

Аннотация

Производственная проектно-технологическая практика входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы подготовки обучающихся по направлению подготовки/ специальности 43.03.02 «Туризм» направленность «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг». Организацию и проведение практики осуществляет кафедра №62.

Цель проведения производственной практики:

(вид практики)

- заключается в комплексном обучении студентов, нацеливая их на приобретение практического опыта, необходимых знаний и навыков, которые связаны с организацией и управлением туристическим бизнесом;
- способствует формированию у студентов критического мышления и способности решать реальные задачи, возникающие в области туризма.

Задачи проведения производственной практики:

(вид практики)

- изучение объекта практики и специфики его работы;
- изучение процесса организации и основных направлений деятельности туристической фирмы и предприятий индустрии туризма;
- освоение техники и технологии организации туристских путешествий и экскурсионного обслуживания;
- получение навыков работы с первичными документами и документами, регламентирующими деятельность предприятий туризма;
- изучение нормативных актов, формальностей международных норм в сфере туризма;
- изучение характера взаимодействия с потребителем услуг социально-культурного сервиса и туризма;
- оказание практической помощи организации по заданию руководителя практики.

Производственная проектно-технологическая практика обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций:

УК-2 «Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений»,

УК-10 «Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности»;

профессиональных компетенций:

ПК-5 «Способен проектировать объекты туристской деятельности»,

ПК-6 «Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых направлений экскурсионной деятельности, турпродуктов и оценивать их эффективность»

Содержание практики охватывает круг вопросов, связанных с изучением и применением современного опыта в туристической индустрии, а также развитием практических навыков, необходимых для успешного функционирования в этой сфере. В первую очередь, практика нацелена на углубленное понимание структуры и динамики туристического рынка, где студенты имеют возможность анализировать тенденции, а также выявлять потребности потребителей. Во вторую очередь, работа с клиентами и управление их ожиданиями. Студенты погружаются в процесс обслуживания клиентов,

изучая аспекты коммуникации, безопасности и повышения качества обслуживания. Они учатся справляться с конфликтными ситуациями и развивать навыки эмоционального интеллекта, что является важным для успешной карьеры в этой области.

Промежуточная аттестация по практике осуществляется путем защиты отчетов, составляемых обучающимися по итогам практики. Форма промежуточной аттестации по практике – дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения русский.