

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 82

УТВЕРЖДАЮ
Ответственный за образовательную
программу

проф., д.ф.н., проф. _____
(должность, уч. степень, звание)

И.Ф. Игнатова _____
(инициалы, фамилия)

« 20 » 02 2025 г.
(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Информационные технологии»
(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	43.03.02
Наименование направления подготовки/ специальности	Туризм
Наименование направленности	Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг
Форма обучения	очная
Год приема	2025

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

доц., к.э.н., доц. _____
(должность, уч. степень, звание)

Асс. _____
(должность, уч. степень, звание)

12.02.2025
(подпись, дата)

12.02.2025
(подпись, дата)

Л.В. Рудакова _____
(инициалы, фамилия)

М.М. Игнатова _____
(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 82

« 13 » 02 2025 г, протокол № 6

Заведующий кафедрой № 82

д.э.н., проф. _____
(уч. степень, звание)

13.02.2025
(подпись, дата)

А.С. Будагов _____
(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе

проф., д.и.н., доц. _____
(должность, уч. степень, звание)

13.02.2025
(подпись, дата)

Л.Ю. Гусман _____
(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Информационные технологии» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/специальности 43.03.02 «Туризм» направленности «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг». Дисциплина реализуется кафедрой «№82».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ОПК-1 «Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере»

ОПК-8 «Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с необходимостью применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере, понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины связанных с необходимостью применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере, понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

1.2. Дисциплина входит в состав обязательной части образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.3.1 знать современное программно-информационное обеспечение в туристской сфере ОПК-1.У.1 уметь осуществлять поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность ОПК-1.В.1 владеть навыком использования основных, соответствующих поставленным задачам, программных продуктов в сфере туризма
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.3.1 знать принципы работы современных информационных технологий, способы получения, накопления, хранения, преобразования, передачи, защиты и использования информации; методы и технологии искусственного интеллекта, оригинальные программные продукты, в том числе с использованием современных интеллектуальных технологий в своей профессиональной деятельности ОПК-8.У.1 уметь применять различные компьютерные и цифровые технологии, оригинальные программные продукты, в том числе с использованием современных интеллектуальных технологий для решения профессиональных задач при оказании туристских услуг ОПК-8.В.1 владеть компьютерными и цифровыми технологиями, методами применения оригинальных программных

		продуктов, в том числе с использованием современных интеллектуальных технологий для принятия решений в своей профессиональной деятельности
--	--	--

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

– «Информатика»

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

— «Основы информационной безопасности»

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам	
		№1	№2
1	2	3	4
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)	7/ 252	3/ 108	4/ 144
Из них часов практической подготовки			
Аудиторные занятия, всего час.	102	34	68
в том числе:			
лекции (Л), (час)	34	17	17
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	17		17
лабораторные работы (ЛР), (час)	51	17	34
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)			
экзамен, (час)	99	36	63
Самостоятельная работа, всего (час)	51	38	13
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Экз., Экз.	Экз.	Экз.

Примечание: ** кандидатский экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 1					
Раздел 1. Информационные технологии в современном мире					
Тема 1.1 Понятие информационных технологий в современном обществе.	2		2		7
Тема 1.2 Понятие автоматизированных информационных систем на туристических	4		4		5

предприятиях	2		2		7
Тема 1.3 Безопасность передачи данных					
Раздел 2. Интегрированная информационная среда на предприятии					
Тема 2.1 Создание интегрированной информационной среды в туризме	2		2		7
Тема 2.2 Корпоративные системы управления	3		3		7
Тема 2.3 Электронный документооборот	4		4		5
Итого в семестре:	17		17		38
Семестр 2					
Раздел 3. Современная цифровая среда					
Тема 3.1 Принципы построения деловой устной и письменной коммуникации в цифровой среде	4	4	8		2
Тема 3.2 Платформы и программное обеспечение на всех этапах создания информационных продуктов	2	2	4		3
Тема 3.3 Технические инструменты и программное обеспечение при разработке медиа стратегии в туризме	2	2	4		2
Раздел 4. Принципы работы современных информационных технологий и использование их для решения задач профессиональной деятельности					
Тема 4.1 Перспективные методы информационных технологий в профессиональной деятельности. ИИ.	3	3	6		2
Тема 4.2 Особенности создания интернет-рекламы	2	2	4		2
Тема 4.3 Программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности	4	4	8		2
Итого в семестре:	17	17	34		13
Итого	34	17	51	0	51

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	<p>Раздел 1. Роль и место информационных технологий в современном мире</p> <p>Тема 1.1 Понятие информационных технологий в современном обществе.</p> <p>Информационные системы, информационные технологии и информационно-коммуникационные технологии; их классификация и области применения. Определение, назначение, возможности и особенности информационных</p>

	<p>систем предприятия. Информационная система как модель бизнеса.</p> <p>Тема 1.2 Автоматизированные информационные системы на туристическом предприятии</p> <p>Технологии разработки и построения информационных систем. Выбор и внедрение автоматизированных информационных систем. Анализ деятельности предприятия и её реорганизация. Разработка стратегии автоматизации.</p> <p>Тема 1.3 Безопасность передачи данных.</p> <p>Понятие персональных данных. Способы защиты. Защита персональных данных 152-ФЗ.</p>
2	<p>Раздел 2. Интегрированная информационная среда на предприятии</p> <p>Тема 2.1 Создание интегрированной информационной среды в туризме</p> <p>Создание интегрированной информационной среды предприятия. Версии, особенности, основные элементы.</p> <p>Тема 2.2 Корпоративные системы управления</p> <p>Корпоративные системы управления. Этапы разработки корпоративной системы управления предприятием.</p> <p>Тема 2.3 Электронный документооборот.</p> <p>Система электронного документооборота. Особенности и перспективы создания. Основные элементы системы электронного документооборота.</p>
3	<p>Раздел 3. Современная цифровая среда</p> <p>Тема 3.1 Принципы построения деловой устной и письменной коммуникации в цифровой среде</p> <p>Коммуникация. Контент. Цифровая этика. Современные цифровые устройства и приложения для построения деловой устной и письменной коммуникации.</p> <p>Тема 3.2 Платформы и программное обеспечение на всех этапах создания информационных продуктов</p> <p>Программное обеспечение на всех этапах создания информационных продуктов. Современные цифровые устройства на рынке информационных технологий. Платформы на всех этапах создания коммуникационных и/или рекламных продуктов.</p> <p>Тема 3.3 Технические инструменты и программное обеспечение при разработке медиа стратегии</p> <p>Технические инструменты и программное обеспечение при разработке медиа стратегии. Виды медиа стратегий. SMM-стратегия.</p>
4	<p>Раздел 4. Принципы работы современных информационных технологий и использование их для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>Тема 4.1 Перспективные методы информационных технологий в профессиональной деятельности</p> <p>Информационные технологии в профессиональной деятельности. ИТ для обработки данных. ИТ управления. ИТ поддержки принятия решений. ИТ автоматизированный офис.</p>

	<p>ИТ информационный маркетинг. ИТ ИИ.</p> <p>Тема 4.2 Особенности создание интернет-рекламы. Проектирование и разработка рекламных материалов. Веб-райтинг. Формирование медийных рекламных материалов. Информационные технологии, используемые в интернет-маркетинге. Графический дизайн. Администрирование веб-сайта. Веб-аналитика.</p> <p>Тема 4.3 Программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Системное ПО. Прикладное ПО. Экспертные системы. Методо-ориентированное ПО. Проблемно – ориентированное ПО.</p>
--	--

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 2					
1	Анализ современных систем онлайн-бронирования	Решение ситуационных задач	3	3	1
2	Разработка стратегии продвижения гостиницы в социальных сетях	Решение ситуационных задач	3	3	4
3	Создание различных видов постов для соцсетей гостиницы	Решение ситуационных задач	3	3	2
4	Разработка контент-плана на 2 недели для гостиницы	Решение ситуационных задач	4	4	3
5	Организация банкета в гостинице	Решение ситуационных задач	4	4	4
Всего			17		

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 1				

1	Анализ современных систем онлайн-бронирования	6	6	1
2	Анализ конкурентных гостиничных сетей	6	6	2
3	Визуализация данных в Excel	6	6	3
Семестр 2				
4	Анализ отзывов гостей отеля	6	6	3
5	Генерация текстов с помощью нейросетей	6	6	4
6	Генерация скриптов для службы приема гостей с помощью ИИ	7	7	4
7	Разработка рекомендаций для посетителей с помощью нейросетей	7	7	4
8	Работа с мультимедийными ресурсами в гостиничном деле	7	7	4
Всего		51	51	

4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы
Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся
Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 1, час	Семестр 2, час
1	2	3	4
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	35	30	5
Курсовое проектирование (КП, КР)	-	-	-
Расчетно-графические задания (РГЗ)	-	-	-
Выполнение реферата (Р)	-	-	-
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	8	4	4
Домашнее задание (ДЗ)	-	-	-
Контрольные работы заочников (КРЗ)	-	-	-
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	8	4	4
Всего:	51	38	13

5. Перечень учебно-методического обеспечения
для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий
Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.
Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке
--------------------	--------------------------	-------------------------------------

		(кроме электронны х экземпляро в)
https://znaniu.m.com/catalog/product/1091183	Акулич, М. В. Интернет-маркетинг: учебник для бакалавров / М. В. Акулич. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 352 с.	
https://znaniu.m.com/catalog/product/1831728	Цифровые маркетинговые коммуникации: введение в профессию: учебник для вузов / под ред. Г. Л. Азоева. - Санкт-Петербург: Питер, 2021. - 336 с.	
http://lib.aanet.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=418	Ястребов А.П., Рудакова Л.В. Интернет – маркетинг / Ястребов А.П. – СПб: РИЦ ГУАП, 2021. – 123 с.	
https://znaniu.m.com/catalog/product/165983	Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 418 с.	
http://lib.aanet.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=418	Электронный бизнес (бизнес-портал): [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н. В. Богословская, А. В. Бржезовский; С.-Петерб. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения. - Электрон. текстовые дан. - Санкт-Петербург: Изд-во ГУАП, 2020. - 91 с.	

7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
http://www.akarussia.ru/knowledge/industrial_standarts	«Особенности маркетинговых коммуникаций в Интернете с позиции норм деловой этики. Позиция Ассоциации Коммуникационных Агентств России (АКАР) и Ассоциации интерактивных агентств (АИА)

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/	КонсультантПлюс
---	-----------------

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1	Microsoft Windows 7 110-7 от 28.02.2019
2	Microsoft Office Standard 1031-3 от 31.07.2018

8.2. Перечень информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
1	Лань
2	ЭБС ZNANIUM
3	Гарант

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).	
2	Учебная аудитории для проведения лабораторных занятий и занятий практического типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации	
3	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду	Читальный зал библиотеки; 21-17-кабинет курсового и дипломного

	организации	проектирования
4	Учебная аудитория для проведения промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации	

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Экзамен	Список вопросов к экзамену Тесты

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции 5-балльная шкала	Характеристика сформированных компетенций
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий.
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий.
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий.

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
1.	Определите перспективные методы информационных технологий, направленных туристическую отрасль	ОПК-1.3.1
2.	Сформулируйте методы искусственного интеллекта направленные туристическую отрасль	ОПК-1.3.1
3.	Разработайте этапы разработки новых информационных решений на примере туристической отрасли	ОПК-1.3.1
4.	Определите современные информационные технологии используемые в профессиональной деятельности	ОПК-1.3.1
5.	Обоснуйте тенденции в развитии информационных систем в профессиональной деятельности	ОПК-1.3.1
6.	Оценка эффективности внедрения автоматизированных информационных систем (АИС) на туристическом предприятии: ключевые этапы анализа деятельности предприятия и разработки стратегии автоматизации с учетом специфики туроператорской и турагентской деятельности.	ОПК-1.У.1
7.	Правовые и технологические аспекты защиты персональных данных в туристической отрасли: требования 152-ФЗ и современные способы обеспечения безопасности информации в условиях цифровизации.	ОПК-1.У.1
8.	Сравнительный анализ корпоративных систем управления и системы электронного документооборота: их роль в создании интегрированной информационной среды туристического предприятия.	ОПК-1.У.1
9.	Применение современных цифровых устройств и программного обеспечения для создания контента и построения деловой коммуникации в профессиональной деятельности туроператора и турагента: принципы цифровой этики и выбор оптимальных инструментов.	ОПК-1.У.1
10.	Современные информационные технологии поддержки принятия решений в туристической деятельности: возможности ИТ-инструментов для анализа данных, прогнозирования спроса и оптимизации бизнес-процессов.	ОПК-1.У.1
11.	Особенности использования автоматизированных информационных систем (АИС) в туристической деятельности: классификация программных продуктов и их функциональные возможности для решения задач	ОПК-1.В.1

	туроператора и турагента.	
12.	Роль современных программных продуктов в обеспечении безопасности передачи данных на туристическом предприятии: примеры программных решений для защиты персональных данных согласно требованиям 152-ФЗ.	ОПК-1.В.1
13.	Программные инструменты для создания и управления контентом в цифровой среде: их применение в построении деловой коммуникации и продвижении туристических услуг.	ОПК-1.В.1
14.	Этапы разработки и внедрения корпоративной системы управления на туристическом предприятии: выбор программного обеспечения и его адаптация под специфику туроператорской и турагентской деятельности.	ОПК-1.В.1
15.	Технологии и программное обеспечение для создания и администрирования интернет-ресурсов туристического предприятия: от проектирования до анализа эффективности.	ОПК-1.В.1
16.	Обоснуйте технологии, разработанные с использованием методов машинного обучения, способные решать задачи профессиональной деятельности	ОПК-8.3.1
17.	Сформулируйте основные принципы работы CMS	ОПК-8.3.1
18.	Определите этапы работы АСУ	ОПК-8.3.1
19.	Обоснуйте основные элементы системы электронного документооборота	ОПК-8.3.1
20.	Раскройте технические инструменты и программное обеспечение при разработке туристической стратегии	ОПК-8.3.1
21.	Применение современных интеллектуальных технологий (ИИ) в туристической деятельности: примеры использования чат-ботов, систем анализа данных и персонализации услуг для повышения качества обслуживания клиентов.	ОПК-8.У.1
22.	Особенности выбора и внедрения программного обеспечения для создания медиа-стратегии туроператорского предприятия: ключевые этапы разработки контента и применение SMM-инструментов для продвижения туристических услуг.	ОПК-8.У.1
23.	Роль электронного документооборота в оптимизации бизнес-процессов туристического предприятия: особенности внедрения и преимущества использования специализированных программных продуктов.	ОПК-8.У.1
24.	Использование современных цифровых устройств и приложений для построения деловой коммуникации в туристической отрасли: принципы цифровой этики и выбор оптимальных инструментов для взаимодействия с клиентами и партнерами.	ОПК-8.У.1
25.	Автоматизированные информационные системы как инструмент поддержки принятия решений в туристической деятельности: примеры использования ИТ для анализа спроса, прогнозирования трендов и управления ресурсами.	ОПК-8.У.1
26.	Использование интеллектуальных технологий (ИИ) для поддержки принятия решений в туристической деятельности: примеры применения систем анализа данных, прогнозирования спроса и персонализации услуг.	ОПК-8.В.1

27.	Особенности внедрения корпоративных систем управления на туристическом предприятии: выбор программного обеспечения и его роль в автоматизации процессов принятия стратегических решений.	ОПК-8.В.1
28.	Применение современных цифровых устройств и приложений для создания информационных продуктов в туризме: от контента до рекламных кампаний.	ОПК-8.В.1
29.	Роль электронного документооборота в повышении эффективности работы туроператорского предприятия: преимущества использования специализированных программных продуктов для управления документацией.	ОПК-8.В.1
30.	Современные инструменты интернет-маркетинга и их применение в продвижении туристических услуг: использование графического дизайна, веб-аналитики и SMM-стратегий для решения профессиональных задач.	ОПК-8.В.1

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
1.	<p>Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Обоснуйте выбор.</p> <p>Совокупность информационных процессов сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации – это</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. информационные технологии 2. объект информатизации 3. информационная система 4. информационный ресурс <p>Обоснование:</p>	ОПК-1.3.1
2.	<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</p> <p>Субъектами информационных отношений являются</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. государство 2. юридические лица 3. физические лица 4. информационные продукты 	ОПК-1.3.1

	Обоснование:																					
3.	<p>Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.</p> <p>Соотнесите взаимосвязь между утверждением и определением понятия «искусственный интеллект».</p> <table><tr><th colspan="2">Утверждение</th><th colspan="2">Определение</th></tr><tr><td>1</td><td>да</td><td>А</td><td>Искусственный интеллект – это эвристический алгоритм поиска, используемый для решения задач оптимизации и моделирования путем случайного подбора, комбинирования и вариации искомых параметров с использованием механизмов, напоминающих биологическую эволюцию</td></tr><tr><td>2</td><td>Нет</td><td>Б</td><td>Нейросеть</td></tr><tr><td>3</td><td>Нет</td><td>В</td><td>Искусственный интеллект – это компьютерные программы, способные выполнять функции, обычно ассоциируемые с интеллектуальными действиями человека: анализ, обучение, планирование, решение, творчество</td></tr><tr><td>4</td><td>Нет</td><td>Г</td><td>Искусственный интеллект это специальное программное обеспечение, позволяющие делать перевод текстов</td></tr></table>	Утверждение		Определение		1	да	А	Искусственный интеллект – это эвристический алгоритм поиска, используемый для решения задач оптимизации и моделирования путем случайного подбора, комбинирования и вариации искомых параметров с использованием механизмов, напоминающих биологическую эволюцию	2	Нет	Б	Нейросеть	3	Нет	В	Искусственный интеллект – это компьютерные программы, способные выполнять функции, обычно ассоциируемые с интеллектуальными действиями человека: анализ, обучение, планирование, решение, творчество	4	Нет	Г	Искусственный интеллект это специальное программное обеспечение, позволяющие делать перевод текстов	ОПК-1.3.1
Утверждение		Определение																				
1	да	А	Искусственный интеллект – это эвристический алгоритм поиска, используемый для решения задач оптимизации и моделирования путем случайного подбора, комбинирования и вариации искомых параметров с использованием механизмов, напоминающих биологическую эволюцию																			
2	Нет	Б	Нейросеть																			
3	Нет	В	Искусственный интеллект – это компьютерные программы, способные выполнять функции, обычно ассоциируемые с интеллектуальными действиями человека: анализ, обучение, планирование, решение, творчество																			
4	Нет	Г	Искусственный интеллект это специальное программное обеспечение, позволяющие делать перевод текстов																			
4.	<p>Прочитайте текст и установите последовательность Запишите соответствующую последовательность букв слева направо.</p> <p>Напишите в порядке возрастания, что представляет наиболее острые проблемы безопасности в настоящее время: А - вирусы Б -несанкционированное копирование информации В -незаконное получение паролей Г -незаконное подключение к линиям связи Ответ:</p>	ОПК-1.3.1																				
5.	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>Дайте определение понятию «специальное программное обеспечение».</p> <p>Ответ:</p>	ОПК-1.3.1																				
6.	<p>Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Обоснуйте выбор.</p>	ОПК-1.У.1																				

	<p>Какая из перечисленных систем является наиболее подходящей для автоматизации бизнес-процессов туристического агентства?</p> <p>CRM-система ERP-система BPM-система CMS-система Ответ:</p>											
7.	<p>Прочитайте текст и установите соответствие К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.</p> <p>Соотнесите современные программные решения для туризма с их функциональным назначением:</p> <table><tr><td>Программное решение</td><td>Функциональное назначение</td></tr><tr><td>1. Amadeus</td><td>А. Управление каналами продаж</td></tr><tr><td>2. Booking.com</td><td>Б. GDS система бронирования</td></tr><tr><td>3. Channel Manager</td><td>В. Метапоисковая система</td></tr><tr><td>4. TripAdvisor</td><td>Г. Онлайн-бронирование отелей</td></tr></table>	Программное решение	Функциональное назначение	1. Amadeus	А. Управление каналами продаж	2. Booking.com	Б. GDS система бронирования	3. Channel Manager	В. Метапоисковая система	4. TripAdvisor	Г. Онлайн-бронирование отелей	ОПК-1.У.1
Программное решение	Функциональное назначение											
1. Amadeus	А. Управление каналами продаж											
2. Booking.com	Б. GDS система бронирования											
3. Channel Manager	В. Метапоисковая система											
4. TripAdvisor	Г. Онлайн-бронирование отелей											
8.	<p>Прочитайте текст и установите последовательность. Запишите соответствующую последовательность букв слева направо.</p> <p>Расставьте этапы внедрения новой информационной системы на туристическом предприятии в правильной последовательности:</p> <p>А. Тестирование системы Б. Анализ потребностей предприятия В. Обучение персонала Г. Разработка технического задания Д. Внедрение системы</p>	ОПК-1.У.1										
9.	<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</p> <p>Выберите верные утверждения о преимуществах использования облачных технологий в туристическом бизнесе:</p> <p>Снижение затрат на IT-инфраструктуру Возможность удаленной работы сотрудников Постоянный доступ к актуальной информации Полный контроль над данными со стороны компании Высокий уровень безопасности данных</p>	ОПК-1.У.1										
10.	<p>Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Обоснуйте выбор.</p> <p>Какой из перечисленных инструментов наиболее подходит для</p>	ОПК-1.У.1										

	<p>создания интерактивной карты маршрутов путешествий на сайте туристической компании?</p> <p>Google Maps API Microsoft PowerPoint Adobe Illustrator Slack Ответ:</p>									
11.	<p>Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Обоснуйте выбор.</p> <p>Какой из перечисленных программных продуктов наиболее подходит для бронирования авиабилетов и отелей в туристической компании?</p> <p>1. Microsoft Excel 2. Amadeus 3. Adobe Photoshop 4. Google Docs Ответ:</p>	ОПК-1.В.1								
12.	<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</p> <p>Какие из перечисленных программных продуктов могут быть использованы для анализа данных о предпочтениях клиентов в туристической компании?</p> <p>1. Tableau 2. Power BI 3. Microsoft Word 4. Slack Ответ:</p>	ОПК-1.В.1								
13.	<p>Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.</p> <p>Соотнесите задачи, решаемые в туристической компании, с подходящими программными продуктами.</p> <table><tr><td>Задача</td><td>Программный продукт</td></tr><tr><td>1. Бронирование туров</td><td>А. Trello</td></tr><tr><td>2. Управление проектами</td><td>Б. Sabre</td></tr><tr><td>3. Создание маркетинговых материалов</td><td>В. Canva</td></tr></table> <p>Ответ:</p>	Задача	Программный продукт	1. Бронирование туров	А. Trello	2. Управление проектами	Б. Sabre	3. Создание маркетинговых материалов	В. Canva	ОПК-1.В.1
Задача	Программный продукт									
1. Бронирование туров	А. Trello									
2. Управление проектами	Б. Sabre									
3. Создание маркетинговых материалов	В. Canva									
14.	<p>Прочитайте текст и установите последовательность. Запишите соответствующую последовательность букв слева направо.</p>	ОПК-1.В.1								

	<p>Расположите этапы внедрения программного обеспечения для автоматизации процессов в туристической компании в правильном порядке:</p> <p>А. Анализ текущих бизнес-процессов</p> <p>Б. Выбор программного продукта</p> <p>В. Тестирование выбранного решения</p> <p>Г. Обучение сотрудников</p> <p>Ответ:</p>													
15.	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>Опишите, как использование программного обеспечения для автоматизации процессов может повысить эффективность работы туристической компании.</p> <p>Ответ:</p>	ОПК-1.В.1												
16.	<p>Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Обоснуйте выбор.</p> <p>К материальному носителю информации, закреплённому созданным человеком способом для передачи ее во времени и пространстве относится:</p> <p>1. документ</p> <p>2. система документации</p> <p>3. бланк документа</p> <p>4. компьютер</p> <p>Обоснование:</p>	ОПК-8.3.1												
17.	<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</p> <p>Система «электронной почты» и программное обеспечение для совместной работы группы людей является главными компонентами СЭД, выберите, что относится к ним:</p> <p>1. ad-hoc</p> <p>2. groupware</p> <p>3. docflow</p> <p>4. webware</p> <p>Обоснование:</p>	ОПК-8.3.1												
18.	<p>Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.</p> <p>Соотнесите взаимосвязь между информационными системами, применяемыми в электронном документообороте и их определениями.</p> <table><tr><th colspan="2">Информационная система</th><th colspan="2">Определение</th></tr><tr><td>1</td><td>DMS (Document Management Systems)</td><td>А</td><td>Управление контентом</td></tr><tr><td>2</td><td>ECM (Enterprise Content management)</td><td>Б</td><td>Архивы документов</td></tr></table>	Информационная система		Определение		1	DMS (Document Management Systems)	А	Управление контентом	2	ECM (Enterprise Content management)	Б	Архивы документов	ОПК-8.3.1
Информационная система		Определение												
1	DMS (Document Management Systems)	А	Управление контентом											
2	ECM (Enterprise Content management)	Б	Архивы документов											

	3	WorkFlow	В	Системы комплексной автоматизации бизнес-процессов		
	4	EDI (Electronic Document Interchange)	Г	Системы обмена электронными документами		
19.	<p>Прочитайте текст и установите последовательность Запишите соответствующую последовательность букв слева направо.</p> <p>Процедура оптимизации документооборота включает определённые этапы. Расставьте их в нужной последовательности, начиная с начального этапа.</p> <p>А. Анализ качественного содержания информации и контента Б. Детальное описание существующего документооборота В. Анализ сайта предприятия Г. Оптимизация документооборота</p> <p>Ответ:</p>					ОПК-8.3.1
20.	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>Дайте определение понятию электронный документ.</p> <p>Ответ:</p>					ОПК-8.3.1
21.	<p>Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Обоснуйте выбор.</p> <p>Какой из перечисленных инструментов наиболее подходит для создания персонализированных предложений для клиентов туристической компании?</p> <p>Microsoft Excel CRM-система (например, Salesforce) Adobe Photoshop Slack</p> <p>Ответ:</p>					ОПК-8.У.1
22.	<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</p> <p>Какие из перечисленных технологий могут быть использованы для автоматизации процессов бронирования и продажи туров?</p> <p>Чат-боты Системы управления контентом (CMS) Блокчейн-платформы Программы для анализа данных</p> <p>Ответ:</p>					ОПК-8.У.1
23.	<p>Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.</p> <p>Соотнесите задачи, решаемые в туристической компании, с</p>					ОПК-8.У.1

	<p>подходящими технологиями.</p> <table><tr><th>Задача</th><th>Технология</th></tr><tr><td>1. Автоматизация обработки запросов клиентов</td><td>А. Чат-боты</td></tr><tr><td>2. Создание виртуальных туров</td><td>Б. VR-технологии</td></tr><tr><td>3. Анализ эффективности рекламных кампаний</td><td>В. Google Analytics</td></tr></table> <p>Ответ:</p>	Задача	Технология	1. Автоматизация обработки запросов клиентов	А. Чат-боты	2. Создание виртуальных туров	Б. VR-технологии	3. Анализ эффективности рекламных кампаний	В. Google Analytics	
Задача	Технология									
1. Автоматизация обработки запросов клиентов	А. Чат-боты									
2. Создание виртуальных туров	Б. VR-технологии									
3. Анализ эффективности рекламных кампаний	В. Google Analytics									
24.	<p>Прочитайте текст и установите последовательность. Запишите соответствующую последовательность букв слева направо.</p> <p>Расположите этапы внедрения интеллектуальных технологий для анализа данных о клиентах в туристической компании в правильном порядке:</p> <p>А. Сбор данных о клиентах Б. Выбор технологии анализа данных (например, машинное обучение) В. Тестирование выбранной технологии Г. Интеграция технологии в рабочие процессы</p> <p>Ответ:</p>	ОПК-8.У.1								
25.	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>Опишите, как использование искусственного интеллекта может помочь туристической компании в прогнозировании спроса на туры.</p> <p>Ответ:</p>	ОПК-8.У.1								
26.	<p>Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Обоснуйте выбор.</p> <p>Какой из перечисленных инструментов наиболее подходит для анализа поведения клиентов на сайте туристической компании?</p> <p>Microsoft Word Google Analytics Adobe Photoshop Slack</p> <p>Ответ:</p>	ОПК-8.В.1								
27.	<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</p> <p>Какие из перечисленных технологий могут быть использованы для принятия решений о разработке новых туров?</p> <p>Big Data</p>	ОПК-8.В.1								

	Искусственный интеллект (ИИ) Графические редакторы Системы управления проектами Ответ:									
28.	<p>Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.</p> <p>Соотнесите задачи, решаемые в туристической компании, с подходящими технологиями.</p> <table><tr><td>Задача</td><td>Технология</td></tr><tr><td>1. Прогнозирование спроса на туры</td><td>А. Машинное обучение</td></tr><tr><td>2. Создание интерактивных презентаций для клиентов</td><td>Б. PowerPoint</td></tr><tr><td>3. Автоматизация обработки заказов</td><td>В. CRM-системы</td></tr></table> <p>Ответ:</p>	Задача	Технология	1. Прогнозирование спроса на туры	А. Машинное обучение	2. Создание интерактивных презентаций для клиентов	Б. PowerPoint	3. Автоматизация обработки заказов	В. CRM-системы	ОПК-8.В.1
Задача	Технология									
1. Прогнозирование спроса на туры	А. Машинное обучение									
2. Создание интерактивных презентаций для клиентов	Б. PowerPoint									
3. Автоматизация обработки заказов	В. CRM-системы									
29.	<p>Прочитайте текст и установите последовательность. Запишите соответствующую последовательность букв слева направо.</p> <p>Расположите этапы внедрения системы искусственного интеллекта для анализа данных о клиентах в туристической компании в правильном порядке: А. Определение целей внедрения ИИ Б. Выбор подходящих алгоритмов ИИ В. Тестирование системы на реальных данных Г. Интеграция системы в рабочие процессы</p> <p>Ответ:</p>	ОПК-8.В.1								
30.	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>Опишите, как использование современных интеллектуальных технологий может помочь туристической компании в принятии решений о расширении географии туров.</p> <p>Ответ:</p>	ОПК-8.В.1								

Ключи правильных ответов на тесты размещены в Приложении 1 к РПД находятся у ведущего специалиста по УМР кафедры.

Система оценивания тестовых заданий показана в таблице 18.1

Таблица 18.1 – Система оценивания тестовых заданий

№	Указания по оцениванию	Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение \
---	------------------------	--

		характеристика правильности ответа)
1	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов (либо указывается «верно» \ «неверно»)
2	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов (либо указывается «верно» \ «неверно»)
3	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора считается верным, если правильно указана цифра и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов (либо указывается «верно» \ «неверно»)
4	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора считается верным, если правильно указаны цифры и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответов	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов (либо указывается «верно» \ «неверно»)
5	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 1 балл, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов (либо указывается «верно» \ «неверно»)

Инструкция по выполнению тестового задания находится в таблице 18.2.

Таблица 18.2 - Инструкция по выполнению тестового задания

№	Тип задания	Инструкция
1	Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце
2	Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность Запишите соответствующую последовательность букв слева направо
3	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
4	Задание комбинированного типа с	Прочитайте текст, выберите правильные

	выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора	варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
5	Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала.

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала по дисциплине «Информационные технологии»: формулировка темы лекции; указание основных изучаемых разделов или вопросов и предполагаемых затрат времени на их изложение;

изложение вводной части; изложение основной части лекции; краткие выводы по каждому из вопросов; заключение; рекомендации.

11.2. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимися практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Требования к проведению практических занятий

Методические указания для выполнения практических работ находятся в информационной системе «Личный кабинет» в заданиях к дисциплине

Структура и форма отчета о практической работе имеется в методических указаниях.

Требования к оформлению отчета о практической работе имеется в методических указаниях.

Находятся на <https://guap.ru/regdocs/docs/uch>

Задание и требования к проведению практических работ

Первая практическая работа: В данной практической работе проводится анализ Онлайн-системы бронирования, которые позволяют гостиницам привлекать клиентов через цифровые каналы, автоматизировать процесс резервирования номеров, проводить маркетинговые акции и анализировать спрос. Современные платформы, такие как Booking, Expedia, Ostrovok и Airbnb, обладают разными функциональными возможностями, интерфейсами и условиями сотрудничества, что напрямую влияет на удобство использования как для клиентов, так и для гостиниц. Методические указания (в электронном виде) представлены на странице курса <https://pro.guap.ru/inside/professor/tasks/160923/show>

Вторая практическая работа. В данной практической работе проводится Разработка стратегии продвижения гостиницы в социальных сетях, SMM (Social Media Marketing) – это продвижение бренда, продукта или идеи с помощью социальных сетей. Основная задача SMM – привлечь целевую аудиторию, повысить узнаваемость и взаимодействие с пользователями, а также достичь поставленных бизнес-целей. Методические указания (в электронном виде) представлены на странице курса <https://pro.guap.ru/inside/professor/tasks/160924/show>

Третья практическая работа. В данной практической работе проводится создание различных видов постов для соцсетей гостиницы, применение на практике знания, полученные на лекционном курсе, и научиться создавать разнообразные посты для социальных сетей. Вы будете формировать текстовое содержание, подбирать иллюстрации и оформлять документ, который включает титульный лист, основной текст и изображения. Методические указания (в электронном виде) представлены на странице курса <https://pro.guap.ru/inside/professor/tasks/160933/show>

Четвёртая практическая работа. В данной практической работе проводится Разработка контент-плана на 2 недели для гостиницы, Научиться создавать контент-план, который станет «пультом управления» для публикаций в интернете. Вы будете составлять план на 2 недели, где для каждого дня (с KPI – 3 поста в день) будут заданы данные о публикациях, их типе, теме, тексте и рубрике. Итоговый документ с контент-планом сдается в виде таблицы Excel вместе с титульным листом. Методические указания (в электронном виде) представлены на странице курса <https://pro.guap.ru/inside/professor/tasks/160941/show>

Пятая практическая работа. В данной практической работе проводится Организация банкета в гостинице, в ходе которого необходимо Спланировать банкет в гостинице с учётом требований клиента. Методические указания (в электронном виде) представлены на странице курса <https://pro.guap.ru/inside/professor/tasks/160942/show>

Структура и форма отчета о практической работе

Практические работы следует выполнять в соответствии с требованиями ГОСТ 2.105-2019 «ЕСКД. Общие требования к текстовым документам» и ГОСТ 7.32-2017 «СИБИД. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

Требования к оформлению отчета о практической работе

Практические работы следует оформлять в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017 «СИБИД. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» и ГОСТ 2.105-2019 «ЕСКД. Общие требования к текстовым документам».

Список использованных источников необходимо оформлять в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

11.3. Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных работ

В ходе выполнения лабораторных работ обучающийся должен углубить и закрепить знания, практические навыки, овладеть современной методикой и техникой эксперимента в соответствии с квалификационной характеристикой обучающегося. Выполнение лабораторных работ состоит из экспериментально-практической, расчетно-аналитической частей и контрольных мероприятий.

Выполнение лабораторных работ обучающимся является неотъемлемой частью изучения дисциплины, определяемой учебным планом, и относится к средствам, обеспечивающим решение следующих основных задач обучающегося:

- приобретение навыков исследования процессов, явлений и объектов, изучаемых в рамках данной дисциплины;
- закрепление, развитие и детализация теоретических знаний, полученных на лекциях;

- получение новой информации по изучаемой дисциплине;
- приобретение навыков самостоятельной работы с лабораторным оборудованием и приборами.

Задание и требования к проведению лабораторных работ

Первая лабораторная работа: В данной работе рассматривается продвижение отелей через различные каналы, а не просто интернет-реклама. Анализируются такие платформы, как Booking, социальные сети, контекстная реклама и программы лояльности. Основной задачей является оценка эффективности привлечения клиентов через каждый из этих каналов с помощью расчёта стоимости привлечения одного клиента. Методические указания (в электронном виде) представлены на странице курса <https://pro.guap.ru/inside/professor/tasks/160901/show>

Вторая лабораторная работа. В данной работе проводится сравнение гостиничных сетей по таким ключевым параметрам, как цена, уровень сервиса, отзывы клиентов и уникальные предложения. Также применяется SWOT-анализ и другие инструменты для определения конкурентных преимуществ и областей для улучшения. Методические указания (в электронном виде) представлены на странице курса <https://pro.guap.ru/inside/professor/tasks/160904/show>

Третья лабораторная работа. Научиться строить графики и диаграммы в Excel для визуального анализа данных гостиничного бизнеса. В данной работе вы будете работать с информацией о заполняемости отелей, сезонных колебаниях спроса, стоимости номеров и динамике бронирований, что позволит выявлять тренды, сезонные пики и спады, а также принимать обоснованные управленческие решения. Методические указания (в электронном виде) представлены на странице курса <https://pro.guap.ru/inside/professor/tasks/160907/show>

Четвёртая лабораторная работа. Изучить процесс Анализа отзывов – это процесс изучения мнений и комментариев гостей об отеле, его сервисе и инфраструктуре. Отзывы играют ключевую роль в формировании имиджа гостиницы, помогают потенциальным клиентам сделать выбор, а отелю – выявить свои сильные и слабые стороны. Гости могут оставлять как положительные, так и отрицательные отзывы, в которых отражаются различные аспекты проживания: качество обслуживания, чистота номеров, расположение, наличие дополнительных услуг, стоимость проживания и т.д. Методические указания (в электронном виде) представлены на странице курса <https://pro.guap.ru/inside/professor/tasks/160911/show>

Пятая лабораторная работа. Научиться использовать нейросетевые инструменты для автоматической генерации продающих текстов, адаптированных к гостиничному бизнесу. В данной работе вы будете создавать: Продающие описания отельных номеров, услуг и специальных предложений для гостей, Email-рассылки для программы лояльности, направленные на привлечение и удержание клиентов. Методические указания (в электронном виде) представлены на странице курса <https://pro.guap.ru/inside/professor/tasks/160079/show>

Шестая лабораторная работа. Обучение генерации скриптов: Научиться создавать сценарии (скрипты) диалогов для сотрудников службы приема гостей с помощью нейросетей. Применение ИИ в гостиничном бизнесе: Освоить методы формирования запросов (промптов) к нейросетям для получения текстовых диалогов, которые можно использовать при бронировании, ответах на часто задаваемые вопросы и разрешении

конфликтных ситуаций. Методические указания (в электронном виде) представлены на странице курса <https://pro.guap.ru/inside/professor/tasks/160914/show>

Седьмая лабораторная работа. Разработка системы рекомендаций для гостей гостиницы на основе их предпочтений и истории посещений. Освоение методик использования нейросетей (например, алгоритма Collaborative Filtering) для анализа предпочтений пользователей. Формирование практических навыков работы с данными, разработки интерфейса для отображения рекомендаций и проведения тестирования системы. Методические указания (в электронном виде) представлены на странице курса <https://pro.guap.ru/inside/professor/tasks/160916/show>

Восьмая лабораторная работа. Создать простую интерактивную презентацию для рекламы гостиничных услуг, которая объединяет текстовую, графическую и видеоинформацию. Вы научитесь работать с мультимедийными ресурсами и инструментами (Canva, PowerPoint или Google Презентации), а также создавать интерактивные элементы (например, кнопки для перехода между слайдами). Презентация может использоваться для продвижения отеля, курорта или комплекса услуг в сфере гостеприимства. Методические указания (в электронном виде) представлены на странице курса <https://pro.guap.ru/inside/professor/tasks/160918/show>

Структура и форма отчета о лабораторной работе

Лабораторные работы следует выполнять в соответствии с требованиями ГОСТ 2.105-2019 «ЕСКД. Общие требования к текстовым документам» и ГОСТ 7.32-2017 «СИБИД. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

Требования к оформлению отчета о лабораторной работе

Лабораторные работы следует оформлять в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017 «СИБИД. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» и ГОСТ 2.105-2019 «ЕСКД. Общие требования к текстовым документам».

Список использованных источников необходимо оформлять в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

11.4. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине;
- методические указания по выполнению контрольных работ (для обучающихся по заочной форме обучения).

В ходе выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Информационные технологии», обучающемуся необходимо изучить теоретический материал дисциплины в

соответствии с печатными и электронными учебными изданиями и электронными образовательными ресурсами информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», представленной в таблице 8 и 9.

11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Текущий контроль по дисциплине «Информационные технологии» осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов и аспирантов ГУАП, обучающихся по образовательным программам высшего образования».

Требования к проведению текущего контроля успеваемости: к моменту проведения текущего контроля успеваемости (8 неделя обучения) должно быть выполнено 50% лабораторных и практических работ (1 семестр), 50% лабораторных и практических работ (2 семестр), проведен устный опрос.

Методы проведения текущего контроля успеваемости: устный опрос на занятиях, выполнения 50% лабораторных и практических работ в 1 семестре и 50% лабораторных и практических работ во 2 семестре.

Результаты текущего контроля успеваемости учитываются при проведении промежуточной аттестации и являются основанием для допуска студентов к промежуточной аттестации.

Вопросы для устного опроса:

- Информационные технологии и информационно-коммуникационные технологии
- Логическая структура информации
- Понятие системы. Свойства и структура системы. Система управления и обратная связь.
- Понятие информационной системы (ИС).
- Характеристика компонентов ИС.
- Понятие информации. Классификация информации
- Современные цифровые устройства, платформы
- Программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности
- Документация (бриф)
- CMS
- Виды коммуникаций, применяемых в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
- Мониторинг информационного поля конкурентов
- Современное программное обеспечение

11.6. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

- экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в

период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов и аспирантов ГУАП, обучающихся по образовательным программам высшего образования».

Требования к проведению промежуточной аттестации: к моменту проведения промежуточной аттестации (17 неделя) должны быть выполнены все лабораторные и практические работы, пройден устный опрос.

Метод проведения промежуточной аттестации: экзамен для дисциплины.

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой