

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 81

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы

доц., к.э.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)

Н.А. Иванова

(инициалы, фамилия)  


(подпись)

«14» февраля 2025 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Анализ внешнеэкономической деятельности»  
(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	38.04.01
Наименование направления подготовки/ специальности	Экономика
Наименование направленности	Финансы
Форма обучения	заочная
Год приема	2025

Санкт-Петербург– 2025

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

доц., к.э.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)



12.02.2025

(подпись, дата)

С.М.Молчанова

(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 81

«12» февраля 2025 г, протокол № 6

Заведующий кафедрой № 81

к.э.н., доц.

(уч. степень, звание)



12.02.2025

(подпись, дата)

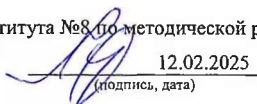
И.В. Романова

(инициалы, фамилия)

Заместитель директора института №8 по методической работе

доц., к.э.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)



12.02.2025

(подпись, дата)

Л.В. Рудакова

(инициалы, фамилия)

## Аннотация

Дисциплина «Анализ внешнеэкономической деятельности» входит в образовательную программу высшего образования – программу магистратуры по направлению подготовки/ специальности 38.04.01 «Экономика» направленности «Финансы». Дисциплина реализуется кафедрой «№81».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

УК-2 «Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла»

ПК-5 «Способен формировать и прогнозировать диапазон цен на товары, работы и услуги, проводить экспертизу ценообразования и ценового демпинга, привлекать посевные и венчурные инвестиции»

Содержание дисциплины «Анализ внешнеэкономической деятельности» охватывает круг вопросов, связанных с анализом и оценкой факторов, влияющих на внешнеэкономическую деятельность, прогнозированием и управлением ценами на товары, работы и услуги, а также методами привлечения инвестиций и оценкой ценообразования на международных рынках.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский».

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

## 1.1. Цели преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Анализ внешнеэкономической деятельности» образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки/специальности 38.04.01 «Экономика» направленности «Финансы» заключается в предоставлении студентам знаний и навыков для анализа факторов, влияющих на внешнеэкономическую деятельность, а также в формировании компетенций для прогнозирования цен и проведения экспертизы ценообразования в условиях международной торговли. Дисциплина «Анализ внешнеэкономической деятельности» направлена на развитие способностей к привлечению инвестиций, включая посевные и венчурные, и управлению проектами на всех этапах их жизненного цикла.

1.2. Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.3.1 знать этапы жизненного цикла проекта; виды ресурсов и ограничений для решения проектных задач; необходимые для осуществления проектной деятельности правовые нормы и принципы управления проектами</p> <p>УК-2.3.2 знать цифровые инструменты, предназначенные для разработки проекта/решения задачи; методы и программные средства управления проектами</p> <p>УК-2.У.1 уметь определять целевые этапы, основные направления работ; объяснять цели и формулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта</p> <p>УК-2.У.2 уметь выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов действий по проекту</p> <p>УК-2.В.1 владеть навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-2.В.2 владеть навыками решения профессиональных задач в условиях цифровизации общества</p>
Профессиональные компетенции	ПК-5 Способен формировать и прогнозировать диапазон цен на товары, работы и услуги, проводить экспертизу	ПК-5.3.1 знать гражданское, налоговое, бюджетное законодательства РФ, методики ценообразования, теоретические вопросы, связанные с использованием и развитием посевных и венчурных инвестиций, венчурные фонды, методы определения и обоснования начальных максимальных цен контракта

	<p>ценообразования и ценового демпинга, привлекать посевные и венчурные инвестиции</p>	<p>ПК-5.У.1 уметь применять актуальные методы ценообразования по вопросам формирования цен на товары, работы, услуги, осуществлять факторный анализ, анализировать демпинг и ценовой сговор при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги</p> <p>ПК-5.У.2 уметь выбирать формы и варианты посевного и венчурного инвестирования</p> <p>ПК-5.В.1 владеть навыками исследования макроэкономических и микроэкономических факторов ценовой политики организации, внутренних факторов политики ценообразования, мониторинга ценовой политики организации</p> <p>ПК-5.В.2 владеть навыками разработки стратегии формирования цен на товары, работы, услуги, оценки эффективности и модернизация стратегии формирования цен на товары</p> <p>ПК-5.В.3 владеть навыками работы, услуги, консультирования по вопросам формирования ценовой политики, по применению различных методов ценообразования, по анализу факторов ценообразования</p> <p>ПК-5.В.4 владеть навыками сопровождения посевного и венчурного инвестирования, проведения работы по составлению и обоснованию плана закупок</p>
--	--	--

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- «Разработка и финансирование инвестиционного проекта»,
- «Анализ финансовых рисков».

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и могут использоваться при прохождении практики.

## 3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№4
1	2	3
<b>Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)</b>	4/ 144	4/ 144
<b>Из них часов практической подготовки</b>	4	4
<b>Аудиторные занятия, всего час.</b>	16	16
в том числе:		

лекции (Л), (час)	8	8
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)	8	8
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)	9	9
<b>Самостоятельная работа</b> , всего (час)	119	119
<b>Вид промежуточной аттестации:</b> зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.**)	Экз.	Экз.

Примечание: \*\* кандидатский экзамен

#### 4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
<b>Семестр 4</b>					
Раздел 1. Анализ факторов, влияющих на внешнеэкономическую деятельность					
Тема 1.1. Основные макроэкономические факторы, влияющие на внешнюю торговлю и инвестиции	1	4			20
Тема 1.2. Регулирование внешней торговли и международных финансовых операций	2				20
Тема 1.3. Оценка влияния международных экономических соглашений на внешнеэкономическую деятельность	1				20
Раздел 2. Ценообразование и оценка инвестиционной привлекательности в международной деятельности					
Тема 2.1. Прогнозирование цен на товары, работы и услуги в условиях глобализации	1	4			20
Тема 2.2. Проведение экспертизы ценообразования и ценового демпинга на международных рынках	1				19
Тема 2.3. Привлечение венчурных и посевных инвестиций для развития внешнеэкономических проектов	2				20
Итого в семестре:	8	8			119
Итого	8	8	0	0	119

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
<b>1</b>	<b>1.1 Основные макроэкономические факторы, влияющие на внешнюю</b>

	<p><b>торговлю и инвестиции</b></p> <p>Макроэкономические факторы. Внешняя торговля. Инвестиционные потоки. Международная экономика. Глобализация рынков. Монетарная политика. Фискальная политика. Курсы валют. Международные финансовые потоки. Инфляция и её влияние на внешнюю торговлю. Экономический рост и его влияние на внешнюю торговлю. Торговые барьеры и протекционизм. Влияние экономических санкций. Экономические блоки и соглашения. Международная финансовая интеграция. Ставки процента и их влияние на инвестиции. Глобальная торговая политика. Влияние макроэкономических условий на внешние цены.</p> <p><b>1.2 Регулирование внешней торговли и международных финансовых операций</b></p> <p>Регулирование внешней торговли. Международные финансовые операции. Международные торговые соглашения. Таможенные тарифы. Экспортно-импортные ограничения. Международное правовое регулирование. Валютное регулирование. Торговые барьеры. Антидемпинговые меры. Торговые пошлины и квоты. Международные финансовые институты. Инструменты финансовой политики. Кредитование внешней торговли. Инвестиционные барьеры. Риски международных операций. Международная финансовая стабильность. Риски валютных операций. Финансовые и платежные балансы. Международные расчетные системы. Трансакционные издержки. Международные валютные курсы. Ценообразование на международных рынках. Методы регулирования внешней торговли. Финансовые потоки в глобальной экономике. Банковские операции в международной торговле. Международные коммерческие контракты.</p> <p><b>1.3 Оценка влияния международных экономических соглашений на внешнеэкономическую деятельность</b></p> <p>Международные экономические соглашения. Влияние на внешнеэкономическую деятельность. Торговые соглашения. Международные торговые договоры. Экономические блоки и союзы. Соглашения о свободной торговле. Глобальные экономические тенденции. Таможенные союзы. Блоки экономической интеграции. Доступ к международным рынкам. Ценообразование и торговые ограничения. Влияние на экспортно-импортные операции. Международные платежные системы. Влияние соглашений на экономический рост. Регулирование внешней торговли. Демпинг и антидемпинговые меры. Глобальные соглашения о ценах и квотах. Международные соглашения по защите прав инвесторов.</p>
2	<p><b>2.1 Прогнозирование цен на товары, работы и услуги в условиях глобализации</b></p> <p>Прогнозирование цен. Глобализация рынков. Мировая экономика. Ценовые тренды. Ценовые модели. Экономические индикаторы. Факторы влияния на цены. Влияние внешнеэкономических факторов. Конкуренция на мировых рынках. Международное ценообразование. Торговая политика. Экономические циклы и цены. Международный спрос и предложение. Рынки и бизнес-модели. Энергетические ресурсы и цены. Инфраструктурные</p>

	<p>изменения и их влияние на цены. Технологические инновации и их влияние на цены. Анализ рисков в ценообразовании</p> <p><b>2.2 Проведение экспертизы ценообразования и ценового демпинга на международных рынках</b></p> <p>Экспертиза ценообразования. Ценовой демпинг. Международные рынки. Антидемпинговые меры. Ценовая политика. Международное право и ценообразование. Конкуренция на мировых рынках. Ценовые манипуляции. Методы экспертизы. Торговые споры. Ценовой анализ. Этика ценообразования. Ценовой мониторинг. Мониторинг рыночной ценовой ситуации. Международная конкуренция и ценообразование. Правовые инструменты защиты от демпинга. Ценовые споры и их урегулирование.</p> <p><b>2.3 Привлечение венчурных и посевных инвестиций для развития внешнеэкономических проектов</b></p> <p>Венчурные инвестиции. Посевные инвестиции. Привлечение инвестиций. Развитие внешнеэкономических проектов. Инвестиционный капитал. Инвесторы. Финансирование стартапов. Модели привлечения венчурных инвестиций. Риски венчурного капитала. Инвестиционная привлекательность проектов. Стартапы и инновации. Преимущества посевных инвестиций. Партнерство с инвесторами. Капитализация бизнеса. Финансовая поддержка внешнеэкономических инициатив. Механизмы финансирования инновационных проектов. Рынок венчурного капитал. Налоги и инвестиционные льготы. Оценка доходности для инвесторов. Сегментация рынка инвесторов.</p>
--	---

#### 4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Семестр 4					
1	Анализ выполнения обязательств по экспортным операциям во внешнеторговой деятельности.	Практическая работа	1	1	1
2	Анализ импорта товаров на условиях коммерческого кредита во внешней торговле.	Практическая работа	1	1	1
3	Анализ сравнительной эффективности отдачи средств,	Практическая работа	2	2	1



	вложенных экспортные операции.				
4	Анализ трансфертных цен в международном инвестировании	Практическая работа	2	2	2
5	Формирование инвойсной цены на товар	Практическая работа	2	2	2
Всего			8	8	

#### 4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				

#### 4.5. Курсовое проектирование/ выполнение курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

#### 4.6. Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 4, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	20	20
Выполнение реферата (Р)	20	20
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	20	20
Домашнее задание (ДЗ)	10	10
Контрольные работы заочников (КРЗ)	20	20
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	29	29
Всего:	119	119

#### 5. Перечень учебно-методического обеспечения

для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. 7-11.

#### 6. Перечень печатных и электронных учебных изданий

Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.

Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
URL: <a href="https://urait.ru/viewer/analiz-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-568265#page/1">https://urait.ru/viewer/analiz-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-568265#page/1</a>	Сысоева, Г. Ф. Анализ внешнеэкономической деятельности : учебник для вузов / Г. Ф. Сысоева, И. П. Малецкая, Е. Б. Абдалова ; под редакцией Г. Ф. Сысоевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 110 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17420-5. — Текст : электронный	
URL: <a href="https://urait.ru/bcode/564908">https://urait.ru/bcode/564908</a>	Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07444-4. — Текст : электронный	
URL: <a href="https://urait.ru/bcode/569604">https://urait.ru/bcode/569604</a>	Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21303-4. — Текст : электронный	
URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1939944">https://znanium.com/catalog/product/1939944</a>	Сберегаев, Н. А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий : учебное пособие / Н.А. Сберегаев. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5d1079ac8c1761.83268601. - ISBN 978-5-16-014202-9. - Текст : электронный.	
URL: <a href="https://urait.ru/bcode/560561">https://urait.ru/bcode/560561</a>	Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство	

	Юрайт, 2025. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15534-1. — Текст : электронный	
--	---	--

## 7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
<a href="http://www.economy.gov.ru">http://www.economy.gov.ru</a>	Министерство экономического развития Российской Федерации
<a href="http://www.cbr.ru/">http://www.cbr.ru/</a>	Центральный банк Российской Федерации
<a href="http://www.ereport.ru">www.ereport.ru</a>	Портал по мировой экономике
<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>	Федеральная служба государственной статистики РФ
<a href="http://www.gtmarket.ru">www.gtmarket.ru</a>	Индексы и рейтинги
<a href="http://www.imf.org">www.imf.org</a>	Официальный сайт МВФ
<a href="http://www.wto.org">www.wto.org</a>	Официальный сайт ВТО
<a href="http://www.worldbank.org">www.worldbank.org</a>	Официальный сайт Всемирного Банка
<a href="http://www.doingbusiness.org/rankings">http://www.doingbusiness.org/rankings</a>	Рейтинги ведения бизнеса
<a href="http://www.minfin.ru/ru/">http://www.minfin.ru/ru/</a>	Министерство финансов Российской Федерации
<a href="http://www.worldcustomsjournal.org">http://www.worldcustomsjournal.org</a>	Международный таможенный электронный журнал
<a href="http://www.customs.ru">http://www.customs.ru</a>	Сайт Федеральной таможенной службы РФ

## 8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

8.2. Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
	Не предусмотрено

## 9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Аудитория для практических занятий	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории
2	Аудитория (лаборатория) для проведения лабораторных работ	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, оснащена лабораторным оборудованием
3	Аудитории общего пользования (для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории
4	Библиотека, Интернет-класс ГУАП (для самостоятельной работы)	Помещения укомплектованы специализированной мебелью, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду ГУАП

#### 10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Экзамен	Список вопросов к экзамену; Экзаменационные билеты; Задачи; Тесты.

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	

Оценка компетенции 5-балльная шкала	Характеристика сформированных компетенций
«отлично» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал;</li> <li>– уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>– опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления;</li> <li>– умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– свободно владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«хорошо» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы;</li> <li>– не допускает существенных неточностей;</li> <li>– увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления;</li> <li>– аргументирует научные положения;</li> <li>– делает выводы и обобщения;</li> <li>– владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«удовлетворительно» «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы;</li> <li>– допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>– испытывает затруднения в практическом применении знаний направления;</li> <li>– слабо аргументирует научные положения;</li> <li>– затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>– частично владеет системой специализированных понятий.</li> </ul>
«неудовлетворительно» «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся не усвоил значительной части программного материала;</li> <li>– допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении;</li> <li>– испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>– не может аргументировать научные положения;</li> <li>– не формулирует выводов и обобщений.</li> </ul>

### 10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сформулируйте этапы жизненного цикла проекта в контексте внешнеэкономической деятельности и объясните их важность для эффективного управления проектами.</li> <li>2. Обоснуйте, какие виды ресурсов являются критическими для успешной реализации проектов во внешней экономической сфере, и объясните, как они влияют на принятие управленческих решений.</li> <li>3. Сформулируйте основные правовые нормы и принципы, которые должны соблюдаться при осуществлении проектной деятельности в области внешнеэкономической деятельности, и объясните их роль в управлении проектами.</li> <li>4. Определите основные ограничения, которые могут возникать при решении проектных задач в рамках внешнеэкономической</li> </ol>	УК-2.3.1

	<p>деятельности, и объясните, как их можно минимизировать.</p> <p>5. Уточните понятие "управление проектами" в контексте международной торговли и внешнеэкономических отношений, и раскройте основные принципы, которые влияют на успешное завершение проекта.</p>	
2	<p>6. Сформулируйте роль цифровых инструментов в разработке и управлении проектами внешнеэкономической деятельности и объясните их значимость для повышения эффективности.</p> <p>7. Обоснуйте, какие методы управления проектами наиболее эффективно применимы в условиях внешнеэкономической деятельности, и объясните, как эти методы помогают в решении задач.</p> <p>8. Сформулируйте основные программные средства, используемые для управления проектами в сфере внешней экономики, и объясните, какие функции они выполняют для эффективного мониторинга и контроля.</p> <p>9. Определите ключевые цифровые инструменты, которые применяются для разработки решений в области внешнеэкономической деятельности, и объясните их роль в оптимизации процессов и принятий решений.</p> <p>10. Уточните понятие "методы и инструменты анализа в управлении внешнеэкономическими проектами", и раскройте, как эти методы могут быть применены для повышения точности и качества принятия решений в проектной деятельности.</p>	УК-2.3.2
3	<p>11. Выявите основные целевые этапы подготовки и реализации внешнеэкономического проекта и объясните их взаимосвязь.</p> <p>12. Рассмотрите основные направления работ, которые должны быть учтены при разработке проекта внешнеэкономической деятельности, и объясните их важность для успешной реализации.</p> <p>13. Исследуйте цели и задачи, связанные с анализом внешнеэкономической деятельности, и объясните, как они влияют на принятие управленческих решений.</p> <p>14. Опишите в общих чертах процесс подготовки проекта внешнеэкономической деятельности, выделив ключевые этапы и задачи, которые необходимо решить на каждом из них.</p> <p>15. Проанализируйте, как эффективное планирование и организация работ по внешнеэкономическому проекту способствуют достижению его целей и успешной реализации.</p>	УК-2.У.1
4	<p>16. Выявите альтернативные варианты действий для оптимизации финансовых потоков при реализации внешнеэкономического проекта.</p> <p>17. Рассмотрите возможные пути решения проблемы адаптации внешнеэкономического проекта к изменяющимся условиям международной торговли.</p> <p>18. Исследуйте различные стратегии для снижения рисков внешнеэкономической деятельности и выдвигайте оптимальные методы их реализации.</p> <p>19. Опишите в общих чертах процесс выбора альтернативных решений при разработке стратегии внешнеэкономической деятельности компании, учитывая финансовые и</p>	УК-2.У.2

	<p>экономические факторы.</p> <p>20. Проанализируйте методы выработки новых алгоритмов действий для повышения эффективности внешнеэкономических операций и их влияния на финансовые результаты проекта.</p>	
5	<p>21. Выявите основные этапы жизненного цикла проекта в контексте внешнеэкономической деятельности и проанализируйте, какие инструменты управления необходимы на каждом этапе.</p> <p>22. Рассмотрите ключевые проблемы и вызовы, с которыми сталкивается менеджер проекта на разных стадиях его жизненного цикла в условиях международной торговли.</p> <p>23. Исследуйте методики управления проектами в международной экономике и продемонстрируйте, как эти методы могут быть применены для успешного завершения внешнеэкономических проектов.</p> <p>24. Опишите в общих чертах процесс контроля и оценки внешнеэкономических проектов на различных этапах их жизненного цикла, выделив ключевые факторы, влияющие на успешность проекта.</p> <p>25. Систематизируйте основные риски, связанные с управлением проектами внешнеэкономической деятельности, и разработайте стратегии для минимизации этих рисков на каждом этапе жизненного цикла проекта.</p>	УК-2.В.1
6	<p>26. Проанализировать влияние цифровизации на внешнеэкономическую деятельность и выявить основные тенденции, которые оказывают влияние на глобальные рынки.</p> <p>27. Систематизировать методы и инструменты, используемые для анализа внешнеэкономической деятельности в условиях цифровых технологий, и разработайте стратегию для повышения эффективности этих методов.</p> <p>28. Выделить ключевые вызовы, с которыми сталкиваются компании при адаптации внешнеэкономической деятельности к цифровой трансформации, и разработать предложения по их преодолению.</p> <p>29. Выявите роль цифровых платформ в управлении внешнеэкономической деятельностью и рассмотреть, как они могут изменить традиционные процессы международной торговли.</p> <p>30. Исследовать влияние цифровых технологий на процессы управления рисками в международной торговле и продемонстрировать, как эти технологии могут улучшить прогнозирование и снижение внешнеэкономических рисков.</p>	УК-2.В.2
7	<p>31. Сформулируйте основные положения гражданского законодательства РФ, которые влияют на внешнеэкономическую деятельность, и объясните их роль в обеспечении правовых основ для заключения международных контрактов.</p> <p>32. Обоснуйте важность налогового и бюджетного законодательства РФ для внешнеэкономической деятельности, и приведите примеры его воздействия на международные сделки и инвестиции.</p>	ПК-5.3.1

	<p>33. Сформулируйте методы ценообразования в контексте внешнеэкономической деятельности и объясните, как эти методы применяются при заключении внешнеэкономических контрактов.</p> <p>34. Определите основные подходы к венчурному инвестированию в России, а также роль венчурных фондов в развитии внешнеэкономической деятельности, и объясните их влияние на экономику.</p> <p>35. Уточните понятие начальной максимальной цены контракта в рамках внешнеэкономической деятельности, раскройте методики определения этой цены и объясните, как это влияет на эффективность контрактов в международной торговле.</p>	
8	<p>36. Систематизируйте основные методы ценообразования и определите их применимость при формировании цен на товары и услуги в условиях международной торговли.</p> <p>37. Выделите ключевые факторы, влияющие на формирование диапазона цен на товары, работы и услуги, и объясните их значение в процессе ценообразования.</p> <p>38. Разработайте подходы для применения факторного анализа при расчете цен на экспортные товары с учетом специфики внешнеэкономической деятельности.</p> <p>39. Выявите признаки ценового демпинга и ценового сговора на международных рынках и предложите методы их выявления и предотвращения в процессе ценообразования.</p> <p>40. Рассмотрите роль государственных и международных регуляций в процессах формирования цен и контроля за ценовыми сговорами в контексте внешнеэкономической деятельности.</p>	ПК-5.У.1
9	<p>41. Систематизируйте основные формы посевного и венчурного инвестирования и проанализируйте их преимущества и недостатки для стартапов в области внешнеэкономической деятельности.</p> <p>42. Выделите ключевые критерии, которые следует учитывать при выборе формы венчурного инвестирования для международных инновационных проектов, и объясните их важность.</p> <p>43. Разработайте стратегию привлечения посевного и венчурного капитала для компании, ориентированной на международные рынки, с учетом особенностей внешнеэкономической деятельности.</p> <p>44. Выявите риски, связанные с посевным и венчурным инвестированием в международных проектах, и предложите способы минимизации этих рисков.</p> <p>45. Рассмотрите роль международных венчурных фондов в поддержке стартапов на внешнем рынке и проанализируйте их влияние на экономику стран-участников.</p>	ПК-5.У.2
10	<p>46. Проанализировать влияние макроэкономических факторов, таких как инфляция и валютные колебания, на ценовую политику организации на международных рынках.</p> <p>47. Систематизировать внутренние факторы, которые влияют на политику ценообразования организации, и разработать рекомендации по их оптимизации в условиях</p>	ПК-5.В.1



	<p>внешнеэкономической деятельности.</p> <p>48. Выделить основные макроэкономические и микроэкономические факторы, которые необходимо учитывать при разработке ценовой политики для выхода на международный рынок.</p> <p>49. Выявите методы мониторинга ценовой политики организации на внешних рынках и рассмотрите, как эти методы могут быть адаптированы для эффективного регулирования цен в условиях международной конкуренции.</p> <p>50. Исследовать связь между ценовой политикой организации и спросом на ее продукцию на внешнем рынке, описать в общих чертах влияние этих факторов на стратегию ценообразования.</p>	
11	<p>51. Проанализировать различные подходы к формированию цен на товары, работы и услуги в условиях международной конкуренции и предложить стратегию, подходящую для компании, ориентированной на экспорт.</p> <p>52. Систематизировать методы оценки эффективности стратегии формирования цен на товары и услуги в международной внешнеэкономической деятельности и разработать рекомендации по улучшению существующей стратегии.</p> <p>53. Выделить ключевые факторы, влияющие на формирование цен на товары, работы и услуги на внешнем рынке, и разработать стратегию ценообразования, ориентированную на устойчивую конкурентоспособность.</p> <p>54. Выявите потенциальные риски и возможности, связанные с модернизацией стратегии формирования цен на товары на внешнем рынке, и предложите методы их минимизации или использования в интересах компании.</p> <p>55. Исследовать влияние экономической ситуации в целевых странах на ценообразование, описать в общих чертах изменения, которые могут потребоваться в стратегии формирования цен на товары и услуги для повышения их эффективности.</p>	ПК-5.В.2
12	<p>56. Проанализировать основные методы ценообразования, применяемые в международной внешнеэкономической деятельности, и оценить их эффективность для различных типов товаров и услуг.</p> <p>57. Систематизировать подходы к формированию ценовой политики в условиях глобализации и предложить рекомендации для бизнеса, ориентированного на международный рынок.</p> <p>58. Выделить ключевые факторы, которые должны быть учтены при выборе метода ценообразования для внешней торговли, и разработать стратегию ценообразования, подходящую для компании, работающей на зарубежных рынках.</p> <p>59. Выявите основные проблемы и риски, связанные с применением различных методов ценообразования в условиях внешней торговли, и предложите решения для их минимизации.</p> <p>60. Исследовать влияние внешнеэкономических факторов (например, валютных колебаний, международной конкуренции) на формирование ценовой политики и</p>	ПК-5.В.3

	консультирование компании по корректировке ценовых стратегий для сохранения конкурентоспособности.	
13	61. Описать в общих чертах процесс сопровождения посевного и венчурного инвестирования, выделяя ключевые этапы и задачи на каждом из них. 62. Продемонстрировать, как вы бы составили план закупок для венчурного проекта, включая основные элементы и принципы, которые необходимо учитывать. 63. Проанализировать риски, связанные с венчурными инвестициями, и предложить методы их минимизации при составлении и обосновании плана закупок для стартапа. 64. Систематизировать методы и инструменты, используемые для оценки инвестиционных проектов на ранних стадиях, и их влияние на формирование эффективного плана закупок. 65. Выделить ключевые факторы, которые необходимо учесть при разработке плана закупок для проектов, финансируемых венчурными фондами, и предложить рекомендации по их оптимизации.	ПК-5.В.4

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для курсового проектирования/выполнения курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/ п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатор а		
1	<p><b><u>Задание закрытого типа на установление соответствия</u></b></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст и установите соответствие.</i></p> <p>Текст задания: сопоставьте этапы жизненного цикла проекта с задачами внешнеэкономической деятельности, которые на этих этапах решаются.</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><td><b>Этапы жизненного цикла проекта</b></td><td><b>Задачи</b></td></tr></table>	<b>Этапы жизненного цикла проекта</b>	<b>Задачи</b>	УК-2.3.1
<b>Этапы жизненного цикла проекта</b>	<b>Задачи</b>			

	a	Инициация	1	Подведение итогов сделки и оформление закрывающей документации										
	b	Планирование	2	Определение целей и обоснование необходимости внешнеэкономической сделки										
	c	Реализация	3	Оценка эффективности исполнения контракта и соблюдения условий сделки										
	d	Контроль и мониторинг	4	Осуществление поставок, выполнение договорных обязательств										
	e	Завершение	5	Разработка контракта и определение ценовой политики										
	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:													
<table><tr><td>a</td><td>b</td><td>c</td><td>d</td><td>e</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					a	b	c	d	e					
a	b	c	d	e										
<b>КЛЮЧ С ОТВЕТАМИ:</b>														
<table><tr><td>a</td><td>b</td><td>c</td><td>d</td><td>e</td></tr><tr><td>2</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>1</td></tr></table>					a	b	c	d	e	2	5	4	3	1
a	b	c	d	e										
2	5	4	3	1										
2	<p><b><u>Задание закрытого типа на установление последовательности</u></b></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст и установите последовательность</i></p> <p>Текст задания: Установите последовательность разработки и реализации проекта, связанного с формированием контрактных цен во внешнеэкономической деятельности, с применением цифровых инструментов и программных средств управления:</p> <p>a. Мониторинг и контроль выполнения проекта</p> <p>b. Анализ задачи и постановка целей проекта</p> <p>c. Использование цифровых инструментов для анализа данных</p> <p>d. Разработка и планирование проекта</p> <p>e. Выбор методов и программных средств управления</p>				УК-2.3.2									

	<p>проектами</p> <p>f. Анализ результатов и корректировка проекта</p> <p><i>Запишите соответствующую последовательность букв слева направо</i></p> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p><b>КЛЮЧ С ОТВЕТАМИ:</b></p> <table><tr><td>b</td><td>e</td><td>c</td><td>d</td><td>a</td><td>f</td></tr></table>							b	e	c	d	a	f	
b	e	c	d	a	f									
3	<p><b><u>Задание открытого типа с развернутым ответом</u></b></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</i></p> <p>Текст задания: Дайте определение термина Инкотермс 2020 (Incoterms 2020) и предназначение правил Инкотермс.</p> <p><b>ОФОРМЛЕНИЕ ОТВЕТА (ЭТАЛОННЫЙ ОТВЕТ):</b></p> <p>Инкотермс 2020 (Incoterms 2020) – 11 международных правил, применяемых в международной торговле, которые определяют права и обязанности сторон по договору купли-продажи, в части доставки товара от продавца к покупателю (условия поставки товаров).</p> <p>Правила Инкотермс предназначены для использования торговых терминов в национальной и международной торговле.</p>	УК-2.У.1												
4	<p><b><u>Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора</u></b></p> <p><i>Инструкция: прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</i></p> <p>Текст задания: Выберите три из четырех предложенных подхода к управлению проектом, которые наиболее эффективно применяются при формировании контрактных цен во внешнеэкономической деятельности на всех этапах жизненного цикла проекта</p> <p>Варианты:</p> <p>А. Управление проектами на основе жизненного цикла (Project Lifecycle Management, PLM).</p> <p>В. Финансовое моделирование и анализ затрат.</p> <p>С. Управление рисками в проекте.</p> <p>Д. Гибкие методологии управления проектами (Agile).</p> <p><b>Ключ:</b> А, В, С</p> <p><b>Обоснование:</b></p> <p>Первые три варианта позволяют контролировать проект и оценить эффективность с минимизацией непредвиденных расходов на каждом этапе жизненного цикла проекта.</p> <p>Несмотря на популярность методологии управления</p>	УК-2.В.1												

	проектами Agile в инновационных проектах, его гибкость и частые изменения в требованиях могут оказать негативное влияние на процесс формирования контрактных цен. Компании, работающие на внешних рынках, нуждаются в более предсказуемых и стабильных методах управления для установления долгосрочных контрактов.																								
5	<p><b><u>Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора</u></b></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p>Текст задания: По исходным данным таблицы определить выполнение обязательств по стоимости экспортной операции.</p> <table><tr><th rowspan="3">Показатели</th><th>Базисный период</th><th>Отчетный период</th><th colspan="2"></th></tr><tr><th>товары</th><th>товары</th><th colspan="2"></th></tr><tr><th>I</th><th>II</th><th>I</th><th>II</th></tr><tr><td>Количество единиц, шт.</td><td>1000</td><td>800</td><td>1080</td><td>1220</td></tr><tr><td>Цена, руб. за ед.</td><td>580</td><td>440</td><td>770</td><td>850</td></tr></table> <p>Выберите из перечисленных правильный ответ:</p> <p>1. 134,5%</p> <p>2. 200,49%</p> <p>3. 278,56%</p> <p>4. 120,85%</p> <p><b>Ключ: 2</b></p> <p><b>Обоснование:</b></p> <p><math>(1080 \cdot 770 + 1220 \cdot 850) : (1000 \cdot 580 + 800 \cdot 440) = 2,0049 \cdot 100 = 200,49\%</math></p> <p>Правильный ответ: 200,49%</p>	Показатели	Базисный период	Отчетный период			товары	товары			I	II	I	II	Количество единиц, шт.	1000	800	1080	1220	Цена, руб. за ед.	580	440	770	850	УК-2.В.2
Показатели	Базисный период		Отчетный период																						
	товары		товары																						
	I	II	I	II																					
Количество единиц, шт.	1000	800	1080	1220																					
Цена, руб. за ед.	580	440	770	850																					
6	<p><b><u>Задание закрытого типа на установление соответствия</u></b></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст и установите соответствие.</i></p> <p>Текст задания: определите соответствие между категориями и их характеристиками.</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p>	ПК-5.3.1																							

	<b>Категория</b>		<b>Характеристика</b>	
	a	Гражданское законодательство	1	Источник финансирования инновационных проектов
	b	Венчурные фонды	2	Определение структуры затрат и расчёт цен контракта
	c	Метод определения максимальной цены	3	Устанавливает налоговые ставки и льготы для участников
	d	Налоговое законодательство	4	Применение конкурентных методов оценки стоимости сделки
	e	Этапы планирования	5	Регулирует правоотношения между участниками контракта
	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:			
	a	b	c	d
	<b>КЛЮЧ С ОТВЕТАМИ:</b>			
	a	b	c	d
	5	1	4	3
7	<p align="center"><b><u>Задание закрытого типа на установление последовательности</u></b></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст и установите последовательность</i></p> <p>Текст задания: Установите последовательность действий по формированию контрактных цен с применением методов факторного анализа, оценки демпинга и предотвращения ценового сговора, обеспечивающая обоснованное и конкурентоспособное ценообразование.</p> <p>a. Формирование диапазона цен  b. Сбор исходных данных  c. Выбор методов ценообразования  d. Анализ демпинга и ценового сговора  e. Мониторинг и корректировка</p>			
	ПК-5.У.1			

f. Факторный анализ Запишите соответствующую последовательность букв слева направо																																																		
<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																																																		
КЛЮЧ С ОТВЕТАМИ:																																																		
<table><tr><td>b</td><td>f</td><td>c</td><td>d</td><td>a</td><td>e</td></tr></table>						b	f	c	d	a	e																																							
b	f	c	d	a	e																																													
8	<p style="text-align: center;"><b><u>Задание закрытого типа на установление соответствия</u></b></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст и установите соответствие.</i></p> <p>Текст задания: определите соответствие между категориями и характеристиками, используя термины, связанные с формами и вариантами посевного и венчурного инвестирования.</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><th colspan="2">Категория</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr><tr><td>a</td><td>Венчурное инвестирование</td><td>1</td><td>Определение ключевых задач для старта инвестиций</td></tr><tr><td>b</td><td>Посевное инвестирование</td><td>2</td><td>Разделение рисков между инвесторами и проектом.</td></tr><tr><td>c</td><td>Этапы планирования</td><td>3</td><td>Ранний этап финансирования для запуска проекта</td></tr><tr><td>d</td><td>Тип документа</td><td>4</td><td>Финансирование стартапов с высоким уровнем риска</td></tr><tr><td>e</td><td>Принципы венчурного инвестирования</td><td>5</td><td>Бизнес-план или финансовая модель для инвесторов</td></tr></table> <p>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</p> <table><tr><td>a</td><td>b</td><td>c</td><td>d</td><td>e</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p>КЛЮЧ С ОТВЕТАМИ:</p> <table><tr><td>a</td><td>b</td><td>c</td><td>d</td><td>e</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>1</td><td>5</td><td>2</td></tr></table>					Категория		Характеристика		a	Венчурное инвестирование	1	Определение ключевых задач для старта инвестиций	b	Посевное инвестирование	2	Разделение рисков между инвесторами и проектом.	c	Этапы планирования	3	Ранний этап финансирования для запуска проекта	d	Тип документа	4	Финансирование стартапов с высоким уровнем риска	e	Принципы венчурного инвестирования	5	Бизнес-план или финансовая модель для инвесторов	a	b	c	d	e						a	b	c	d	e	4	3	1	5	2	ПК-5.У.2
Категория		Характеристика																																																
a	Венчурное инвестирование	1	Определение ключевых задач для старта инвестиций																																															
b	Посевное инвестирование	2	Разделение рисков между инвесторами и проектом.																																															
c	Этапы планирования	3	Ранний этап финансирования для запуска проекта																																															
d	Тип документа	4	Финансирование стартапов с высоким уровнем риска																																															
e	Принципы венчурного инвестирования	5	Бизнес-план или финансовая модель для инвесторов																																															
a	b	c	d	e																																														
a	b	c	d	e																																														
4	3	1	5	2																																														

9	<p align="center"><b><u>Задание открытого типа с развернутым ответом</u></b></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</i></p> <p>Текст задания: Перечислите три основных фактора, оказывающих большое влияние на ценовую политику предприятия.</p> <p><b>ОФОРМЛЕНИЕ ОТВЕТА (ЭТАЛОННЫЙ ОТВЕТ):</b></p> <p>Влияние на ценовую политику предприятия оказывают факторы: спрос, издержки, законодательные ограничения.</p>	ПК-5.В.1
10	<p><b><u>Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора</u></b></p> <p><i>Инструкция: прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.</i></p> <p>Текст задания: Выберите три из четырех предложенных методов, которые наиболее эффективно применяются при разработке стратегии формирования цен на товары, работы и услуги во внешнеэкономической деятельности. Обоснуйте свой выбор.</p> <p>Варианты:</p> <p>А. Метод калькуляции затрат</p> <p>В. Анализ конкурентных цен</p> <p>С. Метод демпинга.</p> <p>Д. Ценообразование на основе воспринимаемой ценности</p> <p><b>Ключ:</b> А, В, D</p> <p><b>Обоснование:</b></p> <p>Метод демпинга, в отличие от трех вариантов А, В, D, в долгосрочной перспективе приводит к снижению прибыльности и может вызвать санкции со стороны международных организаций и рынков.</p>	ПК-5.В.2
11	<p><b><u>Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора</u></b></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p>Текст задания: Выберите один верный вариант ответа из четырех предложенных и обоснуйте свой выбор, объяснив, почему именно этот метод ценообразования наиболее эффективен для формирования контрактной цены в рамках внешнеэкономической сделки.</p> <p>Ситуация: Компания заключает экспортный контракт на поставку товаров в зарубежную страну с отличающимися</p>	ПК-5.В.3



	<p>экономическими условиями. Задача – выбрать наиболее эффективный метод ценообразования для определения контрактной цены, учитывая внешнеэкономическую конъюнктуру и особенности рынка.</p> <p>Варианты ответа:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Затратный метод.</li><li>2. Метод конкурентного ценообразования.</li><li>3. Метод ценообразования на основе спроса.</li><li>4. Метод географического ценообразования, учитывающий дополнительные издержки, связанные с транспортировкой и логистикой на разных рынках.</li></ol> <p><b>Ключ: 3</b></p> <p><b>Обоснование:</b></p> <p>Методы, такие как затратный, конкурентный и географического ценообразования, могут не учитывать важные факторы рыночной конъюнктуры и специфические особенности целевого зарубежного рынка, что снижает их эффективность для формирования контрактной цены в условиях внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Метод ценообразования на основе спроса позволяет адаптировать контрактную цену к особенностям целевого рынка, учитывая платежеспособность клиентов и уровень спроса, позволяет установить оптимальную цену, которая может значительно повысить прибыль компании, даже если себестоимость продукции низкая.</p>									
12	<p style="text-align: center;"><b><u>Задание закрытого типа на установление соответствия</u></b></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст и установите соответствие.</i></p> <p>Текст задания: установите соответствие между ключевыми компетенциями и действиями в рамках анализа внешнеэкономической деятельности, ориентированными на выработку оптимальных алгоритмов для проекта.</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><th colspan="2">Компетенция</th><th colspan="2">Описание и применение</th></tr><tr><td>а</td><td>Выдвижение альтернативных вариантов действий</td><td>1</td><td>Использование современных технологий и методов для оптимизации и улучшения внешнеэкономических процессов</td></tr></table>	Компетенция		Описание и применение		а	Выдвижение альтернативных вариантов действий	1	Использование современных технологий и методов для оптимизации и улучшения внешнеэкономических процессов	УК-2.У.2
Компетенция		Описание и применение								
а	Выдвижение альтернативных вариантов действий	1	Использование современных технологий и методов для оптимизации и улучшения внешнеэкономических процессов							

	b	Разработка оптимальных алгоритмов действий по проекту	2	Применение методов экономического моделирования для предсказания долгосрочных и краткосрочных эффектов									
	c	Оценка рисков и возможностей для принятия решений	3	Генерация различных подходов и решений для улучшения результатов внешнеэкономической деятельности									
	d	Прогнозирование результатов внешнеэкономической деятельности	4	Создание эффективных стратегий и тактик для реализации проектов в сфере внешней экономики									
	e	Внедрение инновационных подходов в работу внешнеэкономического проекта	5	Анализ возможных последствий и шансов для выбора наиболее выгодных решений для бизнеса									
	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:												
<table><tr><td>a</td><td>b</td><td>c</td><td>d</td><td>e</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				a	b	c	d	e					
a	b	c	d	e									
КЛЮЧ С ОТВЕТАМИ:													
<table><tr><td>a</td><td>b</td><td>c</td><td>d</td><td>e</td></tr><tr><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>2</td><td>1</td></tr></table>				a	b	c	d	e	3	4	5	2	1
a	b	c	d	e									
3	4	5	2	1									
13	<p><b><u>Задание закрытого типа на установление соответствия</u></b></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст и установите соответствие.</i></p> <p>Текст задания: установите соответствие между ключевыми аспектами анализа внешнеэкономической деятельности и навыками сопровождения посевного и венчурного инвестирования, а также составления и обоснования плана закупок.</p> <p>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</p> <table><tr><td><b>Компетенция</b></td><td><b>Описание</b></td><td><b>и</b></td></tr></table>			<b>Компетенция</b>	<b>Описание</b>	<b>и</b>	ПК-5.В.4						
<b>Компетенция</b>	<b>Описание</b>	<b>и</b>											

		применение		
a	Сопровождение посевного и венчурного инвестирования	1	Координация контрактов с зарубежными поставщиками, работа с логистикой и таможенным регулированием	
b	Разработка и обоснование плана закупок	2	Исследование перспективных направлений для инвестиций, оценка потенциала стартапов	
c	Оценка экономической эффективности закупок	3	Организация процессов финансирования инновационных проектов, анализ инвестиционных рисков	
d	Прогнозирование тенденций венчурного инвестирования	4	Анализ ценовых предложений, расчет экономической целесообразности приобретений	
e	Управление процессами закупок в рамках внешнеэкономической деятельности	5	Формирование стратегии закупок с учетом нормативных требований и рыночной конъюнктуры	
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:				
a	b	c	d	e
КЛЮЧ С ОТВЕТАМИ:				
a	b	c	d	e
3	5	4	2	1

14	<p align="center"><b><u>Задание закрытого типа на установление последовательности</u></b></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст и установите последовательность</i></p> <p>Текст задания: Установите последовательность процесса стратегического анализа и выбора оптимального алгоритма действий в рамках внешнеэкономической деятельности.</p> <p>a. Мониторинг и корректировка стратегии b. Сбор и анализ исходных данных c. Разработка альтернативных стратегий d. Выбор оптимального алгоритма действий e. Определение ключевых проблем и ограничений</p> <p><i>Запишите соответствующую последовательность букв слева направо</i></p> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p><b>КЛЮЧ С ОТВЕТАМИ:</b></p> <table><tr><td>b</td><td>e</td><td>c</td><td>d</td><td>a</td></tr></table>						b	e	c	d	a	УК-2.У.2
b	e	c	d	a								
15	<p align="center"><b><u>Задание закрытого типа на установление последовательности</u></b></p> <p><i>Инструкция: Прочитайте текст и установите последовательность</i></p> <p>Текст задания: Установите последовательность процесса сопровождения венчурного и посевного инвестирования с учетом планирования и реализации закупок.</p> <p>a. Реализация закупочной стратегии и контроль исполнения контрактов b. Мониторинг эффективности инвестиций и закупок c. Разработка стратегии привлечения венчурного капитала d. Составление и обоснование плана закупок e. Анализ инвестиционного климата и нормативно-правовой базы</p> <p><i>Запишите соответствующую последовательность букв слева направо</i></p> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p><b>КЛЮЧ С ОТВЕТАМИ:</b></p> <table><tr><td>e</td><td>c</td><td>d</td><td>a</td><td>b</td></tr></table>						e	c	d	a	b	ПК-5.В.4
e	c	d	a	b								

Система оценивания тестовых заданий представлена в таблице 18.1

Таблица 18.1 – Система оценивания тестовых заданий

№	Указания для системы оценивания тестовых заданий	Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение/характеристика правильности ответа)
---	--	---

1	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца).	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов
2	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
3	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора считается верным, если правильно указаны цифры и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответов.	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
4	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора считается верным, если правильно указана цифра и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответа.	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
5	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.	Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 1 балл, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ этапов жизненного цикла проекта и их влияние на ценообразование во внешнеэкономической деятельности.</li> <li>2. Методы управления проектами на различных этапах жизненного цикла во внешнеэкономической сфере.</li> <li>3. Формирование стратегии ценообразования в условиях международной торговли.</li> <li>4. Прогнозирование цен на экспортные и импортные товары: факторы и методы.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Экспертиза ценового демпинга на международных рынках: методы выявления и противодействия.</li> <li>6. Привлечение посевных и венчурных инвестиций для финансирования международных проектов.</li> <li>7. Механизмы регулирования цен во внешнеэкономической деятельности: международный и национальный аспекты.</li> <li>8. Анализ факторов, влияющих на ценообразование при выходе компании на зарубежные рынки.</li> <li>9. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности и его влияние на управление проектами.</li> <li>10. Методы оценки инвестиционной привлекательности высокотехнологичных проектов на международных рынках.</li> <li>11. Разработка стратегии финансирования внешнеэкономического проекта с учетом венчурных инвестиций.</li> <li>12. Применение цифровых технологий в управлении международными проектами и прогнозировании цен.</li> <li>13. Риски международной торговой деятельности: оценка и пути минимизации.</li> <li>14. Формирование эффективной политики управления контрактными ценами в международной торговле.</li> <li>15. Анализ влияния глобальных макроэкономических факторов на диапазон цен внешнеэкономической деятельности.</li> <li>16. Разработка бизнес-модели международного проекта с учетом венчурного финансирования.</li> <li>17. Инструменты оценки стоимости инновационного продукта на мировых рынках.</li> <li>18. Особенности применения методов проектного управления при реализации внешнеэкономических контрактов.</li> <li>19. Стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью: подходы и модели.</li> <li>20. Оценка конкурентоспособности товара на международном рынке с точки зрения ценовой стратегии.</li> </ol>
--	---

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

#### 11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала.

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

#### Структура предоставления лекционного материала:

### Раздел 1. Анализ факторов, влияющих на внешнеэкономическую деятельность

Тема 1.1. Основные макроэкономические факторы, влияющие на внешнюю торговлю и инвестиции

Тема 1.2. Регулирование внешней торговли и международных финансовых операций

Тема 1.3. Оценка влияния международных экономических соглашений на внешнеэкономическую деятельность

### Раздел 2. Ценообразование и оценка инвестиционной привлекательности в международной деятельности

Тема 2.1. Прогнозирование цен на товары, работы и услуги в условиях глобализации

Тема 2.2. Проведение экспертизы ценообразования и ценового демпинга на международных рынках

Тема 2.3. Привлечение венчурных и посевных инвестиций для развития внешнеэкономических проектов

### 11.2. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Практическое занятие является одной из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности.

Целью практического занятия для обучающегося является привитие обучающимся умений и навыков практической деятельности по изучаемой дисциплине.

Планируемые результаты при освоении обучающимися практических занятий:

- закрепление, углубление, расширение и детализация знаний при решении конкретных задач;
- развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности;
- овладение новыми методами и методиками изучения конкретной учебной дисциплины;
- выработка способности логического осмысления полученных знаний для выполнения заданий;
- обеспечение рационального сочетания коллективной и индивидуальной форм обучения.

## Требования к проведению практических занятий

### 1. Цели и задачи практических занятий:

- Применение теоретических знаний в практических ситуациях ценообразования.
- Развитие навыков анализа и интерпретации данных о ценах и стоимости товаров.
- Освоение методов прогнозирования цен и оценки их влияния на финансовые показатели организации.

### 2. Структура и формат занятий:

- Разъяснение теоретических аспектов, методов и понятий на примерах.
- Практические кейсы и задачи, связанные с анализом цен и ценообразованием.
- Индивидуальные и групповые работы для применения знаний на практике.

### 3. Использование инструментов анализа:

- Обучение использованию компьютерных программ и инструментов для анализа данных о ценах.
- Работа с реальными статистическими данными для проведения анализа цен на товары.

### 4. Кейс-анализ и решение задач:

- Разбор реальных кейсов из практики бизнеса, связанных с прогнозированием цен и анализом ценообразования.
- Практические задания на определение влияния изменения цен на финансовые показатели организации.

Примеры кейсов для дисциплины «Анализ цен во внешнеэкономической деятельности» могут включать:

- Кейс "Импорт товаров": Студентам предоставляется информация о компании, которая планирует начать импорт товаров из-за границы. Обучающимся необходимо проанализировать все затраты и факторы, влияющие на стоимость, включая таможенные пошлины, валютные курсы, логистические расходы и налоговые обязательства.

- Кейс "Определение оптимальной ценовой стратегии": Студентам предоставляется информация о продукте и рынке, на котором действует компания. Обучающимся нужно анализировать конкурентов, спрос, себестоимость и другие факторы, чтобы определить оптимальную стратегию ценообразования.

- Кейс "Влияние валютных курсов на ценообразование": Студентам предоставляется информация о компании, которая работает на международных рынках. Обучающимся необходимо исследовать влияние колебаний валютных курсов на стоимость товаров, выручку и прибыль компании.

- Кейс "Ценообразование и налоги": Студентам предоставляется информация о компании, которая сталкивается с различными налоговыми обязательствами при ценообразовании. Обучающимся необходимо анализировать, как налоги влияют на себестоимость и конечную цену продукта.

- Кейс "Анализ конкурентной среды": Студентам предоставляется информация о рынке с разными конкурентами. Обучающимся необходимо провести анализ ценовых стратегий конкурентов, определить их преимущества и недостатки, и предложить собственные рекомендации по ценообразованию.

- Кейс "Эффективность себестоимости": Студентам предоставляется информация о компании, которая хочет оптимизировать себестоимость продукции. Обучающимся необходимо проанализировать каждый элемент затрат и предложить пути снижения себестоимости без потери качества.

- Кейс "Ценообразование во внешнеэкономической деятельности": Студентам предоставляется ситуация, в которой компания рассматривает возможность экспорта или импорта товаров. Студентам необходимо оценить влияние валютных курсов, таможенных пошлин, логистических расходов и других факторов на ценообразование.



-Кейс "Ценообразование при изменении налогового законодательства": Студентам предоставляется информация о новом налоговом законодательстве, которое влияет на стоимость продукции. Обучающимся необходимо проанализировать, какие изменения вносят налоги и как это повлияет на конечную цену товаров.

-Кейс "Анализ эффективности ценовых стратегий": Студентам предоставляется информация о нескольких ценовых стратегиях, которые применялись компанией. Студентам необходимо проанализировать, какие стратегии были наиболее эффективными с точки зрения выручки и прибыли.

-Кейс "Ценообразование и социальные аспекты": Обучающимся предоставляется ситуация, в которой компания сталкивается с общественным давлением на цены из-за социальных аспектов. Студентам необходимо рассмотреть влияние общественного мнения на ценообразование и предложить стратегию, которая учтет и этот фактор.

Эти кейсы могут помочь студентам лучше понять различные аспекты анализа цен во внешнеэкономической деятельности и развить навыки анализа, прогнозирования и стратегического планирования ценообразования.

#### 5. Обратная связь и дискуссии:

- Обсуждение результатов выполненных заданий и кейсов.
- Анализ ошибок и проблемных моментов в решении практических задач.
- Взаимодействие с преподавателем и коллегами для обмена опытом и знаниями.

#### 6. Подготовка к промежуточной аттестации:

- Проведение практических заданий и задач, аналогичных тем, которые могут встретиться на экзамене.
- Поддержка студентов в подготовке к практической части экзамена.

Требования к практическим занятиям включают в себя практическое применение теоретических знаний, развитие аналитических и проблемно-решающих навыков студентов, а также активное взаимодействие с материалом через реальные кейсы и задачи.

### 11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения, самостоятельная работа включает контрольную работу (таблица 19).

В процессе выполнения самостоятельной работы, у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет им развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине;
- методические указания по выполнению контрольных работ (личный кабинет обучающегося).

### 11.4. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

*Требования и методы проведения текущего контроля успеваемости:*

*Письменные задания:* Проведение письменных заданий, включающих теоретические вопросы, кейсы, расчеты и анализ ситуаций, связанных с формированием контрактных цен. Это позволит оценить понимание теории и способность студентов анализировать практические ситуации.

*Практические задачи:* Выполнение практических задач, связанных с применением методов ценообразования, анализом данных о ценах, определением влияния факторов на ценообразование. Студентам предоставляются задачи, требующие расчетов и интерпретации результатов.

*Контрольные работы:* Проведение контрольных работ, включающих вопросы теории, практические задачи и анализ ситуаций. Контрольные работы позволяют оценить комплексное понимание материала и способность применять знания.

*Семинарские задания и доклады:* Участие студентов в семинарских занятиях, где им предоставляются задания на анализ конкретных ситуаций, решение практических задач или подготовка докладов на заданную тему.

*Учебные кейсы:* Работа над учебными кейсами, где студентам предлагается анализировать сложные практические ситуации, разрабатывать стратегии ценообразования и предлагать решения на основе теоретических знаний.

*Тесты и викторины:* Проведение тестов и викторин на тему формирования контрактных цен. Это позволяет проверить базовые знания студентов и их способность кратко и точно выражать понимание теории.

Учет результатов текущего контроля успеваемости при проведении промежуточной аттестации:

Результаты текущего контроля успеваемости вносят вклад в формирование оценки за промежуточную аттестацию. Они могут учитываться следующим образом:

Средний балл по заданиям: Средний балл, полученный студентом за письменные задания, практические задачи, контрольные работы, учебные кейсы и другие виды текущего контроля, может составлять определенный процент от итоговой оценки за промежуточную аттестацию.

Участие в семинарах и докладах: Активное участие студента в семинарских занятиях, выполнение семинарских заданий и докладов может дополнительно оцениваться и влиять на итоговую оценку.

Учебные кейсы и проектные задания: Оценка за успешное выполнение учебных кейсов и проектных заданий также может быть учтена при определении оценки за промежуточную аттестацию.

#### 11.5. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

– экзамен – форма оценки знаний, полученных обучающимся в процессе изучения всей дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их для решения практических задач. Экзамен, как правило, проводится в период экзаменационной сессии и завершается аттестационной оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка за устный экзамен формируется на основе объективной оценки знаний, навыков и способности анализировать и обосновывать свои решения.

Понимание теоретических основ: Обучающийся должен продемонстрировать глубокое понимание теоретических аспектов формирования контрактных цен, в том числе методов ценообразования, факторов влияния на цены, основных подходов к стратегии ценообразования.

Применение знаний на практике: Обучающийся должен показать способность применять теоретические знания на практике, анализируя различные ситуации и предлагая адекватные методы ценообразования в разных контекстах.

Аналитические навыки: Обучающийся должен быть способен анализировать сложные практические ситуации, определять влияние различных факторов на цены, а также предлагать стратегии для эффективного ценообразования.

Критическое мышление: Обучающийся должен демонстрировать умение критически оценивать различные подходы к ценообразованию, а также обосновывать свои точки зрения на основе аргументов и фактов.

Методы проведения устного экзамена:

Вопросы и ответы: Преподаватель задает студенту вопросы по различным аспектам формирования контрактных цен, начиная с базовых понятий и методов и заканчивая более сложными ситуациями. Обучающийся должен дать развернутые ответы, обосновывая свои решения.

Решение практических задач: Студенту предлагаются практические задачи, связанные с анализом ситуаций ценообразования. Он должен объяснить свои действия, выбор методов и принятые решения.

Обсуждение кейсов: Студенту предоставляются кейсы, описывающие реальные ситуации в области ценообразования. Студент должен анализировать кейс и предложить решение, обосновав свой выбор.

Презентация и обсуждение проекта: Студент может представить результаты своего проекта или исследования, связанного с формированием контрактных цен. Преподаватель задает вопросы по содержанию презентации и поднимает обсуждение.

Оценки за ответы студентов могут формировать итоговую оценку за промежуточную аттестацию. Оценка может учитывать как правильность ответов, так и качество аргументации и объяснений. Преподаватель также может учесть активность и участие студента в обсуждении и анализе задач и ситуаций. Промежуточная аттестация через устный экзамен поможет оценить уровень понимания и усвоения студентами материала, а также их способность анализировать и применять теоретические знания на практике.

Система оценок при проведении текущего контроля и промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с руководящим документом организации РДО ГУАП. СМК 3.76 «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов и аспирантов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в ГУАП» [https://docs.guap.ru/guap/2020/sto\\_smk-3-76.pdf](https://docs.guap.ru/guap/2020/sto_smk-3-76.pdf).

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой