

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 62

УТВЕРЖДАЮ
Ответственный за образовательную
программу

проф.д.ф.н.,проф.
(должность, уч. степень, звание)

И.Ф. Игнатова
(инициалы, фамилия)
(подпись)
«20» февраля 2025 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма»
(наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	43.03.02
Наименование направления подготовки/ специальности	Туризм
Наименование направленности	Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг
Форма обучения	очная
Год приема	2025

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

доц.к.э.н.,доц. 10.02.2025 С.В. Шепелёва
(должность, уч. степень, звание) (подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 62

«10» февраля 2025 г, протокол № 7

Заведующий кафедрой № 62

д.э.н.,проф. 10.02.2025 К.В. Лосев
(уч. степень, звание) (подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе

проф.д.и.н.,доц. 10.02.2025 Л.Ю. Гусман
(должность, уч. степень, звание) (подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 43.03.02 «Туризм» направленности «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг». Дисциплина реализуется кафедрой «№62».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ОПК-1 «Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере»

ОПК-8 «Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с применением современных информационных технологий и программного обеспечения для автоматизации ключевых бизнес-процессов в сфере туризма. Изучаются принципы проектирования и внедрения информационных систем, используемых для управления бронированием, продажами, маркетингом, обслуживанием клиентов и другими аспектами деятельности туристических предприятий.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, семинары, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины

Подготовить компетентных специалистов, способных эффективно использовать и адаптировать современные программные решения для автоматизации бизнес-процессов в сфере туризма, повышая конкурентоспособность и эффективность предприятий отрасли.

1.2. Дисциплина входит в состав обязательной части образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.3.1 знать современное программно-информационное обеспечение в туристской сфере ОПК-1.У.1 уметь осуществлять поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность ОПК-1.В.1 владеть навыком использования основных, соответствующих поставленным задачам, программных продуктов в сфере туризма
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.3.1 знать принципы работы современных информационных технологий, способы получения, накопления, хранения, преобразования, передачи, защиты и использования информации; методы и технологии искусственного интеллекта, оригинальные программные продукты, в том числе с использованием современных интеллектуальных технологий в своей профессиональной деятельности ОПК-8.У.1 уметь применять различные компьютерные и цифровые технологии, оригинальные программные продукты, в том числе с использованием современных интеллектуальных технологий для решения профессиональных задач при оказании туристских услуг ОПК-8.В.1 владеть компьютерными и цифровыми технологиями, методами применения оригинальных программных

		продуктов, в том числе с использованием современных интеллектуальных технологий для принятия решений в своей профессиональной деятельности
--	--	--

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Психология»;
- «Культурология»;
- «Учебная ознакомительная практика».

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

- «Производственная организационно-управленческая практика»;
- «Культура деловых коммуникаций»;
- «Профессиональная этика и этикет»;
- «Организация туристской деятельности»;
- «Технологии и организация экскурсионной деятельности»;
- «Сервисная деятельность»;
- «Технологии оказания гостиничных услуг».

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№4
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)	3/ 108	3/ 108
Из них часов практической подготовки		
Аудиторные занятия, всего час.	34	34
в том числе:		
лекции (Л), (час)		
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	34	34
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)		
Самостоятельная работа, всего (час)	74	74
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Зачет	Зачет

Примечание: ** кандидатский экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий. Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 4					
Раздел 1. Введение в автоматизацию туризма Тема 1.1. Роль и значение информационных технологий (ИТ) в современной индустрии туризма. Тема 1.2. Преимущества автоматизации для туристических предприятий. Тема 1.3. Обзор основных типов программного обеспечения, используемого в туризме.	0	3	0	0	7
Раздел 2. Системы бронирования и дистрибуции Тема 2.1. Глобальные дистрибутивные системы (GDS): Amadeus, Sabre, Travelport. Тема 2.2. Системы онлайн-бронирования (Online Booking Engines - OBE) для отелей, авиабилетов, туров. Тема 2.3. Channel Manager: управление доступностью и ценами на различных платформах.	0	3	0	0	7
Раздел 3. CRM-системы для туризма Тема 3.1. Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) в туристическом бизнесе. Тема 3.2. Сбор и анализ данных о клиентах. Тема 3.3. Персонализация предложений и маркетинговых кампаний.	0	3	0	0	7
Раздел 4. Системы управления отелями (PMS) Тема 4.1. Основные функции PMS: бронирование, размещение, расчеты, отчетность. Тема 4.2. Интеграция PMS с другими системами (OBE, CRM, системы управления рестораном). Тема 4.3. Обзор популярных PMS-решений на рынке.	0	3	0	0	7
Раздел 5. Автоматизация туроператорской деятельности Тема 5.1. Системы управления турами (Tour Operator Systems - TOS). Тема 5.2. Создание и управление турпакетами. Тема 5.3. Взаимодействие с поставщиками услуг (отели, авиакомпании, экскурсионные бюро).	0	3	0	0	7
Раздел 6. Системы управления взаимоотношениями с поставщиками (SRM) Тема 6.1. Выбор и оценка поставщиков. Тема 6.2. Автоматизация процесса закупок и контрактов. Тема 6.3. Оптимизация взаимодействия с партнерами.	0	3	0	0	7
Раздел 7. Системы аналитики и отчетности в туризме Тема 7.1. Сбор и анализ данных о продажах, клиентской активности, эффективности маркетинга. Тема 7.2. Создание отчетов для принятия управленческих решений. Тема 7.3. Инструменты визуализации данных.	0	4	0	0	8

Раздел 8. Мобильные приложения в туризме Тема 8.1. Разработка и использование мобильных приложений для туристов. Тема 8.2. Функциональность мобильных приложений: бронирование, навигация, информация о достопримечательностях, отзывы. Тема 8.3. Маркетинг и продвижение через мобильные приложения.	0	4	0	0	8
Раздел 9. Интернет-маркетинг и SEO в туризме Тема 9.1. Поисковая оптимизация (SEO) для туристических сайтов. Тема 9.2. Контекстная реклама (Google Ads, Яндекс.Директ). Тема 9.3. Социальные сети и контент-маркетинг.	0	4	0	0	8
Раздел 10. Будущее автоматизации в туризме Тема 10.1. Искусственный интеллект и чат-боты в туризме. Тема 10.2. Интернет вещей (IoT) и умные решения для путешественников. Тема 10.3. Тенденции и перспективы развития ИТ в индустрии туризма.	0	4	0	0	8
Итого в семестре:	0	34	0	0	74
Итого	0	34	0	0	74

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
	Учебным планом не предусмотрено

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздел а дисциплины
Семестр 4					
1	Анализ бизнес-процессов туристической компании и выявление областей для автоматизации	групповая работа: кейс-стади	1	0	1
2	Сравнительный анализ различных типов программного	презентации студентов	1	0	1

	обеспечения для туризма				
3	Оценка экономического эффекта от внедрения автоматизированной системы	расчет ROI на примере	1	0	1
4	Работа с интерфейсом GDS (Amadeus/Sabre/Travelport) для бронирования авиабилетов и отелей	индивидуально	1	0	2
5	Настройка и управление ценами и доступностью в Channel Manager	групповая работа: симуляция	1	0	2
6	Создание и интеграция API для онлайн-бронирования на веб-сайте	программирование	1	0	2
7	Настройка CRM-системы для туристического агентства: добавление клиентов, создание сегментов	индивидуально	1	0	3
8	Разработка персонализированной маркетинговой кампании в CRM	групповая работа	1	0	3
9	Анализ данных о клиентах в CRM и выявление трендов	работа с аналитикой	1	0	3
10	Работа с PMS: бронирование номеров, регистрация гостей, выставление счетов	индивидуально	1	0	4
11	Интеграция PMS с OBE и CRM	групповая работа: настройка интеграции	1	0	4
12	Создание отчетов в PMS для анализа загрузки отеля и доходов	работа с аналитикой	1	0	4
13	Создание турпакета в TOS: выбор отелей, авиабилетов, экскурсий	индивидуально	1	0	5
14	Автоматизация процесса бронирования услуг у поставщиков	групповая работа: симуляция запросов	1	0	5
15	Расчет стоимости тура и формирование коммерческого предложения	индивидуально	1	0	5
16	Оценка и выбор поставщиков на основе заданных критериев	групповая работа: анализ кейсов	1	0	6

17	Автоматизация процесса заключения контрактов с поставщиками	групповая работа: создание шаблонов	1	0	6
18	Мониторинг и оценка качества услуг поставщиков	индивидуально: анализ данных	1	0	6
19	Сбор данных о продажах из различных источников	групповая работа: интеграция данных	1	0	7
20	Создание отчетов для анализа эффективности маркетинговых кампаний	индивидуально	1	0	7
21	Визуализация данных с помощью инструментов бизнес-аналитики	работа с Tableau, Power BI	1	0	7
22	Анализ функциональности популярных мобильных приложений для туристов	групповая работа: SWOT-анализ	1	0	8
23	Проектирование интерфейса мобильного приложения для отеля/турагентства	групповая работа	1	0	8
24	Разработка прототипа мобильного приложения	использование инструментов прототипирования	1	0	8
25	SEO-оптимизация веб-сайта туристической компании	индивидуально: анализ ключевых слов, мета-тегов	1	0	9
26	Создание рекламной кампании в Google Ads/Яндекс.Директ для продвижения туристических услуг	групповая работа	1	0	9
27	Разработка контент-плана для социальных сетей туристической компании	индивидуально	2	0	9
28	Разработка сценария для чат-бота туристического агентства	групповая работа	2	0	10
29	Анализ кейсов использования IoT в гостиничном бизнесе	индивидуально: исследование	2	0	10
30	Прогнозирование тенденций развития ИТ в туризме на основе анализа существующих технологий	презентации студентов	2	0	10
Всего			34	0	

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				
Всего				

4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 4, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	50	50
Курсовое проектирование (КП, КР)	-	-
Расчетно-графические задания (РГЗ)	-	-
Выполнение реферата (Р)	-	-
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	10	10
Домашнее задание (ДЗ)	-	-
Контрольные работы заочников (КРЗ)	-	-
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	14	14
Всего:	74	74

5. Перечень учебно-методического обеспечения

для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
URL:	Исаченко, О. В. Программное обеспечение	

https://znanium.ru/catalog/product/2111926	компьютерных сетей : учебное пособие / О.В. Исаченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 158 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015447-3.	
URL: https://znanium.ru/catalog/product/1189345	Голицына, О. Л. Программное обеспечение : учебное пособие / О. Л. Голицына, Т. Л. Партыка, И. И. Попов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. - 448 с. : ил. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-711-6.	
URL: https://znanium.ru/catalog/product/1878635	Лисьев, Г. А. Программное обеспечение компьютерных сетей и web-серверов : учебное пособие / Г.А. Лисьев, П.Ю. Романов, Ю.И. Аскерко. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 145 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014514-3.	
URL: https://znanium.ru/catalog/product/1914008	Лисьев, Г. А. Программное обеспечение компьютерных сетей и web-серверов : учебное пособие / Г.А. Лисьев, П.Ю. Романов, Ю.И. Аскерко. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 145 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a93ba6860adc5.11807424. - ISBN 978-5-16-013565-6.	
URL: https://znanium.ru/catalog/product/2181454	Шалаева, Н. В. Координация работы служб предприятий туризма и гостеприимства : учебное пособие / Н.В. Шалаева. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 254 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/2181454. - ISBN 978-5-16-020556-4.	

7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
http://lib.aanet.ru/	Электронные ресурсы ГУАП
https://e.lanbook.com/	ЭБС «Лань»
http://znanium.com/	ЭБС «ZNANIUM»

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1	Microsoft Windows, Microsoft Office

8.2. Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
1	ЭБС ZNANIUM
2	ЭБС «Лань»

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).	
2	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации	
3	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.	

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Зачет	Список вопросов; Тесты.

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила

использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции 5-балльная шкала	Характеристика сформированных компетенций
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий.
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий.
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
1.	Что такое автоматизация деятельности предприятий туризма и какие цели она преследует?	ОПК-1.3.1
2.	Перечислите основные задачи, решаемые с помощью автоматизации в туризме.	ОПК-1.У.1

3.	Какие преимущества и недостатки внедрения программного обеспечения в туристической отрасли вы можете назвать?	ОПК-1.В.1
4.	Охарактеризуйте основные типы программного обеспечения, используемого в туризме. Приведите примеры.	ОПК-8.3.1
5.	Что такое интегрированные системы управления предприятием (ERP) и как они применяются в туризме?	ОПК-8.У.1
6.	Облачные технологии в туризме: преимущества, недостатки и перспективы.	ОПК-8.В.1
7.	Что такое API и какую роль они играют в интеграции различных систем в туризме?	ОПК-1.3.1
8.	Охарактеризуйте основные этапы процесса автоматизации деятельности туристического предприятия.	ОПК-1.У.1
9.	Какие критерии необходимо учитывать при выборе программного обеспечения для туристического предприятия?	ОПК-1.В.1
10.	Оценка эффективности внедрения программного обеспечения в туризме: основные показатели и методы.	ОПК-8.3.1
11.	Системы бронирования и резервирования (GDS, CRS): принципы работы, основные функции и примеры.	ОПК-8.У.1
12.	Охарактеризуйте основные системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) в туризме.	ОПК-8.В.1
13.	Программное обеспечение для управления гостиницами (PMS): основные функции и возможности.	ОПК-1.3.1
14.	Системы управления туроператорской деятельностью: основные модули и их функциональность.	ОПК-1.У.1
15.	Программное обеспечение для управления транспортными перевозками в туризме.	ОПК-1.В.1
16.	Системы управления ресторанами и другими предприятиями питания в сфере туризма.	ОПК-8.3.1
17.	Роль и функции систем бухгалтерского учета в автоматизации деятельности туристического предприятия.	ОПК-8.У.1
18.	Охарактеризуйте системы электронного документооборота и их применение в туризме.	ОПК-8.В.1
19.	Приведите примеры конкретных программных продуктов, используемых для автоматизации различных аспектов деятельности туристических предприятий.	ОПК-1.3.1
20.	Сравните функциональные возможности различных систем управления гостиницами (на примере 2-3 систем).	ОПК-1.У.1
21.	Системы управления контентом (CMS) и их роль в создании и поддержании веб-сайта туристического предприятия.	ОПК-1.В.1
22.	Электронная коммерция в туризме: онлайн-бронирование, электронные платежи и другие аспекты.	ОПК-8.3.1
23.	Программное обеспечение для email-маркетинга в туризме: цели, инструменты и методы.	ОПК-8.У.1
24.	SMM (Social Media Marketing) в туризме: платформы, стратегии и инструменты аналитики.	ОПК-8.В.1
25.	Системы онлайн-бронирования авиабилетов, отелей и других туристических услуг.	ОПК-1.3.1
26.	Онлайн-агрегаторы туристических услуг: принцип работы, преимущества и недостатки для туристических предприятий.	ОПК-1.У.1
27.	Системы веб-аналитики и их применение для повышения эффективности онлайн-продвижения туристических услуг.	ОПК-1.В.1

28.	Разработка мобильных приложений для туризма: возможности, функциональность и перспективы.	ОПК-8.3.1
29.	Какие стратегии ценообразования можно реализовать с помощью программного обеспечения в туризме?	ОПК-8.У.1
30.	Охарактеризуйте роль онлайн-отзывов и рейтингов в продвижении туристических услуг и инструменты для их управления.	ОПК-8.В.1
31.	Искусственный интеллект (AI) в туризме: применение чат-ботов, рекомендательных систем и других технологий.	ОПК-1.3.1
32.	Большие данные (Big Data) в туризме: сбор, анализ и использование данных для принятия управленческих решений.	ОПК-1.У.1
33.	Интернет вещей (IoT) в туризме: применение сенсоров, датчиков и других устройств для повышения качества обслуживания.	ОПК-1.В.1
34.	Технологии виртуальной и дополненной реальности (VR/AR) в туризме: примеры использования и перспективы развития.	ОПК-8.3.1
35.	Блокчейн в туризме: возможности применения для повышения прозрачности и безопасности транзакций.	ОПК-8.У.1
36.	Как технологии влияют на изменение поведения потребителей в туризме?	ОПК-8.В.1
37.	Какие этические и юридические аспекты необходимо учитывать при использовании новых технологий в туризме?	ОПК-1.3.1
38.	Перспективы развития программного обеспечения для туризма в будущем.	ОПК-1.У.1
39.	Кибербезопасность в туризме: основные угрозы и методы защиты.	ОПК-1.В.1
40.	Инновации в программном обеспечении для устойчивого развития туризма.	ОПК-8.3.1

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
1	<p><i>1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p>Какая из перечисленных систем является наиболее подходящей для автоматизации бронирования туров и управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) в туристическом агентстве?</p> <p>А) Microsoft Excel В) Специализированное программное обеспечение для управления туризмом (например, Amadeus, Sabre) С) Блокнот и ручка</p> <p><i>2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</i></p> <p>Какие из перечисленных функций могут быть автоматизированы с</p>	ОПК-1.3.1 ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1

	<p>помощью программного обеспечения в отеле?</p> <p>А) Уборка номеров</p> <p>В) Регистрация и выезд гостей</p> <p>С) Управление запасами в ресторане</p> <p>Д) Разработка новых туристических маршрутов</p> <p>3. Прочитайте текст и сопоставьте типы программного обеспечения и их назначение. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам АВС.</p> <table><tr><td>А. Автоматизация маркетинга, повышение лояльности клиентов.</td><td>1. Система онлайн-бронирования авиабилетов</td></tr><tr><td>В. Управление веб-сайтом, публикация информации о компании.</td><td>2. Система управления отелем (PMS)</td></tr><tr><td>С. Управление номерным фондом, бронированием и обслуживанием гостей.</td><td>3. Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM)</td></tr><tr><td>Д. Поиск и бронирование авиабилетов, управление тарифами.</td><td>4. Система управления контентом (CMS)</td></tr><tr><td>Е. Анализ эффективности бизнеса, выявление трендов и закономерностей.</td><td>5. Система анализа данных</td></tr></table> <p>4. Прочитайте текст и установите правильную последовательность этапов внедрения новой системы автоматизации в туристическом агентстве. Запишите соответствующую последовательность цифр.</p> <p>1. Обучение персонала</p> <p>2. Анализ потребностей и выбор программного обеспечения</p> <p>3. Тестирование и отладка системы</p> <p>4. Внедрение системы в эксплуатацию</p> <p>5. Оценка эффективности внедрения</p> <p>6. Планирование бюджета</p> <p>5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Какие преимущества и недостатки внедрения облачных технологий в туристическом бизнесе?</p>	А. Автоматизация маркетинга, повышение лояльности клиентов.	1. Система онлайн-бронирования авиабилетов	В. Управление веб-сайтом, публикация информации о компании.	2. Система управления отелем (PMS)	С. Управление номерным фондом, бронированием и обслуживанием гостей.	3. Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM)	Д. Поиск и бронирование авиабилетов, управление тарифами.	4. Система управления контентом (CMS)	Е. Анализ эффективности бизнеса, выявление трендов и закономерностей.	5. Система анализа данных	
А. Автоматизация маркетинга, повышение лояльности клиентов.	1. Система онлайн-бронирования авиабилетов											
В. Управление веб-сайтом, публикация информации о компании.	2. Система управления отелем (PMS)											
С. Управление номерным фондом, бронированием и обслуживанием гостей.	3. Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM)											
Д. Поиск и бронирование авиабилетов, управление тарифами.	4. Система управления контентом (CMS)											
Е. Анализ эффективности бизнеса, выявление трендов и закономерностей.	5. Система анализа данных											
2	<p>1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</p> <p>Что такое GDS (Global Distribution System) в контексте туристической индустрии?</p> <p>А) Система управления персоналом в отеле.</p> <p>В) Глобальная система бронирования, объединяющая авиакомпании, отели, прокат автомобилей и другие туристические услуги.</p> <p>С) Программа для создания туристических веб-сайтов.</p> <p>2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</p> <p>Какие из перечисленных функций могут быть автоматизированы с помощью CRM-системы в туристическом агентстве?</p> <p>А) Автоматическая рассылка предложений клиентам на основе их предпочтений.</p> <p>В) Контроль за качеством уборки номеров в отелях-партнерах.</p>	ОПК-8.3.1 ОПК-8.У.1 ОПК-8.В.1										

<p>С) Отслеживание истории взаимодействия с клиентами и формирование отчетов.</p> <p>Д) Автоматическое создание рекламных баннеров.</p> <p>3. Прочитайте текст и сопоставьте типы туристических услуг и системы, используемые для их автоматизации. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам ABC.</p>	
<p>1. Авиабилеты</p> <p>2. Отели</p> <p>3. Прокат автомобилей</p> <p>4. Туры</p> <p>5. Страхование</p>	<p>А. Централизованная система бронирования страховых полисов</p> <p>В. GDS (Amadeus, Sabre, Galileo)</p> <p>С. Онлайн-системы бронирования отелей (Booking.com, Expedia)</p> <p>Д. Системы управления турами (Tourplan, Travelogic)</p> <p>Е. Системы бронирования проката автомобилей (Avis, Hertz)</p>
<p>4. Прочитайте текст и установите правильную последовательность этапов разработки мобильного приложения для туристической компании. Запишите соответствующую последовательность цифр.</p> <p>1. Проектирование интерфейса (UI/UX)</p> <p>2. Определение требований к функциональности</p> <p>3. Тестирование и отладка</p> <p>4. Разработка (кодирование)</p> <p>5. Публикация в магазинах приложений</p> <p>6. Анализ рынка и целевой аудитории</p> <p>5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Какие существуют основные угрозы информационной безопасности в туристическом бизнесе и как их можно предотвратить?</p>	

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимися практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Требования к проведению практических занятий

Практические занятия выполняются в нескольких форматах, а именно проведение групповой дискуссии, кейса и деловой игры.

Деловая игра позволяет симитировать рабочий процесс, провести его моделирование. Студенты получают задание от преподавателя и должны постараться создать упрощенное воспроизведение реальной производственной ситуации в области маркетинга на определенную тематику. Перед студентами деловой игры ставятся задачи, например: выполнение индивидуального плана продаж, вывод нового продукта на рынок, открытие магазинов в регионах и другие.

Применение деловых игр позволяет отработать профессиональные навыки студентов и дает возможность оценить:

- уровень владения этими навыками;
- особенности мыслительных процессов (стратегическое, тактическое, аналитическое мышление, умение прогнозировать ситуацию, умение принимать решения и пр.);
- уровень коммуникативных навыков;
- личностные качества участников.

Групповая дискуссия позволяет создать совместное обсуждение какого-либо спорного вопроса на заданную тематику, позволяющее прояснить (возможно, изменить) мнения, позиции и установки участников группы в процессе непосредственного общения.

Применение кейсов означает применение деловой игры в миниатюре, поскольку это сочетает в себе профессиональную деятельность с игровой. Сущность проведения данного практического занятия в таком формате состоит в том, что учебный материал подается обучаемым в виде микро-проблем, а знания приобретаются в результате их активной исследовательской и творческой деятельности по разработке решений.

11.2. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине;
- методические указания по выполнению контрольных работ (для обучающихся по заочной форме обучения).

Предусмотрены следующие формы самостоятельной работы: Изучение теоретического материала дисциплины (ТО); Контрольные работы заочников (КРЗ); Подготовка к промежуточной аттестации (ПА). Указания для ТКУ и ПА смотри в следующем пункте.

Объём и сроки освоения ТО определяются преподавателем, исходя из скорости усвоения студентом лекционного материала. В качестве ДЗ используются: чтение и конспектирование дополнительной литературы (выбор литературы осуществляет преподаватель исходя из понимания личного прогресса конкретного студента); ознакомление с аудиовизуальными материалами, презентующими (или репрезентирующими) текущую тему учебного курса.

Задания контрольных работ заочников представлены в таблице 19 данной РПД.

11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Текущий контроль проводится в течение семестра по итогам выполнения контрольных работ, участия в семинарских и практических занятиях, коллоквиумах, подготовке докладов, рефератов, эссе и т.д. Текущий контроль успеваемости студентов является постоянным, осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы преимущественно посредством реализации проведения внутрисеместровых аттестаций.

Критерии оценки письменной работы:

– оценка **«зачтено»** выставляется студенту, если в представленной работе раскрыта тема, представлены различные позиции и взгляды на проблему, теоретические посылы подтверждены примерами, содержание четко структурировано, при написании работы использовался широкий круг источников, к которым в тексте работы имеются отсылки.

– оценка **«не зачтено»** выставляется студенту, если в представленной работе не раскрыта тема, материал излагается непоследовательно, нет четкой структуры, не представлены различные позиции и взгляды на проблему, теоретические посылы не подтверждены примерами, при написании работы использовался ограниченный круг источников, в тексте работы отсутствуют ссылки.

11.4. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

– зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся в ходе изучения учебной дисциплины в целом или промежуточная (по окончании семестра) оценка знаний обучающимся по отдельным разделам дисциплины с аттестационной оценкой «зачтено» или «не зачтено». Зачет по дисциплине проводится в устной форме. Вопросы к зачету представлены в таблице 16 данной РПД.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программам высшего образования».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой

Система оценивания тестовых заданий

Тестирование определяется пятью типами вопросов – 4 закрытых вопроса, предусматривающие выбор вариантов ответов и их обоснование и 1 открытый вопрос, предусматривающий развернутый ответ с аргументированием и примерами). Система оценивания заключается в следующем:

1 тип. Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора считается верным, если правильно указана цифра и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответа. Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.

2 тип. Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора считается верным, если правильно указаны цифры и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответов. Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

3 тип. Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца). Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов

4 тип. Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

5 тип. Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте. Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 1 балл, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Ключи к тестированию, представленному в таблице 18 данной РПД, содержатся в таблице 1П данного приложения.

Таблица 1П – Ключи к тестированию, представленному в таблице 18 данной РПД

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
1	<p><i>1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p>Какая из перечисленных систем является наиболее подходящей для автоматизации бронирования туров и управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) в туристическом агентстве?</p> <p>А) Microsoft Excel</p> <p>В) Специализированное программное обеспечение для управления туризмом (например, Amadeus, Sabre)</p> <p>С) Блокнот и ручка</p> <p>Правильный ответ: В</p> <p>Аргументы:</p> <p>Специализированное программное обеспечение для управления</p>	<p>ОПК-1.3.1</p> <p>ОПК-1.У.1</p> <p>ОПК-1.В.1</p>

туризмом разработано с учетом специфических потребностей туристической индустрии. Оно обеспечивает возможности для:

- Автоматизации процессов бронирования (авиабилеты, отели, трансферы, экскурсии).
- Управления клиентской базой данных, включая историю заказов, предпочтения и контактную информацию.
- Интеграции с другими системами, такими как глобальные дистрибьюторские системы (GDS).
- Формирования отчетов и анализа данных для улучшения бизнес-процессов.

2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Какие из перечисленных функций могут быть автоматизированы с помощью программного обеспечения в отеле?

- A) Уборка номеров
- B) Регистрация и выезд гостей
- C) Управление запасами в ресторане
- D) Разработка новых туристических маршрутов

Правильные ответы: B, C

Аргументы:

B) Регистрация и выезд гостей: Системы управления отелем (PMS) автоматизируют процессы регистрации, выезда, выставления счетов и управления бронированиями.

C) Управление запасами в ресторане: Программное обеспечение для управления рестораном может отслеживать запасы продуктов, рассчитывать стоимость блюд и оптимизировать закупки.

3. Прочитайте текст и сопоставьте типы программного обеспечения и их назначение. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам ABC.

A. Автоматизация маркетинга, повышение лояльности клиентов.	6. Система онлайн-бронирования авиабилетов
B. Управление веб-сайтом, публикация информации о компании.	7. Система управления отелем (PMS)
C. Управление номерным фондом, бронированием и обслуживанием гостей.	8. Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM)
D. Поиск и бронирование авиабилетов, управление тарифами.	9. Система управления контентом (CMS)
E. Анализ эффективности бизнеса, выявление трендов и закономерностей.	10. Система анализа данных

Ответ: 1 – D, 2 – B, 3 – A, 4 – B, 5 – E

4. Прочитайте текст и установите правильную последовательность этапов внедрения новой системы автоматизации в туристическом агентстве. Запишите соответствующую последовательность цифр.

- 7. Обучение персонала
- 8. Анализ потребностей и выбор программного обеспечения
- 9. Тестирование и отладка системы

	<p>10. Внедрение системы в эксплуатацию 11. Оценка эффективности внедрения 12. Планирование бюджета Ответ: 263145</p> <p><i>5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</i> Какие преимущества и недостатки внедрения облачных технологий в туристическом бизнесе? Пример ответа: Преимущества: - Снижение затрат: Отсутствие необходимости в покупке и обслуживании собственного оборудования. - Масштабируемость: Легкое увеличение или уменьшение ресурсов в зависимости от потребностей бизнеса. - Доступность: Доступ к данным из любого места с помощью интернета. - Обновления: Автоматические обновления программного обеспечения. Недостатки: - Зависимость от интернет-соединения: Проблемы с подключением могут привести к сбоям в работе. - Безопасность данных: Риски, связанные с хранением данных на сторонних серверах. - Конфиденциальность: Проблемы с соблюдением правил конфиденциальности, так как данные размещаются на чужих серверах. - Ограниченный контроль: Ограниченный контроль над инфраструктурой и программным обеспечением.</p>	
2	<p><i>1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i> Что такое GDS (Global Distribution System) в контексте туристической индустрии? А) Система управления персоналом в отеле. В) Глобальная система бронирования, объединяющая авиакомпании, отели, прокат автомобилей и другие туристические услуги. С) Программа для создания туристических веб-сайтов. Правильный ответ: В Аргументы: GDS - это ключевая инфраструктура для туристической индустрии, позволяющая туристическим агентствам и онлайн-турагентам получать доступ к широкому спектру туристических услуг и бронировать их для своих клиентов.</p> <p><i>2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</i> Какие из перечисленных функций могут быть автоматизированы с помощью CRM-системы в туристическом агентстве? А) Автоматическая рассылка предложений клиентам на основе их предпочтений. В) Контроль за качеством уборки номеров в отелях-партнерах. С) Отслеживание истории взаимодействия с клиентами и формирование отчетов. Д) Автоматическое создание рекламных баннеров. Правильные ответы: А, С</p>	ОПК-8.3.1 ОПК-8.У.1 ОПК-8.В.1

Аргументы:

А) Автоматическая рассылка предложений клиентам на основе их предпочтений: CRM-система позволяет сегментировать клиентов и отправлять им персонализированные предложения.

С) Отслеживание истории взаимодействия с клиентами и формирование отчетов: CRM-система собирает информацию о взаимодействии с клиентами и позволяет анализировать данные для улучшения обслуживания.

3. Прочитайте текст и сопоставьте типы туристических услуг и системы, используемые для их автоматизации. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам АВС.

6. Авиабилеты	А. Централизованная система бронирования страховых полисов
7. Отели	В. GDS (Amadeus, Sabre, Galileo)
8. Прокат автомобилей	С. Онлайн-системы бронирования отелей (Booking.com, Expedia)
9. Туры	Д. Системы управления турами (Tourplan, Travellogic)
10. Страхование	Е. Системы бронирования проката автомобилей (Avis, Hertz)

Ответ: 1 – В, 2 – С, 3 – Е, 4 – D, 5 – А

4. Прочитайте текст и установите правильную последовательность этапов разработки мобильного приложения для туристической компании. Запишите соответствующую последовательность цифр.

7. Проектирование интерфейса (UI/UX)
8. Определение требований к функциональности
9. Тестирование и отладка
10. Разработка (кодирование)
11. Публикация в магазинах приложений
12. Анализ рынка и целевой аудитории

Ответ: 621435

5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Какие существуют основные угрозы информационной безопасности в туристическом бизнесе и как их можно предотвратить?

Пример ответа:

Основные угрозы:

- Кража личных данных клиентов: Кредитные карты, паспортные данные, контактная информация.
- Фишинговые атаки: Обманные электронные письма и веб-сайты, направленные на получение личной информации.
- DDoS-атаки: Атаки, направленные на нарушение работы веб-сайтов и систем бронирования.
- Вредоносное программное обеспечение: Вирусы, трояны и другие программы, которые могут украсть данные или повредить системы.

Меры предосторожности:

	<ul style="list-style-type: none"> - Шифрование данных: Защита данных с помощью криптографических алгоритмов. - Использование надежных паролей и двухфакторной аутентификации. - Регулярное обновление программного обеспечения. - Обучение персонала основам информационной безопасности. - Использование межсетевых экранов и систем обнаружения вторжений. - Регулярное резервное копирование данных. - Соблюдение стандартов безопасности PCI DSS (для обработки кредитных карт). - Использование VPN для защиты от сетевых атак. 	
--	---	--