

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 82

УТВЕРЖДАЮ
Ответственный за образовательную
программу

ДОЦ., К.Т.Н.
(должность, уч. степень, звание)
А.М. Сергеев
(инициалы, фамилия)

(подпись)
«20» 02 2025 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы предпринимательства»

Код направления подготовки/ специальности	09.04.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Информатика и вычислительная техника
Наименование направленности	Системы с искусственным интеллектом
Форма обучения	заочная
Год приема	2025

Санкт-Петербург– 2025

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

доц., к.э.н доц
(должность, уч. степень, звание)
Л.Г. Фетисова
(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 82

«13» 02 2025 г, протокол № 6

Заведующий кафедрой № 82

д.э.н., проф.
(уч. степень, звание)
А.С. Будагов
(инициалы, фамилия)

Заместитель директора института №4 по методической работе

доц., к.т.н.
(должность, уч. степень, звание)
А.А. Фоменкова
(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Основы предпринимательства» входит в образовательную программу высшего образования – программу магистратуры по направлению подготовки/специальности 09.04.01 «Информатика и вычислительная техника» направленности «Системы с искусственным интеллектом». Дисциплина реализуется кафедрой «№82».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

УК-2 «Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла»

УК-3 «Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели»

ОПК-1 «Способен самостоятельно приобретать, развивать и применять математические, естественнонаучные, социально-экономические и профессиональные знания для решения нестандартных задач, в том числе в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте»

ОПК-7 «Способен адаптировать зарубежные комплексы обработки информации и автоматизированного проектирования к нуждам отечественных предприятий»

ОПК-8 «Способен осуществлять эффективное управление разработкой программных средств и проектов»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с расчетом метрик мобильных приложений, показателей эффективности бизнеса: NPV, IRR, DPP и др, определения точки безубыточности. Также рассматриваются вопросы анализа рынка и выбор стратегии поведения относительно конкурентов. Уделяется внимание формированию инвестиционного портфеля, а также формированию управленческих навыков.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Основы предпринимательства» является получение необходимых знаний, умений и навыков в области основ предпринимательства. Магистры получают представления о метриках мобильного приложения, моделей формирования инвестиций. Предоставляется возможность студентам сформировать критерии анализа рынка ИС и принятие решений о выборе ИС. Предоставляется возможность студентам углубить знаний в области управления, также получение обучающимися необходимых знаний по расчету затрат, точки безубыточности и показателей эффективности проекта.

Дисциплина входит в состав обязательной части образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.В.1 владеть навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
Универсальные компетенции	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.3.1 знать методики формирования команды; методы эффективного руководства коллективом; основные теории лидерства и стили руководства УК-3.У.1 уметь вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели; использовать цифровые средства, предназначенные для организации командной работы
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-1 Способен самостоятельно приобретать, развивать и применять математические, естественнонаучные, социально-экономические и профессиональные знания для решения нестандартных задач, в том числе в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте	ОПК-1.3.1 знать математические, естественнонаучные и социально-экономические методы для использования в профессиональной деятельности ОПК-1.У.1 уметь решать нестандартные профессиональные задачи, в том числе в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте, с применением математических, естественнонаучных, социально-экономических и профессиональных знаний
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-7 Способен адаптировать	ОПК-7.3.1 знать функциональные требования к прикладному

	зарубежные комплексы обработки информации и автоматизированного проектирования к нуждам отечественных предприятий	программному обеспечению для решения актуальных задач предприятий отрасли, национальные стандарты обработки информации и автоматизированного проектирования ОПК-7.У.1 уметь приводить зарубежные комплексы обработки информации в соответствие с национальными стандартами, интегрировать с отраслевыми информационными системами
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-8 Способен осуществлять эффективное управление разработкой программных средств и проектов	ОПК-8.3.1 знать методы и средства разработки программного обеспечения, методы управления проектами разработки программного обеспечения, способы организации проектных данных, нормативно-технические документы (стандарты и регламенты) по разработке программных средств и проектов ОПК-8.У.1 уметь выбирать средства разработки, оценивать сложность проектов, планировать ресурсы, контролировать сроки выполнения и оценивать качество полученного результата ОПК-8.В.1 владеть навыками разработки технического задания, составления планов, распределения задач, тестирования и оценки качества программных средств

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Методология научного познания»,
- «Методы оптимизации».

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

- «Производственная практика »
- «Научно исследовательская работа».

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№3
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины,	5/ 180	5/ 180

ЗЕ/ (час)		
Из них часов практической подготовки		
Аудиторные занятия , всего час.	16	16
в том числе:		
лекции (Л), (час)	8	8
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	8	8
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)		
Самостоятельная работа , всего (час)	164	164
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Дифф. Зач.	Дифф. Зач.

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 3					
Раздел 1 Предпринимательство	2	1			32
Раздел 2. Производственные функции предпринимателя и управление персоналом	2	3			45
Раздел 3. Финансы предприятия и реализация продукции	1	2			42
Раздел 4. Стратегическое планирование и анализ эффективности коммерческой деятельности	3	2			45
Итого в семестре:	8	8			164
Итого	8	8	0	0	164

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	<u>Предпринимательство.</u> Предпринимательство, производство возможностей, рыночная стратегия предприятия, конкурентное преимущество и маркетингом, выбор формы предпринимательства.

2	<p><u>.Производственные функции предпринимателя и управление персоналом</u></p> <p>Внутрифирменное планирование, виды планирования, системы управления производством, анализ производственной деятельности, формирование трудового коллектива, нормирование, и поощрение труда, организация оплаты труда, признание личности.</p>
3	<p><u>Финансы предприятия и реализация продукции</u></p> <p>Финансовая среда предпринимательства, факторы риска, услуги банка предпринимателю,, операции на финансовых рынках, управление портфелями ценных бумаг, лизинговые операции, анализ и управление финансами предприятий, основные финансовые документы предприятия. Маркетинговые исследования, Ценообразование, реклама, жизненный цикл, формы организации торговли.</p>
4	<p><u>Стратегическое планирование и анализ эффективности коммерческой деятельности</u></p> <p>Стратегическое планирование, план маркетинга и его информационное обеспечение, стратегическая бизнес-единица,GAP-анализа предпринимательской стратегии,, матрица Анзоффа, , матрица конкуренции Портера, матричные модели анализа предпринимательской деятельности. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.</p>

4.3 Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 3					
1	От бизнес- идеи к бизнес-решению	Занятие по моделированию реальных условий	2	1	1,2
2	Финансовая оценка проекта на различных этапах жизненного цикла	Решение задач	2	3	2,3

4	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	Решение задач	2	2	2,4
6	Анализ экономической эффективности и окупаемости проекта	Решение задач	2	2	4
Всего			8	8	

4.3. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				
Всего				

4.4. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 3, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	70	70
Курсовое проектирование (КП, КР)		
Расчетно-графические задания (РГЗ)		
Выполнение реферата (Р)		
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	20	20
Домашнее задание (ДЗ)	40	40
Контрольные работы заочников (КРЗ)	20	20
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	14	14
Всего:	164	164

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-1

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
005.5 К 21	Стратегическое управление бизнесом : учебно-методическое пособие / Е. И. Карасева ; С.-Петербург. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения. - Санкт- Петербург : Изд-во ГУАП, 2019. - 65 с.	10
URL: https://znanium.com/catalog/product/1091153	Щербаков, В. Н. Инвестиции и инновации : учебник / В. Н. Щербаков, Л. П. Дашков, К. В. Балдин [и др.] ; под ред. д.э.н., проф. В. Н. Щербакова. — 3-е изд. — Москва : Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 658 с. - ISBN 978- 5-394-03904-1. - Текст : электронный	Электронная Библиотека «знаниум»
https://znanium.com/catalog/product/1047146	Теория бизнес-организации : монография / С.Н. Кукушкин, В.В. Янковская, Е.А. Наумова, И.Л. Ярчак. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 238 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/21548 . - ISBN 978-5-16-105453-6. - Текст : электронный.	Эл.библиотека «Знаниум»
https://znanium.com/catalog/product/1094817	Макализ, Д. Экономика бизнеса: конкуренция, макростабильность и глобализация : учебное пособие / Д. Макализ ; пер. с англ. — 4-е изд., электрон. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 698 с. — ISBN 978-5-00101-839-1. - Текст : электронный. - URL:	Эл.библиотека «Знаниум»
URL: https://znanium.com/catalog/product/1030572	Трегуб, И. В. Имитационные модели принятия решений : учебное пособие / И.В. Трегуб, Т.А. Горошникова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 193 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1030572. - ISBN 978-5-16-107845-7.	Электронная библиотека «знаниум»

7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

8.2. Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Мультимедийная лекционная аудитория	
2	Компьютерный класс	

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Дифференцированный зачёт	Список вопросов; Тесты; Задачи.

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 –Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
--------------------	---

5-балльная шкала	
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий.
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий.
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Вопросы для дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы для дифф. зачета

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
1	Определение рыночной стратегии предприятия	ОПК-1.У.1
2	Организация работы предприятия на принципах стратегического маркетинга	УК-3.3.1
3	Системы маркетинговой информации на предприятии.	УК-2.В.1 ОПК-7.3.1

4	Информационное обеспечение стратегического маркетинга.	ОПК-8.У.1 ОПК-7.У.1
5	Стратегические направления повышения конкурентоспособности товаров и предприятий.	ОПК-8.3.1
6	Планирование предпринимательской деятельности. Внутрифирменное планирование	ОПК-1.У.1 ОПК-7.3.1
7	Анализ стратегических проблем и выбор оптимального варианта развития предприятия.	УК-3.У.1
8	Характеристика типов организации управления производством и выбор управленческой стратегии	УК-3.3.1 ОПК-7.У.1
9	Методы и организация работы малых производственных групп. Методы эффективного руководства коллективом; основные теории лидерства и стили руководства	ОПК-8.3.1
10	Управление проектом на всех этапах его жизненного цикла	ОПК-8.У.1 УК-2.В.1
11	Анализ содержания труда и юридическое сопровождение	ОПК-1.3.1
12	Методы нормирования труда,	ОПК-8.3.1 ОПК-7.3.1
13	Формы и содержание оплаты труда	ОПК-8.3.1
14	Премии, надбавки и доплаты. Поощрение свободным временем.	УК-3.У.1
15	Маркетинговое исследование рынка.	ОПК-1.3.1
16	Ценовая политика предприятия для разработки командной стратегии для достижения поставленной цели предпринимательской деятельности	УК-3.У.1
17	Этапы ценообразования и ценовая конкуренция.	ОПК-1.У.1 УК-2.В.1
18	Возможность и эффективность электронной рекламы.	УК-3.3.1 ОПК-7.У.1
19	Экономическое содержание оптовой и розничной торговли.	УК-3.3.1 ОПК-8.У.1
20	Методы управления проектами разработки программного обеспечения эффективной коммерческой деятельности	ОПК-8.У.1
21	Экономическая природа капитала (понятие и классификация)	УК-3.У.1

22	Разработка технического задания, программного обеспечения и составление стратегического плана развития бизнеса предпринимателя	ОПК-8.В.1
23	Программное обеспечение и их соответствие национальным стандартам обработки информации	ОПК-7.У.1
24	Экономическое содержание инвестиций в основные средства (капитальные активы)	УК-2.В.1
25	Банкротство как результат отсутствия риск-менеджмента.	УК-3.3.1 ОПК-1.У.1
26	Порядок анализа причин неплатежеспособности предприятия	ОПК-8.В.1
27	Бизнес- планы финансового оздоровления предприятия	УК-2.В.1 ОПК-8.В.1
28	Понятие реорганизации предприятия	ОПК-1.3.1
29	Понятие риска и виды рисков	ОПК-8.У.1
30	Требования к прикладному программному обеспечению для решения актуальных задач предприятий отрасли,	ОПК-7.3.

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
1	<p>Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Обоснуйте выбор.</p> <p>Какие виды предпринимательской деятельности не относятся к «Общей коммерческой деятельности по обеспечению рынка»?</p> <p>1 Посреднические услуги по купле -продаже 2 Аудиторская деятельность 3 Деятельность, связанные с владением, использованием имуществом</p>	УК-2.В.1

	4 Перестрахование Обоснование:																					
2	Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Что является целью создания бизнес-проекта на этапе выхода на рынок 1 Обеспечение собственной платежеспособности 2 Финансирование предпринимательской деятельности 3 Обеспечение деятельности и развития бизнеса 4 Выполнение принятых обязательств Обоснование:	УК-2.В.1																				
3	Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами. Существуют различные факторы влияния на финансовое положение компаний. Соотнесите название факторов с направлением их влияния . <table><tr><th colspan="2">Название</th><th colspan="2">Эффект</th></tr><tr><td>1</td><td>Тарифная политика</td><td>А</td><td>Финансовая устойчивость</td></tr><tr><td>2</td><td>Количество договоров</td><td>Б</td><td>Платежеспособность</td></tr><tr><td>3</td><td>Диверсификация на страховом рынке</td><td>В</td><td>Конкурентоспособность</td></tr><tr><td>4</td><td>Инвестиционная деятельность</td><td>Г</td><td>Рентабельность</td></tr></table>	Название		Эффект		1	Тарифная политика	А	Финансовая устойчивость	2	Количество договоров	Б	Платежеспособность	3	Диверсификация на страховом рынке	В	Конкурентоспособность	4	Инвестиционная деятельность	Г	Рентабельность	УК-2.В.1
Название		Эффект																				
1	Тарифная политика	А	Финансовая устойчивость																			
2	Количество договоров	Б	Платежеспособность																			
3	Диверсификация на страховом рынке	В	Конкурентоспособность																			
4	Инвестиционная деятельность	Г	Рентабельность																			
4	Прочитайте текст и установите последовательность. Запишите соответствующую последовательность букв слева направо. Какой принцип и последовательность актуарных расчетов устанавливает максимальное соответствие размера нетто-ставки и вероятности ущерба : А – создание бизнес-плана Б –выведение информационного продукта на рынок В –стратегическое планирование предпринимательской деятельности Г –оценка безубыточности предпринимательской деятельности Ответ:	УК-2.В.1																				
5	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. В чем состоит стратегия обновления технических ресурсов	УК-2.В.1																				

	фирмы Ответ:																					
6	<p>Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Обоснуйте выбор.</p> <p>Можно ли оспаривать договор после даты заключения договора</p> <p>1 Только заказчик</p> <p>2 Только исполнитель</p> <p>3 В соответствии с дополнительным соглашением</p> <p>4 Оспаривать можно любой стороне</p> <p>Обоснование:..</p>	УК-3.3.1 знать методики формирования команды; методы эффективного руководства коллективом; основные теории лидерства и стили руководства																				
7	<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</p> <p>Некоторые положения этики предпринимателя</p> <p>. Выберите основные из них:</p> <p>1. Человеческие отношения</p> <p>2. Солидарная ответственность</p> <p>3. Убежденность в полезности труда</p> <p>4. Необходимость конкуренции и сотрудничества</p> <p>5. Уважение профессионализма и компетенции</p>	УК-3.3.1																				
8	<p>Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую влияющую позицию в правом столбце. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами. Дополните некоторые действия</p> <p>Кадровая служба</p> <table><tr><th colspan="2">Действие</th><th colspan="2">Позиция таблицы</th></tr><tr><td>1</td><td>Расчет численности и структуры кадров</td><td>А</td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>Анализ кадрового резерва</td><td>Б</td><td></td></tr><tr><td>3</td><td>Регламентация труда</td><td>В</td><td></td></tr><tr><td>4</td><td>Анализ структуры занятости на перспективу</td><td>Г</td><td></td></tr></table>	Действие		Позиция таблицы		1	Расчет численности и структуры кадров	А		2	Анализ кадрового резерва	Б		3	Регламентация труда	В		4	Анализ структуры занятости на перспективу	Г		УК-3.3.1
Действие		Позиция таблицы																				
1	Расчет численности и структуры кадров	А																				
2	Анализ кадрового резерва	Б																				
3	Регламентация труда	В																				
4	Анализ структуры занятости на перспективу	Г																				
9	<p>Прочитайте текст и установите предполагаемую последовательность действий по организации кадровой службы по Вашему мнению</p> <p>А- анализ структуры кадров в аналогичных предприятиях</p> <p>Б -распределение и разграничение обязанностей, прав и ответственности</p> <p>В - изучение совместимости работников</p> <p>Г –оценка ключевых кадровых изменений в будущем</p>	УК-3.3.1																				

	Ответ:			
10	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>Управление персоналом посредством делегирования обязанностей</p> <p>Ответ:</p>	УК-3.3.1		
11	<p>Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Обоснуйте выбор.</p> <p>Какая информация представляется на тит.листе предпринимательского проекта Какой проект выбирать</p> <p>А. Данные предприятия, учредители</p> <p>Б Суть проекта</p> <p>В Конкуренты</p> <p>С Стоимость проекта и источники средств проекта .</p> <p>Д Риск проекта</p> <p>Е Коммерческая тайна</p> <p>К Торговый знак</p> <p>М Описание товара</p> <p>Т Данные директора</p> <p>Варианты</p> <p>АБВЕД, КАБД, АТБСЕ</p> <p>Обоснование:</p>	УК-3.У.1		
12	<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</p> <p>Что характеризует суть и командную стратегию предпринимательства</p> <p>1 Прогнозы сбыта</p> <p>2 Коммерческая тайна</p> <p>2 Описание товара</p> <p>3 План денежных поступлений</p> <p>4 Транспортная схема</p> <p>5 План маркетинга</p> <p>6 Общая потребность в персонале</p> <p>7 Подчиненность предприятия</p> <p>8 Возможность успеха</p> <p>Обоснование:</p>	УК-3.У.1		
13	<p>Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.</p> <p>Выработка стратегии на этапе планирования</p> <table><tr><td>Название</td><td>Факторы влияния</td></tr></table>	Название	Факторы влияния	УК-3.У.1
Название	Факторы влияния			

	1	Описание предприятия	А	Конкурентная среда	
	2	Производственная деятельность	Б	Потребность в инвестициях	
	3	Описание рынка, продукции, отрасли	В	Возможности рекламы, секрет успеха	
	4	Финансовый план	Г	Условия оплаты и стимулирования	
14	<p>Прочитайте текст и установите последовательность. Запишите соответствующую последовательность букв слева направо.</p> <p>Последовательность действий для достижения поставленной цели на этапах жизненного цикла проекта</p> <p>А- зрелость Б – рост В – ТП и ТЭО Г – выведение на рынок</p> <p>Ответ:</p>				УК-3.У.1
15	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>Система цифровых средств, предназначенные для организации командной работы по управлению группой проектов</p> <p>Ответ.</p>				УК-3.У.1
16	<p>Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Обоснуйте выбор.</p> <p>Какой метод не относится к системе ситуационного анализа предпринимательской деятельности.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 PEST-анализ, исследование внешней среды, влияющий на предпринимательскую деятельность 2 SWOT-сравнительный анализ сильных и слабых сторон 3 Факторный анализ, метод цепных подстановок 4 SPACE-оценка действия предпринимателя <p>Обоснование:</p>				ОПК-1.3.1
17	<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</p> <p>Что является целью проведения факторного анализа предпринимательской деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Обеспечение собственной платежеспособности 2 Выработка стратегии улучшения положения на современном рынке 				ОПК-1.3.1

	3 Выявление фактора наибольшего влияния на итоговые результаты предпринимательской деятельности. 4 Выполнение принятых обязательств Обоснование:																					
18	<p>Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.</p> <p>Существуют различные факторы влияния на финансовое положение предприятия. Соотнесите название факторов с направлением их влияния .</p> <table><tr><th colspan="2">Название</th><th colspan="2">Эффект</th></tr><tr><td>1</td><td>Тарифная политика</td><td>А</td><td>Финансовая устойчивость</td></tr><tr><td>2</td><td>Количество продукции</td><td>Б</td><td>Рентабельность</td></tr><tr><td>3</td><td>Диверсификация на рынке</td><td>В</td><td>Конкурентоспособность</td></tr><tr><td>4</td><td>Инвестиционная деятельность</td><td>Г</td><td>Переменные затраты</td></tr></table>	Название		Эффект		1	Тарифная политика	А	Финансовая устойчивость	2	Количество продукции	Б	Рентабельность	3	Диверсификация на рынке	В	Конкурентоспособность	4	Инвестиционная деятельность	Г	Переменные затраты	ОПК-1.3.1
Название		Эффект																				
1	Тарифная политика	А	Финансовая устойчивость																			
2	Количество продукции	Б	Рентабельность																			
3	Диверсификация на рынке	В	Конкурентоспособность																			
4	Инвестиционная деятельность	Г	Переменные затраты																			
19	<p>Прочитайте текст и установите последовательность Запишите соответствующую последовательность букв слева направо.</p> <p>Какой принцип и последовательность расчетов устанавливает чистую приведенную стоимость потоков денежных средств и позволяет оценить окупаемость проекта : А – чистая прибыль Б –валовая прибыль В –годовой объем продаж Г –инвестиционные и эксплуатационные затраты Д - дисконтный множитель и приведенный поток денежных средств</p> <p>Ответ:</p>	ОПК-1.3.1																				
20	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>Что гарантирует перестрахование в предпринимательской деятельности . Ответ:</p>	ОПК-1.3.1																				
21	<p>Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Обоснуйте выбор.</p> <p>Какую стратегию выберет предприниматель, когда первичный спрос насыщен, не удовлетворен полностью, а</p>	ОПК-1.У.1																				

	<p>вторичный спрос стабилен</p> <p>1 Интенсивного развития</p> <p>2 Экстенсивного развития</p> <p>3 Усиления конкурентоспособности</p> <p>4 Создания круга надежных клиентов</p> <p>Обоснование:..</p>																					
22	<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</p> <p>Инструменты рыночного воздействия в системе маркетинга</p> <p>. Выберите основные из них:</p> <p>1 Прогнозирование</p> <p>2 Каналы сбыта</p> <p>3 Полезность товара</p> <p>4 Информация</p> <p>5 Цена</p> <p>6 Товар</p> <p>7 Реклама</p> <p>Обоснование:</p>	ОПК-1.У.1																				
23	<p>Прочитайте текст и установите соответствие.</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце.</p> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.</p> <p>Алгоритм использования таблиц коммутационных чисел</p> <table><tr><th colspan="2">Действие</th><th colspan="2">Позиция таблицы</th></tr><tr><td>1</td><td>Товар на рынке ценных бумаг</td><td>А</td><td>Лицо, приобретающее капитал,</td></tr><tr><td>2</td><td>Эмитент ценной бумаги</td><td>Б</td><td>Капитал</td></tr><tr><td>3</td><td>Инвестор</td><td>В</td><td>1</td></tr><tr><td>4</td><td>Страховая сумма</td><td>Г</td><td>Лицо, приобретающее ценные бумаги</td></tr></table>	Действие		Позиция таблицы		1	Товар на рынке ценных бумаг	А	Лицо, приобретающее капитал,	2	Эмитент ценной бумаги	Б	Капитал	3	Инвестор	В	1	4	Страховая сумма	Г	Лицо, приобретающее ценные бумаги	ОПК-1.У.1
Действие		Позиция таблицы																				
1	Товар на рынке ценных бумаг	А	Лицо, приобретающее капитал,																			
2	Эмитент ценной бумаги	Б	Капитал																			
3	Инвестор	В	1																			
4	Страховая сумма	Г	Лицо, приобретающее ценные бумаги																			
24	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p> <p>Запишите соответствующую последовательностью букв слева направо.</p> <p>Последовательность стадий в логической схеме коммерческой рекламы</p> <p>А- планирование рекламной компании</p> <p>Б – развертывание рекламной компании</p> <p>В –определение основных задач предпринимательской деятельности</p> <p>Г –изучение потребительских привычек</p> <p>Д – контроль за эффективностью</p>	ОПК-1.У.1																				

	Ответ:	
25	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>Основные показатели оценки эффективности предпринимательской деятельности</p> <p>Ответ:</p>	ОПК-1.У.1
26	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>Информационное обеспечение этапов предпринимательской деятельности</p> <p>Ответ:</p>	ОПК-7.3.1

27	<p>Прочитайте текст и выберите один правильный ответ. Обоснуйте выбор.</p> <p>Все ли перечисленные основные блоки включены в структурную схему Project Expert</p> <p>1 Пользовательский интерфейс 2 Блок генерации финансовых документов 3 Блок анализа 4 Генератор учета</p> <p>Обоснование</p>	ОПК-8.3.1
28	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>Приведите примеры компьютерных технологий, используемых в предпринимательской деятельности</p> <p>Ответ:</p>	ОПК-8.3.1
29	<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</p> <p>Какие из этих высказываний не корректны</p> <p>1.Дивидент на одну акцию 2.Ликвидность ценных бумаг 3.Долевой простой вексель 4.Доход в виде дисконта 5.Эмиссия уставного</p> <p>Обоснование:</p>	ОПК-8.У.1
30	<p>Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.</p> <p>Существуют различные факторы влияния на финансовое</p>	ОПК-8.У.1

	положение предприятия. Соотнесите название факторов с направлением их влияния . <table><tr><th colspan="2">Название</th><th colspan="2">Эффект</th></tr><tr><td>1</td><td>Тарифная политика</td><td>А</td><td>Финансовая устойчивость</td></tr><tr><td>2</td><td>Количество продукции</td><td>Б</td><td>Рентабельность</td></tr><tr><td>3</td><td>Диверсификация на рынке</td><td>В</td><td>Конкурентоспособность</td></tr><tr><td>4</td><td>Инвестиционная деятельность</td><td>Г</td><td>Переменные затраты</td></tr></table>	Название		Эффект		1	Тарифная политика	А	Финансовая устойчивость	2	Количество продукции	Б	Рентабельность	3	Диверсификация на рынке	В	Конкурентоспособность	4	Инвестиционная деятельность	Г	Переменные затраты	
Название		Эффект																				
1	Тарифная политика	А	Финансовая устойчивость																			
2	Количество продукции	Б	Рентабельность																			
3	Диверсификация на рынке	В	Конкурентоспособность																			
4	Инвестиционная деятельность	Г	Переменные затраты																			
31	<p>Прочитайте текст и установите последовательность. Запишите условия страхования, соответствующую последовательностью букв слева направо.</p> <p>Анализ предпринимательской деятельности позволяет сроки выполнения проекта и его качества при получении оперативных результатов</p> <p>А –Анализа итогов деятельности</p> <p>Б – Анализа показателей качества продукции</p> <p>В- Сбор информации по направлениям предпринимательской деятельности за отчетный период</p> <p>Г –Оценка достоверности представленной документации</p> <p>Ответ: Осипов метод 111</p>	ОПК-8.У.1																				
32	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>Что относится к финансовой среде предпринимательства при выборе средств разработки и планировании ресурсов</p> <p>Ответ:</p>	ОПК-8.У.1																				
33	<p>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</p> <p>Критерии отбора исследовательского объекта для разработки технического задания</p> <p>1 Возможность правовой защиты,</p> <p>2 Реалистичность проекта,</p> <p>3 Наличие наработок</p> <p>4 Соответствие современным тенденциям цифровой экономики</p> <p>5 Наличие аналогичных разработок у конкурентов</p> <p>Обоснование:</p>	ОПК-8.В.1																				
34	<p>Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.</p> <p>Экономическое содержание действий и участников</p>	ОПК-8.В.1 владеть																				

	предпринимательской деятельности, соотнесите их между собой.				
	Название		Участники		
	1	Обеспечение инвестиционной привлекательности	А	Покупатели	
	2	Продуманность финансовой устойчивости	Б	Инвестиционные институты	
	3	Продуманность платежеспособности	В	Банки	
	4	Уровень окупаемости	Г	Подрядчики	
35	<p>Прочитайте текст и установите последовательность Запишите соответствующую последовательность букв слева направо.</p> <p>При вхождении в новую предпринимательскую среду необходимо доказать участникам рыночной среды А- Продуманность обеспечения инвестиционной привлекательности Б- Продуманность финансовой устойчивости и платежеспособности В - Достижение определенного уровня прибыли С-Расширение и укрепление рынка</p> <p>Ответ:</p>				ОПК-8.В.1 ..
36	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.</p> <p>Бизнес-план помогает дать ответы предпринимателю на следующие вопросы.....</p> <p>Ответ.</p>				ОПК-8.В.1

Примерный перечень дополнительных вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
1	Определение рыночной стратегии предприятия	ОПК-1.У.1
2	Организация работы предприятия на принципах стратегического маркетинга	УК-3.3.1
3	Системы маркетинговой информации на предприятии.	УК-2.В.1 ОПК-7.3.1
4	Информационное обеспечение стратегического маркетинга.	ОПК-8.У.1 ОПК-7.У.1
5	Стратегические направления повышения конкурентоспособности товаров и предприятий.	ОПК-8.3.1

6	Планирование предпринимательской деятельности. Внутрифирменное планирование	ОПК-1.У.1 ОПК-7.3.1
7	Анализ стратегических проблем и выбор оптимального варианта развития предприятия.	УК-3.У.1
8	Характеристика типов организации управления производством и выбор управленческой стратегии	УК-3.3.1 ОПК-7.У.1
9	Методы и организация работы малых производственных групп. Методы эффективного руководства коллективом; основные теории лидерства и стили руководства	ОПК-8.3.1
10	Управление проектом на всех этапах его жизненного цикла	ОПК-8.У.1 УК-2.В.1
11	Анализ содержания труда и юридическое сопровождение	ОПК-1.3.1
12	Методы нормирования труда,	ОПК-8.3.1 ОПК-7.3.1
13	Формы и содержание оплаты труда	ОПК-8.3.1
14	Премии, надбавки и доплаты. Поощрение свободным временем.	УК-3.У.1
15	Маркетинговое исследование рынка.	ОПК-1.3.1
16	Ценовая политика предприятия для разработки командной стратегии для достижения поставленной цели предпринимательской деятельности	УК-3.У.1
17	Этапы ценообразования и ценовая конкуренция.	ОПК-1.У.1 УК-2.В.1
18	Возможность и эффективность электронной рекламы.	УК-3.3.1 ОПК-7.У.1
19	Экономическое содержание оптовой и розничной торговли.	УК-3.3.1 ОПК-8.У.1
20	Методы управления проектами разработки программного обеспечения эффективной коммерческой деятельности	ОПК-8.У.1
21	Экономическая природа капитала (понятие и классификация	УК-3.У.1
22	Разработка технического задания, программного обеспечения и составление стратегического плана развития бизнеса предпринимателя	ОПК-8.В.1
23	Программное обеспечение и их соответствие национальным стандартам обработки информации	ОПК-7.У.1

24	Экономическое содержание инвестиций в основные средства (капитальные активы)	УК-2.В.1
25	Банкротство как результат отсутствия риск-менеджмента.	УК-3.3.1 ОПК-1.У.1
26	Порядок анализа причин неплатежеспособности предприятия	ОПК-8.В.1
27	Бизнес- планы финансового оздоровления предприятия	УК-2.В.1 ОПК-8.В.1
28	Понятие реорганизации предприятия	ОПК-1.3.1
29	Понятие риска и виды рисков	ОПК-8.У.1
30	Требования к прикладному программному обеспечению для решения актуальных задач предприятий отрасли,	ОПК-7.3.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	Не предусмотрено

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- ☐ получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- ☐ получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- ☐ развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- ☐ появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- ☐ получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;

□ научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);

□ получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

Структура предоставления лекционного материала:

формулировка темы лекции;

рассмотрение основных изучаемых разделов или вопросов и предполагаемых затрат времени на их изложение;

изложение вводной части;

изложение основной части лекции;

краткие выводы по каждому из вопросов;

заключение и рекомендации.

11.2. Методические указания для обучающихся по участию в семинарах (*не предусмотрено учебным планом по данной дисциплине*)

11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимися практических занятий:

□ закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;

□ развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;

□ овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;

□ выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;

□ обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

Требования к проведению практических занятий

Формами организации практических занятий в соответствии со специфическими особенностями учебной дисциплины и целями обучения являются: практические задания, решение ситуационных задач, деловых игр.

Типичными структурными элементами практического занятия являются: вводная часть, основная часть, заключительная часть.

Вводная часть обеспечивает подготовку студентов к выполнению заданий работы. В ее состав входят: формулировка темы, цели и задач занятия, обоснование его значимости в профессиональной подготовке студентов; рассмотрение связей данной темы с другими темами курса; изложение теоретических основ работы; характеристика состава и особенностей заданий работы и объяснение подходов (методов, способов, приемов) к их выполнению; характеристика требований к результату работы; вводный инструктаж по

технике безопасности при эксплуатации технических средств; проверка готовности студентов к выполнению заданий работы; пробное выполнение заданий под руководством преподавателя; указания по самоконтролю результатов выполнения заданий студентами.

Основная часть предполагает самостоятельное выполнение заданий студентами. Может сопровождаться: дополнительными разъяснениями по ходу работы; устранением трудностей при выполнении заданий работы; текущим контролем и оценкой результатов работы; поддержанием в рабочем состоянии технических средств; ответами на вопросы студентов.

Заключительная часть содержит: подведение общих итогов (позитивных, негативных) занятия; оценку результатов работы отдельных студентов; ответы на вопросы студентов; выдачу рекомендаций по улучшению показателей работы и устранению пробелов в системе знаний и умений студентов; сбор отчетов студентов по выполненной работе для проверки преподавателем; изложение сведений о подготовке к выполнению следующей работы, в частности, о подлежащей изучению учебной литературе.

Вводная и заключительная части практического занятия проводятся фронтально. Основная часть выполняется каждым студентом индивидуально.

11.4. Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных работ *(не предусмотрено учебным планом по данной дисциплине)*

11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению курсового проектирования/выполнения курсовой работы *(не предусмотрено учебным планом по данной дисциплине)*

11.6. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа может включать в себя контрольную работу.

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине;
- методические указания по выполнению контрольных работ (для обучающихся по заочной форме обучения).

Тематика домашних заданий по дисциплине «Основы предпринимательства»:

1. Предмет содержание и функции бизнес- проектирования коммерческой деятельности
2. Цель и содержание метода генерации бизнес- идеи
3. Процесс разработки стратегии развития предприятия с учетом реализации коммерческого проекта.
3. Структура бизнес-плана и основное содержание его разделов
4. Разделы и этапы работ технико-экономического обоснования бизнес-проект
5. Информационное обеспечение стратегического планирования предпринимательской деятельности

Литература для выполнения домашнего задания указана в перечне рекомендуемой литературы.

Дополнительные сведения: домашнее задание выдаётся на первом занятии; выполняется в объеме 10 страниц, на бумаге формата А-4, 14 шрифтом, полуторным интервалом, выравнивание по ширине, защита происходит в устной форме.

11.7. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

В течение семестра студенты выполняют индивидуальное задание по темам лекционного курса, представляют отчетные материалы по домашним заданиям, которые могут оформляться в виде электронной презентации и отчетов по решению практических заданий, включая разработку информационной базы для выполнения заданий.

Данные индивидуальные задания включает также текущий контроль успеваемости, контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Индивидуальное задание выкладывается в начале семестра в личном кабинете, с указанием срока выполнения блоков задания.

Заполнение личного кабинета и принятие всех заданий является обязательным условием допуска к проведению промежуточного контроля успеваемости – дифференцированного зачета.

11.8. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программы высшего образования» и «О модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов в ГУАП».

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

□ дифференцированный зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся при изучении дисциплины, при выполнении курсовых проектов, курсовых работ, научно-исследовательских работ и прохождении практик с аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Заполнение личного кабинета и принятие всех заданий является обязательным условием допуска к проведению дифференцированного зачета.

Задания оцениваются по критерию «принято-не принято». В случае «не принято» студент повторно выполняет задание, предварительно получив разъяснения и консультацию преподавателя. При выполнении всех данных требований студент допускается к дифференцированному зачету по вопросам, указанным в задании.

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой