

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 62

УТВЕРЖДАЮ
Ответственный за образовательную
программу

проф. д. ф. н. проф.
(должность, уч. степень, звание)

И.Ф. Игнатьева

(инициалы, фамилия)
(подпись)

«20» февраля 2025 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Современные технологии организации досуга и массовых мероприятий»
(наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	43.03.02
Наименование направления подготовки/ специальности	Туризм
Наименование направленности	Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг
Форма обучения	очная
Год присма	2025

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

Старший преподаватель 10.02.2025  М.Б. Капелюш
(должность, уч. степень, звание) (подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 62

«10» февраля 2025 г, протокол № 7

Заведующий кафедрой № 62

д.э.н., проф. 10.02.2025  К.В. Лосев
(уч. степень, звание) (подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе

проф. д. и. н. доц. 10.02.2025  Л.Ю. Гусман
(должность, уч. степень, звание) (подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Современные технологии организации досуга и массовых мероприятий» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 43.03.02 «Туризм» направленности «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг». Дисциплина реализуется кафедрой «№62».

Дисциплина не является обязательной при освоении обучающимся образовательной программы и направлена на углубленное формирование следующих компетенций:

ПК-1 «Способен обеспечивать партнерское взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами, организовывать и управлять комплексом мероприятий по оказанию туристских услуг»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением студентами современных технологий организации досуга и массовых мероприятий в туризме подготовкой специалистов широкого профиля в области экономики и управления на предприятиях социокультурного сервиса.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента. Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины изучение студентами современных технологий организации досуга и массовых мероприятий в туризме, подготовка специалистов широкого профиля в области экономики и управления на предприятиях социокультурного сервиса.

1.2. Дисциплина является факультативной дисциплиной по направлению образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции	ПК-1 Способен обеспечивать партнерское взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами, организовывать и управлять комплексом мероприятий по оказанию туристских услуг	ПК-1.3.1 знать современные технологии взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами, а также документы по обеспечению качества организации досуга и событий в сфере туристских услуг

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- Маркетинг в профессиональной деятельности,
- Учебная ознакомительная практика,
- Конфликтология,
- Организация рекламной деятельности,
- Интернет-маркетинг,
- Диджитал технологии в рекламе и связях с общественностью,
- Технологии и организация экскурсионной деятельности,
- Производственная организационно-управленческая практика,
- Управление имиджем и репутацией в туризме,

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№7
1	2	3

Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)	1/ 36	1/ 36
Из них часов практической подготовки		
Аудиторные занятия , всего час.	17	17
в том числе:		
лекции (Л), (час)	17	17
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)		
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)		
Самостоятельная работа , всего (час)	19	19
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Зачет	Зачет

Примечание: ** кандидатский экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 7					
Тема 1. Индустрия развлечений	3	-	-	-	4
Тема 2. Массовые праздники и зрелищные мероприятия	3	-	-	-	4
Тема 3. Театрализованные массовые мероприятия	3	-	-	-	4
Тема 4 Творческие основы режиссерской и организационной деятельности.	3	-	-	-	4
Тема 5. Технология организации и проведения специальных мероприятий	5	-	-	-	3
Итого в семестре:	17	-	-	-	19
Итого	17	0	0	0	19

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	Тема 2. Индустрия развлечений. Виды развлечений в туризме. Развлекательный туризм. Организация развлекательных мероприятий в туризме. Квесты. Игры. Развлечения и отдых.
2	Тема 3. Массовые праздники и зрелищные мероприятия Характерные черты массовых праздников и зрелищных

	<p>мероприятий. Основные формы культурно-досуговых мероприятий. Творческие основы технологии организации и проведения массовых и зрелищных мероприятий.</p> <p>Организация и этапы подготовки массового и зрелищного мероприятия. Возникновение идеи мероприятия и ее юридическое закрепление. Определение состава участников. Оповещение о предстоящем мероприятии. Встреча участников мероприятия. Размещение и организация питания, регистрация участников мероприятия.</p> <p>Образцы документов и бюджет проекта.</p> <p>Массовые праздники. Технология создания и реализации программ массовых праздников и зрелищных мероприятий.</p>
3	<p>Тема 4. Театрализованные массовые мероприятия</p> <p>Формы театрализованных массовых мероприятий. Виды театрализованных постановок. Театрализация как творческий метод культурно-досуговой деятельности.</p> <p>Корпорационные праздники.</p> <p>Фирменные праздники. Профессиональные праздники. Фестивали.</p> <p>Концерты. Сущность карнавала и его история. Карнавалы и маскарады в России. Маскарадные традиции. Формы проведения карнавалов в разных странах мира. Современное карнавальное движение в России. Организация проведения карнавала.</p> <p>Костюмированные туры.</p>
4	<p>Тема 5. Творческие основы режиссерской и организационной деятельности</p> <p>Спортивные массовые мероприятия. Технология организации и проведения детских праздников. Молодежные развлекательные мероприятия. Тематический вечер.</p> <p>Свадебные обряды. Технология организации и проведения ток-шоу. Планирование и выбор места проведения культурно-досугового мероприятия. Характеристика и особенности режиссерской деятельности. Специфика режиссуры программ массовых и зрелищных мероприятий.</p> <p>Технологический процесс создания программы.</p> <p>Драматургическая основа и композиционное построение сценария. Драматургия: концепция замысла и режиссерско-постановочное воплощение проекта. Оформление сценария.</p> <p>Режиссерский арсенал. Художественно-техническое решение проекта. Техническое обеспечение реализации арт-технологий и спецоборудованием. Работа с исполнителями.</p> <p>Творческий и менеджерский составы. сценография. Грим и костюмирование. Режиссерская документация. Монтажный лист. Создание сценической обстановки, световое и звуковое оформление мероприятия. Звуковая и световая партитуры.</p>
5	<p>Тема 6. Технология организации и проведения специальных мероприятий</p> <p>Регламент специальных мероприятий. Техническое обеспечение. Культурная программа. Организация выставок и экспозиций. Презентация. Круглые столы и семинары.</p> <p>Конференции. Пресс-конференции. Брифинги. Рауты. Виды</p>

	приемов. Церемония открытия. Церемония закрытия. День открытых дверей. Церемония награждения. Проведение совещаний. Мероприятия на открытых площадках. Тимбилдинг. Анкетирование участников мероприятия. Отчет о проведении мероприятия. Критерии оценки эффективности мероприятия. Пресс – центр. Event - менеджмент. Саморазвитие организатора мероприятий
--	--

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено					

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				
Всего				

4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 7, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	9	9
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	5	5
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	5	5
Всего:	19	19

5. Перечень учебно-методического обеспечения
для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в
п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
338 Б 64	Биржаков М.Б. Введение в туризм/ Карельский Институт Туризма; Ленинградский Областной Университет им. А.С. Пушкина. - 9-е изд., перераб и доп. - М.; СПб: Невский Фонд; Герда, 2007.	54
338 Х 72	Холловей, Дж. Кристофер. Туристический бизнес [Текст] = The business of tourism : пер. с 7-го англ. изд. / Дж. К. Холловей ; при содействии Н. Тейлор. - Киев: Знання, 2007. - 798 с.	1
338 К32	Квартальнов, Валерий Александрович. Туризм [Текст]: учебник / В. А. Квартальнов; Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 315 с.	1
338 Д 64	Долженко, Геннадий Петрович. Основы туризма [Текст] : учебное пособие / Г. П. Долженко. - М.; Ростов н/Д: Март, 2009. - 320 с.	12
338 Г 72	Гостиничные комплексы. Организация и функционирование [Текст]: учебное пособие / В. А. Романов [и др.]. - М.; Ростов н/Д: Март, 2007. - 224 с.	15
658 К 24	Карнаухова, В. К. Сервисная деятельность [Текст]: учебное пособие / В. К. Карнаухова, Т. А. Краковская; ред. Ю. М. Краковский. - Ростов н/Д: МарТ, 2006. - 256 с.	2
338 К90	Культурно-экономические основания организации туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса [Текст]: труды III межрегиональной научно- практической конференции / Том. политехн. ун-т. - Томск: Дельтаплан, 2004. - 156 с.	1
С Т87	Туризм в цифрах: 2003 [Текст]: [Статистический сборник] / ИИЦ "Статистика России", Рос. союз туриндустрии. - М.: Изд-во ИИЦ Статистика России, 2004. - 98 с.	1
Х М43	Международно-правовые документы по вопросам культуры [Текст] / С.-Петерб. гуманит. ун-т профсоюзов; Сост.: А. С. Запесоцкий. - справ.- нормат. изд. - СПб.: Изд-во СПбГУП, 1996. - 389 с.	1
338 Х22	Хартанович, Константин Витальевич. Система регионального менеджмента туризма [Текст]: учебное пособие / К. В. Хартанович, В. Н. Краев, П. П. Алтухов; Рос. междунар. акад. туризма. Владим. фил.; Владим. гос. ун-т. - Владимир: [б. и.], 2003. - 154 с.	1
338 Т 87	Туризм. Безопасность в программах туров и на туристских маршрутах [Текст]: пособие для студентов гуманитарных и профильных факультетов вузов / И. И. Бутко [и др.]. - М.; Ростов н/Д: Март, 2007. - 320 с.	15

338 В 12	Вавилова, Е. В. Основы международного туризма [Текст]: учебное пособие / Е. В. Вавилова. - М.: Гардарики, 2005. - 159 с.	2
338 П 78	Проблемы и перспективы развития современного сервиса и туризма [Текст]: материалы научно-практической конференции. вып. 2 / С.-Петерб. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения; ред. С. Н. Коробкова. - СПб.: Изд-во ГУАП, 2009. - 112 с.	63
338 А 79	Арбузов, А. Ф. География туризма [Текст]: учебник для СПО / А. Ф. Арбузов. - М.: Академия, 2009. - 160 с.	25

7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
http://lib.aanet.ru/	Электронные ресурсы ГУАП
https://e.lanbook.com/	ЭБС «Лань»
http://znanium.com/	ЭБС «ZnaniUM»

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1	Microsoft Windows, Microsoft Office

8.2. Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
1	ЭБС ZNANIUM

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями,	

	обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).	
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.	
3	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации	
4	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.	

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Зачет	Список вопросов;

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий.
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий.
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления;

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
	<ul style="list-style-type: none"> – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика индустрии развлечений. 2. Характерные черты массовых праздников и мероприятий. 3. Культурно-зрелищные предприятия и учреждения. 4. Основные формы массовых мероприятий. 5. Организация массового мероприятия. 6. Подготовка массового мероприятия (этапы). 7. Основная характеристика процесса развлечения. 8. Современные задачи индустрии отдыха и развлечений. 9. Формы культурно-досуговых программ. 10. Технологическая характеристика форм досуговых программ. 11. Технология анимационной культурно-досуговой деятельности. 12. Досуг и досуговая деятельность. 13. Формы театрализованных массовых мероприятий. 14. Массовые праздники. 15. Корпоративные праздники. 16. Спортивные массовые мероприятия. 17. Технология организации и проведения детских праздников. 18. Технология организации и проведения ток-шоу. 19. Специфика организации и проведения специальных мероприятий. 20. Организация массовых и зрелищных мероприятий в тематических парках. 21. Признаки и классификация тематических парков. 22. Сущность и история развития карнавального движения. 23. Карнавалы и маскарады в России. 	ПК-1.3.1

	<p>24. Формы проведения карнавалов в разных странах мира.</p> <p>25. Костюмированные туры, балы</p> <p>26. Праздник как анимационное мероприятие.</p> <p>27. Отражение русской национальной культуры в массовых мероприятиях.</p> <p>28. Понятие, структура, формы и функции культуры.</p> <p>29. Зарождение и развитие форм культурно-досуговой деятельности.</p> <p>30. Технология создания и реализации программ массовых праздников.</p> <p>31. Основы планирования, стиль и место проведения массового и зрелищного мероприятия.</p> <p>32. Молодежные развлекательные мероприятия.</p> <p>33. Свадебные обряды.</p> <p>34. Организация выставок и экспозиций.</p> <p>35. Конференция.</p> <p>36. Технология проведения специального мероприятия.</p> <p>37. Презентация.</p> <p>38. Технология проведения «Круглых столов» и семинаров.</p> <p>39. Виды приемов.</p> <p>40. Церемония открытия и церемония закрытия.</p> <p>41. День открытых дверей.</p> <p>42. Творческие основы режиссерской деятельности.</p> <p>43. Специфика режиссуры программ массовых мероприятий.</p> <p>44. Сценарный замысел.</p> <p>45. Литературный сценарий.</p> <p>46. Оформление сценария.</p> <p>47. Специфика работы с творческим коллективом.</p> <p>48. Роль импровизации в технологии проведения массовых и зрелищных мероприятий.</p> <p>49. Мистерия, мистерия-буфф.</p> <p>50. Интермедия.</p> <p>51. Балаган.</p> <p>52. Ассамблея, раут, «живые картины»</p> <p>53. Парады, фестивали</p> <p>54. Алле игр.</p> <p>55. Аудио-оформление (звуковое) массовых мероприятий.</p> <p>56. Грим и костюмирование в театрализации.</p> <p>57. Драматический конфликт.</p> <p>58. Режиссерская композиция.</p> <p>59. Оформление монтажного листа.</p> <p>60. Оформление звуковой и световой партитуры.</p>	
--	--	--

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора												
1	<p>1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какая из технологий наиболее активно используется для организации интерактивных массовых мероприятий? а) Виртуальная реальность (VR) б) Дополненная реальность (AR) с) Искусственный интеллект (AI) д) 3D-проекционное mapping</p> <p>2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие из следующих факторов необходимо учитывать при планировании организации досуга для молодежи? а) Модные тренды б) Традиции и культурные ценности с) Бюджет мероприятия д) Возрастные особенности целевой аудитории е) Погодные условия</p> <p>3. Прочитайте текст и соотнесите типы мероприятий с их целями. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам ABCDE.</p> <table><tr><th>Типы мероприятий</th><th>Цели</th></tr><tr><td>А) Фестиваль</td><td>1) Обучение новым навыкам</td></tr><tr><td>В) Концерт</td><td>2) Повышение узнаваемости бренда</td></tr><tr><td>С) Мастер-класс</td><td>3) Празднование значимого события</td></tr><tr><td>Д) Благотворительный аукцион</td><td>4) Привлечение средств на благотворительность</td></tr><tr><td>Е) Презентация продукта</td><td>5) Развлечение и получение удовольствия от музыки</td></tr></table> <p>4. Прочитайте текст и установите порядок этапов подготовки массового мероприятия на открытом воздухе. Запишите соответствующую последовательность цифр. 1. Разработка концепции и сценария 2. Согласование с местными властями 3. Подбор площадки 4. PR-кампания и привлечение аудитории 5. Обеспечение безопасности и медицинского обслуживания 6. Техническое обеспечение (звук, свет, сцена) 7. Анализ результатов и составление отчета</p> <p>5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный</p>	Типы мероприятий	Цели	А) Фестиваль	1) Обучение новым навыкам	В) Концерт	2) Повышение узнаваемости бренда	С) Мастер-класс	3) Празднование значимого события	Д) Благотворительный аукцион	4) Привлечение средств на благотворительность	Е) Презентация продукта	5) Развлечение и получение удовольствия от музыки	ПК-1.3.1
Типы мероприятий	Цели													
А) Фестиваль	1) Обучение новым навыкам													
В) Концерт	2) Повышение узнаваемости бренда													
С) Мастер-класс	3) Празднование значимого события													
Д) Благотворительный аукцион	4) Привлечение средств на благотворительность													
Е) Презентация продукта	5) Развлечение и получение удовольствия от музыки													

	<p>ответ. Какие новые технологии наиболее перспективны для использования в организации массовых мероприятий и досуга в будущем? Обоснуйте свой ответ.</p>													
2	<p>1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какое из направлений организации досуга наиболее востребовано среди людей старшего поколения? а) Экстремальные виды спорта б) Культурные мероприятия (театры, музеи) в) Компьютерные игры г) Ночные клубы</p> <p>2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие из следующих аспектов необходимо учитывать при организации досуга для людей с ограниченными возможностями? а) Доступность площадки б) Наличие специализированного оборудования в) Квалификация персонала г) Уровень шума и освещения д) Стоимость билетов</p> <p>3. Прочитайте текст и соотнесите типы массовых мероприятий с примерами. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам ABCDE.</p> <table><tr><th>Типы мероприятий</th><th>Примеры</th></tr><tr><td>A) Спортивное мероприятие</td><td>1) Фестиваль уличного искусства</td></tr><tr><td>B) Культурное мероприятие</td><td>2) Конференция по маркетингу</td></tr><tr><td>C) Развлекательное мероприятие</td><td>3) Международный футбольный матч</td></tr><tr><td>D) Деловое мероприятие</td><td>4) Музыкальный фестиваль</td></tr><tr><td>E) Образовательное мероприятие</td><td>5) Лекция по истории искусств</td></tr></table> <p>4. Прочитайте текст и установите порядок этапов разработки программы культурно-досугового мероприятия. Запишите соответствующую последовательность цифр. 1. Определение целевой аудитории 2. Разработка сценария 3. Подбор площадки 4. Составление сметы 5. Реализация программы 6. Оценка эффективности 7. Выбор темы и идеи</p> <p>5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Какие основные тренды в организации массовых мероприятий и</p>	Типы мероприятий	Примеры	A) Спортивное мероприятие	1) Фестиваль уличного искусства	B) Культурное мероприятие	2) Конференция по маркетингу	C) Развлекательное мероприятие	3) Международный футбольный матч	D) Деловое мероприятие	4) Музыкальный фестиваль	E) Образовательное мероприятие	5) Лекция по истории искусств	ПК-1.3.1
Типы мероприятий	Примеры													
A) Спортивное мероприятие	1) Фестиваль уличного искусства													
B) Культурное мероприятие	2) Конференция по маркетингу													
C) Развлекательное мероприятие	3) Международный футбольный матч													
D) Деловое мероприятие	4) Музыкальный фестиваль													
E) Образовательное мероприятие	5) Лекция по истории искусств													

	досуга можно наблюдать в последние годы? Обоснуйте свой ответ.	
--	--	--

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Цель дисциплины - изучение студентами современных технологий организации досуга и массовых мероприятий в туризме, подготовка специалистов широкого профиля в области экономики и управления на предприятиях социокультурного сервиса.

Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимся лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально–деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала:

- Тема 1. Индустрия развлечений
- Тема 2. Массовые праздники и зрелищные мероприятия
- Тема 3. Театрализованные массовые мероприятия
- Тема 4 Творческие основы режиссерской и организационной деятельности.
- Тема 5. Технология организации и проведения специальных мероприятий

Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине;

11.4 Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Контроль текущей успеваемости осуществляется преподавателем посредством оценивания основных компонентов учебного процесса: мотивации студента, его активности при решении практических задач, своевременное прохождение контрольных мероприятий, степень усвоения им теоретических знаний самостоятельно, уровень овладения практическими умениями и навыками во всех видах учебной деятельности, его способность к самостоятельной исследовательской работе.

11.5 Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

- зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся в ходе изучения учебной дисциплины в целом или промежуточная (по окончании семестра) оценка знаний обучающимся по отдельным разделам дисциплины с аттестационной оценкой «зачтено» или «не зачтено».

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программам высшего образования».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой