





1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
82		28	Б.1.Б.23	Управление проектами	7				5	180	17	69	34		34		68	76	36							5				
82		29	Б.1.Б.24	Моделирование бизнес-процессов	6				3	108	9	35	17		17		34	38	36						3					
82		30	Б.1.Б.25	Управление жизненным циклом ИС		8			3	108		34	17	17			34	74									3			
				<b>Итого:</b>	22	10			2	118	4248		1348	595	493	238	34	1 360	2 132	756										
				<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																										
81	6	31	Б.1.В.1	Технологическое предпринимательство	4				3	108	34	52	17	34			51	21	36					3						
82		32	Б.1.В.2	Управление ИТ-сервисами и контентом	9				5	180	34	52	17	17	17		51	93	36									5		
82		33	Б.1.В.3	Управление информационными ресурсами		9*			3	108	34	51	17	17	17		51	57										3		
82		34	Б.1.В.4	Разработка SMM стратегии		10*		10	4	144	45	54	9		36	9	54	90											4	
64		35	Б.1.В.5	<i>Физическая культура и спорт</i> Прикладная физическая культура (элективный модуль)		2				328		17			17		17	311												
82	6	36	Б.1.В.6	Интернет-маркетинг	5				3	108	17	35	17	17			34	38	36						3					
82		37	Б.1.В.7	Базы данных		5			3	108	34	51	17	17	17		51	57						3						
82		38	Б.1.В.8	Техническая обработка контента	7				5	180	34	52	17	34			51	75	54								5			
82		39	Б.1.В.9	Создание и анализ контента	7				4	144	34	52	17	17	17		51	48	45								4			
82		40	Б.1.В.10	Основы создания веб-сайта	7				4	144	34	69	34	34			68	49	27								4			
82		41	Б.1.В.11	Проектирование информационных систем	9				4	144	34	52	17	17	17		51	57	36										4	
82		42	Б.1.В.12	Методы искусственного интеллекта в экономике		6			3	108	34	51	17	17	17		51	57								3				
81		43	Б.1.В.13	Основы аналитики данных	6				3	108	17	35	17		17		34	47	27							3				
82		44	Б.1.В.14	Web-технологии	5				4	144	17	35	17		17		34	74	36						4					
82		45	Б.1.В.15	Информационные системы управления компаний	8				4	144	34	52	17	17	17		51	57	36									4		
82		46	Б.1.В.16	Управление инновациями		8*			4	144	17	34	17	17			34	110										4		
82		47	Б.1.В.17	Технологии управления риском		9*			3	108	34	51	17	17	17		51	57											3	
82		48	Б.1.В.18	Электронный бизнес	6			6	4	144	34	52	17		17	17	51	48	45							4				
82		49	Б.1.В.19	Интернет-реклама	8				5	180	17	52	34	17			51	75	54									5		
82		50	Б.1.В.20	Управленческие решения	10				3	108	18	37	18		18		36	18	54											3
82		51	Б.1.В.21	Управление бизнесом		6*			3	108	17	34	17	17			34	74								3				
62	3	52	Б.1.В.ДВ.1	Культурология		3			2	72		0,6	17	17			34	38					2							
61	3			Техноэтика																										
61	3	53	Б.1.В.ДВ.2	Социология		4			2	72		0,6	17	17			34	38						2						
62	3			Психология																										
63	3	54	Б.1.В.ДВ.3	Коммуникативные практики		3			2	72		0,6			34		34	38					2							
63	3			Деловая коммуникация																										
82		55	Б.1.В.ДВ.4	Документооборот в сфере профессиональной деятельности		8*			3	108	17	34	17	17			34	74										3		
82				Информационное обеспечение рекламной деятельности							17																			
82		56	Б.1.В.ДВ.5	Финансовая математика		4*			3	108	6	51	34	17			51	57						3						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
82				Элементная база вычислительных систем							6																				
82		57	Б.1.В.ДВ.6	Web-статистика		10			3	108	27	36	9		27		36	72												3	
5				Статистическая обработка информации							27																				
				<b>Итого:</b>	13	14		2	89	3532		1092,8	461	425	268	26	1180	1830	522												
				<b>Итого по блоку:</b>	<b>35</b>	<b>24</b>		<b>4</b>	<b>207</b>	<b>7780</b>		<b>2440,8</b>	<b>1056</b>	<b>918</b>	<b>506</b>	<b>60</b>	<b>2 540</b>	<b>3 962</b>	<b>1278</b>												
<b>Б.2 Практика</b>																															
<b>Обязательная часть</b>																															
82		58	Б.2.Б.1	Учебная ознакомительная практика		2*			3	108	2	17		17			17	91				3									6
82		59	Б.2.Б.2	Производственная преддипломная практика		10*			6	216	160	4																			
				<b>Итого:</b>		2			9	324		21		17			17	91													
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																															
82		60	Б.2.В.1	Производственная аналитическая практика		4*			6	216	160	4											6								
82		61	Б.2.В.2	Производственная организационно-управленческая практика		8*			6	216	160	4																6			
82		62	Б.2.В.3	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика		9*			3	108	17	17		17			17	91											3		
				<b>Итого:</b>		3			15	540		25		17			17	91													
				<b>Итого по блоку:</b>		5			24	864		46		34			34	182													
<b>Б.3 Государственная итоговая аттестация</b>																															
		63	Б.3	Государственная итоговая аттестация					9	324		14																			9
				<b>Итого по блоку:</b>					9	324		14																			
<b>ФТД Факультативные дисциплины</b>																															
82		64	ФТД.1	Цифровая экономика		5			1	36		17	17				17	19						1							
82		65	ФТД.2	Разработка и технология производства рекламного продукта		7			1	36		17	17				17	19										1			
			<b>ИТОГО:</b>	<b>Число З.Е./часов по ОП (без факультативов)</b>					240	8968		2500,8									23	26	22	25	22	20	24	29	24	25	
				<b>Число курсовых работ</b>					4																						
				<b>Число курсовых проектов</b>																											
				<b>Число зачетов</b>		29																									
				<b>Число экзаменов</b>	35																										

**Примечание:**

<sup>1</sup> Матрица компетенций приведена в Приложении 1

<sup>2</sup> Расшифровка особенности реализации элемента ОП

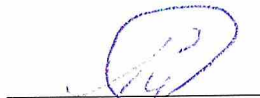
- 1 сетевое взаимодействие с образовательной организацией
- 2 сетевое взаимодействие с организацией, обладающей ресурсами
- 3 электронное обучение (онлайн-курс)
- 4 частичное электронное обучение
- 5 дистанционные образовательные технологии
- 6 промежуточная аттестация в форме практикоориентированного экзамена, с получением Паспорта компетенции

IV. Практики			V. Государственная итоговая аттестация	
Наименование видов практик	Сем.	З.Е.		
Учебная практика	2	3	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Производственная практика	4,8,9,10	21		

Составил(и)

Руководитель ОП

к.э.н.,доц.



Л.В. Рудакова

Сотрудник УМО



П.С. Харитоновна

Зав. кафедрой №82

д.э.н.,проф.



А.С. Будагов

Директор ИНДО

д.т.н.,доц.



С.В. Мичурин

Председатель  
методической комиссии

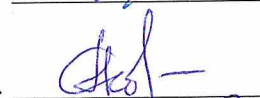
к.т.н.,доц.



В.А. Матяш

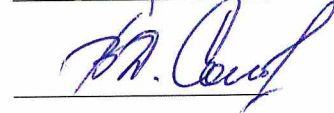
Начальник УМО

к.э.н.,доц.



О.Л. Соколова

Начальник ОРОТ



В.Д. Соловьёва

Проректор по образовательным  
технологиям и инновационной деятельности

к.т.н.,доц.



С.В. Солёный





Код	Наименование дисциплины	Код компетенции																								
ФТД.2	Разработка и технология производства рекламного продукта	ПК-1																								
Б.2.Б.1	Учебная ознакомительная практика (2 сем.)	УК-1	УК-2	УК-3	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ПК-1																	
Б.2.Б.2	Производственная преддипломная практика (10 сем.)	УК-6	ОПК-6	ПК-8																						
Б.2.В.1	Производственная аналитическая практика (4 сем.)	УК-9	ПК-2	ПК-3																						
Б.2.В.2	Производственная организационно-управленческая практика (8 сем.)	УК-2	ПК-1																							
Б.2.В.3	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика (9 сем.)	ПК-7	ПК-8																							
Б.3	Государственная итоговая аттестация	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8