

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 81

УТВЕРЖДАЮ

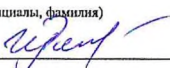
Руководитель образовательной программы

доц., к.э.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)

И.В. Романова

(инициалы, фамилия)



(подпись)

«14» февраля 2025 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Анализ цсн во внешнеэкономической деятельности»
(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	38.03.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Экономика
Наименование направленности	Экономика предприятий и организаций
Форма обучения	очная
Год приема	2025

Санкт-Петербург– 2025

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

доц., к.э.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)



12.02.2025

(подпись, дата)

С.М.Молчанова

(инициалы, фамилия)

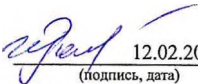
Программа одобрена на заседании кафедры № 81

«12» февраля 2025 г, протокол № 6

Заведующий кафедрой № 81

к.э.н., доц.

(уч. степень, звание)



12.02.2025

(подпись, дата)

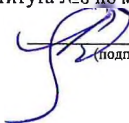
И.В. Романова

(инициалы, фамилия)

Заместитель директора института №8 по методической работе

доц., к.э.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)



12.02.2025

(подпись, дата)

Л.В. Рудакова

(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 38.03.01 «Экономика» направленности «Экономика предприятий и организаций». Дисциплина реализуется кафедрой «№81».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ПК-1 «Способен анализировать затраты на производство товаров, на выполнение услуг или работ, оценивать себестоимость товаров, работ, услуг»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами ценообразования, изучением законодательной базой, расчетом себестоимости, формированием цены, анализом затрат и финансовых результатов, международными аспектами и стратегиями ценообразования во внешнеэкономической деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности» программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 38.03.01 «Экономика» направленности «Экономика предприятий и организаций» заключается в формировании у студентов навыков анализа затрат и себестоимости, а также оценки и формирования цены товаров, работ и услуг в условиях внешнеэкономической деятельности.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции	ПК-1 Способен анализировать затраты на производство товаров, на выполнение услуг или работ, оценивать себестоимость товаров, работ, услуг	ПК-1.3.1 знать налоговое, бюджетное, гражданское законодательство РФ в области ценообразования; основы ценообразования, элементы себестоимости, методики формирования цены ПК-1.У.1 уметь рассчитывать косвенные налоги в составе цены на товары, работы, услуги, определять добавленную стоимость товаров, работ, услуг, определять состав цены исходя из элементов затрат, рассчитывать себестоимость продукции, работ, услуг, применять различные методики анализа себестоимости ПК-1.В.1 владеть навыками анализа затрат с помощью методов ценообразования, формирования прибыли в составе цены, анализа налогообложения на каждом этапе формирования цены, отражения себестоимости и финансовых результатов в формах финансовой отчетности

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Ценообразование»,
- «Финансовая политика предприятия»,
- «Производственная аналитическая практика».

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при написании выпускной квалификационной работы.

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№8
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, 3Е/ (час)	3/ 108	3/ 108
Из них часов практической подготовки	10	10
Аудиторные занятия, всего час.	30	30
в том числе:		
лекции (Л), (час)	20	20
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	10	10
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)		
Самостоятельная работа, всего (час)	78	78
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Дифф. Зач.	Дифф. Зач.

Примечание: ** кандидатский экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.
Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 8					
Раздел 1. Теоретические основы ценообразования во внешнеэкономической деятельности Тема 1.1. Введение в ценообразование и его значение в международной торговле Тема 1.2. Факторы, влияющие на ценообразование во внешнеэкономической деятельности	5	2			20
Раздел 2. Методики расчета и анализа цен Тема 2.1. Классические и современные методы формирования цен. Расчет себестоимости и ее влияние на ценообразование Тема 2.2. Налогообложение и правовые аспекты ценообразования	5	2			20

Раздел 3. Международные стандарты и правовые аспекты ценообразования Тема 3.1. Влияние договоров и контрактов на формирование цены Тема 3.2. Правовые аспекты и споры в международной торговле	5	3			19
Раздел 4. Применение анализа цен в управлении внешнеэкономической деятельностью Тема 4.1. Стратегическое планирование ценообразования в контексте внешних факторов Тема 4.2. Оптимизация ценовой политики на международных рынках через анализ цен	5	3			19
Раздел 5.					
Итого в семестре:	20	10			78
Итого	20	10	0	0	78

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	<p>Раздел 1. Теоретические основы ценообразования во внешнеэкономической деятельности</p> <p>Тема 1.1. Введение в ценообразование и его значение в международной торговле</p> <p>Понятие и функции цены. Определение цены. Экономические функции цены (информационная, распределительная, стимулирующая, учетная, и др.). Виды цен (розничные, оптовые, экспортные, импортные, трансфертные, и др.). Роль цен в международной экономике. Влияние цен на международную торговлю. Цены как инструмент конкурентной борьбы на мировых рынках. Влияние цен на торговый баланс и экономическое развитие стран. Основные принципы ценообразования. Методы ценообразования. Влияние внешнеэкономической политики государства на процесс ценообразования. Значение ценообразования в международной торговле. Влияние ценообразования на конкурентоспособность товаров и услуг на международных рынках. Роль цен в формировании экспортных и импортных стратегий компаний. Влияние валютных курсов на процесс ценообразования в международной торговле</p> <p>Тема 1.2. Факторы, влияющие на ценообразование во внешнеэкономической деятельности</p> <p>Определение факторов, влияющих на ценообразование. Классификация факторов (внутренние и внешние). Внутренние факторы ценообразования.</p>

	<p>Себестоимость продукции. Определение себестоимости. Основные элементы себестоимости (сырье, труд, накладные расходы и т.д.). Методы расчета себестоимости. Влияние масштабов производства на себестоимость и цену продукции. Эффект экономии на масштабе. Внешние факторы ценообразования. Влияние спроса и предложения на цены. Конкурентная среда и анализ конкурентов. Влияние налогового, бюджетного и гражданского законодательства РФ на ценообразование. Международные торговые соглашения и их влияние на цены. Социальные факторы. Влияние потребительских предпочтений и культурных особенностей на ценообразование. Транспортные и логистические затраты. Влияние транспортных расходов на конечную цену продукции. Роль международных транспортных коридоров. Влияние таможенных тарифов на ценообразование. Международные нормы и правила по таможенному регулированию. Анализ влияния факторов на ценообразование. Методы анализа влияния различных факторов на ценообразование.</p>
2	<p>Раздел 2. Методики расчета и анализа цен</p> <p>Тема 2.1. Классические и современные методы формирования цен. Расчет себестоимости и ее влияние на ценообразование</p> <p>Обзор классических и современных методов ценообразования. Цели и задачи формирования цен в контексте внешнеэкономической деятельности. Классические методы ценообразования. Принципы и расчет наценки. Применение метода в различных отраслях. Современные методы ценообразования. Метод конкурентного ценообразования. Анализ конкурентной среды и формирование цен. Стратегии формирования цен на основе ценности. Принципы и технологии динамического ценообразования. Примеры использования в электронной коммерции. Влияние себестоимости на конкурентоспособность. Влияние себестоимости на ценообразование. Связь между себестоимостью и ценой продукции. Прямое и косвенное влияние себестоимости на цену. Стратегии ценообразования с учетом себестоимости. Баланс между себестоимостью, ценой и прибылью. Примеры стратегий ценообразования для различных типов продукции. Анализ влияния методов формирования цен на внешнеэкономическую деятельность. Сравнение эффективности различных методов ценообразования в международной торговле.</p> <p>Тема 2.2. Налогообложение и правовые аспекты ценообразования</p> <p>Значение налогообложения и правового регулирования для ценообразования. Влияние налоговой политики на международную торговлю. Налоговое законодательство РФ в области ценообразования. Основные налоговые режимы и их влияние на ценообразование. Специфика налогообложения товаров, работ и услуг на внутреннем рынке и в международной торговле. Правовое регулирование ценообразования. Основные положения гражданского законодательства, регулирующие ценообразование. Примеры правовых норм, влияющих на формирование цен. Антимонопольное регулирование. Задачи и функции антимонопольных органов. Примеры антимонопольного регулирования в практике ценообразования. Международное налоговое</p>

	<p>регулирование и его влияние на ценообразование. Двусторонние и многосторонние налоговые соглашения. Роль налоговых соглашений в регулировании международной торговли. Трансфертное ценообразование. Определение и методы трансфертного ценообразования. Правовые аспекты регулирования трансфертного ценообразования. Анализ правовых рисков и возможностей в ценообразовании. Примеры использования правовых норм для оптимизации ценообразования.</p>
3	<p>Раздел 3. Международные стандарты и правовые аспекты ценообразования Тема 3.1. Влияние договоров и контрактов на формирование цены Основные виды договоров и контрактов во внешнеэкономической деятельности. Купля-продажа. Влияние условий купли-продажи на формирование цены. Особенности договоров поставки. Влияние условий поставки на цену товара. Договоры подряда и их влияние на ценообразование. Лицензионные и франчайзинговые соглашения. Специфика и влияние на формирование цены. Договорные условия и их влияние на цену. Фиксированные цены, скользящие цены, базисные цены. Влияние различных ценовых условий на окончательную цену договора. Условия платежей. Виды и сроки платежей. Основные правила Инкотермс и их влияние на формирование цены. Примеры использования Инкотермс в договорных условиях. Правовые аспекты договоров и контрактов в ценообразовании. Основные правовые нормы, регулирующие договорные отношения. Влияние правового регулирования на формирование цены. Роль международных стандартов и соглашений в регулировании ценовых условий договоров.</p> <p>Тема 3.2. Правовые аспекты и споры в международной торговле Основные правовые принципы международной торговли. Международные торговые соглашения. Роль и значение международных торговых соглашений. Основные принципы международного торгового права. Принципы свободной торговли, недискриминации, национального режима. Правовая регуляция в международной торговле. Влияние национального законодательства на международную торговлю. Примеры различий в национальных законодательных системах. Международные правовые нормы и стандарты. Роль международных норм и стандартов в регулировании торговых отношений. Договорное регулирование в международной торговле. Типы международных торговых контрактов. Основные типы договоров и контрактов (купля-продажа, поставка, подряд, агентский договор). Условия и обязательства в международных контрактах. Согласование условий, исполнение обязательств, ответственность сторон. Решение споров в международной торговле</p>
4	<p>Раздел 4. Применение анализа цен в управлении внешнеэкономической деятельностью Тема 4.1. Стратегическое планирование ценообразования в контексте внешних факторов Определение понятия стратегического планирования ценообразования. Роль стратегического планирования в обеспечении конкурентоспособности. Внешние факторы, влияющие на ценообразование. Воздействие инфляции, курсов валют, налогов и тарифов на ценовые стратегии. Анализ рыночной конкуренции и ценовой эластичности. Важность анализа конкурентов и их ценовых стратегий. Понятие ценовой эластичности спроса и ее влияние на ценообразование. Стратегические подходы к ценообразованию. Применение стратегии «цена в лидерстве» и ее особенности. Стратегия дифференциации</p>

	<p>цен и учет потребительской ценности продукта. Прогнозирование внешних факторов и их влияние на цены. Методы прогнозирования экономических и политических факторов. Разработка сценариев влияния внешних факторов на ценообразование. Основы стратегий ценообразования в международной торговле. Определение и цели стратегий ценообразования. Применение антидемпинговых мер и стратегии защиты от демпинга</p> <p>Тема 4.2. Оптимизация ценовой политики на международных рынках через анализ цен</p> <p>Роль ценовой политики в международной деятельности организации. Особенности международного ценообразования: валютные риски, налоговая нагрузка, конкурентное окружение. Основные методы оптимизации цен на международных рынках. Методы адаптации цен: стандартная, дифференцированная, географическая. Методы ценообразования на основе затрат: себестоимость плюс, метод внутренней нормы доходности. Применение методов дискриминации покупателей: дифференцированное ценообразование, динамическое ценообразование. Стратегические факторы: позиционирование на рынке, целевая аудитория. Экономические факторы: валютные курсы, инфляция, стоимость ресурсов. Применение анализа цен для оптимизации стратегии. Анализ ценовой эластичности спроса и определение оптимального уровня цены. Использование анализа маржинальной прибыли для оптимизации объема продаж и цен.</p>
--	---

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 8					
1	Расчет структуры цены на конкретный товар или услугу и определение доли каждого компонента.	Практическая работа	2	2	1
2	Анализ выполнения обязательств по экспортным операциям во внешнеторговой деятельности.	Практическая работа	2	2	1
3	Анализ импорта товаров на условиях коммерческого кредита во внешней торговле.	Практическая работа	2	2	2
4	Анализ сравнительной эффективности отдачи средств, вложенных в экспортные операции.	Практическая работа	1	1	2
5	Анализ трансфертных цен в международном инвестировании	Практическая работа	1	1	3
6	Формирование инвойсной цены на товар	Практическая работа	1	1	3

7	Анализ эффективности экспортно-импортных операций	Практическая работа	1	1	4
Всего			10	10	

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				

4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 8, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	25	25
Выполнение реферата (Р)	19	19
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	10	10
Домашнее задание (ДЗ)	20	20
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	4	4
Всего:	78	78

5. Перечень учебно-методического обеспечения

для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в в
--------------------	--------------------------	----------------------------

		библиотеке (кроме электронн ых экземпляро в)
URL: https://urait.ru/bcode/564908	Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07444-4. — Текст : электронный	
URL: https://urait.ru/bcode/568671	Сысоева, Г. Ф. Учет и анализ внешнеэкономической деятельности : учебник для среднего профессионального образования / Г. Ф. Сысоева, И. П. Малецкая, Е. Б. Абдалова ; под редакцией Г. Ф. Сысоевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 309 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17421-2. — Текст : электронный	
https://znanium.com/catalog/product/1939944	Сберегаев, Н. А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий : учебное пособие / Н.А. Сберегаев. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5d1079ac8c1761.83268601. - ISBN 978-5-16-014202-9. - Текст : электронный.	

7. Перечень электронных образовательных ресурсов
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
http://www.economy.gov.ru	Министерство экономического развития Российской Федерации
http://www.cbr.ru/	Центральный банк Российской Федерации
www.ereport.ru	Портал по мировой экономике
www.gks.ru	Федеральная служба государственной статистики РФ
www.gtmarket.ru	Индексы и рейтинги
www.imf.org	Официальный сайт МВФ
www.wto.org	Официальный сайт ВТО
www.worldbank.org	

http://www.doingbusiness.org/rankings http://www.minfin.ru/ru/ http://www.worldcustomsjournal.org http://www.customs.ru	Официальный сайт Всемирного Банка Рейтинги ведения бизнеса Министерство финансов Российской Федерации Международный таможенный электронный журнал Сайт Федеральной таможенной службы РФ
--	---

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

8.2. Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Лекционная аудитория (для лекционных занятий)	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, оборудованием, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).
2	Аудитория для практических занятий	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, оборудованием, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории
3	Аудитории общего пользования	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, оборудованием, техническими

	(для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории
4	Библиотека, Интернет-класс ГУАП (для самостоятельной работы)	Помещения укомплектованы специализированной мебелью, оборудованием, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду ГУАП

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Дифференцированный зачет	Список вопросов; Тесты; Задачи.

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий.
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий.
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
	направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	– обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулируйте основные принципы налогового законодательства РФ, влияющие на процесс ценообразования во внешнеэкономической деятельности. 2. Обоснуйте необходимость учета бюджетного законодательства при формировании цен на продукцию для экспорта. 3. Сформируйте алгоритм расчета цены на продукцию с учетом элементов себестоимости и требований гражданского законодательства РФ. 4. Определите ключевые факторы, влияющие на формирование цены на продукцию на внешнем рынке. 5. Уточните понятие себестоимости в контексте внешнеэкономической деятельности и ее влияние на ценообразование. 6. Обобщите основные методики формирования цены на экспортируемые товары в условиях глобальной конкуренции. 7. Выявите отличия в подходах к ценообразованию для внутреннего рынка и для внешнеэкономической деятельности. 8. Объясните роль налогового регулирования в процессе установления экспортных цен. 9. Раскройте особенности бюджетного регулирования ценообразования на продукцию, поставляемую на внешние рынки. 10. Описать процесс формирования экспортной цены с учетом всех элементов себестоимости. 11. Сформулируйте основные элементы гражданского 	ПК-1.3.1

	<p>законодательства, которые необходимо учитывать при заключении внешнеэкономических контрактов.</p> <p>12. Обоснуйте применение определенной методики формирования цены на продукцию в зависимости от ее себестоимости.</p> <p>13. Сформируйте стратегию ценообразования для компании, работающей на внешнем рынке, с учетом налогового законодательства.</p> <p>14. Определите влияние элементов себестоимости на окончательную цену экспортируемой продукции.</p> <p>15. Уточните понятие рентабельности во внешнеэкономической деятельности и его значение для формирования цены.</p>	
2	<p>16. Выявите основные компоненты косвенных налогов, включаемых в состав цены на товары, работы и услуги во внешнеэкономической деятельности.</p> <p>17. Рассмотрите различные методики расчета косвенных налогов в процессе формирования цены на продукцию, ориентированную на экспорт.</p> <p>18. Исследовать влияние добавленной стоимости на формирование конечной цены товара при экспорте на зарубежные рынки.</p> <p>19. Описать в общих чертах процесс определения добавленной стоимости при расчете цены на услуги во внешнеэкономической деятельности.</p> <p>20. Продемонстрируйте пошаговый процесс расчета себестоимости продукции с учетом всех элементов затрат.</p> <p>21. Проанализируйте влияние отдельных элементов затрат на конечную цену товаров, предназначенных для экспорта.</p> <p>22. Систематизировать методы анализа себестоимости продукции в контексте внешнеэкономической деятельности.</p> <p>23. Выделите ключевые аспекты расчета себестоимости услуг при их поставке на международные рынки.</p> <p>24. Разработайте методику расчета цены на продукцию с учетом косвенных налогов и добавленной стоимости.</p> <p>25. Выявите основные трудности, возникающие при расчете себестоимости продукции для внешнего рынка.</p> <p>26. Рассмотрите методы оптимизации затрат, направленные на снижение себестоимости продукции, предназначенной для экспорта.</p> <p>27. Исследовать влияние изменений в косвенном налогообложении на структуру цены товара на внешнем рынке.</p> <p>28. Описать в общих чертах процесс формирования цены на работы и услуги, с учетом себестоимости и косвенных налогов.</p> <p>29. Проанализируйте различия в подходах к расчету себестоимости для внутреннего и внешнего рынков.</p> <p>30. Систематизировать методики расчета и анализа добавленной стоимости для различных категорий продукции и услуг во внешнеэкономической деятельности.</p>	ПК-1.У.1
3	<p>31. Оцените влияние различных методов ценообразования на формирование затрат и прибыли в составе цены</p>	ПК-1.В.1

	<p>экспортируемых товаров.</p> <p>32. Примените методы анализа затрат для определения оптимальной цены на продукцию, предназначенную для экспорта.</p> <p>33. Определите ключевые факторы, влияющие на налогообложение на каждом этапе формирования цены во внешнеэкономической деятельности.</p> <p>34. Исследуйте влияние налогообложения на формирование себестоимости и прибыли при реализации продукции на внешнем рынке.</p> <p>35. Рассмотрите способы отражения себестоимости и финансовых результатов в формах финансовой отчетности при внешнеэкономической деятельности.</p> <p>36. Проиллюстрируйте процесс формирования цены на продукцию, начиная с расчета себестоимости и заканчивая определением прибыли.</p> <p>37. Раскройте роль налогообложения в процессе ценообразования на различных этапах реализации внешнеэкономической сделки.</p> <p>38. Интерпретируйте данные финансовой отчетности для оценки эффективности ценообразования на экспортируемую продукцию.</p> <p>39. Ранжируйте методы анализа затрат по их эффективности в процессе формирования цены на экспортные товары.</p> <p>40. Прогнозируйте возможные изменения в финансовых результатах компании при изменении структуры налогообложения на этапе формирования цены.</p> <p>41. Оцените влияние изменения себестоимости на общую прибыльность экспортируемых товаров.</p> <p>42. Примените методы анализа налогообложения для оптимизации цены на продукцию в условиях международной торговли.</p> <p>43. Определите влияние налоговых льгот и преференций на формирование цены товаров при внешнеэкономической деятельности.</p> <p>44. Исследуйте взаимосвязь между себестоимостью, налоговыми обязательствами и конечной ценой экспортируемой продукции.</p> <p>45. Рассмотрите различные подходы к отражению финансовых результатов от внешнеэкономической деятельности в отчетности компании.</p>	
--	--	--

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/ п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатор а												
1	<p><u>Задание закрытого типа на установление последовательности</u></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст и установите последовательность</i></p> <p>Текст задания: Знание налогового, бюджетного, гражданского законодательства РФ, основ ценообразования, элементов себестоимости и методик формирования цены является критически важным для успешного анализа цен во внешнеэкономической деятельности. Для этого процесса необходимо следовать определенной последовательности действий, чтобы обеспечить экономическую эффективность и правовую безопасность.</p> <p>Установите правильную последовательность действий по проекту в рамках анализа цен во внешнеэкономической деятельности.</p> <p>а. Формирование цены б. Изучение законодательства РФ с. Определение элементов себестоимости д. Разработка методики формирования цены е. Сбор и анализ данных о рыночных ценах ф. Оценка экономической эффективности</p> <p>Проанализируйте ситуацию и определите последовательность действий обеспечения экономической эффективности и правовой безопасности (этапов) для организации работы в системе управления проектами.</p> <p><i>Запишите соответствующую последовательность букв слева направо</i></p> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p>КЛЮЧ С ОТВЕТАМИ:</p> <table><tr><td>b</td><td>e</td><td>c</td><td>d</td><td>a</td><td>f</td></tr></table>							b	e	c	d	a	f	ПК-1.3.1
b	e	c	d	a	f									
2	<p><u>Задание закрытого типа на установление соответствия</u></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст и установите соответствие.</i></p> <p>Текст задания: Для успешного анализа цен во внешнеэкономической деятельности необходимо учитывать различные элементы себестоимости и использовать подходящие методики формирования цены. Установите соответствие между элементами анализа цен и их описанием.</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><td>Элементы анализа цен</td><td>Описание элементов</td></tr></table>	Элементы анализа цен	Описание элементов	ПК-1.3.1										
Элементы анализа цен	Описание элементов													

					анализа цен		
	a	Учет затрат, связанных с оплатой труда работников, занятых в производственном процессе.	1	Материальные затраты			
	b	Определение цены на основе анализа рыночных цен на аналогичные товары или услуги.	2	Затраты на труд			
	c	Затраты, связанные с управлением и организацией производства, такие как аренда помещений и административные расходы.	3	Накладные расходы			
	d	Определение цены на основе суммирования всех затрат на производство и реализацию продукции с добавлением нормы прибыли.	4	Методика затратного ценообразования			
	e	Затраты на сырье, материалы и комплектующие, необходимые для производства продукции.	5	Методика рыночного ценообразования			
	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:						
	a	b	c	d	e		
	КЛЮЧ С ОТВЕТАМИ:						
	a	b	c	d	e		
	2	5	3	4	1		
3	<p align="center"><u>Задание открытого типа с развернутым ответом</u></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</i></p> <p>Текст задания: Дайте определение термина Инкотермс 2020 (Incoterms 2020) и предназначение правил Инкотермс.</p> <p>ОФОРМЛЕНИЕ ОТВЕТА (ЭТАЛОННЫЙ ОТВЕТ):</p> <p>Инкотермс 2020 (Incoterms 2020) – 11 международных правил, применяемых в международной торговле, которые определяют права и обязанности сторон по договору купли-продажи, в части доставки товара от продавца к покупателю (условия поставки товаров).</p> <p>Правила Инкотермс предназначены для использования торговых терминов в национальной и международной торговле.</p>						ПК-1.3.1
4	<i>Задание комбинированного типа с выбором нескольких</i>						ПК-1.У.1

	<p><u>вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора</u></p> <p><i>Инструкция: прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</i></p> <p>Текст задания: Вы руководите отделом логистики в компании, которая занимается экспортом продукции на международные рынки. Ваша задача – выбрать наиболее подходящий термин Инкотермс 2020 для конкретной сделки и обосновать свой выбор. Рассмотрите следующие условия и выберите наиболее подходящие для вашей компании. Обоснуйте свой выбор, используя знания о правилах Инкотермс 2020 и особенностях международных торговых операций.</p> <p>Условия сделки:</p> <p>Продукция экспортируется из России в Германию.</p> <p>Компания-экспортер хочет минимизировать свои риски и расходы на логистику.</p> <p>Импортер настаивает на том, чтобы все риски и расходы до момента доставки продукции на склад в Германии были покрыты экспортером.</p> <p>Продукция представляет собой дорогостоящее и чувствительное к условиям транспортировки оборудование.</p> <p>Варианты терминов Инкотермс 2020:</p> <p>A. EXW (Ex Works) – поставка на заводе (франко-завод).</p> <p>B. FCA (Free Carrier) – франко-перевозчик.</p> <p>C. CPT (Carriage Paid To) – перевозка оплачена до.</p> <p>D. CIF (Cost, Insurance and Freight) – стоимость, страхование и фрахт.</p> <p>E. DAP (Delivered At Place) – поставка в месте назначения.</p> <p>Ключ: C,D,E</p> <p>Обоснование: Термины CPT, CIF и DAP наиболее подходят для условий сделки, где экспортер берет на себя риски и расходы до доставки продукции в Германию. Варианты EXW и FCA не подходят, так как они подразумевают минимальные обязательства для экспортера.</p>							
5	<p><u>Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора</u></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p>Текст задания: По исходным данным таблицы определить выполнение обязательств по стоимости экспортной операции.</p> <table border="1" data-bbox="284 1995 1299 2087"> <tr> <th data-bbox="284 1995 501 2040">Показатели</th><th data-bbox="501 1995 900 2040">Базисный период</th><th data-bbox="900 1995 1299 2040">Отчетный период</th></tr> <tr> <td data-bbox="284 2040 501 2087"></td><td data-bbox="501 2040 900 2087">товары</td><td data-bbox="900 2040 1299 2087">товары</td></tr> </table>	Показатели	Базисный период	Отчетный период		товары	товары	ПК-1.В.1
Показатели	Базисный период	Отчетный период						
	товары	товары						

		I	II	I	II	
	Количество единиц, шт.	1000	800	1080	1220	
	Цена, руб. за ед.	580	440	770	850	
	<p>Выберите из перечисленных правильный ответ:</p> <p>1. 134,5%</p> <p>2. 200,49%</p> <p>3. 278,56%</p> <p>4. 120,85%</p> <p>Ключ: 2</p> <p>Обоснование:</p> <p>$(1080 \cdot 770 + 1220 \cdot 850) : (1000 \cdot 580 + 800 \cdot 440) = 2,0049 \cdot 100 = 200,49\%$</p> <p>Правильный ответ: 200,49%</p>					

Система оценивания тестовых заданий представлена в таблице 18.1

Таблица 18.1 – Система оценивания тестовых заданий

№	Указания для системы оценивания тестовых заданий	Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение/характеристика правильности ответа)
1	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца).	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов
2	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
3	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора считается верным, если правильно указаны цифры и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответов.	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
4	Задание комбинированного типа с выбором	Полное совпадение с

	одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора считается верным, если правильно указана цифра и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответа.	верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
5	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.	Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 1 балл, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;

- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);

- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала:

Раздел 1. Теоретические основы ценообразования во внешнеэкономической деятельности

Тема 1.1. Введение в ценообразование и его значение в международной торговле

Тема 1.2. Факторы, влияющие на ценообразование во внешнеэкономической деятельности

Раздел 2. Методики расчета и анализа цен

Тема 2.1. Классические и современные методы формирования цен. Расчет себестоимости и ее влияние на ценообразование

Тема 2.2. Налогообложение и правовые аспекты ценообразования

Раздел 3. Международные стандарты и правовые аспекты ценообразования

Тема 3.1. Влияние договоров и контрактов на формирование цены

Тема 3.2. Правовые аспекты и споры в международной торговле

Раздел 4. Применение анализа цен в управлении внешнеэкономической деятельностью

Тема 4.1. Стратегическое планирование ценообразования в контексте внешних факторов

Тема 4.2. Оптимизация ценовой политики на международных рынках через анализ цен

11. 2 Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимися практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;

- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;

- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;

- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;

- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Требования к проведению практических занятий

1. Цели и задачи практических занятий:

- Применение теоретических знаний в практических ситуациях ценообразования.

- Развитие навыков анализа и интерпретации данных о ценах и стоимости товаров.

- Освоение методов прогнозирования цен и оценки их влияния на финансовые показатели организации.

2. Структура и формат занятий:

- Разъяснение теоретических аспектов, методов и понятий на примерах.
- Практические кейсы и задачи, связанные с анализом цен и ценообразованием.
- Индивидуальные и групповые работы для применения знаний на практике.

3. Использование инструментов анализа:

- Обучение использованию компьютерных программ и инструментов для анализа данных о ценах.

- Работа с реальными статистическими данными для проведения анализа цен на товары.

4. Кейс-анализ и решение задач:

- Разбор реальных кейсов из практики бизнеса, связанных с прогнозированием цен и анализом ценообразования.

- Практические задания на определение влияния изменения цен на финансовые показатели организации.

Примеры кейсов для дисциплины «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности» могут включать:

- Кейс "Импорт товаров": Студентам предоставляется информация о компании, которая планирует начать импорт товаров из-за границы. Обучающимся необходимо проанализировать все затраты и факторы, влияющие на стоимость, включая таможенные пошлины, валютные курсы, логистические расходы и налоговые обязательства.

- Кейс "Определение оптимальной ценовой стратегии": Студентам предоставляется информация о продукте и рынке, на котором действует компания. Обучающимся нужно анализировать конкурентов, спрос, себестоимость и другие факторы, чтобы определить оптимальную стратегию ценообразования.

- Кейс "Влияние валютных курсов на ценообразование": Студентам предоставляется информация о компании, которая работает на международных рынках. Обучающимся необходимо исследовать влияние колебаний валютных курсов на стоимость товаров, выручку и прибыль компании.

- Кейс "Ценообразование и налоги": Студентам предоставляется информация о компании, которая сталкивается с различными налоговыми обязательствами при ценообразовании. Обучающимся необходимо анализировать, как налоги влияют на себестоимость и конечную цену продукта.

- Кейс "Анализ конкурентной среды": Студентам предоставляется информация о рынке с разными конкурентами. Обучающимся необходимо провести анализ ценовых стратегий конкурентов, определить их преимущества и недостатки, и предложить собственные рекомендации по ценообразованию.

- Кейс "Эффективность себестоимости": Студентам предоставляется информация о компании, которая хочет оптимизировать себестоимость продукции. Обучающимся необходимо проанализировать каждый элемент затрат и предложить пути снижения себестоимости без потери качества.

- Кейс "Ценообразование во внешнеэкономической деятельности": Студентам предоставляется ситуация, в которой компания рассматривает возможность экспорта или импорта товаров. Студентам необходимо оценить влияние валютных курсов, таможенных пошлин, логистических расходов и других факторов на ценообразование.

- Кейс "Ценообразование при изменении налогового законодательства": Студентам предоставляется информация о новом налоговом законодательстве, которое влияет на стоимость продукции. Обучающимся необходимо проанализировать, какие изменения вносят налоги и как это повлияет на конечную цену товаров.

- Кейс "Анализ эффективности ценовых стратегий": Студентам предоставляется информация о нескольких ценовых стратегиях, которые применялись компанией. Студентам необходимо проанализировать, какие стратегии были наиболее эффективными с точки зрения выручки и прибыли.

-Кейс "Ценообразование и социальные аспекты": Обучающимся предоставляется ситуация, в которой компания сталкивается с общественным давлением на цены из-за социальных аспектов. Студентам необходимо рассмотреть влияние общественного мнения на ценообразование и предложить стратегию, которая учтет и этот фактор.

Эти кейсы могут помочь студентам лучше понять различные аспекты анализа цен во внешнеэкономической деятельности и развить навыки анализа, прогнозирования и стратегического планирования ценообразования.

5. Обратная связь и дискуссии:

- Обсуждение результатов выполненных заданий и кейсов.
- Анализ ошибок и проблемных моментов в решении практических задач.
- Взаимодействие с преподавателем и коллегами для обмена опытом и знаниями.

6. Подготовка к промежуточной аттестации:

- Проведение практических заданий и задач, аналогичных тем, которые могут встретиться на экзамене.

- Поддержка студентов в подготовке к практической части экзамена.

Требования к практическим занятиям включают в себя практическое применение теоретических знаний, развитие аналитических и проблемно-решающих навыков студентов, а также активное взаимодействие с материалом через реальные кейсы и задачи.

11.3 Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Результаты обучения:

Студенты понимают важность анализа цен во внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций, умеют определять задачи и этапы анализа цен, используют методы анализа для оценки влияния ценовых изменений на деятельность организации. Требования к проведению практических занятий по дисциплине «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности» включают следующие аспекты:

1. Цели и задачи практических занятий:

- Применение теоретических знаний в практических ситуациях ценообразования.
- Развитие навыков анализа и интерпретации данных о ценах и стоимости товаров.
- Освоение методов прогнозирования цен и оценки их влияния на финансовые показатели организации.

2. Структура и формат занятий:

- Разъяснение теоретических аспектов, методов и понятий на примерах.
- Практические кейсы и задачи, связанные с анализом цен и ценообразованием.
- Индивидуальные и групповые работы для применения знаний на практике.

3. Использование инструментов анализа:

- Обучение использованию компьютерных программ и инструментов для анализа данных о ценах.

- Работа с реальными статистическими данными для проведения анализа цен на товары.

4. Кейс-анализ и решение задач:

- Разбор реальных кейсов из практики бизнеса, связанных с прогнозированием цен и анализом ценообразования.
- Практические задания на определение влияния изменения цен на финансовые показатели организации.

5. Обратная связь и дискуссии:

- Анализ ошибок и проблемных моментов в решении практических задач.
- Взаимодействие с преподавателем и коллегами для обмена опытом и знаниями.
- Обсуждение результатов выполненных заданий.

6. Подготовка к промежуточной аттестации:

- Проведение практических заданий и задач, аналогичных тем, которые могут встретиться на диф. зачете.
- Поддержка студентов в подготовке к практической части зачета.

Требования к практическим занятиям включают в себя практическое применение теоретических знаний, развитие аналитических и проблемно-решающих навыков студентов, а также активное взаимодействие с материалом через реальные кейсы и задачи.

11.4 Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Требования и методы проведения текущего контроля успеваемости:

1. Письменные контрольные работы: Регулярное проведение письменных работ, включающих теоретические вопросы, кейс-анализы и практические задачи. Это позволит оценить степень усвоения студентами основных понятий и методов анализа цен.
2. Тестирование: Применение тестов с вариантами ответов для проверки знаний по ключевым темам. Тесты могут включать как теоретические вопросы, так и практические ситуации.
3. Рефераты и презентации: Задание студентам написать рефераты или подготовить презентации по актуальным темам из дисциплины, позволяющим применить знания на практике и продемонстрировать умение анализировать ценовую ситуацию.

Темы рефератов:

- Влияние валютных курсов на ценообразование во внешнеэкономической деятельности: Анализ влияния колебаний валютных курсов на стоимость импортируемых и экспортируемых товаров, методы смягчения валютных рисков в ценообразовании.
- Анализ рисков при ценообразовании на международных рынках: Рассмотрение различных видов рисков (политические, экономические, финансовые) и их влияние на ценообразование в контексте внешнеэкономической деятельности.
- Эффективное использование налогов в стратегии ценообразования: Анализ влияния налоговых ставок и льгот на формирование цен на продукцию при внешнеэкономической деятельности, определение оптимальных налоговых стратегий.
- Анализ конкурентоспособности через ценообразование: Исследование влияния ценообразования на конкурентоспособность продукции на мировых рынках, методы анализа конкурентной среды и определения оптимальных ценовых стратегий.
- Инновационные методы ценообразования во внешнеэкономической деятельности: Рассмотрение современных подходов к ценообразованию, таких как динамическое ценообразование, дифференцированное ценообразование, учет стоимости инноваций при формировании цен.

- Анализ социальных аспектов в ценообразовании: Исследование влияния цен на общественное мнение и взаимодействие с потребителями, учет социальных факторов при формировании цен.
 - Ценообразование в условиях меняющейся политической и экономической ситуации: Анализ влияния изменений в политической и экономической обстановке на стратегии ценообразования и адаптацию к новым условиям.
 - Анализ себестоимости продукции и оптимизация затрат: Исследование основных составляющих себестоимости товаров и услуг, методы оптимизации затрат и улучшения финансовых показателей.
 - Ценообразование при импорте и экспорте услуг: Рассмотрение особенностей ценообразования при оказании услуг на мировом рынке, учет факторов, влияющих на стоимость международных услуг.
 - Анализ эффективности различных стратегий ценообразования: Сравнительный анализ различных подходов к ценообразованию и оценка их эффективности в различных условиях внешнеэкономической деятельности.
4. Практические задания и кейсы: Выполнение практических заданий, включающих анализ конкретных ситуаций по ценообразованию во внешнеэкономической деятельности. Это поможет оценить умение студентов применять теоретические знания на практике.
5. Учебные диалоги и обсуждения: Проведение классных дискуссий, обмен мнениями и аргументированными точками зрения по спорным вопросам ценообразования, что способствует развитию аналитического мышления.
- Учет результатов текущего контроля при проведении промежуточной аттестации:*

Результаты текущего контроля успеваемости будут учтены при проведении промежуточной аттестации по дисциплине «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности» следующим образом:

1. Вес контрольных мероприятий: Оценки, полученные за письменные контрольные работы, тестирование, рефераты и презентации, будут учитываться в общей оценке за дисциплину с определенным весом.
2. Промежуточная аттестация: В ходе промежуточной аттестации могут быть проведены тесты или задания, которые покроют ключевые темы дисциплины. Оценки за промежуточную аттестацию также войдут в общую оценку.
3. Самостоятельная работа: Оценки за выполнение практических заданий, кейсов и других форм самостоятельной работы могут быть учтены в общей оценке за дисциплину.
4. Обратная связь: Преподаватель может провести обсуждение результатов текущего контроля с каждым студентом, обратив внимание на их сильные стороны и те аспекты, которые требуют дополнительного изучения.

Результаты текущего контроля успеваемости будут учитываться при формировании промежуточной оценки студентов по дисциплине «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности» с целью оценки их знаний и навыков в анализе ценовых процессов.

11. 5 Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

- дифференцированный зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся при изучении дисциплины, при выполнении курсовых проектов, курсовых работ, научно-исследовательских работ и прохождении практик с аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Требования и методы проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности»:

Промежуточная аттестация включает оценку знаний и умений студентов по ключевым аспектам анализа цен во внешнеэкономической деятельности. Для обеспечения дифференцированного зачета, учитывающего разные уровни подготовки студентов, применяются следующие требования и методы:

- Письменная работа с теоретическими заданиями: Студентам предоставляются теоретические вопросы или задания для развернутых ответов, проверяющие их понимание основных понятий, методов и принципов анализа цен. Зачет может быть дифференцирован по количеству правильных и полных ответов.
- Решение практических задач и кейсов: Задания на анализ практических ситуаций позволяют оценить умение студентов применять знания в реальных ситуациях. Сложность задач может варьироваться для разных групп студентов.
- Тестирование: Применение тестов с вариантами ответов, позволяющих оценить обширность знаний и уровень понимания материала. Вопросы могут включать как теоретические, так и практические сценарии.
- Рефераты и презентации: Студенты могут подготовить рефераты или презентации по заданным темам, демонстрируя свою способность провести анализ и синтез информации на практике.
- Устные ответы и обсуждения: Проведение устных диалогов, групповых дискуссий или обсуждений на базе изученных материалов. Это позволяет оценить устное изложение материала, а также умение аргументировать свою точку зрения.

Дифференцированный зачет: Для дифференцированного зачета используется система баллов или оценок, которая учитывает различные уровни подготовки студентов. Дифференцированный зачет проводится в течение недели, предшествующей началу экзаменационной в устной форме.

Система оценок при проведении текущего контроля и промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с руководящим документом организации РДО ГУАП. СМК 3.76 «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов и аспирантов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в ГУАП» https://docs.guap.ru/guap/2020/sto_smk-3-76.pdf.

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой