

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
 ФЕДЕРАЦИИ  
 ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
 «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
 АКАДЕМИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Кафедра № 83

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы  
 проф. Д.Э.Н. Юн

(подпись, инициалы, фамилия)

Т.В. Колесникова

(подпись, инициалы, фамилия)

«12» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика отраслей рынков»  
 (наименование дисциплины)

Код направления подготовки специальности	38.03.01
Наименование направления подготовки специальности	Экономика
Наименование специальности	Международный бизнес
Форма обучения	очная
Год приема	2025

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил(а)

доц. К.Э.Н. Юн

(подпись, инициалы, фамилия)

В.В. Вербина

(подпись, инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 83

«12» февраля 2025 г. протокол № 6

Заведующий кафедрой № 83

д.т.н. проф.

12.02.25

А.А. Овдеенко

(подпись, инициалы, фамилия)

Заместитель директора института №8 по методической работе

доц. К.Э.Н. Юн

12.02.25

Д.В. Рудикова

(подпись, инициалы, фамилия)

Санкт-Петербург – 2025

### Аннотация

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 38.03.01 «Экономика» направленности «Международный бизнес». Дисциплина реализуется кафедрой «№83».

Дисциплина не является обязательной при освоении обучающимся образовательной программы и направлена на углубленное формирование следующих компетенций:

УК-1 «Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач»

УК-10 «Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением общих представлений о специфике отраслевых рынков, их структуры и видов. Включает в себя изучение понятий, связанных с отраслями рынка; общего представления о структуре рынка; конкуренции и эффективности функционирования рынка. Рассматриваются такие виды рынка как монополия и олигополия.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».