

Аннотация

Дисциплина «Технология управления общественным мнением» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере». Дисциплина реализуется кафедрой «№62».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ПК-2 «Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия корпоративной социальной ответственности»

ПК-4 «Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с рассмотрением основ применения технологий управления общественным мнением. Данный курс направлен на изучение особенностей общественного мнения и на актуальные информационно-коммуникативные технологии как сферу деятельности, связанную с анализом и управлением информационно-коммуникативными отношениями в пространстве общественного мнения. Дисциплина позволяет обосновывать эффективные технологии управления общественным мнением в современной России, формировать у обучающихся представления о закономерностях функционирования общественного мнения в современном медиапространстве.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».