

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"  
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ

Кафедра № 83

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы  
ст. преподаватель

(должность, уч. степень, звание)

Е. Г. Бондарь

(инициалы, фамилия)



(подпись)

«12» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Международная КСП»  
(наименование дисциплины)

Код направления подготовки/специальности	38.05.02
Наименование направления подготовки/специальности	Таможенное дело
Наименование направленности	Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности
Форма обучения	очная
Год приема	2025

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составили (а)

проф., д.э.н., доц  
(должность, уч. степень, звание)

  
(подпись, дата)

Т. В. Колесникова  
(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 83  
«12» февраля 2025 г. протокол № 6

Заведующий кафедрой № 83

д.т.н., проф.  
(уч. степень, звание)

12.02.25

А. А. Овощенко  
(инициалы, фамилия)

Заместитель директора института №8 по методической работе

доц., к.э.н., доц.  
(должность, уч. степень, звание)

12.02.25

Л. В. Рудикова  
(инициалы, фамилия)

## Аннотация

Дисциплина «Международная КСП» входит в образовательную программу высшего образования – программу специалитета по направлению подготовки/ специальности 38.05.02 «Таможенное дело» направленности «Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности». Дисциплина реализуется кафедрой «№83».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

УК-9 «Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности»

ПК-2 «Способен определять ключевые индикаторы и тенденции развития международных и национальных экономических процессов, влияющие на принятие организационно- управленческих решений в сфере внешней торговли и таможенного дела»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с характеристикой конкурентоспособности, обзором принципов конкурентной стратегии, способами создания конкурентной среды, а в целом с формированием глобальной конкурентоспособности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский»

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины – сформировать способность определения значения международной конкурентоспособности экономик для развития национального экспортного потенциала, что отражается на движении товарных потоков через таможенные границы государств. Тем самым, понимание международной конкурентоспособности позволяет определить тенденции и интересы участников внешнеэкономической деятельности при осуществлении экспортно-импортных операций.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.3.1 знать основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных задач
Профессиональные компетенции	ПК-2 Способен определять ключевые индикаторы и тенденции развития международных и национальных экономических процессов, влияющие на принятие организационно-управленческих решений в сфере внешней торговли и таможенного дела	ПК-2.У.5 уметь определять факторы развития экономического потенциала таможенной территории ЕАЭС ПК-2.В.5 владеть навыками определения и обоснования перспективных направлений развития экономического потенциала таможенной территории ЕАЭС

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Международные экономические отношения»,
- «Международная интеграция»,
- «Основы внешнеэкономической деятельности».

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при написании ВКР.

### 3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№10
1	2	3
<b>Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)</b>	3/ 108	3/ 108
<b>Из них часов практической подготовки</b>	5	5
<b>Аудиторные занятия, всего час.</b>	20	20
в том числе:		
лекции (Л), (час)	10	10
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	10	10
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)		
<b>Самостоятельная работа, всего (час)</b>	88	88
<b>Вид промежуточной аттестации:</b> зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Зачет	Зачет

Примечание: \*\* кандидатский экзамен

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 10					
Характеристика теории конкурентоспособности, обзор принципов конкурентной стратегии.	5	5			44
Конкурентные преимущества стран	3	3			22
Ключевые национальные экономические проблемы	2	2			22
Итого в семестре:	10	10			88
Итого	10	10	0	0	88

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	Характеристика теории, обзор принципов конкурентной стратегии. Конкурентная стратегия. Влияние национальных условий на успех в конкуренции. Детерминанты конкурентного преимущества стран. Динамика национального преимущества.
2	Конкурентные преимущества стран. Исследование конкурентных отраслей, достижение национального конкурентного преимущества в сфере услуг. Национальные преимущества стран. Стадии развития конкуренции. Развитие конкурентоспособности национальной экономики. Политика правительства.
3	Ключевые национальные экономические проблемы. Проблемы развития экономики различных стран. Выявление факторов, сдерживающих развитие национальной экономики.

#### 4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 10					
1	Характеристика теории конкурентоспособности, обзор принципов конкурентной стратегии	Практические занятия проходят в интерактивной форме (дискуссия; семинар в диалоговом режиме; разбор конкретных ситуаций)	5		
2	Конкурентные преимущества стран		3		
3	Ключевые национальные экономические проблемы		2		
Всего			10		

*Примечание: практические (семинарские) занятия могут проходить в интерактивной форме: решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий, деловые игры, игровое проектирование, имитационные занятия, выездные занятия в организации (предприятия), деловая учебная игра, ролевая игра, психологический тренинг, кейс, мозговой штурм, групповые дискуссии и т.д.*

#### 4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				

Всего			
-------	--	--	--

4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы  
Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся  
Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 10, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	44	44
Курсовое проектирование (КП, КР)		
Расчетно-графические задания (РГЗ)		
Выполнение реферата (Р)		
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	22	22
Домашнее задание (ДЗ)		
Контрольные работы заочников (КРЗ)		
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	22	22
Всего:	88	88

5. Перечень учебно-методического обеспечения  
для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)  
Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий  
Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.  
Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=337049">https://znanium.com/catalog/document?id=337049</a>	Современная торговля: вопросы конкурентоспособности исоциальной политики : монография / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, С.Л. Орлов [и др.] ; под общ. ред. д.э.н., проф. С.Л. Орлова. —	

	Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019	
<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=355105">https://znanium.com/catalog/document?id=355105</a>	Конкурентоспособность предприятия (фирмы) : учебное пособие / А.К. Александров [и др.] ; под общ. ред. В.М. Круглика. — Минск: Новое знание; Москва: ИНФРА-М, 2020	
<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=354505">https://znanium.com/catalog/document?id=354505</a>	Экономика инноваций: Учебник. / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2019	
<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=111756">https://znanium.com/catalog/document?id=111756</a>	Костюнина, Г. М. Иностранные инвестиции (вопросы теории и практики зарубежных стран) : учеб. пособие / Г.М. Костюнина. — Москва : ИНФРА-М, 2017	
<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=95718">https://znanium.com/catalog/document?id=95718</a>	Портер, М. Е. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / Портер М.Е. - Москва: Альпина Пабл.,2016	
<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=56955">https://znanium.com/catalog/document?id=56955</a>	Доронина, Н. Г. Правовое регулирование экономических отношений: глобальное, национальное, региональное : монография / Н. Г. Доронина, Н. М. Казанцев, Н. Г. Семилютин. — Москва: Институт законодательства и сравнительного правоведения при	

	Правительстве РФ : Норма, ИНФРА-М, 2017	
--	---	--

**7. Перечень электронных образовательных ресурсов  
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
<a href="https://www.weforum.org/">https://www.weforum.org/</a>	Официальный сайт Всемирного экономического форума
<a href="https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center/">https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center/</a>	Официальный сайт Центра мировой конкурентоспособности Международного института развития менеджмента

**8. Перечень информационных технологий**

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1	Microsoft Windows 10, договор № 1303-3 от 30.12.2019
2	Microsoft Office Standard, договор № 1303-3 от 30.12.2019

8.2. Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

**9. Материально-техническая база**

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно- наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам	



	дисциплин (модулей).	
2	Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.	
3	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.	
4	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.	

#### 10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Зачет	Список вопросов; Тесты; Задачи.

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции 5-балльная шкала	Характеристика сформированных компетенций
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал;</li> <li>– уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>– опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления;</li> <li>– умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– свободно владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы;</li> <li>– не допускает существенных неточностей;</li> <li>– увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления;</li> <li>– аргументирует научные положения;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> </ul>

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
	– владеет системой специализированных понятий.
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы;</li> <li>– допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>– испытывает затруднения в практическом применении знаний направления;</li> <li>– слабо аргументирует научные положения;</li> <li>– затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>– частично владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся не усвоил значительной части программного материала;</li> <li>– допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении;</li> <li>– испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>– не может аргументировать научные положения;</li> <li>– не формулирует выводов и обобщений.</li> </ul>

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
1.	Условия спроса. Родственные и поддерживающие отрасли	УК-9.3.1
2.	Детерминанты конкурентного преимущества стран	ПК-2.У.5
3.	Кластеры конкурентоспособных отраслей	ПК-2.В.5
4.	Стадии развития конкуренции	УК-9.3.1
5.	Возникновение и развитие конкурентоспособной отрасли	ПК-2.У.5
6.	Методы оценки конкурентных преимуществ и экономического потенциала таможенной территории ЕАЭС	ПК-2.В.5
7.	Значение географической концентрации	УК-9.3.1
8.	Извлечение отдельных преимуществ из других стран	ПК-2.У.5
9.	Укажите и поясните тенденции развития экспорта РФ	ПК-2.В.5
10.	Приведите наиболее целесообразные направления для экспорта	УК-9.3.1
11.	Сформируйте расчет эффективности экспортной сделки	ПК-2.У.5
12.	Перспектива послевоенного прогресса в экономике	ПК-2.В.5
13.	Улучшение конкурентной среды в стране	УК-9.3.1
14.	Конкурентное преимущество в международном соперничестве	ПК-2.У.5
15.	Определите ключевые задачи экспортной стратегии РФ и	ПК-2.В.5

	факторы её реализации	
16.	Оцените конкурентоспособность российской продукции на зарубежных рынках и приведите расчет эффективности экспортных поставок	УК-9.3.1
17.	Воздействие правительства на стратегию, структуру и соперничество фирм	ПК-2.У.5
18.	Утрата национального преимущества	ПК-2.В.5

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
1	Выберите один правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой из следующих аспектов относится к ценовой конкурентоспособности?  А) Улучшение качества продукции. Б) Эффективное действие внутренних производителей и контроль уровня инфляции. В) Предложение новых изделий потребителям.	УК-9.3.1
2	Выберите один правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какой из следующих аспектов относится к ценовой конкурентоспособности?  А) Улучшение качества продукции. Б) Эффективное действие внутренних производителей и контроль уровня инфляции. В) Предложение новых изделий потребителям.	ПК-2.У.5 ПК-2.В.5
3	Выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Что включает в себя неценовая конкурентоспособность  А) Предложение потребителям новых изделий. Б) Улучшение качества и характеристик продукции. В) Поддержание низкого уровня инфляции. Г) Обеспечение своевременной доставки.	УК-9.3.1
4	Выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Что включает в себя неценовая конкурентоспособность?  А) Предложение потребителям новых изделий. Б) Улучшение качества и характеристик продукции.	ПК-2.У.5 ПК-2.В.5

	В) Поддержание низкого уровня инфляции. Г) Обеспечение своевременной доставки.					
5	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p> <p>«... — это способность страны успешно конкурировать с другими на мировом рынке, производя товары и услуги, которые соответствуют требованиям международной торговли. Эта конкурентоспособность не только способствует увеличению благосостояния страны, но и улучшает уровень жизни её граждан.</p> <p>Существует два основных аспекта международной конкурентоспособности. Первый — ценовая конкурентоспособность. Для её достижения важно, чтобы внутренние производители действовали эффективно, а правительство контролировало уровень инфляции и поддерживало «реалистичный» валютный курс. Второй аспект — неценовая конкурентоспособность. Она проявляется в способности производителей предлагать потребителям привлекательные новые изделия, улучшая их качество и характеристики, а также обеспечивая своевременную доставку.</p> <p>Международная конкурентоспособность государств определяется четырьмя основными факторами. Во-первых, это ..., направления и динамика развития производственных ресурсов, а также степень экономии и аккумуляции инвестиций в технологии, рабочее время, основной и человеческий капитал. Во-вторых, важна производительность и эффективность использования технологических, финансовых и человеческих ресурсов, включая труд. Третьим фактором является ..., который обусловлен инновационностью, предпринимательством, динамикой и гибкостью предложения относительно спроса, а также эффективностью и качеством корпоративного управления. Наконец, состояние ... и внешнеторговых отношений с международным рынком также играют значительную роль.</p> <p>Улучшение международной конкурентоспособности является приоритетной задачей для многих стран, поскольку это способствует экономическому росту, созданию рабочих мест и повышению уровня жизни населения. Таким образом, развитие конкурентоспособности на международной арене становится важным условием для устойчивого и долгосрочного прогресса страны».</p> <p>Запишите соответствующую последовательность букв слева направо</p> <p>А. Экономический прогресс; Б. Экономического равновесия. В. Уровень мобильности; Г. Международная конкурентоспособность.</p> <p>.</p> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					УК-9.3.1
6	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p> <p>«... — это способность компании устанавливать стоимость,</p>	ПК-2.У.5 ПК-2.В.5				

	<p>которая позволяет выживать в условиях жёсткой конкуренции, сохраняя при этом достаточную маржу для развития и инноваций. Конкурентоспособные цены не обязательно самые низкие на рынке, они должны соответствовать ценности, которую продукт предоставляет потребителю. Для бизнеса это инструмент достижения двух целей: привлечение клиентов и улучшение позиционирования бренда на рынке, особенно когда стоимость соответствует качеству продукции. На ценовую конкурентоспособность влияют разные факторы, среди которых затраты на производство и логистику, которые напрямую влияют на минимально возможную оценку продукта. Также важны ... и его целевая аудитория; например, премиальные бренды могут устанавливать более высокую плату. Рыночная ситуация, включая спрос и предложение, а также действия конкурентов, также играют роль. Уровень инноваций и уникальность предложения важны, так как эксклюзивные товары или те, что предлагают уникальные характеристики, могут иметь более высокую стоимость. ... и каналы распространения влияют на восприятие ценности товара потребителями. Ценовая конкуренция в явной форме становится причиной снижения рентабельности и прибыли, что несёт угрозы для .... При грамотном подходе к ценовой конкуренции производитель может получить выгоду: всё, что он делает для потребителя, значительно повышает его лояльность и желание в будущем сотрудничать с брендом.».</p> <p>Запишите соответствующую последовательность букв слева направо</p> <p>А. Позиционирование бренда; Б. Финансовой устойчивости; В. Маркетинговые стратегии; Г. Ценовая конкурентоспособность.</p> <p>.</p> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											
7	<p>К каждой позиции в левом столбце подберите соответствующую позицию в правом столбце:</p> <table><tr><th>Термин</th><th>Определение</th></tr><tr><td>А Ценовая конкурентоспособность</td><td>1. Уровень, направления и динамика развития ресурсов, включая инвестиции в технологии, рабочее время, основной и человеческий капитал</td></tr><tr><td>Б. Улучшение международной конкурентоспособности</td><td>2. Баланс в экономике, включая внешнеторговые отношения с международным рынком</td></tr><tr><td>В. Состояние экономического равновесия</td><td>3. Процесс, направленный на повышение способности страны конкурировать на международной арене</td></tr><tr><td>Г. Мобильность</td><td>4. Способность внутреннего</td></tr></table>	Термин	Определение	А Ценовая конкурентоспособность	1. Уровень, направления и динамика развития ресурсов, включая инвестиции в технологии, рабочее время, основной и человеческий капитал	Б. Улучшение международной конкурентоспособности	2. Баланс в экономике, включая внешнеторговые отношения с международным рынком	В. Состояние экономического равновесия	3. Процесс, направленный на повышение способности страны конкурировать на международной арене	Г. Мобильность	4. Способность внутреннего	УК-9.3.1
Термин	Определение											
А Ценовая конкурентоспособность	1. Уровень, направления и динамика развития ресурсов, включая инвестиции в технологии, рабочее время, основной и человеческий капитал											
Б. Улучшение международной конкурентоспособности	2. Баланс в экономике, включая внешнеторговые отношения с международным рынком											
В. Состояние экономического равновесия	3. Процесс, направленный на повышение способности страны конкурировать на международной арене											
Г. Мобильность	4. Способность внутреннего											

	<table><tr><td>производственных ресурсов</td><td>производства действовать эффективно при контролируемом уровне инфляции и поддерживаемом «реалистичном» валютном курсе</td></tr></table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	производственных ресурсов	производства действовать эффективно при контролируемом уровне инфляции и поддерживаемом «реалистичном» валютном курсе	А	Б	В	Г													
производственных ресурсов	производства действовать эффективно при контролируемом уровне инфляции и поддерживаемом «реалистичном» валютном курсе																			
А	Б	В	Г																	
8	<p>К каждой позиции в левом столбце подберите соответствующую позицию в правом столбце:</p> <table><tr><td>Термин</td><td>Определение</td></tr><tr><td>А Ценовая конкуренция</td><td>1. Цены, которые соответствуют ценности, предоставляемой продуктом потребителю, и не обязательно являются самыми низкими на рынке.</td></tr><tr><td>Б. Позиционирование бренда</td><td>2. Баланс в экономике, включая внешнеторговые отношения с международным рынком</td></tr><tr><td>В. Конкурентоспособные цены</td><td>3. Стратегия, направленная на создание уникального имиджа и восприятия продукта или компании в сознании потребителей по сравнению с конкурентами.</td></tr><tr><td>Г. Рыночная ситуация</td><td>4. Ситуация на рынке, когда компании снижают цены на свои товары или услуги для привлечения клиентов, что может привести к снижению рентабельности и прибыли</td></tr></table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Термин	Определение	А Ценовая конкуренция	1. Цены, которые соответствуют ценности, предоставляемой продуктом потребителю, и не обязательно являются самыми низкими на рынке.	Б. Позиционирование бренда	2. Баланс в экономике, включая внешнеторговые отношения с международным рынком	В. Конкурентоспособные цены	3. Стратегия, направленная на создание уникального имиджа и восприятия продукта или компании в сознании потребителей по сравнению с конкурентами.	Г. Рыночная ситуация	4. Ситуация на рынке, когда компании снижают цены на свои товары или услуги для привлечения клиентов, что может привести к снижению рентабельности и прибыли	А	Б	В	Г					ПК-2.У.5 ПК-2.В.5
Термин	Определение																			
А Ценовая конкуренция	1. Цены, которые соответствуют ценности, предоставляемой продуктом потребителю, и не обязательно являются самыми низкими на рынке.																			
Б. Позиционирование бренда	2. Баланс в экономике, включая внешнеторговые отношения с международным рынком																			
В. Конкурентоспособные цены	3. Стратегия, направленная на создание уникального имиджа и восприятия продукта или компании в сознании потребителей по сравнению с конкурентами.																			
Г. Рыночная ситуация	4. Ситуация на рынке, когда компании снижают цены на свои товары или услуги для привлечения клиентов, что может привести к снижению рентабельности и прибыли																			
А	Б	В	Г																	
9	Запишите развернутый обоснованный ответ. Почему улучшение международной конкурентоспособности является приоритетной задачей для стран?	УК-9.3.1																		
10	Запишите развернутый обоснованный ответ. Какое значение имеет международная конкурентоспособность для экономического роста страны?	ПК-2.У.5 ПК-2.В.5																		

Примечание: система оценивания тестовых заданий:

Оценка тестовых заданий балльная шкала	Характеристика заданий
Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом/ неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.	1 тип) Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора считается верным, если правильно указана цифра и приведены конкретные аргументы, используемые при

Оценка тестовых заданий балльная шкала	Характеристика заданий
	выборе ответа. Задание с выбором одного верного ответа из предложенных считается верным, если правильно указана цифра
Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует 0 баллов.	2 тип) Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора считается верным, если правильно указаны цифры и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответов.  Задание с выбором нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указаны цифры
«Полное совпадение с верным ответом оценивается 1баллом, неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов»	3 тип) Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца)
«Полное совпадение с верным ответом оценивается 1баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.»	4 тип) Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.
«Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 1 балл, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов».	5 тип) Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в

локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины  
(Ниже приводятся рекомендации по составлению данного раздела)

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала (если предусмотрено учебным планом по данной дисциплине).

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала:

- чтение материала лекций;
- короткие дискуссии по темам курса.

11.2. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий (если предусмотрено учебным планом по данной дисциплине)

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимися практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;



- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

#### Требования к проведению практических занятий

Практические занятия предназначаются для углубленного изучения дисциплины и овладения методологией применительно к особенностям изучаемой отрасли науки. Основной целью для обучающегося является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умения работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием практических занятий являются узловые, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы занятий является совместная работа преподавателя и обучающегося над решением поставленной проблемы, а поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

#### 11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине;

#### 11.4. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Текущий контроль успеваемости проводится посредством оценки результатов студентов, полученных в ходе практических занятий. Текущий контроль осуществляется посредством реализации балльной системы.

Результаты текущего контроля успеваемости могут учитываться преподавателем при выставлении оценки по результатам промежуточной аттестации.

#### 11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

- зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся в ходе изучения учебной дисциплины в целом или промежуточная (по окончании семестра) оценка знаний

обучающимся по отдельным разделам дисциплины с аттестационной оценкой «зачтено» или «не зачтено».

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программам высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой