

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САКТИ-ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"
АДРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ

Кафедра № 83

УТВ. РЖ/АК

Руководитель образовательной программы

проф. д.д.н., доц.

(подпись, уч. степень, звание)

Т. В. Колесникова

(подпись, фамилия)

«12» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Иностранный язык»
(наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	38.03.01
Наименование направления подготовки специальности	Экономика
Наименование специальности	Международный бизнес
Форма обучения	очная
Год приема	2025

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

доц. к.ф.и.н. доц.

(подпись, уч. степень, звание)

12.02.25

(подпись, дата)

Е. А. Рудя

(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 83

«12» февраля 2025 г. протокол № 6

Заведующий кафедрой № 83

д.т.и.н. проф.

(уч. степень, звание)

12.02.25

(подпись, дата)

А. А. Овощенко

(инициалы, фамилия)

Заместитель директора института №8 по методической работе

доц. к.э.и.н. доц.

(подпись, уч. степень, звание)

12.02.25

(подпись, дата)

Л. В. Рудякова

(инициалы, фамилия)

Санкт-Петербург - 2025

Аннотация

Дисциплина «Иностранный язык» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 38.03.01 «Экономика» направленности «Международный бизнес». Дисциплина реализуется кафедрой «№83».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

УК-4 «Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с бизнес коммуникацией (деловая переписка, презентации, переговоры), основными экономическими понятиями (спрос и предложение, ВВП, инфляция), международной торговлей (глобализация, протекционизм), корпоративной культурой и этикой, маркетингом и брендингом, финансами и управлением, инновациями и изменениями, лидерством, трудоустройством и карьерой, устойчивым развитием и будущими трендами в бизнесе.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: *практические занятия и самостоятельную работу*.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский / английский».