

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 62

УТВЕРЖДАЮ  
Ответственный за образовательную  
программу

доц., д.ф.н., доц.  
(должность, уч. степень, звание)

П.М. Колычев  
(инициалы, фамилия)

«20» 02 2025 г.  
(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Социальная психология»  
(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	51.03.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Культурология
Наименование направленности	Цифровая культура и цифровое искусство
Форма обучения	очная
Год приема	2025

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

доц., д.ф.н., доц.  
(должность, уч. степень, звание)

10.02.25  
(подпись, дата)

П.М. Колычев  
(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 62

«10» 02 2025 г, протокол № 7

Заведующий кафедрой № 62

д.э.н., проф.  
(уч. степень, звание)

10.02.25  
(подпись, дата)

К.В. Лосев  
(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе

проф., д.и.н., доц.  
(должность, уч. степень, звание)

10.02.25  
(подпись, дата)

Л.Ю. Гусман  
(инициалы, фамилия)

## Аннотация

Дисциплина «Социокультурное проектирование» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 51.03.01 «Культурология» направленности «Цифровая культура и цифровое искусство». Дисциплина реализуется кафедрой «№62».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ОПК-1 «Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике»

ОПК-3 «Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с проектированием и прогнозированием в социокультурной сфере.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа обучающегося, курсовое проектирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

### 1.1. Цели преподавания дисциплины

Цели дисциплины «Социокультурное проектирование» – овладение студентами знаниями в области социокультурного проектирования и формирование навыков их использования в своей будущей профессиональной деятельности. Курс ориентирован на формирование у студентов навыков использования проектных технологий в социокультурной деятельности.

1.2. Дисциплина входит в состав обязательной части образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	ОПК-1.3.1 знать теоретические основы культурологии и проектного подхода, принципы и правила практической реализации проекта в конкретной социокультурной среде ОПК-1.У.1 уметь применить теоретические знания в области культурологии и социокультурного проектирования в практической деятельности для решения конкретных задач ОПК-1.В.1 владеть навыками прикладных исследований; навыками практической реализации проектных разработок
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-3 Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	ОПК-3.3.1 знать содержание документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов; этику и нормы профессиональной этики ОПК-3.У.1 уметь соблюдать требования профессиональных стандартов и норм профессиональной этики ОПК-3.В.1 владеть навыками анализа регламентирующих профессиональное поведение документов; самооценки и критического анализа своего профессионального поведения

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Социальная и культурная антропология»,
- «Социальная психология»,
- «Конфликтология»,
- «Деловые коммуникации»,
- «Производственная практика (организационно-управленческая)»;
- «Производственная практика (проектно-аналитическая)»;
- «Методология и методы культуры»,
- «Теория и практика в межкультурных коммуникациях»,
- «История мировой культуры»,
- «Менеджмент в профессиональной деятельности»,
- «Маркетинг в профессиональной деятельности»,
- «Социальный аспект цифрового искусства»,
- «Теория и практика межкультурных коммуникаций»,

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

- «Визуальная культура».
- «Культурологическая экспертиза»\*,
- «Культурная политика»,
- «Виртуальная и дополненная реальность в сценическом искусстве».
- «Прикладная культурология»,
- «Производственная практика (преддипломная)».

### 3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам	
		№6	№7
1	2	3	4
<b>Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)</b>	8/ 288	3/ 108	5/ 180
<b>Из них часов практической подготовки</b>			
<b>Аудиторные занятия, всего час.</b>	102	51	51
в том числе:			
лекции (Л), (час)	51	34	17
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	34	17	17
лабораторные работы (ЛР), (час)			
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)	17		17
экзамен, (час)	72	36	36
<b>Самостоятельная работа, всего (час)</b>	114	21	93
<b>Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)</b>	Экз., Экз.	Экз.	Экз.

Примечание: \*\* кандидатский экзамен

#### 4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 6					
Раздел 1. Сущность и методология социокультурного проектирования.	5	2			3
Раздел 2. Технология анализа социокультурной ситуации.	5	3			3
Раздел 3. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики.	6	3			3
Раздел 4. Обоснование цели и задач проекта.	6	3			4
Раздел 5. Формирование ресурсной базы проекта.	6	3			4
Раздел 6. Механизм реализации проекта.	6	3			4
Итого в семестре:	34	17			21
Семестр 7					
Раздел 7. Разработка рекламной кампании и медиаплана продвижения проекта.	2	2			17
Раздел 8. Игровые методы социокультурного проектирования.	3	3			12
Раздел 9. Бюджетирование проектной деятельности.	3	3			12
Раздел 10. Оформление проектной документации.	3	3			16
Раздел 11. Оценка эффективности социокультурного проекта.	3	3			16
Раздел 12 Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации культурной политики г. Санкт-Петербурга.	3	3			20
Выполнение курсовой работы				17	
Итого в семестре:	17	17		17	93
Итого	51	34	0	17	114

