

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

"Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического  
приборостроения"

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

УТВЕРЖДЕН

решением ученого совета ГУАП  
от 20.02.2025, протокол № УС-01

*М.А.А.*

Ректор ГУАП

Ю.А. Антохина



Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей:

код - 42.00.00

наименование - Средства массовой информации и  
информационно-библиотечное дело

Направление:

код - 42.03.01

наименование - Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: заочная

Квалификация: бакалавр

Срок обучения: 5 лет

Прием 2025 года

Направленность:

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

### I. Календарный учебный график

### II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

| к<br>у<br>р<br>с | сентябрь        |   |   |   | октябрь |   |   |   | ноябрь |    |    |    | декабрь |    |    |    | январь |    |                   |               | февраль                         |    |    |    | март              |               |                   |             | апрель |                 |             |                   | май |    |                 |                     | июнь              |    |    |     | июль |    |    |     | август |    |    |    | Теоретич.<br>обучение | Экзамен.<br>сессия | Практики | ГИА | Каникулы | ВСЕГО |
|------------------|-----------------|---|---|---|---------|---|---|---|--------|----|----|----|---------|----|----|----|--------|----|-------------------|---------------|---------------------------------|----|----|----|-------------------|---------------|-------------------|-------------|--------|-----------------|-------------|-------------------|-----|----|-----------------|---------------------|-------------------|----|----|-----|------|----|----|-----|--------|----|----|----|-----------------------|--------------------|----------|-----|----------|-------|
|                  | 1               | 2 | 3 | 4 | 5       | 6 | 7 | 8 | 9      | 10 | 11 | 12 | 13      | 14 | 15 | 16 | 17     | 18 | 19                | 20            | 21                              | 22 | 23 | 24 | 25                | 26            | 27                | 28          | 29     | 30              | 31          | 32                | 33  | 34 | 35              | 36                  | 37                | 38 | 39 | 40  | 41   | 42 | 43 | 44  | 45     | 46 | 47 | 48 |                       |                    |          |     |          |       |
| 1                | 30<br>19 недель |   |   |   |         |   |   |   |        |    |    |    |         |    |    |    |        |    | Сессия<br>3 нед   | Кан.<br>2 нед | 30<br>6 нед                     |    |    |    | Прак.<br>2 нед    | 30<br>8 нед   |                   |             |        | Сессия<br>3 нед | 30<br>2 нед | Каникулы<br>7 нед |     |    |                 | 35                  | 6                 | 2  | 0  | 9   | 52   |    |    |     |        |    |    |    |                       |                    |          |     |          |       |
| 2                | 30<br>19 недель |   |   |   |         |   |   |   |        |    |    |    |         |    |    |    |        |    | Сессия<br>3 нед   | Кан.<br>2 нед | 30<br>16 недель                 |    |    |    |                   |               |                   |             |        |                 |             |                   |     |    | Сессия<br>3 нед | 30<br>2 нед         | Каникулы<br>7 нед |    |    |     | 37   | 6  | 0  | 0   | 9      | 52 |    |    |                       |                    |          |     |          |       |
| 3                | 30<br>19 недель |   |   |   |         |   |   |   |        |    |    |    |         |    |    |    |        |    | Сессия<br>3,5 нед | К.<br>1,5 н   | 30<br>12,5 недель               |    |    |    |                   |               | Сессия<br>3,5 нед | 30<br>5 нед |        |                 |             | Каникулы<br>7 нед |     |    |                 | 36,5                | 7                 | 0  | 0  | 8,5 | 52   |    |    |     |        |    |    |    |                       |                    |          |     |          |       |
| 4                | 30<br>19 недель |   |   |   |         |   |   |   |        |    |    |    |         |    |    |    |        |    | Сессия<br>3,5 нед | К.<br>1,5 н   | 30<br>6 нед                     |    |    |    | Практика<br>4 нед | 30<br>2,5 нед | Сессия<br>3,5 нед | 30<br>5 нед |        |                 |             | Каникулы<br>7 нед |     |    |                 | 32,5                | 7                 | 4  | 0  | 8,5 | 52   |    |    |     |        |    |    |    |                       |                    |          |     |          |       |
| 5                | 30<br>19 недель |   |   |   |         |   |   |   |        |    |    |    |         |    |    |    |        |    | Сессия<br>3,5 нед | К.<br>1,5 н   | Преддипл. практика<br>16 недель |    |    |    |                   |               |                   |             |        |                 | К.<br>1,5 н | ГИА<br>6 нед      |     |    |                 | Каникулы<br>6,5 нед |                   |    |    | 19  | 3,5  | 16 | 6  | 7,5 | 52     |    |    |    |                       |                    |          |     |          |       |
| Итого:           |                 |   |   |   |         |   |   |   |        |    |    |    |         |    |    |    |        |    |                   |               |                                 |    |    |    |                   |               |                   | 160         | 29,5   | 22              | 6           | 42,5              | 260 |    |                 |                     |                   |    |    |     |      |    |    |     |        |    |    |    |                       |                    |          |     |          |       |

### III. План учебного процесса

| Каф.                    | Особенность реализации <sup>2</sup> | №  | Код        | Наименование дисциплины                                                  | Распределение форм промежуточной аттестации по семестрам (номера семестров) |                      |    |    | Конт. раб. | Итого |      |                   |                     | Распределение академических часов по видам занятий |    |    |        |       |     |      | Распределение З.Е. по курсам и семестрам |        |        |        |        |        |        |        |        |         |                               |  |
|-------------------------|-------------------------------------|----|------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------|----|----|------------|-------|------|-------------------|---------------------|----------------------------------------------------|----|----|--------|-------|-----|------|------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|-------------------------------|--|
|                         |                                     |    |            |                                                                          | Экз.                                                                        | Зач./Защ. с оценкой* | КП | КР |            | З.Е.  | Час. | Часы практ. подг. | Контакт. раб., час. | Аудиторные                                         |    |    |        |       | СРС | Экз. | 1 курс                                   |        | 2 курс |        | 3 курс |        | 4 курс |        | 5 курс |         |                               |  |
|                         |                                     |    |            |                                                                          |                                                                             |                      |    |    |            |       |      |                   |                     | Лек.                                               | ПР | ЛР | КП, КР | Всего |     |      | 1 сем.                                   | 2 сем. | 3 сем. | 4 сем. | 5 сем. | 6 сем. | 7 сем. | 8 сем. | 9 сем. | 10 сем. |                               |  |
|                         |                                     |    |            |                                                                          |                                                                             |                      |    |    |            |       |      |                   |                     |                                                    |    |    |        |       |     |      |                                          |        |        |        |        |        |        |        |        |         | количество недель в семестрах |  |
| 1                       | 2                                   | 3  | 4          | 5                                                                        | 6                                                                           | 7                    | 8  | 9  | 10         | 11    | 12   | 13                | 14                  | 15                                                 | 16 | 17 | 18     | 19    | 20  | 21   | 22                                       | 23     | 24     | 25     | 26     | 27     | 28     | 29     | 30     | 31      |                               |  |
| Б.1 Дисциплины (модули) |                                     |    |            |                                                                          |                                                                             |                      |    |    |            |       |      |                   |                     |                                                    |    |    |        |       |     |      |                                          |        |        |        |        |        |        |        |        |         |                               |  |
|                         |                                     |    |            | Обязательная часть                                                       |                                                                             |                      |    |    |            |       |      |                   |                     |                                                    |    |    |        |       |     |      |                                          |        |        |        |        |        |        |        |        |         |                               |  |
| 61                      |                                     | 1  | Б.1.Б.1    | Философия                                                                | 2                                                                           |                      |    |    | 1          | 4     | 144  |                   | 9                   | 4                                                  | 4  |    |        | 8     | 127 | 9    |                                          | 4      |        |        |        |        |        |        |        |         |                               |  |
| 61                      |                                     | 2  | Б.1.Б.2.1  | История России                                                           | 4                                                                           | 1,2,3                |    |    | 4          | 4     | 144  |                   | 59                  | 50                                                 | 8  |    |        | 58    | 77  | 9    | 1                                        | 1      | 1      | 1      |        |        |        |        |        |         |                               |  |
| 61                      | 4                                   | 3  | Б.1.Б.2.2  | Основы российской государственности                                      |                                                                             | 1*                   |    |    | 1          | 2     | 72   |                   | 2                   | 2                                                  | 2  |    |        | 4     | 68  |      | 2                                        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |                               |  |
| 63                      |                                     | 4  | Б.1.Б.3    | Иностранный язык                                                         | 3                                                                           | 1,2                  |    |    | 3          | 10    | 360  |                   | 25                  |                                                    | 24 |    |        | 24    | 327 | 9    | 3                                        | 3      | 4      |        |        |        |        |        |        |         |                               |  |
| 6                       |                                     | 5  | Б.1.Б.4.1  | Безопасность жизнедеятельности                                           |                                                                             | 4                    |    |    | 1          | 3     | 108  |                   | 4                   | 2                                                  | 2  |    |        | 4     | 104 |      |                                          |        |        | 3      |        |        |        |        |        |         |                               |  |
| ВЦ                      |                                     | 6  | Б.1.Б.4.2  | Основы военной подготовки                                                |                                                                             | 4*                   |    |    | 1          | 3     | 108  |                   | 4                   | 2                                                  | 2  |    |        | 4     | 104 |      |                                          |        |        | 3      |        |        |        |        |        |         |                               |  |
| 64                      |                                     | 7  | Б.1.Б.5    | Физическая культура и спорт                                              |                                                                             |                      |    |    |            |       |      |                   |                     |                                                    |    |    |        |       |     |      |                                          |        |        |        |        |        |        |        |        |         |                               |  |
|                         |                                     |    |            | Физическая культура                                                      |                                                                             | 1                    |    |    | 1          | 2     | 72   |                   | 4                   | 2                                                  | 2  |    |        | 4     | 68  |      | 2                                        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |                               |  |
| 1                       |                                     | 8  | Б.1.Б.6    | Математика                                                               | 1                                                                           |                      |    |    | 1          | 4     | 144  |                   | 17                  | 8                                                  | 8  |    |        | 16    | 119 | 9    | 4                                        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |                               |  |
| 81                      |                                     | 9  | Б.1.Б.7    | Экономика                                                                | 2                                                                           |                      |    |    | 1          | 5     | 180  |                   | 13                  | 6                                                  | 6  |    |        | 12    | 159 | 9    |                                          | 5      |        |        |        |        |        |        |        |         |                               |  |
| 62                      |                                     | 10 | Б.1.Б.8    | Культурология                                                            |                                                                             | 2                    |    |    | 1          | 3     | 108  |                   | 8                   | 6                                                  | 2  |    |        | 8     | 100 |      |                                          | 3      |        |        |        |        |        |        |        |         |                               |  |
| 63                      |                                     | 11 | Б.1.Б.9    | Русский язык и культура речи                                             | 1                                                                           |                      |    |    | 1          | 3     | 108  |                   | 15                  | 8                                                  | 6  |    |        | 14    | 85  | 9    | 3                                        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |                               |  |
| 82                      | 4                                   | 12 | Б.1.Б.10.1 | Информатика                                                              | 1                                                                           |                      |    |    | 1          | 3     | 108  |                   | 6                   | 6                                                  |    | 6  |        | 12    | 87  | 9    | 3                                        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |                               |  |
| 82                      |                                     | 13 | Б.1.Б.10.2 | Информационные технологии                                                | 2,3                                                                         |                      |    |    | 2          | 7     | 252  |                   | 38                  | 12                                                 | 10 | 14 |        | 36    | 198 | 18   |                                          | 3      | 4      |        |        |        |        |        |        |         |                               |  |
| 33                      |                                     | 14 | Б.1.Б.10.3 | Основы информационной безопасности                                       |                                                                             | 2                    |    |    | 1          | 3     | 108  |                   | 8                   | 4                                                  |    | 4  |        | 8     | 100 |      |                                          | 3      |        |        |        |        |        |        |        |         |                               |  |
| 85                      |                                     | 15 | Б.1.Б.11   | Правовые основы профессиональной деятельности                            |                                                                             | 1                    |    |    | 1          | 3     | 108  |                   | 6                   | 4                                                  | 2  |    |        | 6     | 102 |      | 3                                        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |                               |  |
| 62                      |                                     | 16 | Б.1.Б.12   | Социальная психология                                                    | 3                                                                           |                      |    |    | 1          | 3     | 108  |                   | 15                  | 8                                                  | 6  |    |        | 14    | 85  | 9    |                                          |        | 3      |        |        |        |        |        |        |         |                               |  |
| 61                      |                                     | 17 | Б.1.Б.13   | Конфликтология                                                           |                                                                             | 8*                   |    |    | 1          | 3     | 108  |                   | 14                  | 8                                                  | 6  |    |        | 14    | 94  |      |                                          |        |        |        |        |        |        | 3      |        |         |                               |  |
| 62                      |                                     | 18 | Б.1.Б.14   | Деловые коммуникации                                                     | 3                                                                           |                      |    |    | 1          | 4     | 144  |                   | 13                  | 6                                                  | 6  |    |        | 12    | 123 | 9    |                                          |        | 4      |        |        |        |        |        |        |         |                               |  |
| 61                      |                                     | 19 | Б.1.Б.15   | Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере                            |                                                                             | 4                    |    |    | 1          | 3     | 108  | 4                 | 12                  | 4                                                  | 4  | 4  |        | 12    | 96  |      |                                          |        |        | 3      |        |        |        |        |        |         |                               |  |
| 82                      |                                     | 20 | Б.1.Б.16   | Менеджмент в профессиональной деятельности                               | 3                                                                           |                      |    |    | 1          | 4     | 144  |                   | 15                  | 8                                                  | 6  |    |        | 14    | 121 | 9    |                                          |        | 4      |        |        |        |        |        |        |         |                               |  |
| 62                      |                                     | 21 | Б.1.Б.17   | Маркетинг в профессиональной деятельности                                | 4                                                                           |                      |    |    | 1          | 4     | 144  |                   | 17                  | 8                                                  | 8  |    |        | 16    | 119 | 9    |                                          |        |        | 4      |        |        |        |        |        |         |                               |  |
| 62                      | 4                                   | 22 | Б.1.Б.18   | Основы проектной деятельности                                            |                                                                             | 4                    |    |    | 1          | 3     | 108  |                   | 6                   | 2                                                  | 6  |    |        | 8     | 100 |      |                                          |        |        | 3      |        |        |        |        |        |         |                               |  |
| 61                      |                                     | 23 | Б.1.Б.19   | Социология                                                               |                                                                             | 5                    |    |    | 1          | 3     | 108  |                   | 8                   | 4                                                  | 4  |    |        | 8     | 100 |      |                                          |        |        |        | 3      |        |        |        |        |         |                               |  |
| 63                      |                                     | 24 | Б.1.Б.20   | Иностранный язык профессионального общения                               | 7                                                                           | 6                    |    |    | 2          | 7     | 252  |                   | 17                  |                                                    | 16 |    |        | 16    | 227 | 9    |                                          |        |        |        |        | 3      | 4      |        |        |         |                               |  |
| 62                      |                                     | 25 | Б.1.Б.21   | Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) | 7,8                                                                         |                      |    |    | 2          | 8     | 288  |                   | 50                  | 24                                                 | 24 |    |        | 48    | 222 | 18   |                                          |        |        |        |        |        | 4      | 4      |        |         |                               |  |
| 62                      |                                     | 26 | Б.1.Б.22   | Организация связей с общественностью                                     | 6                                                                           |                      |    |    | 1          | 5     | 180  |                   | 17                  | 8                                                  | 8  |    |        | 16    | 155 | 9    |                                          |        |        |        |        | 5      |        |        |        |         |                               |  |

| 1  | 2 | 3  | 4                                                        | 5                                                                | 6  | 7  | 8 | 9 | 10 | 11  | 12   | 13 | 14  | 15  | 16  | 17 | 18 | 19  | 20   | 21  | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |
|----|---|----|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----|----|---|---|----|-----|------|----|-----|-----|-----|----|----|-----|------|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 62 |   | 27 | Б.1.Б.23                                                 | Теория и практика массовой информации                            | 5  |    |   |   | 1  | 4   | 144  |    | 25  | 12  | 12  |    |    | 24  | 111  | 9   |    |    |    |    | 4  |    |    |    |    |    |
| 62 |   | 28 | Б.1.Б.24                                                 | Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью | 9  |    |   |   | 1  | 4   | 144  |    | 17  | 8   | 8   |    |    | 16  | 119  | 9   |    |    |    |    |    |    |    |    | 4  |    |
| 62 |   | 29 | Б.1.Б.25                                                 | Основы теории коммуникации                                       |    | 5  |   |   | 1  | 3   | 108  |    | 10  | 6   | 4   |    |    | 10  | 98   |     |    |    |    |    | 3  |    |    |    |    |    |
| 62 |   | 30 | Б.1.Б.26                                                 | Психология воздействия на целевые аудитории                      |    | 7  |   |   | 1  | 3   | 108  |    | 12  | 6   | 6   |    |    | 12  | 96   |     |    |    |    |    |    |    | 3  |    |    |    |
| 85 |   | 31 | Б.1.Б.27                                                 | Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе      |    | 6  |   |   | 1  | 2   | 72   |    | 12  | 6   | 6   |    |    | 12  | 60   |     |    |    |    |    |    | 2  |    |    |    |    |
| 62 |   | 32 | Б.1.Б.28                                                 | Теория и практика рекламы                                        |    | 5  |   |   | 1  | 3   | 108  |    | 18  | 10  | 8   |    |    | 18  | 90   |     |    |    |    |    | 3  |    |    |    |    |    |
| 61 |   | 33 | Б.1.Б.29                                                 | Профессиональная этика и этикет                                  | 5  |    |   |   | 1  | 3   | 108  |    | 17  | 8   | 8   |    |    | 16  | 83   | 9   |    |    |    |    | 3  |    |    |    |    |    |
| 62 |   | 34 | Б.1.Б.30                                                 | Психология массовых коммуникаций                                 | 4  |    |   |   | 1  | 4   | 144  |    | 13  | 6   | 6   |    |    | 12  | 123  | 9   |    |    |    | 4  |    |    |    |    |    |    |
|    |   |    |                                                          | Итого:                                                           | 21 | 21 |   |   | 42 | 132 | 4752 |    | 526 | 258 | 230 | 28 |    | 516 | 4047 | 189 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|    |   |    |                                                          |                                                                  |    |    |   |   |    |     |      |    |     |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|    |   |    | Часть, формируемая участниками образовательных отношений |                                                                  |    |    |   |   |    |     |      |    |     |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 82 |   | 35 | Б.1.В.1                                                  | Статистика                                                       |    | 4  |   |   | 1  | 3   | 108  | 6  | 10  | 4   | 6   |    |    | 10  | 98   |     |    |    |    | 3  |    |    |    |    |    |    |
| 81 |   | 36 | Б.1.В.2                                                  | Бухгалтерский учет и аудит                                       | 6  |    |   |   | 1  | 4   | 144  | 10 | 21  | 10  | 10  |    |    | 20  | 115  | 9   |    |    |    |    |    | 4  |    |    |    |    |
| 62 |   | 37 | Б.1.В.3                                                  | Дизайн в рекламе                                                 | 7  |    |   |   | 1  | 5   | 180  | 10 | 21  | 10  |     | 10 |    | 20  | 151  | 9   |    |    |    |    |    |    | 5  |    |    |    |
| 62 |   | 38 | Б.1.В.4                                                  | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ                 | 5  |    |   | 5 |    | 5   | 180  | 12 | 25  | 12  | 12  |    |    | 24  | 147  | 9   |    |    |    |    | 5  |    |    |    |    |    |
|    |   |    |                                                          | Физическая культура и спорт                                      |    |    |   |   |    |     |      |    |     |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 64 |   | 39 | Б.1.В.5                                                  | Прикладная физическая культура (элективный модуль)               |    | 4  |   |   | 1  |     | 328  |    | 4   |     | 4   |    |    | 4   | 324  |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 62 |   | 40 | Б.1.В.6                                                  | Технология управления общественным мнением                       | 7  |    |   |   | 1  | 4   | 144  | 12 | 21  | 8   | 12  |    |    | 20  | 115  | 9   |    |    |    |    |    |    | 4  |    |    |    |
| 62 |   | 41 | Б.1.В.7                                                  | Коммуникационный менеджмент                                      | 9  |    |   |   | 1  | 4   | 144  | 10 | 17  | 6   | 10  |    |    | 16  | 119  | 9   |    |    |    |    |    |    |    |    | 4  |    |
| 62 |   | 42 | Б.1.В.8                                                  | Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью |    | 7  |   | 7 |    | 3   | 108  | 8  | 16  | 8   | 8   |    |    | 16  | 92   |     |    |    |    |    |    |    | 3  |    |    |    |
| 82 |   | 43 | Б.1.В.9                                                  | Теория и практика рекламного и PR текстов                        |    | 6  |   |   | 1  | 2   | 72   | 6  | 14  | 8   | 6   |    |    | 14  | 58   |     |    |    |    |    |    | 2  |    |    |    |    |
| 62 |   | 44 | Б.1.В.10                                                 | Организация рекламных и PR-агентств                              | 6  |    |   |   | 1  | 5   | 180  | 4  | 13  | 6   | 6   |    |    | 12  | 159  | 9   |    |    |    |    |    | 5  |    |    |    |    |
| 62 |   | 45 | Б.1.В.11                                                 | Digital-технологии в рекламе и PR                                | 9  | 8  |   |   | 2  | 6   | 216  | 10 | 25  | 14  | 10  |    |    | 24  | 183  | 9   |    |    |    |    |    |    |    | 3  | 3  |    |
| 62 |   | 46 | Б.1.В.12                                                 | Имиджелогия                                                      | 8  |    |   |   | 1  | 4   | 144  | 8  | 21  | 12  | 8   |    |    | 20  | 115  | 9   |    |    |    |    |    |    |    | 4  |    |    |
| 82 | 6 | 47 | Б.1.В.13                                                 | Интернет-маркетинг                                               | 8  |    |   |   |    | 3   | 108  | 6  | 15  | 8   | 6   |    |    | 14  | 85   | 9   |    |    |    |    |    |    |    | 3  |    |    |
| 62 |   | 48 | Б.1.В.14                                                 | Тайм-менеджмент                                                  |    | 8  |   |   | 1  | 2   | 72   | 3  | 16  | 8   | 8   |    |    | 16  | 56   |     |    |    |    |    |    |    |    | 2  |    |    |
| 62 |   | 49 | Б.1.В.15                                                 | Антикризисные коммуникации                                       |    | 9  |   |   | 1  | 3   | 108  | 10 | 16  | 6   | 10  |    |    | 16  | 92   |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 3  |
| 62 |   | 50 | Б.1.В.16                                                 | Техника и практика публичных выступлений                         |    | 9  |   |   | 1  | 3   | 108  | 8  | 16  | 8   | 8   |    |    | 16  | 92   |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 3  |
| 62 |   | 51 | Б.1.В.17                                                 | Медиаменеджмент                                                  |    | 9  |   |   | 1  | 3   | 108  | 8  | 16  | 8   | 8   |    |    | 16  | 92   |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 3  |
| 82 |   | 52 | Б.1.В.ДВ.1                                               | Разработка и технология производства рекламного продукта         | 6  |    |   |   | 1  | 4   | 144  | 8  | 19  | 10  | 8   |    |    | 18  | 117  | 9   |    |    |    |    |    | 4  |    |    |    |    |
| 82 |   |    |                                                          | Аудиовизуальные технологии рекламной деятельности                |    |    |   |   |    |     |      | 8  |     |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 62 |   | 53 | Б.1.В.ДВ.2                                               | Event-маркетинг                                                  |    | 9  |   |   | 1  | 3   | 108  | 4  | 8   | 4   | 4   |    |    | 8   | 100  |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 3  |

| 1                                                               | 2 | 3  | 4       | 5                                                                      | 6  | 7   | 8 | 9 | 10 | 11  | 12   | 13  | 14  | 15  | 16  | 17 | 18 | 19  | 20   | 21  | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |
|-----------------------------------------------------------------|---|----|---------|------------------------------------------------------------------------|----|-----|---|---|----|-----|------|-----|-----|-----|-----|----|----|-----|------|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 62                                                              |   |    |         | Реклама и связи с общественностью в индустрии развлечений              |    |     |   |   |    |     |      | 4   |     |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                                                 |   |    |         | Итого:                                                                 | 10 | 10  |   | 2 | 17 | 66  | 2704 |     | 314 | 150 | 144 | 10 |    | 304 | 2310 | 90  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                                                 |   |    |         | Итого по блоку:                                                        | 31 | 31  |   | 2 | 59 | 198 | 7456 |     | 840 | 408 | 374 | 38 |    | 820 | 6357 | 279 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| <b>Б.2 Практика</b>                                             |   |    |         |                                                                        |    |     |   |   |    |     |      |     |     |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 62                                                              |   | 54 | Б.2.Б.1 | Обязательная часть<br>Учебная профессионально-ознакомительная практика |    | 2*  |   |   |    | 3   | 108  | 80  | 4   |     |     |    |    |     |      |     | 3  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                                                 |   |    |         | Итого:                                                                 |    | 1   |   |   |    | 3   | 108  |     | 4   |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b> |   |    |         |                                                                        |    |     |   |   |    |     |      |     |     |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 62                                                              |   | 55 | Б.2.В.1 | Производственная профессионально-творческая практика                   |    | 8*  |   |   |    | 6   | 216  | 160 | 4   |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    | 6  |    |    |    |
| 62                                                              |   | 56 | Б.2.В.2 | Производственная преддипломная практика                                |    | 10* |   |   |    | 24  | 864  | 640 | 4   |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    | 24 |    |
|                                                                 |   |    |         | Итого:                                                                 |    | 2   |   |   |    | 30  | 1080 |     | 8   |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                                                 |   |    |         | Итого по блоку:                                                        |    | 3   |   |   |    | 33  | 1188 |     | 12  |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| <b>Б.3 Государственная итоговая аттестация</b>                  |   |    |         |                                                                        |    |     |   |   |    |     |      |     |     |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                                                 |   | 57 | Б.3     | Государственная итоговая аттестация                                    |    |     |   |   |    | 9   | 324  |     | 14  |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 9  |
|                                                                 |   |    |         | Итого по блоку:                                                        |    |     |   |   |    | 9   | 324  |     | 14  |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| <b>ФТД Факультативные дисциплины</b>                            |   |    |         |                                                                        |    |     |   |   |    |     |      |     |     |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 62                                                              |   | 58 | ФТД.1   | Немедийные коммуникации                                                |    | 6   |   |   |    | 1   | 36   | 4   | 4   |     | 4   |    |    | 4   | 32   |     |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |
| 62                                                              |   | 59 | ФТД.2   | Планирование и проведение коммуникационных кампаний                    |    | 5   |   |   |    | 2   | 72   |     | 4   | 4   |     |    |    | 4   | 68   |     |    |    |    | 2  |    |    |    |    |    |    |
|                                                                 |   |    | ИТОГО:  | Число З.Е./часов по ОП (без факультативов)                             |    |     |   |   |    | 240 | 8968 |     | 866 |     |     |    |    |     |      |     | 21 | 25 | 20 | 24 | 21 | 25 | 23 | 25 | 23 | 33 |
|                                                                 |   |    |         | Число контрольных работ                                                |    |     |   |   | 59 |     |      |     |     |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                                                 |   |    |         | Число курсовых работ                                                   |    |     |   | 2 |    |     |      |     |     |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                                                 |   |    |         | Число курсовых проектов                                                |    |     |   |   |    |     |      |     |     |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                                                 |   |    |         | Число зачетов                                                          |    | 34  |   |   |    |     |      |     |     |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                                                 |   |    |         | Число экзаменов                                                        | 31 |     |   |   |    |     |      |     |     |     |     |    |    |     |      |     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

**Примечание:**

<sup>1</sup> Матрица компетенций приведена в Приложении 1

<sup>2</sup> Расшифровка особенности реализации элемента ОП

- 1 сетевое взаимодействие с образовательной организацией
- 2 сетевое взаимодействие с организацией, обладающей ресурсами
- 3 электронное обучение (онлайн-курс)
- 4 частичное электронное обучение
- 5 дистанционные образовательные технологии
- 6 промежуточная аттестация в форме практикоориентированного экзамена, с получением Паспорта компетенции

| IV. Практики               |      |      | V. Государственная итоговая аттестация               |                                                                          |
|----------------------------|------|------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Наименование видов практик | Сем. | З.Е. | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| Учебная практика           | 2    | 3    |                                                      |                                                                          |
| Производственная практика  | 8,10 | 30   |                                                      |                                                                          |

Составил(и)

Ответственный за ОП

д.э.н., проф.

К.В. Лосев

Сотрудник УМО

П.С.Харитонов

Зав. кафедрой №62

д.э.н., проф.

К.В. Лосев

Директор ИНДО

д.т.н., доц.

С.В. Мичурин

Председатель  
методической комиссии

к.т.н., доц.

В.А. Матяш

Начальник УМО

к.э.н., доц.

О.Л. Соколова

Типы задач профессиональной деятельности: проектный, маркетинговый, организационный



| Код        | Наименование дисциплины                                          | Код компетенции |       |       |       |       |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
|------------|------------------------------------------------------------------|-----------------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|--|
| Б.1.Б.27   | Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе      | УК-10           | ОПК-2 | ОПК-5 |       |       |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| Б.1.Б.28   | Теория и практика рекламы                                        | ОПК-3           | ОПК-7 |       |       |       |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| Б.1.Б.29   | Профессиональная этика и этикет                                  | ОПК-7           |       |       |       |       |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| Б.1.Б.30   | Психология массовых коммуникаций                                 | ОПК-4           |       |       |       |       |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| Б.1.В.1    | Статистика                                                       | ПК-1            | ПК-4  |       |       |       |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| Б.1.В.2    | Бухгалтерский учет и аудит                                       | ПК-1            |       |       |       |       |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| Б.1.В.3    | Дизайн в рекламе                                                 | ПК-1            | ПК-7  | ПК-8  |       |       |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| Б.1.В.4    | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ                 | ПК-1            | ПК-4  |       |       |       |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| Б.1.В.5    | <b>Физическая культура и спорт</b>                               |                 |       |       |       |       |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
|            | Прикладная физическая культура (элективный модуль)               | УК-7            |       |       |       |       |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| Б.1.В.6    | Технология управления общественным мнением                       | ПК-2            | ПК-4  |       |       |       |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| Б.1.В.7    | Коммуникационный менеджмент                                      | ПК-1            |       |       |       |       |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| Б.1.В.8    | Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью | ПК-7            | ПК-8  |       |       |       |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| Б.1.В.9    | Теория и практика рекламного и PR текстов                        | ПК-5            | ПК-8  |       |       |       |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| Б.1.В.10   | Организация рекламных и PR-агентств                              | УК-2            | ПК-2  | ПК-7  |       |       |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| Б.1.В.11   | Digital-технологии в рекламе и PR                                | ПК-3            | ПК-5  | ПК-8  |       |       |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| Б.1.В.12   | Имиджелогия                                                      | ПК-2            |       |       |       |       |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| Б.1.В.13   | Интернет-маркетинг                                               | ПК-6            |       |       |       |       |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| Б.1.В.14   | Тайм-менеджмент                                                  | УК-2            | УК-6  | ПК-7  |       |       |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| Б.1.В.15   | Антикризисные коммуникации                                       | ПК-1            | ПК-5  | ПК-7  |       |       |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| Б.1.В.16   | Техника и практика публичных выступлений                         | ПК-2            |       |       |       |       |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| Б.1.В.17   | Медиаменеджмент                                                  | ПК-4            | ПК-7  |       |       |       |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| Б.1.В.ДВ.1 | Разработка и технология производства рекламного продукта         | ПК-1            | ПК-4  | ПК-8  |       |       |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| Б.1.В.ДВ.2 | Аудиовизуальные технологии рекламной деятельности                | ПК-1            | ПК-3  | ПК-8  |       |       |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
|            | Event-маркетинг                                                  | ПК-1            | ПК-4  |       |       |       |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
|            | Реклама и связи с общественностью в индустрии развлечений        | ПК-1            | ПК-4  |       |       |       |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| ФТД.1      | Немедийные коммуникации                                          | ПК-5            |       |       |       |       |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| ФТД.2      | Планирование и проведение коммуникационных кампаний              | ПК-7            | ПК-8  |       |       |       |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| Б.2.Б.1    | Учебная профессионально-ознакомительная практика (2 сем.)        | УК-1            | УК-2  | УК-6  | ОПК-1 | ОПК-3 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-5 | ПК-8 |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| Б.2.В.1    | Производственная профессионально-творческая практика (8 сем.)    | УК-6            | ПК-5  | ПК-8  |       |       |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| Б.2.В.2    | Производственная преддипломная практика (10 сем.)                | УК-6            | ПК-1  | ПК-2  | ПК-3  | ПК-5  | ПК-7 | ПК-8 |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| Б.3        | Государственная итоговая аттестация                              | УК-1            | УК-2  | УК-3  | УК-4  | УК-5  | УК-6 | УК-7 | УК-8 | УК-9 | УК-10 | ОПК-1 | ОПК-2 | ОПК-3 | ОПК-4 | ОПК-5 | ОПК-6 | ОПК-7 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-4 | ПК-5 | ПК-6 | ПК-7 | ПК-8 |  |