

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 82

УТВЕРЖДАЮ  
Ответственный за образовательную  
программу

доц., д.ф.н., доц.  
(должность, уч. степень, звание)

П.М. Колычев  
(инициалы, фамилия)

(подпись)  
« 20 » 02 2025 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Информационные технологии»  
(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	51.03.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Культурология
Наименование направленности	Цифровая культура и цифровое искусство
Форма обучения	очная
Год приема	2025

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

доц., к.э.н., доц.  
(должность, уч. степень, звание)

(подпись, дата)  
12.02.2025

Л.В. Рудакова  
(инициалы, фамилия)

Асс.  
(должность, уч. степень, звание)

(подпись, дата)  
12.02.2025

М.М. Ибрагимов  
(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 82

« 13 » 02 2025 г, протокол № 6

Заведующий кафедрой № 82

д.э.н., проф.  
(уч. степень, звание)

(подпись, дата)  
13.02.2025

А.С. Будагов  
(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе

проф., д.и.н., доц.  
(должность, уч. степень, звание)

(подпись, дата)  
13.02.2025

Л.Ю. Гусман  
(инициалы, фамилия)

## Аннотация

Дисциплина «Информационные технологии» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 51.03.01 «Культурология» направленности «Цифровая культура и цифровое искусство». Дисциплина реализуется кафедрой «№82».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

УК-1 «Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач»

УК-2 «Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений»

УК-6 «Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни»

ОПК-2 «Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с осуществлением поиска, критического анализа и синтеза информации, применением системного подхода для решения поставленных задач, с пониманием принципов работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности, управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский»

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины связаны с осуществлением поиска, критического анализа и синтеза информации, применением системного подхода для решения поставленных задач, с пониманием принципов работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности, управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

1.2. Дисциплина входит в состав обязательной части образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3.1 знать методики поиска, сбора и обработки информации, в том числе с использованием информационных технологий, включая интеллектуальные УК-1.У.3 уметь оценивать информацию на достоверность; сохранять и передавать данные с использованием цифровых средств
Универсальные компетенции	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3.1 знать виды ресурсов и ограничения для решения поставленных задач УК-2.3.3 знать возможности и ограничения применения цифровых инструментов для решения поставленных задач УК-2.У.3 уметь выдвигать альтернативные варианты действий с целью выбора оптимальных способов решения задач, в том числе с помощью цифровых средств УК-2.В.3 владеть навыками использования цифровых средств для решения поставленной задачи
Универсальные компетенции	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов	УК-6.3.2 знать образовательные Интернет-ресурсы, возможности и ограничения образовательного процесса при использовании цифровых технологий УК-6.У.2 уметь использовать цифровые инструменты в целях самообразования УК-6.В.2 владеть навыками использования цифровых инструментов

	образования в течение всей жизни	для саморазвития и самообразования
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-2 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-2.3.1 знать основные возможности, предоставляемые современными информационно-коммуникационными технологиями, в том числе интеллектуальными для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности ОПК-2.У.1 уметь применять информационно-коммуникационные технологии, в том числе интеллектуальные с учетом основных требований информационной безопасности в соответствии с поставленными задачами ОПК-2.В.1 владеть навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий, в том числе интеллектуальных с учетом основных требований информационной безопасности

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

– «Информатика»,

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

– « Основы информационной безопасности»

## 3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам	
		№1	№2
1	2	3	4
<b>Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)</b>	7/ 252	3/ 108	4/ 144
<b>Из них часов практической подготовки</b>			
<b>Аудиторные занятия, всего час.</b>	102	34	68
в том числе:			
лекции (Л), (час)	34	17	17
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	17		17

лабораторные работы (ЛР), (час)	51	17	34
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)			
экзамен, (час)	99	36	63
<b>Самостоятельная работа</b> , всего (час)	51	38	13
<b>Вид промежуточной аттестации:</b> зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Экз., Экз.	Экз.	Экз.

Примечание: \*\* кандидатский экзамен

#### 4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
<b>Семестр 1</b>					
Раздел 1. Роль и место информационных технологий в современном мире					
Тема 1.1 Понятие информационных технологий в современном обществе	2		2		7
Тема 1.2 Автоматизированные информационные системы на предприятии	4		4		5
Тема 1.3 Безопасность передачи данных	2		2		7
Раздел 2. Интегрированная информационная среда на предприятии					
Тема 2.1 Создание интегрированной информационной среды предприятия	2		2		7
Тема 2.2 Корпоративные системы управления	3		3		7
Тема 2.3 Электронный документооборот	4		4		5
Итого в семестре:	17		17		38
<b>Семестр 2</b>					
Раздел 3. Современная цифровая среда					
Тема 3.1 Принципы построения деловой устной и письменной коммуникации в цифровой среде	4	4	8		2
Тема 3.2 Платформы и программное обеспечение на всех этапах создания информационных продуктов	2	2	4		3
Тема 3.3 Технические инструменты и программное обеспечение при разработке медиа стратегии	2	2	4		2

Раздел 4. Принципы работы современных информационных технологий и использование их для решения задач профессиональной деятельности					
Тема 4.1 Перспективные методы информационных технологий в профессиональной деятельности. ИИ.	3	3	6		2
Тема 4.2 Особенности создания интернет-рекламы	2	2	4		2
Тема 4.3 Программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности	4	4	8		2
Итого в семестре:	17	17	34		13
Итого	34	17	51	0	51

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
<b>1</b>	<p>Раздел 1. Роль и место информационных технологий в современном мире</p> <p>Тема 1.1 Понятие информационных технологий в современном обществе.</p> <p>Информационные системы, информационные технологии и информационно-коммуникационные технологии; их классификация и области применения. Определение, назначение, возможности и особенности информационных систем предприятия. Информационная система как модель бизнеса.</p> <p>Тема 1.2 Автоматизированные информационные системы на предприятии</p> <p>Технологии разработки и построения информационных систем. Выбор и внедрение автоматизированных информационных систем. Анализ деятельности предприятия и её реорганизация. Разработка стратегии автоматизации.</p> <p>Тема 1.3 Безопасность передачи данных.</p> <p>Понятие персональных данных. Способы защиты. Защита персональных данных 152-ФЗ.</p>
<b>2</b>	<p>Раздел 2. Интегрированная информационная среда на предприятии</p> <p>Тема 2.1 Создание интегрированной информационной среды предприятия</p> <p>Создание интегрированной информационной среды предприятия. Версии, особенности, основные элементы.</p> <p>Тема 2.2 Корпоративные системы управления</p> <p>Корпоративные системы управления. Этапы разработки</p>

	<p>корпоративной системы управления предприятием.</p> <p>Тема 2.3 Электронный документооборот.</p> <p>Система электронного документооборота. Особенности и перспективы создания. Основные элементы системы электронного документооборота.</p>
3	<p>Раздел 3. Современная цифровая среда</p> <p>Тема 3.1 Принципы построения деловой устной и письменной коммуникации в цифровой среде</p> <p>Коммуникация. Контент. Цифровая этика. Современные цифровые устройства и приложения для построения деловой устной и письменной коммуникации.</p> <p>Тема 3.2 Платформы и программное обеспечение на всех этапах создания информационных продуктов</p> <p>Программное обеспечение на всех этапах создания информационных продуктов. Современные цифровые устройства на рынке информационных технологий. Платформы на всех этапах создания коммуникационных и/или рекламных продуктов.</p> <p>Тема 3.3 Технические инструменты и программное обеспечение при разработке медиа стратегии</p> <p>Технические инструменты и программное обеспечение при разработке медиа стратегии. Виды медиа стратегий. SMM-стратегия.</p>
4	<p>Раздел 4. Принципы работы современных информационных технологий и использование их для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>Тема 4.1 Перспективные методы информационных технологий в профессиональной деятельности</p> <p>Информационные технологии в профессиональной деятельности. ИТ для обработки данных. ИТ управления. ИТ поддержки принятия решений. ИТ автоматизированный офис.</p> <p>ИТ информационный маркетинг. ИТ ИИ.</p> <p>Тема 4.2 Особенности создание интернет-рекламы.</p> <p>Проектирование и разработка рекламных материалов. Веб-райтинг. Формирование медийных рекламных материалов. Информационные технологии, используемые в интернет-маркетинге. Графический дизайн. Администрирование веб-сайта. Веб-аналитика.</p> <p>Тема 4.3 Программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Системное ПО. Прикладное ПО. Экспертные системы. Методо-ориентированное ПО. Проблемно – ориентированное ПО.</p>

#### 4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической	№ раздела
-------	---------------------------	----------------------------	---------------------	---------------------	-----------

				подготовки, (час)	дисциплины
Семестр 2					
1	Анализ современных цифровых платформ для рекламы и PR	Решение ситуационных задач	3	3	1
2	Разработка стратегии продвижения бренда в социальных сетях	Решение ситуационных задач	3	3	4
3	Создание различных видов постов для социальных сетей бренда	Решение ситуационных задач	3	3	2
4	Разработка контент-плана на 2 недели для бренда	Решение ситуационных задач	4	4	3
5	Организация PR-мероприятия для бренда	Решение ситуационных задач	4	4	4
Всего			17		

#### 4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 1				
1	Оценка интернет-рекламы	6	6	1
2	Анализ конкурентной среды на рынке	6	6	2
3	Визуализация данных в Excel	6	6	3
Семестр 2				
4	Анализ отзывов на товар	6	6	3
5	Оптимизация рекламных заголовков с помощью нейросетей	6	6	4
6	Генерация продающих текстов с использованием нейросетей	7	7	4
7	Создание рекламного баннера с ИИ	7	7	4
8	Работа с мультимедийными ресурсами	7	7	4
Всего		51	51	

#### 4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено



#### 4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 1, час	Семестр 2, час
1	2	3	4
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	35	30	5
Курсовое проектирование (КП, КР)	-	-	-
Расчетно-графические задания (РГЗ)	-	-	-
Выполнение реферата (Р)	-	-	-
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	8	4	4
Домашнее задание (ДЗ)	-	-	-
Контрольные работы заочников (КРЗ)	-	-	-
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	8	4	4
Всего:	51	38	13

#### 5. Перечень учебно-методического обеспечения

для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

#### 6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
<a href="https://znaniu.m.com/catalog/product/1091183">https://znaniu.m.com/catalog/product/1091183</a>	Акулич, М. В. Интернет-маркетинг: учебник для бакалавров / М. В. Акулич. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 352 с.	
<a href="https://znaniu.m.com/catalog/product/1831728">https://znaniu.m.com/catalog/product/1831728</a>	Цифровые маркетинговые коммуникации: введение в профессию: учебник для вузов / под ред. Г. Л. Азоева. - Санкт-Петербург: Питер, 2021. - 336 с.	
<a href="http://lib.aanet.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&amp;view=irbis&amp;Itemid=418">http://lib.aanet.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&amp;view=irbis&amp;Itemid=418</a>	Ястребов А.П., Рудакова Л.В. Интернет – маркетинг / Ястребов А.П. – СПб: РИЦ ГУАП, 2021. – 123 с.	

<a href="https://znaniu.m.com/catalog/product/165983">https://znaniu.m.com/catalog/product/165983</a>	Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 418 с.	
<a href="http://lib.aanet.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&amp;view=irbis&amp;Itemid=418">http://lib.aanet.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&amp;view=irbis&amp;Itemid=418</a>	Электронный бизнес (бизнес-портал): [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н. В. Богословская, А. В. Бржезовский; С.-Петерб. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения. - Электрон. текстовые дан. - Санкт-Петербург: Изд-во ГУАП, 2020. - 91 с.	

#### 7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
<a href="http://www.akarussia.ru/knowledge/industrial_standarts">http://www.akarussia.ru/knowledge/industrial_standarts</a>	«Особенности маркетинговых коммуникаций в Интернете с позиции норм деловой этики. Позиция Ассоциации Коммуникационных Агентств России (АКАР) и Ассоциации интерактивных агентств (АИА)
<a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/</a>	КонсультантПлюс

#### 8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1	Microsoft Windows 7 110-7 от 28.02.2019
2	Microsoft Office Standard 1031-3 от 31.07.2018

8.2. Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
1	Лань
2	ЭБС ZNANIUM
3	Гарант

## 9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	<b>Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа</b> – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).	
2	<b>Учебная аудитории для проведения лабораторных занятий и занятий практического типа</b> - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации	
3	<b>Помещение для самостоятельной работы</b> – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации	Читальный зал библиотеки; 21-17-кабинет курсового и дипломного проектирования
4	<b>Учебная аудитории для проведения промежуточной аттестации</b> - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации	

## 10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Экзамен	Список вопросов к экзамену Тесты

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции 5-балльная шкала	Характеристика сформированных компетенций
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал;</li> <li>– уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>– опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления;</li> <li>– умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– свободно владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы;</li> <li>– не допускает существенных неточностей;</li> <li>– увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления;</li> <li>– аргументирует научные положения;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы;</li> <li>– допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>– испытывает затруднения в практическом применении знаний направления;</li> <li>– слабо аргументирует научные положения;</li> <li>– затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>– частично владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся не усвоил значительной части программного материала;</li> <li>– допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении;</li> <li>– испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>– не может аргументировать научные положения;</li> <li>– не формулирует выводов и обобщений.</li> </ul>

## 10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов для экзамена	Код индикатора
1.	Сформулируйте методики поиска и обработки информации, с использованием информационных технологий	УК-1.3.1
2.	Раскройте интеллектуальные методики поиска, сбора и обработки информации	УК-1.3.1
3.	Определите информационные технологии необходимые для сбора и обработки информации	УК-1.3.1
4.	Методы оценки достоверности информации в цифровой среде: критерии анализа данных и использование цифровых инструментов для проверки источников.	УК-1.У.3
5.	Принципы безопасной передачи данных в цифровой среде: способы защиты информации и использование	УК-1.У.3

	технологий для предотвращения утечек данных.	
6.	Использование платформ и программного обеспечения для создания и хранения информационных продуктов: выбор оптимальных решений для сохранения данных с учетом их достоверности и целостности.	УК-1.У.3
7.	Определите виды ресурсов для решения поставленных задач	УК-2.3.1
8.	Сформулируйте виды ограничений для решения поставленных задач	УК-2.3.1
9.	Приведите примеры видов ресурсов и ограничения для решения поставленных задач	УК-2.3.1
10.	Сформируйте возможности применения цифровых инструментов для решения поставленных задач	УК-2.3.3
11.	Определите ограничения применения цифровых инструментов для решения поставленных задач	УК-2.3.3
12.	Приведите примеры возможности и ограничения применения цифровых инструментов для решения поставленных задач	УК-2.3.3
13.	Альтернативные способы защиты данных при их передаче в цифровой среде: сравнение различных технологий шифрования и выбор оптимального решения с учетом специфики задач	УК-2.У.3
14.	Сравнительный анализ автоматизированных информационных систем (АИС): выбор оптимальной системы для решения задач в сфере цифровой культуры и искусства	УК-2.У.3
15.	Оптимизация процессов создания информационных продуктов: альтернативные подходы к выбору платформ и программного обеспечения для разных этапов работы	УК-2.У.3
16.	Использование автоматизированных информационных систем (АИС) для решения задач в сфере цифровой культуры: выбор и применение цифровых средств для управления данными и контентом	УК-2.В.3
17.	Цифровые средства для обеспечения безопасности данных при их передаче: практическое применение технологий шифрования и защиты информации	УК-2.В.3
18.	Применение платформ и программного обеспечения для создания информационных продуктов в цифровой культуре: этапы работы и использование специализированных инструментов	УК-2.В.3
19.	Сформируйте образовательные Интернет-ресурсы, при использовании цифровых технологий	УК-6.3.2
20.	Определите образовательные Интернет-ресурсы и возможности при использовании цифровых технологий	УК-6.3.2
21.	Обоснуйте образовательные Интернет-ресурсы, и ограничения образовательного процесса при использовании цифровых технологий	УК-6.3.2
22.	Использование автоматизированных информационных систем (АИС) для самообразования: примеры платформ и инструментов, которые могут быть использованы для изучения новых технологий и методов работы в сфере цифровой культуры	УК-6.У.2

23.	Цифровые средства для безопасного поиска и анализа информации: использование современных технологий для самообразования с учетом защиты данных и достоверности источников	УК-6.У.2
24.	Платформы и программное обеспечение для создания информационных продуктов как инструменты самообразования: примеры использования графических редакторов, CMS-систем и других инструментов для развития профессиональных навыков	УК-6.У.2
25.	Использование автоматизированных информационных систем (АИС) для саморазвития: примеры применения АИС в обучении и освоении новых навыков в сфере цифровой культуры и искусства	УК-6.В.2
26.	Цифровые средства для защиты персональных данных при самообразовании: выбор и применение технологий для безопасной работы с информацией в интернете	УК-6.В.2
27.	Платформы и программное обеспечение для создания контента как инструмент саморазвития: использование графических редакторов, видеомонтажных программ и CMS для развития творческих и профессиональных компетенций	УК-6.В.2
28.	Обоснуйте принципы безопасности передачи данных на предприятии. Приведите примеры программ.	ОПК-2.3.1
29.	Объясните значение технологий искусственного интеллекта в работе компании	ОПК-2.3.1
30.	Выявите основные платформы и программное обеспечение применяемое на всех этапах создания информационных продуктов	ОПК-2.3.1
31.	Применение интеллектуальных технологий (ИИ) в сфере цифровой культуры: примеры использования ИИ для создания контента, анализа данных и решения профессиональных задач с учетом требований информационной безопасности	ОПК-2.У.1
32.	Использование автоматизированных информационных систем (АИС) в профессиональной деятельности: выбор и внедрение АИС с учетом требований информационной безопасности для защиты данных и обеспечения их целостности	ОПК-2.У.1
33.	Цифровые средства для безопасного построения деловой коммуникации: использование современных платформ и инструментов для устной и письменной коммуникации с учетом требований информационной безопасности	ОПК-2.У.1
34.	Использование автоматизированных информационных систем (АИС) для решения стандартных задач в сфере цифровой культуры: выбор, внедрение и обеспечение безопасности данных при работе с АИС	ОПК-2.В.1
35.	Применение интеллектуальных технологий (ИИ) для анализа данных и создания контента в цифровой культуре: примеры использования ИИ для решения стандартных задач с соблюдением основных требований защиты информации	ОПК-2.В.1
36.	Цифровые средства для безопасного взаимодействия в	ОПК-2.В.1

	деловой коммуникации: использование платформ и инструментов для устной и письменной коммуникации с учетом стандартных требований информационной безопасности	
--	--	--

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы	
	Учебным планом не предусмотрено	

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
1.	<b>Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Обоснуйте выбор.</b>  К материальному носителю информации, закреплённому созданным человеком способом для передачи ее во времени и пространстве относится: 1. документ 2. система документации 3. бланк документа 4. компьютер Обоснование:	УК-1.3.1
2.	<b>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</b>  Система «электронной почты» и программное обеспечение для совместной работы группы людей является главными компонентами СЭД, выберите, что относится к ним: 1. ad-hoc 2. groupware 3. docflow 4. webware Обоснование:	УК-1.3.1
3.	<b>Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.</b>  Соотнесите взаимосвязь между информационными системами,	УК-1.3.1

	применяемыми в электронном документообороте и их определениями.				
	Информационная система		Определение		
	1	DMS (Document Management Systems)	А	Управление контентом	
	2	ECM (Enterprise Content management)	Б	Архивы документов	
	3	WorkFlow	В	Системы комплексной автоматизации бизнес-процессов	
	4	EDI (Electronic Document Interchange)	Г	Системы обмена электронными документами	
4.	<b>Прочитайте текст и установите последовательность</b> <b>Запишите соответствующую последовательность букв слева направо.</b>  Процедура оптимизации документооборота включает определённые этапы. Расставьте их в нужной последовательности, начиная с начального этапа. А. Анализ качественного содержания информации и контента Б. Детальное описание существующего документооборота В. Анализ сайта предприятия Г. Оптимизация документооборота Ответ:				УК-1.3.1
5.	<b>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</b>  Дайте определение понятию электронный документ. Ответ:				УК-1.3.1
6.	<b>Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Обоснуйте выбор.</b>  Какой из перечисленных инструментов наиболее эффективен для проверки достоверности информации в интернете?  1. Google Docs 2. Fact-checking платформы (например, Snopes) 3. Adobe Photoshop 4. Slack Ответ:				УК-1.У.3
7.	<b>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</b>  Какие из перечисленных методов помогают обеспечить безопасность данных при их передаче?  1. Использование шифрования (например, SSL/TLS) 2. Хранение данных на облачных сервисах без паролей 3. Использование двухфакторной аутентификации 4. Отправка файлов через незащищенные каналы связи Ответ:				УК-1.У.3



8.	<p><b>Прочитайте текст и установите соответствие.</b> <b>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.</b></p> <p>Соотнесите задачи, решаемые в цифровой среде, с подходящими инструментами.</p> <table><tr><td>Задача</td><td>Инструмент</td></tr><tr><td>1. Проверка достоверности новостной информации</td><td>А. Fact-checking платформы</td></tr><tr><td>2. Сохранение больших объёмов данных</td><td>Б. Облачные хранилища (например Google Drive)</td></tr><tr><td>3. Передача файлов с высоким уровнем безопасности</td><td>В. Зашифрованные мессенджеры (например Signal)</td></tr></table> <p>Ответ:</p>	Задача	Инструмент	1. Проверка достоверности новостной информации	А. Fact-checking платформы	2. Сохранение больших объёмов данных	Б. Облачные хранилища (например Google Drive)	3. Передача файлов с высоким уровнем безопасности	В. Зашифрованные мессенджеры (например Signal)	УК-1.У.3
Задача	Инструмент									
1. Проверка достоверности новостной информации	А. Fact-checking платформы									
2. Сохранение больших объёмов данных	Б. Облачные хранилища (например Google Drive)									
3. Передача файлов с высоким уровнем безопасности	В. Зашифрованные мессенджеры (например Signal)									
9.	<p><b>Прочитайте текст и установите последовательность.</b> <b>Запишите соответствующую последовательность букв слева направо.</b></p> <p>Расположите этапы безопасной передачи данных в правильном порядке: А. Шифрование данных перед отправкой Б. Выбор надежного канала связи В. Проверка целостности данных после передачи Г. Удаление данных с исходного устройства</p> <p>Ответ:</p>	УК-1.У.3								
10.	<p><b>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</b></p> <p>Опишите, как можно использовать цифровые средства для оценки достоверности информации в контексте цифрового искусства.</p> <p>Ответ:</p>	УК-1.У.3								
11.	<p>Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Обоснуйте выбор.</p> <p>Укажите, какой из показателей относится к оценке эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Прибыль</li><li>2. Стоимость клика</li><li>3. Рентабельность</li><li>4. Оборачиваемость активов</li></ol> <p>Обоснование:</p>	УК-2.3.1								
12.	<p><b>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</b></p> <p>Для проведения анализа эффективности активностей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», можно использовать различные методы. Выберите те методы, которые</p>	УК-2.3.1								

	<p>наиболее подходят для оценки эффективности маркетинговых активностей:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Анализ метрик и показателей</li><li>2. Анализ поведения пользователей</li><li>3. Анализ конверсионных воронок</li><li>4. Анализ товаров конкурентов</li></ol> <p>Обоснование:</p>																					
13.	<p><b>Прочитайте текст и установите соответствие.</b> <b>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце.</b> <b>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.</b></p> <p>В основе расчета ключевых показателей оценки эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» лежат различные показатели. Установите соответствие между показателями и их определениями.</p> <table><tr><th colspan="2">показатель</th><th colspan="2">определение</th></tr><tr><td>1</td><td>CTR</td><td>А</td><td>показатель кликабельности.</td></tr><tr><td>2</td><td>CPC</td><td>Б</td><td>стоимость клика</td></tr><tr><td>3</td><td>CPA</td><td>В</td><td>средняя сумма, потраченная на привлечение нового клиента.</td></tr><tr><td>4</td><td>CAC</td><td>Г</td><td>стоимость целевого действия</td></tr></table>	показатель		определение		1	CTR	А	показатель кликабельности.	2	CPC	Б	стоимость клика	3	CPA	В	средняя сумма, потраченная на привлечение нового клиента.	4	CAC	Г	стоимость целевого действия	УК-2.3.1
показатель		определение																				
1	CTR	А	показатель кликабельности.																			
2	CPC	Б	стоимость клика																			
3	CPA	В	средняя сумма, потраченная на привлечение нового клиента.																			
4	CAC	Г	стоимость целевого действия																			
14.	<p><b>Прочитайте текст и установите последовательность</b> <b>Запишите соответствующую последовательность букв слева направо.</b></p> <p>Расположите следующие этапы жизненного цикла товара в порядке увеличения времени его существования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:</p> <p>А – спад Б –внедрение В –зрелость Г –рост.</p> <p>Ответ:</p>	УК-2.3.1																				
15.	<p><b>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</b></p> <p>Уточните определение стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Ответ:</p>	УК-2.3.1																				
16.	<p><b>Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.</b> <b>Обоснуйте выбор.</b></p> <p>Система «электронной почты» является главным компонентом СЭД класса</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ad-hoc</li><li>2. groupware</li><li>3. docflow</li><li>4. webware</li></ol> <p>Обоснование:</p>	УК-2.3.3																				
17.	<p><b>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите</b></p>	УК-2.3.3																				

	<p><b>аргументы, обосновывающие выбор ответов.</b></p> <p>Система «электронной почты» и программное обеспечение для совместной работы группы людей является главными компонентами СЭД, выберите, что относится к ним:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>5. ad-hoc</li><li>6. groupware</li><li>7. docflow</li><li>8. webware</li></ul> <p>Обоснование:</p>																					
18.	<p><b>Прочитайте текст и установите соответствие.</b> <b>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце.</b> <b>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.</b></p> <table><tr><th colspan="2">Информационная система</th><th colspan="2">Определение</th></tr><tr><td>1</td><td>DMS (Document Management Systems)</td><td>А</td><td>Архивы документов</td></tr><tr><td>2</td><td>ECM (Enterprise Content management)</td><td>Б</td><td>Управление контентом</td></tr><tr><td>3</td><td>WorkFlow</td><td>В</td><td>Системы комплексной автоматизации бизнес-процессов</td></tr><tr><td>4</td><td>EDI (Electronic Document Interchange)</td><td>Г</td><td>Системы обмена электронными документами</td></tr></table>	Информационная система		Определение		1	DMS (Document Management Systems)	А	Архивы документов	2	ECM (Enterprise Content management)	Б	Управление контентом	3	WorkFlow	В	Системы комплексной автоматизации бизнес-процессов	4	EDI (Electronic Document Interchange)	Г	Системы обмена электронными документами	УК-2.3.3
Информационная система		Определение																				
1	DMS (Document Management Systems)	А	Архивы документов																			
2	ECM (Enterprise Content management)	Б	Управление контентом																			
3	WorkFlow	В	Системы комплексной автоматизации бизнес-процессов																			
4	EDI (Electronic Document Interchange)	Г	Системы обмена электронными документами																			
19.	<p><b>Прочитайте текст и установите последовательность</b> <b>Запишите соответствующую последовательность букв слева направо.</b></p> <p>Процедура оптимизации документооборота включает определённые этапы. Расставьте их в нужной последовательности, начиная с начального этапа.</p> <p>А. Анализ качественного содержания информации и контента Б. Детальное описание существующего документооборота В. Анализ сайта предприятия Г. Оптимизация документооборота</p> <p>Ответ:</p>	УК-2.3.3																				
20.	<p><b>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</b></p> <p>Дайте определение понятию электронный документ.</p> <p>Ответ:</p>	УК-2.3.3																				
21.	<p><b>Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.</b> <b>Обоснуйте выбор.</b></p> <p>Какой из перечисленных инструментов наиболее эффективен для выбора оптимального формата представления цифрового искусства?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>1. Microsoft Word</li><li>2. Adobe Creative Cloud</li><li>3. Slack</li></ul>	УК-2.У.3																				

	4. Google Analytics Ответ:									
22.	<p><b>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</b></p> <p>Какие из перечисленных цифровых средств могут быть использованы для выбора оптимального способа продвижения цифрового искусства?</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Социальные сети (например, Instagram, TikTok)</li><li>2. Платформы для создания сайтов (например, Wix, WordPress)</li><li>3. Графические редакторы</li><li>4. Системы управления проектами</li></ol> <p>Ответ:</p>	УК-2.У.3								
23.	<p><b>Прочитайте текст и установите соответствие.</b> <b>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.</b></p> <p>Соотнесите задачи, решаемые в цифровой культуре, с подходящими цифровыми средствами.</p> <table><tr><td>Задача</td><td>Цифровое средство</td></tr><tr><td>1. Создание мультимедийных проектов</td><td>А. Adobe Premiere Pro</td></tr><tr><td>2. Организация онлайн-выставки</td><td>Б. Virtual Gallery Platforms</td></tr><tr><td>3. Анализ аудитории для продвижения искусства</td><td>В. Google Analytics</td></tr></table> <p>Ответ:</p>	Задача	Цифровое средство	1. Создание мультимедийных проектов	А. Adobe Premiere Pro	2. Организация онлайн-выставки	Б. Virtual Gallery Platforms	3. Анализ аудитории для продвижения искусства	В. Google Analytics	УК-2.У.3
Задача	Цифровое средство									
1. Создание мультимедийных проектов	А. Adobe Premiere Pro									
2. Организация онлайн-выставки	Б. Virtual Gallery Platforms									
3. Анализ аудитории для продвижения искусства	В. Google Analytics									
24.	<p><b>Прочитайте текст и установите последовательность.</b> <b>Запишите соответствующую последовательность букв слева направо.</b></p> <p>Расположите этапы выбора оптимального способа продвижения цифрового искусства в правильном порядке:</p> <p>А. Определение целевой аудитории Б. Выбор платформы для продвижения В. Тестирование различных форматов контента Г. Анализ результатов и корректировка стратегии</p> <p>Ответ:</p>	УК-2.У.3								
25.	<p><b>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</b></p> <p>Опишите, как можно использовать цифровые средства для выбора оптимального способа организации онлайн-мероприятия в сфере цифрового искусства.</p> <p>Ответ:</p>	УК-2.У.3								
26.	<p><b>Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.</b> <b>Обоснуйте выбор.</b></p>	УК-2.В.3								

	<p>Какой из перечисленных инструментов наиболее эффективен для создания интерактивного контента в рамках онлайн-выставки?</p> <p>1. Microsoft Word 2. Adobe After Effects 3. Google Docs 4. Slack</p> <p>Ответ:</p>									
27.	<p><b>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</b></p> <p>Какие из перечисленных цифровых средств могут быть использованы для организации совместной работы над проектом в сфере цифрового искусства?</p> <p>1. Trello 2. Adobe Creative Cloud 3. Zoom 4. Photoshop</p> <p>Ответ:</p>	УК-2.В.3								
28.	<p><b>Прочитайте текст и установите соответствие.</b> <b>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.</b></p> <p>Соотнесите задачи, решаемые в цифровой культуре, с подходящими цифровыми средствами.</p> <table><tr><td>Задача</td><td>Цифровое средство</td></tr><tr><td>1. Создание виртуальных туров по выставке</td><td>А. VR-платформы (например Matterport)</td></tr><tr><td>2. Планирование мероприятий</td><td>Б. Trello</td></tr><tr><td>3. Анализ эффективности рекламы</td><td>В. Google Analytics</td></tr></table> <p>Ответ:</p>	Задача	Цифровое средство	1. Создание виртуальных туров по выставке	А. VR-платформы (например Matterport)	2. Планирование мероприятий	Б. Trello	3. Анализ эффективности рекламы	В. Google Analytics	УК-2.В.3
Задача	Цифровое средство									
1. Создание виртуальных туров по выставке	А. VR-платформы (например Matterport)									
2. Планирование мероприятий	Б. Trello									
3. Анализ эффективности рекламы	В. Google Analytics									
29.	<p><b>Прочитайте текст и установите последовательность.</b> <b>Запишите соответствующую последовательность букв слева направо.</b></p> <p>Расположите этапы использования цифровых средств для организации онлайн-конференции в правильном порядке: А. Выбор платформы для проведения конференции Б. Определение целей и формата мероприятия В. Тестирование технического оборудования Г. Анализ результатов и обратной связи</p> <p>Ответ:</p>	УК-2.В.3								
30.	<p><b>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</b></p> <p>Опишите, как можно использовать цифровые средства для решения задачи по созданию и продвижению цифрового арт-проекта.</p>	УК-2.В.3								

	Ответ:																					
31.	<p><b>Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Обоснуйте выбор.</b></p> <p>Совокупность информационных процессов сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации – это</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. информационные технологии</li><li>2. объект информатизации</li><li>3. информационная система</li><li>4. информационный ресурс</li></ol> <p>Обоснование:</p>	ОПК-2.3.1																				
32.	<p><b>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</b></p> <p>Субъектами информационных отношений являются</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. государство</li><li>2. юридические лица</li><li>3. физические лица</li><li>4. информационные продукты</li></ol> <p>Обоснование:</p>	ОПК-2.3.1																				
33.	<p><b>Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.</b></p> <p>Соотнесите взаимосвязь между утверждением и определением понятия «искусственный интеллект».</p> <table><tr><th colspan="2">Утверждение</th><th colspan="2">Определение</th></tr><tr><td>1</td><td>да</td><td>А</td><td>Искусственный интеллект – это эвристический алгоритм поиска, используемый для решения задач оптимизации и моделирования путем случайного подбора, комбинирования и вариации искомых параметров с использованием механизмов, напоминающих биологическую эволюцию</td></tr><tr><td>2</td><td>Нет</td><td>Б</td><td>Нейросеть</td></tr><tr><td>3</td><td>Нет</td><td>В</td><td>Искусственный интеллект – это компьютерные программы, способные выполнять функции, обычно ассоциируемые с интеллектуальными действиями человека: анализ, обучение, планирование, решение, творчество</td></tr><tr><td>4</td><td>Нет</td><td>Г</td><td>Искусственный интеллект это специальное программное обеспечение, позволяющие делать перевод текстов</td></tr></table>	Утверждение		Определение		1	да	А	Искусственный интеллект – это эвристический алгоритм поиска, используемый для решения задач оптимизации и моделирования путем случайного подбора, комбинирования и вариации искомых параметров с использованием механизмов, напоминающих биологическую эволюцию	2	Нет	Б	Нейросеть	3	Нет	В	Искусственный интеллект – это компьютерные программы, способные выполнять функции, обычно ассоциируемые с интеллектуальными действиями человека: анализ, обучение, планирование, решение, творчество	4	Нет	Г	Искусственный интеллект это специальное программное обеспечение, позволяющие делать перевод текстов	ОПК-2.3.1
Утверждение		Определение																				
1	да	А	Искусственный интеллект – это эвристический алгоритм поиска, используемый для решения задач оптимизации и моделирования путем случайного подбора, комбинирования и вариации искомых параметров с использованием механизмов, напоминающих биологическую эволюцию																			
2	Нет	Б	Нейросеть																			
3	Нет	В	Искусственный интеллект – это компьютерные программы, способные выполнять функции, обычно ассоциируемые с интеллектуальными действиями человека: анализ, обучение, планирование, решение, творчество																			
4	Нет	Г	Искусственный интеллект это специальное программное обеспечение, позволяющие делать перевод текстов																			

34.	<p><b>Прочитайте текст и установите последовательность. Запишите соответствующую последовательность букв слева направо.</b></p> <p>Напишите в порядке возрастания, что представляет наиболее острые проблемы безопасности в настоящее время: А - вирусы Б -несанкционированное копирование информации В -незаконное получение паролей Г -незаконное подключение к линиям связи Ответ:</p>	ОПК-2.3.1						
35.	<p><b>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</b></p> <p>Дайте определение понятию «специальное программное обеспечение». Ответ:</p>	ОПК-2.3.1						
36.	<p><b>Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Обоснуйте выбор.</b></p> <p>Какой из перечисленных методов наиболее эффективен для обеспечения безопасности данных при передаче цифрового контента?</p> <p>1. Использование незащищенных каналов связи 2. Шифрование данных с помощью SSL/TLS 3. Хранение данных в открытом доступе 4. Отправка файлов через социальные сети Ответ:</p>	ОПК-2.У.1						
37.	<p><b>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</b></p> <p>Какие из перечисленных мер помогают защитить цифровые произведения искусства от кибератак?</p> <p>1. Использование двухфакторной аутентификации 2. Регулярное обновление программного обеспечения 3. Передача файлов через непроверенные платформы 4. Хранение резервных копий данных Ответ:</p>	ОПК-2.У.1						
38.	<p><b>Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.</b></p> <p>Соотнесите задачи, решаемые в сфере цифровой культуры, с подходящими технологиями.</p> <table><tr><td>Задача</td><td>Технология</td></tr><tr><td>1. Защита авторских прав на цифровое искусство</td><td>А. Блокчейн</td></tr><tr><td>2. Организация удалённой работы над проектом</td><td>Б. Cloud-сервисы</td></tr></table>	Задача	Технология	1. Защита авторских прав на цифровое искусство	А. Блокчейн	2. Организация удалённой работы над проектом	Б. Cloud-сервисы	ОПК-2.У.1
Задача	Технология							
1. Защита авторских прав на цифровое искусство	А. Блокчейн							
2. Организация удалённой работы над проектом	Б. Cloud-сервисы							

	3. Анализ эффективности рекламы	B. Google Analytics	
	Ответ:		
39.	<p><b>Прочитайте текст и установите последовательность. Запишите соответствующую последовательность букв слева направо.</b></p> <p>Расположите этапы применения информационно-коммуникационных технологий с учетом требований информационной безопасности в правильном порядке:</p> <p>А. Выбор защищенных каналов передачи данных Б. Проверка целостности данных после передачи В. Шифрование данных перед отправкой Г. Удаление данных с исходного устройства</p> <p>Ответ:</p>		ОПК-2.У.1
40.	<p><b>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</b></p> <p>Опишите, как можно использовать информационно-коммуникационные технологии для защиты цифровых произведений искусства от несанкционированного использования.</p> <p>Ответ:</p>		ОПК-2.У.1
41.	<p><b>Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Обоснуйте выбор.</b></p> <p>Какой из перечисленных инструментов наиболее эффективен для защиты данных при совместной работе над цифровым арт-проектом?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Google Docs без пароля</li> <li>2. Защищенные облачные сервисы (например, Dropbox Business с шифрованием)</li> <li>3. Отправка файлов через социальные сети</li> <li>4. Передача данных через USB-накопители</li> </ol> <p>Ответ:</p>		ОПК-2.В.1
42.	<p><b>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</b></p> <p>Какие из перечисленных мер помогают решать стандартные задачи в области цифрового искусства с учетом требований информационной безопасности?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Регулярное создание резервных копий данных</li> <li>2. Использование антивирусного программного обеспечения</li> <li>3. Хранение файлов в открытом доступе</li> <li>4. Игнорирование обновлений программного обеспечения</li> </ol> <p>Ответ:</p>		ОПК-2.В.1
43.	<p><b>Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите</b></p>		ОПК-2.В.1



	<p><b>выбранные цифры под соответствующими буквами.</b></p> <p>Соотнесите задачи, решаемые в сфере цифровой культуры, с подходящими технологиями.</p> <table><tr><th>Задача</th><th>Технология</th></tr><tr><td>1. Защита персональных данных клиентов</td><td>А. Шифрование данных</td></tr><tr><td>2. Организация удалённой работы над проектом</td><td>Б. Cloud-сервисы с двухфакторной аутентификацией</td></tr><tr><td>3. Анализ эффективности рекламы</td><td>В. Google Analytics</td></tr></table> <p>Ответ:</p>	Задача	Технология	1. Защита персональных данных клиентов	А. Шифрование данных	2. Организация удалённой работы над проектом	Б. Cloud-сервисы с двухфакторной аутентификацией	3. Анализ эффективности рекламы	В. Google Analytics	
Задача	Технология									
1. Защита персональных данных клиентов	А. Шифрование данных									
2. Организация удалённой работы над проектом	Б. Cloud-сервисы с двухфакторной аутентификацией									
3. Анализ эффективности рекламы	В. Google Analytics									
44.	<p><b>Прочитайте текст и установите последовательность. Запишите соответствующую последовательность букв слева направо.</b></p> <p>Расположите этапы решения задачи по созданию и защите цифрового контента в правильном порядке:</p> <p>А. Выбор защищенных каналов передачи данных Б. Создание цифрового контента с использованием специализированных программ В. Проверка целостности данных после передачи Г. Удаление временных файлов с устройств</p> <p>Ответ:</p>	ОПК-2.В.1								
45.	<p><b>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</b></p> <p>Опишите, как можно использовать информационно-коммуникационные технологии для решения задачи по продвижению цифрового искусства с учетом требований информационной безопасности.</p> <p>Ответ:</p>	ОПК-2.В.1								

Ключи правильных ответов на тесты размещены в Приложении 1 к РПД находятся у ведущего специалиста по УМР кафедры.

Система оценивания тестовых заданий показана в таблице 18.1

Таблица 18.1 – Система оценивания тестовых заданий

№	Указания по оцениванию	Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение \ характеристика правильности ответа)
1	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов (либо указывается «верно» \ «неверно»)
2	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным,	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены

	если правильно указана вся последовательность цифр	ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов (либо указывается «верно»\ «неверно»)
3	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора считается верным, если правильно указана цифра и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответа	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов (либо указывается «верно»\ «неверно»)
4	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора считается верным, если правильно указаны цифры и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответов	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов (либо указывается «верно»\ «неверно»)
5	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте	Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 1 балл, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов (либо указывается «верно»\ «неверно»)

Инструкция по выполнению тестового задания находится в таблице 18.2.

Таблица 18.2 - Инструкция по выполнению тестового задания

№	Тип задания	Инструкция
1	Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце
2	Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность Запишите соответствующую последовательность букв слева направо
3	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
4	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
5	Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

#### 11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала.

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала по дисциплине «Информационные технологии»: формулировка темы лекции; указание основных изучаемых разделов или вопросов и предполагаемых затрат времени на их изложение; изложение вводной части; изложение основной части лекции; краткие выводы по каждому из вопросов; заключение; рекомендации.

11.1. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимися практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

*Требования к проведению практических занятий*

Методические указания для выполнения практических работ находятся в информационной системе «Личный кабинет» в заданиях к дисциплине

Структура и форма отчета о практической работе имеется в методических указаниях.

Требования к оформлению отчета о практической работе имеются в методических указаниях.

Находятся на <https://guap.ru/regdocs/docs/uch>

Задание и требования к проведению практических работ

Первая практическая работа: В данной практической работе проводится Анализ современных цифровых платформ для рекламы и PR, Цифровые рекламные платформы позволяют брендам и организациям привлекать целевую аудиторию через интернет-каналы, автоматизировать процессы запуска и оптимизации рекламных кампаний, а также проводить PR-акции и анализировать эффективность коммуникаций. Современные сервисы, такие как Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads, TikTok Ads и Яндекс.Директ, предоставляют широкий набор инструментов, различающихся функциональными возможностями, интерфейсами и условиями размещения рекламы, что напрямую влияет на удобство работы рекламодателей и качество взаимодействия с аудиторией. Методические указания (в электронном виде) представлены на странице курса <https://pro.guap.ru/inside/professor/tasks/160084/show>

Вторая практическая работа. В данной практической работе проводится Разработка стратегии продвижения бренда в социальных сетях, В данном задании стратегия разрабатывается для проекта по продвижению нового бренда (или продукта), ориентированного на потребительский рынок. Основными получателями информации являются потенциальные клиенты, молодые потребители, представители СМИ и лидеры мнений. Методические указания (в электронном виде) представлены на странице курса <https://pro.guap.ru/inside/professor/tasks/160085/show>

Третья практическая работа. В данной практической работе проводится Создание различных видов постов для социальных сетей бренда, На практике применить знания, полученные на лекционном курсе, и научиться создавать разнообразные посты для социальных сетей, адаптированные под коммуникационную стратегию бренда. В процессе выполнения задания вы сформируете текстовое содержание, подберёте иллюстрации и оформите итоговый документ, который будет включать титульный лист, основную текстовую часть с описанием каждого поста и изображения. Методические указания (в электронном виде) представлены на странице курса <https://pro.guap.ru/inside/professor/tasks/160086/show>

Четвёртая практическая работа. В данной практической работе проводится Разработка контент-плана на 2 недели для бренда, Научиться создавать контент-план, который станет «пультом управления» для публикаций в интернете. В ходе выполнения

задания вы составите план на 2 недели, в котором для каждого дня (с КРІ – 3 поста в день) будут указаны данные о публикациях, их типе, теме, тексте и рубрике. Итоговый документ с контент-планом сдается в виде таблицы Excel с прикрепленным титульным листом. Методические указания (в электронном виде) представлены на странице курса <https://pro.guap.ru/inside/professor/tasks/160087/show>

Пятая практическая работа. В данной практической работе проводится Организация PR-мероприятия для бренда, Спланировать PR-мероприятие (например, пресс-конференцию, презентацию нового продукта или корпоративный PR-ивент) с учетом требований заказчика. Студенты должны разработать концепцию и сценарий мероприятия, определить его ключевые элементы, рассчитать бюджет, распределить функциональные зоны и смоделировать взаимодействие между ответственными отделами. Методические указания (в электронном виде) представлены на странице курса <https://pro.guap.ru/inside/professor/tasks/160088/show>

Структура и форма отчета о практической работе

Практические работы следует выполнять в соответствии с требованиями ГОСТ 2.105-2019 «ЕСКД. Общие требования к текстовым документам» и ГОСТ 7.32-2017 «СИБИД. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

Требования к оформлению отчета о практической работе

Практические работы следует оформлять в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017 «СИБИД. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила

оформления» и ГОСТ 2.105-2019 «ЕСКД. Общие требования к текстовым документам».

Список использованных источников необходимо оформлять в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

11.2. Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных работ

В ходе выполнения лабораторных работ обучающийся должен углубить и закрепить знания, практические навыки, овладеть современной методикой и техникой эксперимента в соответствии с квалификационной характеристикой обучающегося. Выполнение лабораторных работ состоит из экспериментально-практической, расчетно-аналитической частей и контрольных мероприятий.

Выполнение лабораторных работ обучающимся является неотъемлемой частью изучения дисциплины, определяемой учебным планом, и относится к средствам, обеспечивающим решение следующих основных задач обучающегося:

- приобретение навыков исследования процессов, явлений и объектов, изучаемых в рамках данной дисциплины;
- закрепление, развитие и детализация теоретических знаний, полученных на лекциях;
- получение новой информации по изучаемой дисциплине;
- приобретение навыков самостоятельной работы с лабораторным оборудованием и приборами.

Задание и требования к проведению лабораторных работ

Первая лабораторная работа: Определить, какой вид интернет-рекламы оказывается более эффективным по критерию стоимости одного клика. Методические

указания (в электронном виде) представлены на странице курса <https://pro.guap.ru/inside/professor/tasks/160073/show>

Вторая лабораторная работа. Разобраться, чем ваша компания лучше или хуже конкурентов, и на основе анализа выявить области для улучшения. Методические указания (в электронном виде) представлены на странице курса <https://pro.guap.ru/inside/professor/tasks/160075/show>

Третья лабораторная работа. Научиться строить графики и диаграммы на основе исходных данных, анализировать полученную визуализацию для выявления тенденций и делать выводы о поведении пользователей. Методические указания (в электронном виде) представлены на странице курса <https://pro.guap.ru/inside/professor/tasks/160077/show>

Четвёртая лабораторная работа. Изучить процесс анализа отзывов — это процесс изучения мнений и комментариев потребителей о продукте, услуге или бренде. В современном мире отзывы играют ключевую роль в формировании имиджа компании и принятии решений покупателями. Они могут быть как положительными, так и отрицательными, и содержать информацию о различных аспектах товара (цена, качество, доставка и т.д.). Для специалистов по рекламе и связям с общественностью (СМИ) важно уметь правильно интерпретировать отзывы, выявлять основные проблемы и использовать эту информацию для улучшения продукта или его представления на рынке. Методические указания (в электронном виде) представлены на странице курса <https://pro.guap.ru/inside/professor/tasks/160078/show>

Пятая лабораторная работа. Научиться анализировать эффективность рекламных заголовков, выявлять ключевые элементы, делающие их кликабельными, и использовать инструменты искусственного интеллекта (ИИ) для их оптимизации. Методические указания (в электронном виде) представлены на странице курса <https://pro.guap.ru/inside/professor/tasks/160079/show>

Шестая лабораторная работа. Научиться использовать нейросети для автоматической генерации рекламных (продающих) текстов, а также анализировать полученные результаты и корректировать запросы для получения более качественного контента. Методические указания (в электронном виде) представлены на странице курса <https://pro.guap.ru/inside/professor/tasks/160081/show>

Седьмая лабораторная работа. Научиться использовать современные генеративные модели на базе ИИ для создания рекламных изображений (баннеров). Вы научитесь формулировать точные запросы, экспериментировать с различными стилями и цветами, а также оценивать визуальную привлекательность созданного баннера. Методические указания (в электронном виде) представлены на странице курса <https://pro.guap.ru/inside/professor/tasks/160082/show>

Восьмая лабораторная работа. Создать простую интерактивную презентацию, которая объединяет текстовую, графическую и видеoinформацию для рекламы выбранного продукта. Вы научитесь работать с мультимедийными ресурсами и инструментами (Canva, PowerPoint или Google Презентации), а также создавать элементы интерактивности (например, кнопки для перехода между слайдами). Методические указания (в электронном виде) представлены на странице курса <https://pro.guap.ru/inside/professor/tasks/160083/show>

Структура и форма отчета о лабораторной работе

Лабораторные работы следует выполнять в соответствии с требованиями ГОСТ 2.105-2019 «ЕСКД. Общие требования к текстовым документам» и ГОСТ 7.32-2017 «СИБИД. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

Требования к оформлению отчета о лабораторной работе

Лабораторные работы следует оформлять в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017 «СИБИД. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» и ГОСТ 2.105-2019 «ЕСКД. Общие требования к текстовым документам».

Список использованных источников необходимо оформлять в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине;
- методические указания по выполнению контрольных работ (для обучающихся по заочной форме обучения).

В ходе выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Информационные технологии», обучающемуся необходимо изучить теоретический материал дисциплины в соответствии с печатными и электронными учебными изданиями и электронными образовательными ресурсами информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», представленной в таблице 8 и 9.

11.4. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине;
- методические указания по выполнению контрольных работ (для обучающихся по заочной форме обучения).

В ходе выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Информационные технологии», обучающемуся необходимо изучить теоретический материал дисциплины в соответствии с печатными и электронными учебными изданиями и электронными образовательными ресурсами информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», представленной в таблице 8 и 9.

11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Текущий контроль по дисциплине «Информационные технологии» осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов и аспирантов ГУАП, обучающихся по образовательным программам высшего образования».

Требования к проведению текущего контроля успеваемости: к моменту проведения текущего контроля успеваемости (8 неделя обучения) должно быть выполнено 50% лабораторных и практических работ (1 семестр), 50% лабораторных и практических работ (2 семестр), проведен устный опрос.

Методы проведения текущего контроля успеваемости: устный опрос на занятиях, выполнения 50% лабораторных и практических работ в 1 семестре и 50% лабораторных и практических работ во 2 семестре.

Результаты текущего контроля успеваемости учитываются при проведении промежуточной аттестации и являются основанием для допуска студентов к промежуточной аттестации.

Вопросы для устного опроса:

- Информационные технологии и информационно-коммуникационные технологии
- Логическая структура информации
- Понятие системы. Свойства и структура системы. Система управления и обратная связь.
- Понятие информационной системы (ИС).
- Характеристика компонентов ИС.
- Понятие информации. Классификация информации
- Современные цифровые устройства, платформы
- Программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности
- Документация (бриф)
- CMS
- Виды коммуникаций, применяемых в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
- Мониторинг информационного поля конкурентов
- Современное программное обеспечение

11.6. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

- экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов и аспирантов ГУАП, обучающихся по образовательным программам высшего образования».



Требования к проведению промежуточной аттестации: к моменту проведения промежуточной аттестации (17 неделя) должны быть выполнены все лабораторные и практические работы, пройден устный опрос.

Метод проведения промежуточной аттестации: экзамен.

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой