

Аннотация

Дисциплина «Информационное обеспечение рекламной деятельности» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 38.03.05 «Бизнес-информатика» направленности/специализации «Управление информационными ресурсами». Дисциплина реализуется кафедрой «№82».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ПК-1 «Способен участвовать в организации и управлении процессом создания контента сайта, информационного материала»

ПК-3 «Способен подготовить отчетность по сайту»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с созданием и редактированием контента, основами менеджмента, обработкой больших объемов информации, ведением документации по проектам и работам, планированием работ по наполнению сайта, координацией творческих процессов, анализом требований к оформлению документации и отчетов, а также умением анализировать, обобщать и представлять информацию в популярных текстовых редакторах. Важной частью являются навыки документирования работ по управлению информационными ресурсами сайта, фиксирования результатов выполнения заданий и проектной информации, а также обработки результатов аналитической деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета (7 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский»