

Аннотация

Дисциплина «Иностранный язык профессионального общения» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности/специализации «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере». Дисциплина реализуется кафедрой «№63».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

УК-4 «Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)»

ОПК-1 «Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием иноязычной коммуникативной компетенции в сфере профессионального общения будущих специалистов по рекламе и связям с общественностью. В рамках дисциплины изучаются: лексико-грамматические особенности устной и письменной деловой коммуникации на иностранном языке; жанры и структура медиатекстов и коммуникационных продуктов (пресс-релиз, пост в социальных сетях, рекламное объявление, презентация, деловое письмо); стратегии и тактики ведения переговоров, участия в дискуссиях, публичных выступлений; особенности межкультурной коммуникации в профессиональной среде; приемы создания и редактирования текстов рекламного и PR-характера с учетом норм иностранного языка.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета (4 семестр), экзамена (5 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

Язык обучения по дисциплине «русский»