

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИРОБОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 83

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы

проф. д.т.н., доц

(подпись, уч. степень, звание)

Т.В. Колесникова

(подпись, фамилия)

«12» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Международный франчайзинг»
(наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	38.03.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Экономика
Наименование направления специальности	Международный бизнес
Форма обучения	очная
Год приема	2025

Самар-Петербург-2025

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил(а)

доц. к.т.н., доц

(подпись, уч. степень, звание)

12.02.25

М.Ю. Берлина

(подпись, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 83

«12» февраля 2025 г. протокол № 6

Заведующий кафедрой № 83

д.т.н., проф

(уч. степень, звание)

12.02.25

А.А. Овощенко

(подпись, фамилия)

Заместитель директора института №8 по методической работе

доц. к.т.н., доц

(подпись, уч. степень, звание)

12.02.25

Л.В. Рудикова

(подпись, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Международный франчайзинг» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/специальности 38.03.01 «Экономика» направленности «Международный бизнес». Дисциплина реализуется кафедрой «№83».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ПК-13 «Способен выявлять и анализировать риски, разрабатывать мероприятия по снижению рисков при осуществлении внешнеторговой деятельности и реализации лицензионной и инвестиционной стратегий ВЭД»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с необходимостью систематизации у студентов знаний о механизме разработки и продвижения франчайзинговых сетей на национальном и зарубежном рынках с целью развития предпринимательской деятельности и повышения функционирования франчайзинговых компаний.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: *лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.*

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины - систематизация у студентов знаний о механизме разработки и продвижения франчайзинговых сетей на национальном и зарубежном рынках, а также рассмотрение проблемных вопросов разработки и выбора франшизы, с которыми может столкнуться студент в своей дальнейшей практической деятельности.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции	ПК-13 Способен выявлять и анализировать риски, разрабатывать мероприятия по снижению рисков при осуществлении внешнеторговой деятельности и реализации лицензионной и инвестиционной стратегий ВЭД	ПК-13.3.1 знать методику оценки и расчета рисков; методы воздействия на риски; инструменты риск-менеджмента, методы контроля рисков и управления рисками при осуществлении внешнеторговой деятельности и реализации лицензионной и инвестиционной стратегий ВЭД ПК-13.У.1 уметь оценивать возможности появления рисков; отбирать подходящие методы воздействия на отдельные виды рисков и эффективно применять их с учетом их результативности и экономической эффективности при осуществлении внешнеторговой деятельности и реализации лицензионной и инвестиционной стратегий ВЭД ПК-13.В.1 владеть навыками разработки мероприятий по воздействию на риски и оценки их экономической целесообразности при осуществлении внешнеторговой деятельности и реализации лицензионной и инвестиционной стратегий ВЭД; навыками использования программного обеспечения при анализе рисков

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- Мировая экономика
- Международные экономические отношения
- Основы ВЭД

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

- Международные контракты

- Организация и ведение бизнеса в условиях глобализации

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№7
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)	5/ 180	5/ 180
Из них часов практической подготовки	17	17
Аудиторные занятия, всего час.	51	51
в том числе:		
лекции (Л), (час)	34	34
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	17	17
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)	36	36
Самостоятельная работа, всего (час)	93	93
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Экз.	Экз.

Примечание: ** кандидатский экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 7					
Раздел 1. Теоретические основы международного франчайзинга	12	3			30
Раздел 2. Механизмы разработки франчайзинговых сетей	12	4			30
Раздел 3. Национальные особенности построения и функционирования франчайзинговых сетей в различных странах мира	10	10			33
Итого в семестре:	34	17			93
Итого	34	17	0	0	93

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1.1. Основы франчайзинга	Основные понятия франчайзинга, вопросы терминологии. Области применения франчайзинга. Значение франчайзинга для социально-экономического развития страны. Социальные функции франчайзинга. Экономические функции франчайзинга.
1.2. История развития франчайзинга	Зарождение франчайзинга в период Средневековья. Американский период расцвета франчайзинга. Послевоенный этап развития франчайзинга в США и Европе. Современное состояние развития франчайзинга
1.3. Типология франчайзинга	Основные типы и виды франчайзинга: товарный, производственный, сервисный франчайзинг, франчайзинг бизнес-формата, субфранчайзинг, мастер-франчайзинг.
1.4. Преимущества и недостатки франчайзинга	Преимущества и недостатки франчайзинга для всех участников сети. Риски при региональном и международном расширении франчайзинговых систем.
2.1. Нормативно-правовое регулирование международного франчайзинга	Национальная специфика организационно-правовых форм франчайзинга Национально-правовые особенности регулирования франчайзинговых соглашений. Влияние культурных и правовых барьеров на развитие международного франчайзинга Проблемы согласования национально-правовых оболочек сторон международных франчайзинговых соглашений
2.2. Принципы построения международных франчайзинговых сетей	Основные принципы построения франчайзинговых сетей. Этапы построения франчайзинговой сети. Структура договора международного франчайзинга. Виды договоров международного франчайзинга Особенности франчайзингового договора в России.
3.1. Национальные особенности создания и развития франчайзинговых сетей в странах мира	Особенности франчайзинговых систем в США Особенности франчайзинговых систем в странах Латинской Америки Особенности франчайзинговых систем в странах Европы Особенности франчайзинговых систем в странах Азии Особенности франчайзинговых систем в России
3.2. Особенности и перспективы развития франчайзинга в мире и России	Направления развития международного франчайзинга. Зеленый франчайзинг Регионализация франчайзинга

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 7					
	История развития франчайзинга	Групповые дискуссии	3	3	1
	Типология франчайзинга	Групповые дискуссии	2	2	1
	Нормативно-правовое регулирование международного франчайзинга	Групповые дискуссии	4	4	2
	Национальные особенности создания и развития франчайзинговых сетей в странах мира	Групповые дискуссии	4	4	3
	Особенности и перспективы развития франчайзинга в мире и России	Групповые дискуссии	4	4	3
Всего			17	17	

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				
Всего				

4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 7, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	20	20
Выполнение реферата (Р)	20	20
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	20	20
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	33	33
Всего:	93	93

5. Перечень учебно-методического обеспечения

для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
	Иванов, Г. Г. Франчайзинг в торговле : учебное пособие / Г.Г. Иванов, Е.С. Холин. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 104 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0940-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1946546 (дата обращения: 21.03.2025)	
	Международный бизнес : учебник / под ред. д-ра экон. наук В.К. Поспелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 379 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1014638. - ISBN 978-5-16-018733-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2050502 (дата обращения: 21.03.2025).	

7. Перечень электронных образовательных ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
http://www.franchise.org	Официальный сайт Международной Ассоциации Франчайзинга.
https://www.franchiseverband.com/aktuelles-erfahren/	Официальный сайт Немецкой Ассоциации Франчайзинга.
http://www.franchise-fff.com	Официальный сайт Французской Ассоциации Франчайзинга.
http://www.rarf.ru	Официальный сайт Российской ассоциация развития франчайзинга.

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
	1. Microsoft Windows 10, договор № 110-7 от 28.02.2019 2. Microsoft Office Standard, договор № 110-7 от 28.02.2019

8.2. Перечень информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
2	Мультимедийная лекционная аудитория	

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Экзамен	Вопросы к экзамену Тесты.

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности

компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий.
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий.
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение франчайзинга. Участники отношений 2. Типы франчайзинга 3. Структура франчайзингового пакета 4. Основные положения франчайзингового соглашения 5. Производственный франчайзинг. Понятие, особенности. Примеры компаний и направлений деятельности 	ПК-13.3.1 ПК-13.У.1 ПК-13.В.1

	6. Торговый франчайзинг. Понятие, особенности. Примеры компаний и направлений деятельности 7. Сервисный франчайзинг. Понятие, особенности. Примеры компаний и направлений деятельности 8. Франчайзинг бизнес-формата. Понятие, особенности. Примеры компаний и направлений деятельности 9. Интернационализация франчайзинговой сети: понятие, принципы построения 10. Мастер-франчайзинг. Понятие, особенности. Примеры компаний и направлений деятельности	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
Задание 1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающий выбор ответа:		
1	1. Франчайзерами могут выступать: а) организации имеющие необходимый опыт, знания, обладающие технологическими секретами, определенным имиджем в мире бизнеса и у потребителей; б) приобретающие посредством первоначальных капиталовложений и последующих платежей право использовать «деловой комплекс» и выступающие как самостоятельный хозяйствующий субъект; * в) являющиеся продавцом «делового комплекса» и стороной договора франшизы. Ответ: Б.	ПК-13.3.1 ПК-13.У.1 ПК-13.В.1
Задание 2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающий выбор ответа:		
1	1. Торговый франчайзинг предполагает взаимоотношения сторон в сфере торговли, при которых:	ПК-13.3.1 ПК-13.У.1 ПК-13.В.1

	<p>а) франчайзер передает, а франчайзи получает исключительное право, ограниченное определенной территорией, на реализацию под торговым знаком франчайзера выпускаемой им продукции; *</p> <p>б) франчайзер передает франчайзи разработанную систему оказания услуг;</p> <p>в) франчайзер предполагает полное обеспечение своей головной компанией деятельности дилера-франчайзи.</p> <p>Г) торговая сеть франчайзера может быть расширена посредством франчайзинговых точек в разные страны*</p> <p>Ответ: А, Г.</p>	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Задание 3. Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце:

1	1. Торговый франчайзинг	А) больше распространен в сфере фаст-фуда	ПК-13.3.1 ПК-13.У.1 ПК-13.В.1
	2. Производственный франчайзинг	В) Редко применяется во франчайзинговом бизнесе.	
	3. Сервисный франчайзинг Ответ: 1 с, 2 в, 3 а	С) похож на сеть дистрибьюции, но обязательно предполагает использование бренда головной компании.	

Задание 4. Прочитайте текст и установите последовательность. Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

1	<p>Торговый франчайзинг предполагает б) взаимоотношения сторон в сфере торговли, при которых а) франчайзер передает, а франчайзи получает исключительное право, г) ограниченное определенной территорией, в) на реализацию под торговым знаком франчайзера выпускаемой им продукции;</p> <p>(1) Б, А, Г., В</p> <p>(2) 4, 2, 3, 1</p> <p>(3) 2, 3, 1, 4 *</p> <p>Ответ: (1) Б, А, Г., В</p>	ПК-13.3.1 ПК-13.У.1 ПК-13.В.1
---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------

Задание 5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ:

1	<p>Дайте определение франчайзинга бизнес-формата</p> <p><i>Вид франчайзинга, в соответствии с которым франчайзер представляет франчайзи не только весь комплекс исключительных прав, т.е. делится с ним собственными методами, способами, искусством ведения коммерческой деятельности, но и непосредственно осуществляет подготовку всесторонней программы деятельности для франчайзи, а также помогает расширить бизнес во внутриотраслевом масштабе и сопредельных отраслях, но и включить в систему различные направления бизнеса.</i></p>	<p>ПК-13.3.1 ПК-13.У.1 ПК-13.В.1</p>
---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------

Примечание: Задание 1 считается верным, если правильно указана цифра и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответа. Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.

Задание 2 считается верным, если правильно указаны цифры и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответов. Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 3 верным, если установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца). Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.

Задание 4 считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр. Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 5 считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте. Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 1 балл, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
(Нижес приводятся рекомендации по составлению данного раздела)

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала (если предусмотрено учебным планом по данной дисциплине).

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших

достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала:

- чтение материала лекций;
- короткие дискуссии по темам лекций;
- вопросы/ответы (письменные/устные)

11.2. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимися практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Требования к проведению практических занятий

Задача практических занятий — конкретизировать намеченные и раскрытые на лекциях положения по организации и развитию внешнеэкономической деятельности франчайзинговых сетей.

Поскольку практика работы франчайзинговых компаний предусматривает постоянный деловой диалог, задача реализации учебного примера такого диалога решается на каждом семинаре, который преподаватель должен организовать и провести,

используя методы ролевых игр, разделив студентов на малые учебные группы, сформулировав цели и задачи и раздав «роли» во время занятий.

11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине;

Общим требованием для данного учебного курса (что также диктуется его явно прикладным характером) и весьма существенным элементом процесса обучения является выдача студентам **домашних заданий** при организации их последующей проверки и оценки преподавателями во время практических занятий. Внеаудиторная работа студентов и, следовательно, в значительной степени содержание домашних заданий состоит в выборе франчайзинговой компании, что естественным образом предполагает разработку концепции ее работы на выбранном зарубежном рынке с последующей оценкой результатов работы во время практических занятий. Конкретное определение содержания и объема, а также персональное закрепление домашних заданий проводится преподавателем на каждом, предшествующем предназначенному для **презентации домашних заданий** занятии; либо преподаватель распределяет домашние задания на первом или (судя по реальным обстоятельствам) втором практическом занятии, определяя тем самым график презентаций домашних заданий на весь семестр.

11.4. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Текущий контроль осуществляется по усмотрению преподавателя в рабочем порядке на практических (семинарских) занятиях. Формой текущего контроля могут быть устный опрос, проверка домашнего задания, контрольная работа, отчет по сделанному докладу, написание реферата, эссе, подготовка презентации по теме занятия, реферирование первоисточников и др. Результаты текущего контроля сообщаются обучающимся непосредственно на занятии или аккумулируются в Личном кабинете обучающегося. Оценка текущих знаний может осуществляться либо в рейтинговых баллах, либо по пятибалльной системе («неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). Количество заработанных баллов или средняя оценка сообщаются обучающимся. Наличие текущих оценок (баллов) у обучающегося является условием допуска к промежуточной аттестации и является составной частью итоговой оценки уровня усвоения программы дисциплины.

11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

- экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программам высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой