

Аннотация

Дисциплина «Цифровизация бизнеса» входит в образовательную программу высшего образования – программу магистратуры по направлению подготовки/специальности 38.04.02 «Менеджмент» направленности «Стратегическое управление персоналом организации». Дисциплина реализуется кафедрой «№82».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

УК-1 «Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий»

УК-2 «Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла»

УК-3 «Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели»

ПК-4 «Способен прогнозировать степень влияния риска на организацию, оценивать последствия, а также разрабатывать рекомендации по повышению эффективности управления рисками для решения стратегических задач в условиях неопределенности»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с эволюционными аспектами цифровизации бизнеса, предпосылками цифровизации бизнеса, цифровыми технологиями ведения бизнеса, процессами цифровизации бизнеса, условиями эффективной цифровизации бизнеса, базовыми технологиями и инфраструктурой цифровой экономики, принципами цифровой трансформации бизнес-моделей, принципами разработки и реализации цифровой стратегии предприятия, подготовкой кадров для цифровой экономики, информационной безопасностью в цифровом бизнесе, управлением изменениями при цифровизации бизнеса.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский»