

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

"Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического
приборостроения"

УТВЕРЖДЕН

решением ученого совета ГУАП
от 20.02.2025, протокол № УС-01



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей:

код - 42.00.00

наименование - Средства массовой информации и
информационно-библиотечное дело

Направление:

код - 42.03.01

наименование - Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Квалификация: бакалавр

Срок обучения: 4 года

Прием 2025 года

Направленность:

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

I. Календарный учебный график

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

к у р с	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август				Теоретич. обучение	Экзамен. сессия	Практики	ГИА	Каникулы	ВСЕГО	к у р с			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48								49	50	51
1	Теоретическое обучение 17 недель																	Сессия 4 нед		Кан. 2 нед		Теоретическое обучение и практика 17 недель															Сессия 5 нед			Каникулы 7 нед					34	9	0	0	9	52	1							
2	Теоретическое обучение 17 недель																	Сессия 4 нед		Кан. 2 нед		Теоретическое обучение 17 недель															Сессия 3 нед		Прак. 2 нед		Каникулы 7 нед					34	7	2	0	9	52	2						
3	Теоретическое обучение 17 недель																	Сессия 4 нед		Кан. 2 нед		Теоретическое обучение 17 недель															Сессия 3 нед		Прак. 2 нед		Каникулы 7 нед					34	7	2	0	9	52	3						
4	Теоретическое обучение 17 недель																	Сессия 4 нед		Кан. 2 нед		Преддипл. практика 16 недель										ГИА 6 нед					Каникулы 7 нед					17	4	16	6	9	52	4										
Итого:																																																				119	27	20	6	36	208	

III. План учебного процесса

Каф.	Особенность реализации ²	№	Код	Наименование дисциплины	Распределение форм промежуточной аттестации по семестрам (номера семестров)				Итого				Распределение академических часов по видам занятий							Распределение З.Е. по курсам и семестрам							
					Экз.	Зач./Зач. с оценкой*	КП	КР					Аудиторные					СРС	Экз.	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
									Лек.	ПР	ЛР	КП, КР	Всего	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.			5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.				
														количество недель в семестрах													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Б.1 Дисциплины (модули)																											
				Обязательная часть																							
61		1	Б.1.Б.1	Философия	2				4	144		35	17	17			34	38	72		4						
61		2	Б.1.Б.2.1	История России	2	1*			4	144		120	85	34			119	7	18	2	2						
61	4	3	Б.1.Б.2.2	Основы российской государственности		1*			2	72		40	20	40			60	12		2							
63		4	Б.1.Б.3	Иностранный язык	3	1,2			10	360		120		119			119	196	45	2	3	5					
6		5	Б.1.Б.4.1	Безопасность жизнедеятельности		2			3	108		34	17	17			34	74			3						
ВЦ		6	Б.1.Б.4.2	Основы военной подготовки		6*			3	108		72	34	34			68	40							3		
				Физическая культура и спорт																							
64		7	Б.1.Б.5	Физическая культура		1			2	72		34	17	17			34	38		2							
1		8	Б.1.Б.6	Математика	1				4	144		69	34	34			68	22	54	4							
81		9	Б.1.Б.7	Экономика	2				5	180		69	34	34			68	49	63		5						
62		10	Б.1.Б.8	Культурология		1			3	108		51	17	34			51	57		3							
63		11	Б.1.Б.9	Русский язык и культура речи	1				3	108		52	17	34			51	12	45	3							
82	4	12	Б.1.Б.10.1	Информатика	1				3	108		34	17		34		51	12	45	3							
82		13	Б.1.Б.10.2	Информационные технологии	1,2				7	252		104	34	17	51		102	51	99	3	4						
33		14	Б.1.Б.10.3	Основы информационной безопасности		3			3	108		51	34		17		51	57				3					
85		15	Б.1.Б.11	Правовые основы профессиональной деятельности		2			3	108		34	17	17			34	74			3						
62		16	Б.1.Б.12	Социальная психология	2				3	108		52	17	34			51	21	36		3						
61		17	Б.1.Б.13	Конфликтология		3*			3	108		51	17	34			51	57				3					
62		18	Б.1.Б.14	Деловые коммуникации	3				4	144		35	17	17			34	74	36			4					
61		19	Б.1.Б.15	Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере		3			3	108	17	51	17	17	17		51	57				3					
82		20	Б.1.Б.16	Менеджмент в профессиональной деятельности	3				4	144		52	34	17			51	48	45			4					
62		21	Б.1.Б.17	Маркетинг в профессиональной деятельности	3				4	144		52	34	17			51	48	45			4					
62	4	22	Б.1.Б.18	Основы проектной деятельности		1			3	108		34	17	34			51	57		3							
61		23	Б.1.Б.19	Социология		1			3	108		34	17	17			34	74		3							
63		24	Б.1.Б.20	Иностранный язык профессионального общения	5	4			7	252		103		102			102	114	36				3	4			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
62		25	Б.1.Б.21	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	6,7				8	288		70	34	34			68	139	81						4	4	
62		26	Б.1.Б.22	Организация связей с общественностью	5				5	180		52	17	34			51	75	54					5			
62		27	Б.1.Б.23	Теория и практика массовой информации	5				4	144		69	34	34			68	40	36					4			
62		28	Б.1.Б.24	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	7				4	144		69	34	34			68	40	36							4	
62		29	Б.1.Б.25	Основы теории коммуникации		4			3	108		34	17	17			34	74					3				
62		30	Б.1.Б.26	Психология воздействия на целевые аудитории		5			3	108		34	17	17			34	74						3			
85		31	Б.1.Б.27	Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе		6			2	72		34	17	17			34	38							2		
62		32	Б.1.Б.28	Теория и практика рекламы		4			3	108		68	34	34			68	40					3				
61		33	Б.1.Б.29	Профессиональная этика и этикет	4				3	108		35	17	17			34	38	36					3			
62		34	Б.1.Б.30	Психология массовых коммуникаций	4				4	144		52	34	17			51	57	36					4			
				Итого:	21	19			132	4752		1900	819	992	119		1930	1904	918								
			Часть, формируемая участниками образовательных отношений																								
82		35	Б.1.В.1	Статистика		4			3	108	17	34	17	17			34	74					3				
81		36	Б.1.В.2	Бухгалтерский учет и аудит	6				4	144	17	52	34	17			51	57	36						4		
62		37	Б.1.В.3	Дизайн в рекламе	5				5	180	34	52	17		34		51	93	36					5			
62		38	Б.1.В.4	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4			4	5	180	51	69	17	34		17	68	58	54					5			
				Физическая культура и спорт																							
64		39	Б.1.В.5	Прикладная физическая культура (элективный модуль)		2,3,4,5,6				328		170		170			170	158									
62		40	Б.1.В.6	Технология управления общественным мнением	6				4	144	34	52	17	34			51	57	36						4		
62		41	Б.1.В.7	Коммуникационный менеджмент	7				4	144	34	52	17	34			51	48	45							4	
62		42	Б.1.В.8	Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью		5		5	3	108	51	68	17	34		17	68	40						3			
82		43	Б.1.В.9	Теория и практика рекламного и PR текстов		6			2	72	17	34	17	17			34	38							2		
62		44	Б.1.В.10	Организация рекламных и PR-агентств	5				5	180	23	52	17	34			51	93	36					5			
62		45	Б.1.В.11	Digital-технологии в рекламе и PR	7	6			6	216	34	86	51	34			85	95	36						3	3	
62		46	Б.1.В.12	Имиджелогия	6				4	144	17	52	34	17			51	57	36						4		
82	6	47	Б.1.В.13	Интернет-маркетинг	3				3	108	34	52	17	34			51	21	36				3				
62		48	Б.1.В.14	Тайм-менеджмент		6			2	72	6	34	17	17			34	38							2		
62		49	Б.1.В.15	Антикризисные коммуникации		7			3	108	34	51	17	34			51	57								3	
62		50	Б.1.В.16	Техника и практика публичных выступлений		7			3	108	17	34	17	17			34	74								3	
62		51	Б.1.В.17	Медиаменеджмент		7			3	108	34	68	34	34			68	40								3	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
82		52	Б.1.В.ДВ.1	Разработка и технология производства рекламного продукта	4				4	144	17	35	17	17			34	74	36				4				
82				Аудиовизуальные технологии рекламной деятельности							17																
62		53	Б.1.В.ДВ.2	Event-маркетинг		7			3	108	17	34	17	17			34	74								3	
62				Реклама и связи с общественностью в индустрии развлечений							17																
				Итого:	10	14		2	66	2704		1081	391	612	34	34	1071	1246	387								
				Итого по блоку:	31	33		2	198	7456		2981	1210	1604	153	34	3001	3150	1305								
Б.2 Практика																											
				Обязательная часть																							
62		54	Б.2.Б.1	Учебная профессионально-ознакомительная практика		2*			3	108	8	17		17			17	91			3						
				Итого:		1			3	108		17		17			17	91									
				Часть, формируемая участниками образовательных отношений																							
62		55	Б.2.В.1	Производственная профессионально-творческая практика		4*,6*			6	216	160	8											3		3		
62		56	Б.2.В.2	Производственная преддипломная практика		8*			24	864	640	4															24
				Итого:		3			30	1080		12															
				Итого по блоку:		4			33	1188		29		17			17	91									
Б.3 Государственная итоговая аттестация																											
		57	Б.3	Государственная итоговая аттестация					9	324		14															9
				Итого по блоку:					9	324		14															
ФТД Факультативные дисциплины																											
62		58	ФТД.1	Немедийные коммуникации		7			1	36	17	17		17			17	19								1	
62		59	ФТД.2	Планирование и проведение коммуникационных кампаний		7			2	72		17	17				17	55								2	
			ИТОГО:	Число З.Е./часов по ОП (без факультативов)					240	8968		3024								30	30	29	31	29	31	27	33
				Число курсовых работ				2																			
				Число курсовых проектов																							
				Число зачетов		37																					
				Число экзаменов	31																						

Примечание:

¹ Матрица компетенций приведена в Приложении 1

² Расшифровка особенности реализации элемента ОП

- 1 сетевое взаимодействие с образовательной организацией
- 2 сетевое взаимодействие с организацией, обладающей ресурсами
- 3 электронное обучение (онлайн-курс)
- 4 частичное электронное обучение
- 5 дистанционные образовательные технологии
- 6 промежуточная аттестация в форме практикоориентированного экзамена, с получением Паспорта компетенции

IV. Практики			V. Государственная итоговая аттестация	
Наименование видов практик	Сем.	З.Е.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Учебная практика	2	3		
Производственная практика	4,6,8	30		

Составил(и)

Ответственный за ОП

д.э.н.,проф.

К.В. Лосев

Сотрудник УМО

П.С.Харитоновна

Зав. кафедрой №62

д.э.н.,проф.

К.В. Лосев

Декан факультета №6

д.э.н.,проф.

К.В. Лосев

Председатель
методической комиссии

к.т.н.,доц.

В.А. Матьяш

Начальник УМО

к.э.н.,доц.

О.Л. Соколова

Матрица компетенций

Направление: Реклама и связи с общественностью Направленность: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Форма обучения: очная Год: 2025 Факультет №6 Кафедра: 62

Типы задач профессиональной деятельности: проектный, маркетинговый, организационный

[illegible]

[illegible]

Код	Наименование дисциплины	Код компетенции																									
Б.2.Б.1	Учебная профессионально-ознакомительная практика (2 сем.)	УК-1	УК-2	УК-6	ОПК-1	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-5	ПК-8																	
Б.2.В.1	Производственная профессионально-творческая практика (4 сем.)	УК-3	УК-5	УК-6	ПК-2	ПК-4																					
Б.2.В.1	Производственная профессионально-творческая практика (6 сем.)	УК-6	ПК-5	ПК-8																							
Б.2.В.2	Производственная преддипломная практика (8 сем.)	УК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-5	ПК-7	ПК-8																			
Б.3	Государственная итоговая аттестация	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	