

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**

**"Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического  
 приборостроения"**

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

**УТВЕРЖДЕН**

решением ученого совета ГУАП  
 от 25.02.2026 г. протокол № УС-01



Ректор ГУАП  
 Ю.А. Антонова

Угруппенная группа направлений подготовки и специальностей:

код - 42.00.00

наименование - Средства массовой информации и  
 информационно-библиотечное дело

Форма обучения: очно-заочная

Квалификация: бакалавр

Направление:

код - 42.03.01

наименование - Реклама и связи с общественностью

Срок обучения: 5 лет

Прием 2026 года

Направленность:

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

**I. Календарный учебный график**

**II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)**

Курс	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август				Теоретич. обучение	Экзамен. сессия	Практики	ГИА	Каникулы	ВСЕГО	Курс			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48								49	50	51
1	Теоретическое обучение 17 недель																	Сессия 3 нед	Кан. 2 нед	Теоретическое обучение и практика 17 недель																	Сессия 3 нед	Каникулы 7 нед							37	6	0	0	9	52	1							
2	Теоретическое обучение 17 недель																	Сессия 3 нед	Кан. 2 нед	Теоретическое обучение 17 недель																	Сессия 3 нед	Прак. 2 нед	Каникулы 7 нед							35	6	2	0	9	52	2						
3	Теоретическое обучение 17 недель																	Сессия 3,5 нед	Кан. 2 нед	Теоретическое обучение 17 недель																	Сессия 3,5 нед	Прак. 2 нед	Каникулы 6,5 нед							34,5	7	2	0	8,5	52	3						
4	Теоретическое обучение 17 недель																	Сессия 3,5 нед	Кан. 2 нед	Теоретическое обучение 17 недель																	Сессия 3,5 нед	Каникулы 7 нед							36	7	0	0	9	52	4							
5	Теоретическое обучение 17 недель																	Сессия 3,5 нед	Кан. 2 нед	Преддипл. практика 16 недель											ГИА 6 нед	Каникулы 6,5 нед							17,5	3,5	16	6	9	52	5													
																																																			Итого:	160	29,5	20	6	44,5	260	





1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
62		53	Б.1.В.ДВ.2	Event-маркетинг		7			3	108	17	34	17	17			34	74								3				
62				Реклама и связи с общественностью в индустрии развлечений							17																			
				<b>Итого:</b>	10	10		2	66	2704		894	374	442	34	34	884	1451	369											
				<b>Итого по блоку:</b>	30	29		2	198	7456		2461	969	1 326	153	34	2482	3876	1098											
<b>Б.2 Практика</b>																														
<b>Обязательная часть</b>																														
62		54	Б.2.Б.1	Учебная профессионально-ознакомительная практика		2*			3	108	8	17		17			17	91			3									
				<b>Итого:</b>		1			3	108		17		17			17	91												
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																														
62		55	Б.2.В.1	Производственная профессионально-творческая практика		4*,6*			6	216	160	8											3		3					
62		56	Б.2.В.2	Производственная преддипломная практика		10*			24	864	640	4																	24	
				<b>Итого:</b>		3			30	1080		12																		
				<b>Итого по блоку:</b>		4			33	1188		29		17			17	91												
<b>Б.3 Государственная итоговая аттестация</b>																														
		57	Б.3	Государственная итоговая аттестация					9	324		14																	9	
				<b>Итого по блоку:</b>					9	324		14																		
<b>ФТД Факультативные дисциплины</b>																														
62		58	ФТД.1	Немедийные коммуникации		7			1	36	17	17		17			17	19								1				
62		59	ФТД.2	Планирование и проведение коммуникационных кампаний		9			2	72		17	17				17	55										2		
				<b>Итого по блоку:</b>		2			3	108		34	17	17			34	74												
			<b>ИТОГО:</b>	<b>Число З.Е./часов по ОП (без факультативов)</b>					240	8968		2504									24	24	21	24	24	30	21	17	22	33
				<b>Число курсовых работ</b>								2																		
				<b>Число курсовых проектов</b>																										
				<b>Число зачетов</b>			33																							
				<b>Число экзаменов</b>	30																									

**Примечание:**

<sup>1</sup> Матрица компетенций приведена в Приложении 1

<sup>2</sup> Расшифровка особенности реализации элемента ОП

- 1 сетевое взаимодействие с образовательной организацией
- 2 сетевое взаимодействие с организацией, обладающей ресурсами
- 3 электронное обучение (онлайн-курс)
- 4 частичное электронное обучение
- 5 дистанционные образовательные технологии
- 6 промежуточная аттестация в форме практикоориентированного экзамена, с получением Паспорта компетенции

IV. Практики			V. Государственная итоговая аттестация	
Наименование видов практик	Сем.	З.Е.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Учебная практика	2	3		
Производственная практика	4,6,10	30		

Составил(и)

Руководитель ОП

д.э.н., проф.



К.В. Лосев


Сотрудник УМО



П.С. Харитонова

Зав. кафедрой №62

д.э.н., проф.



К.В. Лосев

И.о. декана факультета №6

д.э.н., проф.



К.В. Лосев

Председатель  
методической комиссии

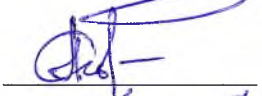
к.т.н., доц.



С.В. Солёный

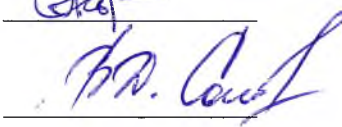
Начальник УМО

к.э.н., доц.



О.Л. Соколова

Начальник УОД



В.Д. Соловьёва





