

## Аннотация

Дисциплина «Экономика предприятий туристской индустрии» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 43.03.03 «Гостиничное дело» направленности «Организация гостиничных услуг». Дисциплина реализуется кафедрой «№81».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ПК-1 «Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания»

ПК-2 «Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания»

ПК-3 «Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с приобретением экономических знаний и формированием современного экономического мышления.

Предлагаемая программа построена таким образом, чтобы приобщить студентов к современному видению экономических проблем в микро и макроэкономике. Она может быть дополнена или усовершенствована в ходе учебного процесса в целях приближения к изменениям социально-экономической действительности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические занятия самостоятельная работа студента, консультации, самостоятельная работа студента, консультации).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский»