

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

"Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического
приборостроения"

УТВЕРЖДЕН

решением ученого совета ГУАП
от 20.02.2025, протокол № УС-01

Ректор ГУАП

Ю.А. Антохина

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей:

код - 42.00.00

наименование - Средства массовой информации и
информационно-библиотечное дело

Направление:

код - 42.03.01

наименование - Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: заочная

Квалификация: бакалавр

Срок обучения: 5 лет

Прием 2025 года

Направленность:

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

I. Календарный учебный график

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курс	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август				Теоретич. обучение	Экзамен. сессия	Практики	ГИА	Каникулы	ВСЕГО	Курс
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48							
1	30 19 недель																		Сессия 3 нед	Кан. 2 нед	30 6 нед				Прак. 2 нед	30 8 нед				Сессия 3 нед	30 2 нед	Каникулы 7 нед				35	6	2	0	9	52	1													
2	30 19 недель																		Сессия 3 нед	Кан. 2 нед	30 16 недель														Сессия 3 нед	30 2 нед	Каникулы 7 нед				37	6	0	0	9	52	2								
3	30 19 недель																		Сессия 3,5 нед	К. 1,5 н	30 12,5 недель						Сессия 3,5 нед	30 5 нед		Каникулы 7 нед				36,5	7	0	0	8,5	52	3															
4	30 19 недель																		Сессия 3,5 нед	К. 1,5 н	30 6 нед				Практика 4 нед		30 2,5 нед	Сессия 3,5 нед	30 5 нед		Каникулы 7 нед				32,5	7	4	0	8,5	52	4														
5	30 19 недель																		Сессия 3,5 нед	К. 1,5 н	Преддипл. практика 16 недель										К. 1,5 н	ГИА 6 нед		Каникулы 6,5 нед				19	3,5	16	6	7,5	52	5											
Итого:																											160	29,5	22	6	42,5	260																							