

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 62

УТВЕРЖДАЮ  
Ответственный за образовательную  
программу  
проф. д. ф. и. проф.  
(должность, уч. степень, звание)

И.Ф. Игнатьева  
(инициалы, фамилия)  
(подпись)  
«20» февраля 2025 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Технологии и организация внутреннего туризма»  
(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	43.03.02
Наименование направления подготовки/ специальности	Туризм
Наименование направленности	Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг
Форма обучения	очная
Год приса	2025

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

доц., к. ф. и. 10.02.2025 А.А. Карцева  
(должность, уч. степень, звание) (подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 62

«10» февраля 2025 г, протокол № 7

Заведующий кафедрой № 62

д. э. и. проф. 10.02.2025 К.В. Лосев  
(уч. степень, звание) (подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе

проф. д. и. и. доц. 10.02.2025 Л.Ю. Гусман  
(должность, уч. степень, звание) (подпись, дата) (инициалы, фамилия)

## Аннотация

Дисциплина «Технологии и организация внутреннего туризма» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 43.03.02 «Туризм» направленности «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг». Дисциплина реализуется кафедрой «№62».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ПК-2 «Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно- правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с туристской деятельностью, использовать межкультурные и бизнес-коммуникации, осуществляя деловое взаимодействие, эффективно решая организационно-управленческие вопросы, связанные с деятельностью предприятий, организаций и учреждений, в компетенцию которых входит организация внутреннего туризма; уметь работать в команде, осознавая общегражданские цели своей профессиональной деятельности; планировать и управлять технологиями и организационными мероприятиями по внутреннему туризму; использовать интерактивные технологии и методы разработки туристических продуктов для внутреннего туризма; организовать туристическую деятельность по формированию, продвижению и реализации туристических продуктов; осуществлять взаимодействие с предприятиями размещения, питания, транспортными компаниями и др.; основные характеристики и особенности организации туристской деятельности; вопросы законодательной и нормативной баз, методическими разработками и основной литературой по дисциплине.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: *(лекции, коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, учебные дебаты, презентации и другие активные формы и методы); игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх и др., проектирование в туризме как самостоятельная работа обучающегося).*

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

### 1.1. Цели преподавания дисциплины

- формирование системы профессиональных компетенций, необходимых для организации внутреннего туризма – в частности, целостного представления о туристическом потенциале РФ и перспективах его использования, принципах организации и технологиях внутреннего туризма и управления туристским предприятием, методике организации внутренних туров, условиях и процедурах взаимоотношений российских туроператоров, а также приобретение практических навыков, необходимых для успешного ведения деятельности в сфере туризма. Получение обучающимися необходимых знаний, умений и навыков в области межкультурные и бизнес-коммуникаций, создание поддерживающей образовательной среды преподавания по средствам консультаций, рекомендаций, мастер-классов практиков в области туризма и гостеприимства, экскурсий на данные объекты, т.е. осуществление в полной мере наставничества для обучающихся; предоставление возможности обучающимся развить и продемонстрировать навыки в области организации внутреннего туризма по средствам прохождения практических занятий в туристских организациях Санкт-Петербурга и Ленинградской области, гостиничных комплексах, загородных усадьбах и глэмпингах, экологических поселениях. Участие в проектах по созданию турпродукта внутреннего туризма для туроператоров, владельцев гостиниц, усадеб, экологических троп, исследования рынка внутреннего туризма в РФ, написание научных статей, участие в олимпиадах других учреждений ВО по туризму.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции	ПК-2 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПК-2.3.1 знать нормативно-правовую базу туристской деятельности и применять её в решении практических задач сферы туризма ПК-2.У.1 уметь организовать процесс обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг ПК-2.В.1 владеть методами изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты и тенденций их динамики

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Деловые коммуникации»,
- «Культурология»,
- «История России»,
- «Информационные технологии»

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

- «Технологии и организация международного туризма»,
- «Экологический туризм»,
- «Организация туристской деятельности».

### 3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№6
1	2	3
<b>Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)</b>	4/ 144	4/ 144
<b>Из них часов практической подготовки</b>	34	34
<b>Аудиторные занятия, всего час.</b>	68	68
в том числе:		
лекции (Л), (час)	34	34
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	34	34
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)	36	36
<b>Самостоятельная работа, всего (час)</b>	40	40
<b>Вид промежуточной аттестации:</b> зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Экз.	Экз.

Примечание: \*\* кандидатский экзамен

### 4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 6					
Раздел 1. Введение в курс: основные понятия, история развития внутреннего туризма в РФ.	6	6	-	-	5
Раздел 2. Внутренний туризм как компонент туристической индустрии. Основные факторы развития внутреннего туризма.	4	4	-	-	5

Раздел 3. Туристические ресурсы, их виды и использование во внутреннем туризме в РФ. 3.1. Лечебно-оздоровительный туризм и санаторно-курортная индустрия 3.2. Индустрия спортивного и экологического туризма 3.3. Индустрия детского отдыха 3.4. Центры культурно-познавательного, религиозного и этнографического туризма 3.5. Центры специальных видов туризма 3.6. Индустрия транспортных путешествий 3.7. Гостиничное хозяйство России	6	6	-	-	5
Раздел 4. Внутренний туроперейтинг, его особенности. Анализ основных туристских потоков РФ	4	4	-	-	5
Раздел 5. Тематический спектр туристических продуктов внутреннего туризма.	4	4	-	-	5
Раздел 6. Управление туризмом в РФ. Организационные и правовые основы внутреннего туризма в РФ	4	4	-	-	5
Раздел 7. Технологии организации обслуживания внутренних туристов в РФ.	6	6	-	-	5
Итого в семестре:	34	34			40
Итого	34	34	0	0	40

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1.	<b>Теоретические аспекты и нормативно-правовые основы внутреннего туризма</b> Технологии и организация внутреннего туризма» в системе подготовки специалистов индустрии туризма, её структура, цель и задачи. Теоретико-образовательные и методологические аспекты организации внутреннего туризма. Краткая ретроспектива развития внутреннего туризма в стране и за рубежом. Нормативно-правовое обеспечение организации внутреннего туризма: основополагающие государственные и правительственные документы.
2.	<b>Внутренний туризм как компонент туристической индустрии</b> Туристическая индустрия, её понятие и составляющие. Особенности деятельности туристических организаций во внутреннем туризме. Сущностная характеристика основных понятий внутреннего туризма. Виды внутреннего туризма. Кадровое обеспечение развития внутреннего туризма.

3.	<p><b>Туристические ресурсы, их виды и использование во внутреннем туризме</b></p> <p>Туристические зоны РФ как особые дестинации.</p> <p>Туристические ресурсы, их классификация и свойства как объектов туристического интереса. Выявление и изучение антропогенных и природных ресурсов для разработки туристических продуктов различной тематики.</p> <p>Технология освоения, использования и интерпретации туристических ресурсов в организации различных видов внутреннего туризма. (проект – Разработка объекта туризма или турпродукта)</p> <p>Организация туристских услуг для людей с ограниченными возможностями</p>
4.	<p><b>Внутренний туроперейтинг, его особенности (презентации)</b></p> <p>Особенности организации туроператорской и турагентской деятельности во внутреннем туризме. Анализ спроса и предложений на рынке внутреннего туризма.</p> <p>Потребители рынка внутреннего туризма, их дифференциация. Технология разработки новых туристических продуктов, особенности их методического, документационного и транспортного обеспечения.</p> <p>Технология сотрудничества внутренних туроператоров с поставщиками, партнерами и потребителями.</p>
5.	<p><b>Тематический спектр туристических продуктов внутреннего туризма</b></p> <p>Расширение спектра предложений туристических продуктов для внутреннего туризма. Технология и организация различных видов и форм внутреннего туризма.</p> <p>Особенности использования историко-культурного и природного наследия как туристических ресурсов в различных видах внутреннего туризма.</p> <p>Учет классификационных параметров различных категорий туристов, рекреантов и экскурсантов как потребителей внутреннего туристического продукта.</p>
6.	<p><b>Управление туризмом в РФ. Организационные и правовые основы внутреннего туризма в РФ</b></p> <p>Особенности туризма как объекта управления;</p> <p>основные элементы туристских организаций;</p> <p>сущность, цели, принципы, методы туристского менеджмента;</p> <p>функции и цели туристского маркетинга. Основные сведения о стандартизации и сертификации туристского продукта.</p> <p>Туристский менеджмент, секторы менеджмента на туристском рынке, уровни менеджмента туризма. Система и структура управления туризмом.</p> <p>Международные, национальные и религиозные организации, регулирующие туристскую деятельность, их цели и задачи. Международные и государственные туристские мероприятия. Мониторинг ресурсов туризма, охраны окружающей среды, о рекреационного районирования.</p> <p>Туристский маркетинг. Его основные функции, содержание, цели.</p> <p>Система государственного управления туризмом в РФ: федеральный, региональный и муниципальный уровни. Планирование развития туризма и рекреации на федеральном и региональном уровнях. Целевые региональные</p>

	программы развития рекреации, туризма и курортного дела: назначение, цели и задачи и принципы разработки.
<b>7.</b>	<p><b>Технологии организации обслуживания внутренних туристов в России</b></p> <p>Технологии предоставления услуг отечественных авиаперевозчиков. Российские авиалинии и авиапарк. Государственное регулирование внутренних авиаперевозок. Правила перевозки пассажиров на внутренних рейсах. Особенности рынка внутренних авиаперевозок. Российский парк воздушных судов, проблемы и программы модернизации парка воздушных судов РФ.</p> <p>Обслуживание внутренних туристов на железных дорогах РФ. Российские железные дороги как фактор развития отечественного внутреннего туризма. Статус железнодорожного пассажира. Чартерные и регулярные железнодорожные перевозки. Организация прицепных вагонов и туристических поездов на внутренних маршрутах.</p> <p>Технологии организации круизных путешествий. Правовые основы речного судоходства. Основные предложения российского рынка речных круизов. Организация круизов и схемы работы туроператора с судоходными компаниями.</p> <p>Технологии организации внутренних автобусных перевозок. Правовая база автобусных пассажирских перевозок. Классификация российского автобусного парка. Требования к перевозчикам и статус пассажиров. Организация внутренних автобусных туров. Права и обязанности сторон в отношениях инсайд-туроператоров и автохозяйств.</p>

#### 7.1. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 6					
1	Теоретические аспекты и нормативно-правовые основы внутреннего туризма	семинар	6	6	
2	Внутренний туризм как компонент туристической индустрии	семинар	4	4	
3	Внутренний туризм в РФ и за рубежом	презентация	6	6	
4	Туристические ресурсы, их виды и использование во внутреннем туризме	Самостоятельная письменная работа в аудитории	4	4	
5	Внутренний	презентация	4	4	

	туроперейтинг, его особенности				
6	Качество и безопасность технологий организации внутреннего туризма	семинар	4	4	
7	Разработка проекта по созданию турпродукта внутреннего туризма для туроператоров, владельцев гостиниц, усадеб, экологических троп, маршрута	Игровое проектирование	6	6	
Всего			34	34	

#### 7.2. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				
Всего				

#### 7.3. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

#### 7.4. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 6, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	30	30
Курсовое проектирование (КП, КР)	-	-
Расчетно-графические задания (РГЗ)	-	-
Выполнение реферата (Р)	-	-
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	5	5
Домашнее задание (ДЗ)	-	-

Контрольные работы заочников (КРЗ)	-	-
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	5	5
Всего:	40	40

8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)  
Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

9. Перечень печатных и электронных учебных изданий  
Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.  
Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
338 И 26	Игнатъева, Ирина Федоровна (проф.). Сервис в туризме [Текст]: учебное пособие / И. Ф. Игнатъева; С.-Петерб. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения. - СПб.: Изд-во ГУАП, 2016 - 151 с. - Библиогр.: с. 149 - 150 (44 назв.). - ISBN 978-5-8088-1077-8: Б. ц	44
338.488.2:640.4 640.4:658.5	Карцева А.А., Пастернак К.Г. Технология гостиничного обслуживания: Учебное пособие. 2-е изд., испр. и доп. – СПб.: Центр содействия образованию, 2023. 224 с.	2
K27	Карцева А. А. (доцент) Социально-экономическое развитие национально-культурных традиций сельских территорий: сборник статей. — СПб.: Изд-во Университета при МПА ЕвразЭС, 2022. — 208 с. (Серия «Учитель — Ученику»).	3
338 Э 40	Экономика туристического рынка: учебное пособие / А. М. Колесников [и др.]; С.-Петерб. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения. - СПб.: Изд-во ГУАП, 2018 - 231 с.: табл. - Библиогр.: с. 229 (11 назв.). - ISBN 978-5-8088-1285-7: Б. ц. - Текст: непосредственный. На с. 221 - 228: Словарь основных терминов.	11

10. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  
Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.  
Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
<a href="#">ЭБС "Znanium"</a>	- электронно-библиотечная система издательства "ИНФРА-М".
<a href="#">ЭБС "Лань"</a>	- электронно-библиотечная система издательства "Лань".

<a href="#">ЭБС ЮРАЙТ</a>	- в электронной библиотеке представлены все книги издательства Юрайт
<a href="#">ЭБС elibrary</a>	- подписка на полнотекстовую коллекцию российских журналов
<a href="http://www.marketcenter.ru">www.marketcenter.ru</a>	Сайт Системы межрегиональных маркетинговых центров. Давно действующий и очень популярный сайт, поддерживаемый Московским фондом поддержки малого предпринимательства. Обновляется чаще чем раз в неделю. Имеет как открытую, так и закрытую (платную) части. Содержит, в частности, аннотации проведенных исследований (в основном региональных рынков конкретных товаров, с доминантой продуктов питания), аналитические статьи и другие публикации, базы данных по предприятиям, товарам и ценам, инвестиционным проектам, деловым предложениям.
<a href="http://www.4p.ru">www.4p.ru</a>	Сайт электронного журнала по маркетингу. Есть «Магазин исследований» с аннотациями отчетов о них, информация о ряде грядущих семинаров (рубрика „Образование“).
<a href="http://www.crg.li">www.crg.li</a>	Сайт исследовательской компании CRG (Capital Research Group), входящей в холдинг «Names».
<a href="http://www.marketologi.ru">www.marketologi.ru</a>	Сайт Гильдии маркетологов.
<a href="http://www.market-agency.ru">www.market-agency.ru</a>	В основном классический бизнес-сайт, принадлежащий агентству рыночных исследований и консалтинга «Маркет». Представлены некоторые результаты отдельных маркетинговых исследований
<a href="http://marketsurveys.ru">marketsurveys.ru</a>	Содержит ряд открытых публикаций, немало обзоров маркетинговых исследований российских и мировых товарных рынков
<a href="http://www.gfk.ru">www.gfk.ru</a>	Сайт Института маркетинговых и социальных исследований GFK

## 11. Перечень информационных технологий

11.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

11.2. Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

## 12. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (мультимедийная)	
2	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	
3	Аудитории общего пользования (для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	
4	Учебная аудитория для курсового проектирования	

### 13. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

13.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Экзамен	Список вопросов к экзамену

13.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал;</li> <li>– уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>– опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления;</li> <li>– умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– свободно владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и, по существу, излагает его, опираясь на знания основной литературы;</li> <li>– не допускает существенных неточностей;</li> <li>– увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления;</li> <li>– аргументирует научные положения;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>

Оценка компетенции 5-балльная шкала	Характеристика сформированных компетенций
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу, излагает его, опираясь на знания только основной литературы;</li> <li>– допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>– испытывает затруднения в практическом применении знаний направления;</li> <li>– слабо аргументирует научные положения;</li> <li>– затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>– частично владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся не усвоил значительной части программного материала;</li> <li>– допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении;</li> <li>– испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>– не может аргументировать научные положения;</li> <li>– не формулирует выводов и обобщений.</li> </ul>

### 13.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
1.	Национальный туризм как совокупность внутреннего и выездного туризма.	ПК-2.3.1
2.	Общие сведения по организации путешествия внутри страны и за рубежом.	ПК-2.У.2
3.	Организация внутреннего и выездного туризма	ПК-2.В.3
4.	Разработка маршрутов и структуры поездок в зависимости от цели поездок	ПК-2.3.1
5.	Формирование туров, экскурсионных программ для внутренних и въездных поездок	ПК-2.У.2
6.	Туристские формальности	ПК-2.В.3
7.	Особенности организации внутреннего туризма.	ПК-2.3.1
8.	Внутренний туризм в России, удельный вес в общем объеме туристских услуг.	ПК-2.У.2
9.	Основные туристские зоны федерального значения и специализация	ПК-2.В.3
10.	Современные состояния и проблемы внутреннего туризма в России	ПК-2.3.1
11.	Перспективы развития внутреннего туризма.	ПК-2.У.2
12.	Выездной туризм и его доля в общем объеме туристских услуг в	ПК-2.В.3
13.	Перспективы развития выездного туризма в России.	ПК-2.3.1
14.	Удельный вес въездного туризма в России и зарубежье.	ПК-2.У.2
15.	Основные страны въездного туризма.	ПК-2.В.3
16.	Рейтинг стран прибытия иностранных туристов	ПК-2.3.1
17.	Географическая структура въездного туризма.	ПК-2.У.2
18.	Перспективы въездного туризма в России.	ПК-2.В.3
19.	Центры туризма в России и за рубежом.	ПК-2.3.1
20.	Понятия «рекреационный район» туристский центр».	ПК-2.У.2
21.	Основные рекреационные районы России и наиболее известные	ПК-2.В.3
22.	Краткая характеристика туристских центров (специализация по видам	ПК-2.3.1
23.	Рекреационное районирование зарубежья.	ПК-2.У.2

24.	Анализ и оценка туристских центров разных территорий зарубежья.	ПК-2.В.3
25.	Программы развития внутреннего и въездного туризма в России	ПК-2.3.1
26.	Основные сведения о стандартизации и сертификации туристского	ПК-2.У.2
27.	Система и структура управления туризмом.	ПК-2.В.3
28.	Международные, национальные и религиозные организации,	ПК-2.3.1
29.	Мотивация путешествий во внутреннем туризме.	ПК-2.У.2
30.	Факторы и тенденции развития спроса на рынке внутреннего туризма.	ПК-2.В.3
31.	Внутренний туризм как объект управления.	ПК-2.3.1
32.	Особенности туристского маркетинга во внутреннем туризме.	ПК-2.У.2
33.	Культурные и экскурсионные программы во внутреннем туризме.	ПК-2.В.3

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

## 10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1.1. Целью дисциплины является изучение международного опыта по регулированию туристской деятельности в сфере создания внутренних и въездных туров; знание ресурсов страны для развития внутреннего и въездного туризма, технологий продвижения турпродукта, обеспечения безопасности туристских путешествий и сотрудничества в сфере туризма; выявление состояния и перспектив развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации, формирование у студентов умений создавать турпродукт, составлять договоры с поставщиками услуг, проводить выбор ресурсов и средств для создания въездных и внутренних туров.

1.2. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала.

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала:

- вводная часть: формулирование задач и основных вопросов лекции
- основная часть: чтение основных вопросов лекции
- заключительная часть: формулирование выводов

1.3. Методические указания для обучающихся по участию в семинарах

Основной целью для обучающегося является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умения работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием семинарских занятий являются узловые, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы занятий является совместная работа преподавателя и обучающегося над решением поставленной проблемы, а поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

При подготовке к семинарскому занятию по теме прослушанной лекции необходимо ознакомиться с планом его проведения, с литературой и научными публикациями по теме семинара.

#### Требования к проведению семинаров

К семинару каждый обучаемый готовит материал для выступления в виде доклада, выступления или наброска тезисов.

На семинаре время распределяется таким образом, чтобы каждый участник выступил минимум один-два раза.

Особое внимание уделяется обсуждению прочитанному одним из участников докладу.

Подводя итоги семинара, преподаватель обязательно отмечает не только подготовленность обучающихся, но и их активность в обсуждении вопросов семинара.

#### Требования к структуре семинаров:

- вводная часть: доведение до обучаемых цели и задач, вопросов и требований семинара
- основная часть: освещение вопросов семинара обучающимися, поддержание дискуссии;
- заключительная часть: подведение итогов семинара, выставление оценок.

### 1.4. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимся практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

#### Требования к проведению практических занятий

Функции практических занятий:

- познавательная;
- развивающая;
- воспитательная.

По характеру выполняемых обучающимся заданий по практическим занятиям подразделяются на:

- ознакомительные, проводимые с целью закрепления и конкретизации изученного теоретического материала;
- аналитические, ставящие своей целью получение новой информации на основе формализованных методов;
- творческие, связанные с получением новой информации путем самостоятельно выбранных подходов к решению задач.

Формы организации практических занятий определяются в соответствии со специфическими особенностями учебной дисциплины и целями обучения. Они могут проводиться:

- в интерактивной форме (решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий, деловые игры, игровое проектирование, имитационные занятия, выездные занятия в организации (предприятия), деловая учебная игра, ролевая игра, психологический тренинг, кейс, мозговой штурм, групповые дискуссии);

- в не интерактивной форме (выполнение упражнений, решение типовых задач, решение ситуационных задач и другое).

Методика проведения практического занятия может быть различной, при этом важно достижение общей цели дисциплины.

Как правило, каждый обучаемый готовит материал для выступления в виде доклада, выступления или наброска тезисов.

На практическом занятии время распределяется таким образом, чтобы каждый участник выступил минимум один-два раза.

Особое внимание уделяется обсуждению, прочитанному одним из участников доклада.

Подводя итоги занятия, преподаватель обязательно отмечает не только подготовленность обучающихся, но и их активность в обсуждении вопросов

#### 1.5. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине;

#### 1.6. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

#### 1.7. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

- экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в

период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Для экзамена готовится список вопросов, охватывающий все темы курса. Все вопросы из этого списка включаются в билеты, которые предлагается выбирать обучающимся.

- после ответа обучающегося, преподаватель, как правило, задает дополнительные вопросы с целью выяснения уровня знаний обучающегося по данной теме;

- преподаватель может задавать также наводящие вопросы по данной теме;

- если уровень знаний по данной теме достаточно высок, преподаватель может поставить оценку по четырехбалльной системе;

- если уровень знаний по данной теме недостаточно высок, преподаватель может задать дополнительные вопросы для того, чтобы выяснить уровень знаний по другим темам курса и затем выставить оценку по четырехбалльной системе.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программы высшего образования».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой