МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

"Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей:

код - 42.00.00

наименование - Средства массовой информации и

информационно-библиотечное дело

Направление:

код - 42.03.01

наименование - Реклама и связи с общественностью

Квалификация:

Срок обучения: 4 года

Прием 2025 года

Форма обучения:

Направленность:

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

І. Календарный учебный график

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

бакалавр

УТВЕРЖДЕН

решением ученого совета ГУАП

к у р с	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	ф	евраль ма	арт	апрель	май	ин	июнь		оль	август	Теоретич.	Экзамен.	Практики	ГИА	Каникулы	всего	к y
	1 2 3 4	5 6 7 8	9 10 11 12 13	14 15 16 17	18 19 20 21	22 23	24 25 26 27 28	29 30	31 32 33 34 3	35 36 37 38 39	40 41	42 43	44 45	46 47 48 4	49 50 51 52	обучение	сессия	практики	IVIA	Каникулы	BCETO	p c
1	Теоретическое обучение 17 недель			Сессия 4 нед	Кан. 2 нед	Теоретическое обучение и практика 17 недель				Сесси 5 не <i>р</i>	,		34	9	0	0	9	52	1			
2	Теоретическое обучение 17 недель			Сессия 4 нед	Кан. 2 нед	Теоретическое обучение 17 недель				ессия 3 нед	Прак. 2 нед		икулы нед	34	7	2	0	9	52	2		
3	Теоретическое обучение 17 недель			Сессия 4 нед	Кан. 2 нед	Теоретическое обучение 17 недель				ессия 3 нед	Прак. 2 нед		икулы нед	34	7	2	0	9	52	3		
4		Теоретическое обучение 17 недель			Сессия 4 нед	Кан. 2 нед	Преддипл. практика 16 недель			NO ON	ГИА 6 нед		Каникулы 6,5 нед		17	4	16	6	9	52	4	
															Итого:	119	27	20	6	36	208	Г