

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

---

Кафедра № 81

«УТВЕРЖДАЮ»  
Руководитель образовательной программы

доц., к.э.н., доц.

  
Н.А. Иванова

14 февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-планирование инновационных проектов»

Код направления	27.04.07
Наименование направления	Наукоёмкие технологии и экономика инноваций
Наименование направленности	Управление и экономика инновационных и наукоёмких проектов
Форма обучения	Очная
Год приёма	2025

Санкт-Петербург 2025 г.

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил

доц., к.э.н., доц. 12.02.2025



О.И. Золотухин

Программа одобрена на заседании кафедры № 81

12 февраля 2025 г, протокол № 6

Заведующий кафедрой № 81

к.э.н., доц.

12.02.2025



И.В. Романова

Заместитель директора института № 8 по методической работе

доц., к. э. н., доц. 12.02.2025



Л.В. Рудакова

## Аннотация

Дисциплина «Бизнес-планирование инновационных проектов» входит в образовательную программу высшего образования – программу магистратуры по направлению подготовки 27.04.07 «Научноёмкие технологии и экономика инноваций» направленности «Управление и экономика инновационных и научноёмких проектов». Дисциплина реализуется кафедрой № 81.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ПК-4 «Способен осуществлять планирование экономических процессов высокотехнологических компаний, организаций с ГЧП, владеть методами систематизации экономической информации»;

ПК-5 «Способен моделировать бизнес-процессы наукоемких производств».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с разработкой бизнес-планов инновационных проектов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

### 1.1. Цели преподавания дисциплины

Дисциплина «Бизнес-планирование инновационных проектов» соответствует общим целям образовательной программы подготовки магистров по направлению «Научно-технологии и экономика инноваций», профилю «Управление и экономика инновационных и научно-технологических проектов».

Профессиональной целью преподавания учебной дисциплины является формирование у будущих магистров теоретических знаний, умений и практических навыков разработки бизнес-планов инновационных проектов.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции	ПК-4 Способен осуществлять планирование экономических процессов высокотехнологических компаний, организаций с ГЧП, владеть методами систематизации экономической информации	<p>ПК-4.3.1 знать основы планирования и экономико-математического моделирования, виды и методики планирования, способы планирования и распределения работ в рамках реализации проекта государственно-частного партнерства.</p> <p>ПК-4.У.1 уметь разрабатывать и совершенствовать методики планирования, экспертных оценок, моделирования экономико-математических процессов, использовать методы и модель управления процессами планирования производственных ресурсов.</p> <p>ПК-4.У.2 уметь оценивать и сравнивать бюджетные и фактические затраты проекта с целью разработки прогноза будущих затрат.</p> <p>ПК-4.В.1 владеть методиками обоснования материальных, финансовых и трудовых затрат.</p> <p>ПК-4.В.3 владеть навыками стратегического и тактического планирования производства высокотехнологических компаний,</p>

		определения сроков реализации проекта государственно-частного партнерства, оценки бюджетных и фактических затрат проекта, их сопоставление
Профессиональные компетенции	ПК-5 Способен моделировать бизнес-процессы наукоемких производств	<p>ПК-5.3.1 знать классификацию и методики моделирования бизнес-процессов высокотехнологичных компаний, занимающихся высокотехнологическими процессами.</p> <p>ПК-5.У.1 уметь решать задачи повышения эффективности организации производства, в том числе с использованием информационных технологий.</p> <p>ПК-5.У.2 уметь разрабатывать алгоритмы, модели, схемы проекта государственно-частного партнерства, оценивать эффективность проектов государственно-частного партнерства, разрабатывать состав и методики расчета экономических показателей.</p> <p>ПК-5.В.1 владеть навыками минимизации издержек и экономии затрат, снижения материалоемкости, трудоемкости, навыками анализа нормативов расходования сырья и материалов.</p> <p>ПК-5.В.2 владеть навыками разработки технических заданий на выполнение работ по финансово-экономической подготовке проекта государственно-частного партнерства</p>

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина базируется на знаниях, ранее приобретённых студентами при изучении следующих дисциплин:

- актуальные проблемы науки, технологии и бизнеса;
- инновационная деятельность и управление проектами;
- правовые основы инновационной деятельности;
- финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски;
- экономика, организация и управление технологическими инновациями.
- интегрированные системы менеджмента;
- оценка эффективности инновационных и наукоёмких проектов.

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении следующих дисциплин:

- анализ финансовых рисков;
- венчурное инвестирование;
- налогообложение наукоёмких производств;

- организационно-управленческие инновации;
- оценка эффективности инновационных и наукоёмких проектов.
- стратегии управления организациями.

Компетенции, приобретённые при изучении дисциплины необходимы для подготовки выпускной квалификационной работы магистра.

### 3. Объём и трудоёмкость дисциплины

Данные об общем объёме дисциплины, трудоёмкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоёмкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объём и трудоёмкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоёмкость по семестрам
		2
<b><i>Общая трудоёмкость дисциплины, ЗЕ/(час)</i></b>	4/ 144	4/ 144
<b><i>Из них часов практической подготовки</i></b>	17	17
<b><i>Аудиторные занятия – всего, час</i></b>	34	34
<b><i>В том числе</i></b>		
лекции (Л), (час)	17	17
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	17	17
лабораторные работы (ЛР), (час)	-	-
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)	-	-
Экзамен, (час)	36	36
<b><i>Самостоятельная работа, всего, (час)</i></b>	74	74
<b><i>Вид промежуточной аттестации:</i></b>	Экзамен	Экзамен

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Распределение трудоёмкости дисциплины по разделам и видам занятий

Разделы и темы дисциплины и их трудоёмкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины и их трудоёмкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	СРС (час)
<b>Семестр 2</b>			
<b>Раздел 1. Основы разработки бизнес-плана инновационного проекта</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>30</b>
Тема 1.1. Инновационное предпринимательство и бизнес	1	-	6
Тема 1.2. Выбор товара и анализ рынка сбыта	1	-	6
Тема 1.3. Ценовая политика фирмы и формирование цены нового товара	1	-	6
Тема 1.4. Цикл инвестиционного проектирования	1	-	6
Тема 1.5. Место бизнес-планирования в системе планирования развития организации	1	-	6
<b>Раздел 2. Требования к содержанию бизнес-плана и процедура его разработки</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>14</b>
Тема 2.1. Сущностные характеристики, разновидности и формы бизнес-планов	1	-	7
Тема 2.2. Последовательность и организация разработки бизнес-плана	1	-	7
<b>Раздел 3. Содержание разделов бизнес-плана</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>30</b>
Тема 3.1. Характеристика выпускаемой продукции (работ, услуг)	1	2	3
Тема 3.2. Оценка рынка сбыта	1	2	3
Тема 3.3. Анализ конкуренции и конкурентных позиций организации	1	2	3
Тема 3.4. План маркетинга в структуре бизнес-плана	1	2	4
Тема 3.5. План производства	1	2	3
Тема 3.6. Организационный компонент бизнес-плана	1		3
Тема 3.7. Финансовые риски реализации бизнес-плана	1	-	3
Тема 3.8. Финансовый план в структуре бизнес-плана	2	4	4
Тема 3.9. Оценка эффективности инвестиций	1	3	4
Итого в семестре:	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>74</b>
Итого:	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>74</b>

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определённых трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

### 4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 - Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	<p><b>Основы разработки бизнес-плана инновационного проекта</b>  <i>Тема 1.1. Инновационное предпринимательство и бизнес</i>  Понятие о предпринимательстве и бизнесе. Функционирование, рост и развитие фирмы. Роль инноваций в развитии. Типы инноваций и их влияние на финансовые результаты деятельности фирмы.</p> <p><i>Тема 1.2. Выбор товара и анализ рынка сбыта</i>  Идея нового товара. Этапы процесса доведения идеи до готового товара. Конкурентоспособность товара. Оценка потенциальной ёмкости рынка сбыта и потенциальных объёмов продаж. Жизненный цикл товара.</p> <p><i>Тема 1.3. Ценовая политика фирмы и формирование цены нового товара</i>  Формирование ценовой политики фирмы. Стратегия и тактика ценообразования. Выбор стратегии ценообразования. Основные этапы процесса формирования цены нового товара. Особенности затратного и ценностного подходов к ценообразованию.</p> <p><i>Тема 1.4. Цикл инвестиционного проектирования</i>  Проектный цикл и его составляющие. Идея проекта. Предпроектные исследования технической и экономической реализуемости проекта. Проектные исследования: технико-экономический, финансовый и общеэкономический анализ.</p> <p><i>Тема 1.5. Место бизнес-планирования в системе планирования развития организации</i>  Формы планирования и их классификация. Задачи и функции бизнес-планирования. Бизнес-план как рыночная форма технико-экономического обоснования инвестиционного проекта. Методическая основа, информационная база, организационная и программно-технологическая основа бизнес-планирования. Этапы процесса бизнес-планирования: подготовительный, этап разработки бизнес-плана, этап продвижения на рынке и этап реализации бизнес-плана.</p>
2	<p><b>Требования к содержанию бизнес-плана и процедура его разработки</b>  <i>Тема 2.1. Сущностные характеристики, разновидности и формы бизнес-планов.</i>  Сущностные характеристики бизнес-плана. Три подхода к назначению бизнес-плана с точки зрения: 1) менеджеров и участников, 2) инвесторов и 3) средства получения господдержки проекта. Официальный и рабочий бизнес-план. Разновидности бизнес-планов и формы их представления. Общие требования к содержанию, структуре, объёму и оформлению бизнес-планов.</p> <p><i>Тема 2.2. Последовательность и организация разработки бизнес-плана</i>  Типовая структура и последовательность разработки бизнес-плана. Организация разработки бизнес-плана.</p>
3	<p><b>Содержание разделов бизнес-плана</b>  <i>Тема 3.1. Характеристика выпускаемой продукции (работ, услуг)</i>  Выявление потребностей, удовлетворяемых новым товаром (услугой). Описание и внешнее оформление товара. Описание свойств (качественных параметров и цены потребления) товара. Инновационная основа ценности товара.</p> <p><i>Тема 3.2. Оценка рынка сбыта</i>  Выявление потребителей товара и их сегментация. Определение спроса и оценка целевых рынков. Позиционирование товара на рынке. Прогнозирование основных показателей рынка и объёмов продаж.</p> <p><i>Тема 3.3. Анализ конкуренции и конкурентных позиций организации</i></p>



	<p>Определение профиля конкурентов. Сравнительная оценка маркетинговой деятельности конкурентов и фирмы. Оценка конкурентоспособности товаров (услуг) фирмы.</p> <p><i>Тема 3.4. План маркетинга в структуре бизнес-плана</i></p> <p>Разработка маркетинговой стратегии фирмы. Разработка маркетингового комплекса и программы действий. Финансовый аспект маркетинговой деятельности фирмы.</p> <p><i>Тема 3.5. План производства</i></p> <p>Описание используемой в процессе производства технологии. Производственная программа. Материально-производственная база. Расчёт потребности в материальных, энергетических и трудовых ресурсах. Прогноз затрат на производство.</p> <p><i>Тема 3.6. Организационный компонент бизнес-плана</i></p> <p>Создание фирмы. Окончание НИОКР и создание прототипа товара. Достижение договорённости с торговыми представителями и выход на торговые показы продукции. Подписание соглашений с оптовиками. Заказ материалов на первую партию продукции. Поставка первой партии товара. Получение первых платежей за первую партию товара.</p> <p><i>Тема 3.7. Финансовые риски реализации бизнес-плана</i></p> <p>Классификация рисков инвестиционного проекта. Факторы рисков и их влияние на финансовые результаты проекта. Мероприятия по минимизации рисков.</p> <p><i>Тема 3.8. Финансовый план в структуре бизнес-плана</i></p> <p>План выручки от продаж. План доходов и расходов. План денежных поступлений и выплат. Прогнозный баланс активов и пассивов. План по источникам и расходованию средств.</p> <p><i>Тема 3.9. Оценка эффективности инвестиций</i></p> <p>Оценка экономической эффективности инвестиций статическими и динамическими методами. Расчёт основных показателей экономической эффективности инновационного проекта</p>
--	---

#### 4.3. Практические занятия

Темы практических занятий и их трудоёмкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоёмкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоёмкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 2					
1	Оценка конкурентоспособности товаров (работ, услуг)	Решение задач	2	2	3
2	Расчёт путей увеличения прибыли от продаж	Решение задач	2	3	3
3	Оценка конкурентных позиций фирмы	Решение задач	2	2	3
4	Разработка плана маркетинга	Решение задач	2	2	3
5	Методы формирования производственной программы	Решение задач	2	2	3

6	Расчёты выручки, затрат, финансовых результатов и безубыточного объёма продаж	Решение задач	2	2	3
7	Разработка плана доходов и расходов. Разработка плана денежных поступлений и выплат	Решение задач	2	2	3
8	Расчёты эффективности инвестиционного проекта статическими и динамическими методами	Решение задач	3	3	3
Всего			17	17	

#### 4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоёмкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоёмкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоёмкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				
Всего				

#### 4.5. Курсовое проектирование (работа)

Учебным планом не предусмотрено.

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

Виды самостоятельной работы и её трудоёмкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 - Виды самостоятельной работы и ее трудоёмкость

Вид самостоятельной работы	Всего, (час)	Семестр 2, (час)
изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	54	54
подготовка к текущему контролю (ТК)	20	20
Всего	74	74

Самостоятельная проводится в читальном зале библиотеки ГУАП по адресу улица Ленсовета 14 с использованием компьютеров.

### 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п. п. 7-11.

### 6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведён в таблице 8.

Таблица 8 – Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
657.2(075) 3-81	<i>Золотухин О. И.</i> Бюджетирование и финансовый контроль в коммерческих организациях: учебное пособие. СПб.: ГУАП, 2012. 88 с.	СО (27), ИГ (3), ЛС (40).
330.3(075) 3-81	<i>Золотухин О. И.</i> Бизнес-планирование: учебное пособие. СПб.: ГУАП, 2011. 84 с.	СО (35), ИГ (10), ЛС (39)
330.3 Ф59 81-6	<i>Золотухин О. И.</i> Финансово-экономические аспекты подготовки бизнес-плана. Методические указания к выполнению дипломного проекта. СПб.: ГААП, 1994. 46 с.	СО (96).
330.3 П78	Прогнозирование элементов бизнес-плана проектов. Методические указания к выполнению дипломного проекта / <i>В. Б. Сироткин, А. А. Гольтман, О. И. Золотухин</i> и др. СПб.: ГУАП, 2002. 64 с.	СО (445).
330.3 А50	<i>Алиев В. Г., Чистов Д. В.</i> Практикум по бизнес-планированию с использованием Project Expert: учебное пособие. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. 288 с.	ФО (2), ЛС (46), ЛСЧЗ (2).
330.3 Б91	<i>Буров В. П., Ломакин А.П., Морошкин В. А.</i> Бизнес-план фирмы: Теория и практика: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2012. 192 с.	ЛС (3).
005.511 Г15	<i>Галенко В. П., Самарина Г. П., Страхова О. А.</i> Бизнес-планирование в условиях открытой экономики: учебное пособие. М.: Академия, 2008. 288 с.	ФО (5), ЛСЧЗ (1).
330.3 С23	Сборник бизнес-планов / Под ред. <i>Ю. Н. Лапыгина</i> . М.: ОМЕГА-Л, 2008. 310 с.	ЛСЧЗ (1).
330.1 Э40	<i>Золотухин О. И.</i> Экономическое обоснование управленческих решений: практикум. СПб.: ГУАП, 2008. 58 с. Кол-во экз. в библ.	СО (33), ЛС (42).

## 7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины, приведён в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование

## 8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10 – Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

8.2. Перечень информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11 – Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

## 9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Лекционная аудитория	Аудитория укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).
2	Аудитория для практических занятий	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории
3	Аудитории общего пользования (для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории

4	Библиотека, Интернет-класс ГУАП (для самостоятельной работы)	Помещения укомплектованы специализированной мебелью, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно- образовательную среду ГУАП
---	---	--

## 10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведён в таблице 13

Таблица 13 - Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Примерный перечень оценочных средств
Экзамен	Список вопросов к экзамену Экзаменационные билеты Задачи

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал;</li> <li>- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления;</li> <li>- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>- делает выводы и обобщения;</li> <li>- свободно владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающийся твёрдо усвоил программный материал, грамотно и, по существу, излагает его, опираясь на знания основной литературы;</li> <li>- не допускает существенных неточностей;</li> <li>- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления;</li> <li>- аргументирует научные положения;</li> <li>- делает выводы и обобщения;</li> <li>- владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу, излагает его, опираясь на знания только основной литературы;</li> <li>- допускает несущественные ошибки и неточности;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- испытывает затруднения в практическом применении знаний направления;</li> <li>- слабо аргументирует научные положения;</li> <li>- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>- частично владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающийся не усвоил значительной части программного материала;</li> <li>- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении;</li> <li>- испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>- не может аргументировать научные положения;</li> <li>- не формулирует выводов и обобщений.</li> </ul>

### 10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы:

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
	<i>Вопросы</i>	
1	Место бизнес-планирования в системе планирования развития организации.	ПК-4.3.1, ПК-5.3.1
2	Задачи и функции бизнес-планирования.	ПК-4.3.1
3	Основы организации разработки бизнес-плана.	ПК-4.У.1
4	Этапы процесса бизнес-планирования.	ПК-5.3.1
5	Разновидности и формы бизнес-плана.	ПК-4.3.1
6	Основные требования к структуре и содержанию бизнес-плана.	ПК-4.У.1
7	Последовательность разработки бизнес-плана.	ПК-4.У.1
8	Содержание титульного листа, аннотации и резюме бизнес-плана.	ПК-4.В.2
9	Выбор товара и оценка рынка сбыта.	ПК-4.В.1
10	Жизненный цикл товара.	ПК-4.3.1
11	Характеристика выпускаемой продукции и оказываемых услуг.	ПК-4.У.1
	Основные этапы формирования цены нового товара.	
12	Анализ конкуренции и конкурентных позиций фирмы.	ПК-5.3.1
13	Состав и содержание плана маркетинга в структуре бизнес-плана.	ПК-5.У.1
14	Разработка маркетингового комплекса и программы действий.	ПК-4.У.1
15	Прогнозирование объёма продаж.	ПК-4.В.1
16	Состав и содержание плана производства.	ПК-4.В.1
17	Планирование затрат и себестоимости товара.	ПК-5.3.1
18	Источники информации и разработка плана доходов и расходов.	ПК-4.У.2
19		ПК-5.У.1

20	Источники информации и разработка плана денежных поступлений и выплат.	ПК-5.У.1
21	Источники информации и разработка прогнозного баланса.	ПК-5.У.1
22	Финансовые риски реализации бизнес-плана.	ПК-5.У.2
23	Оценка эффективности инвестиций в инновационный проект.	ПК-5.У.1
<i>Задачи</i>		
1	Оценка конкурентоспособности нового товара	ПК-5.В.2
2	Оценка конкурентных позиций фирмы	ПК-5.В.2
3	Обоснование производственной программы	ПК-4.В.1
4	Обоснование цены нового товара	ПК-4.В.2
5	Расчёт выручки, затрат и финансовых результатов	ПК-5.В.1
6	Расчёт путей увеличения прибыли от продаж	ПК-5.У.1
7	Разработка плана доходов и расходов	ПК-4.В.1
8	Разработка плана денежных поступлений и выплат	ПК-4.В.1
9	Оценка эффективности инновационного проекта статическими методами	ПК-5.У.1
10	Оценка эффективности инновационного проекта динамическими методами	ПК-5.У.1

Вопросы (задачи) для зачёта / дифференцированного зачёта представлены в таблице 16

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачёта / дифф. зачёта

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачёта / дифф. зачёта	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Перечень тем для курсового проектирования / выполнения курсовой работы представлен в таблице 17

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования / выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования / выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
<b>1</b>	<b>Задания для компетенции ПК-4</b> <b>Задания с выбором одного правильного ответа из нескольких</b> <i>Инструкция:</i> Прочитайте текст, выберите один правильный ответ из предложенных вариантов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.	ПК-4.У.1

	<p><i>Текст задания:</i> Определите понятие проектного цикла.</p> <p><i>Варианты ответа:</i>1) предпроектные исследования; 2) технико-экономический анализ; 3) совокупность стадий планирования; 4) совокупность денежных поступлений и выплат.</p>																																			
2	<p><b>Задания с выбором нескольких правильных вариантов ответов</b></p> <p><i>Инструкция:</i> Прочитайте текст, выберите несколько правильных вариантов ответа из предложенных и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</p> <p><i>Текст задания:</i> Какие работы выполняются на этапе проектных исследований?</p> <p><i>Варианты ответов:</i> 1) исследование возможностей; 2) технико-экономический анализ; 3) составление счёта прибылей и убытков; 4) финансовый анализ; 5) общеэкономический анализ.</p>	ПК-4.У.2																																		
3	<p><b>Задание на соответствие</b></p> <p><i>Инструкция:</i> Прочитайте текст и установите соответствие. В каждой позиции в левом столбце подберите соответствующую позицию в правом столбце.</p> <table><tr><th colspan="2">Составные части предпроектных и проектных исследований</th><th colspan="2">Расчёты</th></tr><tr><td>a</td><td>Техническая выполнимость проекта</td><td>1</td><td>Ожидаемый объём продаж по важнейшим группам продуктов и региональным рынкам</td></tr><tr><td>b</td><td>Экономическая выполнимость проекта</td><td>2</td><td>Сроки реализации проекта</td></tr><tr><td>c</td><td>Технико-экономический анализ проекта</td><td>3</td><td>Оценка проекта с помощью стандартных критериев эффективности инвестиционных проектов</td></tr><tr><td>d</td><td>Финансовый анализ проекта</td><td>4</td><td>План денежных поступлений и выплат</td></tr><tr><td>e</td><td>Общеэкономический анализ проекта</td><td>5</td><td>Наличие или возможность обеспечения машинами и оборудованием</td></tr></table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table><tr><td>a</td><td>b</td><td>c</td><td>d</td><td>e</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Составные части предпроектных и проектных исследований		Расчёты		a	Техническая выполнимость проекта	1	Ожидаемый объём продаж по важнейшим группам продуктов и региональным рынкам	b	Экономическая выполнимость проекта	2	Сроки реализации проекта	c	Технико-экономический анализ проекта	3	Оценка проекта с помощью стандартных критериев эффективности инвестиционных проектов	d	Финансовый анализ проекта	4	План денежных поступлений и выплат	e	Общеэкономический анализ проекта	5	Наличие или возможность обеспечения машинами и оборудованием	a	b	c	d	e						ПК-4.В.2
Составные части предпроектных и проектных исследований		Расчёты																																		
a	Техническая выполнимость проекта	1	Ожидаемый объём продаж по важнейшим группам продуктов и региональным рынкам																																	
b	Экономическая выполнимость проекта	2	Сроки реализации проекта																																	
c	Технико-экономический анализ проекта	3	Оценка проекта с помощью стандартных критериев эффективности инвестиционных проектов																																	
d	Финансовый анализ проекта	4	План денежных поступлений и выплат																																	
e	Общеэкономический анализ проекта	5	Наличие или возможность обеспечения машинами и оборудованием																																	
a	b	c	d	e																																
4	<p><b>Задание на установление правильной последовательности</b></p> <p><i>Инструкция:</i> Прочитайте текст и установите правильную последовательность действий.</p> <p><i>Текст задания 4а:</i> Укажите правильную последовательность стадий проектного цикла.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Переформатирование проекта;</li><li>2. Идея проекта;</li><li>3. Предпроектные исследования;</li><li>4. Принятие (отклонение) проекта;</li><li>5. Проектные исследования;</li></ol>	ПК-4.В.3																																		



	<p>6. Исследование возможностей.</p> <p>Запишите последовательность стадий в таблицу слева направо</p> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																														
5	<p><b>Задание открытого типа</b> (с развёрнутым ответом)</p> <p><i>Инструкция:</i> Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.</p> <p><i>Текст задания:</i> Проведите различия между понятиями экономического роста и развития экономической системы.</p>	ПК-4.3.1																													
	<p><b>Задания для компетенции ПК-5</b></p> <p><b>1</b> <b>Задания с выбором одного правильного ответа из нескольких</b></p> <p><i>Инструкция:</i> Прочитайте текст, выберите один правильный ответ из предложенных вариантов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</p> <p><i>Текст задания:</i> Выберите правильное определение бизнес-модели организации.</p> <p><i>Варианты ответа:</i> 1) описание способа производства продукции; 2) план денежных потоков; 3) описание способа получения прибыли; 4) структура активов и пассивов организации.</p> <p><b>2</b> <b>Задания с выбором нескольких правильных вариантов ответов</b></p> <p><i>Инструкция:</i> Прочитайте текст, выберите несколько правильных вариантов ответа из предложенных и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</p> <p><i>Текст задания:</i> Выберите наиболее точные показатели наукоёмкости производства для организации.</p> <p><i>Варианты ответов:</i> 1) доля затрат на НИОКР в общей сумме затрат организации; 2) доля затрат на НИОКР в выручке; 3) доля затрат на НИОКР в добавленной стоимости; 4) доля затрат на НИОКР в себестоимости продукции 5) доля работников, занятых НИОКР, в общей численности персонала.</p> <p><b>3</b> <b>Задание на соответствие</b></p> <p><i>Инструкция:</i> Прочитайте текст и установите соответствие. В каждой позиции в левом столбце подберите соответствующую позицию в правом столбце.</p> <table><tr><th colspan="2">Вид бизнес-процессов</th><th colspan="2">Содержание бизнес-процессов</th></tr><tr><td>a</td><td>Основные</td><td>1</td><td>Связаны с управлением организаций, координацией её деятельности</td></tr><tr><td>b</td><td>Вспомогательные</td><td>2</td><td>Обеспечивают развитие организации за счёт внедрения новшеств</td></tr><tr><td>c</td><td>Управленческие</td><td>3</td><td>Связаны с текущей деятельностью организации</td></tr><tr><td>d</td><td>Операционные</td><td>4</td><td>Создают ценность для клиентов</td></tr><tr><td>e</td><td>Инновационные</td><td>5</td><td>Обеспечивают поддержку основных процессов</td></tr></table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</p> <table><tr><td>a</td><td>b</td><td>c</td><td>d</td><td>e</td></tr></table>	Вид бизнес-процессов		Содержание бизнес-процессов		a	Основные	1	Связаны с управлением организаций, координацией её деятельности	b	Вспомогательные	2	Обеспечивают развитие организации за счёт внедрения новшеств	c	Управленческие	3	Связаны с текущей деятельностью организации	d	Операционные	4	Создают ценность для клиентов	e	Инновационные	5	Обеспечивают поддержку основных процессов	a	b	c	d	e	<p>ПК-5.3.1</p> <p>ПК-5. У.1</p> <p>ПК-5.У.2</p>
Вид бизнес-процессов		Содержание бизнес-процессов																													
a	Основные	1	Связаны с управлением организаций, координацией её деятельности																												
b	Вспомогательные	2	Обеспечивают развитие организации за счёт внедрения новшеств																												
c	Управленческие	3	Связаны с текущей деятельностью организации																												
d	Операционные	4	Создают ценность для клиентов																												
e	Инновационные	5	Обеспечивают поддержку основных процессов																												
a	b	c	d	e																											

4	<div><table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table><p><b>Задание на установление правильной последовательности</b> <i>Инструкция:</i> Прочитайте текст и установите правильную последовательность действий. <i>Текст задания:</i> Установите правильную последовательность шагов разработки бизнес-плана:</p><ol style="list-style-type: none"><li>1) определение целевых читателей бизнес-плана;</li><li>2) непосредственное написание бизнес-плана;</li><li>3) определение источников нужной информации;</li><li>4) сбор информации для разработки каждого раздела бизнес-плана;</li><li>5) определение целей подготовки бизнес-плана;</li><li>6) установление структуры бизнес-плана.</li></ol><p>Запишите последовательность действий в таблицу слева направо</p><table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table></div>													ПК-5.В.2
5	<p><b>Задание открытого типа (с развёрнутым ответом)</b> <i>Инструкция:</i> Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ. <i>Текст задания:</i> Назовите основные факторы снижения материалоемкости, трудоёмкости и себестоимости продукции.</p> <p>Ключи правильных ответов размещены в приложении к РПД</p>	ПК-5.В.1												

Примечание. Критерии оценивания тестовых заданий:

*Задание 1.* Ответ считается верным, если правильно указана цифра и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответа. Полное совпадение с верным ответом оценивается баллом 1, неверный ответ или его отсутствие – баллом 0 (либо указывается «верно»/«неверно»).

*Задание 2.* Ответы считаются верными, если правильно указаны цифры и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответов. Полное совпадение с верным ответом оценивается баллом 1, если допущены ошибки или ответ отсутствует – баллом 0 (либо указывается «верно»/«неверно»).

*Задание 3.* Ответ считается верным, если установлены все соответствия (позиции одного столбца правильно сопоставлены с позициями другого столбца). Полное совпадение с верным ответом оценивается баллом 1, неверный ответ или его отсутствие – баллом 0 (либо указывается «верно»/«неверно»).

*Задание 4.* Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр. Полное совпадение с верным ответом оценивается баллом 1, неверный ответ или его отсутствие – баллом 0 (либо указывается «верно»/«неверно»).

*Задание 5.* Ответ считается верным, если он совпадает с эталонным по содержанию и полноте. Правильный ответ оценивается в 3 балла. если допущена одна ошибка/неточность (ответ правильный, но неполный) – баллом 1, если допущено более одной ошибки (ответ неправильный или отсутствует) – баллом 0 (либо указывается «верно»/«неверно»).

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

## **11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Бизнес-планирование инновационных проектов» соответствует общим целям образовательной программы подготовки магистров по направлению «Научноёмкие технологии и экономика инноваций», профилю «Управление и экономика инновационных и научноёмких проектов».

Профессиональной целью преподавания учебной дисциплины является формирование у будущих магистров теоретических знаний, умений и практических навыков разработки бизнес-планов инновационных проектов.

### **11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала**

Основное назначение лекционных занятий – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

#### **Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:**

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала:

#### **Раздел 1. Основы разработки бизнес-плана инновационного проекта**

Тема 1.1. Инновационное предпринимательство и бизнес

Тема 1.2. Выбор товара и анализ рынка сбыта

Тема 1.3. Ценовая политика фирмы и формирование цены нового товара

Тема 1.4. Цикл инвестиционного проектирования

Тема 1.5. Место бизнес-планирования в системе планирования развития организации

#### **Раздел 2. Требования к содержанию бизнес-плана и процедура его разработки**

Тема 2.1. Сущностные характеристики, разновидности и формы бизнес-плана

Тема 2.2. Последовательность и организация разработки бизнес-плана

#### **Раздел 3. Содержание разделов бизнес-плана**

Тема 3.1. Характеристика выпускаемой продукции (работ, услуг)

Тема 3.2. Оценка рынка сбыта

Тема 3.3. Анализ конкуренции и конкурентных позиций организации

Тема 3.4. План маркетинга в структуре бизнес-плана

Тема 3.5. План производства

Тема 3.6. Организационный компонент бизнес-плана

Тема 3.7. Финансовый план в структуре бизнес плана

Тема 3.8. Финансовые риски реализации бизнес-плана

Тема 3.9. Оценка эффективности инвестиций

Подготовлены учебные пособия по дисциплине:

*Золотухин О. И.* Бизнес-планирование: учебное пособие. СПб.: ГУАП, 2011. 84 с.

*Золотухин О. И.* Финансово-экономические аспекты подготовки бизнес-плана.

Методические указания к выполнению дипломного проекта. СПб.: ГААП, 1994. 46 с.

Учебно-методические материалы имеются в электронных ресурсах кафедры № 81 на ГУГЛ-диске по адресу [guap.kafedra81@gmail.com](mailto:guap.kafedra81@gmail.com) (пароль gwerty81).

### **11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий**

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

#### **Планируемые результаты при освоении обучающимся практических занятий:**

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Требования к проведению практических занятий.

Функции практических занятий:

- познавательная;
- развивающая;
- воспитательная.

По характеру выполняемых обучающимся заданий по практическим занятиям подразделяются на:

- ознакомительные, проводимые с целью закрепления и конкретизации изученного теоретического материала;
- аналитические, ставящие своей целью получение новой информации на основе формализованных методов;

- творческие, связанные с получением новой информации путем самостоятельно выбранных подходов к решению задач.

Формы организации практических занятий определяются в соответствии со специфическими особенностями учебной дисциплины и целями обучения. Они могут проводиться:

- в интерактивной форме (решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий, деловые игры, игровое проектирование, имитационные занятия, выездные занятия в организации (предприятия), деловая учебная игра, ролевая игра, психологический тренинг, кейс, мозговой штурм, групповые дискуссии);

- в не интерактивной форме (выполнение упражнений, решение типовых задач, решение ситуационных задач и другое).

Методика проведения практического занятия может быть различной, при этом важно достижение общей цели дисциплины.

Методическими материалами для проведения практических занятий является основная и дополнительная литература, список которой приведён в таблице 8.

Учебно-методические материалы для практических занятий имеются в электронных ресурсах кафедры № 81 на ГУГЛ-диске по адресу [guap.kafedra81@gmail.com](mailto:guap.kafedra81@gmail.com) (пароль gwerty81).

#### **11.6. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы**

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся имеются в электронных ресурсах кафедры № 81 на ГУГЛ-диске по адресу [guap.kafedra81@gmail.com](mailto:guap.kafedra81@gmail.com) (пароль gwerty81).

#### **11.7. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.**

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Текущий контроль успеваемости осуществляется с помощью выполнения двух контрольных работ в течение семестра. Результаты оценки контрольных работ учитываются при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена.

#### **11.8. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

- экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программы высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

## Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой



### Ключи правильных ответов к тестовым заданиям таблицы 18

Ключи к заданиям для компетенции ПК-4

*Задание 1:* вариант 3.

*Задание 2:* варианты 2, 4, 5.

*Задание 3*

a	b	c	d	e
5	1	2	4	3

*Задание 4:*

2	6	3	5	1	4
---	---	---	---	---	---

*Задание 5:* Эталонный ответ: Экономический рост – это расширенное воспроизводство экономической системы. Экономический рост может быть экстенсивным (без развития) и интенсивным (за счёт развития). При экстенсивном росте эффективность экономической системы не меняется. При интенсивном росте эффективность повышается. Интенсивный рост обеспечивается инновациями.

Ключи к заданиям для компетенции ПК-5

*Задание 1:* вариант 3.

*Задание 2:* варианты 1, 5.

*Задание 3*

a	b	c	d	e
4	5	1	3	2

*Задание 4:*

3	1	5	6	4	2
---	---	---	---	---	---

*Задание 5:* Эталонный ответ: В планировании снижения себестоимости продукции используется следующая классификация технико-экономических факторов:

*Повышение технического уровня производства:*

внедрение новой прогрессивной технологии, механизация и автоматизация производственных процессов;

расширение масштабов и совершенствование применяемой техники и технологии производства;

улучшение использования и применение новых видов сырья и материалов;

изменение конструкций и технических характеристик изделий;

прочие факторы, повышающие технический уровень производства.

*Внедрение вычислительной техники.*

*Улучшение организации производства и труда:*

развитие специализации производства;

улучшение организации и обслуживания производства;

совершенствование управления производством;

улучшение организации труда;

улучшение использования основных фондов;

улучшение материально-технического снабжения и использования материальных ресурсов;

сокращение транспортных расходов;

ликвидация излишних затрат и потерь.

*Изменение объёма и структуры продукции:*

относительное сокращение постоянных расходов в результате роста объёма производства;

изменение структуры продукции.