МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

"Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения"

УТВЕРЖДЕН
решением ученого совета ГУАП
от 25.02.2026, протокол № УС-01

Ректор ГУАП
Ю.А. Антохина

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей:
код - 38.00.00
наименование - Экономика и управление

Направление:
код - 38.04.02
наименование - Менеджмент

Направленность: Стратегическое управление персоналом организации

Форма обучения: заочная

Квалификация: магистр

Срок обучения: 2 года 6 месяцев

Прием 2026 года

I. Календарный учебный график

| курс | сентябрь | | | | октябрь | | | | ноябрь | | | | | декабрь | | | | январь | | | | | февраль | | | | март | | | | | апрель | | | | май | | | | | июнь | | | | | июль | | | | | август | | | | | Теоретич. обучение | Экзамен. сессия | Практики | ГИА | Каникулы | ВСЕГО | курс |
|---|---|---

III. План учебного процесса

Каф.	Особенность реализации [2]	№	Код	Наименование дисциплины	Распределение форм промежуточной аттестации по семестрам (номера семестров)				Конт. раб.	Итого				Распределение академических часов по видам занятий							Распределение З.Е. по курсам и семестра				
														Аудиторные					СРС	Экз.	1 курс		2 курс		3 курс
					Экз.	Зач./Зач. с оценкой*	КП	КР		З.Е.	Час.	Часы практ. подг.	Контакт. раб., час.	Лек.	ПР	ЛР	КП, КР	Всего			1сем.	2сем.	3сем.	4сем.	5сем.
																					количество недель в семестрах				
																					19	16	19	14	4
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
Б.1 Дисциплины (модули)																									
				Обязательная часть																					
5		1	Б.1.Б.1	Методология инновационной деятельности		4			1	3	108		8	4	4			8	100					3	
82		2	Б.1.Б.2	Информационная поддержка принятия решений		1			1	2	72		6	6				6	66		2				
82		3	Б.1.Б.3	Современные проблемы менеджмента	1				1	3	108		17	8	8			16	83	9	3				
82		4	Б.1.Б.4	Современный стратегический анализ	2			2		4	144		21	8	8		4	20	115	9		4			
63		5	Б.1.Б.5	Иностранный язык (профессиональный)	1				1	3	108		5		4			4	95	9	3				
82		6	Б.1.Б.6	Методы исследований в менеджменте	1			1		3	108	7	23	8	10		4	22	77	9	3				
82		7	Б.1.Б.7	Командообразование, мотивация и лидерство в проектах	2				1	3	108		13	6	6			12	87	9		3			
82		8	Б.1.Б.8	Проектный менеджмент	2				1	4	144	4	21	8	12			20	115	9		4			
82		9	Б.1.Б.9	Стратегический маркетинг	3				1	4	144		17	6	10			16	119	9			4		
				Итого:	7	2		2	7	29	1044		131	54	62		8	124	857	63					
				Часть, формируемая участниками образовательных отношений																					
82		10	Б.1.В.1	Научный семинар		1,2,3,4			4	3	108	16	16		16			16	92		1	1	0,5	0,5	
61		11	Б.1.В.2	История и философия науки	1				1	3	108		5		4			4	95	9	3				
82		12	Б.1.В.3	Корпоративные финансы	3				1	4	144	12	21	8	12			20	115	9			4		
82		13	Б.1.В.4	Управление отношениями с заинтересованными сторонами		1*			1	4	144	16	16		16			16	128		4				
82		14	Б.1.В.5	Цифровизация бизнеса	3				1	4	144	3	21	10	10			20	115	9			4		
82		15	Б.1.В.6	Стратегии управления изменениями	4				1	3	108	6	13		12			12	87	9				3	
82		16	Б.1.В.7	Прогнозирование и моделирование корпоративных рисков	4			4		4	144	12	21	8	8		4	20	115	9				4	
85		17	Б.1.В.ДВ.1	Правовые основы управленческой деятельности		4			1	3	108	3	12	6	6			12	96					3	
82				Анализ и управление рисками								6													
82		18	Б.1.В.ДВ.2	Стратегическое управление человеческими ресурсами	2				1	3	108	8	17	8	8			16	83	9		3			
82				Маркетинговые исследования								8													
82		19	Б.1.В.ДВ.3	Управление занятостью		4*			1	3	108	8	16	8	8			16	92					3	
82				Поведение потребителей								8													
81		20	Б.1.В.ДВ.4	Экономика и социология труда		3			1	3	108	6	12	6	6			12	96				3		
82				Управление цепочками поставок								6													
				Итого:	6	8		1	13	37	1332		170	54	106		4	164	1 114	54					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
				Итого по блоку:	**13**	**10**		**3**	**20**	**66**	**2376**		**301**	**108**	**168**		**12**	**288**	**1 971**	**117**					
Б.2 Практика																									
				Обязательная часть																					
82		21	Б.2.Б.1	Производственная практика научно-исследовательская работа		1*,2*,3*,4*				18	648	16	32		32			32	616		5	5	5	3	
				Итого:		4				18	648		32		32			32	616						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																									
82		22	Б.2.В.1	Учебная ознакомительная практика		2*				3	108	80	4										3			
82		23	Б.2.В.2	Производственная практика по профилю профессиональной деятельности		5*				6	216	160	4													6
82		24	Б.2.В.3	Производственная педагогическая практика		4*				6	216	160	4												6	
82		25	Б.2.В.4	Производственная преддипломная практика		5*				12	432	320	4													12
				Итого:		4				27	972		16													
				Итого по блоку:		**8**				**45**	**1620**		**48**		**32**			**32**	**616**						
Б.3 Государственная итоговая аттестация																									
		26	Б.3	Государственная итоговая аттестация						9	324		18													9
				Итого по блоку:						**9**	**324**		**18**													
ФТД Факультативные дисциплины																									
82		27	ФТД.1	Экономика капитала		1			1	1	36		4	4				4	32		1				
82		28	ФТД.2	Управление человеческим капиталом		3			1	1	36		4	4				4	32				1		
				Итого по блоку:		**2**			**2**	**2**	**72**		**8**	**8**				**8**	**64**						
			ИТОГО:	**Число З.Е./часов по ОП (без факультативов)**						**120**	**4320**		**367**								**24**	**23**	**20,5**	**25,5**	**27**
				Число контрольных работ					**20**																
				Число курсовых работ				**3**																	
				Число курсовых проектов																					
				Число зачетов		**18**																			
				Число экзаменов	**13**																				

Примечание:

[1] Матрица компетенций приведена в Приложении 1

[2] Расшифровка особенности реализации элемента ОП

1 сетевое взаимодействие с образовательной организацией
2 сетевое взаимодействие с организацией, обладающей ресурсами
3 электронное обучение (онлайн-курс)
4 частичное электронное обучение
5 дистанционные образовательные технологии
6 промежуточная аттестация в форме практикоориентированного экзамена, с получением Паспорта компетенции

IV. Практики			V. Государственная итоговая аттестация	
Наименование видов практик	Сем.	З.Е.		
Учебная практика	2	3	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Производственная практика	1,2,3,4, 5	42		

Составил(и)

Руководитель ОП
к.т.н.,доц. _____ А.Б. Песоцкий

Сотрудник УМО
_____ П.С. Харитонова

Зав. кафедрой №82
д.э.н.,проф. _____ А.С. Будагов

Директор института №8
д.э.н.,проф. _____ А.С. Будагов

Председатель
методической комиссии
к.т.н.,доц. _____ С.В. Солёный

Начальник УМО
к.э.н.,доц. _____ О.Л. Соколова

Начальник УОД
_____ В.Д. Соловьева

Приложение 1

Матрица компетенций

Направление: Менеджмент Направленность: Стратегическое управление персоналом организации
Форма обучения: заочная Год: 2026 Институт №8 Кафедра: 82
Типы задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический, организационно-управленческий, научно-исследовательский, педагогический

Код	Наименование дисциплины	Код компетенции															
Б.1.Б.1	Методология инновационной деятельности	ОПК-1	ОПК-3	ОПК-4													
Б.1.Б.2	Информационная поддержка принятия решений	УК-1	ОПК-2														
Б.1.Б.3	Современные проблемы менеджмента	ОПК-1	ОПК-3	ОПК-5													
Б.1.Б.4	Современный стратегический анализ	ОПК-3	ОПК-4														
Б.1.Б.5	Иностранный язык (профессиональный)	УК-4															
Б.1.Б.6	Методы исследований в менеджменте	ОПК-2	ПК-2														
Б.1.Б.7	Командообразование, мотивация и лидерство в проектах	УК-3	УК-5	ОПК-4													
Б.1.Б.8	Проектный менеджмент	УК-2	ОПК-4	ПК-2													
Б.1.Б.9	Стратегический маркетинг	ОПК-1	ОПК-4														
Б.1.В.1	Научный семинар	ПК-2	ПК-4														
Б.1.В.2	История и философия науки	УК-1	УК-6														
Б.1.В.3	Корпоративные финансы	ПК-2	ПК-3	ПК-4													
Б.1.В.4	Управление отношениями с заинтересованными сторонами	ПК-1	ПК-3														
Б.1.В.5	Цифровизация бизнеса	УК-1	УК-2	УК-3	ПК-4												
Б.1.В.6	Стратегии управления изменениями	УК-1	ПК-1														
Б.1.В.7	Прогнозирование и моделирование корпоративных рисков	ПК-4															
Б.1.В.ДВ.1	Правовые основы управленческой деятельности	УК-2	ПК-5														
	Анализ и управление рисками	ПК-5															
Б.1.В.ДВ.2	Стратегическое управление человеческими ресурсами	ПК-1	ПК-2	ПК-3													

Код	Наименование дисциплины	Код компетенции															
	Маркетинговые исследования	ПК-1	ПК-2	ПК-3													
Б.1.В.ДВ.3	Управление занятостью	ПК-2	ПК-3														
	Поведение потребителей	ПК-2	ПК-3														
Б.1.В.ДВ.4	Экономика и социология труда	ПК-2	ПК-4														
	Управление цепочками поставок	ПК-2	ПК-4														
ФТД.1	Экономика капитала	ПК-4															
ФТД.2	Управление человеческим капиталом	ПК-4															
Б.2.Б.1	Производственная практика научно-исследовательская работа (1,2,3,4 сем.)	ОПК-5	ПК-2														
Б.2.В.1	Учебная ознакомительная практика (2 сем.)	ПК-1															
Б.2.В.2	Производственная практика по профилю профессиональной деятельности (5 сем.)	ПК-1	ПК-2														
Б.2.В.3	Производственная педагогическая практика (4 сем.)	ПК-5															
Б.2.В.4	Производственная преддипломная практика (5 сем.)	ПК-1	ПК-3	ПК-4													
Б.3	Государственная итоговая аттестация	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5