

III. План учебного процесса

Каф.	Особенность реализации ²	№	Код	Наименование дисциплины	Распределение форм промежуточной аттестации по семестрам (номера семестров)				Итого				Распределение академических часов по видам занятий						Распределение З.Е. по курсам и семестрам										
					Экз.	Зач./Зач. с оценкой*	КП	КР					Аудиторные					СРС	Экз.	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс	
									Лек.	ПР	ЛР	КП, КР	Всего	1сем.	2сем.	3сем.	4сем.			5сем.	6сем.	7сем.	8сем.	9сем.	10сем.				
																										количество недель в семестрах			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Б.1 Дисциплины (модули)																													
				Обязательная часть																									
61		1	Б.1.Б.1	Философия	1				4	144		18		17			17	91	36	4									
61		2	Б.1.Б.2.1	История России	1				4	144		69	34	34			68	40	36	4									
61	4	3	Б.1.Б.2.2	Основы российской государственности		1*			2	72		17	17	17			34	38		2									
63		4	Б.1.Б.3	Иностранный язык	2				7	252		35		34			34	191	27		7								
6		5	Б.1.Б.4.1	Безопасность жизнедеятельности		7			3	108		17		17			17	91								3			
6		6	Б.1.Б.4.2	Основы военной подготовки		7*			3	108		17		17			17	91								3			
				Физическая культура и спорт																									
64		7	Б.1.Б.5	Физическая культура		1			2	72		34	17	17			34	38		2									
82	4	8	Б.1.Б.6.1	Информатика		1*			3	108		34	17		34		51	57		3									
82		9	Б.1.Б.6.2	Информационные технологии в профессиональной деятельности	2,3			3	8	288		104	34	17	34	17	102	132	54		2	6							
1		10	Б.1.Б.7.1	Математика. Аналитическая геометрия и линейная алгебра	2				4	144		52	34	17			51	57	36		4								
1		11	Б.1.Б.7.2	Математика. Математический анализ	2				4	144		52	34	17			51	57	36		4								
2		12	Б.1.Б.7.3	Математика. Теория вероятностей и математическая статистика		3*			4	144		51	17	34			51	93			4								
81		13	Б.1.Б.8	Экономическая теория	1,2				8	288		87	51	34			85	131	72	5	3								
82	4	14	Б.1.Б.9	Основы проектной деятельности		2			3	108		17	17	17			34	74		3									
81		15	Б.1.Б.10	Экономика организации	3			3	4	144		52	17	17		17	51	57	36			4							
82		16	Б.1.Б.11	Общая теория систем	5				4	144		52	17	17	17		51	66	27					4					
85		17	Б.1.Б.12	Правовые основы профессиональной деятельности		1			3	108		34	17	17			34	74		3									
82		18	Б.1.Б.13	Менеджмент	4				4	144	6	52	34	17			51	57	36					4					
82		19	Б.1.Б.14	Статистика	4				4	144		52	17	17	17		51	57	36					4					
83		20	Б.1.Б.15	Мировая экономика	3				4	144		35	17	17			34	74	36			4							
82		21	Б.1.Б.16	Мировые информационные ресурсы		4			3	108		34	17	17			34	74					3						
82		22	Б.1.Б.17	Электронная коммерция	5				4	144	6	52	34	17			51	57	36					4					
82		23	Б.1.Б.18	Вычислительные системы, сети и телекоммуникации	6				4	144	17	69	34		34		68	40	36						4				
82		24	Б.1.Б.19	Архитектура предприятия	8				4	144		69	34		34		68	40	36								4		
85		25	Б.1.Б.20	Информационное право		9			2	72		17		17			17	55										2	
82		26	Б.1.Б.21	Рынки ИКТ и организация продаж	9				4	144	9	35	17	17			34	74	36									4	
82		27	Б.1.Б.22	Основы программирования	5				4	144		52	17	17	17		51	57	36					4					
82		28	Б.1.Б.23	Управление проектами	7				5	180	17	69	34		34		68	76	36							5			
82		29	Б.1.Б.24	Моделирование бизнес-процессов	6				3	108	9	35	17		17		34	38	36						3				
82		30	Б.1.Б.25	Управление жизненным циклом ИС		8			3	108		34	17	17			34	74										3	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
				Итого:	21	11		2	118	4248		1347	612	493	238	34	1 377	2 151	720										
			Часть, формируемая участниками образовательных отношений																										
81	6	31	Б.1.В.1	Технологическое предпринимательство	4				3	108	34	52	17	34			51	21	36				3						
82		32	Б.1.В.2	Управление ИТ-сервисами и контентом	9				5	180	34	52	17	17	17		51	93	36									5	
82		33	Б.1.В.3	Управление информационными ресурсами		9*			3	108	34	51	17	17	17		51	57										3	
82		34	Б.1.В.4	Разработка SMM стратегии		10*		10	4	144	45	54	9		36	9	54	90											4
				Физическая культура и спорт																									
64		35	Б.1.В.5	Прикладная физическая культура (элективный модуль)		2				328		17		17			17	311											
82	6	36	Б.1.В.6	Интернет-маркетинг	5				3	108	17	35	17	17			34	38	36					3					
82		37	Б.1.В.7	Базы данных		5			3	108	34	51	17	17	17		51	57				3							
82		38	Б.1.В.8	Техническая обработка контента	7				5	180	34	52	17	34			51	75	54							5			
82		39	Б.1.В.9	Создание и анализ контента	7				4	144	34	52	17	17	17		51	48	45							4			
82		40	Б.1.В.10	Основы создания веб-сайта	7				4	144	34	69	34	34			68	49	27							4			
82		41	Б.1.В.11	Проектирование информационных систем	9				4	144	34	52	17	17	17		51	57	36									4	
82		42	Б.1.В.12	Методы искусственного интеллекта в экономике		6			3	108	34	51	17	17	17		51	57						3					
81		43	Б.1.В.13	Основы аналитики данных	6				3	108	17	35	17		17		34	47	27					3					
82		44	Б.1.В.14	Web-технологии	5				4	144	17	35	17		17		34	74	36				4						
82		45	Б.1.В.15	Информационные системы управления компаниями	8				4	144	34	52	17	17	17		51	57	36								4		
82		46	Б.1.В.16	Управление инновациями		8*			4	144	17	34	17	17			34	110									4		
82		47	Б.1.В.17	Технологии управления риском		9*			3	108	34	51	17	17	17		51	57										3	
82		48	Б.1.В.18	Электронный бизнес	6		6		4	144	34	52	17		17	17	51	48	45					4					
82		49	Б.1.В.19	Интернет-реклама	8				5	180	17	52	34	17			51	75	54								5		
82		50	Б.1.В.20	Управленческие решения	10				3	108	18	37	18		18		36	18	54										3
82		51	Б.1.В.21	Управление бизнесом		6*			3	108	17	34	17	17			34	74						3					
62	3	52	Б.1.В.ДВ.1	Культурология		3			2	72		0,6	17	17			34	38				2							
61	3			Техноэтика																									
61	3	53	Б.1.В.ДВ.2	Социология		4			2	72		0,6	17	17			34	38					2						
62	3			Психология																									
63	3	54	Б.1.В.ДВ.3	Коммуникативные практики		3			2	72		0,6		34			34	38				2							
63	3			Деловая коммуникация																									
82		55	Б.1.В.ДВ.4	Документооборот в сфере профессиональной деятельности		8*			3	108	17	34	17	17			34	74									3		
82				Информационное обеспечение рекламной деятельности							17																		
82		56	Б.1.В.ДВ.5	Финансовая математика		4*			3	108	6	51	34	17			51	57					3						
82				Элементная база вычислительных систем							6																		
82		57	Б.1.В.ДВ.6	Web-статистика		10			3	108	27	36	9		27		36	72											3
5				Статистическая обработка информации							27																		
				Итого:	13	14		2	89	3532		1092,8	461	425	268	26	1180	1830	522										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
				Итого по блоку:	34	25		4	207	7780		2439,8	1073	918	506	60	2 557	3 981	1242										
Б.2 Практика																													
				Обязательная часть																									
82		58	Б.2.Б.1	Учебная ознакомительная практика		2*			3	108	2	17		17			17	91			3								
82		59	Б.2.Б.2	Производственная преддипломная практика		10*			6	216	160	4																6	
				Итого:		2			9	324		21		17			17	91											
				Часть, формируемая участниками образовательных отношений																									
82		60	Б.2.В.1	Производственная аналитическая практика		4*			6	216	160	4											6						
82		61	Б.2.В.2	Производственная организационно-управленческая практика		8*			6	216	160	4															6		
82		62	Б.2.В.3	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика		9*			3	108	17	17		17			17	91										3	
				Итого:		3			15	540		25		17			17	91											
				Итого по блоку:		5			24	864		46		34			34	182											
Б.3 Государственная итоговая аттестация																													
		63	Б.3	Государственная итоговая аттестация					9	324		14																	9
				Итого по блоку:					9	324		14																	
ФТД Факультативные дисциплины																													
82		64	ФТД.1	Бизнес-аналитика со знанием 1С:ERP		5,6			3	108	17	51	17	34			51	57						1	2				
82		65	ФТД.2	Разработка и технология производства рекламного продукта		7			1	36		17	17				17	19								1			
				Итого по блоку:		3			4	144		68	34	34			68	76											
			ИТОГО:	Число З.Е./часов по ОП (без факультативов)					240	8968		2499,8								23	26	22	25	22	20	24	29	24	25
				Число курсовых работ				4																					
				Число курсовых проектов																									
				Число зачетов		30																							
				Число экзаменов	34																								

Примечание:

¹ Матрица компетенций приведена в Приложении 1

² Расшифровка особенности реализации элемента ОП


- 1 сетевое взаимодействие с образовательной организацией
- 2 сетевое взаимодействие с организацией, обладающей ресурсами
- 3 электронное обучение (онлайн-курс)
- 4 частичное электронное обучение
- 5 дистанционные образовательные технологии
- 6 промежуточная аттестация в форме практикоориентированного экзамена, с получением Паспорта компетенции

IV. Практики			V. Государственная итоговая аттестация	
Наименование видов практик	Сем.	З.Е.		
Учебная практика	2	3	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Производственная практика	4,8,9,10	21		

Составил(и)

Руководитель ОП

к.э.н.,доц.



Л.В. Рудакова

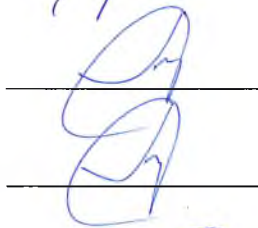
Сотрудник УМО



П.С. Харитоновна

Зав. кафедрой №82

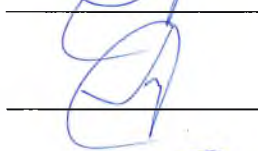
д.э.н.,проф.



А.С. Будагов

Директор института №8

д.э.н.,проф.



А.С. Будагов

Председатель
методической комиссии

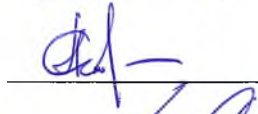
к.т.н.,доц.



С.В. Солёный

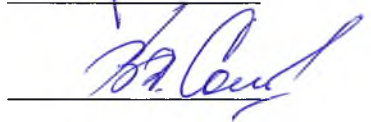
Начальник УМО

к.э.н.,доц.



О.Л. Соколова

Начальник УОД



В.Д. Соловьева

Матрица компетенций

Направление: Бизнес-информатика Направленность: Управление информационными ресурсами
 Форма обучения: очно-заочная Год: 2026 Институт №8 Кафедра: 82
 Типы задач профессиональной деятельности: аналитический, организационно-управленческий, технологический

[illegible]

[illegible]

[illegible]