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
---------------	---

1	<p><b>1.Сущность и методология социокультурного проектирования.</b> Социокультурная деятельность как объект проектирования. Сущность социокультурного проектирования, его место в системе специализированных технологий социокультурной деятельности. Понятие социокультурного проектирования (сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области). Понятие о социокультурном проекте и программе. Мировоззренческие основы проектной деятельности. Технологические и содержательные элементы проектирования (проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий). Направления проектной деятельности в области развития культурной инфраструктуры. Понятие «регион» в контексте проектирования. Специфика отраслевого территориального подхода к культуре как объекту проектирования. Принципы социокультурного проектирования: принцип «критического порога модификации», принцип оптимизации «зоны ближайшего развития» личности, принцип персонифицированности процесса и результатов социокультурного проектирования, принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение, принцип проблемно-целевой ориентации. Приоритетные области проектирования. Проект как составная часть программы, представляющая собой форму конкретизации и содержательного наполнения приоритетных направлений развития социокультурной жизни территории. Проект как самостоятельный вариант решения локальной проблемы, адресованный конкретной аудитории. Классификация социокультурных проектов по признакам масштабности, содержанию и деятельности. Международные, национальные, межрегиональные и региональные, межотраслевые, отраслевые, ведомственные, проекты одной организации. Пилотные, инвестиционные, информационные, инновационные, маркетинговые, стратегические, организационные, партнерские, образовательные. Некоммерческие и коммерческие проекты.</p>
2	<p><b>2.Технология анализа социокультурной ситуации.</b> Сущность и возможности проблемно-целевого анализа социокультурной ситуации. Понятие ситуации и основные составляющие. Структура социокультурной ситуации и содержание ее основных разделов («полей» и сфер жизнедеятельности). Образ жизни как единица анализа ситуации и область проектной деятельности. Сфера жизнедеятельности как элемент анализа ситуации. Проблема как единица анализа ситуации: понятие, классификация, технология анализа. Социокультурные проблемы и задачи проектирования. Специфика проблемного поля проектирования на федеральном и муниципальном уровне. Социокультурные проблемы и приоритетные области проектирования. Содержание проблем и варианты их проектных решений в ведущих областях проектной деятельности: в сфере художественной, духовно-нравственной, социально-психологической, общественно - политической, профессиональной, физической и психической культуры.</p>

	Содержание «отраслевых» проблем и возможности их проектных решений.
<b>3</b>	<p><b>3. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики.</b> Понятие об аудитории социокультурного проекта. Критерии сегментирования аудитории проектов. Технология сегментирования социальной среды (рынка спроса); социально-демографические критерии сегментирования; психологический тип личности как критерий сегментации; социокультурные критерии сегментирования и характеристики аудитории; жизненные стратегии как основа сегментации; психолого-поведенческие основания характеристики аудитории (целевого сегмента). Возраст: дети; подростки; молодежь; люди зрелого возраста; пожилые люди. Семейное положение: особого внимания заслуживают три группы: многодетные семьи; неполные семьи; одинокие люди. Степень социальной адаптированности: особого внимания заслуживают инвалиды, мигранты (беженцы); лица некоренной национальности; бывшие военнослужащие; лица, вышедшие из мест заключения. Сходство интересов и ценностных ориентаций: объединения, группы, клубы по интересам. Дополнительные критерии характеристики аудитории проекта: пол, уровень доходов, психологические особенности личности. Механизм формирования аудитории проекта.</p>
<b>4</b>	<p>4. Обоснование цели и задач проекта. Алгоритм разработки социокультурного проекта. Определение цели проекта как результат анализа проблемной ситуации. Задачи проектной деятельности. Конструирование задач проекта. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные задачи. Ключевые задачи проекта: анализ ситуации, т.е. всесторонняя диагностика проблем и четкое определение их источника и характера; поиск и разработка вариантов решений рассматриваемой проблемы с учетом имеющихся ресурсов и оценка возможных последствий реализации каждого из вариантов; выбор наиболее оптимального решения (т.е. социально приемлемых и культурно обоснованных рекомендаций, способных произвести желаемые изменения в объектной области проектирования) и его проектное оформление; разработка организационных форм внедрения проекта в социальную практику и условий, обеспечивающих реализацию проекта в материально-техническом, финансовом, правовом отношении. Отражение в целеполагании проекта интересов и потребностей потенциальной целевой аудитории. Ключевые элементы целеполагания: поддержка локальной культурной активности; привлечение внимания к актуальным проблемам социокультурного развития; согласование коммуникативных потоков и адресного обращения к различным социальным, возрастным, профессиональным, этническим целевым группам; создание благоприятных условий для саморазвития культурной жизни посредством активизации саморегуляции и креативной среды. Составление проектной заявки.</p>

5	<p><b>5.Формирование ресурсной базы проекта. Инструментальная составляющая социокультурного проектирования.</b> Определение потребности в ресурсах в процессе реализации социокультурного проекта. Финансовые ресурсы, кадровые ресурсы (специалисты, волонтеры), материально - технические ресурсы (специальное оборудование, оргтехника, помещение, средства связи, реквизит, инвентарь), интеллектуальные ресурсы (технологии, патенты, методические разработки, сценарии), информационные ресурсы (СМИ, эфирное время, Интернет- ресурсы), природные ресурсы (животный, растительный мир, лесные ресурсы). Отбор составляющих ресурсной базы проекта в зависимости от бюджета.</p>
	<p><b>6. Механизм реализации проекта.</b> Технология разработки идеи социокультурного проекта. Название проекта как отражение его основной идеи. Обоснование сферы проектирования. Выбор формы реализации проекта. SWOT-анализ проекта. Препятствия и риски при реализации проекта. Содержание и технология этапов разработки социокультурного проекта: информационно-аналитический или диагностический, нормативно-прогнозный, концептуальный, проектно-планирующий, исполнительско-внедренческий, контрольно-коррекционный. Этапы реализации проекта. Система действий, направленных на воплощение в жизнь идеи проекта. Краткое изложение содержания событий проекта, примерный календарный план реализации проекта.</p>
7	<p><b>7. Разработка рекламной кампании и медиаплана продвижения проекта.</b> Цели рекламной кампании проекта. Специфика предложений рекламодателя. Бриф на разработку рекламы. Формирование рекламного бюджета. Методы внедрения информации о проекте в сознание потенциальной аудитории. Определение цели и задач рекламной кампании проекта. Выявление целевой аудитории и изучение ее запросов. Информирование потребителей о новом проекте. Взаимодействие со СМИ. Понятие о медиаплане продвижения проекта. Выведение проекта на рынок, формирование его имиджа. Оценка эффективности рекламной кампании. Инструменты PR-проекта: мониторинг общественного мнения, разработка информационных поводов, подготовка пресс-релиза, организация пресс-конференций, организация специальных событий.</p>
8	<p><b>8 . Творческо-производственная деятельность в рамках социокультурного проекта.</b> Место творческо-роизводственной деятельности в структуре социокультурного проекта. Работа менеджера проекта с режиссером, поиск исполнителей. Роль репетиционного процесса в подготовке и реализации социокультурного проекта. Формы творческо-производственной деятельности в рамках реализации социокультурных проектов разных типов (игровых, конкурсных и т.п.).</p> <p><b>9. Бюджетирование проектной деятельности.</b> Источники финансирования социокультурных проектов. Условия</p>



	<p>получения средств, необходимых для реализации проекта. Требования к проекту в случае конкурсного финансирования (критерии оценки). Бюджет как источник финансирования социокультурных проектов. Условия и механизмы бюджетного финансирования. Структура заявки на участие в федеральных программах. Внебюджетные источники финансирования. Условия получения средств из внебюджетных источников. Фонды как источник финансирования. Структура и технология Оформления заявки на получение гранта. Условия получения средств от коммерческих структур (стратегия и тактика взаимодействия со спонсорами). Коммерческая деятельность учреждения как дополнительный источник финансирования программ (стратегия, технология, направления). Технология работы со спонсорами. Разработка спонсорского пакета. Общая сумма, структура затрат и назначение их расходования. Форма проведения – лекция, практическое занятие.</p>
<b>10</b>	<p><b>10. Оформление проектной документации.</b> Правила оформления проектной документации. Информационная карта проекта. Краткая аннотация проекта. Организационная схема управления проектом. Смета. Ожидаемые результаты от реализации проекта. Приложения к проектной документации: календарный план работ; должностные инструкции персонала проекта (требования к кандидатам); краткие характеристики (руководителя, авторов проекта), биографическая справка (резюме) руководителя проекта; письма поддержки; подборка статей; буклеты, фото; изучение проблемы (статьи, аналитические и статистические данные).</p>
<b>11</b>	<p><b>11. Оценка эффективности социокультурного проекта.</b> Понятие эффективности социокультурного проекта. Классификация и обзор методов сбора информации, используемых при проведении оценки эффективности проекта: интервью, анкетирование, наблюдение, изучение документации. Количественные и качественные методы. Формирование инструментария оценки в соответствии с целями, задачами, особенностями проекта. Выборка. Оптимизация методологии проведения оценки. Основные Принципы анализа данных. Цикл анализа: факты - интерпретации – выводы - рекомендации. Особенности анализа качественных и количественных данных. Написание отчета по проекту. Общая структура отчета. Логика изложения. Типичные ошибки при написании отчетов. Принципы построения и осуществления «обратной связи», ориентированной на поддержку и развитие проекта.</p>
<b>12</b>	<p><b>12. Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации культурной политики г. Санкт-Петербурга.</b> Теоретико-методологические основы культурной политики города Санкт-Петербурга (понятие, объект и субъект, приоритеты, цели, задачи, средства, ресурсы, социальные механизмы, процедуры и технологии); взаимосвязь и взаимообусловленность культурной политики и социокультурного проектирования.</p>

#### 4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 6					
1	Сущность и методология социокультурного проектирования.	Семинар. Выступление студентов с докладами.	2		1
2	Технология анализа социокультурной ситуации.	Семинар. Выступление студентов с докладами.	3		2
3	Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики.	Групповая дискуссия.	3		3
4	Обоснование цели и задач проекта.	Групповая дискуссия.	3		4
5	Формирование ресурсной базы проекта.	Групповая дискуссия.	3		5
6	Механизм реализации проекта.	Семинар. Выступление студентов с докладами.	3		6
Семестр 7					
1	Разработка рекламной кампании и медиаплана продвижения проекта.	Семинар. Выступление студентов с докладами.	2		7
2	Игровые методы социокультурного проектирования.	Пресс-конференция.	3		8
3	Бюджетирование проектной деятельности.	Групповая дискуссия.	3		9
4	Оформление проектной документации.	Семинар. Выступление студентов с докладами.	3		10
5	Оценка	Семинар.	3		11

	эффективности социокультурного проекта.	Выступление студентов с докладами.			
6	Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации культурной политики г. Санкт-Петербурга.	Пресс-конференция.	3		12
Всего			34		

#### 4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				
Всего				

#### 4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы

Цель курсовой работы:

Примерные темы заданий на курсовую работу приведены в разделе 10 РПД.

#### 4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 6, час	Семестр 7, час
1	2	3	4
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)		10	43
Курсовое проектирование (КП, КР)	17		17
Расчетно-графические задания (РГЗ)			
Выполнение реферата (Р)			
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	6	3	3
Домашнее задание (ДЗ)	12	4	20
Контрольные работы заочников (КРЗ)			
Подготовка к промежуточной		4	10

аттестации (ПА)			
Всего:	114	21	93

5. Перечень учебно-методического обеспечения  
для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)  
Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся  
указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий  
Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.  
Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415337">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415337</a>	Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов.- М.: НИЦ ИНФРА-М,2014 - 224 с.	
<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=347695">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=347695</a>	Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2012 - 192 с.	
<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=416049">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=416049</a>	Брендинг: Управление брендом: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦРИОР: НИЦ ИНФРА-М,2014 - 316 с.	
<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=555729">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=555729</a>	Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / Ткаченко О.Н.; Под ред. Дмитриевой Л.М.- М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 176 с.	
<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391146">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391146</a>	Управление проектами:	

	Учебное пособие / М.В.Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М,2013 - 256 с.	
<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514692">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514692</a>	Синяева, И.М. Модель коммерческой системы инновационного маркетинга [Электронный ресурс]: монография / И. М. Синяева. — М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2015 — 166 с.	
<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458177">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458177</a>	Кайда, Л. Г. Интермедиаальное пространство композиции [Электронный ресурс] : монография / Л. Г. Кайда.– М. : ФЛИНТА, 2013 – 184 с.	
<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391145">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391145</a>	Швецов, И. В. Игра в рекламе [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / И. В. Швецов, Ю. С.Вегенер; под ред. Л. М.Дмитриевой. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012 -159 с.	
659 Л 79	Лосев, Константин Викторович (доц.). Теоретические и прикладные аспекты связей с общественностью [Текст] : учебное	49

	пособие /К. В. Лосев ; С.-Петерб. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения. - СПб. :Изд-во ГУАП, 2015 - 84 с.	
--	--	--

#### 7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
<a href="http://www.fondsci.ru/">http://www.fondsci.ru/</a>	Фонд социально-культурных инициатив.
<a href="http://gov.spb.ru/gov/otrasl/c_culture/">http://gov.spb.ru/gov/otrasl/c_culture/</a>	Комитет по культуре г. Санкт - Петербург.

#### 8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1	Microsoft Windows, Microsoft Office

8.2. Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
1	ЭБС ZNANIUM

#### 9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим	

	учебным программам дисциплин (модулей).	
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.	
3	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации	
4	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.	

#### 10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Экзамен	Список вопросов к экзамену.
Выполнение курсовой работы	Экспертная оценка на основе требований к содержанию курсовой работы по дисциплине.

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал;</li> <li>– уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>– опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления;</li> <li>– умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– свободно владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>

Оценка компетенции 5-балльная шкала	Характеристика сформированных компетенций
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы;</li> <li>– не допускает существенных неточностей;</li> <li>– увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления;</li> <li>– аргументирует научные положения;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы;</li> <li>– допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>– испытывает затруднения в практическом применении знаний направления;</li> <li>– слабо аргументирует научные положения;</li> <li>– затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>– частично владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся не усвоил значительной части программного материала;</li> <li>– допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении;</li> <li>– испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>– не может аргументировать научные положения;</li> <li>– не формулирует выводов и обобщений.</li> </ul>

### 10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
1	Социокультурная деятельность как объект проектирования.	ОПК-1.3.1
2	Понятие социокультурного проектирования: сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области.	ОПК-3.3.1 ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
3	Понятие о социокультурном проекте и программе.	ОПК-1.В.1
4	Технологические и содержательные элементы проектирования: проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий.	ОПК-3.3.1 ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
5	Классификация социокультурных проектов по признакам масштабности, содержанию и целям деятельности.	ОПК-3.У.1
6	Сущность и возможности проблемно-целевого анализа социокультурной ситуации.	ОПК-3.В.1
7	Социокультурные проблемы и задачи проектирования.	ОПК-3.У.1
8	Понятие об аудитории социокультурного проекта	ОПК-3.3.1 ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
9	Критерии сегментирования аудитории проектов.	ОПК-3.3.1 ОПК-1.У.1
10	Механизм формирования аудитории проекта.	ОПК-3.3.1



		ОПК-1.У.1
11	Алгоритм разработки социокультурного проекта.	ОПК-3.3.1 ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
12	Определение цели проекта как результат анализа проблемной ситуации.	ОПК-3.3.1 ОПК-1.У.1
13	Задачи проектной деятельности. Конструирование задач проекта.	ОПК-3.3.1 ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
14	Формирование ресурсной базы проекта.	ОПК-3.3.1 ОПК-1.У.1
15	Технология разработки идеи социокультурного проекта. Выбор формы реализации проекта.	ОПК-3.3.1 ОПК-1.У.1
16	SWOT-анализ социокультурного проекта. Препятствия и риски при реализации проекта	ОПК-3.3.1 ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
17	Содержание и технология этапов разработки социокультурного проекта.	ОПК-3.3.1 ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
18	Этапы реализации проекта. Система действий, направленных на воплощение в жизнь идеи проекта.	ОПК-3.3.1 ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
19	Разработка рекламной кампании проекта.	ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
20	Медиаплан продвижения проекта.	ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
21	Игровые методы социокультурного проектирования.	ОПК-3.3.1 ОПК-1.В.1
22	Источники финансирования социокультурных проектов. Условия получения средств, необходимых для реализации проекта.	ОПК-3.3.1 ОПК-1.В.1
23	Внебюджетные источники финансирования. Условия получения средств из внебюджетных источников. Фонды как источник финансирования.	ОПК-3.3.1 ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
24	Бюджет как источник финансирования социокультурных проектов.	ОПК-3.3.1 ОПК-1.В.1
25	Технология работы со спонсорами. Разработка спонсорского пакета.	ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
26	Понятие эффективности социокультурного проекта. Количественные и качественные показатели.	ОПК-3.3.1 ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
27	Отчет по проекту как осуществление «обратной связи», ориентированной на поддержку и развитие проекта.	ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
28	Взаимосвязь и взаимообусловленность культурной политики и социокультурного проектирования в г. Санкт – Петербурге.	ОПК-3.3.1 ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
29	Проектная деятельность как практика партнерства государственного, частного и некоммерческих секторов.	ОПК-3.3.1 ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
30	Основные проекты, реализованные на площадках учреждений культуры г. Санкт- Петербург в 2014-2019 гг.	ОПК-1.В.1

31	Назовите основные понятия социокультурного проектирования.	ОПК-3.3.1 ОПК-1.В.1
32	Поясните основные принципы социокультурного проектирования.	ОПК-3.3.1 ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
33	Перечислите основные подходы к социокультурному проектированию, сформулируйте их суть.	ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
34	Перечислите основные методы социокультурного проектирования.	ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
35	Методы изучения социокультурной среды, которые чаще всего используются на практике.	ОПК-1.У.1
36	Перечислите основные этапы проектной деятельности, раскройте их сущность.	ОПК-3.3.1 ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
37	Какие разделы включает в себя концепция проекта	ОПК-3.3.1 ОПК-1.В.1
38	Типовая методика социокультурного прогнозирования.	ОПК-3.3.1 ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
39	Концепция социокультурного проекта, ее содержание.	ОПК-3.3.1 ОПК-1.У.1 ОПК-1.В.1
40	Основные подходы к социокультурному проектированию, их суть.	ОПК-3.3.1

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
1	«Литературные имена на карте города» (туристический проект, связанным с жизнью и творчеством писателей).
2	«Неизвестный Петербург» (туристический проект для иностранцев).
3	«Петербург Достоевского» (туристический проект, связанным с жизнью и творчеством писателя).
4	«Северная Венеция» (туристический проект по рекам и каналам Санкт-Петербурга).
5	«О чем рассказывают памятные доски?» (туристический проект по местам, связанным с известными именами в культуре).
6	«История одного шедевра Эрмитажа» - выставочный проект.
7	«Портретная живопись Русского музея» - выставочный проект.
8	Выставочный проект «Личный музей» в виртуальном пространстве.
9	Проект «Меняющийся музей в меняющемся мире».

10	«Образ женщины на полотнах художников» - выставочный проект в музеях города.
11	Проект виртуального музея.
12	Кинематографический проект, связанный с Днем города
13	Виртуальная выставка одной картины – проект.
14	Культурно-досуговый проект «Юбилей района».
15	Арт-проект «Искусство молодых».
16	Проект, связанный с приездом людей-легенд в город.
17	Проект фестиваля, связанного с юбилеем памятника архитектуры.
18	Музейный проект «Шедевры частных коллекций
19	Туристический проект «Ожерелье малых городов».
20	Туристический проект «Дорогами космонавтики».
21	Фестиваль «Окно в Европу».
22	Культурный проект, связанный с государственным праздником.
23	«Музейные тайны Эрмитажа» - музейный проект.
24	Бизнес-проект «Развлекательный центр».
25	Культурный проект «Две столицы».

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора								
1	<p>1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Уникальная идея, преобразованная в решение конкретной задачи с известным результатом – это...</p> <p>а) задумка, б) проект, с) решение.</p> <p>2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Задачи проектной деятельности?</p> <p>а) анализ ситуации, поиск проблем; б) поиск и разработка решения проблемы; с) добиться успеха; д) разработка проекта; е) внедрение проекта в социальную практику.</p> <p>3. Прочитайте текст и сопоставьте термины с их определениями. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам АВС.</p> <table><tr><th>Термин</th><th>Определение</th></tr><tr><td>А. Социокультурный проект</td><td>1. Проект, направленный на решение социальных проблем через внедрение инновационных решений.</td></tr><tr><td>В. Социальный проект</td><td>2. Модель предлагаемых изменений в ближайшем социальном окружении</td></tr><tr><td>С. Инновационный проект</td><td>3. Проект, направленный на решение проблемы в социуме средствами культуры .</td></tr></table>	Термин	Определение	А. Социокультурный проект	1. Проект, направленный на решение социальных проблем через внедрение инновационных решений.	В. Социальный проект	2. Модель предлагаемых изменений в ближайшем социальном окружении	С. Инновационный проект	3. Проект, направленный на решение проблемы в социуме средствами культуры .	
Термин	Определение									
А. Социокультурный проект	1. Проект, направленный на решение социальных проблем через внедрение инновационных решений.									
В. Социальный проект	2. Модель предлагаемых изменений в ближайшем социальном окружении									
С. Инновационный проект	3. Проект, направленный на решение проблемы в социуме средствами культуры .									

	<p>4. Прочитайте текст и установите последовательность проведения «мозгового штурма» Запишите соответствующую последовательность цифр.</p> <p>1. критика запрещена;</p> <p>2. свободное генерирование идей;</p> <p>3. развивайте идеи других.</p> <p>5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>В зависимости от объявленных целей и организационных средств, СКП могут быть какими, охарактеризуйте их.</p>									
2	<p>1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</p> <p>В зависимости от объявленных целей и организационных средств, СКП могут быть культурными и политическими.</p> <p>а) поддержка учреждений, вырабатывающих культурные ценности, развитие предлагаемых ими услуг, внедрение перспективных идей.</p> <p>б) проекты разрабатываются и реализуются силами определенного учреждения культуры и решают задачу приоритетного развития культурной сферы данного города, области или региона.</p> <p>с) внесение поправок в законодательство, поддержка политических движений, организация выборных компаний и пр.</p> <p>д) рассчитаны на международное культурное сообщество, где участвуют представители культурных организаций разных стран.</p> <p>2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Проект, направленный на решение проблемы в социуме средствами культуры – это...</p> <p>а) Социокультурный проект ;</p> <p>б) Социальный проект;</p> <p>с) Международный проект.</p> <p>3. Прочитайте текст и сопоставьте термины с их определениями. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам ABC.</p> <table><tr><th>Термин</th><th>Определение</th></tr><tr><td>А. Долгосрочный проект</td><td>1. Проект, возникающий по месту возникновения инициативы</td></tr><tr><td>В. Локальный проект</td><td>2. Проект, требующий для своей реализации период до одного года</td></tr><tr><td>С. Кратковременный проект</td><td>3. Проект, осуществляющийся на протяжении 5 лет и более</td></tr></table> <p>4. Прочитайте текст и укажите порядок конструирования задач проекта. Запишите соответствующую последовательность цифр.</p> <p>1. Сокращение сроков;</p> <p>2. Повышение мотивации сотрудников;</p> <p>3. Согласованность действий;</p> <p>4. Корректировка курса;</p> <p>5. Минимум ошибок.</p>	Термин	Определение	А. Долгосрочный проект	1. Проект, возникающий по месту возникновения инициативы	В. Локальный проект	2. Проект, требующий для своей реализации период до одного года	С. Кратковременный проект	3. Проект, осуществляющийся на протяжении 5 лет и более	
Термин	Определение									
А. Долгосрочный проект	1. Проект, возникающий по месту возникновения инициативы									
В. Локальный проект	2. Проект, требующий для своей реализации период до одного года									
С. Кратковременный проект	3. Проект, осуществляющийся на протяжении 5 лет и более									

	<p>5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>Какие существуют препятствия и риски при реализации социокультурного проекта ?</p>									
3	<p>1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</p> <p>Социальная деятельность – это</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) общественно-полезная деятельность индивида;</li><li>б) целенаправленный процесс взаимодействия с социумом, изучение различных общественных норм и правил;</li><li>с) создание учебных ситуаций для обучения социальным нормам и правилам;</li><li>д) спонтанный процесс постижения общественных норм и правил, а также взаимодействия с социумом.</li></ul> <p>2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Объектами преобразующей деятельности в ходе социального проектирования могут быть...</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) экономические явления,</li><li>б) политические явления,</li><li>с) социальные отношения с различными категориями населения,</li><li>д) социальная среда.</li></ul> <p>3. Прочитайте текст и сопоставьте термины с их определениями. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам ABC.</p> <table><tr><th>Термин</th><th>Определение</th></tr><tr><td>А. Мегапроекты</td><td>1. Проекты, обладающие всеми признаками настоящего проекта, но планируют нововведение, которое на самом деле таковым не является.</td></tr><tr><td>В. Квазипроекты</td><td>2. Проекты, ставящие своей целью влияние на культурную ситуацию в ряде регионов, а порой и стране в целом.</td></tr><tr><td>С. Межрегиональные проекты</td><td>3. Проекты, выступающие с целевыми программами, состоящие из взаимосвязанных проектов. Много исполнителей; анализ макропоказателей среды (страна, регион мир); обязательный мониторинг проекта.</td></tr></table> <p>4. Прочитайте текст и укажите последовательность компонентов социального проекта. Запишите соответствующую последовательность цифр.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>1. социальная проба;</li><li>2. социальная теория;</li><li>3. социальные предпосылки.</li></ul> <p>5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>Что такое проекты-фикции?</p>	Термин	Определение	А. Мегапроекты	1. Проекты, обладающие всеми признаками настоящего проекта, но планируют нововведение, которое на самом деле таковым не является.	В. Квазипроекты	2. Проекты, ставящие своей целью влияние на культурную ситуацию в ряде регионов, а порой и стране в целом.	С. Межрегиональные проекты	3. Проекты, выступающие с целевыми программами, состоящие из взаимосвязанных проектов. Много исполнителей; анализ макропоказателей среды (страна, регион мир); обязательный мониторинг проекта.	
Термин	Определение									
А. Мегапроекты	1. Проекты, обладающие всеми признаками настоящего проекта, но планируют нововведение, которое на самом деле таковым не является.									
В. Квазипроекты	2. Проекты, ставящие своей целью влияние на культурную ситуацию в ряде регионов, а порой и стране в целом.									
С. Межрегиональные проекты	3. Проекты, выступающие с целевыми программами, состоящие из взаимосвязанных проектов. Много исполнителей; анализ макропоказателей среды (страна, регион мир); обязательный мониторинг проекта.									
4	<p>1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. В чем отличие целей от задач?</p> <p>А) Цель — это более масштабное понятие.</p> <p>Б) Задачи — это конкретные действия, которые нужно выполнить для достижения цели,</p>									

<p>С) Задачи ограничены рамками какого-то конкретного проекта и направлены на достижение его специфических целей.</p> <p>2. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</p> <p>С чего начинается процесс проектирования?</p> <p>А) теории; Б) практики; С) идеи.</p> <p>3. Прочитайте текст и сопоставьте название с их определениями. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам АВС.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Название</th><th>Определение</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А. Генераторы идей</td><td>1. Люди, обладающие большими знаниями, но не умеющие их применить на практике.</td></tr> <tr> <td>В. Аналитики</td><td>2. Люди с креативной установкой.</td></tr> <tr> <td>С. Теоретики</td><td>3. Люди, обладающие знаниями, способные оценить выдвинутые идеи, их цель - диагностика, классификация, оценка реализуемости идей.</td></tr> </tbody> </table> <p>4. Прочитайте текст и укажите последовательность этапов проекта. Запишите соответствующую последовательность цифр</p> <p>1. Инициация 2. Планирование 3. Контроль. 4. Исполнение. 5. Завершение.</p> <p>5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>Что такое благотворительные проекты?</p>		Название	Определение	А. Генераторы идей	1. Люди, обладающие большими знаниями, но не умеющие их применить на практике.	В. Аналитики	2. Люди с креативной установкой.	С. Теоретики	3. Люди, обладающие знаниями, способные оценить выдвинутые идеи, их цель - диагностика, классификация, оценка реализуемости идей.
Название	Определение								
А. Генераторы идей	1. Люди, обладающие большими знаниями, но не умеющие их применить на практике.								
В. Аналитики	2. Люди с креативной установкой.								
С. Теоретики	3. Люди, обладающие знаниями, способные оценить выдвинутые идеи, их цель - диагностика, классификация, оценка реализуемости идей.								

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины  
(Ниже приводятся рекомендации по составлению данного раздела)

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала (если предусмотрено учебным планом по данной дисциплине).

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и

информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

#### 11.2. Методические указания для обучающихся по участию в семинарах *(если предусмотрено учебным планом по данной дисциплине)*

Основной целью для обучающегося является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умения работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием семинарских занятий являются узловые, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы занятий является совместная работа преподавателя и обучающегося над решением поставленной проблемы, а поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

При подготовке к семинарскому занятию по теме прослушанной лекции необходимо ознакомиться с планом его проведения, с литературой и научными публикациями по теме семинара.

#### 11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий *(если предусмотрено учебным планом по данной дисциплине)*

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимся практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;

- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

#### Требования к проведению практических занятий

Практическая работа студента должна быть полностью самостоятельна, лишена некорректных заимствований. В учебных дискуссиях все должны демонстрировать уважительное отношение друг к другу, критиковать только содержание высказываний без перехода на личности. В деловых играх каждый участник стремится не отклоняться от заданной роли и достигать поставленного результата в честной борьбе.

11.4. Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных работ *(если предусмотрено учебным планом по данной дисциплине)*

В ходе выполнения лабораторных работ обучающийся должен углубить и закрепить знания, практические навыки, овладеть современной методикой и техникой эксперимента в соответствии с квалификационной характеристикой обучающегося. Выполнение лабораторных работ состоит из экспериментально-практической, расчетно-аналитической частей и контрольных мероприятий.

Выполнение лабораторных работ обучающимся является неотъемлемой частью изучения дисциплины, определяемой учебным планом, и относится к средствам, обеспечивающим решение следующих основных задач обучающегося:

- приобретение навыков исследования процессов, явлений и объектов, изучаемых в рамках данной дисциплины;
- закрепление, развитие и детализация теоретических знаний, полученных на лекциях;
- получение новой информации по изучаемой дисциплине;
- приобретение навыков самостоятельной работы с лабораторным оборудованием и приборами.

11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению курсового проектирования/выполнения курсовой работы *(если предусмотрено учебным планом по данной дисциплине)*

Курсовой проект/ работа проводится с целью формирования у обучающихся опыта комплексного решения конкретных задач профессиональной деятельности. Курсовая работа — это самостоятельное научное исследование, посвященное актуальным вопросам гостиничного и ресторанного бизнеса. При ее написании важно опираться на знания, полученные при изучении теоретических курсов. Курсовая работа способствует более сознательному овладению знаниями, умениями и навыками, формирует интерес к научным исследованиям, помогает освоению их методик, вырабатывает навыки самостоятельной творческой работы.

Курсовая работа по учебной дисциплине должна показать, насколько глубоко студенты овладели теоретическими знаниями, умением пользоваться научной литературой, критически и творчески подходить к избранной теме.

Таким образом, задачи курсовой работы состоят в том, чтобы вы научились следующим приемам:

- а) находить нужную литературу и обрабатывать ее (прежде всего, обнаруживать в



публикациях, в статьях интернета важные для вас идеи и фиксировать их - конспектировать или реферировать);

б) сопоставлять различные точки зрения на конкретную проблему и осуществлять выбор самой для вас подходящей точки зрения (наилучшим образом объясняющей исследуемые явления);

в) собирать фактический материал и осуществлять такую его классификацию, при которой во всем массиве приводимых примеров были бы четко видны их общие и частные свойства или характеристики;

г) интерпретировать отдельные примеры с той позиции, которую вы занимаете по отношению к исследуемому вами материалу;

д) письменно излагать те идеи, с которыми вы столкнулись в результате знакомства с фактическим материалом и научной литературой по предмету;

е) осуществлять общее оформление работы: выделять в ней разделы и параграфы, употреблять цитаты и делать ссылки на имеющиеся публикации, составлять библиографию. Т.е., курсовая работа представляет собой анализ литературы по выбранной частной проблеме и комментирование уже разработанных положений по этой проблеме с привлечением собственных примеров. Число этих примеров твердо не устанавливается: их должно быть такое количество, чтобы развиваемые положения выглядели убедительно и доказательно. Убедительным и недвусмысленным должен быть и сам приводимый фактический материал.

Методические указания к выбору темы

Самый первый шаг на пути к написанию курсовой работы — это выбор темы. Он в высшей степени важен потому, что определит собой направление всех дальнейших исследований вплоть до дипломной работы. И чем более интересна тема, тем легче будет над ней работать, тем более успешными будут результаты изысканий.

Прежде всего, следует определиться с общим направлением работы: какой раздел дисциплины представляется вам наиболее интересной, инновации в какой области гостеприимства на ваш взгляд наиболее привлекательны.

Определившись с общим направлением, в котором будет проходить ваше исследование, нужно определиться и с его объектом. При этом очень важно установить границы наблюдаемого объекта. И последнее, что требуется здесь определить, — это предмет исследования, т.е. то, что вы, собственно, узнаете о своем объекте. Предмет также подсказывается направлением вашего интереса.

Требования к написанию курсовой работы

Существуют различия в логической организации работ разных типов. Но, невзирая на все типологические расхождения, любая курсовая работа должна строиться согласно существующим канонам и иметь развернутый план-оглавление, введение, основную часть и заключение.

Структура курсовой работы:

- титульный лист (пояснительная записка к курсовой работе);
- содержание (оглавление) работы;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованной литературы.

Титульный лист (пояснительная записка к курсовой работе) представляет собой первую страницу курсовой работы и оформляется в соответствии определенными правилами. Образец заполнения титульного листа находится на сайте ГУАП ([http://guap.ru/guap/standart/titl\\_main.shtml](http://guap.ru/guap/standart/titl_main.shtml)).

Содержание (оглавление) работы включает в себя наименования всех глав, параграфов, приложений, содержащихся в работе, а также пункт «список использованной литературы» с указанием страниц начала каждой части.

Наименования частей содержания должны полностью соответствовать заголовкам, представленным в тексте работы, и приводиться в той же последовательности. Сокращать или давать их в другой формулировке по сравнению с наименованиями в тексте нельзя.

Вариант содержания (оглавления) курсовой работы:

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ.....	5
1.1. Понятие проекта.....	8
1.2. Особенности социокультурных проектов.....	10
1.3. Исследования проектной деятельности в сфере культуры.....	12
ГЛАВА 2 РАЗРАБОТКА СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТА.....	14
2.1. Стандарты разработки проекта.....	16
2.2 Формирование структуры проекта.....	18
2.3 Прогнозируемые показатели .....	20
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	22
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	24
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	26

Кроме того, курсовая работа может включать приложения, дополняющие, поясняющие или иллюстрирующие основной текст (например, фотографии, схемы, иллюстрации, электронную презентацию темы и т. п.).

Введение — это краткое вступление к работе, в котором студент должен:

- 1) обосновать актуальность темы, ее теоретическую и практическую значимость;
- 2) сформулировать цель, которая вытекает из названия темы, и задачи курсовой работы, раскрывающие составные части темы, анализ которых необходим и достаточен для достижения цели и отражен в названиях глав и параграфов (пунктов, подпунктов),
- 3) определить предмет и объект исследования;
- 4) раскрыть ее исследованность, степень разработанности в научной литературе (показать, какие аспекты темы изучены достаточно, какие частично, какие требуют дальнейшей разработки), дать краткий обзор основной и дополнительной литературы по теме исследования. Объём введения не должен превышать 2 — 3 страниц.

Основная часть — логичное и последовательное изложение материала соответствии с поставленной целью и задачами. Текст разбивается по пунктам плана и состоит из 2-х глав, каждая из которых делится на параграфы (пункты или подпункты), число которых не ограничивается, но обычно их бывает от двух до пяти. Главы работы должны быть соразмерны друг другу по структуре и объему.

В первой главе целесообразно дать общее описание (характеристику) рассматриваемой вами проблемы, т.е., определить положения, на которые вы будете опираться в последующей части своей работы, и понятия, которыми вы будете оперировать далее. В этой главе излагаются теоретические аспекты темы на основе анализа опубликованной литературы (теоретическая часть).

Во второй главе работы описываются проведенные студентом исследования, методика исследования, расчеты, полученные результаты (практическая часть) по конкретному предприятию питания гостиницы.

Главам и параграфам курсовой работы должны быть даны названия. И чем лучше вы продумаете эти названия, чем более четко будете осознавать задачи, решаемые в соответствующих главах, отделах и параграфах, тем стройнее и лучше будет ваша работа в целом. Текст необходимо излагать ясным, четким, научным стилем. Изложение материала необходимо вести от третьего лица — «выполнен

анализ», «представлена классификация», «автор данного исследования считает (полагает)», «по мнению автора» и **п.п.**

Объем основной части — 25 – 30 страниц.

В Заключении работы дается обобщенное (суммарное) изложение тех идей, к которым вы пришли в результате осуществленного исследования, отмечается их новизна, выделяется то новое, что обнаружено. Это ваши выводы по всей работе, а не повторение фраз, заключающих разделы работы. Заключение обычно составляет 2-3 страницы.

После того как, написаны Основная часть и Заключение, составляется библиографический список. Оформление списка использованной литературы.

Список использованной литературы должен быть составлен в соответствии с правилами библиографического описания. Список должен включать в себя 15 — 20 источников.

Следует использовать литературу, изданную в последние 5 лет. Если в работе имеются приложения, они нумеруются и оформляются на отдельных страницах.

Оптимальный объем курсовой работы — 30 – 35 страниц (без учёта приложений).

#### 11.6. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине.

#### 11.7. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Контроль текущей успеваемости осуществляется преподавателем посредством оценивания основных компонентов учебного процесса: мотивации студента, его активности при решении практических задач, своевременное прохождение контрольных мероприятий, степень усвоения им теоретических знаний самостоятельно, уровень овладения практическими умениями и навыками во всех видах учебной деятельности, его способность к самостоятельной исследовательской работе, а также работа в личном кабинете ГУАП.

#### 11.8. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

- экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы,

способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Основная форма проведения экзамена – устный ответ на вопросы, которые представлены в таблице 15 данной РПД.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программам высшего образования».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой