

Аннотация

Дисциплина «Диджитал технологии в рекламе и связях с общественностью» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 43.03.02 «Туризм» направленности «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг». Дисциплина реализуется кафедрой «№62».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

УК-1 «Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач»

ПК-1 «Способен обеспечивать партнерское взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами, организовывать и управлять комплексом мероприятий по оказанию туристских услуг»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с интеграцией цифровых инструментов и платформ в рекламные и PR кампании: изучение способов использования веб-сайтов, социальных сетей, поисковой оптимизации (SEO), контент-маркетинга, электронной почты, мобильных приложений и других цифровых каналов для достижения целей рекламы и связей с общественностью; разработкой и реализацией диджитал-стратегий: определение целевой аудитории, постановка целей, выбор подходящих каналов, разработка контент-плана, определение бюджета и метрик успеха для онлайн-кампаний; созданием и распространением цифрового контента: освоение навыков создания привлекательного и релевантного контента для различных цифровых платформ, включая текст, изображения, видео, аудио и интерактивные форматы; управлением социальными сетями: Изучение особенностей различных социальных платформ, разработка стратегий присутствия в социальных сетях, управление контентом, взаимодействие с аудиторией, мониторинг и анализ эффективности; использованием данных и аналитики: сбор, анализ и интерпретация данных для оценки эффективности диджитал-кампаний, оптимизации стратегий и улучшения результатов; диджитал-PR и управлением репутацией в сети: разработка стратегий для построения и поддержания позитивной репутации в интернете, работа с отзывами и комментариями, управление кризисными ситуациями в сети; тенденциями и инновациями в диджитал-маркетинге и PR: изучение новых технологий и инструментов, таких как искусственный интеллект, дополненная реальность, виртуальная реальность, блокчейн, и их применение в рекламе и связях с общественностью; правовыми и этическими аспектами диджитал-коммуникаций: рассмотрение вопросов защиты персональных данных, авторских прав, ответственности за распространение информации в интернете.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».