

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения»

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель образовательной программы
д-р экон. наук, доцент


(подпись)

Т.В. Колесникова
(инициалы, фамилия)

« 11 » 2026 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
образовательной программы высшего образования

Укрупненная группа направлений подготовки: 38.00.00 Экономика и управление

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность: Международный бизнес

Форма обучения: очная

Санкт-Петербург 2026

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие сведения об образовательной программе (ОП)

Образовательная программа по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленности «Международный бизнес» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 12.08.2020 г. № 954 (ред. от 27.02.2023), а также нормативными правовыми актами Российской Федерации и локальными нормативными актами ГУАП.

Образовательная программа разработана с учетом:

- профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, перечень которых приведен в Приложении 1.

Выпускнику, освоившему образовательную программу, присваивается квалификация: «бакалавр».

Обучение по образовательной программе осуществляется в очной форме. Срок получения образования в очной форме обучения – 4 года.

Объем образовательной программы – 240 зачетных единиц.

Язык, на котором осуществляется образовательная деятельность: русский, английский.

1.2. Цель образовательной программы

Целью образовательной программы является формирование у выпускника:

- универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО;

- профессиональных компетенций, установленных ГУАП, на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, а также на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, приведенных в разделе 2 настоящего документа.

1.3. Структура образовательной программы

Структура образовательной программы включает следующие блоки: Блок 1 «Дисциплины (модули)», Блок 2 «Практика», Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

В рамках образовательной программы выделяется обязательная часть, установленная ФГОС ВО, и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее **30** процентов общего объема образовательной программы.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

– 08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования, социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; анализа, обоснования и выбора решения в бизнес-анализе).

– 40 Сквозные виды профессиональной деятельности (в сфере организации и проведения научно-исследовательских работ в области международного бизнеса).

– 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере интернет-маркетинга).

Выпускники, освоившие образовательную программу, готовы решать задачи профессиональной деятельности следующих типов:

- аналитический;
- научно-исследовательский;
- организационно-управленческий;
- расчетно-экономический.

2.2. Перечень основных задач и объектов (или областей знаний) профессиональной деятельности (ПД) выпускников

Область ПД (по Реестру Минтруда)	Типы задач ПД	Задачи ПД	Объекты ПД (или области знания)
08 Финансы и экономика	аналитический	Поиск и анализ информации, необходимой для проведения конкретных экономических расчетов. Обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленными задачами, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов об инвестиционной привлекательности национальных экономик.	Поведение хозяйствующих субъектов, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, их затраты и результаты, мировые рынки товаров и услуг, мировые финансовые рынки, международные транспортные коридоры, бизнес-процессы, информационные потоки, финансовые операции.

		Исследование рынка, постановка и решение изобретательской задачи, unit-экономика, подготовка и оформление сопроводительной документации.	
	научно-исследовательский	Проведение исследований международной экономической конъюнктуры, влияющей на поведение субъектов внешнеэкономической деятельности. Анализ и интерпретация показателей, характеризующих тенденции мирового рынка, торгово-экономического сотрудничества стран, конкурентоспособность национальных экономик и поведение компаний при реализации внешнеэкономической деятельности. Подготовка и публикация научно-исследовательских работ, посвященных исследованию торгово-экономических отношений между государствами и внешнеэкономической деятельности компаний.	Поведение хозяйствующих субъектов, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, их затраты и результаты, мировые рынки товаров и услуг, мировые финансовые рынки, международные транспортные коридоры, бизнес-процессы, информационные потоки, финансовые операции.
	организационно-управленческий	Участие в подготовке и реализации управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности компании. Осуществление планирования и контроля деятельности организации и ее подразделений в сфере внешнеэкономической деятельности компании. Разработка стратегии выхода компаний на международный рынок.	Поведение хозяйствующих субъектов, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, их затраты и результаты, мировые рынки товаров и услуг, мировые финансовые рынки, международные транспортные коридоры, бизнес-процессы, информационные потоки, финансовые операции.
		Организация и управление экспортной деятельностью	Общественные отношения, возникающие в связи с реализацией экспортного проекта
	расчетно-экономический	Подготовка исходных данных для проведения расчетов финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность международных компаний и компаний, осуществляющих внешнеэкономическую	Поведение хозяйствующих субъектов, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, их затраты и результаты, мировые рынки товаров и услуг, мировые финансовые

		деятельность. Расчет и оценка финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность международных компаний и компаний, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.	рынки, международные транспортные коридоры, бизнес-процессы, информационные потоки, финансовые операции.
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	аналитический	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	Контент, информационный материал, веб-сайт передаваемый в сети Интернет и адресованный разным целевым группам.

3. Планируемые результаты освоения ОП

3.1. Универсальные компетенции (УК) выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3.1 знать методики поиска, сбора и обработки информации, в том числе с использованием информационных технологий, включая интеллектуальные; УК-1.3.2 знать методики системного подхода для решения поставленных задач; УК-1.У.1 уметь применять методики поиска, сбора и обработки информации, в том числе с использованием искусственного интеллекта; УК-1.У.2 уметь осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, для решения поставленных задач; УК-1.У.3 уметь оценивать информацию на достоверность; сохранять и передавать данные с использованием цифровых средств; УК-1.В.1 владеть навыками критического анализа и синтеза информации, в том числе с помощью цифровых инструментов; УК-1.В.2 владеть навыками системного подхода для решения поставленных задач; УК-1.Д.1. осуществляет анализ ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной социально-значимой задачи/проблемы, требующей решения; УК-1.Д.2. производит постановку проблемы путем фиксации ее содержания, выявления субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации; УК-1.Д.3. определяет требования и ожидания заинтересованных сторон с учетом социального контекста.
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели	УК-2.3.1 знать виды ресурсов и ограничения для решения поставленных задач; УК-2.3.2 знать действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность;

	и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3.3 знать возможности и ограничения применения цифровых инструментов для решения поставленных задач; УК-2.У.1 уметь проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; УК-2.У.2 уметь использовать нормативную и правовую документацию; УК-2.У.3 уметь выдвигать альтернативные варианты действий с целью выбора оптимальных способов решения задач, в том числе с помощью цифровых средств; УК-2.В.1 владеть навыками выбора оптимального способа решения задач с учетом действующих правовых норм; УК-2.В.2 владеть навыками выбора оптимального способа решения задач с учетом имеющихся условий, ресурсов и ограничений; УК-2.В.3 владеть навыками использования цифровых средств для решения поставленной задачи; УК-2.Д.1. вырабатывает гипотезу решения в целях реализации проекта в условиях ресурсных, нормативных и этических ограничений, регулярного проведения рефлексивных мероприятий для развития гражданственности и профессионализма участников проекта; УК-2.Д.2. разрабатывает паспорт проекта с учетом компетенций студенческой команды, имеющихся ресурсов, а также самоопределения участников проекта по отношению к решаемой проблеме; УК-2.Д.3. целенаправленно использует академические знания и умения для достижения целей социально-ориентированного проекта и общественного развития.
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.3.1 знать основы социального взаимодействия; УК-3.У.1 уметь применять нормы социального взаимодействия для реализации своей роли в команде, в том числе использовать технологии цифровой коммуникации; УК-3.В.1 владеть навыками эффективного социального взаимодействия; УК-3.Д.1. определяет свою позицию по отношению к поставленной в проекте проблеме, осознанно выбирает свою роль в команде; УК-3.Д.2. проявляет в своем поведении способность к совместной проектной деятельности на благо общества, отдельных сообществ и граждан; УК-3.Д.3. учитывает в рамках реализации проекта социальный контекст и действует с учетом своей роли в команде для достижения целей общественного развития.
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.3.1 знать принципы построения устного и письменного высказывания на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации, в том числе в цифровой среде; УК-4.У.1 уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), в том числе с использованием цифровых средств; УК-4.В.1 владеть навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языке(ах), в том числе с использованием цифровых средств.

Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3.1 знать закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте; УК-5.У.1 уметь анализировать социально-исторические факты; УК-5.У.2 уметь систематизировать представления о социокультурном разнообразии общества; УК-5.В.1 владеть навыками интерпретации межкультурного разнообразия общества в этическом и философском контекстах; УК-5.Д.1. демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; УК-5.Д.2. находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.Д.3. проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; УК-5.Д.4. сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера; УК-5.Д.5. выражает свою гражданскую идентичность – принадлежность к государству, обществу, культурному и языковому пространству страны, осознает принятие на себя ответственности за будущее страны; УК-5.Д.6. выражает приверженность традиционным российским ценностям, проявляет активную гражданскую позицию и гражданскую солидарность; УК-5.Д.7. эффективно применяет рефлексивные практики для осмысления результатов и присвоения опыта реализации социально-ориентированных проектов; осознания взаимосвязей между академическими знаниями, гражданственности и позитивными социальными изменениями.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье-сбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.3.1 знать основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования; УК-6.3.2 знать образовательные Интернет-ресурсы, возможности и ограничения образовательного процесса при использовании цифровых технологий; УК-6.У.1 уметь управлять своим временем; ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи; УК-6.У.2 уметь использовать цифровые инструменты в целях самообразования; УК-6.В.1 владеть навыками саморазвития и самообразования; УК-6.В.2 владеть навыками использования цифровых инструментов для саморазвития и самообразования.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической	УК-7.3.1 знать виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового

здоровье-сбережение)	подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	образа и стиля жизни; УК-7.У.1 уметь применять средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; УК-7.В.1 владеть навыками организации здорового образа жизни с целью поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.3.1 знать классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда на предприятии и рационального природопользования; УК-8.У.1 уметь поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности техногенного и природного характера и принимать меры по ее предупреждению; УК-8.В.1 владеть навыками применения основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
Инклюзивная компетентность	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.3.1 знать основы применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах; УК-9.У.1 уметь планировать деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами; УК-9.В.1 владеть навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.3.1 знать основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных задач; УК-10.У.1 уметь обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей; УК-10.В.1 владеть навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.
Гражданская позиция	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.3.1 знать действующие правовые нормы, обеспечивающие противодействие коррупции, проявлениям экстремизма и терроризма в различных областях жизнедеятельности; меры по профилактике коррупции, экстремизма, терроризма; УК-11.У.1 уметь определять свою гражданскую позицию и формировать нетерпимое отношение к проявлениям коррупции, экстремизма и терроризма; УК-11.В.1 владеть навыками противодействия проявлениям коррупции, экстремизма, терроризма в профессиональной деятельности.

3.2. Общепрофессиональные компетенции (ОПК) выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.3.1. Знать: исторические аспекты и ключевые положения экономической теории, механизмы функционирования основных экономических законов. ОПК-1.У.1. Уметь: производить расчеты экономических показателей на основе типовых методик и базовых положений экономической теории. ОПК-1.В.1. Владеть: навыками применения знаний экономической теории и экономических законов для решения прикладных задач.
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.3.1. Знать: современные методы сбора экономической информации, количественного анализа финансовых операций и обработки данных в экономической области. ОПК-2.3.2. Знать: основы теории статистики, в том числе основные задачи и этапы статистического исследования; методы обработки информации; статистические показатели; методы анализа социально-экономических процессов во времени и пространстве; методы анализа связей. ОПК-2.У.1. Уметь: использовать методики финансово-экономических расчетов. ОПК-2.У.2. Уметь: выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы. ОПК-2.В.1. Владеть: навыками использования математического аппарата для выполнения финансовых операций. ОПК-2.В.2. Владеть: навыками проведения статистического исследования, а также анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей.
ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.3.1. Знать: принципы и основные тенденции развития экономики, обуславливающие реализацию экономических процессов на микро- и макроуровне ОПК-3.3.2. Знать: принципы и доминирующие тенденции развития современного мирового хозяйства и международных экономических отношений, обуславливающие реализацию экономических процессов на микро- и макроуровне и их взаимосвязь. ОПК-3.3.3. Знать: социально-экономические предпосылки возникновения и систему научных взглядов различных экономических школ, их вклад в современную экономическую науку; основные понятия, закономерности и проблемы, характеризующие предметную и абстрактно-логическую составляющую экономических процессов человека, коллектива, общества на микро- и макроуровне. ОПК-3.У.1. Уметь: анализировать и обобщать текущее состояние экономических процессов и показателей на микро- и макроуровне. ОПК-3.У.2. Уметь: анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне в условиях глобальных тенденций и международного взаимодействия. ОПК-3.У.3. Уметь: идентифицировать идеи различных экономических школ относительно фундаментальных экономических категорий; определять черты своеобразия национальных традиций экономической мысли; показывать связь решений теоретических вопросов с выработкой практических мер

	экономической политики на микро- и макроуровне. ОПК-3.В.1. Владеть: навыками содержательного объяснения природы экономических процессов и выявления причинно-следственных связей на микро- и макроуровне. ОПК-3.В.2. Владеть: навыками анализа и выявления причинно-следственных связей экономических процессов на микро- и макроуровне с учетом доминирующих международных тенденций, формирующих базовые принципы современного экономического взаимодействия. ОПК-3.В.3. Владеть: навыками оценки понятийного аппарата экономических концепций прошлого на языке современной экономической науки; навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли; использования различных теоретических подходов для анализа современной экономики на микро- и макроуровне.
ОПК-4. Способен предлагать экономические и финансово-обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.3.1. Знать: содержание и операции бухгалтерского (финансового) учета; принципы документирования хозяйственных операций, методы и способы обработки учетно-аналитической информации, перечень показателей, подлежащих формированию в системе бухгалтерского учета, порядок формирования финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности хозяйствующих субъектов. ОПК-4.3.2. Знать: основы и методы экономического и финансового обоснования организационно-управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности, улучшение финансового состояния и увеличение финансовых результатов деятельности коммерческой организации, принимаемых на всех уровнях её управления, функции и задачи органов государственной власти в области финансов. ОПК-4.3.3. Знать: принципы анализа внутренней и внешней среды организаций содержание современных функций менеджмента; принципы построения и использования моделей различных видов для обоснования управленческих решений. ОПК-4.3.4. Знать: основы осуществления страховой деятельности, отличительные особенности отдельных видов страхования для минимизации социально-экономических последствий рисков и принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. ОПК-4.У.1. Уметь: отражать на счетах бухгалтерского учета хозяйственные операции, документировать хозяйственные операции, формировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в профессиональной деятельности. ОПК-4.У.2. Уметь: использовать методы экономического и финансового обоснования организационно-управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности, улучшение финансового состояния и увеличение финансовых результатов деятельности коммерческой организации, принимаемых на всех уровнях её управления, и предлагать эти решения руководству организации, уметь анализировать экономические и финансово-обоснованные организационно-управленческие решения. ОПК-4.У.3. Уметь: оценивать состояние внутренней и внешней среды конкретной организации и выделять наиболее существенные факторы, определяющие эффективность деятельности организаций;

	разрабатывать обоснованные предложения по совершенствованию системы управления в плане структурных, кадровых и технологических изменений, анализировать социально значимые проблемы и процессы в деятельности конкретного подразделения организации. ОПК-4.У.4. Уметь: критически оценивать методы анализа, оценки и управления рисков конкретных объектов; соотносить виды рисков и виды страхования для ликвидации возможных последствий; проводить анализ эффективности страхования. ОПК-4.В.1. Владеть: методами и способами организации учетной деятельности на предприятии, навыками составления, интерпретации и анализа форм бухгалтерской (финансовой) отчетности и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. ОПК-4.В.2. Владеть: навыками использования методов экономического и финансового обоснования организационно-управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности, улучшение финансового состояния и увеличение финансовых результатов деятельности коммерческой организации, принимаемых на всех уровнях её управления, и предложения этих решений руководству организации; актуальной информацией по проведенной финансовой деятельности органов власти РФ. ОПК-4.В.3. Владеть: навыками определения финансово-экономических целей деятельности организации (предприятия) и формирования на их основе перечня задач по их достижению; навыками оценки последствий альтернативных вариантов решения поставленных профессиональных задач, разработки и обоснования вариантов их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий. ОПК-4.В.4. Владеть: приемами и методами анализа финансовых и экономических показателей реализации конкретных страховых продуктов; навыками учета страховых операций в специализированных системах навыками принятия управленческих решений в системе управления рисками и страховании.
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.3.1. Знать: современные информационные технологии и программные средства; основные принципы, цели и задачи разработки информационных систем предприятия. ОПК-5.У.1. Уметь: использовать современные информационные технологии и программные средства при решении задач предпринимательства. ОПК-5.В.1. Владеть: навыками администрирования и редактирования данных, применения современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач.
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.3.1 знать: принципы работы современных информационных технологий, в том числе интеллектуальных технологий, в области решения задач профессиональной деятельности. ОПК-6.У.1 уметь: реализовывать принципы работы современных информационных технологий, в том числе интеллектуальных технологий, для решения задач профессиональной деятельности. ОПК-6.В.1 владеть: навыками применения информационных технологий, в том числе интеллектуальных технологий, для

	решения задач профессиональной деятельности.
--	--

3.3. Профессиональные компетенции (ПК) выпускников и индикаторы их достижения на основе профессиональных стандартов (ПС) (обобщенных трудовых функций (ОТФ)/трудовых функций (ТФ)), анализа опыта и пр.:

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (ПС(ТФ/ОТФ), анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: аналитический				
Поиск и анализ информации, необходимой для проведения конкретных экономических расчетов. Обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленными задачами, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов об инвестиционной привлекательности национальных экономик.	Поведение хозяйствующих субъектов, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, их затраты и результаты, мировые рынки товаров и услуг, мировые финансовые рынки, международные транспортные коридоры, бизнес-процессы, информационные потоки, финансовые операции.	ПК-1. Способен осуществлять анализ внешних рынков и показателей инвестиционного климата национальных экономик и оценивать инвестиционную привлекательность территорий	ПК-1.3.1. Знать методы и основы поиска и системного анализа внешнеэкономической информации, емкости рынка, конкурентной среды, особенностей покупательского поведения, текущего состояния и перспектив развития российского и зарубежных рынков. ПК-1.У.1. Уметь оценивать инвестиционную привлекательность российской и зарубежных экономик на основе анализа динамики ключевых индикаторов и показателей рынка; формулировать и обосновывать выводы об инвестиционной привлекательности национальных экономик. ПК-1.В.1. Владеть навыками оценки инвестиционной привлекательности российской и зарубежных экономик.	08.039 (В/01.6)
		ПК-2. Способен осуществлять анализ эффективности национальных и зарубежных инвестиционных проектов	ПК-2.3.1. Знать методики анализа и показатели оценки эффективности инвестиционных проектов. ПК-2.У.1. Уметь анализировать инвестиционную привлекательность проектов в России и за рубежом,	08.039 (В/01.6)

			разрабатывать стратегии эффективного инвестиционного планирования. ПК-2.В.1. Владеть навыками оценки инвестиционной привлекательности и эффективности проектов в России и за рубежом.	
Исследование рынка, постановка и решение изобретательской задачи, unit-экономика, подготовка и оформление сопроводительной документации	Поведение хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм, их затраты, риски и результаты экономической деятельности, функционирующие в различных секторах экономики, финансовые и информационные потоки, производственные процессы	ПК-3 Технологическое предпринимательство	ПК-3.3.1 знать методы и инструменты стратегического маркетинга; принципы, методы и инструменты проектного управления; методы определения экономической эффективности; особенности использования различных средств онлайн коммуникации; принципы статистического исследования данных; различные техники переговоров; методику проведения проблемных интервью; подходы, используемые в бизнес-анализе. ПК-3.У.1 уметь применять методику customer development (формулировать и обосновывать рыночные гипотезы); определять целевую аудиторию; оценивать объемы рынка; формулировать уникальные торговые предложения (УТП) ; создавать версии минимального работоспособного продукта (MVP) с базовым функционалом; выбирать каналы продвижения продукта; представлять результаты исследования. ПК-3.В.1 владеть основами	Компетенция будущего (Комплект оценочной документации (КОД) по компетенции «Технологическое предпринимательство») 08.035 (А/01.6, А/02.6) 08.037 (D/02.6 D/01.6) 08.043 (А/01.6, А/02.6) Анализ опыта

			межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; методами определения экономической эффективности, расчета Unit-экономики, инжиниринга продукта, методиками расчета TAM, SAM, SOM.	
Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Контент, информационный материал, веб-сайт передаваемый в сети Интернет и адресованный разным целевым группам	ПК – 4 Интернет-маркетинг	ПК– 4.3.1 знать особенности поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и влияние поведенческих факторов на показатели эффективности продвижения веб-сайта; принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика); особенности функционирования современных социальных медиа, контекстно-медийных рекламных систем. ПК–4.У.1 уметь использовать методы, программы и сервисы анализа поведения целевой аудитории для привлечения трафика и повышения посещаемости и конверсии его в целевые действия в интернет-маркетинге; сегментировать целевую аудиторию для разных задач и продуктов; обосновывать выбор целевой аудитории; создавать стратегию продвижения в социальных сетях; составлять систему	Компетенция будущего (Комплект оценочной документации (КОД) по компетенции «Интернет-маркетинг») 06.043 (I/01.6, H/02.6) Анализ опыта

			показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; различать виды текстов; писать посты для социальных сетей по контент-плану. ПК–4.В.1 владеть навыками организации работ по привлечению трафика на площадки и конверсии его в целевые действия в интернет-маркетинге; навыками составления информационно-аналитической справки; навыками разработки рекламных модулей, e-mail-рассылок, лендингов на цифровой платформе, уникального торгового предложения; навыками разработки контент-плана, навыками ведения аккаунтов/сообществ в социальных сетях.	
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский				
Проведение исследований международной экономической конъюнктуры, влияющей на поведение субъектов внешне-экономической деятельности. Анализ и интерпретация показателей, характеризующих тенденции мирового рынка, торгово-экономического сотрудничества стран, конкурентоспособность национальных	Поведение хозяйствующих субъектов, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, их затраты и результаты, мировые рынки товаров и услуг, мировые финансовые рынки, международные транспортные коридоры, бизнес-процессы, информационные потоки, финансовые операции.	ПК-5.Способен работать с российскими и зарубежными источниками для поиска и анализа информации.	ПК-5.3.1. Знать методы и инструменты работы с базами данных российских и зарубежных источников; эконометрические методы исследования. ПК-5.У.1. Уметь находить и анализировать информацию среди российских и зарубежных источников; проводить эконометрическое исследование информации. ПК-5.В.1. Владеть: навыками поиска и анализа информации о внешнеэкономической деятельности компаний, тенденциях	08.039 (В/01.6)

экономик и поведение компаний при реализации внешне-экономической деятельности. Подготовка и публикация научно-исследовательских работ, посвященных исследованию торгово-экономических отношений между государствами и внешне-экономической деятельности компаний.			мирового рынка, торгово-экономическом взаимодействии государств	
		ПК-6. Способен оценивать конкурентные преимущества и конкурентоспособность хозяйствующих субъектов, отраслей, регионов и национальных экономик на международном уровне.	ПК-6.3.1. Знать методы оценки конкурентных преимуществ и конкурентоспособности и хозяйствующих субъектов, отраслей, регионов и национальных экономик на международном уровне. ПК-6.3.2. Знать теории международных экономических отношений, специфику форм международных экономических отношений и международных экономических объединений, влияющую на поведение национальных компаний на международном рынке. ПК-6.У.1. Уметь выявлять конкурентные преимущества хозяйствующих субъектов, отраслей, регионов и национальных экономик на международном уровне. ПК-6-У-2. Уметь выявлять преимущества и недостатки отдельных форм международных экономических отношений, динамику и потенциал их развития для определения направлений деятельности компаний в условиях сложившейся международной экономической конъюнктуры. ПК-6.В.1. Владеть	08.039 (В/01.6)

			навыками оценки конкурентных преимуществ и конкурентоспособност и хозяйствующих субъектов, отраслей, регионов и национальных экономик на международном уровне. ПК-6.В.2. Владеть навыками анализа международной экономической конъюнктуры и особенностей форм международных экономических отношений для определения потенциальных направлений развития международного предпринимательства.	
		ПК-7. Способен к написанию научных работ на русском языке с использованием источников на русском и иностранных языках.	ПК-7.3.1. Знать требования к написанию научных текстов, посвященных исследованию международных экономических процессов на микро-, мезо- и макроуровнях на русском и иностранном языках. ПК -7.У.1. Уметь читать и переводить научные тексты, посвященные исследованию международных экономических процессов на микро-, мезо- и макроуровнях на английском языке. ПК-7.В.1. Владеть навыками написания научных текстов, посвященных исследованию международных экономических процессов на микро-, мезо- и макроуровнях на русском языке.	08.039 (В/01.6) 40.011 (А/01.5)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Участие в	Поведение	ПК– 8 Способен	ПК-8.3.1. Знать	08.039

подготовке и реализации управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности компании. Осуществление планирования и контроля деятельности организации и ее подразделений в сфере внешнеэкономической деятельности компании. Разработка стратегии выхода компаний на международный рынок.	хозяйствующих субъектов, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, их затраты и результаты, мировые рынки товаров и услуг, мировые финансовые рынки, международные транспортные коридоры, бизнес-процессы, информационные потоки, финансовые операции.	ориентироваться в международных требованиях и национальном законодательстве, регламентирующих осуществление международной экономической деятельности.	нормативные правовые акты (в том числе в сфере валютного и налогового регулирования), регламентирующие внешнеэкономическую деятельность. ПК-8.3.2. Знать стандарты и требования внешних рынков к продукции. ПК-8.3.3. Знать порядок разработки и реализации стратегии ВЭД компаний с учетом принципов корпоративной социальной ответственности. ПК-8.У.1. Уметь применять нормативные правовые акты (в том числе в сфере валютного и налогового регулирования), регламентирующие внешнеэкономическую деятельность. ПК-8.У.2 Уметь применять стандарты и требования внешних рынков к продукции. ПК-8.У.3. Уметь реализовывать стратегии ВЭД компаний с учетом принципов корпоративной социальной ответственности. ПК-8.В.1. Владеть навыками применения нормативных правовых актов (в том числе в сфере валютного и налогового регулирования), регламентирующие внешнеэкономическую деятельность; ПК-8.В.2. Владеть навыками применения стандартов и требований внешних рынков к продукции	(В/01.6)
--	--	--	--	-----------------

			ПК-8.В.3 Владеть навыками реализации стратегии ВЭД компаний с учетом принципов корпоративной социальной ответственности.	
		ПК-9. Способен составлять, распространять на внешних рынках рекламную информацию о продукции, анализировать и оценивать целесообразность и результативность её распространения	ПК-9.3.1. Знать основные технические характеристики, преимущества и особенности продукции организации, поставляемой на внешние рынки ПК-9.3.2. Знать методы разработки и способы оценки результативности распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения. ПК-9.У.1. Уметь разрабатывать и осуществлять оценку результативности рекламной информации о продукции, подготавливать коммерческие предложения и запросы на русском и иностранном языках для распространения на внешних рынках. ПК-9.В.1. Владеть навыками составления рекламной продукции, направления запросов, приглашений и распространения информации потенциальным внешнеэкономическим партнерам; оценки результативности распространения на внешних рынках рекламной	08.039 (В/01.6)

			информации о продукции.	
		ПК-10. Способен формировать, согласовывать, отслеживать исполнение и реализовывать документооборот по внешнеторговым и иным международным сделкам.	ПК-10.3.1. Знать: методы принятия решений на основе анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках; перечень документов, необходимых для составления и заключения внешнеторгового и иных международных контрактов, требования к форме, структуре и содержанию внешнеторгового и иных международных контрактов, критерии их выполнения; меры ответственности в случае нарушения обязательств по внешнеторговому и иным международным контрактам. ПК-10.У.1. Уметь: осуществлять предварительный анализ поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках; составлять проект внешнеторгового и иного международного контракта; определять меры ответственности в случае нарушения обязательств по внешнеторговому и иному международному контракту; ПК-10.В.1. Владеть: навыками проведения предварительного анализа поступающих коммерческих	08.039 (В/02.6)

			предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках; навыками формирования проекта внешнеторгового и иных международных контрактов, и составления списка отклонений от приемлемых условий внешнеторгового и иных международных контрактов (перечень разногласий).	
		ПК-11. Способен вести деловое общение с иностранными контрагентами на иностранном языке.	ПК-11.3.1. Знать: нормы этики и делового общения с иностранными партнерами на английском языке; ПК-11.3.2. Знать грамматику и лексику иностранного языка не ниже уровня A2 ПК-11.3.3. Знать грамматику и лексику английского языка уровня B2 ПК-11.У.1. Уметь говорить, читать, писать и понимать текст на слух на иностранном языке в соответствии с уровнем A2; ПК-11.У.2. Уметь говорить, читать, писать и понимать текст на слух в соответствии с уровнем B2 английского языка; ПК-11.У.3. Уметь: осуществлять деловую переписку и устное взаимодействие с иностранными контрагентами по вопросам международного сотрудничества. ПК-11.В.1. Владеть навыками: составления электронного письма в деловом стиле, реферирования и	08.039 (В/01.6)

			аннотирования содержания прочитанного текста, чтения и понимания периодической прессы и научной литературы.	
		ПК-12. Способен формировать, согласовывать условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	ПК-12.3.1. Знать: правила мультимодальной и международной перевозки товаров ПК-12.3.2. Знать: требования к форме, структуре и содержанию транспортно-логистического контракта ПК-12.У.1. Уметь: оценивать эффективность транспортно-логистических схем для определения возможных проблем и действий по их устранению ПК-12.У.2. Уметь: взаимодействовать с подразделениями организации и сторонними организациями, отвечающими за транспортно-логистическое сопровождение внешнеторгового контракта ПК-12.В.1. Владеть: навыками планирования и согласования условий транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	08.039 (В/03.6)
		ПК-13. Способен выявлять и анализировать риски, разрабатывать мероприятия по снижению рисков при осуществлении внешнеторговой деятельности и реализации	ПК-13.3.1. Знать: методику оценки и расчета рисков; методы воздействия на риски; инструменты риск-менеджмента, методы контроля рисков и управления рисками при осуществлении внешнеторговой деятельности и реализации	08.039 (В/01.6)

		лицензионной и инвестиционной стратегий ВЭД	лицензионной и инвестиционной стратегий ВЭД. ПК-13.У.1. Уметь: оценивать возможности появления рисков; отбирать подходящие методы воздействия на отдельные виды рисков и эффективно применять их с учетом их результативности и экономической эффективности при осуществлении внешнеторговой деятельности и реализации лицензионной и инвестиционной стратегий ВЭД. ПК-13.В.1. Владеть навыками: разработки мероприятий по воздействию на риски и оценки их экономической целесообразности при осуществлении внешнеторговой деятельности и реализации лицензионной и инвестиционной стратегий ВЭД; навыками использования программного обеспечения при анализе рисков.	
Организация и управление экспортной деятельностью	Общественные отношения, возникающие в связи с реализацией экспортного проекта	ПК-14. Экспортная деятельность	ПК-14.3.1. Знать: цели, задачи и факторы развития экспорта РФ, современные способы организации и реализации экспортной деятельности, экспортные стратегии; значение фактора затрат в эффективности экспортных операций ПК-14.У.1. Уметь: определять тенденции развития экспорта РФ,	Компетенция будущего (Комплект оценочной документации (КОД) по компетенции «Экспортная деятельность») ПС 08.039 (В/01.6, В/02.6, В/03.6) Анализ опыта

			выделять наиболее целесообразные направления для экспорта, рассчитывать эффективность экспортных сделок ПК-14.В.1. Владеть: навыками определения ключевых задач экспортной стратегии РФ и факторов её реализации; оценки конкурентоспособности и российской продукции на зарубежных рынках и расчета эффективности экспортных поставок	
Тип задач профессиональной деятельности: расчетно-экономический				
Подготовка исходных данных для проведения расчетов финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность международных компаний и компаний, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность. Расчет и оценка финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность международных компаний и компаний, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.	Поведение хозяйствующих субъектов, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, их затраты и результаты, мировые рынки товаров и услуг, мировые финансовые рынки, международные транспортные коридоры, бизнес-процессы, информационные потоки, финансовые операции.	ПК-15. Способен осуществлять таможенное и платежно-расчетное сопровождение внешнеэкономических сделок	ПК-15.3.1. Знать: таможенное законодательство ЕАЭС; нормативно-правовое регулирование внешней торговли РФ, виды ограничений при осуществлении внешнеторговых сделок. ПК-15.3.2 знать формы и способы платежно-расчетных отношений, сопровождающих внешнеэкономическую сделку. ПК-15.У.1 уметь определять код ТН ВЭД, заполнять декларацию на товары, рассчитывать таможенные платежи, заполнять документы для получения лицензии на проведение внешнеторговых операций; ПК-15.У.2 уметь определять формы и выбирать способы платежно-расчетных отношений, сопровождающих внешнеэкономическую	08.039 (В/02.6)

			сделку. ПК-15.В.1 владеть навыками определения кода ТН ВЭД, заполнения декларации на товары, расчета таможенных платежей, заполнения документов для получения лицензии на проведение внешнеторговых операций; ПК-15.В.2 владеть навыками определения формы и выбора способов платежно-расчетных отношений, сопровождающих внешнеэкономическую сделку.	
		ПК-16. Способен осуществлять расчет экономической эффективности реализации экспортной деятельности компании.	ПК-16.3.1 знать особенности формирования затрат в экспортном производстве, основные методы ценообразования и особенности их применения на практике, роль затрат при формировании цены, различные виды затрат, сущность процесса управления затратами ПК-16.3.2 знать этапы подготовки и реализации экспортных операций, методы оценки их потенциальной прибыльности и экономической эффективности ПК-16.У.1 уметь рассчитать на основе типовых методик экономические показатели затрат, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы	08.039 (В/04.6)

			ПК-16.У.2 уметь рассчитывать потенциальную прибыль и экономическую эффективность экспортных сделок ПК-16.В.1 владеть навыками разработки решений по вопросам ценообразования в нестандартных ситуациях, критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и разработки и обоснования предложений по их совершенствованию. ПК-16.В.2 владеть навыками определения экономической целесообразности и эффективности экспортных поставок.	
		ПК-17. Способен разрабатывать и оценивать экономическую эффективность бизнес-плана компании, реализующей международную экономическую деятельность	ПК-17.3.1 знать этапы, принципы и методы бизнес-планирования (для В2Р, В2В, В2С сегментов) компании, реализующей международную экономическую деятельность; опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью; ПК-17.У.1 уметь проводить расчеты эффективности использования производственных ресурсов и оценку финансового состояния и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений по операционной	08.039 (В/04.6)

			(производственной) деятельности компаний, реализующих международную экономическую деятельность; ПК-17.У.2 уметь осуществлять финансовую оценку рентабельности международных инвестиций. ПК-17.У.3 уметь формировать задачи бизнес-процессов компании, реализующей международную деятельность, и осуществлять контроль их исполнения. ПК-17.В.1 владеть навыками сбора и обработки данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений. ПК-17.В.2 владеть прикладными инструментами моделирования бизнес-процессов.	
--	--	--	---	--

4. ХАРАКТЕРИСТИКА РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Образовательной программы

4.1. Общесистемные требования к реализации образовательной программы

4.1.1. ГУАП располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации образовательной программы в соответствии с учебным планом. Материально-техническое обеспечения, в том числе специализированное оборудование и лаборатории, указанные во ФГОС (при наличии), указывается в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик и программе ГИА.

4.1.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде «pro.guar.ru» (далее – ЭОС ГУАП) из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на

территории ГУАП, так и вне ее.

4.1.3. При реализации образовательной программы возможно применение электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий.

4.1.4. Предусмотрена возможность реализации ОП в сетевой форме.

4.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение ОП

4.2.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных ОП, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, перечень и состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Перечень помещений для самостоятельной работы обучающихся, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭОС ГУАП, указывается в рабочих программах дисциплин (модулей).

4.2.2. ГУАП обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

4.2.3. При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

4.2.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, в том числе электронно-библиотечным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

4.2.5. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

4.3. Кадровые условия реализации ОП

4.3.1. Реализация ОП обеспечивается педагогическими работниками ГУАП (НПР ГУАП), а также лицами, привлекаемыми ГУАП к реализации ОП на иных условиях.

4.3.2. Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных

стандартах (при наличии).

4.3.3. Не менее 70 процентов численности педагогических работников, участвующих в реализации ОП, и лиц, привлекаемых к реализации ОП на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

4.3.4. Не менее 5 процентов численности педагогических работников ГУАП, участвующих в реализации ОП, и лиц, привлекаемых ГУАП к реализации ОП на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), является руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

4.3.5. Не менее 60 процентов численности педагогических работников и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

4.4. Оценка качества подготовки обучающихся по ОП ВО.

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОП ВО определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки. Порядок проведения внутренней и внешней оценки качества образовательной деятельности установлен локальным нормативным актом ГУАП.

5. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Образовательная программа высшего образования по направлению 38.03.01 «Экономика» направленность «Международный бизнес» реализуется на кафедре международного предпринимательства, возглавляемой профессором, д.т.н., заслуженным деятелем науки РФ Оводенко Анатолием Аркадьевичем. Направленность «Международный бизнес» обладает высокой степенью практикоориентированности, вместе с тем она стала логичным продолжением подготовки студентов по направленности «Мировая экономика», осуществлявшейся с 2001 года. Усиление внешнеэкономических связей, выход компаний на зарубежные рынки и потребность осуществления эффективной международной экономической деятельности диктует высокий спрос на специалистов в сфере

международного бизнеса.

Образовательная программа по направленности «Международный бизнес» направлена на подготовку бакалавров для осуществления эффективной профессиональной деятельности в сфере международных экономических отношений, формирование и развитие у обучающихся личностных и профессиональных качеств, востребованных для организации своего собственного дела или реализации управленческих функций в международных компаниях. В рамках образовательной программы осуществляется углубленное изучение двух иностранных языков (английский - обязательный для всех обучающихся, французский или немецкий - в качестве второго иностранного языка). Для совершенствования навыков владения иностранным языком ряд профессиональных дисциплин читается на английском языке («Международные деловые коммуникации», «Международная конкурентоспособность» и др.).

В рамках образовательной программы «Международный бизнес» обучающиеся готовятся к участию в чемпионате по стандартам Агентства развития профессий и навыков - Экспортная деятельность. Данная компетенция направлена на глубокое освоение этапов экспортных операций: анализ и выбор иностранных контрагентов, формы выхода на зарубежный рынок, построение логистических маршрутов, расчет и оформление таможенных и других необходимых документов, оценка конкурентоспособности товара на внешнем рынке и расчет эффективности экспортной деятельности.

Профессиональный научно-педагогический состав, включающий докторов и кандидатов наук, представителей бизнес-сообщества, обеспечивает высокий уровень подготовки обучающихся, предоставление им всех компетенций, определяемых федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования. Применение практикоориентированного подхода позволяет обучающимся приобрести знания, умения и навыки, имеющие колоссальную ценность для успешного трудоустройства после получения диплома.

Реализация компетентного подхода при изучении дисциплин учебного плана предусматривает широкое применение активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В процессе обучения студенты проходят практику в международных компаниях и банках, научно-исследовательских центрах и государственных структурах. Места прохождения производственных и преддипломной практик выбраны таким образом, чтобы способствовать формированию у будущих выпускников профессиональных навыков и

компетенций, получения необходимого профессионального опыта.

Обучающиеся по направленности «Международный бизнес» студенты включены в активную научно-исследовательскую жизнь. На кафедре регулярно проходят заседания научного студенческого семинара по актуальным вопросам мировой экономики и международного бизнеса. На семинаре, курируемом преподавателями кафедры, студенты представляют свои доклады, обсуждают проблемы мировой экономики, беседуют с экспертами-профессионалами. Студенты могут проявить свои исследовательские навыки в рамках многочисленных внешних конференций, семинаров и форумов.

**Перечень профессиональных стандартов,
соответствующих профессиональной деятельности выпускников**

№п/ п	Код ПС	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии		
1	06.043	Профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 № 95н
08 Финансы и экономика		
1.	08.039	Профессиональный стандарт «Специалист по внешнеэкономической деятельности», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июня 2019 года № 409н.
2	08.035	Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 08.11.2023 № 790н
3	08.037	Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22.11.2023 № 821н
4	08.043	Профессиональный стандарт «Экономист предприятия», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 30.03.2021 № 161н
40 Сквозные виды профессиональной деятельности		
5.	40.011	Профессиональный стандарт «Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.03.2014 № 121н (ред. от 12.12.2016)