18. Методы сбора данных для оценки результативности социально-культурных проектов.
19. Документирование результатов оценки эффективности социально-культурных проектов.
20. Типы отчетов по итогам внедрения социально-культурных проектов.

Правила оформления реферата. Титульный лист оформляется в соответствии с образцами, представленными на сайте ГУАП (http://guap.ru/guap/standart/titl_main.shtml).

Требования к тексту. Реферат сдается преподавателю только в печатном виде. Текст набирается на одной стороне стандартной белой бумаги (А 4) в формате Microsoft Word шрифтом Times New Roman (обычный) с полуторным междустрочным интервалом. Размер шрифта — 14. Параметры страницы — 2 см (верхнее и нижнее поля), левое поле — 3 см, правое — 1,5 см. Отступ в абзацах с помощью «табуляции». Текст должен быть выровнен «по ширине». Объем реферата не более 20 страниц печатного текста.

Список использованной литературы в конце отчета должен быть составлен в соответствии с правилами библиографического описания (http://guap.ru/guap/standart/obl_main.shtml) и пронумерован.

Самостоятельная работа в виде домашнего задания будет заключаться в творческой работе студента.

Произвести анализ социокультурной ситуации в форме доклада, где необходимо раскрыть следующие моменты:

контент-анализ 5-7 публикаций (самостоятельно);

определение приоритетных областей проектирования и приоритетных категорий населения;

подготовка сводной таблицы проблем, характеризующих основные составляющие ситуации: социокультурную среду, сферы жизнедеятельности и образ жизни;

анализ проблемы по степени их значимости;

общая характеристика социокультурной ситуации путем анализа основных проблем социокультурной среды, сфер жизнедеятельности, образа жизни и на этой основе определить: а) приоритетные сферы проектирования и б) приоритетные категории и группы населения (потенциальную аудиторию программ).

2. Познакомиться с условиями подачи заявки. Разработать замысел проекта в соответствии с требованиями программы по следующей структуре:

а) аудитория проекта (т.е. характеристика проблем целевой группы и лиц, непосредственно получающих пользу от проекта);

б) цели и задачи проекта;

в) содержание проекта;

г) организация-исполнитель (или форма реализации проекта);

д) планируемые результаты и критерии эффективности.

3. Сформулировать основные плюсы и минусы культурной политики.

4. Критически представить содержание программы (по выбору студентов).

инновационная деятельность музея;

виртуализация музея;

интернет-кафе в музее;

региональный музей в организации культурного туризма;

информационные технологии и межрегиональное музейное сотрудничество;

интерпретация промышленного ресурса региона в деятельности музея;

«специальные события» в музее: «немuseumные» мероприятия как способ привлечения дополнительного финансирования;

проект «Ивановское телевидение»;

проект «Ивановское радио».

Для создания проекта студентам необходимо разделиться на команды по 2-3 человека. Защита проектов проходит в режиме игры (групповые роли: оптимисты, пессимисты, реалисты).

5. Разработка собственного социокультурного проекта (в командах по 3-4 человека).

11.4. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Контроль текущей успеваемости осуществляется преподавателем посредством оценивания основных компонентов учебного процесса: мотивации студента, его активности при решении практических задач, своевременное прохождение контрольных мероприятий, степень усвоения им теоретических знаний самостоятельно, уровень овладения практическими умениями и навыками во всех видах учебной деятельности, его способность к самостоятельной исследовательской работе.

11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

~ экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Основная форма проведения экзамена – устный ответ на вопросы, которые представлены в таблице 15 данной РПД.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программам высшего образования».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

| Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения | Содержание изменений и дополнений | Дата и № протокола заседания кафедры | Подпись зав. кафедрой |
|---|-----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Система оценивания тестовых заданий

Тестирование определяется пятью типами вопросов – 4 закрытых вопроса, предусматривающие выбор вариантов ответов и их обоснование и 1 открытый вопрос, предусматривающий развернутый ответ с аргументированием и примерами). Система оценивания заключается в следующем:

1 тип. Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора считается верным, если правильно указана цифра и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответа. Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.

2 тип. Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора считается верным, если правильно указаны цифры и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответов. Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

3 тип. Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца). Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов

4 тип. Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

5 тип. Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте. Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 1 балл, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Ключи к тестированию, представленному в таблице 18 данной РПД, содержатся в таблице 1П данного приложения.

Таблица 1П – Ключи к тестированию, представленному в таблице 18 данной РПД

| № п/п | Примерный перечень вопросов для тестов | Код индикатора |
|-------|---|----------------|
| 1. | <p><i>1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p>Что такое социокультурное проектирование?</p> <p>А) Процесс строительства зданий</p> <p>В) Создание проектов, направленных на развитие культуры и социальных отношений</p> <p>С) Управление бизнес-проектами</p> <p>Д) Процесс разработки финансовых стратегий</p> <p>Ответ: В</p> <p><i>2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</i></p> | УК-3.В.1 |

| | <p>Что из перечисленного является основными этапами социокультурного проектирования?</p> <p>А) Анализ потребностей сообщества</p> <p>В) Разработка бюджета</p> <p>С) Реализация проекта</p> <p>Д) Оценка воздействия</p> <p>Ответ: А, С, D</p> <p>3. Прочитайте текст и сопоставьте этапы социокультурного проектирования с их описанием. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам АВС.</p> <table><tr><th>Этапы проектирования</th><th>Описание</th></tr><tr><td>А) Анализ потребностей</td><td>1) Оценка результатов и их влияние на сообщество</td></tr><tr><td>В) Реализация проекта</td><td>2) Определение целей, задач и ресурсов проекта</td></tr><tr><td>С) Оценка воздействия</td><td>3) Проведение мероприятий для достижения целей</td></tr><tr><td>Д) Разработка концепции</td><td>4) Изучение потребностей целевой аудитории</td></tr></table> <p>Ответ: А – 4, В – 3, С – 1, D – 2</p> <p>4. Прочитайте текст и установите последовательность методов сбора данных для исследования потребностей сообщества. Запишите соответствующую последовательность цифр.</p> <p>1. Проведение интервью с членами сообщества</p> <p>2. Анализ существующих данных (статистика, отчеты)</p> <p>3. Проведение опросов и анкетирования</p> <p>4. Наблюдение за поведением целевой аудитории</p> <p>Ответ: 2134</p> <p>5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>Каковы основные шаги в процессе анализа потребностей сообщества?</p> <p>Пример аргументированного ответа:</p> <p>Основные шаги включают:</p> <p>Определение целевой аудитории и заинтересованных сторон.</p> <p>Сбор данных через качественные и количественные методы (интервью, опросы).</p> <p>Анализ собранной информации для выявления потребностей и проблем сообщества.</p> <p>Подготовка отчета с рекомендациями по приоритетным вопросам.</p> | Этапы проектирования | Описание | А) Анализ потребностей | 1) Оценка результатов и их влияние на сообщество | В) Реализация проекта | 2) Определение целей, задач и ресурсов проекта | С) Оценка воздействия | 3) Проведение мероприятий для достижения целей | Д) Разработка концепции | 4) Изучение потребностей целевой аудитории | |
|-------------------------|---|----------------------|----------|------------------------|--|-----------------------|--|-----------------------|--|-------------------------|--|--|
| Этапы проектирования | Описание | | | | | | | | | | | |
| А) Анализ потребностей | 1) Оценка результатов и их влияние на сообщество | | | | | | | | | | | |
| В) Реализация проекта | 2) Определение целей, задач и ресурсов проекта | | | | | | | | | | | |
| С) Оценка воздействия | 3) Проведение мероприятий для достижения целей | | | | | | | | | | | |
| Д) Разработка концепции | 4) Изучение потребностей целевой аудитории | | | | | | | | | | | |
| 2. | <p>1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</p> <p>Какова основная цель социокультурного проекта?</p> <p>А) Прибыль от продаж</p> <p>В) Решение социальной проблемы и улучшение качества жизни населения</p> <p>С) Увеличение численности сотрудников</p> | ПК-1.В.1 | | | | | | | | | | |

D) Запуск новых продуктов на рынок

Ответ: B

2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Какие из следующих факторов могут влиять на успешность социокультурного проекта?

A) Уровень вовлеченности сообщества

B) Эффективное руководство проектом

C) Наличие финансовых ресурсов

D) Технические навыки команды

Ответ: A, B, C, D

3. Прочитайте текст и сопоставьте методы оценки социокультурных проектов с их характеристиками. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам ABC.

| Методы оценки | Характеристики |
|--|--|
| A) Качественные методы | 1) Используют цифры и статистические данные |
| B) Количественные методы | 2) Включают интервью и наблюдение |
| C) Социальный возврат на инвестиции (SROI) | 3) Оценивают экономическую эффективность проекта |
| D) SWOT-анализ | 4) Выявляют сильные и слабые стороны проекта |

Ответ: A – 2, B – 1, C – 3, D – 4

4. Прочитайте текст и установите последовательность действий при оценке эффективности социокультурного проекта. Запишите соответствующую последовательность цифр.

1. Сбор данных о результатах

2. Анализ полученных данных

3. Определение критериев успеха

4. Подготовка отчета о результатах

Ответ: 3124

5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Как важно вовлечение сообщества при реализации социокультурных проектов, и какие преимущества оно приносит?

Пример аргументированного ответа:

Вовлечение сообщества критически важно, так как оно:

Обеспечивает приемлемость и поддержку проекта на местном уровне.

| | <p>Помогает выявить реальные потребности и ожидания участников.</p> <p>Способствует созданию чувства принадлежности и ответственности у участников.</p> <p>Увеличивает вероятность устойчивости проекта после его завершения.</p> | | | | | | | | | | | |
|---|---|-------------------------|----------|-----------------------|---|---|---|-----------------------------|---|--------------------|--|----------------------|
| 3. | <p><i>1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p>К какому методу оценки воздействия социокультурного проекта относится использование контрольной группы?</p> <p>А) Качественные методы</p> <p>В) Метод опросов</p> <p>С) Системный подход</p> <p>Д) Количественные методы</p> <p>Ответ: D</p> <p><i>2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</i></p> <p>Каковы основные методы сбора данных для оценки потребностей сообщества?</p> <p>А) Опросы и анкетирование</p> <p>В) Сбор статистических данных</p> <p>С) Наблюдение и интервью</p> <p>Д) Математическое моделирование</p> <p>Ответ: А, В, С</p> <p><i>3. Прочитайте текст и сопоставьте ключевые принципы социокультурного проектирования с их значениями. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам АВС.</i></p> <table><tr><th>Принципы проектирования</th><th>Значения</th></tr><tr><td>А) Участие сообщества</td><td>1) Создание устойчивых и значимых изменений</td></tr><tr><td>В) Соотнесенность с культурными особенностями</td><td>2) Вовлечение местных жителей в процесс</td></tr><tr><td>С) Устойчивость результатов</td><td>3) Учет традиций и ценностей локальной культуры</td></tr><tr><td>Д) Инновационность</td><td>4) Использование новых подходов и идей</td></tr></table> <p>Ответ: А – 2, В – 3, С – 1, D – 4</p> <p><i>4. Прочитайте текст и установите правильную последовательность этапов социокультурного проектирования. Запишите соответствующую последовательность цифр.</i></p> <p>1. Оценка воздействия проекта</p> <p>2. Анализ потребностей сообщества</p> <p>3. Разработка концепции проекта</p> <p>4. Реализация проекта</p> <p>Ответ: 2341</p> <p><i>5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</i></p> | Принципы проектирования | Значения | А) Участие сообщества | 1) Создание устойчивых и значимых изменений | В) Соотнесенность с культурными особенностями | 2) Вовлечение местных жителей в процесс | С) Устойчивость результатов | 3) Учет традиций и ценностей локальной культуры | Д) Инновационность | 4) Использование новых подходов и идей | ПК-3.У.1 ПК-3.В.1 |
| Принципы проектирования | Значения | | | | | | | | | | | |
| А) Участие сообщества | 1) Создание устойчивых и значимых изменений | | | | | | | | | | | |
| В) Соотнесенность с культурными особенностями | 2) Вовлечение местных жителей в процесс | | | | | | | | | | | |
| С) Устойчивость результатов | 3) Учет традиций и ценностей локальной культуры | | | | | | | | | | | |
| Д) Инновационность | 4) Использование новых подходов и идей | | | | | | | | | | | |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>Какие методы можно использовать для оценки влияния социокультурных проектов?</p> <p>Пример аргументированного ответа:</p> <p>Методы оценки включают:</p> <p>Социальный возврат на инвестиции (SROI) для измерения экономической эффективности.</p> <p>Качественные интервью для понимания изменений восприятия и поведения.</p> <p>Наблюдение за изменениями в общественной динамике.</p> <p>Опросы для получения количественных данных о результатах проекта.</p> | |
|--|---|--|