

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 81

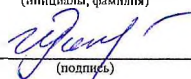
УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы  
доц., к.э.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)

И.В. Романова

(инициалы, фамилия)



(подпись)

«14» февраля 2025 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Анализ цен во внешнеэкономической деятельности»  
(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	38.03.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Экономика
Наименование направленности	Экономика предприятий и организаций
Форма обучения	очно-заочная
Год приема	2025

Санкт-Петербург– 2025

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

\_\_\_\_\_  
доц., к.э.н., доц.  
(должность, уч. степень, звание)

\_\_\_\_\_  
12.02.2025  
(подпись, дата)

\_\_\_\_\_  
С.М.Молчанова  
(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 81

«12» февраля 2025 г, протокол № 6

Заведующий кафедрой № 81

\_\_\_\_\_  
к.э.н., доц.  
(уч. степень, звание)

\_\_\_\_\_  
12.02.2025  
(подпись, дата)

\_\_\_\_\_  
И.В. Романова  
(инициалы, фамилия)

Заместитель директора института №8 по методической работе

\_\_\_\_\_  
доц., к.э.н., доц.  
(должность, уч. степень, звание)

\_\_\_\_\_  
12.02.2025  
(подпись, дата)

\_\_\_\_\_  
Л.В. Рудакова  
(инициалы, фамилия)

## Аннотация

Дисциплина «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 38.03.01 «Экономика» направленности «Экономика предприятий и организаций». Дисциплина реализуется кафедрой «№81».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ПК-1 «Способен анализировать затраты на производство товаров, на выполнение услуг или работ, оценивать себестоимость товаров, работ, услуг»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами ценообразования, изучением законодательной базой, расчетом себестоимости, формированием цены, анализом затрат и финансовых результатов, международными аспектами и стратегиями ценообразования во внешнеэкономической деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

### 1.1. Цели преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности» программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 38.03.01 «Экономика» направленности «Экономика предприятий и организаций» заключается в формировании у студентов навыков анализа затрат и себестоимости, а также оценки и формирования цены товаров, работ и услуг в условиях внешнеэкономической деятельности.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции	ПК-1 Способен анализировать затраты на производство товаров, на выполнение услуг или работ, оценивать себестоимость товаров, работ, услуг	ПК-1.3.1 знать налоговое, бюджетное, гражданское законодательство РФ в области ценообразования; основы ценообразования, элементы себестоимости, методики формирования цены ПК-1.У.1 уметь рассчитывать косвенные налоги в составе цены на товары, работы, услуги, определять добавленную стоимость товаров, работ, услуг, определять состав цены исходя из элементов затрат, рассчитывать себестоимость продукции, работ, услуг, применять различные методики анализа себестоимости ПК-1.В.1 владеть навыками анализа затрат с помощью методов ценообразования, формирования прибыли в составе цены, анализа налогообложения на каждом этапе формирования цены, отражения себестоимости и финансовых результатов в формах финансовой отчетности

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Ценообразование»,
- «Финансовая политика предприятия»,
- «Производственная аналитическая практика».

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при написании выпускной квалификационной работы.

## 3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№8
1	2	3
<b>Общая трудоемкость дисциплины, 3Е/ (час)</b>	3/ 108	3/ 108
<b>Из них часов практической подготовки</b>	17	17
<b>Аудиторные занятия, всего час.</b>	34	34
в том числе:		
лекции (Л), (час)	17	17
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	17	17
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)		
<b>Самостоятельная работа, всего (час)</b>	74	74
<b>Вид промежуточной аттестации:</b> зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Дифф. Зач.	Дифф. Зач.

Примечание: \*\* кандидатский экзамен

#### 4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 8					
Раздел 1. Теоретические основы ценообразования во внешнеэкономической деятельности					
Тема 1.1. Введение в ценообразование и его значение в международной торговле	4	4			18
Тема 1.2. Факторы, влияющие на ценообразование во внешнеэкономической деятельности					
Раздел 2. Методики расчета и анализа цен					
Тема 2.1. Классические и современные методы формирования цен. Расчет себестоимости и ее влияние на ценообразование	4	4			18
Тема 2.2. Налогообложение и правовые аспекты ценообразования					

Раздел 3. Международные стандарты и правовые аспекты ценообразования Тема 3.1. Влияние договоров и контрактов на формирование цены Тема 3.2. Правовые аспекты и споры в международной торговле	4	4			19
Раздел 4. Применение анализа цен в управлении внешнеэкономической деятельностью Тема 4.1. Стратегическое планирование ценообразования в контексте внешних факторов Тема 4.2. Оптимизация ценовой политики на международных рынках через анализ цен	5	5			19
Раздел 5.					
Итого в семестре:	17	17			74
Итого	17	17	0	0	74

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
<b>1</b>	<p><b>Раздел 1. Теоретические основы ценообразования во внешнеэкономической деятельности</b></p> <p><b>Тема 1.1. Введение в ценообразование и его значение в международной торговле</b></p> <p>Понятие и функции цены. Определение цены. Экономические функции цены (информационная, распределительная, стимулирующая, учетная, и др.). Виды цен (розничные, оптовые, экспортные, импортные, трансфертные, и др.). Роль цен в международной экономике. Влияние цен на международную торговлю. Цены как инструмент конкурентной борьбы на мировых рынках. Влияние цен на торговый баланс и экономическое развитие стран. Основные принципы ценообразования. Методы ценообразования. Влияние внешнеэкономической политики государства на процесс ценообразования. Значение ценообразования в международной торговле. Влияние ценообразования на конкурентоспособность товаров и услуг на международных рынках. Роль цен в формировании экспортных и импортных стратегий компаний. Влияние валютных курсов на процесс ценообразования в международной торговле</p> <p><b>Тема 1.2. Факторы, влияющие на ценообразование во внешнеэкономической деятельности</b></p> <p>Определение факторов, влияющих на ценообразование. Классификация факторов (внутренние и внешние). Внутренние факторы ценообразования.</p>

	<p>Себестоимость продукции. Определение себестоимости. Основные элементы себестоимости (сырье, труд, накладные расходы и т.д.). Методы расчета себестоимости. Влияние масштабов производства на себестоимость и цену продукции. Эффект экономии на масштабе. Внешние факторы ценообразования. Влияние спроса и предложения на цены. Конкурентная среда и анализ конкурентов. Влияние налогового, бюджетного и гражданского законодательства РФ на ценообразование. Международные торговые соглашения и их влияние на цены. Социальные факторы. Влияние потребительских предпочтений и культурных особенностей на ценообразование. Транспортные и логистические затраты. Влияние транспортных расходов на конечную цену продукции. Роль международных транспортных коридоров. Влияние таможенных тарифов на ценообразование. Международные нормы и правила по таможенному регулированию. Анализ влияния факторов на ценообразование. Методы анализа влияния различных факторов на ценообразование.</p>
2	<p><b>Раздел 2. Методики расчета и анализа цен</b></p> <p><b>Тема 2.1. Классические и современные методы формирования цен. Расчет себестоимости и ее влияние на ценообразование</b></p> <p>Обзор классических и современных методов ценообразования. Цели и задачи формирования цен в контексте внешнеэкономической деятельности. Классические методы ценообразования. Принципы и расчет наценки. Применение метода в различных отраслях. Современные методы ценообразования. Метод конкурентного ценообразования. Анализ конкурентной среды и формирование цен. Стратегии формирования цен на основе ценности. Принципы и технологии динамического ценообразования. Примеры использования в электронной коммерции. Влияние себестоимости на конкурентоспособность. Влияние себестоимости на ценообразование. Связь между себестоимостью и ценой продукции. Прямое и косвенное влияние себестоимости на цену. Стратегии ценообразования с учетом себестоимости. Баланс между себестоимостью, ценой и прибылью. Примеры стратегий ценообразования для различных типов продукции. Анализ влияния методов формирования цен на внешнеэкономическую деятельность. Сравнение эффективности различных методов ценообразования в международной торговле.</p> <p><b>Тема 2.2. Налогообложение и правовые аспекты ценообразования</b></p> <p>Значение налогообложения и правового регулирования для ценообразования. Влияние налоговой политики на международную торговлю. Налоговое законодательство РФ в области ценообразования. Основные налоговые режимы и их влияние на ценообразование. Специфика налогообложения товаров, работ и услуг на внутреннем рынке и в международной торговле. Правовое регулирование ценообразования. Основные положения гражданского законодательства, регулирующие ценообразование. Примеры правовых норм, влияющих на формирование цен. Антимонопольное регулирование. Задачи и функции антимонопольных органов. Примеры антимонопольного регулирования в практике ценообразования. Международное налоговое</p>

	<p>регулирование и его влияние на ценообразование. Двусторонние и многосторонние налоговые соглашения. Роль налоговых соглашений в регулировании международной торговли. Трансфертное ценообразование. Определение и методы трансфертного ценообразования. Правовые аспекты регулирования трансфертного ценообразования. Анализ правовых рисков и возможностей в ценообразовании. Примеры использования правовых норм для оптимизации ценообразования.</p>
3	<p><b>Раздел 3. Международные стандарты и правовые аспекты ценообразования</b>  <b>Тема 3.1. Влияние договоров и контрактов на формирование цены</b>          Основные виды договоров и контрактов во внешнеэкономической деятельности. Купля-продажа. Влияние условий купли-продажи на формирование цены. Особенности договоров поставки. Влияние условий поставки на цену товара. Договоры подряда и их влияние на ценообразование. Лицензионные и франчайзинговые соглашения. Специфика и влияние на формирование цены. Договорные условия и их влияние на цену. Фиксированные цены, скользящие цены, базисные цены. Влияние различных ценовых условий на окончательную цену договора. Условия платежей. Виды и сроки платежей. Основные правила Инкотермс и их влияние на формирование цены. Примеры использования Инкотермс в договорных условиях. Правовые аспекты договоров и контрактов в ценообразовании. Основные правовые нормы, регулирующие договорные отношения. Влияние правового регулирования на формирование цены. Роль международных стандартов и соглашений в регулировании ценовых условий договоров.</p> <p><b>Тема 3.2. Правовые аспекты и споры в международной торговле</b>          Основные правовые принципы международной торговли. Международные торговые соглашения. Роль и значение международных торговых соглашений. Основные принципы международного торгового права. Принципы свободной торговли, недискриминации, национального режима. Правовая регуляция в международной торговле. Влияние национального законодательства на международную торговлю. Примеры различий в национальных законодательных системах. Международные правовые нормы и стандарты. Роль международных норм и стандартов в регулировании торговых отношений. Договорное регулирование в международной торговле. Типы международных торговых контрактов. Основные типы договоров и контрактов (купля-продажа, поставка, подряд, агентский договор). Условия и обязательства в международных контрактах. Согласование условий, исполнение обязательств, ответственность сторон. Решение споров в международной торговле</p>
4	<p><b>Раздел 4. Применение анализа цен в управлении внешнеэкономической деятельностью</b>  <b>Тема 4.1. Стратегическое планирование ценообразования в контексте внешних факторов</b>          Определение понятия стратегического планирования ценообразования. Роль стратегического планирования в обеспечении конкурентоспособности. Внешние факторы, влияющие на ценообразование. Воздействие инфляции, курсов валют, налогов и тарифов на ценовые стратегии. Анализ рыночной конкуренции и ценовой эластичности. Важность анализа конкурентов и их ценовых стратегий. Понятие ценовой эластичности спроса и ее влияние на ценообразование. Стратегические подходы к ценообразованию. Применение стратегии «цена в лидерстве» и ее особенности. Стратегия дифференциации</p>



	<p>цен и учет потребительской ценности продукта. Прогнозирование внешних факторов и их влияние на цены. Методы прогнозирования экономических и политических факторов. Разработка сценариев влияния внешних факторов на ценообразование. Основы стратегий ценообразования в международной торговле. Определение и цели стратегий ценообразования. Применение антидемпинговых мер и стратегии защиты от демпинга</p> <p><b>Тема 4.2. Оптимизация ценовой политики на международных рынках через анализ цен</b></p> <p>Роль ценовой политики в международной деятельности организации. Особенности международного ценообразования: валютные риски, налоговая нагрузка, конкурентное окружение. Основные методы оптимизации цен на международных рынках. Методы адаптации цен: стандартная, дифференцированная, географическая. Методы ценообразования на основе затрат: себестоимость плюс, метод внутренней нормы доходности. Применение методов дискриминации покупателей: дифференцированное ценообразование, динамическое ценообразование. Стратегические факторы: позиционирование на рынке, целевая аудитория. Экономические факторы: валютные курсы, инфляция, стоимость ресурсов. Применение анализа цен для оптимизации стратегии. Анализ ценовой эластичности спроса и определение оптимального уровня цены. Использование анализа маржинальной прибыли для оптимизации объема продаж и цен.</p>
--	---

#### 4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 8					
1	Расчет структуры цены на конкретный товар или услугу и определение доли каждого компонента.	Практическая работа	2	2	1
2	Анализ выполнения обязательств по экспортным операциям во внешнеторговой деятельности.	Практическая работа	2	2	1
3	Анализ импорта товаров на условиях коммерческого кредита во внешней торговле.	Практическая работа	2	2	2
4	Анализ сравнительной эффективности отдачи средств, вложенных в экспортные операции.	Практическая работа	2	2	2
5	Анализ трансфертных цен в международном инвестировании	Практическая работа	2	2	3
6	Формирование инвойсной цены на товар	Практическая работа	2	2	3

7	Импорт товаров	Кейс	1	1	4
8	Влияние валютных курсов на ценообразование	Кейс	1	1	4
9	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	Кейс	1	1	4
10	Анализ эффективности экспортно-импортных операций	Практическая работа	2	2	4
Всего			17	17	

#### 4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				

#### 4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

#### 4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 8, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	21	21
Выполнение реферата (Р)	19	19
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	10	10
Домашнее задание (ДЗ)	20	20
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	4	4
Всего:	74	74

#### 5. Перечень учебно-методического обеспечения

для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

#### 6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
URL: <a href="https://urait.ru/bcode/564908">https://urait.ru/bcode/564908</a>	Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07444-4. — Текст : электронный	
URL: <a href="https://urait.ru/bcode/568671">https://urait.ru/bcode/568671</a>	Сысоева, Г. Ф. Учет и анализ внешнеэкономической деятельности : учебник для среднего профессионального образования / Г. Ф. Сысоева, И. П. Малецкая, Е. Б. Абдалова ; под редакцией Г. Ф. Сысоевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 309 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17421-2. — Текст : электронный	
<a href="https://znanium.com/catalog/product/1939944">https://znanium.com/catalog/product/1939944</a>	Сберегаев, Н. А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий : учебное пособие / Н.А. Сберегаев. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5d1079ac8c1761.83268601. - ISBN 978-5-16-014202-9. - Текст : электронный.	

7. Перечень электронных образовательных ресурсов  
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
<a href="http://www.economy.gov.ru">http://www.economy.gov.ru</a>	Министерство экономического развития Российской Федерации
<a href="http://www.cbr.ru/">http://www.cbr.ru/</a>	Центральный банк Российской Федерации

<a href="http://www.ereport.ru">www.ereport.ru</a> <a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a> <a href="http://www.gtmarket.ru">www.gtmarket.ru</a> <a href="http://www.imf.org">www.imf.org</a> <a href="http://www.wto.org">www.wto.org</a> <a href="http://www.worldbank.org">www.worldbank.org</a> <a href="http://www.doingbusiness.org/rankings">http://www.doingbusiness.org/rankings</a> <a href="http://www.minfin.ru/ru/">http://www.minfin.ru/ru/</a> <a href="http://www.worldcustomsjournal.org">http://www.worldcustomsjournal.org</a> <a href="http://www.customs.ru">http://www.customs.ru</a>	Портал по мировой экономике Федеральная служба государственной статистики РФ Индексы и рейтинги Официальный сайт МВФ Официальный сайт ВТО Официальный сайт Всемирного Банка Рейтинги ведения бизнеса Министерство финансов Российской Федерации Международный таможенный электронный журнал Сайт Федеральной таможенной службы РФ
--	--

## 8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

8.2. Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

## 9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Лекционная аудитория (для лекционных занятий)	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, оборудованием, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).
2	Аудитория для практических занятий	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, оборудованием, техническими средствами обучения, служащими для

		представления учебной информации большой аудитории
3	Аудитории общего пользования (для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, оборудованием, техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории
4	Библиотека, Интернет-класс ГУАП (для самостоятельной работы)	Помещения укомплектованы специализированной мебелью, оборудованием, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду ГУАП

#### 10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Дифференцированный зачёт	Список вопросов; Тесты; Задачи.

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал;</li> <li>– уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>– опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления;</li> <li>– умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– свободно владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы;</li> <li>– не допускает существенных неточностей;</li> <li>– увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления;</li> <li>– аргументирует научные положения;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы;</li> <li>– допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>– испытывает затруднения в практическом применении знаний направления;</li> <li>– слабо аргументирует научные положения;</li> <li>– затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>– частично владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся не усвоил значительной части программного материала;</li> <li>– допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении;</li> <li>– испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>– не может аргументировать научные положения;</li> <li>– не формулирует выводов и обобщений.</li> </ul>

### 10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сформулируйте основные принципы налогового законодательства РФ, влияющие на процесс ценообразования во внешнеэкономической деятельности.</li> <li>2. Обоснуйте необходимость учета бюджетного законодательства при формировании цен на продукцию для экспорта.</li> <li>3. Сформируйте алгоритм расчета цены на продукцию с учетом элементов себестоимости и требований гражданского законодательства РФ.</li> <li>4. Определите ключевые факторы, влияющие на формирование цены на продукцию на внешнем рынке.</li> <li>5. Уточните понятие себестоимости в контексте внешнеэкономической деятельности и ее влияние на ценообразование.</li> <li>6. Обобщите основные методики формирования цены на экспортируемые товары в условиях глобальной конкуренции.</li> <li>7. Выявите отличия в подходах к ценообразованию для внутреннего рынка и для внешнеэкономической деятельности.</li> <li>8. Объясните роль налогового регулирования в процессе установления экспортных цен.</li> <li>9. Раскройте особенности бюджетного регулирования ценообразования на продукцию, поставляемую на внешние</li> </ol>	ПК-1.3.1

	<p>рынки.</p> <p>10. Описать процесс формирования экспортной цены с учетом всех элементов себестоимости.</p> <p>11. Сформулируйте основные элементы гражданского законодательства, которые необходимо учитывать при заключении внешнеэкономических контрактов.</p> <p>12. Обоснуйте применение определенной методики формирования цены на продукцию в зависимости от ее себестоимости.</p> <p>13. Сформируйте стратегию ценообразования для компании, работающей на внешнем рынке, с учетом налогового законодательства.</p> <p>14. Определите влияние элементов себестоимости на окончательную цену экспортируемой продукции.</p> <p>15. Уточните понятие рентабельности во внешнеэкономической деятельности и его значение для формирования цены.</p>	
2	<p>16. Выявите основные компоненты косвенных налогов, включаемых в состав цены на товары, работы и услуги во внешнеэкономической деятельности.</p> <p>17. Рассмотрите различные методики расчета косвенных налогов в процессе формирования цены на продукцию, ориентированную на экспорт.</p> <p>18. Исследовать влияние добавленной стоимости на формирование конечной цены товара при экспорте на зарубежные рынки.</p> <p>19. Описать в общих чертах процесс определения добавленной стоимости при расчете цены на услуги во внешнеэкономической деятельности.</p> <p>20. Продемонстрируйте пошаговый процесс расчета себестоимости продукции с учетом всех элементов затрат.</p> <p>21. Проанализируйте влияние отдельных элементов затрат на конечную цену товаров, предназначенных для экспорта.</p> <p>22. Систематизировать методы анализа себестоимости продукции в контексте внешнеэкономической деятельности.</p> <p>23. Выделите ключевые аспекты расчета себестоимости услуг при их поставке на международные рынки.</p> <p>24. Разработайте методику расчета цены на продукцию с учетом косвенных налогов и добавленной стоимости.</p> <p>25. Выявите основные трудности, возникающие при расчете себестоимости продукции для внешнего рынка.</p> <p>26. Рассмотрите методы оптимизации затрат, направленные на снижение себестоимости продукции, предназначенной для экспорта.</p> <p>27. Исследовать влияние изменений в косвенном налогообложении на структуру цены товара на внешнем рынке.</p> <p>28. Описать в общих чертах процесс формирования цены на работы и услуги, с учетом себестоимости и косвенных налогов.</p> <p>29. Проанализируйте различия в подходах к расчету себестоимости для внутреннего и внешнего рынков.</p> <p>30. Систематизировать методики расчета и анализа добавленной</p>	ПК-1.У.1

	стоимости для различных категорий продукции и услуг во внешнеэкономической деятельности.	
3	<p>31. Оцените влияние различных методов ценообразования на формирование затрат и прибыли в составе цены экспортируемых товаров.</p> <p>32. Примените методы анализа затрат для определения оптимальной цены на продукцию, предназначенную для экспорта.</p> <p>33. Определите ключевые факторы, влияющие на налогообложение на каждом этапе формирования цены во внешнеэкономической деятельности.</p> <p>34. Исследуйте влияние налогообложения на формирование себестоимости и прибыли при реализации продукции на внешнем рынке.</p> <p>35. Рассмотрите способы отражения себестоимости и финансовых результатов в формах финансовой отчетности при внешнеэкономической деятельности.</p> <p>36. Проиллюстрируйте процесс формирования цены на продукцию, начиная с расчета себестоимости и заканчивая определением прибыли.</p> <p>37. Раскройте роль налогообложения в процессе ценообразования на различных этапах реализации внешнеэкономической сделки.</p> <p>38. Интерпретируйте данные финансовой отчетности для оценки эффективности ценообразования на экспортируемую продукцию.</p> <p>39. Ранжируйте методы анализа затрат по их эффективности в процессе формирования цены на экспортные товары.</p> <p>40. Прогнозируйте возможные изменения в финансовых результатах компании при изменении структуры налогообложения на этапе формирования цены.</p> <p>41. Оцените влияние изменения себестоимости на общую прибыльность экспортируемых товаров.</p> <p>42. Примените методы анализа налогообложения для оптимизации цены на продукцию в условиях международной торговли.</p> <p>43. Определите влияние налоговых льгот и преференций на формирование цены товаров при внешнеэкономической деятельности.</p> <p>44. Исследуйте взаимосвязь между себестоимостью, налоговыми обязательствами и конечной ценой экспортируемой продукции.</p> <p>45. Рассмотрите различные подходы к отражению финансовых результатов от внешнеэкономической деятельности в отчетности компании.</p>	ПК-1.В.1

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено



Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора												
1	<p><b><u>Задание закрытого типа на установление последовательности</u></b></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст и установите последовательность</i></p> <p>Текст задания: Знание налогового, бюджетного, гражданского законодательства РФ, основ ценообразования, элементов себестоимости и методик формирования цены является критически важным для успешного анализа цен во внешнеэкономической деятельности. Для этого процесса необходимо следовать определенной последовательности действий, чтобы обеспечить экономическую эффективность и правовую безопасность.</p> <p>Установите правильную последовательность действий по проекту в рамках анализа цен во внешнеэкономической деятельности.</p> <p>а. Формирование цены  б. Изучение законодательства РФ  с. Определение элементов себестоимости  д. Разработка методики формирования цены  е. Сбор и анализ данных о рыночных ценах  ф. Оценка экономической эффективности</p> <p>Проанализируйте ситуацию и определите последовательность действий обеспечения экономической эффективности и правовой безопасности (этапов) для организации работы в системе управления проектами.</p> <p><i>Запишите соответствующую последовательность букв слева направо</i></p> <table> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p><b>КЛЮЧ С ОТВЕТАМИ:</b></p> <table> <tr> <td>b</td> <td>e</td> <td>c</td> <td>d</td> <td>a</td> <td>f</td> </tr> </table>							b	e	c	d	a	f	ПК-1.3.1
b	e	c	d	a	f									
2	<p><b><u>Задание закрытого типа на установление соответствия</u></b></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст и установите соответствие.</i></p> <p>Текст задания: Для успешного анализа цен во внешнеэкономической деятельности необходимо учитывать различные элементы себестоимости и использовать подходящие методики формирования цены. Установите</p>	ПК-1.3.1												

	соответствие между элементами анализа цен и их описанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:			
	<b>Элементы анализа цен</b>		<b>Описание элементов анализа цен</b>	
	a	Учет затрат, связанных с оплатой труда работников, занятых в производственном процессе.	1	Материальные затраты
	b	Определение цены на основе анализа рыночных цен на аналогичные товары или услуги.	2	Затраты на труд
	c	Затраты, связанные с управлением и организацией производства, такие как аренда помещений и административные расходы.	3	Накладные расходы
	d	Определение цены на основе суммирования всех затрат на производство и реализацию продукции с добавлением нормы прибыли.	4	Методика затратного ценообразования
	e	Затраты на сырье, материалы и комплектующие, необходимые для производства продукции.	5	Методика рыночного ценообразования
	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:			
	a	b	c	d
	<b>КЛЮЧ С ОТВЕТАМИ:</b>			
	a	b	c	d
	2	5	3	4
3	<p align="center"><b><u>Задание открытого типа с развернутым ответом</u></b></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</i></p> <p>Текст задания: Дайте определение термина Инкотермс 2020 (Incoterms 2020) и предназначение правил Инкотермс.</p> <p><b>ОФОРМЛЕНИЕ ОТВЕТА (ЭТАЛОННЫЙ ОТВЕТ):</b></p> <p>Инкотермс 2020 (Incoterms 2020) – 11 международных правил, применяемых в международной торговле, которые определяют права и обязанности сторон по договору купли-продажи, в части доставки товара от продавца к покупателю (условия поставки товаров).</p>			
	ПК-1.3.1			

	Правила Инкотермс предназначены для использования торговых терминов в национальной и международной торговле.	
4	<p><b><u>Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора</u></b></p> <p><i>Инструкция: прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</i></p> <p>Текст задания: Вы руководите отделом логистики в компании, которая занимается экспортом продукции на международные рынки. Ваша задача – выбрать наиболее подходящий термин Инкотермс 2020 для конкретной сделки и обосновать свой выбор. Рассмотрите следующие условия и выберите наиболее подходящие для вашей компании. Обоснуйте свой выбор, используя знания о правилах Инкотермс 2020 и особенностях международных торговых операций.</p> <p>Условия сделки:</p> <p>Продукция экспортируется из России в Германию.</p> <p>Компания-экспортер хочет минимизировать свои риски и расходы на логистику.</p> <p>Импортёр настаивает на том, чтобы все риски и расходы до момента доставки продукции на склад в Германии были покрыты экспортером.</p> <p>Продукция представляет собой дорогостоящее и чувствительное к условиям транспортировки оборудование.</p> <p>Варианты терминов Инкотермс 2020:</p> <p>A. EXW (Ex Works) – поставка на заводе (франко-завод).</p> <p>B. FCA (Free Carrier) – франко-перевозчик.</p> <p>C. CPT (Carriage Paid To) – перевозка оплачена до.</p> <p>D. CIF (Cost, Insurance and Freight) – стоимость, страхование и фрахт.</p> <p>E. DAP (Delivered At Place) – поставка в месте назначения.</p> <p><b>Ключ: C,D,E</b></p> <p><b>Обоснование:</b> Термины CPT, CIF и DAP наиболее подходят для условий сделки, где экспортер берет на себя риски и расходы до доставки продукции в Германию. Варианты EXW и FCA не подходят, так как они подразумевают минимальные обязательства для экспортера.</p>	ПК-1.У.1
5	<p><b><u>Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора</u></b></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i></p>	ПК-1.В.1

Текст задания: По исходным данным таблицы определить выполнение обязательств по стоимости экспортной операции.				
Показатели	Базисный период		Отчетный период	
	товары		товары	
	I	II	I	II
Количество единиц, шт.	1000	800	1080	1220
Цена, руб. за ед.	580	440	770	850
<p>Выберите из перечисленных правильный ответ:</p> <p>1. 134,5%</p> <p>2. 200,49%</p> <p>3. 278,56%</p> <p>4. 120,85%</p> <p><b>Ключ: 2</b></p> <p><b>Обоснование:</b></p> $(1080 \cdot 770 + 1220 \cdot 850) : (1000 \cdot 580 + 800 \cdot 440) = 2,0049 \cdot 100 = 200,49\%$ <p>Правильный ответ: 200,49%</p>				

Система оценивания тестовых заданий представлена в таблице 18.1

Таблица 18.1 – Система оценивания тестовых заданий

№	Указания для системы оценивания тестовых заданий	Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение/характеристика правильности ответа)
1	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца).	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов
2	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
3	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора считается верным,	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или

	если правильно указаны цифры и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответов.	ответ отсутствует – 0 баллов.
4	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора считается верным, если правильно указана цифра и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответа.	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
5	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.	Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 1 балл, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

## 11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;

- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

#### Структура предоставления лекционного материала:

Раздел 1. Теоретические основы ценообразования во внешнеэкономической деятельности

Тема 1.1. Введение в ценообразование и его значение в международной торговле

Тема 1.2. Факторы, влияющие на ценообразование во внешнеэкономической деятельности

Раздел 2. Методики расчета и анализа цен

Тема 2.1. Классические и современные методы формирования цен. Расчет себестоимости и ее влияние на ценообразование

Тема 2.2. Налогообложение и правовые аспекты ценообразования

Раздел 3. Международные стандарты и правовые аспекты ценообразования

Тема 3.1. Влияние договоров и контрактов на формирование цены

Тема 3.2. Правовые аспекты и споры в международной торговле

Раздел 4. Применение анализа цен в управлении внешнеэкономической деятельностью

Тема 4.1. Стратегическое планирование ценообразования в контексте внешних факторов

Тема 4.2. Оптимизация ценовой политики на международных рынках через анализ цен

#### 11. 2 Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимися практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

#### Требования к проведению практических занятий

1. Цели и задачи практических занятий:

- Применение теоретических знаний в практических ситуациях ценообразования.
- Развитие навыков анализа и интерпретации данных о ценах и стоимости товаров.

- Освоение методов прогнозирования цен и оценки их влияния на финансовые показатели организации.

2. Структура и формат занятий:

- Разъяснение теоретических аспектов, методов и понятий на примерах.
- Практические кейсы и задачи, связанные с анализом цен и ценообразованием.
- Индивидуальные и групповые работы для применения знаний на практике.

3. Использование инструментов анализа:

- Обучение использованию компьютерных программ и инструментов для анализа данных о ценах.

- Работа с реальными статистическими данными для проведения анализа цен на товары.

4. Кейс-анализ и решение задач:

- Разбор реальных кейсов из практики бизнеса, связанных с прогнозированием цен и анализом ценообразования.

- Практические задания на определение влияния изменения цен на финансовые показатели организации.

Примеры кейсов для дисциплины «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности» могут включать:

- Кейс "Импорт товаров": Студентам предоставляется информация о компании, которая планирует начать импорт товаров из-за границы. Обучающимся необходимо проанализировать все затраты и факторы, влияющие на стоимость, включая таможенные пошлины, валютные курсы, логистические расходы и налоговые обязательства.

- Кейс "Определение оптимальной ценовой стратегии": Студентам предоставляется информация о продукте и рынке, на котором действует компания. Обучающимся нужно анализировать конкурентов, спрос, себестоимость и другие факторы, чтобы определить оптимальную стратегию ценообразования.

- Кейс "Влияние валютных курсов на ценообразование": Студентам предоставляется информация о компании, которая работает на международных рынках. Обучающимся необходимо исследовать влияние колебаний валютных курсов на стоимость товаров, выручку и прибыль компании.

- Кейс "Ценообразование и налоги": Студентам предоставляется информация о компании, которая сталкивается с различными налоговыми обязательствами при ценообразовании. Обучающимся необходимо анализировать, как налоги влияют на себестоимость и конечную цену продукта.

- Кейс "Анализ конкурентной среды": Студентам предоставляется информация о рынке с разными конкурентами. Обучающимся необходимо провести анализ ценовых стратегий конкурентов, определить их преимущества и недостатки, и предложить собственные рекомендации по ценообразованию.

- Кейс "Эффективность себестоимости": Студентам предоставляется информация о компании, которая хочет оптимизировать себестоимость продукции. Обучающимся необходимо проанализировать каждый элемент затрат и предложить пути снижения себестоимости без потери качества.

- Кейс "Ценообразование во внешнеэкономической деятельности": Студентам предоставляется ситуация, в которой компания рассматривает возможность экспорта или импорта товаров. Студентам необходимо оценить влияние валютных курсов, таможенных пошлин, логистических расходов и других факторов на ценообразование.

- Кейс "Ценообразование при изменении налогового законодательства": Студентам предоставляется информация о новом налоговом законодательстве, которое влияет на

стоимость продукции. Обучающимся необходимо проанализировать, какие изменения вносят налоги и как это повлияет на конечную цену товаров.

- Кейс "Анализ эффективности ценовых стратегий": Студентам предоставляется информация о нескольких ценовых стратегиях, которые применялись компанией. Студентам необходимо проанализировать, какие стратегии были наиболее эффективными с точки зрения выручки и прибыли.

- Кейс "Ценообразование и социальные аспекты": Обучающимся предоставляется ситуация, в которой компания сталкивается с общественным давлением на цены из-за социальных аспектов. Студентам необходимо рассмотреть влияние общественного мнения на ценообразование и предложить стратегию, которая учтет и этот фактор.

Эти кейсы могут помочь студентам лучше понять различные аспекты анализа цен во внешнеэкономической деятельности и развить навыки анализа, прогнозирования и стратегического планирования ценообразования.

#### 5. Обратная связь и дискуссии:

- Обсуждение результатов выполненных заданий и кейсов.
- Анализ ошибок и проблемных моментов в решении практических задач.
- Взаимодействие с преподавателем и коллегами для обмена опытом и знаниями.

#### 6. Подготовка к промежуточной аттестации:

- Проведение практических заданий и задач, аналогичных тем, которые могут встретиться на экзамене.

- Поддержка студентов в подготовке к практической части экзамена.

Требования к практическим занятиям включают в себя практическое применение теоретических знаний, развитие аналитических и проблемно-решающих навыков студентов, а также активное взаимодействие с материалом через реальные кейсы и задачи.

### **11.3 Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы**

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

#### *Результаты обучения:*

Студенты понимают важность анализа цен во внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций, умеют определять задачи и этапы анализа цен, используют методы анализа для оценки влияния ценовых изменений на деятельность организации.

Требования к проведению практических занятий по дисциплине «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности» включают следующие аспекты:

#### 1. Цели и задачи практических занятий:

- Применение теоретических знаний в практических ситуациях ценообразования.
- Развитие навыков анализа и интерпретации данных о ценах и стоимости товаров.
- Освоение методов прогнозирования цен и оценки их влияния на финансовые показатели организации.

#### 2. Структура и формат занятий:

- Разъяснение теоретических аспектов, методов и понятий на примерах.
- Практические кейсы и задачи, связанные с анализом цен и ценообразованием.
- Индивидуальные и групповые работы для применения знаний на практике.



### 3. Использование инструментов анализа:

- Обучение использованию компьютерных программ и инструментов для анализа данных о ценах.

- Работа с реальными статистическими данными для проведения анализа цен на товары.

### 4. Кейс-анализ и решение задач:

- Разбор реальных кейсов из практики бизнеса, связанных с прогнозированием цен и анализом ценообразования.

- Практические задания на определение влияния изменения цен на финансовые показатели организации.

### 5. Обратная связь и дискуссии:

- Анализ ошибок и проблемных моментов в решении практических задач.

- Взаимодействие с преподавателем и коллегами для обмена опытом и знаниями.

- Обсуждение результатов выполненных заданий.

### 6. Подготовка к промежуточной аттестации:

- Проведение практических заданий и задач, аналогичных тем, которые могут встретиться на диф. зачете.

- Поддержка студентов в подготовке к практической части зачета.

Требования к практическим занятиям включают в себя практическое применение теоретических знаний, развитие аналитических и проблемно-решающих навыков студентов, а также активное взаимодействие с материалом через реальные кейсы и задачи.

## **11.4 Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.**

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

*Требования и методы проведения текущего контроля успеваемости:*

1. Письменные контрольные работы: Регулярное проведение письменных работ, включающих теоретические вопросы, кейс-анализы и практические задачи. Это позволит оценить степень усвоения студентами основных понятий и методов анализа цен.

2. Тестирование: Применение тестов с вариантами ответов для проверки знаний по ключевым темам. Тесты могут включать как теоретические вопросы, так и практические ситуации.

3. Рефераты и презентации: Задание студентам написать рефераты или подготовить презентации по актуальным темам из дисциплины, позволяющим применить знания на практике и продемонстрировать умение анализировать ценовую ситуацию.

Темы рефератов:

- Влияние валютных курсов на ценообразование во внешнеэкономической деятельности: Анализ влияния колебаний валютных курсов на стоимость импортируемых и экспортируемых товаров, методы смягчения валютных рисков в ценообразовании.

- Анализ рисков при ценообразовании на международных рынках: Рассмотрение различных видов рисков (политические, экономические, финансовые) и их влияние на ценообразование в контексте внешнеэкономической деятельности.

- Эффективное использование налогов в стратегии ценообразования: Анализ влияния налоговых ставок и льгот на формирование цен на продукцию при внешнеэкономической деятельности, определение оптимальных налоговых стратегий.

- Анализ конкурентоспособности через ценообразование: Исследование влияния ценообразования на конкурентоспособность продукции на мировых рынках, методы анализа конкурентной среды и определения оптимальных ценовых стратегий.

- Инновационные методы ценообразования во внешнеэкономической деятельности: Рассмотрение современных подходов к ценообразованию, таких как динамическое ценообразование, дифференцированное ценообразование, учет стоимости инноваций при формировании цен.
  - Анализ социальных аспектов в ценообразовании: Исследование влияния цен на общественное мнение и взаимодействие с потребителями, учет социальных факторов при формировании цен.
  - Ценообразование в условиях меняющейся политической и экономической ситуации: Анализ влияния изменений в политической и экономической обстановке на стратегии ценообразования и адаптацию к новым условиям.
  - Анализ себестоимости продукции и оптимизация затрат: Исследование основных составляющих себестоимости товаров и услуг, методы оптимизации затрат и улучшения финансовых показателей.
  - Ценообразование при импорте и экспорте услуг: Рассмотрение особенностей ценообразования при оказании услуг на мировом рынке, учет факторов, влияющих на стоимость международных услуг.
  - Анализ эффективности различных стратегий ценообразования: Сравнительный анализ различных подходов к ценообразованию и оценка их эффективности в различных условиях внешнеэкономической деятельности.
4. Практические задания и кейсы: Выполнение практических заданий, включающих анализ конкретных ситуаций по ценообразованию во внешнеэкономической деятельности. Это поможет оценить умение студентов применять теоретические знания на практике.
5. Учебные диалоги и обсуждения: Проведение классных дискуссий, обмен мнениями и аргументированными точками зрения по спорным вопросам ценообразования, что способствует развитию аналитического мышления.

*Учет результатов текущего контроля при проведении промежуточной аттестации:*

Результаты текущего контроля успеваемости будут учтены при проведении промежуточной аттестации по дисциплине «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности» следующим образом:

1. Вес контрольных мероприятий: Оценки, полученные за письменные контрольные работы, тестирование, рефераты и презентации, будут учитываться в общей оценке за дисциплину с определенным весом.
2. Промежуточная аттестация: В ходе промежуточной аттестации могут быть проведены тесты или задания, которые покроют ключевые темы дисциплины. Оценки за промежуточную аттестацию также войдут в общую оценку.
3. Самостоятельная работа: Оценки за выполнение практических заданий, кейсов и других форм самостоятельной работы могут быть учтены в общей оценке за дисциплину.
4. Обратная связь: Преподаватель может провести обсуждение результатов текущего контроля с каждым студентом, обратив внимание на их сильные стороны и те аспекты, которые требуют дополнительного изучения.

Результаты текущего контроля успеваемости будут учитываться при формировании промежуточной оценки студентов по дисциплине «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности» с целью оценки их знаний и навыков в анализе ценовых процессов.

### **11. 5 Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.**

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

- дифференцированный зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимися при изучении дисциплины, при выполнении курсовых проектов, курсовых

работ, научно-исследовательских работ и прохождении практик с аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

*Требования и методы проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности»:*

Промежуточная аттестация включает оценку знаний и умений студентов по ключевым аспектам анализа цен во внешнеэкономической деятельности. Для обеспечения дифференцированного зачета, учитывающего разные уровни подготовки студентов, применяются следующие требования и методы:

- Письменная работа с теоретическими заданиями: Студентам предоставляются теоретические вопросы или задания для развернутых ответов, проверяющие их понимание основных понятий, методов и принципов анализа цен. Зачет может быть дифференцирован по количеству правильных и полных ответов.
- Решение практических задач и кейсов: Задания на анализ практических ситуаций позволяют оценить умение студентов применять знания в реальных ситуациях. Сложность задач может варьироваться для разных групп студентов.
- Тестирование: Применение тестов с вариантами ответов, позволяющих оценить обширность знаний и уровень понимания материала. Вопросы могут включать как теоретические, так и практические сценарии.
- Рефераты и презентации: Студенты могут подготовить рефераты или презентации по заданным темам, демонстрируя свою способность провести анализ и синтез информации на практике.
- Устные ответы и обсуждения: Проведение устных диалогов, групповых дискуссий или обсуждений на базе изученных материалов. Это позволяет оценить устное изложение материала, а также умение аргументировать свою точку зрения.

Дифференцированный зачет: Для дифференцированного зачета используется система баллов или оценок, которая учитывает различные уровни подготовки студентов. Дифференцированный зачет проводится в течение недели, предшествующей началу экзаменационной в устной форме.

Система оценок при проведении текущего контроля и промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с руководящим документом организации РДО ГУАП. СМК 3.76 «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов и аспирантов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в ГУАП» [https://docs.guap.ru/guap/2020/sto\\_smk-3-76.pdf](https://docs.guap.ru/guap/2020/sto_smk-3-76.pdf).

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой