

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ"

Кафедра № 62

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы

доц., к.э.н., доц.

(должность, уч. степень, звание)

С.В. Шепелева

(инициалы, фамилия)

(подпись)

«10» февраля 2026 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Современные технологии организации досуга и массовых мероприятий в сфере
культуры»
(Наименование дисциплины)

Код направления подготовки/ специальности	43.03.03
Наименование направления подготовки/ специальности	Гостиничное дело
Наименование направленности/ специализации	Организация гостиничных услуг
Форма обучения	заочная
Год приема	2026

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Программу составил (а)

старший преподаватель
(должность, уч. степень, звание)

 09.02.2026
(подпись, дата)

М.Б. Капелюш
(инициалы, фамилия)

Программа одобрена на заседании кафедры № 62

«10» февраля 2026 г, протокол № 7

Заведующий кафедрой № 62

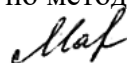
д.э.н., проф.
(уч. степень, звание)

 10.02.2026
(подпись, дата)

К.В. Лосев
(инициалы, фамилия)

Заместитель декана факультета №6 по методической работе

ст. преподаватель
(должность, уч. степень, звание)

 10.02.2026
(подпись, дата)

М.Б. Капелюш
(инициалы, фамилия)

Аннотация

Дисциплина «Современные технологии организации досуга и массовых мероприятий в сфере культуры» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 43.03.03 «Гостиничное дело» направленности/специализации «Организация гостиничных услуг». Дисциплина реализуется кафедрой «№62».

Дисциплина не является обязательной при освоении обучающимся образовательной программы и направлена на углубленное формирование следующих компетенций:

УК-1 «Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач»

УК-3 «Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией досуга и массовых мероприятий в сфере культуры.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета (5 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

1.1. Цели преподавания дисциплины – получение студентами знаний о становлении и истории индустрии досуга и развлечений, а также на формирование необходимых навыков по организации досуга и развлечений. В рамках всего направления «Гостиничное дело» дисциплина нацелена на создание поддерживающей образовательной среды преподавания и на предоставление возможности студентам развить творческие навыки в области организации досуга и проведения культурно-массовых мероприятий

1.2. Дисциплина является факультативной дисциплиной по направлению образовательной программы высшего образования (далее – ОП ВО).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП ВО.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями или их частями. Компетенции и индикаторы их достижения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций и индикаторов их достижения

Категория (группа) компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.Д.1 осуществляет анализ ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной социально-значимой задачи/проблемы, требующей решения
Универсальные компетенции	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.3.1 знать основы социального взаимодействия

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина может базироваться на знаниях, ранее приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин:

- Интернет-маркетинг
- Социальная психология
- Основы проектной деятельности
- Сервисная деятельность
- Менеджмент в профессиональной деятельности

Знания, полученные при изучении материала данной дисциплины, имеют как самостоятельное значение, так и используются при изучении других дисциплин:

- Маркетинг в профессиональной деятельности
- Управление имиджем и репутацией гостиничных предприятий
- Управление проектами в индустрии гостеприимства

3. Объем и трудоемкость дисциплины

Данные об общем объеме дисциплины, трудоемкости отдельных видов учебной работы по дисциплине (и распределение этой трудоемкости по семестрам) представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость по семестрам
		№5
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ/ (час)	1/ 36	1/ 36
Из них часов практической подготовки		
Аудиторные занятия, всего час.	4	4
в том числе:		
лекции (Л), (час)	4	4
практические/семинарские занятия (ПЗ), (час)		
лабораторные работы (ЛР), (час)		
курсовой проект (работа) (КП, КР), (час)		
экзамен, (час)		
Самостоятельная работа, всего (час)	32	32
Вид промежуточной аттестации: зачет, дифф. зачет, экзамен (Зачет, Дифф. зач, Экз.)	Зачет,	Зачет,

4. Содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по разделам и видам занятий.

Разделы, темы дисциплины и их трудоемкость приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы, темы дисциплины, их трудоемкость

Разделы, темы дисциплины	Лекции (час)	ПЗ (СЗ) (час)	ЛР (час)	КП (час)	СРС (час)
Семестр 5					
Раздел 1. Функции, виды и типология анимации.	0,5	0	0	0	5
Раздел 2. Анимация и история мировой культуры	0,5	0	0	0	5
Раздел 3. Классификация туристов и особенности работы с разными категориями туристов	0,5	0	0	0	5
Раздел 4. Специфика анимации для разных возрастных групп	0,5	0	0	0	4
Раздел 5. Анимация в гостиничном сервисе	0,5	0	0	0	4
Раздел 6. Анимация в ресторанном сервисе	0,5	0	0	0	4
Раздел 7. Обеспечение безопасности при проведении анимационных программ	1	0	0	0	5
Итого в семестре:	4	0	0	0	32
Итого	4	0	0	0	32

Практическая подготовка заключается в непосредственном выполнении обучающимися определенных трудовых функций, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Содержание разделов и тем лекционных занятий.

Содержание разделов и тем лекционных занятий приведено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем лекционного цикла

Номер раздела	Название и содержание разделов и тем лекционных занятий
1	Определение анимации в гостинично-ресторанном комплексе. Функции и типология анимации. Значение туристской анимации. Предпосылки возникновения туристской анимации. Виды анимации как элементы анимационных программ.
2	Анимация и история мировой культуры. Развлечения древних греков. Организация досуга у древних римлян. Проведение досуга в средневековье. Досуг на Руси с древних времен до наших дней.
3	Классификация туристов и особенности работы с разными категориями туристов. Формы работы в зависимости от возраста, пола, степени активности, любимые виды отдыха.
4	Классификация туристов и особенности работы с разными категориями туристов. Формы работы в зависимости от возраста, пола, степени активности, любимые виды отдыха.
5	Анимация в гостиничном сервисе. Структура анимационной службы. Требования к профессиональным качествам специалиста анимации. Его права и обязанности.
6	Анимация в ресторанном сервисе. Светотехническое оборудование. Дизайн света. Использование современного светового оборудования в практике оформления зрелищных мероприятий.
7	Обеспечение безопасности при проведении анимационных программ. Методика организации и проведения туристских анимационных программ. Особенности планирования в анимационной сфере деятельности. Типы технических средств, применяемых в индустрии развлечений.

4.3. Практические (семинарские) занятия

Темы практических занятий и их трудоемкость приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Практические занятия и их трудоемкость

№ п/п	Темы практических занятий	Формы практических занятий	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено					
Всего					

4.4. Лабораторные занятия

Темы лабораторных занятий и их трудоемкость приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Лабораторные занятия и их трудоемкость

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, (час)	Из них практической подготовки, (час)	№ раздела дисциплины
Учебным планом не предусмотрено				
Всего				

4.5. Выполнение курсового проекта/ курсовой работы
Учебным планом не предусмотрено

4.6. Самостоятельная работа обучающихся
Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Виды самостоятельной работы и ее трудоемкость

Вид самостоятельной работы	Всего, час	Семестр 5, час
1	2	3
Изучение теоретического материала дисциплины (ТО)	12	12
Курсовое проектирование (КП, КР)	-	-
Расчетно-графические задания (РГЗ)	-	-
Выполнение реферата (Р)	-	-
Подготовка к текущему контролю успеваемости (ТКУ)	-	-
Домашнее задание (ДЗ)	-	-
Контрольные работы заочников (КРЗ)	10	10
Подготовка к промежуточной аттестации (ПА)	10	10
Всего:	32	32

5. Перечень учебно-методического обеспечения
для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся указаны в п.п. разделов 6-11.

6. Перечень печатных и электронных учебных изданий
Перечень печатных и электронных учебных изданий приведен в таблице 8.
Таблица 8– Перечень печатных и электронных учебных изданий

Шифр/ URL адрес	Библиографическая ссылка	Количество экземпляров в библиотеке (кроме электронных экземпляров)
URL: https://znanium.ru/catalog/product/2265567 Режим доступа: по подписке.	Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий : учебное пособие / О.Я. Гойхман. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2027. — 194 с.	
URL: https://znanium.ru/catalog/product/2065438 – Режим доступа: по подписке.	Абдель Вахед, Э. Современные технологии в индустрии туризма и гостиничном сервисе : учебник / Э. Абдель Вахед, В. А. Мендельсон, Л. Н.	

	Абуталипова ; Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. - Казань : Изд-во КНИТУ, 2021. - 204 с.	
URL: https://znanium.ru/catalog/product/2186892 – Режим доступа: по подписке.	Быстров, С. А. Организация гостиничного дела : учебное пособие / С.А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 432 с.	
URL: https://znanium.ru/catalog/product/2221788 – Режим доступа: по подписке.	Ключевская, И. С. Культурно-развлекательные и ивент-мероприятия в гостиницах: современный тренд развития сферы гостеприимства : монография / И.С. Ключевская. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 195 с.	

7. Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины приведен в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень электронных образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

URL адрес	Наименование
https://pro.guap.ru/	<i>Элементы электронного курса по дисциплине размещены <u>внутри ЭИОС ГУАП «Интегрированная среда обучения»</u></i>

8. Перечень информационных технологий

8.1. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Перечень используемого программного обеспечения представлен в таблице 10.

Таблица 10– Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1	Электронная информационно-образовательная среда ГУАП «Интегрированная среда обучения» (https://pro.guap.ru/ разработана сотрудниками ГУАП (введена в эксплуатацию приказом ГУАП от 06.06.2017 № 05-215/17), перечень модулей и их функциональное назначение изложены по ссылке https://guap.ru/it/system/iso
2	Официальный сайт образовательной организации в сети «Интернет» (https://guap.ru/), разработан сотрудниками ГУАП (введен в эксплуатацию Приказом ГУАП от 23.03.2023 № 05-145/23)
3	Microsoft Office 2019 (договор ГУАП, информация о лицензии представлена по

	ссылке https://guap.ru/it/system/iso/po)
4	LibreOffice 5 (Лицензия LGPLv3)
5	MozillaFirefox(лицензии GPL/LGPL/MPL)
6	VLC mediaplayer (Лицензия: GNU LesserGeneralPublicLicense v2.1+)

8.2. Перечень информационно-справочных систем,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень используемых информационно-справочных систем представлен в таблице 11.

Таблица 11– Перечень информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование
Электронные библиотечные ресурсы и системы	
1	Электронный каталог библиотеки ГУАП с доступом к базе полнотекстовых изданий (https://lib.guap.ru), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП
2	Научная электронная библиотека «eLIBRARY» (https://elibrary.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
3	ЭБС «Лань» (https://e.lanbook.com/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
4	ЭБС Znanium (https://znanium.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
5	Образовательная платформа «Юрайт» (https://urait.ru/), доступ через личный кабинет читателя библиотеки ГУАП, а также по IP -адресам ГУАП
6	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» (https://cyberleninka.ru/), свободный доступ
Информационные и справочно-правовые системы	
1	"Консультант Плюс" (www.consultant.ru) сетевая версия для образовательных организаций, доступ по IP -адресам ГУАП

9. Материально-техническая база

Состав материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлен в таблице12.

Таблица 12 – Состав материально-технической базы

№ п/п	Наименование составной части материально-технической базы	Номер аудитории (при необходимости)
1	Учебная аудитория для занятий лекционного типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации - Мультимедийная лекционная аудитория: Специализированная мебель; технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории; набор демонстрационного оборудования. Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	
2	Учебная аудитория для занятий семинарского типа (в том числе практических занятий), для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для	

	воспитательной работы. Укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации. Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	
3	Библиотека, Интернет-класс ГУАП (для самостоятельной работы). Помещения укомплектованы специализированной мебелью, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет». Обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду ГУАП по локальной вычислительной сети или точке доступа WiFi.	

10. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

10.1. Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведен в таблице 13.

Таблица 13 – Состав оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вид промежуточной аттестации	Перечень оценочных средств
Зачет	Список вопросов; Тесты;

10.2. В качестве критериев оценки уровня сформированности (освоения) компетенций обучающимися применяется 5-балльная шкала оценки сформированности компетенций, которая приведена в таблице 14. В течение семестра может использоваться 100-балльная шкала модульно-рейтинговой системы Университета, правила использования которой, установлены соответствующим локальным нормативным актом ГУАП.

Таблица 14 – Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«отлично» «зачтено»	Обучающийся: – глубоко и всесторонне усвоил программный материал; – уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно связывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; – делает выводы и обобщения; – свободно владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 90% до 100% тестовых заданий**.
«хорошо» «зачтено»	Обучающийся: – твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 70% до 89% тестовых заданий**.

Оценка компетенции	Характеристика сформированных компетенций
5-балльная шкала	
«удовлетворительно» «зачтено»	– обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; – допускает несущественные ошибки и неточности; – испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; – слабо аргументирует научные положения; – затрудняется в формулировании выводов и обобщений; – частично владеет системой специализированных понятий. – правильно выполнил от 51% до 69% тестовых заданий**.
«неудовлетворительно» «не зачтено»	– обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; – испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений. – правильно выполнил менее 51% тестовых заданий**.

Примечание: ** по решению кафедры процент правильно выполненных тестовых заданий может быть изменен.

10.3. Типовые контрольные задания или иные материалы.

Вопросы (задачи) для экзамена представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Вопросы (задачи) для экзамена

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для экзамена	Код индикатора
	Учебным планом не предусмотрено	

Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Вопросы (задачи) для зачета / дифф. зачета

№ п/п	Перечень вопросов (задач) для зачета / дифф. зачета	Код индикатора
1	Функции и типология анимации	УК-3.3.1
2	Значение туристской анимации	УК-3.3.1
3	Предпосылки возникновения туристской анимации	УК-3.3.1
4	Виды анимации как элементы анимационных программ	УК-3.3.1
5	Анимация и история мировой культуры	УК-3.3.1
6	Развлечения древних греков	УК-3.3.1
7	Организация досуга у древних римлян	УК-3.3.1
8	Проведение досуга в средневековье	УК-3.3.1
9	Досуг на Руси с древних времен до наших дней	УК-3.3.1
10	Классификация туристов и особенности работы с разными категориями туристов	УК-3.3.1
11	Формы работы в зависимости от возраста, пола, степени активности, любимые виды отдыха	УК-3.3.1
12	Драматургия и режиссура как основа анимационной деятельности	УК-3.3.1
13	Разработка сценария	УК-3.3.1
14	Оформление режиссерской документации, обеспечивающей анимационную программу	УК-3.3.1
15	Игра в структуре анимационной программы	УК-3.3.1
16	Художественные закономерности режиссерской организации	УК-3.3.1

	материала в анимационной деятельности	
17	Основные этапы подготовки и проведения анимационных программ	УК-3.3.1
18	Анимация как инструмент привлечения клиентов и средство конкурентной борьбы	УК-1.Д.1
19	Организация работы анимационной команды в гостиничном комплексе	УК-1.Д.1
20	Договорные отношения с посредниками, партнерами, поставщиками услуг	УК-1.Д.1
21	Особенности планирования в анимационной сфере деятельности	УК-1.Д.1
22	Значение и характеристика профессиональных и личностных качеств, поведения персонала анимационных служб комплекса	УК-1.Д.1

Перечень тем для выполнения курсового проекта/ курсовой работы представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Перечень тем для выполнения курсового проекта / курсовой работы

№ п/п	Примерный перечень тем для выполнения курсового проекта/ курсовой работы
	Учебным планом не предусмотрено

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в виде тестирования представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Примерный перечень вопросов для тестов

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора				
1	1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какая из технологий наиболее активно используется для организации интерактивных массовых мероприятий? а) Виртуальная реальность (VR) б) Дополненная реальность (AR) в) Искусственный интеллект (AI) г) 3D-проекционное mapping 2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие из следующих факторов необходимо учитывать при планировании организации досуга для молодежи? а) Модные тренды б) Традиции и культурные ценности в) Бюджет мероприятия г) Возрастные особенности целевой аудитории д) Погодные условия 3. Прочитайте текст и соотнесите типы мероприятий с их целями. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам ABCDE. <table><tr><th>Типы мероприятий</th><th>Цели</th></tr><tr><td>А) Фестиваль</td><td>1) Обучение новым навыкам</td></tr></table>	Типы мероприятий	Цели	А) Фестиваль	1) Обучение новым навыкам	УК-1.Д.1
Типы мероприятий	Цели					
А) Фестиваль	1) Обучение новым навыкам					

<table border="1"> <tr> <td>В) Концерт</td> <td>2) Повышение узнаваемости бренда</td> </tr> <tr> <td>С) Мастер-класс</td> <td>3) Празднование значимого события</td> </tr> <tr> <td>Д) Благотворительный аукцион</td> <td>4) Привлечение средств на благотворительность</td> </tr> <tr> <td>Е) Презентация продукта</td> <td>5) Развлечение и получение удовольствия от музыки</td> </tr> </table>	В) Концерт	2) Повышение узнаваемости бренда	С) Мастер-класс	3) Празднование значимого события	Д) Благотворительный аукцион	4) Привлечение средств на благотворительность	Е) Презентация продукта	5) Развлечение и получение удовольствия от музыки					
В) Концерт	2) Повышение узнаваемости бренда												
С) Мастер-класс	3) Празднование значимого события												
Д) Благотворительный аукцион	4) Привлечение средств на благотворительность												
Е) Презентация продукта	5) Развлечение и получение удовольствия от музыки												
4. Прочитайте текст и установите порядок этапов подготовки массового мероприятия на открытом воздухе. Запишите соответствующую последовательность цифр. 1. Разработка концепции и сценария 2. Согласование с местными властями 3. Подбор площадки 4. PR-кампания и привлечение аудитории 5. Обеспечение безопасности и медицинского обслуживания 6. Техническое обеспечение (звук, свет, сцена) 7. Анализ результатов и составление отчета 5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Какие новые технологии наиболее перспективны для использования в организации массовых мероприятий и досуга в будущем? Обоснуйте свой ответ.													
2 1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какое из направлений организации досуга наиболее востребовано среди людей старшего поколения? а) Экстремальные виды спорта б) Культурные мероприятия (театры, музеи) в) Компьютерные игры г) Ночные клубы 2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие из следующих аспектов необходимо учитывать при организации досуга для людей с ограниченными возможностями? а) Доступность площадки б) Наличие специализированного оборудования в) Квалификация персонала г) Уровень шума и освещения д) Стоимость билетов 3. Прочитайте текст и соотнесите типы массовых мероприятий с примерами. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам ABCDE. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Типы мероприятий</th> <th>Примеры</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Типы мероприятий	Примеры											УК-3.3.1
Типы мероприятий	Примеры												

A) Спортивное мероприятие	1) Фестиваль уличного искусства
B) Культурное мероприятие	2) Конференция по маркетингу
C) Развлекательное мероприятие	3) Международный футбольный матч
D) Деловое мероприятие	4) Музыкальный фестиваль
E) Образовательное мероприятие	5) Лекция по истории искусств

4. Прочитайте текст и установите порядок этапов разработки программы культурно-досугового мероприятия. Запишите соответствующую последовательность цифр.

1. Определение целевой аудитории
2. Разработка сценария
3. Подбор площадки
4. Составление сметы
5. Реализация программы
6. Оценка эффективности
7. Выбор темы и идеи

5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Какие основные тренды в организации массовых мероприятий и досуга можно наблюдать в последние годы? Обоснуйте свой ответ.

Перечень тем контрольных работ по дисциплине обучающихся заочной формы обучения, представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Перечень контрольных работ

№ п/п	Перечень контрольных работ
1	Эволюция досуговых практик: от античных зрелищ до современных ивент-форматов Сравнительный анализ целей, форм и аудиторий развлечений в разные исторические эпохи (Древняя Греция, Рим, Средневековье, Русь, XIX–XX вв.) с выводами о влиянии традиций на современную индустрию досуга.
2	Типология анимационных программ в гостиничном и ресторанном сервисе Классификация видов анимации (спортивная, культурно-познавательная, развлекательная, театрализованная и др.) с примерами конкретных программ для разных типов средств размещения (городской отель, курортный комплекс, хостел).
3	Психолого-возрастные особенности организации досуга для различных категорий гостей Разработка рекомендаций по выбору форматов и содержания мероприятий для детей, молодёжи, людей среднего возраста и пожилых гостей, а также для семей с детьми и индивидуальных туристов.
4	Классификация туристов как основа для проектирования анимационных услуг Анализ классификационных признаков (возраст, пол, степень активности,

	мотивы поездки, социальный статус) и составление карты предпочтений для каждой группы с примерами адаптации программ.
5	Структура и функционал анимационной службы современного отеля Организационная модель, должностные обязанности, требования к компетенциям аниматоров, методы мотивации и контроля, взаимодействие с другими отделами (ресепшн, маркетинг, технические службы).
6	Режиссура и драматургия в анимационной деятельности Этапы разработки сценария: идея, конфликт, завязка, развитие, кульминация, развязка; создание режиссёрской документации; использование игровых форм и художественной выразительности в анимационных программах.
7	Использование светового и звукового оборудования в ресторанной анимации Технические аспекты: типы световых приборов, цветовая температура, динамический свет, синхронизация с музыкой; влияние светодизайна на атмосферу и эмоциональное восприятие гостей; примеры успешных решений.
8	Технологии дополненной и виртуальной реальности в интерактивных мероприятиях Обзор современных AR/VR-решений (проекционное mapping, голографические шоу, мобильные приложения); анализ их возможностей и ограничений для массового использования; кейсы из практики гостиничного бизнеса.
9	Планирование и бюджетирование анимационных программ в гостиничном комплексе Методика составления сметы, расчёт затрат на персонал, оборудование, приглашённые артисты, маркетинг; оценка экономической эффективности и окупаемости анимационных проектов.
10	Безопасность при проведении массовых мероприятий: нормативные требования и практические алгоритмы Обзор законодательства РФ (пожарная безопасность, санитарные нормы, медицинское обеспечение, антитеррористическая защищённость); разработка чек-листа для организаторов; действия при ЧС.
11	Анимация как инструмент повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия Маркетинговый анализ: как уникальные анимационные предложения влияют на лояльность, повторные продажи и рейтинг отеля на онлайн-платформах; разработка стратегии продвижения анимационных услуг.
12	Партнёрские и договорные отношения при организации досуговых мероприятий Виды контрактов с подрядчиками (артисты, технические компании, кейтеринг, страховые фирмы), ответственность сторон, особенности взаимодействия с местными властями и спонсорами.
13	Культурный код и национальные особенности в анимации для иностранных туристов Учёт этнокультурных стереотипов, праздничных традиций, языковых барьеров и поведенческих паттернов при разработке программ для гостей из разных стран (Китай, Европа, страны СНГ, Ближний Восток).
14	Цифровой маркетинг событий: продвижение анимационных мероприятий в социальных сетях и онлайн-платформах Стратегии SMM, таргетированная реклама, создание событийных сообществ, использование отзывов и пользовательского контента (UGC); оценка эффективности рекламных кампаний.
15	Разработка авторского сценария анимационной программы для отеля (конкретный объект по выбору студента) Полный цикл: от аналитики целевой аудитории и конкурентного окружения до концепции, сценарного плана, технического райдера и бюджета с обоснованием

10.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов, характеризующих этапы формирования компетенций, содержатся в локальных нормативных актах ГУАП, регламентирующих порядок и процедуру проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГУАП.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

11.1. Методические указания для обучающихся по освоению лекционного материала

Основное назначение лекционного материала – логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение современной лекции в рамках дисциплины не в том, чтобы получить всю информацию по теме, а в освоении фундаментальных проблем дисциплины, методов научного познания, новейших достижений научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции. Лекция раскрывает понятийный аппарат конкретной области знания, её проблемы, дает цельное представление о дисциплине, показывает взаимосвязь с другими дисциплинами.

Планируемые результаты при освоении обучающимися лекционного материала:

- получение современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- получение опыта творческой работы совместно с преподавателем;
- развитие профессионально-деловых качеств, любви к предмету и самостоятельного творческого мышления.
- появление необходимого интереса, необходимого для самостоятельной работы;
- получение знаний о современном уровне развития науки и техники и о прогнозе их развития на ближайшие годы;
- научиться методически обрабатывать материал (выделять главные мысли и положения, приходить к конкретным выводам, повторять их в различных формулировках);
- получение точного понимания всех необходимых терминов и понятий.

Лекционный материал может сопровождаться демонстрацией слайдов и использованием раздаточного материала при проведении коротких дискуссий об особенностях применения отдельных тематик по дисциплине.

11.2. Методические указания для обучающихся по участию в семинарах

Учебным планом не предусмотрено.

11.3. Методические указания для обучающихся по прохождению практических занятий

Учебным планом не предусмотрено.

11.4. Методические указания для обучающихся по выполнению лабораторных работ

Учебным планом не предусмотрено.

11.5. Методические указания для обучающихся по выполнению курсового проекта/ курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено.

11.6. Методические указания для обучающихся по прохождению самостоятельной работы

В ходе выполнения самостоятельной работы, обучающийся выполняет работу по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Для обучающихся по заочной форме обучения выполнение контрольных работ является элементом текущего контроля успеваемости и самостоятельной работы.

В процессе выполнения самостоятельной работы у обучающегося формируется целесообразное планирование рабочего времени, которое позволяет ему развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, помогает получить навыки повышения профессионального уровня.

Методическими материалами, направляющими самостоятельную работу обучающихся являются:

- учебно-методический материал по дисциплине;
- методические указания по выполнению контрольных работ (для обучающихся по заочной форме обучения).

Студент выбирает одну тему из перечня, представленного в таблице 19 РПД. Допускается предложение собственной темы с обязательным согласованием с преподавателем (не позднее чем за 4 недели до срока сдачи).

При выборе рекомендуется учитывать:

- личный профессиональный интерес;
 - наличие доступа к эмпирическому материалу (примеры из практики конкретных отелей, событий, регионов);
 - актуальность темы для современного гостиничного бизнеса.
- Повтор тем в одной учебной группе не запрещается, но поощряется индивидуальная трактовка и уникальный практический кейс.

Структура и содержание контрольной работы

Работа должна иметь следующую структуру:

Титульный лист (по стандарту ГУАП).

Содержание (с указанием страниц).

Введение (1–2 страницы): обоснование актуальности, цели и задачи работы, объект и предмет исследования, краткий обзор источников.

Основная часть (8–10 страниц), разделённая на 2–3 параграфа:

теоретический анализ вопроса (определения, классификации, исторический контекст, нормативные аспекты);

практическая часть (примеры из российской и международной практики, описание конкретных технологий, методик, сценарных решений);

авторские рекомендации, проект или предложения по совершенствованию организации досуга / анимационной деятельности (с обоснованием).

Заключение (1 страница): выводы по каждой задаче, обобщение значимости результатов.

Список использованных источников (не менее 7–10 наименований).

Приложения (при необходимости): схемы, таблицы, фотографии, сценарии, макеты и т.п.

Общий объём – 12–15 страниц машинописного текста (шрифт Times New Roman, 14 кегль, полуторный интервал). Нумерация страниц сквозная, кроме титульного листа.

11.7. Методические указания для обучающихся по прохождению текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости предусматривает контроль качества знаний обучающихся, осуществляемого в течение семестра с целью оценивания хода освоения дисциплины.

Основными задачами текущего контроля успеваемости является повышение качества знаний студентов, развитие навыков самостоятельной работы. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Текущий контроль по дисциплине проводится в течение семестра по итогам академической активности студентов на лекционных и практических занятиях, участия в деловых играх на практических занятиях, подготовки, защиты и оценки проектов-презентаций. Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется посредством реализации 100-балльной рейтинговой системы оценки. Результаты текущего контроля успеваемости учитываются при проведении промежуточной аттестации.

11.8. Методические указания для обучающихся по прохождению промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся предусматривает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Она включает в себя:

- зачет – это форма оценки знаний, полученных обучающимся в ходе изучения учебной дисциплины в целом или промежуточная (по окончании семестра) оценка знаний обучающимся по отдельным разделам дисциплины с аттестационной оценкой «зачтено» или «не зачтено».

Промежуточная аттестация знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения курса «Современные технологии организации досуга и массовых мероприятий в сфере культуры», осуществляется в форме зачета, который проводится в устной форме. Вопросы к зачету представлены в таблице 16 данной РПД.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с требованиями Положений «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГУАП, обучающихся по программы высшего образования».

Лист внесения изменений в рабочую программу дисциплины

Дата внесения изменений и дополнений. Подпись внесшего изменения	Содержание изменений и дополнений	Дата и № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой

Система оценивания тестовых заданий

Тестирование определяется пятью типами вопросов – 4 закрытых вопроса, предусматривающие выбор вариантов ответов и их обоснование и 1 открытый вопрос, предусматривающий развернутый ответ с аргументированием и примерами). Система оценивания заключается в следующем:

1 тип. Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора считается верным, если правильно указана цифра и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответа. Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.

2 тип. Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора считается верным, если правильно указаны цифры и приведены конкретные аргументы, используемые при выборе ответов. Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

3 тип. Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого столбца). Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов

4 тип. Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

5 тип. Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте. Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Ключи к тестированию, представленному в таблице 18 данной РПД, содержатся в таблице 1П данного приложения.

Таблица 1П – Ключи к тестированию, представленному в таблице 18 данной РПД

№ п/п	Примерный перечень вопросов для тестов	Код индикатора
1	1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какая из технологий наиболее активно используется для организации интерактивных массовых мероприятий? а) Виртуальная реальность (VR) б) Дополненная реальность (AR) с) Искусственный интеллект (AI) д) 3D-проекционное mapping Ответ: d) 3D-проекционное mapping Аргументы: 3D-проекционное mapping позволяет создавать масштабные и зрелищные шоу, проецируя изображения на здания и другие объекты, что привлекает большое количество зрителей и вовлекает их в интерактивное взаимодействие. VR и AR, хотя и перспективны, пока требуют индивидуального оборудования и менее	УК-1.Д.1

применимы для массовых мероприятий. AI часто используется для автоматизации и аналитики, но не является основной технологией для интерактивности в зрелищных мероприятиях.

2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Какие из следующих факторов необходимо учитывать при планировании организации досуга для молодежи?

- a) Модные тренды
- b) Традиции и культурные ценности
- c) Бюджет мероприятия
- d) Возрастные особенности целевой аудитории
- e) Погодные условия

Ответ: a, c, d

Аргументы:

a) Модные тренды: Молодежь активно следит за трендами, поэтому их учет повышает привлекательность мероприятия.

c) Бюджет мероприятия: Ограничения бюджета влияют на выбор площадки, оборудования и артистов.

d) Возрастные особенности целевой аудитории: Интересы и потребности разных возрастных групп молодежи отличаются.

3. Прочитайте текст и соотнесите типы мероприятий с их целями. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих буквам ABCDE.

Типы мероприятий	Цели
A) Фестиваль	1) Обучение новым навыкам
B) Концерт	2) Повышение узнаваемости бренда
C) Мастер-класс	3) Празднование значимого события
D) Благотворительный аукцион	4) Привлечение средств на благотворительность
E) Презентация продукта	5) Развлечение и получение удовольствия от музыки

Ответ: A3, B5, C1, D4, E2

4. Прочитайте текст и установите порядок этапов подготовки массового мероприятия на открытом воздухе. Запишите соответствующую последовательность цифр.

1. Разработка концепции и сценария
2. Согласование с местными властями
3. Подбор площадки
4. PR-кампания и привлечение аудитории
5. Обеспечение безопасности и медицинского обслуживания
6. Техническое обеспечение (звук, свет, сцена)
7. Анализ результатов и составление отчета

Ответ: 1, 3, 2, 6, 5, 4, 7

5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Какие новые технологии наиболее перспективны для использования

	в организации массовых мероприятий и досуга в будущем? Обоснуйте свой ответ. Развернутый ответ: Наиболее перспективными являются технологии, обеспечивающие максимальную интерактивность, вовлечение и персонализацию. К ним относятся: • Метавселенные: Создание виртуальных пространств, где люди могут участвовать в мероприятиях, взаимодействовать друг с другом и с цифровыми объектами. Это открывает новые возможности для досуга и массовых мероприятий, не ограниченных физическим пространством. • Искусственный интеллект (AI): AI может использоваться для персонализации контента, автоматизации логистики мероприятий, анализа данных о предпочтениях аудитории и создания интерактивных развлечений, например, AI-ведущих. • Блокчейн и NFT: Блокчейн обеспечивает прозрачность и безопасность транзакций, а NFT позволяют создавать уникальные цифровые активы, которые можно использовать для билетов, сувениров и других целей, повышая вовлеченность и эксклюзивность. • Умные города и IoT: Использование сенсоров и данных с умных устройств для оптимизации проведения мероприятий, управления потоками людей, обеспечения безопасности и предоставления персонализированных услуг участникам.	
2	1. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Какое из направлений организации досуга наиболее востребовано среди людей старшего поколения? а) Экстремальные виды спорта б) Культурные мероприятия (театры, музеи) с) Компьютерные игры д) Ночные клубы Ответ: б) Культурные мероприятия (театры, музеи) Аргументы: Люди старшего поколения, как правило, больше интересуются культурным наследием, искусством и спокойным времяпрепровождением, нежели активными и экстремальными развлечениями. 2. Прочитайте текст, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Какие из следующих аспектов необходимо учитывать при организации досуга для людей с ограниченными возможностями? а) Доступность площадки б) Наличие специализированного оборудования с) Квалификация персонала д) Уровень шума и освещения е) Стоимость билетов Ответ: а, б, с, д Аргументы: Для обеспечения комфортного и безопасного досуга для людей с ограниченными возможностями необходимо учитывать все перечисленные аспекты, кроме стоимости билетов, хотя доступная ценовая политика, конечно, важна. 3. Прочитайте текст и соотнесите типы массовых мероприятий с примерами. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию в правом столбце. Запишите ответ как последовательность цифр, соответствующих	УК-3.3.1

буквам ABCDE.

Типы мероприятий	Примеры
A) Спортивное мероприятие	1) Фестиваль уличного искусства
B) Культурное мероприятие	2) Конференция по маркетингу
C) Развлекательное мероприятие	3) Международный футбольный матч
D) Деловое мероприятие	4) Музыкальный фестиваль
E) Образовательное мероприятие	5) Лекция по истории искусств

Ответ: A3, B5, C4, D2, E1

4. Прочитайте текст и установите порядок этапов разработки программы культурно-досугового мероприятия. Запишите соответствующую последовательность цифр.

1. Определение целевой аудитории
2. Разработка сценария
3. Подбор площадки
4. Составление сметы
5. Реализация программы
6. Оценка эффективности
7. Выбор темы и идеи

Ответ: 1, 7, 2, 3, 4, 5, 6

5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Какие основные тренды в организации массовых мероприятий и досуга можно наблюдать в последние годы? Обоснуйте свой ответ.

Развернутый ответ:

В последние годы наблюдаются следующие основные тренды:

- **Интерактивность и вовлеченность:** Мероприятия становятся более интерактивными, предлагая участникам активное участие и взаимодействие.
- **Персонализация:** Организаторы стремятся создавать мероприятия, максимально адаптированные к интересам и потребностям конкретной аудитории.
- **Технологичность:** Активное использование новых технологий, таких как VR, AR, AI, для создания более захватывающих и инновационных мероприятий.
- **Экологичность и устойчивость:** Организаторы все больше внимания уделяют экологической ответственности и стараются минимизировать негативное воздействие мероприятий на окружающую среду.
- **Гибридный формат:** Сочетание офлайн- и онлайн-мероприятий для расширения охвата аудитории и обеспечения гибкости участия.