

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 81

УТВЕРЖДАЮ

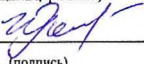
Руководитель образовательной программы

доц., к.э.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)

И.В. Романова

(инициалы, фамилия)



(подпись)

«14» февраля 2025 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Финансовая политика предприятия»

(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	38.03.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Экономика
Наименование направленности	Экономика предприятий и организаций
Форма обучения	очно-заочная
Год приема	2025

Санкт-Петербург– 2025

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

доц., к.э.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)


12.02.2025
(подпись, дата)

С.М.Молчанова

(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 81

«12» февраля 2025 г, протокол № 6

Заведующий кафедрой № 81

к.э.н., доц.

(уч. степень, звание)


12.02.2025
(подпись, дата)

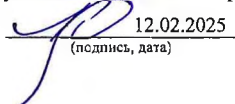
И.В. Романова

(инициалы, фамилия)

Заместитель директора института №8 по методической работе

доц., к.э.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)


12.02.2025
(подпись, дата)

Л.В. Рудакова

(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Финансовая политика предприятия» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/специальности 38.03.01 «Экономика» направленности «Экономика предприятий и организаций». Дисциплина реализуется кафедрой «№81».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ПК-1 «Способен анализировать затраты на производство товаров, на выполнение услуг или работ, оценивать себестоимость товаров, работ, услуг»

ПК-2 «Способен анализировать и интерпретировать финансовую и экономическую информацию для принятия управленческих решений»

Содержание дисциплины: Дисциплина «Финансовая политика предприятия» охватывает широкий круг вопросов, связанных с управлением финансами и ресурсами в организациях. В этой дисциплине студенты изучают стратегии и методы, которые позволяют эффективно управлять финансовыми ресурсами, оптимизировать затраты и принимать обоснованные управленческие решения, включая:

- Анализ затрат на производство товаров, выполнение услуг или работ, что позволяет определить структуру затрат и идентифицировать возможности для их сокращения.

- Оценку себестоимости товаров, работ и услуг с учетом различных факторов, таких как материалы, трудовые затраты, накладные расходы и т.д.

- Анализ финансовой и экономической информации, такой как отчетность организации, финансовые показатели, бюджеты и т.д., с целью принятия управленческих решений.

- Интерпретацию данных о финансовом положении организации, выявление трендов, анализ ключевых показателей и оценку финансовой устойчивости.

- Разработку стратегий финансовой политики, включая планирование бюджета, определение источников финансирования, управление денежными потоками и т.д.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины заключается в развитии компетенций анализа затрат, оценки себестоимости, анализа финансовой и экономической информации и принятия управленческих решений на основе финансовых данных. Дисциплина «Финансовая политика предприятия» программы бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 38.03.01 «Экономика» направленности «Экономика предприятий и организаций» обеспечивает обучающихся необходимыми знаниями, умениями и навыками анализа затрат, оценки себестоимости товаров, работ и услуг, а также анализа финансовой и экономической информации для принятия управленческих решений в контексте экономики предприятий и организаций, что способствует формированию компетенций в области управления финансами, поддерживает создание образовательной среды, ориентированной на развитие практических навыков и применение знаний для управления финансовыми аспектами деятельности организаций.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции	ПК-1 Способен анализировать затраты на производство товаров, на выполнение услуг или работ, оценивать себестоимость товаров, работ, услуг	ПК-1.3.1 знать налоговое, бюджетное, гражданское законодательство РФ в области ценообразования; основы ценообразования, элементы себестоимости, методики формирования цены
Профессиональные компетенции	ПК-2 Способен анализировать и интерпретировать финансовую и экономическую информацию для принятия управленческих решений	ПК-2.У.1 уметь осуществлять экономический анализ финансово - хозяйственной деятельности , кредитоспособности организации на основе финансовой и экономической информации, выявлять резервы производства, собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации, налогов, кредитов

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Ценообразование»,

- « Анализ финансовой отчётности»,
- « Экономический и финансовый анализ деятельности организации».

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

- «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности».

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№9
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)	4/ 144	4/ 144
Из них часов практической подготовки	17	17
Аудиторные занятия, всего час.	51	51
в том числе:		
лекции (Л), (час)	34	34
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	17	17
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)	36	36
Самостоятельная работа, всего (час)	57	57
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Экз.	Экз.

Примечание: ** кандидатский экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 9					
Раздел 1. Правовые и аналитические основы финансовой политики предприятия Тема 1.1. Основы гражданского и бюджетного законодательства РФ в контексте финансовой политики предприятия Тема 1.2. Влияние кредитоспособности на финансовую	4	2			5

политику предприятия					
Раздел 2. Основы формирования системы финансового управления предприятием Тема 2.1. Формирование требований к системе финансового управления предприятием Тема 2.2. Инжиниринг и реинжиниринг бизнеса	4	2			5
Раздел 3. Финансовая политика и бюджетирование Тема 3.1. Роль бюджетирования в финансовой политике Тема 3.2. Объекты системы бюджетирования предприятия	3	1			5
Раздел 4. Финансовая политика в управлении человеческими ресурсами и анализ ее результативности Тема 4.1. Анализ человеческих ресурсов финансовой политики. Тема 4.2. Анализ результативности управления человеческими ресурсами	4	2			5
Раздел 5. Инвестиционная политика компании Тема 5.1. Управление финансовыми ресурсами и обязательствами компании. Тема 5.2. Технология формирования инвестиционной политики	3	1			5
Раздел 6. Дивидендная политика компании Тема 6.1. Понятие дивидендной политики компании Тема 6.2. Основные направления дивидендной политики	3	1			5
Раздел 7. Ценовая политика компании Тема 7.1. Понятие ценовой политики компании Тема 7.2. Технология формирования ценовой политики.	3	4			5
Раздел 8. Налоговая политика компании Тема 8.1.Налоговая нагрузка на компании Тема 8.2.Основные направления	3	1			5

налоговой политики компании					
Раздел 9. Политика управления оборотными активами компании Тема 9.1. Понятие и алгоритм политики управления оборотными активами Тема 9.2. Управление запасами компании Тема 9.3. Управление дебиторской задолженностью компании Тема 9.4. Управление денежными активами	3	1			5
Раздел 10. Политика управления кредиторской задолженностью предприятия Тема 10.1. Понятие и состав кредиторской задолженности компании Тема 10.2. Понятие и алгоритм формирования политики управления кредиторской задолженностью компании	2	1			5
Раздел 11. Учетная политика компании Тема 11.1. Понятие и общие принципы формирования учетной политики компании Тема 11.1. Технология формирования учетной политики	2	1			7
Итого в семестре:	34	17			57
Итого:	34	17	0	0	57

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	Раздел 1. Правовые и аналитические основы финансовой политики предприятия Тема 1.1. Основы гражданского и бюджетного законодательства РФ в контексте финансовой политики предприятия Влияние государственной финансовой политики на финансовую деятельность организаций. Роль налогового и бюджетного законодательства в формировании ценообразования и себестоимости продукции. Взаимодействие

	<p>между финансовыми стратегиями организаций и финансовой политикой государства. Сущность и цели финансового управления в контексте налогового, бюджетного и гражданского законодательства РФ. Роль налогового законодательства в формировании цен, себестоимости продукции и услуг. Применение методов анализа экономической информации для принятия управленческих решений в контексте финансовой политики. Оценка влияния налоговой и кредитной политики государства на кредитоспособность организаций. Роль вычислительной техники и методов технико-экономических расчетов в анализе финансово-хозяйственной деятельности организаций и в разработке бизнес-планов. Сопоставление методов формирования цен с элементами себестоимости и налоговой нагрузкой.</p> <p>Тема 1.2. Влияние кредитоспособности на финансовую политику предприятия</p> <p>Понятие и критерии кредитоспособности. Методы оценки кредитоспособности. Влияние кредитоспособности на финансовую политику предприятия. Расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов для оценки результативности и эффективности финансовой политики предприятия. Осуществление экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности для оценки кредитоспособности и выявления резервов производства в контексте инвестиционной политики.</p>
2	<p>Раздел 2. Основы формирования системы финансового управления предприятием.</p> <p>Тема 2.1. Формирование требований к системе финансового управления предприятием. Финансовое управление как ключевой элемент эффективной деятельности предприятия. Основы ценообразования, элементы себестоимости и методики формирования цены как факторы влияния на финансовое управление. Значение нормативных правовых актов в регулировании финансово-хозяйственной деятельности организации и их влияние на формирование требований к системе финансового управления. Методы сбора, обработки и анализа экономической информации для эффективного финансового управления. Важность кредитоспособности организации и методов ее оценки при формировании требований к финансовому управлению. Роль технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности в формировании требований к финансовому управлению. Процесс разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью как важная составляющая финансового управления. Осуществление экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности организации для выявления резервов производства и улучшения финансовых показателей.</p> <p>Тема 2.2. Инжиниринг и реинжиниринг бизнеса.</p> <p>Бизнес-инжиниринг как процесс изменения и оптимизации структуры, процессов и ресурсов организации с целью улучшения ее эффективности и конкурентоспособности. Реинжиниринг бизнеса как радикальное пересмотрение и перестройка ключевых бизнес-процессов организации с использованием новых подходов и технологий. Влияние налогового, бюджетного и гражданского законодательства РФ на процессы инжиниринга и реинжиниринга бизнеса и их влияние на ценообразование и финансовую составляющую организации. Применение методов экономического анализа для выявления резервов производства и определения целесообразности проведения инжиниринга или реинжиниринга бизнеса. Роль нормативных правовых актов в регулировании финансово-хозяйственной деятельности и их влияние на процессы изменения бизнеса. Использование методов сбора и</p>

	<p>обработки экономической информации для подготовки проектов инжиниринга и реинжиниринга бизнеса, а также анализа экономических и финансово-экономических показателей. Процесс разработки бизнес-планов при инжиниринге и реинжиниринге бизнеса с учетом специфики отрасли и нормативного регулирования. Анализ кредитоспособности организации в контексте инжиниринга и реинжиниринга бизнеса и оценка финансовых рисков при внесении изменений.</p>
3	<p>Раздел 3. Финансовая политика и бюджетирование. Тема 3.1. Роль бюджетирования в финансовой политике. Бюджетирование как инструмент финансовой политики организации. Влияние налогового, бюджетного и гражданского законодательства РФ на процесс бюджетирования и планирование финансовых ресурсов. Роль бюджетирования в формировании цен, определении себестоимости и методиках ценообразования. Значение бюджетирования в контексте соблюдения нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации. Использование бюджетирования как метода сбора и обработки экономической информации для планирования и анализа. Связь бюджетирования с налоговой, денежно-кредитной и банковской сферами, а также его роль в обеспечении кредитоспособности организации. Применение вычислительной техники в процессе бюджетирования и анализе финансово-экономических показателей. Роль бюджетирования при разработке бизнес-планов организации, учитывая отраслевую направленность. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности как часть бюджетного процесса для выявления резервов производства и улучшения финансовых результатов. Тема 3.2. Объекты системы бюджетирования предприятия. Объекты бюджетирования как составные элементы финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Роль налогового, бюджетного и гражданского законодательства РФ в определении объектов бюджетирования и их влияние на процесс. Основы ценообразования, элементы себестоимости и методики формирования цены как объекты бюджетирования. Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации, как важные факторы для определения объектов бюджетирования. Методы сбора и обработки экономической информации как объекты бюджетирования, необходимые для планирования и анализа. Влияние налогового, денежно-кредитного и банковского законодательства на объекты бюджетирования и обеспечение кредитоспособности организации. Процесс разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью как важный объект бюджетирования. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности для выявления резервов производства как важный объект бюджетирования. Навыки сбора и обработки исходных данных для составления бизнес-планов, проведения расчетов и анализа показателей как ключевые объекты бюджетирования. Оценка кредитоспособности организации на основе экономической и финансовой информации как один из объектов бюджетирования.</p>
4	<p>Раздел 4. Финансовая политика в управлении человеческими ресурсами и анализ ее результативности. Тема 4.1. Анализ человеческих ресурсов финансовой политики. Человеческие ресурсы как ключевой актив в финансовой деятельности организации. Влияние налогового, бюджетного и гражданского законодательства РФ на анализ человеческих ресурсов и формирование оптимальных затрат. Оценка человеческих ресурсов с учетом основ</p>

	<p>ценообразования, элементов себестоимости и методик формирования цены. Роль нормативных правовых актов в регулировании финансово-хозяйственной деятельности организации и их влияние на анализ человеческих ресурсов. Методы сбора и обработки экономической информации для анализа человеческих ресурсов и определения затрат на персонал. Учет налогового, денежно-кредитного и банковского законодательства при анализе кредитоспособности организации в контексте человеческих ресурсов. Разработка бизнес-планов с учетом человеческих ресурсов и их роли в достижении финансовых целей. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности с учетом человеческих ресурсов и выявление потенциальных резервов производства. Навыки сбора и обработки данных для анализа экономических и финансово-экономических показателей, связанных с человеческими ресурсами. Оценка кредитоспособности организации на основе экономической и финансовой информации, учитывая влияние человеческих ресурсов.</p> <p>Тема 4.2. Анализ результативности управления человеческими ресурсами. Результативность управления человеческими ресурсами как ключевой фактор финансово-хозяйственной деятельности организации. Влияние налогового, бюджетного и гражданского законодательства РФ на анализ результативности управления человеческими ресурсами. Оценка влияния методов ценообразования, элементов себестоимости и формирования цены на результативность управления человеческими ресурсами. Роль нормативных правовых актов в регулировании финансово-хозяйственной деятельности организации и их влияние на результативность управления человеческими ресурсами. Методы сбора и обработки экономической информации для анализа результативности управления человеческими ресурсами. Учет налоговых, денежно-кредитных и банковских аспектов при анализе кредитоспособности организации с учетом результативности управления человеческими ресурсами. Анализ финансово-хозяйственной деятельности и выявление резервов производства с учетом результативности управления человеческими ресурсами. Навыки сбора и обработки данных для анализа экономических и финансово-экономических показателей, связанных с результативностью управления человеческими ресурсами. Оценка кредитоспособности организации на основе экономической и финансовой информации с учетом анализа результативности управления человеческими ресурсами.</p>
5	<p>Раздел 5. Инвестиционная политика компании.</p> <p>Управление финансовыми ресурсами и обязательствами компании.</p> <p>Инвестиционная политика как стратегическое направление финансово-хозяйственной деятельности компании. Воздействие налогового, бюджетного и гражданского законодательства РФ на формирование инвестиционной политики, ценообразование и себестоимость инвестиционных проектов. Нормативные правовые акты, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность организации и их роль в формировании инвестиционной политики. Методы сбора и обработки экономической информации для разработки бизнес-планов, связанных с инвестиционными проектами. Роль налогов, денежно-кредитного и банковского законодательства при оценке кредитоспособности организации для реализации инвестиционных планов. Важность анализа экономических и финансово-экономических показателей при разработке проектов инвестиционной деятельности. Процесс сбора и обработки исходных данных для подготовки проектов финансово-хозяйственной и коммерческой</p>

	<p>деятельности, связанных с инвестиционной политикой. Оценка инвестиционных возможностей компании с учетом налоговых расчетов и оценки кредитоспособности.</p> <p>Тема 5.2. Технология формирования инвестиционной политики.</p> <p>Инвестиционная политика как стратегическое решение о направлении использования финансовых ресурсов компании.</p> <p>Влияние налогового, бюджетного и гражданского законодательства РФ на процесс формирования инвестиционной политики и оценку инвестиционных проектов. Роль нормативных правовых актов в регулировании финансово-хозяйственной деятельности компании и их влияние на выбор инвестиционных стратегий. Осуществление экономического анализа для определения кредитоспособности организации и выявления резервов производства в контексте инвестиционной политики. Методы сбора и обработки экономической информации для разработки бизнес-планов и анализа финансово-экономических показателей, характеризующих инвестиционную деятельность. Важность анализа налоговых расчетов при разработке инвестиционных проектов и оценке их эффективности. Процесс сбора и обработки исходных данных для подготовки проектов инвестиционной деятельности, включая анализ экономических и финансово-экономических показателей. Оценка кредитоспособности организации при разработке инвестиционной политики и выборе подходящих инвестиционных стратегий.</p>
6	<p>Раздел 6. Дивидендная политика компании.</p> <p>Тема 6.1. Понятие дивидендной политики компании</p> <p>Понятие дивидендной политики компании. Особенности практики дивидендных выплат в российских условиях. Выбор типа дивидендной политики, выбор срока и порядка выплаты дивидендов, определение эффективности дивидендной политики компании. Подходы к определению влияния размера выплачиваемых дивидендов на цены акций (рыночную стоимость компании) и благосостояние акционеров. Типы дивидендной политики компании («консервативный», «компромиссный» и «агрессивный»), методики дивидендных выплат.</p> <p>Тема 6.2. Основные направления дивидендной политики.</p> <p>Источники и формы выплаты дивидендов по акциям. Показатели оценки эффективности дивидендной политики акционерного общества: коэффициент соотношения цены и дохода по акции, коэффициент дивидендных выплат. Стратегический дивидендный подход. Финансовая устойчивость и дивиденды. Дивидендная политика и налоговые аспекты. Дивиденды и инвесторы. Роль дивидендов в оценке стоимости компании. Сезонность и дивиденды. Дивиденды как средство привлечения инвесторов. Дивиденды и реакция рынка. Управление дивидендной политикой в условиях неопределенности.</p>
7	<p>Раздел 7. Ценовая политика компании.</p> <p>Тема 7.1. Понятие ценовой политики компании.</p> <p>Функции цен. Типы ценовой политики. Методы расчета розничной цены и индексная оценка динамики цен. Этапы разработки ценовой политики: сбор исходной информации, стратегический анализ, учет ценообразующих факторов при формировании ценовой политики. Косвенные налоги в составе цены на товары, работы, услуги. Добавленная стоимость товаров, работ, услуг. Определение состава цены исходя из элементов затрат. Расчет себестоимости продукции, работ, услуг. Методики анализа себестоимости. Отражение себестоимости и финансовых результатов в формах финансовой отчетности предприятия.</p> <p>Тема 7.2. Технология формирования ценовой политики.</p>

	<p>Методы ценообразования. Влияние факторов на ценообразование. Стратегии ценообразования. Сегментированное ценообразование. Ценообразование в условиях инфляции. Динамическое ценообразование. Налоги и ценообразование. Анализ экономической информации для ценообразования. Ценообразование и финансовая устойчивость. Роль ценообразования в бизнес-планировании. Прибыльность и ценообразование. Этические аспекты ценообразования. Ценообразование и клиентская ценность. Риск и ценообразование. Оценка эффективности ценовой политики. Учет направлений выбора типа ценовой политики компании: выбор формы цены реализации товара (услуги) с учетом особенностей его движения от производителя к потребителю и особенностей налогообложения товара на каждом этапе формирования цены, выбор уровня цены товара (услуги) в зависимости от конъюнктуры рынка и положения компании на нем, выбор метода формирования цены товара (услуги).</p>
8	<p>Раздел 8. Налоговая политика компании. Тема 8.1. Налоговая нагрузка на компании. Модели налогового поведения компаний. Понятие налоговой политики. Принципы осуществления налоговой политики. Налоговое законодательство РФ. Налоговые льготы и субсидии. Налоговая оптимизация. Налоговые обязательства. Налоговая декларация. Налоговая нагрузка и конкурентоспособность. Налоговый аудит. Налоговые риски и контроль. Налоговый учет. Налоговые перерасчеты. Налоговая стратегия компании. Влияние налогов на бизнес-планирование. Налоговые платежи и сборы. Налоговые изменения и обновления. Выбор схемы налогового учета, выбор способов оптимизации налогов, налоговое планирование. Сущность налогового учета, противоречия налогового и бухгалтерского учета. Тема 8.2. Основные направления налоговой политики компании. Выбор организационно-правовой формы компании с учетом особенностей налогового режима и внутренней структуры компании; экспертиза договора; минимизация налога за счет использования налоговых льгот, вычетов, привилегия и устранения двойного налогообложения; выбор способов отсрочек и рассрочек по уплате налогов. Характеристика налогового планирования. Разработка налогового поля и налогового календаря. Выбор основных способов оптимизации налогов: выбор месторасположения компании; минимизация налога за счет использования налоговых льгот, вычетов, привилегий и устранения двойного налогообложения; выбор способов отсрочек и рассрочек по уплате налогов. Характеристика налогового планирования. Разработка налогового поля и налогового календаря.</p>
9	<p>Раздел 9. Политика управления оборотными активами компании. Тема 9.1. Понятие и алгоритм политики управления оборотными активами. Понятие и классификация оборотных активов компании. Технология формирования политики управления оборотными активами. Процесс разработки политики управления оборотными активами: анализ оборотных активов компании в предшествующем периоде, выбор подходов к формированию оборотных активов компании, определение оптимального объема оборотных активов, определение оптимального соотношения между постоянной и переменной частями оборотных активов, обеспечение необходимой ликвидности оборотных активов, выбор мер по повышению рентабельности оборотных активов, минимизация потерь оборотных активов, определение источников финансирования отдельных видов оборотных активов и оптимизация их структуры. Тема 9.2. Управление запасами компании.</p>

	<p>Цели формирования производственных запасов и пути их достижения. Оптимизация затрат, связанных с формированием и поддержанием запасов. Регулирующие параметры систем контроля за состоянием запасов.</p> <p>Тема 9.3. Управление дебиторской задолженностью компании.</p> <p>Политика управления дебиторской задолженностью. Финансовые последствия заключения договоров с разными условиями оплаты. Контроль за движением и своевременной инкассацией дебиторской задолженности.</p> <p>Тема 9.4. Управление денежными активами.</p> <p>Определение минимально необходимой потребности в денежных активах. Модели выявления оптимального остатка денежных активов компании. Формы регулирования среднего остатка денежных средств. Управление денежными средствами в зарубежных странах.</p>
10	<p>Раздел 10. Политика управления кредиторской задолженностью предприятия.</p> <p>Тема 10.1. Понятие и состав кредиторской задолженности компании.</p> <p>Понятие кредиторской задолженности компании. Процесс разработки политики управления кредиторской задолженностью компании: анализ кредиторской задолженности, определение состава кредиторской задолженности, установление периодичности выплат по отдельным видам кредиторской задолженности.</p> <p>Тема 10.2. Понятие и алгоритм формирования политики управления кредиторской задолженностью компании.</p> <p>Прогнозирование средней суммы начисляемых платежей по отдельным видам кредиторской задолженности. Оценка эффекта прироста кредиторской задолженности. Контроль за своевременностью начисления и выплаты средств в разрезе отдельных видов кредиторской задолженности.</p>
11	<p>Раздел 11. Учетная политика компании.</p> <p>Тема 11.1. Понятие и общие принципы формирования учетной политики компании.</p> <p>Направления разработки учетной политики компании: организация учетной политики компании, оценка влияния учетной политики на финансовые показатели деятельности компании. Организация учебной работы компании технология обработки учетной информации, регламенты системы документооборота, инвентаризация активов и обязательств, регламенты материальной ответственности.</p> <p>Тема 11.1. Технология формирования учетной политики.</p> <p>Оценка фактов хозяйственной деятельности, учет и списание внеоборотных и оборотных активов, учет затрат, учет финансовых результатов и источников финансирования и источников финансирования. Раскрытие информации по отдельным элементам учетной политики и распределение соответствующих методов. Учет влияния внешних и внутренних факторов на выбор конкретного элемента учетной политики. Оформление учетной политики: документация, учет условий изменения учетной политики.</p>

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 9					

1	Основы гражданского и бюджетного законодательства РФ в контексте финансовой политики предприятия.	семинар	1	1	1
2	Потребительская стоимость информации.	практическое занятие с решением задач по теме	1	1	1
3	Формы финансовой отчетности предприятия.	семинар	1	1	2
4	Анализ кадрового обеспечения в политике финансового управления. Анализ результативности управления человеческими ресурсами на примере предприятия.	практическое занятие с решением задач по теме	1	1	4
5	Дивиденды по акциям ведущих российских компаний. Основные типы дивидендной политики акционерного общества. Особенности практики дивидендных выплат в российских условиях.	семинар	1	1	6
6	Косвенные налоги в составе цены на товары, работы, услуги.	семинар	1	1	7
7	Добавленная стоимость товаров, работ, услуг. Определение состава цены исходя из элементов затрат.	практическое занятие с решением задач по теме	1	1	7
8	Расчет себестоимости продукции, работ,	практическое занятие с решением задач по теме	1	1	7

	услуг.				
9	Расчет розничной цены на товар	практическое занятие с решением задач по теме	2	2	7
10	Государственное управление ценами предприятия. Управление ценами и финансовая политика предприятия.	семинар	1	1	7
11	Влияние трудовых факторов на среднегодовую выработку продукции одним работающим	практическое занятие с решением задач по теме	2	2	7
12	Модели налогового поведения российских компаний. Влияние применения законных способов снижения налогов на финансовое состояние компании.	семинар	1	1	8
13	Цели формирования производственных запасов и пути их достижения. Регулирующие параметры систем контроля за состоянием запасов.	семинар	1	1	9
14	Политика управления кредиторской задолженностью предприятия.	семинар	1	1	10
15	Направления, элементы и варианты методов учетной политики компании. Оформление учетной политики компании.	семинар	1	1	11
Всего			17	17	

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				

4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы
Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся
Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 9, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	15	15
Выполнение реферата (Р)	10	10
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	9	9
Домашнее задание (ДЗ)	9	9
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	14	14
Всего:	57	57

5. Перечень учебно-методического обеспечения
для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий
Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.
Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
URL: https://urait.ru/bcode/569115	Лукаевич, И. Я. Финансовая политика : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукаевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство	

	Юрайт, 2025. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19229-2. — Текст : электронный	
https://znanium.com/catalog/product/1843596	Симоненко, Н. Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы : учебник / Н. Н. Симоненко, В. Н. Симоненко. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 512 с. - ISBN 978-5-9776-0246-4. - Текст : электронный.	
[336М76]	Комплекс контрольно-измерительных материалов по дисциплине "Финансовая политика" [Текст]: учебно-методическое пособие / С. М. Молчанова ; С.-Петерб. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения. - СПб. : Изд-во ГУАП, 2016. - 155 с.	50 экз.

7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
http://www.gks.ru	Федеральная служба государственной статистики
http://www.economy.gov.ru	Министерство экономического развития Российской Федерации
http://www.cbr.ru/	Центральный банк Российской Федерации
http://www.minfin.ru/ru/	Министерство финансов Российской Федерации

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

8.2. Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Лекционная аудитория (для лекционных занятий)	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, оборудованием, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).
2	Аудитория для практических занятий	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, оборудованием, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории
3	Аудитории общего пользования (для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, оборудованием, техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории
4	Библиотека, Интернет-класс ГУАП (для самостоятельной работы)	Помещения укомплектованы специализированной мебелью, оборудованием, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду ГУАП

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Экзамен	Список вопросов к экзамену; Экзаменационные билеты; Задачи;

	Тесты.
--	--------

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции 5-балльная шкала	Характеристика сформированных компетенций
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий.
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий.
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
1	1. Сформулируйте основные принципы налогового законодательства РФ, регулирующего ценообразование на предприятиях.	ПК-1.3.1

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Обоснуйте роль бюджетного законодательства в процессе формирования цен на продукцию предприятия. 3. Сформируйте методику определения элементов себестоимости в контексте российской финансовой политики. 4. Определите ключевые аспекты гражданского законодательства РФ, влияющие на ценообразование в компаниях. 5. Уточните понятие ценообразования и его взаимосвязь с налоговым законодательством Российской Федерации. 6. Обобщите основные подходы к формированию цены на товары и услуги в условиях изменения бюджетного законодательства. 7. Выявите основные элементы себестоимости продукции и их значение для ценообразования на предприятии. 8. Объясните методику формирования цены в условиях неопределенности на рынке и изменений в налоговой политике. 9. Раскройте особенности применения гражданского законодательства в процессе определения цен на продукцию предприятия. 10. Опишите основные этапы процесса формирования цены с учетом налогового и бюджетного законодательства РФ. 11. Сформулируйте критерии, по которым можно оценить влияние налогового законодательства на ценообразование в компании. 12. Обоснуйте необходимость учета изменений в бюджетной политике при формировании цен на товары и услуги. 13. Сформируйте структуру отчета по себестоимости продукции в соответствии с требованиями российского законодательства. 14. Определите роль элементов себестоимости в процессе ценообразования и их влияние на финансовую политику предприятия. 15. Уточните понятие "методики формирования цены" и рассмотрите ее в контексте изменений в налоговом и гражданском законодательстве. 	
2	<ol style="list-style-type: none"> 16. Выявите основные методы экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия и объясните их значимость. 17. Выявите ключевые показатели кредитоспособности организации и опишите, как они влияют на принятие финансовых решений. 18. Рассмотрите подходы к выявлению резервов производства и их влияние на финансовую политику предприятия. 19. Исследуйте методику сбора и анализа исходных 	ПК-2.У.1

	<p>данных для расчета экономических и финансово-экономических показателей.</p> <p>20. Описать в общих чертах процесс анализа финансово-хозяйственной деятельности с использованием финансовых и экономических данных.</p> <p>21. Продемонстрируйте методику оценки кредитоспособности организации на основе анализа ее финансовых отчетов.</p> <p>22. Проанализируйте влияние налогов и кредитов на финансовую устойчивость и стратегию предприятия.</p> <p>23. Систематизируйте этапы расчета экономических показателей, необходимых для оценки деятельности предприятия.</p> <p>24. Выделите основные резервы для повышения эффективности производства и объясните, как их использование может повлиять на финансовые результаты.</p> <p>25. Разработайте алгоритм анализа кредитоспособности организации, включая сбор и обработку необходимой финансовой информации.</p> <p>26. Выявите факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия, и рассмотрите их роль в финансовом анализе.</p> <p>27. Выявите основные проблемы, которые могут возникнуть при сборе и анализе данных для расчета финансовых показателей, и предложите пути их решения.</p> <p>28. Рассмотрите методы оценки финансовых рисков, связанных с кредитованием, и их влияние на финансовую политику предприятия.</p> <p>29. Исследуйте подходы к выявлению и управлению финансовыми резервами предприятия.</p> <p>30. Описать в общих чертах процесс подготовки аналитических отчетов по финансово-хозяйственной деятельности и их значение для принятия управленческих решений.</p>	
--	---	--

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.
Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов		Код индикатора																				
1	<p align="center"><u>Задание закрытого типа на установление соответствия</u></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст и установите соответствие.</i></p> <p>Текст задания: Соотнесите элементы элементами финансовой политики предприятия с определениями. Установите соответствие между элементами финансовой политики предприятия и их определениями.</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Элементы финансовой политики</th><th colspan="2">Определения</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a</td><td>Налоговое законодательство</td><td>1</td><td>Составляющие, включенные в расчёт себестоимости продукции, такие как затраты на материалы, труд и накладные расходы.</td></tr> <tr> <td>b</td><td>Основы ценообразования</td><td>2</td><td>Правила и законы, регулирующие налогообложение, которые влияют на ценообразование и финансовую политику предприятия.</td></tr> <tr> <td>c</td><td>Методики формирования цены</td><td>3</td><td>Основные принципы и подходы, используемые для определения цены на товары или услуги.</td></tr> <tr> <td>d</td><td>Элементы себестоимости</td><td>4</td><td>Правила и нормы, регулирующие правовые отношения в сфере бизнеса,</td></tr> </tbody> </table>		Элементы финансовой политики		Определения		a	Налоговое законодательство	1	Составляющие, включенные в расчёт себестоимости продукции, такие как затраты на материалы, труд и накладные расходы.	b	Основы ценообразования	2	Правила и законы, регулирующие налогообложение, которые влияют на ценообразование и финансовую политику предприятия.	c	Методики формирования цены	3	Основные принципы и подходы, используемые для определения цены на товары или услуги.	d	Элементы себестоимости	4	Правила и нормы, регулирующие правовые отношения в сфере бизнеса,	ПК-1.3.1
Элементы финансовой политики		Определения																					
a	Налоговое законодательство	1	Составляющие, включенные в расчёт себестоимости продукции, такие как затраты на материалы, труд и накладные расходы.																				
b	Основы ценообразования	2	Правила и законы, регулирующие налогообложение, которые влияют на ценообразование и финансовую политику предприятия.																				
c	Методики формирования цены	3	Основные принципы и подходы, используемые для определения цены на товары или услуги.																				
d	Элементы себестоимости	4	Правила и нормы, регулирующие правовые отношения в сфере бизнеса,																				

			включая вопросы ценообразования и контрактных обязательств.		
	е	Гражданское законодательство РФ	5	Методы и стратегии, используемые для установления цен, такие как метод себестоимости или рыночный метод.	
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:					
a		b		c	d
КЛЮЧ С ОТВЕТАМИ:					
a		b		c	d
2		3		4	1
					4

2	<p><u>Задание закрытого типа на установление последовательности</u></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст и установите последовательность</i></p> <p>Текст задания: Успешное формирование финансовой политики предприятия в области ценообразования включает этапы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Изучение основ ценообразования и элементов себестоимости2. Анализ налогового, бюджетного и гражданского законодательства РФ в области ценообразования3. Применение методик формирования цены4. Оценка влияния налогового и бюджетного законодательства на ценообразование5. Разработка политики ценообразования для предприятия6. Контроль и корректировка установленных цен на основе изменения законодательства и рыночной ситуации <p>Проанализируйте ситуацию и расположите в правильной последовательности этапы успешного формирования финансовой политики предприятия в области ценообразования.</p> <p><i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо</i></p>	ПК-1.3.1			
КЛЮЧ С ОТВЕТАМИ:					
2	1	3	4	5	6

3	<p align="center"><u>Задание открытого типа с развернутым ответом</u></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</i></p> <p>Текст задания: Каким коэффициентом характеризуется - эффективность основной деятельности предприятия по производству и реализации товаров, работ и услуг.</p> <p>ОФОРМЛЕНИЕ ОТВЕТА (ЭТАЛОННЫЙ ОТВЕТ):</p> <p>Эффективность основной деятельности предприятия по производству и реализации товаров, работ и услуг характеризуется коэффициентом рентабельности продукции.</p>	ПК-1.3.1
4	<p><u>Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора</u></p> <p><i>Инструкция: прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</i></p> <p>Текст задания: Предприятию, занимающемуся производством электроники, необходимо разработать финансовую политику, учитывающую специфические особенности российского налогового и бюджетного законодательства, а также основы ценообразования. Какой подход к формированию цены на продукцию вы выберете, чтобы оптимизировать налогообложение и повысить рентабельность? Выберите наиболее подходящий подход из предложенных вариантов и обоснуйте свой выбор с учетом положений законодательства РФ.</p> <p>Условия задачи:</p> <p>Продукция предприятия облагается налогом на добавленную стоимость (НДС) по ставке 20%.</p> <p>Предприятие применяет метод калькулирования полной себестоимости.</p> <p>Ценовая политика должна учитывать текущие экономические условия в России и требования бюджетного законодательства.</p> <p>Варианты решений:</p> <p>1А. Использование метода "затраты плюс" – расчет цены исходя из полной себестоимости продукции с добавлением фиксированной маржи на покрытие налоговых обязательств и получение прибыли.</p> <p>2В. Применение конкурентного подхода к ценообразованию – формирование цены на уровне основных конкурентов, с учетом налогообложения и экономической ситуации.</p> <p>3С. Использование метода целевой прибыли (target costing)</p>	ПК-1.3.1

	<p>– установка цены на уровне, обеспечивающем достижение заданной нормы прибыли после учета налогов и других обязательных платежей.</p> <p>4D. Учет системы трансфертного ценообразования – расчет цены для внутренних и внешних сделок с учетом налогового законодательства РФ и международных стандартов.</p> <p>Ключ: 1, 3.</p> <p>Обоснование: Метод "затраты плюс" (1) позволяет оптимально учитывать все элементы себестоимости, включая налоги, что снижает риск финансовых потерь. Метод целевой прибыли (3) обеспечивает более точное планирование финансового результата, так как цена формируется на основе желаемой прибыли после всех налоговых вычетов. Применение конкурентного подхода к ценообразованию (2) не всегда позволяет покрыть все затраты, особенно в условиях высоких налоговых ставок, что может негативно сказаться на рентабельности предприятия. Учет системы трансфертного ценообразования (4) – метод сложен в применении и требует глубокого знания налогового законодательства, как российского, так и международного.</p>	
5	<p><u>Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора</u></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p>Текст задания: При разработке финансовой политики предприятия важно учитывать множество факторов, связанных с ценообразованием. Какой из перечисленных методов формирования цены наиболее соответствует требованиям налогового и гражданского законодательства РФ и эффективно учитывает элементы себестоимости?</p> <p>Какой метод формирования цены на продукцию или услуги наиболее эффективен с учетом требований налогового и гражданского законодательства РФ и учитывает все элементы себестоимости?</p> <p>Варианты ответа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Метод установления цены на основе конкурентного анализа без учета всех элементов себестоимости. 2. Метод наценки на основе себестоимости с добавлением фиксированного процента прибыли, без учета изменений в налоговом законодательстве. 3. Метод формирования цены на основе себестоимости, с 	ПК-1.3.1

	<p>учетом всех переменных и фиксированных затрат, а также налоговых и бюджетных требований.</p> <p>4. Метод установки цены на основе рыночной стоимости аналогичных товаров без учета налоговых и бюджетных обязательств.</p> <p>Ключ: 3.</p> <p>Обоснование: Метод формирования цены на основе себестоимости, с учетом всех переменных и фиксированных затрат, а также налоговых и бюджетных требований наиболее соответствует требованиям налогового и гражданского законодательства РФ и учитывает все элементы себестоимости, такие как переменные и фиксированные затраты, и позволяет корректно учитывать налоговые обязательства и бюджетные требования.</p>																		
6	<p align="center"><u>Задание закрытого типа на установление соответствия</u></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст и установите соответствие.</i></p> <p>Текст задания: Установите соответствие между инструментами экономического анализа предприятия и их характеристикой.</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Инструменты экономического анализа предприятия</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a</td><td>Анализ финансово-хозяйственной деятельности</td><td>1</td><td>Процесс нахождения и использования потенциальных ресурсов для улучшения производственных показателей.</td></tr> <tr> <td>b</td><td>Оценка кредитоспособности организации</td><td>2</td><td>Сбор и обработка информации, необходимой для вычисления ключевых экономических и финансовых показателей.</td></tr> <tr> <td>c</td><td>Выявление резервов производства</td><td>3</td><td>Учет и управление обязательствами по налогам и кредитам в финансовом анализе</td></tr> </tbody> </table>		Инструменты экономического анализа предприятия		Характеристика		a	Анализ финансово-хозяйственной деятельности	1	Процесс нахождения и использования потенциальных ресурсов для улучшения производственных показателей.	b	Оценка кредитоспособности организации	2	Сбор и обработка информации, необходимой для вычисления ключевых экономических и финансовых показателей.	c	Выявление резервов производства	3	Учет и управление обязательствами по налогам и кредитам в финансовом анализе	ПК-2.У.1
Инструменты экономического анализа предприятия		Характеристика																	
a	Анализ финансово-хозяйственной деятельности	1	Процесс нахождения и использования потенциальных ресурсов для улучшения производственных показателей.																
b	Оценка кредитоспособности организации	2	Сбор и обработка информации, необходимой для вычисления ключевых экономических и финансовых показателей.																
c	Выявление резервов производства	3	Учет и управление обязательствами по налогам и кредитам в финансовом анализе																

			организации.	
d	Сбор и анализ данных для расчета показателей	4	Определение способности организации выполнять свои финансовые обязательства на основе финансовой информации.	
e	Учет налогов и кредитов	5	Процесс проверки и оценки всех аспектов финансов и хозяйственных операций для определения эффективности и выявления проблемных областей.	
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:				
a	b	c	d	e
КЛЮЧ С ОТВЕТАМИ:				
a	b	c	d	e
5	4	1	2	3
7	<u>Задание закрытого типа на установление последовательности</u> <i>Инструкция: Прочитайте текст и установите последовательность</i> Текст задания: Эффективное осуществление экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности включает следующие этапы: 1. Анализ налогов и кредитов, влияющих на финансовое состояние организации 2. Выявление резервов производства для улучшения финансово-хозяйственной деятельности 3. Сбор и анализ исходных данных для расчета экономических и финансово-экономических показателей 4. Расчет и интерпретация финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации 5. Формулирование рекомендаций по оптимизации финансово-хозяйственной деятельности на основе анализа 6. Оценка кредитоспособности организации на основе финансовой и экономической информации			ПК-2.У.1

	<p>Проанализируйте ситуацию и расположите в правильной последовательности этапы экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p><i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо</i></p> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p>КЛЮЧ С ОТВЕТАМИ:</p> <table><tr><td>3</td><td>6</td><td>2</td><td>4</td><td>5</td><td>1</td></tr></table>							3	6	2	4	5	1	
3	6	2	4	5	1									
8	<p><u>Задание открытого типа с развернутым ответом</u></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</i></p> <p>Текст задания: Какие два решения на выбор обязано предпринять акционерное общество не позднее чем через шесть месяцев после окончания соответствующего отчетного года, если стоимость чистых активов общества останется меньше его уставного капитала по окончании отчетного года, следующего за вторым отчетным годом или каждым последующим отчетным годом, по окончании которых стоимость чистых активов общества оказалась меньше его уставного капитала</p> <p>ОФОРМЛЕНИЕ ОТВЕТА (ЭТАЛОННЫЙ ОТВЕТ):</p> <p>1) об уменьшении уставного капитала общества до величины, не превышающей стоимости его чистых активов;</p> <p>2) о ликвидации общества.</p>	ПК-2.У.1												
9	<p><u>Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора</u></p> <p><i>Инструкция: прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</i></p> <p>Текст задания: Предприятию необходимо провести анализ своей финансово-хозяйственной деятельности и оценить кредитоспособность для получения долгосрочного кредита. Используя доступные финансовые и экономические показатели, выберите наиболее подходящий метод оценки кредитоспособности предприятия и предложите меры по улучшению финансового состояния. Обоснуйте свой выбор с учетом специфики деятельности компании и актуальных экономических условий в России.</p> <p>Условия задачи:</p> <p>Предприятие занимается производством строительных материалов.</p>	ПК-2.У.1												

	<p>В отчетном периоде наблюдается снижение ликвидности и рентабельности.</p> <p>Необходимость получения кредита связана с модернизацией производственных мощностей.</p> <p>Варианты решений:</p> <p>1А. Коэффициентный метод анализа кредитоспособности – оценка финансовой устойчивости предприятия на основе расчета коэффициентов ликвидности, рентабельности и оборачиваемости активов.</p> <p>2В. Метод анализа дисконтированных денежных потоков (DCF) – прогнозирование будущих денежных потоков с учетом риска и времени для оценки способности предприятия обслуживать долгосрочные обязательства.</p> <p>3С. Многофакторный анализ кредитоспособности – комплексная оценка кредитоспособности на основе нескольких финансовых показателей, включая ликвидность, рентабельность, структуру капитала и покрытие процентов.</p> <p>4Д. Метод сравнительного анализа с конкурентами – анализ финансовых показателей предприятия в сравнении с основными конкурентами для выявления сильных и слабых сторон</p> <p>Ключ: 1, 2, 3.</p> <p>Обоснование: Коэффициентный метод (1) позволяет быстро оценить ключевые финансовые показатели, влияющие на кредитоспособность, такие как ликвидность и рентабельность, что особенно важно в условиях снижения этих показателей. Метод анализа дисконтированных денежных потоков (2) позволяет оценить будущие денежные потоки предприятия, учитывая временную стоимость денег и риски, что важно при долгосрочном планировании и привлечении кредитных ресурсов. Многофакторный анализ (3) обеспечивает более детализированное понимание финансового состояния предприятия, учитывая различные аспекты его деятельности и структуры капитала, что позволяет предложить более точные меры по улучшению финансового состояния. Метод сравнительного анализа с конкурентами (4) помогает оценить позицию предприятия на рынке по сравнению с конкурентами, что может быть полезно при определении стратегии финансирования и выбора источников кредитных ресурсов, но метод не учитывает специфические особенности предприятия, что снижает его эффективность в индивидуальных случаях.</p>	
10	<i>Задание комбинированного типа с выбором одного</i>	ПК-2.У.1

	<p><u>верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора</u></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p>Текст задания: Для эффективного управления финансовой политикой предприятия необходимо провести комплексный экономический анализ, который включает оценку финансово-хозяйственной деятельности, кредитоспособности и выявление резервов производства. Какой метод анализа наиболее эффективно используется для комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности, кредитоспособности организации, а также для выявления резервов и сбора необходимых данных?</p> <p>Варианты ответа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Метод анализа финансовых коэффициентов, который включает только расчёт показателей ликвидности и финансовой устойчивости. 2. Метод анализа денежных потоков, сосредоточенный исключительно на поступлениях и выплатах без учета кредитных и налоговых аспектов. 3. Метод комплексного анализа финансовой отчетности, включающий оценку финансовых коэффициентов, денежного потока, кредитоспособности и выявление резервов. 4. Метод сравнительного анализа с использованием данных только о продажах и прибыли без учета расходов и налогов. <p>Ключ: 3.</p> <p>Обоснование:</p> <p>Метод комплексного анализа финансовой отчетности, включающий оценку финансовых коэффициентов, денежного потока, кредитоспособности и выявление резервов обеспечивает всестороннюю оценку финансово-хозяйственной деятельности предприятия и позволяет не только анализировать основные финансовые коэффициенты и денежные потоки, но и учитывать кредитоспособность организации и выявлять резервы производства.</p>	
--	--	--

Система оценивания тестовых заданий представлена в таблице 18.1

Таблица 18.1 – Система оценивания тестовых заданий

№	Указания для системы оценивания тестовых заданий	Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение/характеристика
---	--	--

		правильности ответа)
1	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца).	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов
2	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
3	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора считается верным, если правильно указаны цифры и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответов.	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
4	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора считается верным, если правильно указана цифра и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответа.	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
5	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.	Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 1 балл, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала.

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала:

Раздел 1. Правовые и аналитические основы финансовой политики предприятия

Тема 1.1. Основы гражданского и бюджетного законодательства РФ в контексте финансовой политики предприятия

Тема 1.2. Влияние кредитоспособности на финансовую политику предприятия

Раздел 2. Основы формирования системы финансового управления предприятием

Тема 2.1. Формирование требований к системе финансового управления предприятием

Тема 2.2. Инжиниринг и реинжиниринг бизнеса

Раздел 3. Финансовая политика и бюджетирование

Тема 3.1. Роль бюджетирования в финансовой политике

Тема 3.2. Объекты системы бюджетирования предприятия

Раздел 4. Финансовая политика в управлении человеческими ресурсами и анализ ее результативности

Тема 4.1. Анализ человеческих ресурсов финансовой политики.

Тема 4.2. Анализ результативности управления человеческими ресурсами

Раздел 5. Инвестиционная политика компании

Тема 5.1. Управление финансовыми ресурсами и обязательствами компании.

Тема 5.2. Технология формирования инвестиционной политики

Раздел 6. Дивидендная политика компании

Тема 6.1. Понятие дивидендной политики компании

Тема 6.2. Основные направления дивидендной политики

Раздел 7. Ценовая политика компании

Тема 7.1. Понятие ценовой политики компании
Тема 7.2. Технология формирования ценовой политики.
Раздел 8. Налоговая политика компании
Тема 8.1. Налоговая нагрузка на компании
Тема 8.2. Основные направления налоговой политики компании
Раздел 9. Политика управления оборотными активами компании
Тема 9.1. Понятие и алгоритм политики управления оборотными активами
Тема 9.2. Управление запасами компании
Тема 9.3. Управление дебиторской задолженностью компании
Тема 9.4. Управление денежными активами
Раздел 10. Политика управления кредиторской задолженностью предприятия
Тема 10.1. Понятие и состав кредиторской задолженности компании
Тема 10.2. Понятие и алгоритм формирования политики управления кредиторской задолженностью компании
Раздел 11. Учетная политика компании
Тема 11.1. Понятие и общие принципы формирования учетной политики компании
Тема 11.1. Технология формирования учетной политики

11. 2 Методические указания для обучающихся по участию в семинарах

Основной целью для обучающегося является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умения работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием семинарских занятий являются узловые, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы занятий является совместная работа преподавателя и обучающегося над решением поставленной проблемы, а поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

При подготовке к семинарскому занятию по теме прослушанной лекции необходимо ознакомиться с планом его проведения, с литературой и научными публикациями по теме семинара.

Требования к проведению семинаров

Цели и задачи семинарских занятий: Определение целей, которые студенты должны достичь в ходе семинаров. Это может быть углубленное понимание основных понятий, навыков анализа финансовой деятельности и способности разрабатывать финансовые стратегии.

Содержание семинаров: Определение тем и подтем, которые будут рассматриваться на семинарах. Это может включать в себя анализ финансовой отчетности, методы оценки финансовой устойчивости организации и принципы ценообразования.

Формы проведения: Выбор методов и форм работы, таких как дискуссии, групповые задания, решение кейсов, анализ практических ситуаций, презентации и т.д.

Материалы для подготовки: Указание на учебники, статьи, методические рекомендации и другие материалы, которые студенты должны изучить перед семинаром.

Оценка успеваемости: Определение критериев оценки знаний и навыков, полученных студентами в ходе семинарских занятий - выполнение домашних заданий, участие в обсуждениях, написание рефератов и др.

Интерактивность: Поддержка активной учебной деятельности студентов, способствующая обмену мнениями, опытом и идеями между ними и преподавателем.

Практическая направленность: Связь теоретического материала с реальными практическими ситуациями в сфере финансовой деятельности организаций.

Регулярность проведения: Определение частоты проведения семинарских занятий и их продолжительности.

Использование технологий: Возможное использование интерактивных онлайн-платформ, электронных ресурсов и программ для проведения семинаров и обмена информацией.

Взаимодействие с преподавателем: Обеспечение возможности для студентов задавать вопросы, обсуждать трудности и получать обратную связь от преподавателя.

Самостоятельная работа: Поддержка стимула к самостоятельному изучению тем и глубокому анализу материала.

Поддержка учебного процесса: Обеспечение наличия необходимых ресурсов и материалов для проведения семинаров.

Акцент на применение: Определение сценариев применения полученных знаний и навыков в будущей профессиональной деятельности студентов.

Индивидуализация: Учет индивидуальных особенностей студентов и создание условий для разнообразия методов и подходов к обучению.

Анализ финансовой отчетности предприятия: Изучение основных показателей финансовой отчетности, их влияния на финансовое состояние и результаты деятельности организации.

Дополнительные вопросы для изучения на семинарах:

- Ценообразование и методы формирования цены: Рассмотрение основных методик ценообразования, а также элементов себестоимости, влияющих на процесс формирования цены продукции или услуг.

- Финансовое планирование и бюджетирование: Анализ процесса составления бюджета организации, определение ключевых факторов влияния на финансовый план и оценка эффективности выполнения бюджетных показателей.

- Финансовая стратегия организации: Изучение основных подходов к разработке финансовой стратегии, включая выбор источников финансирования, определение объемов инвестиций и т.д.

- Анализ финансовой устойчивости: Идентификация ключевых показателей финансовой устойчивости организации, оценка ее способности к устойчивому функционированию и развитию.

- Риски и управление финансовыми рисками: Рассмотрение методов и инструментов управления финансовыми рисками, связанными с колебаниями валютных курсов, процентных ставок и др.

- Оценка кредитоспособности организации: Изучение факторов, влияющих на кредитоспособность предприятия, и разработка методов оценки платежеспособности и платежной дисциплины.

- Финансовый анализ для принятия управленческих решений: Использование финансовых показателей для принятия управленческих решений, определение оптимальных вариантов действий и их влияния на финансовое состояние.

- Эффективное использование инструментов налогообложения: Рассмотрение налоговых ставок, льгот и методов оптимизации налоговых платежей в соответствии с законодательством.

- Составление и анализ бизнес-плана: Освоение навыков разработки бизнес-плана, включая сбор и анализ исходных данных, расчеты финансовых показателей, оценку рисков и потенциальных доходов.

11.3 Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимся практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Требования к проведению практических занятий

Целевая направленность: Практические занятия должны направляться на развитие навыков анализа финансовых показателей, составления бюджетов, оценки кредитоспособности, формирования финансовой стратегии и других аспектов финансовой деятельности организаций.

Практическая ориентация: Задачи, упражнения и кейс-стади должны быть ориентированы на решение реальных финансовых задач, с которыми сталкиваются предприятия и организации.

Использование реальных данных: Практические занятия должны базироваться на реальных финансовых данных предприятий различных секторов экономики, чтобы студенты могли анализировать актуальные ситуации.

Кейс-метод: Применение метода анализа кейсов позволяет студентам применять теоретические знания на практике, рассматривая реальные ситуации и исследуя их решения.

Групповая работа: Организация групповых проектов и обсуждение их результатов способствует развитию навыков коллективной работы и обмена опытом.

Применение программных средств: Включение использования специализированных финансовых программных инструментов позволяет студентам освоить практические навыки работы с финансовыми данными.

Систематичность и последовательность: Практические занятия должны быть организованы последовательно, чтобы студенты могли постепенно углублять свои знания и навыки.

Проектная деятельность: Включение проектов, связанных с анализом финансовой деятельности и разработкой бизнес-планов, способствует практическому применению знаний.

Индивидуальный подход: Учет особенностей учебной группы и адаптация практических занятий к ее уровню знаний и потребностям.

Все эти требования способствуют развитию практических навыков студентов в области финансовой деятельности организаций и их подготовке к реальным задачам в сфере экономики предприятий и организаций.

11.4 Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Виды работ:

Анализ финансовой отчетности: Задание может включать расчет показателей ликвидности, рентабельности, платежеспособности и т.д. Студентам следует сделать выводы о финансовом положении организации на основе анализа.

Составление бюджета: разработать бюджет для вымышленной компании, учитывая различные статьи доходов и расходов. Обучающиеся должны обосновать свои расчеты и сделать выводы о финансовой устойчивости предприятия.

Исследование ценовой политики: исследовать ценовую политику на рынке конкретного товара или услуги. Обучающиеся могут проанализировать факторы, влияющие на формирование цен, и предложить рекомендации по оптимизации ценообразования.

Составление бизнес-плана: задание на составление бизнес-плана для стартапа или расширения существующего бизнеса. В задании указаны требования к структуре бизнес-плана, включая анализ рынка, прогнозные финансовые показатели и риски.

Кейс-анализ: анализ бизнес-кейсов, связанных с финансовой политикой компаний. (исследовать ситуацию, когда компания столкнулась с финансовыми трудностями и предложить пути их решения).

Сравнительный анализ: сравнить финансовые показатели нескольких компаний в одной отрасли с выделением лидеров по различным критериям и объяснить причины различий в их финансовых показателях.

Написание реферата. Темы рефератов с самостоятельной подготовкой:

- Влияние налоговой политики на экономический рост организации: Исследуйте, как различные налоговые меры и ставки влияют на финансовое состояние предприятий и их возможности для инвестирования и развития.
- Оптимизация ценообразования как инструмент финансовой стратегии: Рассмотрите методы и подходы к оптимизации ценообразования, позволяющие компаниям добиваться максимальной прибыли при учете конкурентной среды и потребительских предпочтений.
- Финансирование инвестиционных проектов: Изучите различные источники финансирования инвестиционных проектов организаций и оцените их эффективность и риски.
- Финансовая устойчивость предприятий в условиях экономической неопределенности: Анализируйте, как предприятия могут обеспечивать финансовую стабильность и адаптироваться к изменениям в экономической среде.
- Финансовый анализ и оценка кредитоспособности организаций: Рассмотрите методы оценки кредитоспособности предприятий, включая анализ финансовых показателей и оценку рисков.
- Финансовые риски и их управление: Изучите различные виды финансовых рисков, такие как валютные, процентные, кредитные и другие, и рассмотрите стратегии и методы управления ими.
- Влияние монетарной политики на финансовое состояние организаций: Исследуйте, как действия центральных банков и монетарная политика влияют на ставки процентов, инфляцию и другие факторы, воздействующие на финансовую деятельность предприятий.
- Инновационное финансирование и стартапы: Рассмотрите специфику финансирования стартапов и инновационных проектов, включая венчурный капитал, краудфандинг и другие методы.

- Финансовое планирование и прогнозирование: Изучите методы составления финансовых планов и прогнозирования финансовых показателей для обеспечения эффективной финансовой стратегии.
- Этические аспекты финансовой политики: Рассмотрите вопросы этики в финансовой деятельности организаций, включая ответственное ценообразование, управление финансовыми рисками и др.
- Инвестиционная стратегия в условиях цифровой экономики: Рассмотрите, как изменения в технологической среде влияют на выбор инвестиционных стратегий организаций.
- Финансовая устойчивость в условиях экологической устойчивости: Анализируйте, как учет экологических факторов влияет на финансовую стратегию организаций.
- Роль финансовой политики в управлении рисками: Изучите, как финансовая политика может помочь управлять различными видами рисков, включая финансовые, операционные и репутационные.
- Эффективное управление оборотными средствами: Рассмотрите методы оптимизации уровня запасов, дебиторской и кредиторской задолженности для обеспечения ликвидности и улучшения финансовой позиции компании.
- Интернационализация финансовой деятельности организаций: Исследуйте стратегии фирм по привлечению и управлению иностранными инвестициями, учет валютных рисков и другие аспекты.
- Финансовое регулирование и его влияние на организации: Анализируйте роль государственного финансового регулирования и его последствия для финансовой политики компаний.
- Финансовые аспекты корпоративной социальной ответственности: Рассмотрите влияние корпоративной социальной ответственности на финансовые показатели и репутацию организации.
- Финансовые инструменты управления налоговой нагрузкой: Изучите различные методы управления налоговыми обязательствами организации, включая налоговое планирование и оптимизацию.
- Финансовая политика и международная торговля: Анализируйте, как финансовая стратегия организации может влиять на международные торговые отношения.
- Финансовая политика и конкурентоспособность: Рассмотрите влияние финансовой стратегии на конкурентоспособность организации на рынке.

Презентация исследования: подготовить презентацию по выбранной ими теме в области финансовой политики, охватывая основные аспекты исследования и представить его результаты перед аудиторией.

Решение финансовых задач: практические задачи (табл.5) по расчетам финансовых показателей – определение точки безубыточности, расчет стоимости капитала или анализ инвестиционных проектов.

Обзор научных статей: задание на чтение и обзор научных статей по актуальным вопросам финансовой политики. Обучающиеся должны сделать краткое описание содержания статей и выделить ключевые выводы.

11.5 Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Результаты текущего контроля успеваемости в дисциплине «Финансовая политика предприятия» имеют важное значение при формировании итоговой оценки за семестр и помогут студентам лучше усвоить материал, а также выявить области для дополнительной работы:

Тесты и викторины: Регулярные тесты и викторины по основным темам дисциплины могут быть проведены в форме выбора правильных ответов, определения понятий, а также расчетов и анализа кейсов.

Практические задания: Задания на расчет экономических показателей, анализ финансовых отчетов и моделирование сценариев помогут оценить понимание студентами применения теории на практике.

Контрольные работы: Проведение контрольных работ с вопросами и задачами на темы, рассмотренные в период обучения, позволит оценить обобщение материала.

Кейс-анализ: Анализ кейсов, связанных с финансовой политикой, позволит студентам применить теоретические знания для решения реальных бизнес-ситуаций.

Учет результатов текущего контроля при промежуточной аттестации:

Составление балльной системы: Результаты текущего контроля могут оцениваться в баллах, которые затем учитываются при выставлении итоговой оценки за семестр.

Формирование портфолио: Студенты могут вести портфолио личного кабинета, в котором сохраняют результаты выполненных заданий и контрольных работ, что позволяет прозрачно отслеживать их успеваемость.

Индивидуальные консультации: Результаты текущего контроля могут помочь преподавателю выявить слабые места студентов. На индивидуальных консультациях можно обсудить проблемные темы и предложить рекомендации по улучшению знаний.

Влияние на формирование промежуточной оценки: Результаты текущего контроля могут учитываться при расчете оценки за промежуточную аттестацию, например, включаться в состав критериев для формирования итоговой оценки за модуль или семестр.

Формирование дополнительных баллов: Высокие результаты текущего контроля могут стимулировать студентов к дополнительной мотивации и участию в дополнительных активностях, которые могут быть засчитаны в дополнительные баллы.

Анализ динамики успеваемости: Результаты текущего контроля могут быть использованы для анализа динамики успеваемости студентов в течение семестра, что поможет учителю и студентам выявить улучшение или ухудшение понимания материала.

11.6 Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

– экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Требования к уровню подготовки студентов:

Обучающиеся должны:

- иметь глубокое понимание основных тем и понятий, рассматриваемых в рамках дисциплины «Финансовая политика»
- уметь анализировать финансовые данные, применять теоретические знания для решения практических задач и ситуаций.
- быть готовы к объяснению своих ответов и аргументировать свою точку зрения на основе теоретических знаний.

Методы проведения промежуточной аттестации (устного экзамена):

Вопросы с развернутыми ответами: Преподаватель задает студентам вопросы, требующие развернутых ответов. Студенты должны подробно объяснить понятия, принципы, методы и применение теоретических знаний к конкретным ситуациям.

Анализ кейсов: Студентам предлагаются кейсы, связанные с финансовой политикой организации. Студенты должны проанализировать ситуацию, предложить решения на основе знаний и аргументировать выбор.

Расчеты и численные примеры: Студентам могут быть предложены задачи, требующие проведения расчетов на основе пройденного материала, что позволит проверить понимание математических аспектов и их применение.

Обсуждение актуальных вопросов: Преподаватель может предложить обсудить актуальные события или проблемы в области финансовой политики и попросить студентов выразить свое мнение на основе знаний.

Анализ финансовых отчетов: Студентам могут предложить проанализировать финансовые отчеты организации и сделать выводы о ее финансовом состоянии и эффективности.

Теоретические определения: Преподаватель может задать вопросы, требующие студентам дать точные определения ключевых понятий в области финансовой политики.

Учет результатов промежуточной аттестации:

Оценки за ответы студентов могут формировать итоговую оценку за промежуточную аттестацию. Оценка может учитывать как правильность ответов, так и качество аргументации и объяснений. Преподаватель также может учесть активность и участие студента в обсуждении и анализе задач и ситуаций. Промежуточная аттестация через устный экзамен поможет оценить уровень понимания и усвоения студентами материала, а также их способность анализировать и применять теоретические знания на практике.

Система оценок при проведении текущего контроля и промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с руководящим документом организации РДО ГУАП. СМК 3.76 «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов и аспирантов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в ГУАП» https://docs.guap.ru/guap/2020/sto_smk-3-76.pdf.

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой