

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 62

УТВЕРЖДАЮ
Ответственный за образовательную
программу

доц. К.Э.Н. доц.

(должность, уч. степень, звание)

С.В. Шепелева

(инициалы, фамилия)

(подпись)

«20» февраля 2025 г

Лист согласования рабочей программы практики

Программу составил (а)

доц. К.Э.Н. доц.

(должность, уч. степень, звание)

10.02.2025

(подпись, дата)

С.В. Шепелева

(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 62

«10» февраля 2025 г, протокол № 7

Заведующий кафедрой № 62

д.э.н., проф.

(уч. степень, звание)

10.02.2025

(подпись, дата)

К.В. Лосев

(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе

проф. д.и.н. доц.

(должность, уч. степень, звание)

10.02.2025

(подпись, дата)

Л.Ю. Гусман

(инициалы, фамилия)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

тип практики

преддипломная

тип практики

Код направления подготовки/ специальности	43.03.03
Наименование направления подготовки/ специальности	Гостиничное дело
Наименование направленности	Организация гостиничных услуг
Форма обучения	очная
Год присма	2025

Аннотация

Производственная преддипломная практика входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы подготовки обучающихся по направлению подготовки/ специальности 43.03.03 «Гостиничное дело» направленность «Организация гостиничных услуг». Организацию и проведение практики осуществляет кафедра №62.

Цель проведения производственной практики:

(вид практики)

– проведение практического исследования (сбор материалов) для выполнения выпускной квалификационной работы.

Задачи проведения производственной практики:

(вид практики)

– ознакомление с содержанием основной деятельности, ведущейся в организации (на предприятии) по месту прохождения практики;

– применение теоретических знаний, полученных при изучении предшествующих

– дисциплин учебного плана, при выполнении практических заданий во время прохождения практики;

– приобретение практических навыков в будущей профессиональной деятельности;

– овладение студентами общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями для использования их в будущей профессиональной деятельности;

– на основании проведенных исследований, разработать рекомендации по совершенствованию предприятия в соответствии с выбранной темой исследования.

Производственная преддипломная практика обеспечивает формирование у обучающихся следующих

.универсальных компетенций:

УК-1 «Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач»,

УК-2 «Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений»,

УК-5 «Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах»;

профессиональных компетенций:

ПК-1 «Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания»,

ПК-2 «Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания»,

ПК-3 «Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере»,

ПК-5 «Способен проектировать объекты профессиональной деятельности»,

ПК-6 «Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса»,

ПК-7 «Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности»

Содержание практики охватывает круг вопросов, связанных с _____.

Промежуточная аттестация по практике осуществляется путем защиты отчетов, составляемых обучающимися по итогам практики. Форма промежуточной аттестации по практике – дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость практики составляет 24 зачетных единицы, 864 часа.

Язык обучения русский.

1. ВИД, СПОСОБ И ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

1.1. Вид практики – производственная

1.2. Тип практики – преддипломная

1.3. Форма проведения практики – проводится:

– дискретно по виду практики (выделяется непрерывный период для каждого вида практики. Например, учебная практика проводится только в конце семестра 2, производственная практика проводится только в конце семестра 4);

– допускается сочетание дискретного проведения практик по их видам и по периодам (Например, только учебная практика проводится в течение семестра, или только производственная практика проводится в конце семестров 4, 6 и 8).

1.4. Способы проведения практики – стационарная, выездная.

(стационарная – производится в любой организации СПб и города, в котором расположен филиал, включая ГУАП; выездная – проводится за пределами СПб и города, в котором расположен филиал)

1.5. Место проведения практики – средства размещения в Санкт-Петербурге и Ленобласти (на территории до 100 км от Санкт-Петербурга), ГУАП.

2. ЦЕЛЬ И ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

2.1. Цель проведения практики

Целью проведения производственной преддипломной практики является - проведение практического исследования (сбор материалов) для выполнения выпускной квалификационной работы;

- ознакомление с содержанием основной деятельности, ведущейся в организации (на предприятии) по месту прохождения практики;

- применение теоретических знаний, полученных при изучении предшествующих дисциплин учебного плана, при выполнении практических заданий во время прохождения практики;

- приобретение практических навыков в будущей профессиональной деятельности;

- овладение студентами общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями для использования их в будущей профессиональной деятельности;

– на основании проведенных исследований, разработать рекомендации по совершенствованию предприятия в соответствии с выбранной темой исследования.

Промежуточная аттестация по практике осуществляется путем защиты отчетов

2.2. В результате прохождения практики обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез	УК-1.Д.3 определяет требования и ожидания заинтересованных сторон с учетом социального контекста

	информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Универсальные компетенции	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.Д.1 вырабатывает гипотезу решения в целях реализации проекта в условиях ресурсных, нормативных и этических ограничений, регулярного проведения рефлексивных мероприятий для развития гражданственности и профессионализма участников проекта УК-2.Д.2 разрабатывает паспорт проекта с учетом компетенций студенческой команды, имеющихся ресурсов, а также самоопределения участников проекта по отношению к решаемой проблеме УК-2.Д.3 целенаправленно использует академические знания и умения для достижения целей социально-ориентированного проекта и общественного развития
Универсальные компетенции	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.Д.7 эффективно применяет рефлексивные практики для осмысления результатов и присвоения опыта реализации социально-ориентированных проектов; осознания взаимосвязей между академическими знаниями, гражданственности и позитивными социальными изменениями
Профессиональные компетенции	ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-1.3.1 знать принципы формирования цели и задач деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания; приемы текущего и перспективного планирования потребностей департаментов в материальных ресурсах и персонале; бизнес-процессы, регламенты и стандарты в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания ПК-1.У.1 уметь организовать оценку и обеспечить текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале ПК-1.В.1 владеть навыками организации бизнес-процессов, создания регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и

		общественного питания; организации процесса оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания
Профессиональные компетенции	ПК-2 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	<p>ПК-2.У.1 уметь осуществлять координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-2.В.1 владеть навыками выявления проблем в системе контроля и определения уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>
Профессиональные компетенции	ПК-3 Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере	<p>ПК-3.3.1 знать современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий</p> <p>ПК-3.3.2 знать Законодательство Российской Федерации, регулирующее сферу бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного предприятия</p> <p>ПК-3.У.1 уметь применять современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности</p> <p>ПК-3.В.1 владеть навыками разработки бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиниц и иных средств размещения, предприятий общественного питания с использованием международных и национальных нормативных документов; навыками разработки предложений по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья</p>
Профессиональные компетенции	ПК-5 Способен проектировать объекты профессиональной деятельности	<p>ПК-5.3.1 знать технологии процесса проектирования услуг и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности, которые направлены на развитие организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-5.У.1 уметь определять цели и задачи проекта, составлять технико-экономическое</p>

		обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности
Профессиональные компетенции	ПК-6 Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса	ПК-6.У.2 уметь разрешать проблемные ситуации потребителей, партнеров и заинтересованных сторон
Профессиональные компетенции	ПК-7 Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ПК-7.3.1 знать прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности ПК-7.У.1 уметь применять прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности ПК-7.В.1 владеть навыками нахождения требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности; методами исследования удовлетворенности и лояльности потребителей, мониторинга качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Практика может базироваться на знаниях, умениях и навыках, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- «Учебная практика»,
- «Производственная практика»
- «Правоведение»,
- «Экономика».
- «Менеджмент в профессиональной деятельности»,
- «Маркетинг в профессиональной деятельности»,
- «Организация и технологии гостиничной деятельности»,
- «Современные технологии клиентоориентированного сервиса».
- «Технологии ресторанной деятельности».
- «Управление персоналом»,
- «Технологии ресторанной деятельности».
- «Инновации в гостиничном деле»,
- «Тренинг персонала в гостиничном сервисе»,

Результаты прохождения данной практики, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при изучении других дисциплин и прохождения практик:
– «ГИА»

4. ОБЪЕМ И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРАКТИКИ

Объем и продолжительность практики представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и продолжительность практики

Номер семестра	Трудоемкость, (ЗЕ)	Продолжительность практики в неделях (академ. часах ¹)	Практическая подготовка, (академ. час)
1	2	3	4
8	24	16	640
Общая трудоемкость практики, ЗЕ	24	16	640

Примечание:

¹– продолжительность указывается в часах при реализации распределенного по семестру проведения практики

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Промежуточная аттестация по практике проводится в виде дифференцированного зачета.

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

График (план) прохождения практики представлен в таблице 3.

Таблица 3 – График (план) прохождения практики

№ этапа	Содержание этапов прохождения практики
1.	<i>Выдача индивидуального задания. Инструктаж по технике безопасности</i>
2.	<i>Выполнение индивидуального задания (рекомендуется разбить на отдельные разделы)</i>
2.1.	<i>Общая характеристика гостиничного предприятия</i>
2.2.	<i>Анализ внутренней среды средства размещения</i>
2.3.	<i>Анализ внешней среды гостиницы</i>
2.4.	<i>Предложения по повышению эффективности деятельности гостиницы</i>
3.	<i>Оформление отчета по практике</i>
4.	<i>Проверка и защита отчета по практике</i>

Таблица 3а – Содержание разделов отчета по преддипломной практике

№ п/п	Наименование темы, осваиваемые общекультурные и профессиональные компетенции	Содержание раздела (темы)
-------	--	---------------------------

1	1.Общая характеристика гостиничного предприятия УК-1, УК-2, ПК-7	История гостиницы. История предприятия (сети), дата постройки, Здание построено по типовому или индивидуальному проекту. Членство гостиницы в корпорациях и международных ассоциациях. Участие гостиницы в международных, российских и СПб конкурсах. Награды и звания. Обслуживание различных международных и российских мероприятий: съездов, конференций, олимпиад и т.п. Характеристика гостиницы: Название; юридическое название. Организационно-правовая форма. Адрес, месторасположение, основные подъезды к гостинице, ближайшие достопримечательности. Категория гостиницы (звездность). Торговая марка (логотип). Этажность, вместимость номерного фонда, типы номеров и их характеристика и стоимость. Номера <table><tr><th>Тип номера</th><th>Количество</th><th>Характеристика.</th></tr><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table> Особенности интерьера. Организация питания гостей в гостинице. Рестораны кафе и бары гостиницы, название, расположение, режим работы. количество залов, количество посадочных мест, кухня, средний чек, скидки, виды обслуживания (банкеты, фуршеты), служба доставки готовой продукции, развлекательные и музыкальные программы. Виды помещений ресторана. Лобби-бары и кафе, их предназначение и особенности работы. Служба room service. Заказ и доставка блюд и напитков в номера. Дополнительные услуги Характеристика дополнительных услуг, оказываемых за дополнительную плату. <table><tr><th>Группы услуг</th><th>Перечень услуг отеля</th></tr><tr><td>1.Культурно - досуговые и культурно-зрелищные услуги гостиницы</td><td> </td></tr><tr><td>2.Спортивно-оздоровительные услуги гостиницы</td><td> </td></tr><tr><td>3. Торгово – бытовые услуги</td><td> </td></tr><tr><td>4.Бизнес-услуги гостиницы</td><td> </td></tr><tr><td>5.Транспортные услуги</td><td> </td></tr><tr><td>6...</td><td> </td></tr></table>	Тип номера	Количество	Характеристика.				Группы услуг	Перечень услуг отеля	1.Культурно - досуговые и культурно-зрелищные услуги гостиницы		2.Спортивно-оздоровительные услуги гостиницы		3. Торгово – бытовые услуги		4.Бизнес-услуги гостиницы		5.Транспортные услуги		6...	
Тип номера	Количество	Характеристика.																				
Группы услуг	Перечень услуг отеля																					
1.Культурно - досуговые и культурно-зрелищные услуги гостиницы																						
2.Спортивно-оздоровительные услуги гостиницы																						
3. Торгово – бытовые услуги																						
4.Бизнес-услуги гостиницы																						
5.Транспортные услуги																						
6...																						

2	2. Исследование внутренней среды предприятия (выбрать в соответствии с темой исследования) УК-1, УК-2, УК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-7	Анализ организационной структуры гостиницы Определение типа и общей характеристика организационной структуры управления, анализ ее схемы. Характеристика отдельных уровней и звеньев управления, преобладающих типов связей. Анализ функционально-организационной модели управления. Выявление проблем структуры управления на предприятии. Определение эффективности и экономичности структуры управления. Разработка методов и рекомендаций по совершенствованию организационной системы управления (если выявлены проблемы). Обозначить подразделение и персонал в отеле, обеспечивающие противодействие проявлениям экстремизма и терроризма. Какие меры по профилактики экстремизма и терроризма проводятся в отеле.																																																												
3		Основные показатели деятельности гостиницы - динамика загрузки <table><tr><td></td><td><u>ян.</u></td><td><u>фев</u></td><td>март</td><td><u>апр</u></td><td>май</td><td>июнь</td><td>июль</td><td><u>авг</u></td><td>...</td><td>...</td><td>Ср. <u>загр.</u> за год %</td></tr><tr><td>2016</td><td>...</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td>%</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2017</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2018</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> Динамика выручки за 3 года Динамика ADR Динамика RevPAR Выручка – динамика за 3 года Прибыль – динамика за 3 года Проанализировать в динамике экономические показатели и предложить обоснованные экономические решения для увеличения прибыли отеля.		<u>ян.</u>	<u>фев</u>	март	<u>апр</u>	май	июнь	июль	<u>авг</u>	Ср. <u>загр.</u> за год %	2016	...												%											2017												2018											
	<u>ян.</u>	<u>фев</u>	март	<u>апр</u>	май	июнь	июль	<u>авг</u>	Ср. <u>загр.</u> за год %																																																			
2016	...																																																													
	%																																																													
2017																																																														
2018																																																														
4		Анализа маркетинговой стратегии гостиницы -продуктовая (товарная) политика; -ценовая политика; -сбытовая политика; -политика рыночного продвижения.																																																												
5		Исследование дополнительных услуг гостиницы и анализ их качества Характеристика дополнительных услуг, оказываемых за дополнительную плату. <table><tr><td>Перечень услуг отеля</td><td>Характеристика услуг</td></tr><tr><td>1...</td><td></td></tr><tr><td>2...</td><td></td></tr></table>	Перечень услуг отеля	Характеристика услуг	1...		2...																																																							
Перечень услуг отеля	Характеристика услуг																																																													
1...																																																														
2...																																																														
6		Исследование деятельностислужбы (отдела) отеля - составить организационную структуру службы (схему). - функциональные обязанности сотрудников службы; - взаимосвязь службы ... с другими подразделениями (составить схему); - обозначить достоинства и недостатки в деятельности подразделения.																																																												
7		Исследование фирменного стиля отеля																																																												

		-Логотип -Шрифты -Цвета -Слоган - Дизайн															
		<table border="1"> <tr> <th colspan="3">Фирменный стиль для гостиниц и отелей</th></tr> <tr> <th>Рекламные материалы</th><th>Документооборот</th><th>Наружное оформление</th></tr> <tr> <td>Визитки Каталоги Буклеты Брошюры Флаеры Открытки</td><td>Папки Конверты Фирменные бланки Технологические карты</td><td>Вывески Указатели Таблички</td></tr> <tr> <th>Внутреннее оформление</th><th>Брендированный текстиль</th><th>Для персонала</th></tr> <tr> <td>Мебель Таблички Указатели Номерки Брепки для ключей Магнитные карты</td><td>Полотенца Халаты Коврики для ванной</td><td>Фирменная одежда Бейджи Пропуски</td></tr> </table>	Фирменный стиль для гостиниц и отелей			Рекламные материалы	Документооборот	Наружное оформление	Визитки Каталоги Буклеты Брошюры Флаеры Открытки	Папки Конверты Фирменные бланки Технологические карты	Вывески Указатели Таблички	Внутреннее оформление	Брендированный текстиль	Для персонала	Мебель Таблички Указатели Номерки Брепки для ключей Магнитные карты	Полотенца Халаты Коврики для ванной	Фирменная одежда Бейджи Пропуски
Фирменный стиль для гостиниц и отелей																	
Рекламные материалы	Документооборот	Наружное оформление															
Визитки Каталоги Буклеты Брошюры Флаеры Открытки	Папки Конверты Фирменные бланки Технологические карты	Вывески Указатели Таблички															
Внутреннее оформление	Брендированный текстиль	Для персонала															
Мебель Таблички Указатели Номерки Брепки для ключей Магнитные карты	Полотенца Халаты Коврики для ванной	Фирменная одежда Бейджи Пропуски															
8		Анализ методов продвижения отеля (в том числе с помощью современных интеллектуальных технологий) - реклама (интернет) - PR - стимулирование сбыта - личные продажи.															
9		Анализ кадрового состава предприятия - штатное расписание (для малого предприятия) - сегментация персонала по различным критериям (возраст, образование, гендерные группы, сколько лет работают в отеле, текучесть кадров).															
10		Анализ системы мотивации персонала предприятия гостеприимства. - материальная - нематериальная Обозначить достоинства и недостатки системы мотивации персонала.															
11		Исследование системы адаптации персонала в гостинице Методы адаптации персонала <ul style="list-style-type: none"> — программа адаптации сотрудников в гостинице — профессиональная адаптация — социально-психологическая адаптация. — организационная адаптация. 															
12		Исследование инновационной деятельности гостиничного предприятия - обозначить какие инновации уже внедрены на предприятии, какие запланированы; - эко-инновации: какие энергосберегающие технологии применяются в гостинице; - как осуществляется введение новых интеллектуальных технологий в различных сферах деятельности отеля.															
13		Исследование корпоративной культуры гостиничного предприятия <ul style="list-style-type: none"> — миссия — слоган — традиции 															
14	3.Анализ	Сегментация потребителей гостиничных услуг (услуг															

	внешней среды гостиницы (выбрать в соответствии с планом главы 2 диплома) УК-1, УК-2, УК-6, ПК-3, ПК-6, ПК-7	ресторана отеля) Сегментирование рынка потребителей по географическому, демографическому, психографическому признакам, по уровню доходов, потребительскому поведению (построить диаграммы). Выбор целевых сегментов рынка (оптимальный вариант – три основных сегмента). Сформулировать портрет потребителя по каждому основному сегменту.																																																																																																																																																												
15		Исследование поставщиков Обозначить основных поставщиков продукции и услуг отеля, их влияние на деятельность отеля и качество услуг.																																																																																																																																																												
16		Анализ удовлетворенности гостей На основе отзывов в Интернет; опроса гостей в отеле и др. источников. Найти индекс потребительской удовлетворенности, показатель NPS. <div>Таблица</div> <div>Исследование удовлетворенности клиентов гостиничными услугами на потребительском рынке г. Белгорода</div> <table><tr><th rowspan="2">Основные составляющие работы гостиницы</th><th rowspan="2">Ожидаемый потребителями уровень Бг</th><th colspan="6">Оценка качества</th><th rowspan="2">Общая сумма</th><th rowspan="2">Среднее значение оценки качества</th><th rowspan="2">Индекс потребительской удовлетворенности, %</th></tr><tr><th>5</th><th>4</th><th>3</th><th>2</th><th>1</th></tr><tr><th></th><th>I</th><th>II</th><th>III</th><th>IV</th><th>V</th><th>VI</th><th>VII</th><th>VIII</th><th>IX</th></tr><tr><td>Встреча при заезде</td><td>4,5</td><td>27</td><td>40</td><td>24</td><td>14</td><td>0</td><td>400</td><td>3,95</td><td>73,00</td></tr><tr><td>Кондиционер в номере</td><td>5</td><td>54</td><td>34</td><td>15</td><td>2</td><td>0</td><td>400</td><td>4,55</td><td>88,00</td></tr><tr><td>Доступ в интернет</td><td>3,5</td><td>36</td><td>25</td><td>25</td><td>19</td><td>0</td><td>400</td><td>3,93</td><td>72,00</td></tr><tr><td>Чистота в номере</td><td>4,5</td><td>41</td><td>45</td><td>15</td><td>4</td><td>0</td><td>400</td><td>4,38</td><td>89,00</td></tr><tr><td>Содержимое мини-бара</td><td>5</td><td>26</td><td>45</td><td>4</td><td>18</td><td>12</td><td>400</td><td>3,70</td><td>68,00</td></tr><tr><td>Предоставление услуг по организации конференций</td><td>5</td><td>85</td><td>15</td><td>5</td><td>0</td><td>0</td><td>400</td><td>5,00</td><td>100,00</td></tr><tr><td>Организация питания в основном ресторане</td><td>4</td><td>55</td><td>47</td><td>3</td><td>0</td><td>0</td><td>400</td><td>4,78</td><td>95,00</td></tr><tr><td>Компетентность и профессионализм персонала</td><td>4,5</td><td>40</td><td>48</td><td>12</td><td>5</td><td>0</td><td>400</td><td>4,38</td><td>85,00</td></tr><tr><td>Организация работы баров</td><td>4</td><td>28</td><td>59</td><td>6</td><td>11</td><td>1</td><td>400</td><td>4,17</td><td>82,00</td></tr><tr><td>Эстетическая привлекательность гостиничного комплекса</td><td>4</td><td>63</td><td>18</td><td>24</td><td>0</td><td>0</td><td>400</td><td>4,59</td><td>94,00</td></tr><tr><td>Итого: абсолютное значение суммы чисел в столбце</td><td>44</td><td>455</td><td>376</td><td>133</td><td>73</td><td>13</td><td>4000</td><td>43,43</td><td>846,00</td></tr><tr><td>Среднее значение чисел соответствующих компонентов дерева</td><td></td><td>45,5</td><td>37,6</td><td>13,3</td><td>7,3</td><td>1,3</td><td>400,00</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Среднее значение оценки работы и соответствующей степени потребительской удовлетворенности</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>4,3</td><td>84,60</td></tr></table>	Основные составляющие работы гостиницы	Ожидаемый потребителями уровень Бг	Оценка качества						Общая сумма	Среднее значение оценки качества	Индекс потребительской удовлетворенности, %	5	4	3	2	1		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	Встреча при заезде	4,5	27	40	24	14	0	400	3,95	73,00	Кондиционер в номере	5	54	34	15	2	0	400	4,55	88,00	Доступ в интернет	3,5	36	25	25	19	0	400	3,93	72,00	Чистота в номере	4,5	41	45	15	4	0	400	4,38	89,00	Содержимое мини-бара	5	26	45	4	18	12	400	3,70	68,00	Предоставление услуг по организации конференций	5	85	15	5	0	0	400	5,00	100,00	Организация питания в основном ресторане	4	55	47	3	0	0	400	4,78	95,00	Компетентность и профессионализм персонала	4,5	40	48	12	5	0	400	4,38	85,00	Организация работы баров	4	28	59	6	11	1	400	4,17	82,00	Эстетическая привлекательность гостиничного комплекса	4	63	18	24	0	0	400	4,59	94,00	Итого: абсолютное значение суммы чисел в столбце	44	455	376	133	73	13	4000	43,43	846,00	Среднее значение чисел соответствующих компонентов дерева		45,5	37,6	13,3	7,3	1,3	400,00			Среднее значение оценки работы и соответствующей степени потребительской удовлетворенности								4,3	84,60
Основные составляющие работы гостиницы	Ожидаемый потребителями уровень Бг	Оценка качества						Общая сумма	Среднее значение оценки качества	Индекс потребительской удовлетворенности, %																																																																																																																																																				
		5	4	3	2	1																																																																																																																																																								
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX																																																																																																																																																					
Встреча при заезде	4,5	27	40	24	14	0	400	3,95	73,00																																																																																																																																																					
Кондиционер в номере	5	54	34	15	2	0	400	4,55	88,00																																																																																																																																																					
Доступ в интернет	3,5	36	25	25	19	0	400	3,93	72,00																																																																																																																																																					
Чистота в номере	4,5	41	45	15	4	0	400	4,38	89,00																																																																																																																																																					
Содержимое мини-бара	5	26	45	4	18	12	400	3,70	68,00																																																																																																																																																					
Предоставление услуг по организации конференций	5	85	15	5	0	0	400	5,00	100,00																																																																																																																																																					
Организация питания в основном ресторане	4	55	47	3	0	0	400	4,78	95,00																																																																																																																																																					
Компетентность и профессионализм персонала	4,5	40	48	12	5	0	400	4,38	85,00																																																																																																																																																					
Организация работы баров	4	28	59	6	11	1	400	4,17	82,00																																																																																																																																																					
Эстетическая привлекательность гостиничного комплекса	4	63	18	24	0	0	400	4,59	94,00																																																																																																																																																					
Итого: абсолютное значение суммы чисел в столбце	44	455	376	133	73	13	4000	43,43	846,00																																																																																																																																																					
Среднее значение чисел соответствующих компонентов дерева		45,5	37,6	13,3	7,3	1,3	400,00																																																																																																																																																							
Среднее значение оценки работы и соответствующей степени потребительской удовлетворенности								4,3	84,60																																																																																																																																																					
17		Исследование качества услуг Исследование качества: МТБ; персонала; стандартов (выполнение и содержание стандартов); организационной структуры. Учитывать мнение гостей, автора исследования, сотрудников отеля.																																																																																																																																																												
18		Анализ конкурентоспособности гостиницы. SWOT-анализ - определение пула конкурентов - сравнение гостиниц по разным критериям (таблица)																																																																																																																																																												
19	4. Предложения по повышению эффективности деятельности гостиницы (соответствуют предложениям главы 3 диплома) УК-1, УК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6	Изложить конкретные предложения по повышению эффективности деятельности гостиницы. Рекомендуется представить предложения в виде дерева целей. Показать затраты на предложенные мероприятия. Рассчитать предполагаемый экономический эффект от предложенных мероприятий. Предложения в зависимости от темы ВКР могут касаться ассортимента новых разработанных услуг, тарифов, пакетных предложений отеля, предложений по совершенствованию деятельности исследуемого																																																																																																																																																												

		структурного подразделения, совершенствования номерного фонда, эффективных мероприятий по продвижению услуг и т.п.
--	--	--

Этап 3

Отчет о прохождении практики, включающий в себя:

- титульный лист, индивидуальное задание.
- материалы о выполнении индивидуального задания – содержательную часть отчета по практике;
- выводы по результатам практики;
- список использованных источников;
- приложения.

6. ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

Промежуточная аттестация по практике осуществляется путем защиты отчетов, составляемых обучающимися по итогам практики.

Отчет по практике составляется в соответствии с РДО ГУАП. СМК 3.161.

Правила оформления отчета. ГОСТ 7.32—2017 межгосударственный стандарт, система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу, отчет о научно-исследовательской работе.

6.1 Общие требования

6.1.1 Изложение текста и оформление отчета выполняют в соответствии с требованиями настоящего стандарта. Страницы текста отчета и включенные в отчет иллюстрации, и таблицы должны соответствовать формату А4 по ГОСТ 9327.

Отчет должен быть выполнен любым печатным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала.

Допускается при подготовке заключительного отчета о НИР печатать через один интервал, если отчет имеет значительный объем (500 и более страниц). Цвет шрифта должен быть черным, размер шрифта — не менее 12 пт. Рекомендуемый тип шрифта для основного текста отчета — Times New

Roman. Полужирный шрифт применяют только для заголовков разделов и подразделов, заголовков структурных элементов. Использование курсива допускается для обозначения объектов (биология, ГОСТ 7.32—2017 геология, медицина, нанотехнологии, генная инженерия и др.) и написания терминов (например, *in vivo*, *in vitro*) и иных объектов и терминов на латыни.

Для акцентирования внимания может применяться выделение текста с помощью шрифта иного начертания, чем шрифт основного текста, но того же кегля и гарнитуры. Разрешается для написания определенных терминов, формул, теорем применять шрифты разной гарнитуры.

Текст отчета следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое — 30 мм, правое — 15 мм, верхнее и нижнее — 20 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту отчета и равен 1,25 см.

6.1.2 Вне зависимости от способа выполнения отчета качество напечатанного текста и оформления иллюстраций, таблиц, распечаток программ должно удовлетворять требованию их четкого воспроизведения.

6.1.3 При выполнении отчета о НИР необходимо соблюдать равномерную плотность и четкость изображения по всему отчету. Все линии, буквы, цифры и знаки должны иметь одинаковую контрастность по всему тексту отчета.

6.1.4 Фамилии, наименования учреждений, организаций, фирм, наименования изделий и другие имена собственные в отчете приводят на языке оригинала. Допускается транслитерировать имена собственные и приводить наименования организаций в переводе

на язык отчета с добавлением (при первом упоминании) оригинального названия по ГОСТ 7.79.

6.1.5 Сокращения слов и словосочетаний на русском, белорусском¹⁾ и иностранных европейских языках оформляют в соответствии с требованиями ГОСТ 7.11, ГОСТ 7.12.

6.2 Построение отчета

6.2.1 Наименования структурных элементов отчета:

- «СОДЕРЖАНИЕ»,
- «СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ» - материалы о выполнении индивидуального задания»,
- «ЗАКЛЮЧЕНИЕ»,
- «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ»,
- «ПРИЛОЖЕНИЕ»

служат заголовками структурных элементов отчета.

Заголовки структурных элементов следует располагать **в середине строки без точки** в конце, прописными буквами, не подчеркивая. Каждый структурный элемент отчета начинают с новой страницы.

6.2.2 Основную часть отчета следует делить на разделы, подразделы и пункты. Пункты при необходимости могут делиться на подпункты. Разделы и подразделы отчета должны иметь заголовки. Пункты и подпункты, как правило, заголовков не имеют.

6.2.3 Заголовки разделов и подразделов основной части отчета следует начинать с абзацного отступа и размещать после порядкового номера, печатать с прописной буквы, полужирным шрифтом, не подчеркивать, без точки в конце. Пункты и подпункты могут иметь только порядковый номер без заголовка, начинающийся с абзацного отступа.

6.2.4 Если заголовок включает несколько предложений, их разделяют точками. Переносы слов в заголовках не допускаются.

6.3 Нумерация страниц отчета

6.3.1 Страницы отчета следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета, включая приложения. Номер страницы проставляется в центре нижней части страницы без точки. Приложения, которые приведены в отчете о НИР и имеющие собственную нумерацию, допускается не перенумеровать.

6.3.2 Титульный лист включают в общую нумерацию страниц отчета. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

6.3.3 Иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию страниц отчета.

6.4 Нумерация разделов, подразделов, пунктов, подпунктов и книг отчета

6.4.1 Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всего отчета, обозначенные арабскими цифрами без точки и расположенные с абзацного отступа. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится. Разделы, как и подразделы, могут состоять из одного или нескольких пунктов.

6.4.2 Если отчет не имеет подразделов, то нумерация пунктов в нем должна быть в пределах каждого раздела и номер пункта должен состоять из номеров раздела и пункта, разделенных точкой.

В конце номера пункта точка не ставится.

Если отчет имеет подразделы, то нумерация пунктов должна быть в пределах подраздела и номер пункта должен состоять из номеров раздела, подраздела и пункта, разделенных точками.

П р и м е р — Приведен фрагмент нумерации раздела, подраздела и пунктов отчета о НИР:

3 Принципы, методы и результаты разработки и ведения классификационных систем ВИНТИ

3.1 Рубрикатор ВИНТИ

3.1.1 Структура и функции рубрикатора

3.1.2 Соотношение Рубрикатора ВИНТИ и ГРНТИ

3.1.3 Место рубрикатора отрасли знания в рубрикационной системе ВИНТИ

6.4.3 Если раздел или подраздел состоит из одного пункта, то пункт не нумеруется.

6.4.4 Если текст отчета подразделяется только на пункты, они нумеруются порядковыми номерами в пределах отчета.

6.4.5 Пункты при необходимости могут быть разбиты на подпункты, которые должны иметь порядковую нумерацию в пределах каждого пункта: 4.2.1.1, 4.2.1.2, 4.2.1.3 и т. д.

6.4.6 Внутри пунктов или подпунктов могут быть приведены перечисления. Перед каждым элементом перечисления следует ставить тире. При необходимости ссылки в тексте отчета на один из элементов перечисления вместо тире ставят строчные буквы русского алфавита со скобкой, начиная с буквы «а» (за исключением букв ё, з, й, о, ч, ь, ы, ь). Простые перечисления отделяются запятой, сложные — точкой с запятой.

При наличии конкретного числа перечислений допускается перед каждым элементом перечисления ставить арабские цифры, после которых ставится скобка.

Перечисления приводятся с абзацного отступа в столбик.

Пример 1

Информационно-сервисная служба для обслуживания удаленных пользователей включает следующие модули:

- удаленный заказ,
- виртуальная справочная служба,
- виртуальный читальный зал.

Пример 2

Работа по оцифровке включала следующие технологические этапы:

- а) первичный осмотр и структурирование исходных материалов,***
- б) сканирование документов,***
- в) обработка и проверка полученных образов,***
- г) структурирование оцифрованного массива,***
- д) выходной контроль качества массивов графических образов.***

Пример 3

8.2.3 Камеральные и лабораторные исследования включали разделение всего выявленного видового состава растений на четыре группы по степени использования их копытными:

- 1) случайный корм,***
- 2) второстепенный корм,***
- 3) дополнительный корм,***
- 4) основной корм.***

Пример 4

7.6.4 Разрабатываемое сверхмощное устройство можно будет применять в различных отраслях реального сектора экономики:

- ***в машиностроении:***
 - 1) для очистки отливок от формовочной смеси;***
 - 2) для очистки лопаток турбин авиационных двигателей;***
 - 3) для холодной штамповки из листа;***
- ***в ремонте техники:***
 - 1) устранение наслоений на внутренних стенках труб;***
 - 2) очистка каналов и отверстий небольшого диаметра от грязи.***

6.4.7 Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов, подразделов. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

6.5 Иллюстрации

6.5.1 Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, компьютерные распечатки, диаграммы, фотоснимки) следует располагать в отчете непосредственно после текста отчета, где они упоминаются впервые, или на следующей странице (по возможности ближе к соответствующим частям текста отчета). На все иллюстрации в отчете должны быть даны ссылки. При ссылке необходимо писать слово «рисунок» и его номер, например: «*в соответствии с рисунком 2*» и т. д.

6.5.2 Чертежи, графики, диаграммы, схемы, помещаемые в отчете, должны соответствовать требованиям стандартов Единой системы конструкторской документации (ЕСКД).

6.5.3 Количество иллюстраций должно быть достаточным для пояснения излагаемого текста отчета. Не рекомендуется в отчете о НИР приводить объемные рисунки.

6.5.4 Иллюстрации, за исключением иллюстраций, приведенных в приложениях, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если рисунок один, то он обозначается: Рисунок 1.

Пр и м е р — *Рисунок 1 — Схема прибора*
Пример.

Логотип гостиницы представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Логотип гостиницы «Англетер»

6.5.5 Иллюстрации каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения: *Рисунок А.3*.

6.5.6 Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела отчета. В этом случае номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой: *Рисунок 2.1*.

6.5.7 Иллюстрации при необходимости могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисуночный текст). Слово «Рисунок», его номер и через тире наименование помещают после пояснительных данных и располагают в центре под рисунком без точки в конце.

Пр и м е р — *Рисунок 2 — Оформление таблицы*

6.5.8 Если наименование рисунка состоит из нескольких строк, то его следует записывать через один межстрочный интервал. Наименование рисунка приводят с прописной буквы без точки в конце.

Перенос слов в наименовании графического материала не допускается.

6.6 Таблицы

6.6.1 Цифровой материал должен оформляться в виде таблиц. Таблицы применяют для наглядности и удобства сравнения показателей.

6.6.2 Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице.

На все таблицы в отчете должны быть ссылки. При ссылке следует печатать слово «таблица» с указанием ее номера.

6.6.3 Наименование таблицы, при ее наличии, должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Наименование следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в следующем формате: Таблица Номер таблицы — Наименование таблицы. Наименование таблицы приводят с прописной буквы без точки в конце.

Если наименование таблицы занимает две строки и более, то его следует записывать через один межстрочный интервал.

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другую страницу. При переносе части таблицы на другую страницу слово «Таблица», ее номер и наименование указывают один раз слева над первой частью таблицы, а над другими частями также слева пишут слова «Продолжение таблицы» и указывают номер таблицы.

При делении таблицы на части допускается ее головку или боковик заменять соответственно номерами граф и строк. При этом нумеруют арабскими цифрами графы и (или) строки первой части таблицы. Таблица оформляется в соответствии с рисунком 1.

Таблица _____ — _____
 номер **наименование таблицы**

6.6.4 Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией.

Таблицы каждого приложения обозначаются отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Если в отчете одна таблица, она должна быть обозначена «Таблица 1» или «Таблица А.1» (если она приведена в приложении А).

Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела при большом объеме отчета. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой: *Таблица 2.3*.

6.6.5 Заголовки граф и строк таблицы следует печатать с прописной буквы, а подзаголовки граф — со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставятся. Названия заголовков и подзаголовков таблиц указывают в единственном числе.

Пример.

В таблице 1 представлен перечень дополнительных услуг, оказываемых в гостинице «Нева» за дополнительную плату.

Таблица 1 – Перечень дополнительных услуг, оказываемых в гостинице «Нева» за дополнительную плату

Группы услуг	Перечень услуг отеля
1. Культурно–досуговые услуги.	– детская анимация; – мастер-классы от шеф-повара; –
2. Спортивно–оздоровительные услуги гостиницы.	– –
3	–

6.6.6 Таблицы слева, справа, сверху и снизу ограничивают линиями. Разделять заголовки и подзаголовки боковика и граф диагональными линиями не допускается. Заголовки граф выравнивают по центру, а заголовки строк — по левому краю.

Горизонтальные и вертикальные линии, разграничивающие строки таблицы, допускается не проводить, если их отсутствие не затрудняет пользование таблицей.

6.6.7 Текст, повторяющийся в строках одной и той же графы и состоящий из одиночных слов, заменяют кавычками. Ставить кавычки вместо повторяющихся цифр, буквенно-цифровых обозначений, знаков и символов не допускается.

Если текст повторяется, то при первом повторении его заменяют словами «то же», а далее кавычками.

В таблице допускается применять размер шрифта меньше, чем в тексте отчета.

6.7 Примечания и сноски

6.7.1 Примечания приводят в отчете, если необходимы пояснения или справочные данные к содержанию текста, таблиц или графического материала.

6.7.2 Слово «Примечание» следует печатать с прописной буквы с абзацного отступа, не подчеркивая.

6.7.3 Примечания следует помещать непосредственно после текстового, графического материала или таблицы, к которым относятся эти примечания. Если примечание одно, то после слова «Примечание» ставится тире и текст примечания печатают с прописной буквы. Одно примечание не нумеруется.

Несколько примечаний нумеруют по порядку арабскими цифрами без точки.

Примеры

1 *Примечание — Применение локально введенных кодов обеспечивает определенный уровень гибкости, который дает возможность проводить улучшения или изменения, сохраняя при этом совместимость с основным набором элементов данных.*

2 Примечания

1 *К тексту дается...*

2 *Дополнительные данные...*

6.7.4 При необходимости дополнительного пояснения в отчете допускается использовать примечание, оформленное в виде сноски. Знак сноски ставят без пробела непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, к которому дается пояснение. Знак сноски указывается надстрочно арабскими цифрами. Допускается вместо цифр использовать знак звездочка — *.

Сноску располагают с абзацного отступа в конце страницы, на которой приведено поясняемое слово (словосочетание или данные). Сноску отделяют от текста короткой сплошной тонкой горизонтальной линией с левой стороны страницы.

6.8 Формулы и уравнения

6.8.1 Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Если уравнение не уместится в одну строку, оно должно быть перенесено после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (–), умножения (х), деления (:) или других математических знаков. На новой строке знак повторяется. При переносе формулы на знаке, символизирующем операцию умножения, применяют знак «Х».

6.8.2 Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они представлены в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента необходимо приводить с новой строки. Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия с абзаца.

6.8.3 Формулы в отчете следует располагать посередине строки и обозначать порядковой нумерацией в пределах всего отчета арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Одну формулу обозначают (1).

Пример —

$$A = \frac{a}{b} \quad (1)$$

$$A = \frac{c}{d} \quad (2)$$

6.8.4 Ссылки в отчете на порядковые номера формул приводятся в скобках: в формуле (1).

6.8.5 Формулы, помещаемые в приложениях, нумеруются арабскими цифрами в пределах каждого приложения с добавлением перед каждой цифрой обозначения приложения: (В.1).

Допускается нумерация формул в пределах раздела. В этом случае номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точкой: (3.1).

6.9 Ссылки

6.9.1 В отчете о НИР рекомендуется приводить ссылки на использованные источники. При нумерации ссылок на документы, использованные при составлении отчета, приводится сплошная нумерация для всего текста отчета в целом или для отдельных разделов. Порядковый номер ссылки (отсылки) приводят арабскими цифрами в квадратных скобках в конце текста ссылки. Порядковый номер библиографического описания источника в списке использованных источников соответствует номеру ссылки.

6.9.2 Ссылаться следует на документ в целом или на его разделы и приложения.

6.9.3 При ссылках на стандарты и технические условия указывают их обозначение, при этом допускается не указывать год их утверждения при условии полного описания стандарта и технических условий в списке использованных источников в соответствии с ГОСТ 7.1.

Примеры

1.....приведено в работах [1]—[4].

2.....по ГОСТ 29029.

3.....в работе [9], раздел 5.

6.10 Титульный лист

6.10.1 Титульный лист содержит реквизиты: образец на сайте ГУАП

6.16 Список использованных источников

Сведения об источниках следует располагать в порядке появления ссылок на источники в тексте отчета и нумеровать арабскими цифрами с точкой и печатать с абзацного отступа.

Пример оформления списка использованных источников приведен в приложении Д.

Примеры оформления библиографических описаний различных источников, использованных в отчете о НИР, приведены в приложении Е.

6.17 Приложения

6.17.1 Приложения могут включать: графический материал, таблицы не более формата А3, расчеты, описания алгоритмов и программ.

Приложение оформляют одним из следующих способов:

1) как продолжение данного отчета на последующих его листах;

2) в виде самостоятельного документа (отдельной книги).

6.17.2 В тексте отчета на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте отчета.

6.17.3 Каждое приложение следует размещать с новой страницы с указанием в центре верхней части страницы слова «ПРИЛОЖЕНИЕ».

Приложение должно иметь заголовок, который записывают с прописной буквы, полужирным шрифтом, отдельной строкой по центру без точки в конце.

6.17.4 Приложения обозначают прописными буквами кириллического алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. После слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» следует буква, обозначающая его последовательность. Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита, за исключением букв I и O.

В случае полного использования букв кириллического или латинского алфавита допускается обозначать приложения арабскими цифрами.

Если в отчете одно приложение, оно обозначается «ПРИЛОЖЕНИЕ А».

6.17.5 Приложения, как правило, выполняют на листах формата А4. Допускается оформление приложения на листах формата А3.

6.17.6 Текст каждого приложения при необходимости может быть разделен на разделы, подразделы, пункты, подпункты, которые нумеруют в пределах каждого приложения. Перед номером ставится обозначение этого приложения.

Приложения должны иметь общую с остальной частью отчета сквозную нумерацию страниц.

6.17.7 Все приложения должны быть перечислены в содержании отчета (при наличии) с указанием их обозначений, статуса и наименования

Стиль изложения материала - **научный**, от **3-го лица** (дана характеристика....., представлен в таблице.....; следовательно, можно сделать вывод.....). Не пишем: я , по моему мнению, мы....

Если вы хотите высказать свое мнение, тоавтор считает....., по мнению автора.....

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

7.1. Состав оценочных средств приведен в таблице 4.

Таблица 4— Состав оценочных средств для промежуточной аттестации по практике

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Дифференцированный зачет	Вопросы для оценки уровня сформированности компетенций по соответствующему виду и типу практики ¹
	Требования к оформлению отчета по практике
	Требования к содержательной части отчета по практике на основании индивидуального задания

Примечание:

¹— *при наличии*

7.2. Аттестация по итогам практики проводится руководителем практики от ГУАП в форме дифференцированного зачета в порядке, предусмотренном локальными нормативными актами ГУАП и в соответствии с критериями оценки уровня сформированности компетенций п.7.3 настоящей программы.

7.3. Для оценки критериев уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала, которая приведена в таблице 5. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 5 – Шкала оценки критериев уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«отлично»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся глубоко и всесторонне усвоил материал при прохождении практики; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – делает выводы и обобщения; – содержание отчета по практике обучающегося полностью соответствует требованиям к нему; – обучающийся соблюдает требования к оформлению отчета по практике; – обучающийся четко выделяет основные результаты своей профессиональной деятельности; – обучающийся ясно и аргументировано излагает материал;

Оценка компетенции 5-балльная шкала	Характеристика сформированных компетенций
	<ul style="list-style-type: none"> – присутствует четкость в ответах обучающегося на поставленные вопросы; – обучающийся точно и грамотно использует профессиональную терминологию при защите отчета по практике.
«хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся глубоко и всесторонне усвоил материал при прохождении практики; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – делает выводы и обобщения; – содержание отчета по практике обучающегося полностью соответствует требованиям к нему; – обучающийся соблюдает требования к оформлению отчета по практике; – обучающийся выделяет основные результаты своей профессиональной деятельности; – обучающийся аргументировано излагает материал; – присутствует четкость в ответах обучающегося на поставленные вопросы; – обучающийся грамотно использует профессиональную терминологию при защите отчета по практике.
«удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся усвоил материал при прохождении практики; – не четко излагает его и делает выводы; – содержание отчета по практике обучающегося не полностью соответствует требованиям к нему; – обучающийся не до конца соблюдает требования к оформлению отчета по практике; – обучающийся недостаточно точно выделяет основные результаты своей профессиональной деятельности; – обучающийся аргументировано излагает материал; – присутствует четкость в ответах обучающегося на поставленные вопросы; – обучающийся не использует профессиональную терминологию при защите отчета по практике.
«неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся не усвоил материал при прохождении практики; – содержание отчета по практике обучающегося не соответствует требованиям к нему; – обучающийся не соблюдает требования к оформлению отчета по практике; – обучающийся не может выделить основные результаты своей профессиональной деятельности; – обучающийся не может аргументировано излагать материал; – отсутствует четкость в ответах обучающегося на поставленные вопросы; – обучающийся не может использовать профессиональную терминологию при защите отчета по практике.

7.4. Перечень вопросов для оценки индикаторов достижения компетенций и уровня сформированности компетенций по соответствующему виду и типу практики представлен в таблице 6 (при наличии).

Таблица 6 – Перечень вопросов для оценки индикаторов достижения компетенций и уровня сформированности компетенций

№ п/п	Перечень вопросов для оценки индикаторов достижения компетенций и уровня сформированности компетенций	Код компетенции	Код индикатора
1	Как Вы можете определить требования и ожидания основных сегментов потребителей отеля?	УК-1	УК-1.Д.3
2	Какие предложения, разработанные Вами для совершенствования деятельности гостиничного предприятия, имеют ограничения (ресурсные, нормативные, этические)?	УК-2	УК-2.Д.1
3	Какую структуру будет иметь паспорт Вашего проекта по совершенствованию деятельности гостиничного предприятия?	УК-2	УК-2.Д.2
4	Какие академические знания и умения Вы будете использовать для достижения целей социально-ориентированной части своего проекта по совершенствованию деятельности гостиничного предприятия?	УК-2	УК-2.Д.3
5	Какие новые сегменты потребителей Вы можете привлечь в исследуемое гостиничное предприятие? Какие новые услуги можно предложить для основных сегментов потребителей гостиницы, которые способствовали бы изменению статуса гостей как постоянных потребителей данных услуг?	УК-5	УК-5.Д.7
6	Какие принципы формирования целей и задач деятельности подразделения гостиничного предприятия, где Вы проходили практику? Какие приемы текущего и перспективного планирования потребностей департаментов в материальных ресурсах и персонале Вы знаете? Назовите основные бизнес-процессы, регламенты и стандарты подразделения, где Вы проходили практику.	ПК-1	ПК-1.3.1
7	Оцените текущее и перспективное планирование потребностей департамента, где Вы проходили практику, в материальных ресурсах и персонале.	ПК-1	ПК-1.У.1
8	Какие навыки в организации бизнес-процессов, создании регламентов и стандартов в деятельности подразделения гостиницы Вы приобрели? Какие навыки в организации процесса оказания услуг гостям Вы приобрели во время прохождения практики?	ПК-1	ПК-1.В.1
9	Какие действия Вы осуществляли в подразделении, где проходили практику, для координации и контроля деятельности данного подразделения?	ПК-2	ПК-2.У.1
10	Какие проблемы Вы выявили в системе контроля и определения уровня эффективности деятельности департамента отеля, где проходили практику?	ПК-2	ПК-2.В.1
11	Какие современные технологии оказания услуг в отелях Вы знаете? Приведите спецификацию услуг предприятий сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий.	ПК-3	ПК-3.3.1
12	Перечислите документы в Законодательстве Российской Федерации, регулирующие сферу бизнес-	ПК-3	ПК-3.3.2

	процессов, регламентов и стандартов гостиничного предприятия.		
13	Какие современные технологии оказания услуг в отеле, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности, Вы применяли во время прохождения практики?	ПК-3	ПК-3.У.1
14	Какие навыки Вы приобрели в разработке бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиницы с использованием международных и национальных нормативных документов? Какие предложения по совершенствованию технологий обслуживания в данном отеле с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья Вы считаете целесообразными?	ПК-3	ПК-3.В.1
15	Расскажите технологию процесса проектирования услуг в департаменте гостиницы, где Вы проходили практику.	ПК-5	ПК-5.3.1
16	Назовите цели и задачи вашего проекта по совершенствованию деятельности гостиничного предприятия. Какие разделы в технико-экономическом обосновании вашего проекта Вы считаете наиболее значимыми?	ПК-5	ПК-5.У.1
17	Какие проблемные ситуации с потребителями Вы разрешали в процессе прохождения практики? С какими партнерами и заинтересованными сторонами взаимодействовал ваш департамент и как разрешались спорные или конфликтные ситуации?	ПК-6	ПК-6.У.2
18	Какие прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в гостиничной деятельности Вы знаете?	ПК-7	ПК-7.3.1
19	Какие прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в гостиничном предприятии Вы применяли во время прохождения преддипломной практики?	ПК-7	ПК-7.У.1
20	На каких ресурсах Вы находили требуемую научную информацию в сфере гостеприимства? Какие методы исследования для определения удовлетворенности и лояльности потребителей, мониторинга качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания Вы использовали?	ПК-7	ПК-7.В.1

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов компетенций:

- МДО ГУАП. СМК 3.165 «Методические рекомендации о разработке фонда оценочных средств образовательных программ высшего образования»;
- МДО ГУАП. СМК 2.77 «Положение о модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы обучающихся в ГУАП».

8. ПЕРЕЧЕНЬ ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ И
ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ
ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

8.1. Печатные и электронные учебные издания

Перечень печатных и электронных учебных изданий, необходимой для проведения практики, приведен в таблице 7.

Таблица 7 – Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
1	2	3
	Джум, Т. А. Организация гостиничного хозяйства : учебное пособие / Т. А. Джум, Н. И. Денисова — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 400 с. - ISBN 978-5-9776-0176-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2099068	
	Гришко, Н. И. Гостиничное хозяйство : учебное пособие / Н. И. Гришко. - Минск : РИПО, 2021. - 249 с. - ISBN 978-985-7234-98-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1854173	
	Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочкурова. - Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. - 320 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-272-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1214457	
	Черевичко, Т. В. Гостиничный сервис : учебное пособие / Т. В. Черевичко, М. С. Отнюкова. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 179 с. - ISBN 978-5-9765-4964-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1873764	
	Войнова, Я. А. Конкурентоспособность туристских средств размещения : монография / Я. А. Войнова. - Москва : Первое экономическое издательство, 2021. - 244 с. - ISBN 978-5-91292-413-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1974321	
	Индустрия гостеприимства: основы организации и управления : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Ю. М. Белозерова, Е. Н. Кнышова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 400 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0945-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2019771	
	Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Беякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/6085. - ISBN 978-5-16-	

	019555-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2127009	
	Быстров, С. А. Организация гостиничного дела : учебное пособие / С.А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 432 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-552-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2095041	
	Гостиничное дело : учебное пособие / под ред. д-ра филос. наук, проф. И. Ф. Игнатъевой, канд. экон. наук, доц. И. Н. Чурилиной. - Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2020. - 300 с. - ISBN 978-5-8064-2876-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1865365	
	Кнышова, Е. Н. Менеджмент гостеприимства : учебное пособие / Е.Н. Кнышова, Ю.М. Белозерова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 512 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0795-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2187087	
	Можаева, Н. Г. Индустрия гостеприимства. Практикум : учебно-методическое пособие / Н.Г. Можаева, М.В. Камшечко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 113 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1451839. - ISBN 978-5-16-016990-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2091904	
	Быстров С. А. Технология и организация ресторанного бизнеса и питания туристов : учебник / С.А. Быстров. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 536 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=858884	
	Котлер, Филип. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 1071 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391834	
	Скобкин, С. С. Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 432 с. ISBN 978-5-9776-0148-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/193469	
	Брашнов, Д. Г. Экономика гостиничного бизнеса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. Г. Брашнов. — 2-е изд., стер. — Москва : Флинта, 2013. — 222 с. - ISBN 978-5-9765-1184-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/457840	

8.2. Электронные образовательные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для проведения практики, представлен в таблице 8.

Таблица 8 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для проведения практики

URL адрес	Наименование
http://buklib.net/	Электронная библиотека
http://tourlib.net/	Электронная библиотека
Znanium.com	Электронная библиотека
http://www.hotelstat.ru	Электронная библиотека нормативных документов
http://hotelexecutive.ru/	Журнал «Современный отель», «Ресторановедь»
https://hotelier.pro/	Журнал для отельеров
https://prohotel.ru/	Журнал о гостиничном бизнесе

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

9.1. Перечень программного обеспечения

Перечень программного обеспечения, используемого при проведении практики, представлен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

9.2. Перечень информационных справочных систем

Перечень информационных справочных систем, используемых при проведении практики, представлен в таблице 10.

Таблица 10 – Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики, представлено в таблице 11.

Таблица 11 – Материально-техническая база

№ п/п	Наименование материально-технической базы
1.	Учебные и научные лаборатории кафедры №
2.	Производственные помещения предприятия
...	

Лист внесения изменений в рабочую программу практики

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой