

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет  
аэрокосмического приборостроения»

**УТВЕРЖДАЮ**  
Руководитель образовательной  
программы 51.03.01  
доц., к.культурологии



**Выжлецова Н.В.**  
(инициалы, фамилия)

« 25 » февраля 2026 г.

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**  
**образовательной программы высшего образования**

Укрупненная группа подготовки: 51.00.00 Культуроведение и социокультурные проекты

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 51.03.01 Культурология

Направленность (профиль): 03 Цифровые проекты в креативных индустриях

Санкт-Петербург 2026

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. Общие сведения об образовательной программе (ОП)

Образовательная программа по направлению 51.03.01 «Культурология» направленности «Цифровые проекты в креативных индустриях» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 51.03.01 Культурология (приказ Минобрнауки России от 06.12.2017 № 1177 (ред. от 27.02.2023) (зарегистрировано в Минюсте России от 09.01.2018, регистрационный № 49567)), а также нормативными правовыми актами Российской Федерации и локальными актами ГУАП.

Образовательная программа разработана с учетом:

- Приказа Минэкономразвития России от 23 апреля 2025 г. № 266 «Об утверждении перечня видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности»
- Федерального закона от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных индустрий»;
- распоряжения Правительства РФ от 11.12.2023 № 3550-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации отрасли культуры Российской Федерации на период до 2030 года»;
- профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, перечень которых приведен в Приложении 1.

Выпускнику, освоившему образовательную программу, присваивается квалификация: «бакалавр».

Обучение по образовательной программе осуществляется в очной форме. Срок получения образования в очной форме обучения – 4 года.

Объем образовательной программы - 240 зачетных единиц.

Язык, на котором осуществляется образовательная деятельность: русский.

### 1.2. Цель образовательной программы

Целью образовательной программы является формирование у выпускника:

- универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО;
- профессиональных компетенций, установленных ГУАП, на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, а также на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, приведенных в разделе 2 настоящего документа.

### 1.3. Структура образовательной программы

Структура образовательной программы включает следующие блоки: Блок 1 "Дисциплины (модули)"; Блок 2 "Практика"; Блок 3 "Государственная итоговая аттестация".

В рамках образовательной программы выделяется обязательная часть, установленная ФГОС ВО, и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 50 процентов общего объема образовательной программы.

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

### 2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 04 Культура, искусство (в сфере креативных индустрий, основанных на использовании историко-культурного наследия: музейная деятельность)

- 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере креативных индустрий, основанных на информационно-телекоммуникационных технологиях: обработка данных и разработка программного обеспечения, в том числе с использованием технологий виртуальной и дополненной реальности, создание компьютерных игр и видеоигр, создание (модификация) информационных ресурсов, в том числе мультимедийных, а также интернет-маркетинга);

- 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сферах новых медиа: социальные сети, подкастинг, блоги разных видов (фото, видео, текстовые), интернет-СМИ, сайты информационных агентств, электронные версии СМИ (радио, телевидение, газеты); производство цифрового контента: виртуальная и дополненная реальность, компьютерные и видеоигры, блоггерство; создание и использование результатов интеллектуальной деятельности, предназначенных для использования в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в интернете, и для распространения в СМИ).

Выпускники, освоившие образовательную программу, готовы решать задачи профессиональной деятельности следующих типов:

- проектно-аналитический;
- культурно-просветительский;
- организационно-управленческий.

### 2.2. Перечень основных задач и объектов (или областей знаний) профессиональной деятельности (ПД) выпускников

Область ПД (по Реестру Минтрудо)	Типы задач ПД	Задачи ПД	Объекты ПД (или области знания)
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	проектно-аналитический	разработка концепции и планирование реализации проектов на основе многофакторного анализа; создание бизнес-планов и критериев оценки качества проектов; организация и контроль проектной деятельности, принятие управленческих решений; разработка эффективных стратегий продвижения проектов	цифровые проекты; цифровые продукты; индустрии, основанные на информационно-телекоммуникационных технологиях; сфера культурного досуга; культурное и природное наследие; культурный, образовательный, научно-познавательный туризм; цифровые продукты в историко-культурном наследии и информационно-телекоммуникационных технологиях
04 Культура, искусство	проектно-аналитический	разработка цифровых проектов и цифровых продуктов в области культуры и искусства	цифровые проекты; цифровые продукты; индустрии, основанные на информационно-телекоммуникационных технологиях; сфера культурного досуга; культурное и природное насле-

			дие; культурный, образовательный, научно-познавательный туризм; цифровые продукты в историко-культурном наследии и информационно-телекоммуникационных технологиях
04 Культура, искусство	культурно-просветительский	создание культурно-просветительского контента, популяризация культурологического, социально-научного, гуманитарного знания; разработка и реализация культурно-просветительских, образовательных, художественно-творческих, других цифровых проектов в креативных индустриях	культурология, цифровые продукты в историко-культурном наследии и информационно-телекоммуникационных технологиях; просвещение и популяризация социально-научного и гуманитарного знания; научно-познавательный туризм; сфера культурного досуга; цифровые продукты в историко-культурном наследии и информационно-телекоммуникационных технологиях
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	организационно-управленческий	организационное обеспечение разработки, внедрения и сопровождения программных продуктов, участие в организации работ по управлению проектом информационных систем; участие в управлении информационной безопасностью информационных систем; участие в организации и управлении информационными ресурсами и сервисами; техническая поддержка, консультирование и обучение пользователей; подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	продукция в сфере информационных технологий, управления технической информацией; цифровые проекты; коммуникационный продукты, передаваемые, по различным каналам средствами массовой информации (СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам общественности, модели, методы и методики информационно-аналитической деятельности в процессе организационного управления; контент, информационный материал, веб-сайт передаваемый в сети Интернет и адресованный разным целевым группам

### 3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОП

#### 3.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения (УК)

Категория (группа) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3.1 знать методики поиска, сбора и обработки информации, в том числе с использованием информационных технологий, включая интеллектуальные УК-1.3.2 знать методики системного подхода для решения поставленных задач УК-1.У.1 уметь применять методики поиска, сбора и обработки информации, в том числе с использованием искусственного интеллекта УК-1.У.2 уметь осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, для решения поставленных задач УК-1.У.3 уметь оценивать информацию на достоверность; сохранять и передавать данные с использованием цифровых средств УК-1.В.1 владеть навыками критического анализа и синтеза информации, в том числе с помощью цифровых инструментов

		<p>УК-1.В.2 владеть навыками системного подхода для решения поставленных задач</p> <p>УК-1.Д.1 осуществляет анализ ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной социально-значимой задачи/проблемы, требующей решения</p> <p>УК-1.Д.2 производит постановку проблемы путем фиксации ее содержания, выявления субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации</p> <p>УК-1.Д.3 определяет требования и ожидания заинтересованных сторон с учетом социального контекста</p>
Разработка и реализация проектов	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.3.1 знать виды ресурсов и ограничения для решения поставленных задач</p> <p>УК-2.3.2 знать действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p>УК-2.3.3 знать возможности и ограничения применения цифровых инструментов для решения поставленных задач</p> <p>УК-2.У.1 уметь проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения</p> <p>УК-2.У.2 уметь использовать нормативную и правовую документацию</p> <p>УК-2.У.3 уметь выдвигать альтернативные варианты действий с целью выбора оптимальных способов решения задач, в том числе с помощью цифровых средств</p> <p>УК-2.В.1 владеть навыками выбора оптимального способа решения задач с учетом действующих правовых норм</p> <p>УК-2.В.2 владеть навыками выбора оптимального способа решения задач с учетом имеющихся условий, ресурсов и ограничений</p> <p>УК-2.В.3 владеть навыками использования цифровых средств для решения поставленной задачи</p> <p>УК-2.Д.1 вырабатывает гипотезу решения в целях реализации проекта в условиях ресурсных, нормативных и этических ограничений, регулярного проведения рефлексивных мероприятий для развития гражданственности и профессионализма участников проекта</p> <p>УК-2.Д.2 разрабатывает паспорт проекта с учетом компетенций студенческой команды, имеющихся ресурсов, а также самоопределения участников проекта по отношению к решаемой проблеме</p> <p>УК-2.Д.3 целенаправленно использует академические знания и умения для достижения целей социально-ориентированного проекта и общественного развития</p>
Командная работа и лидерство	<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.3.1 знать основы социального взаимодействия</p> <p>УК-3.У.1 уметь применять нормы социального взаимодействия для реализации своей роли в команде, в том числе использовать технологии цифровой коммуникации</p> <p>УК-3.В.1 владеть навыками эффективного социального взаимодействия</p> <p>УК-3.Д.1 определяет свою позицию по отношению к поставленной в проекте проблеме, осознанно выбирает свою роль в команде</p> <p>УК-3.Д.2 проявляет в своем поведении способность к совместной проектной деятельности на благо общества, отдельных сообществ и граждан</p> <p>УК-3.Д.3 учитывает в рамках реализации проекта социальный контекст и действует с учетом своей роли в команде для достижения целей общественного развития</p>
Коммуникация	<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и</p>	<p>УК-4.3.1 знать принципы построения устного и письменного высказывания на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации, в том числе в цифровой среде</p>

	иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.У.1 уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), в том числе с использованием цифровых средств УК-4.В.1 владеть навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языке(ах), в том числе с использованием цифровых средств
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3.1 знать закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте УК-5.У.1 уметь анализировать социально-исторические факты УК-5.У.2 уметь систематизировать представления о социокультурном разнообразии общества УК-5.В.1 владеть навыками интерпретации межкультурного разнообразия общества в этическом и философском контекстах УК-5.Д.1 демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям УК-5.Д.2 находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5.Д.3 проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира УК-5.Д.4 сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера УК-5.Д.5 выражает свою гражданскую идентичность – принадлежность к государству, обществу, культурному и языковому пространству страны, осознает принятие на себя ответственности за будущее страны УК-5.Д.6 выражает приверженность традиционным российским ценностям, проявляет активную гражданскую позицию и гражданскую солидарность УК-5.Д.7 эффективно применяет рефлексивные практики для осмысления результатов и присвоения опыта реализации социально-ориентированных проектов; осознания взаимосвязей между академическими знаниями, гражданственности и позитивными социальными изменениями
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.3.1 знать основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования УК-6.3.2 знать образовательные Интернет-ресурсы, возможности и ограничения образовательного процесса при использовании цифровых технологий УК-6.У.1 уметь управлять своим временем; ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи УК-6.У.2 уметь использовать цифровые инструменты в целях самообразования УК-6.В.1 владеть навыками саморазвития и самообразования УК-6.В.2 владеть навыками использования цифровых инструментов для саморазвития и самообразования
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.3.1 знать виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни УК-7.У.1 уметь применять средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки

		УК-7.В.1 владеть навыками организации здорового образа жизни с целью поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.3.1 знать классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда на предприятии и рационального природопользования УК-8.У.1 уметь поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности техногенного и природного характера и принимать меры по ее предупреждению УК-8.В.1 владеть навыками применения основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.3.1 знать основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных задач; УК-9.У.1 уметь обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей УК-9.В.1 владеть навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.3.1 знать действующие правовые нормы, обеспечивающие противодействие коррупции, проявлениям экстремизма и терроризма в различных областях жизнедеятельности; меры по профилактике коррупции, экстремизма, терроризма УК-10.У.1 уметь определять свою гражданскую позицию и формировать нетерпимое отношение к проявлениям коррупции, экстремизма и терроризма УК-10.В.1 владеть навыками противодействия проявлениям коррупции, экстремизма, терроризма в профессиональной деятельности

### 3.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

(ОПК)

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике.	ОПК-1.3.1 знать теоретические основы культурологии и проектного подхода, принципы и правила практической реализации проекта в конкретной социокультурной среде ОПК-1.У.1 уметь применить теоретические знания в области культурологии и социокультурного проектирования в практической деятельности для решения конкретных задач ОПК-1.В.1 владеть навыками прикладных исследований; навыками практической реализации проектных разработок
ОПК-2. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-2.3.1 знать основные возможности, предоставляемые современными информационно-коммуникационными технологиями, в том числе интеллектуальными для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности ОПК-2.У.1 уметь применять информационно-коммуникационные технологии, в том числе интеллектуальные с учетом основных требований информационной безопасности в соответствии с поставленными задачами ОПК-2.В.1 владеть навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий, в том числе интеллектуальных с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-3. Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	ОПК-3.3.1 знать содержание документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов; этику и нормы профессиональной этики ОПК-3.У.1 уметь соблюдать требования профессиональных стандартов и норм профессиональной этики

	ОПК-3.В.1 владеть навыками анализа регламентирующих профессиональное поведение документов; самооценки и критического анализа своего профессионального поведения
ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	ОПК-4.3.1 знать теоретические концепции культурной политики, механизмы практической реализации культурной политики, основы современной государственной культурной политики Российской Федерации, направления, стратегии, программы реализации государственной культурной политики на федеральном и региональном уровнях ОПК-4.У.1 уметь анализировать основные проблемы, цели, задачи, результаты стратегии, региональные программы культурной политики ОПК-4.В.1 владеть навыками анализа нормативных и иных документов в области государственной культурной политики; навыками осуществления мониторинга и составления плана мероприятий («дорожной карты») реализации документов стратегического планирования в сфере государственной культурной политики.

3.3 Профессиональные компетенции (ПК) выпускников и индикаторы их достижения на основе профессиональных стандартов (ПС) (обобщенных трудовых функций (ОТФ)/трудовых функций (ТФ)), анализа опыта и пр.:

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (ПС(ТФ/ОТФ), анализ опыта)
<b>Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический</b>				
разработка концепции и планирование реализации проектов на основе многофакторного анализа; создание бизнес-планов и критериев оценки качества проектов; организация и контроль проектной деятельности, принятие управленческих решений; разработка эффективных стратегий продвижения проектов	цифровые проекты; цифровые продукты; индустрии, основанные на информационно-телекоммуникационных технологиях; сфера культурного досуга; культурное и природное наследие; культурный, образовательный, научно-познавательный туризм; цифровые продукты в историко-культурном наследии и информационно-телекоммуникационных технологиях	ПК-1. Готов к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности, способен разрабатывать цифровые проекты и цифровые продукты с учетом конкретных заданных параметров	ПК-1.3.1. Знать: - Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, основы маркетинга, теорию, практику проектной деятельности, основные методы проведения комплексных дизайнерских исследований, технологии ИИ, VR/AR-технологии. ПК-1.У.1. Уметь: подбирать и систематизировать информацию по теме проектного задания на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; составлять по типовой форме проектное задание. ПК-1.В.1. Владеть: навыками предварительной проработки эскизов проектируемой системы и составления проектного задания на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме.	Анализ опыта;  ПС 11.013 (С/01.7, С/02.7)

		<p>ПК-2. Способен разрабатывать цифровые проекты в сферах цифрового контента</p>	<p>ПК-2.3.1. Знать: законы и иные нормативные правовые акты РФ цифрового и авторского права; историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов.</p> <p>ПК-2.3.2. Знать: основные методы и технологии ИИ, VR/AR-технологии в креативных индустриях; методы проведения комплексных дизайнерских исследований; технологии сбора и анализа информации.</p> <p>ПК-2.3.3. Знать: типовые формы проектных заданий; этапы и сроки проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности.</p> <p>ПК-2.У.1. Уметь: разрабатывать цифровые проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами; подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования; оформлять результаты дизайнерских исследований.</p> <p>ПК-2.У.2. Уметь: составлять проектное задание; формировать этапы и устанавливать сроки проекта; обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений.</p> <p>ПК-2.У.3. Уметь: проводить презентации дизайн-проектов; использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной</p>	<p>Анализ опыта;</p> <p>ПС 11.013 (С/01.7, С/02.7; С/03.7)</p>
--	--	--	---	--

			<p>информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>ПК-2.В.1. Владеть: основными методами и технологиями ИИ, VR/AR-технологиями разработки уникального культурного продукта; методами анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>ПК-2.В.2. Владеть: методами и технологиями работы с целевой аудиторией; навыками распределения обязанностей между исполнителями дизайн-проекта и организации их деятельности.</p>	
		<p>ПК-3. Способен разрабатывать цифровые проекты в сфере сохранения и освоения культурного и природного наследия</p>	<p>ПК-3.3.1. Знать: законы и иные нормативные правовые акты РФ цифрового права; основные нормативные документы в сфере сохранения и освоения культурного и природного наследия; принципы организации и методики проведения экскурсий; историко-культурные и географические достопримечательности региона; основы психологии; иностранный язык.</p> <p>ПК-3.3.2. Знать: современные информационные технологии в сфере сохранения и освоения культурного и природного наследия; компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>ПК-3.У.1. Уметь: разрабатывать цифровые проекты в</p>	<p>Анализ опыта;</p> <p>ПС 04.005 (D/01.6);</p> <p>ПС 11.013 (B/01.6, B/02.6, C/03.7)</p>

			<p>сфере сохранения и освоения культурного и природного наследия; подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования; оформлять результаты дизайнерских исследований.</p> <p>ПК-3.У.2. Уметь: выбирать правильные стратегии для продвижения цифровых проектов в сфере сохранения и освоения культурного и природного наследия.</p> <p>ПК-3.В.1. Владеть: основными методами и технологиями ИИ, VR/AR-технологиями.</p> <p>ПК-3.В.2. Владеть: методами и технологиями работы с целевой аудиторией; навыками распределения обязанностей между исполнителями дизайн-проекта и организации их деятельности.</p>	
<p>разработка цифровых проектов и цифровых продуктов области культуры и искусства, сохранения и освоения культурного и природного наследия</p>	<p>цифровые проекты; цифровые продукты; креативные индустрии; сфера культурного досуга; культурное и природное наследие; культурный, образовательный, научно-познавательный туризм</p>	<p>ПК-4 Готовность использовать знание основных методов искусственного интеллекта в последующей профессиональной деятельности</p>	<p>ПК-4.3.1. Знать: место и роль общих вопросов науки в профессиональной деятельности; основные направления развития исследований в области систем искусственного интеллекта, виды интеллектуальных систем, экспертные системы.</p> <p>ПК-4.У.1. Уметь: эффективно использовать на практике теоретические компоненты науки.</p> <p>ПК-4.В.1. Владеть: навыками самостоятельного мониторинга и освоения современных интеллектуальных технологий в профессиональной сфере</p>	<p>Анализ опыта</p>
<p><b>Тип задач профессиональной деятельности: культурно-просветительский</b></p>				

<p>создание культурно-просветительского контента, популяризация культурологического, социально-научного, гуманитарного знания; разработка и реализация культурно-просветительских, образовательных, художественно-творческих, других программ в креативных индустриях</p>	<p>культурология, социально-научное и гуманитарное знание; просвещение и популяризация социально-научного и гуманитарного знания; дополнительное образование детей и взрослых; культурный и образовательный туризм; сфера культурного досуга</p>	<p>ПК-5. Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские, образовательные, художественно-творческие, другие цифровые проекты в области культуры и искусства</p>	<p>ПК-5.3.1. Знать: законы и иные нормативные правовые акты РФ цифрового и авторского права; специфику современных культурных процессов.  ПК-5.3.2. Знать: методы организации творческого процесса дизайнера; компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.  ПК-5.У.1. Уметь: разрабатывать цифровые проекты с заданными параметрами в области культуры и искусства; проработать этапы практической реализации разработанных программ.  ПК-5.У.2. Уметь: составлять проектное задание, подбирать и систематизировать; работать с проектным заданием на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений.  ПК-5.У.3. Уметь: выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением норм делового этикета; проводить презентации дизайн-проектов; использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p>	<p>Анализ опыта;  ПС 04.005 (D/01.6);  ПС 11.013 (C/03.7)</p>
---	--	---	--	---

			<p>распределять обязанности по подготовке объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему, между исполнителями и организовывать их деятельность.</p> <p>ПК-5.В.1. Владеть: основными методами и технологиями ИИ, VR/AR-технологиями разработки уникального культурного продукта.</p> <p>ПК-5.В.2. Владеть: методами и технологиями работы с целевой аудиторией; навыками распределения обязанностей между исполнителями дизайн-проекта и организации их деятельности.</p>	
<b>Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий</b>				
<p>организационное обеспечение разработки, внедрения и сопровождения программных продуктов, участие в организации работ по управлению проектом информационных систем; участие в управлении информационной безопасностью информационных систем; участие в организации и управлении информационными ресурсами и сервисами; техническая поддержка, консультирование и обучение пользователей;</p>	<p>продукция в сфере информационных технологий, управления технической информацией; цифровые проекты; коммуникационные продукты, передаваемые, по различным каналам средствами массовой информации (СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам ответственности, модели, методы и методики информационно-аналитической деятельности в процессе организационного управления;</p>	<p>ПК-6. Способен создавать информационные ресурсы в телекоммуникационной сети "Интернет" и управлять ими; управлять практической реализацией цифровых проектов в креативных индустриях и продвижением уникальных цифровых продуктов на рынке, координировать различные виды деятельности</p>	<p>ПК-6.3.1. Знать: основы менеджмента и маркетинга в социокультурной и цифровой сферах; специфику современной повседневной и организационной культуры; основные принципы и технологии управления проектами; особенности работы с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами.</p> <p>ПК-6.У.1. Уметь: управлять информацией из различных источников; настраивать и эксплуатировать системы управления контентом; организовывать и координировать совместную работу, взаимодействие между различными подразделениями и организациями; контролировать и оценивать результаты их деятельности; осуществлять</p>	<p>Анализ опыта;</p> <p>ПС 06.012 (ОТФ В)</p> <p>ПС 06.013 (ОТФ С)</p>

<p>подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p>	<p>контент, информационный материал, веб-сайт передаваемый в сети Интернет и адресованный разным целевым группам</p>	<p>ПК-7. Интернет-маркетинг</p>	<p>информационную поддержку бизнес-процессов организаций; повышать эффективность коммуникаций с потребителями продукции. ПК-6.В.1. Владеть: навыками стратегического планирования развития ИТ-продукта; навыками продвижения на рынке ИТ-продукта; навыками организации, координации и оценки результатов деятельности различных подразделений и организаций; владеть технологиями развития электронной коммерции.</p> <p>ПК-7. 3.1 знать особенности поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и влияние поведенческих факторов на показатели эффективности продвижения веб-сайта; принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика); особенности функционирования современных социальных медиа, контекстно-медийных рекламных систем; ПК-7.У.1 уметь использовать методы, программы и сервисы анализа поведения целевой аудитории для привлечения трафика и повышения посещаемости и конверсии его в целевые действия в интернет-маркетинге; сегментировать целевую аудиторию для разных задач и продуктов; обосновывать выбор целевой аудитории; создавать</p>	<p>Дисциплина «Интернет-маркетинг», формирующая компетенцию будущего с промежуточной аттестацией в форме практико-ориентированного экзамена</p> <p>ПС 06.043 (ТФ I/01.6, ТФ H/02.6);</p> <p>анализ опыта (комплект оценочной документации (КОД) по компетенции «Интернет-маркетинг»)</p>
---	--	---------------------------------	---	--

			<p>стратегию продвижения в социальных сетях; составлять систему показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; различать виды текстов; писать посты для социальных сетей по контент-плану; ПК-7.В.1 владеть навыками организации работ по привлечению трафика на площадки и конверсии его в целевые действия в интернет-маркетинге; навыками составления информационно-аналитической справки; навыками разработки рекламных модулей, e-mail-рассылок, лендингов на цифровой платформе, уникального торгового предложения; навыками разработки контент-плана, навыками ведения аккаунтов/сообществ в социальных сетях.</p>	
--	--	--	--	--

#### **4 ХАРАКТЕРИСТИКА РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

##### 4.1 Общесистемные требования к реализации образовательной программы

4.1.1 ГУАП располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации образовательной программы в соответствии с учебным планом. Материально-техническое обеспечения, в том числе специализированное оборудование и помещения, указанные во ФГОС, указывается в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик и программе ГИА.

4.1.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде «pro.guar.ru» (далее - ЭОС ГУАП) из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории ГУАП, так и вне ее.

4.1.3. При реализации образовательной программы возможно применение электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий.

4.1.4. Реализация ОП в сетевой форме не предусмотрена.

4.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение ОП

4.2.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных ОП, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, перечень и состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Перечень помещений для самостоятельной работы обучающихся, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭОС ГУАП, указывается в рабочих программах дисциплин (модулей).

4.2.2. ГУАП обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

4.2.3. При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

4.2.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, в том числе электронно-библиотечным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

4.2.5. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

4.3 Кадровое обеспечение реализации ОП

4.3.1. Реализация ОП обеспечивается педагогическими работниками ГУАП (НПР ГУАП), а также лицами, привлекаемыми ГУАП к реализации ОП на иных условиях.

4.3.2. Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах.

4.3.2. Не менее 70 процентов численности педагогических работников, участвующих в реализации ОП, и лиц, привлекаемых к реализации ОП на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-

методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

4.3.3. Не менее 5 процентов численности научно-педагогических работников ГУАП, участвующих в реализации ОП, и лиц, привлекаемых ГУАП к реализации ОП на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), является руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

4.3.4. Не менее 60 процентов численности педагогических работников и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

#### 4.4 Оценка качества подготовки обучающихся по ОП

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОП ВО определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки. Порядок проведения внутренней и внешней оценки качества образовательной деятельности установлен локальным нормативным актом ГУАП.

## 5 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Прохождение производственных практик обучающихся производится на базе:

- СПб ГБУК «ЦВЗ Манеж»,
- СПб ГБУК «Государственный литературно-мемориальный музей Анны Ахматовой в Фонтанном доме»,
- Санкт-Петербургское отделение общероссийской общественной организации «Российский творческий Союз работников культуры».

Руководитель образовательной программы

доц., к. культурологии  
(должность, уч. степень)

  
(подпись)

Н.В. Выжлецова  
(ФИО)

Представители профильных организаций, с которыми согласованы формулировки профессиональных компетенций и индикаторов их достижения.

Музей Петербургского государственного университета путей сообщения  
наименование организации (предприятия)

Начальник Управления стратегических коммуникаций ПГУПС

Минина Светлана Викторовна



Главный хранитель фондов музея ПГУПС

Гладких Мария Юрьевна





**Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников**

№ п/п	Код ПС	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
04 Культура, искусство		
1.	04.005	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» (приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 913н (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации 01 февраля 2022 г., регистрационный № 67083)).
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии		
2.	06.012	Профессиональный стандарт «Менеджер продуктов в области информационных технологий» (приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16 сентября 2021 г. № 636н (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации 21 октября 2021 г., регистрационный № 65511)).
3.	06.013	Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам» (приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022 г. № 420н (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации 22 августа 2022 г., регистрационный № 69714)).
4.	06.043	Профессиональный стандарт «Специалист по интернет-маркетингу» (приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года № 95н (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации 16 мая 2019 г., регистрационный № 54635)).
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия		
5.	11.013	Профессиональный стандарт «Графический дизайнер» (приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40н (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 г., регистрационный № 45442)).