МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения"

УТВЕРЖДЕН
решением ученого совета ГУАП
от 27.10.2026, протокол № УС-08

Ректор ГУАП
_____ Ю.А. Антохина

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей:
код - 51.00.00
наименование - Культуроведение и социокультурные проекты

Направление:
код - 51.03.01
наименование - Культурология

Направленность: Цифровые проекты в креативных индустриях

Форма обучения: очная
Квалификация: бакалавр
Срок обучения: 4 года
Прием 2026 года

I. Календарный учебный график

| курс | сентябрь | | | | октябрь | | | | ноябрь | | | | | декабрь | | | | январь | | | | февраль | | | | | март | | | | | апрель | | | | | май | | | | | июнь | | | | | июль | | | | | август | | | | | Теоретич. обучение | Экзамен. сессия | Практики | ГИА | Каникулы | ВСЕГО | курс |
|---|---|---

III. План учебного процесса

Каф.	Особенность реализации [2]	№	Код	Наименование дисциплины	Распределение форм промежуточной аттестации по семестрам (номера семестров)				Итого				Распределение академических часов по видам занятий							Распределение З.Е. по курсам и семестрам							
													Аудиторные					СРС	Экз.	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
					Экз.	Зач./Зач. с оценкой*	КП	КР	З.Е.	Час.	Часы практ. подг.	Контакт. раб., час.	Лек.	ПР	ЛР	КП, КР	Всего			1сем.	2сем.	3сем.	4сем.	5сем.	6сем.	7сем.	8сем.
																				количество недель в семестрах							
																				17	17	17	17	17	17	17	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Б.1 Дисциплины (модули)																											
				Обязательная часть																							
61		1	Б.1.Б.1	Философия	2				4	144		35	17	17			34	38	72		4						
61		2	Б.1.Б.2.1	История России	2	1*			4	144		120	85	34			119	7	18	2	2						
61	4	3	Б.1.Б.2.2	Основы российской государственности		1*			2	72		40	20	40			60	12		2							
63		4	Б.1.Б.3	Иностранный язык	3	1,2			9	324		120		119			119	160	45	2	3	4					
6		5	Б.1.Б.4.1	Безопасность жизнедеятельности		2			3	108		34	17	17			34	74			3						
6		6	Б.1.Б.4.2	Основы военной подготовки		6*			3	108		72	34	34			68	40							3		
				Физическая культура и спорт																							
64		7	Б.1.Б.5	Физическая культура		1			2	72		34	17	17			34	38		2							
1		8	Б.1.Б.6	Математика	1				4	144		69	34	34			68	22	54	4							
81		9	Б.1.Б.7	Экономика	2				5	180		69	34	34			68	49	63		5						
62		10	Б.1.Б.8	Культурология		1			3	108		51	17	34			51	57		3							
63		11	Б.1.Б.9	Русский язык и культура речи	1				3	108		52	17	34			51	3	54	3							
82	4	12	Б.1.Б.10.1	Информатика		1*			3	108		34	17		34		51	57		3							
82		13	Б.1.Б.10.2	Информационные технологии	1,2				7	252		104	34	17	51		102	33	117	3	4						
33		14	Б.1.Б.10.3	Основы информационной безопасности		3			3	108		51	34		17		51	57				3					
85		15	Б.1.Б.11	Правовые основы профессиональной деятельности		2			3	108		34	17	17			34	74			3						
62		16	Б.1.Б.12	Социальная психология	2				3	108		52	17	34			51	21	36		3						
61		17	Б.1.Б.13	Конфликтология		3*			3	108		51	17	34			51	57				3					
61		18	Б.1.Б.14	Историческая антропология		4			3	108		34	17	17			34	74					3				
61		19	Б.1.Б.15	Философия культуры	5				4	144		35	17	17			34	65	45					4			
61		20	Б.1.Б.16	Культурное и природное наследие России		4*			3	108		34	17	17			34	74					3				
63		21	Б.1.Б.17	Профессиональный иностранный язык	7	5,6			11	396		103		102			102	240	54					3	3	5	
61	4	22	Б.1.Б.18	Основы проектной деятельности		1			3	108		34	17	34			51	57		3							
61		23	Б.1.Б.19	Социология		1			3	108		34	17	17			34	74		3							
61		24	Б.1.Б.20	Методологии и методы культурологии		5*			3	108		34	17	17			34	74						3			
61		25	Б.1.Б.21	История мировой культуры	4			4	4	144		69	34	17		17	68	40	36				4				
61		26	Б.1.Б.22	История цифровой культуры		4			3	108		34	17	17			34	74					3				
61		27	Б.1.Б.23	Визуальная культура	6			6	4	144		52	17	17		17	51	48	45						4		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
61		28	Б.1.Б.24	История и теория художественной культуры	4				3	108		35	17	17			34	38	36				3				
61		29	Б.1.Б.25	Философская антропология		6			3	108		34	17	17			34	74							3		
61		30	Б.1.Б.26	Теория и практика межкультурных коммуникаций	5				4	144		52	34	17			51	48	45					4			
61		31	Б.1.Б.27	Социальная и культурная антропология	4				3	108		35	17	17			34	38	36				3				
61		32	Б.1.Б.28	Культурная политика	6				3	108		35	17	17			34	38	36						3		
61		33	Б.1.Б.29	Профессиональная этика и этикет		4			3	108		34	17	17			34	74					3				
				Итого:	17	22		2	124	4464		1710	717	890	102	34	1743	1929	792								
			Часть, формируемая участниками образовательных отношений																								
62		34	Б.1.В.1	Деловые коммуникации	3				4	144		35	17	17			34	74	36			4					
82	6	35	Б.1.В.2	Интернет-маркетинг	3				3	108	34	52	17	34			51	21	36			3					
				Физическая культура и спорт																							
64		36	Б.1.В.3	Прикладная физическая культура (элективный модуль)		2,3,4,5,6				328		170		170			170	158									
82		37	Б.1.В.4	Статистика		4			3	108	17	34	17	17			34	74					3				
62		38	Б.1.В.5	Графичекий дизайн		5*			3	108	34	51	17		34		51	57						3			
82		39	Б.1.В.6	Основы анализа рынков		8			3	108	10	20	10	10			20	88									3
42		40	Б.1.В.7	Web-технологии		6*			3	108	34	68	34		34		68	40							3		
42		41	Б.1.В.8	Большие данные	6				4	144	34	52	17		34		51	48	45						4		
42		42	Б.1.В.9	Web-программирование		7*			4	144	34	51	17		34		51	93								4	
61		43	Б.1.В.10	Нарративный дизайн	8				4	144	20	31	10		20		30	60	54								4
42		44	Б.1.В.11	Мультимедиа технологии		8*			3	108	10	20	10		10		20	88									3
61		45	Б.1.В.12	Цифровые проекты в культуре	6,7			7	9	324	51	104	51	34		17	102	132	90						3	6	
61		46	Б.1.В.13	Выставочная деятельность и кураторство	7				5	180	17	35	17	17			34	92	54							5	
61		47	Б.1.В.14	Теория современного искусства		8			3	108	7	20	10	10			20	88									3
61		48	Б.1.В.15	История и теория креативных индустрий	8				4	144	5	21	10	10			20	70	54								4
61		49	Б.1.В.16	Технологии искусственного интеллекта в создании и анализе медиаконтента		3*			4	144	34	51	17	34			51	93				4					
62		50	Б.1.В.17	Маркетинг в профессиональной деятельности	3				4	144	17	52	34	17			51	48	45			4					
82		51	Б.1.В.18	Менеджмент в профессиональной деятельности	3				4	144	17	52	34	17			51	48	45			4					
61		52	Б.1.В.19	Цифровая эстетика		5			3	108	17	34	17	17			34	74						3			
61		53	Б.1.В.20	Теория Интернета		5			3	108	11	34	17	17			34	74						3			
61		54	Б.1.В.21	Социология памяти		7			3	108	9	34	17	17			34	74								3	
61		55	Б.1.В.22	Социология сетевого общества		7			3	108	17	34	17	17			34	74								3	
62		56	Б.1.В.ДВ.1	Реклама в сфере культуры		6			2	72	17	34	17	17			34	38							2		
62				Организация связей с общественностью							14																
61		57	Б.1.В.ДВ.2	Культурная лимология		7			2	72	9	34	17	17			34	38								2	
61				Цифровые медиа							17																

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
61		58	Б.1.В.ДВ.3	История и теория медиа		5			3	108	11	34	17	17			34	74						3			
61				Логика и методология креативного мышления							6																
				Итого:	10	20		1	86	3424		1157	458	506	166	17	1147	1818	459								
				Итого по блоку:	**27**	**42**		**3**	**210**	**7888**		**2867**	**1175**	**1396**	**268**	**51**	**2890**	**3747**	**1251**								
Б.2 Практика																											
				Обязательная часть																							
61		59	Б.2.Б.1	Учебная ознакомительная практика		2*			3	108	3	17		17			17	91			3						
				Итого:		1			3	108		17		17			17	91									
			Часть, формируемая участниками образовательных отношений																								
61		60	Б.2.В.1	Производственная практика проектная		4*			6	216	160	4										6					
61		61	Б.2.В.2	Производственная организационно-управленческая практика		6*			6	216	160	4												6			
61		62	Б.2.В.3	Производственная преддипломная практика		8*			6	216	160	4															6
				Итого:		3			18	648		12															
				Итого по блоку:		**4**			**21**	**756**		**29**		**17**			**17**	**91**									
Б.3 Государственная итоговая аттестация																											
		63	Б.3	Государственная итоговая аттестация					9	324		14															9
				Итого по блоку:					**9**	**324**		**14**															
ФТД Факультативные дисциплины																											
61		64	ФТД.1	Психология массовых коммуникаций		4			1	36		17	17				17	19					1				
61		65	ФТД.2	Современные технологии управления		7			1	36		17	17				17	19								1	
				Итого по блоку:		**2**			**2**	**72**		**34**	**34**				**34**	**38**									
			ИТОГО:	**Число З.Е./часов по ОП (без факультативов)**					**240**	**8968**		**2910**								**30**	**30**	**29**	**31**	**26**	**34**	**28**	**32**
				Число курсовых работ				**3**																			
				Число курсовых проектов																							
				Число зачетов		**46**																					
				Число экзаменов	**27**																						

Примечание:

[1] Матрица компетенций приведена в Приложении 1

[2] Расшифровка особенности реализации элемента ОП

1 сетевое взаимодействие с образовательной организацией
2 сетевое взаимодействие с организацией, обладающей ресурсами
3 электронное обучение (онлайн-курс)
4 частичное электронное обучение
5 дистанционные образовательные технологии
6 промежуточная аттестация в форме практикоориентированного экзамена, с получением Паспорта компетенции

IV. Практики			V. Государственная итоговая аттестация	
Наименование видов практик	Сем.	З.Е.		
Учебная практика	2	3	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Производственная практика	4,6,8	18		

Составил(и)

Руководитель ОП
к.культурол.,доц. _____ Н.В. Выжлецова

Сотрудник УМО
_____ П.С. Харитонова

Зав. кафедрой №61
к.ф.н.,доц. _____ С.Н. Коробкова

И.о. декана факультета №6
д.э.н.,проф. _____ К.В. Лосев

Председатель
методической комиссии
к.т.н.,доц. _____ С.В. Солёный

Начальник УМО
к.э.н.,доц. _____ О.Л. Соколова

Начальник УОД
_____ В.Д. Соловьева

Приложение 1

Матрица компетенций

Направление: Культурология Направленность: Цифровые проекты в креативных индустриях
Форма обучения: очная Год: 2026 Факультет №6 Кафедра: 61
Типы задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический, культурно-просветительский, организационно-управленческий

Код	Наименование дисциплины	Код компетенции																			
Б.1.Б.1	Философия	УК-1	УК-5																		
Б.1.Б.2.1	История России	УК-5																			
Б.1.Б.2.2	Основы российской государственности	УК-5																			
Б.1.Б.3	Иностранный язык	УК-4																			
Б.1.Б.4.1	Безопасность жизнедеятельности	УК-8																			
Б.1.Б.4.2	Основы военной подготовки	УК-8																			
	Физическая культура и спорт																				
Б.1.Б.5	Физическая культура	УК-7																			
Б.1.Б.6	Математика	УК-1	УК-2																		
Б.1.Б.7	Экономика	УК-2	УК-9																		
Б.1.Б.8	Культурология	УК-5	УК-6	ОПК-1																	
Б.1.Б.9	Русский язык и культура речи	УК-4																			
Б.1.Б.10.1	Информатика	УК-1	УК-2	УК-6																	
Б.1.Б.10.2	Информационные технологии	УК-1	УК-2	УК-6	ОПК-2																
Б.1.Б.10.3	Основы информационной безопасности	УК-1	УК-2	УК-6	ОПК-2																
Б.1.Б.11	Правовые основы профессиональной деятельности	УК-2	УК-10																		
Б.1.Б.12	Социальная психология	УК-3	УК-6																		
Б.1.Б.13	Конфликтология	УК-3																			
Б.1.Б.14	Историческая антропология	УК-5	ОПК-1																		
Б.1.Б.15	Философия культуры	УК-1	УК-5																		
Б.1.Б.16	Культурное и природное наследие России	УК-5	ОПК-1																		
Б.1.Б.17	Профессиональный иностранный язык	УК-4																			
Б.1.Б.18	Основы проектной деятельности	УК-1	УК-2	УК-3	УК-5																
Б.1.Б.19	Социология	УК-3	УК-6																		
Б.1.Б.20	Методологии и методы культурологии	ОПК-1																			
Б.1.Б.21	История мировой культуры	УК-5	ОПК-1																		

Код	Наименование дисциплины	Код компетенции																			
Б.1.Б.22	История цифровой культуры	УК-5	ОПК-1																		
Б.1.Б.23	Визуальная культура	УК-1	ОПК-1																		
Б.1.Б.24	История и теория художественной культуры	УК-5	ОПК-1																		
Б.1.Б.25	Философская антропология	УК-1	УК-5																		
Б.1.Б.26	Теория и практика межкультурных коммуникаций	УК-5	ОПК-1																		
Б.1.Б.27	Социальная и культурная антропология	УК-5	ОПК-1																		
Б.1.Б.28	Культурная политика	ОПК-4																			
Б.1.Б.29	Профессиональная этика и этикет	ОПК-3																			
Б.1.В.1	Деловые коммуникации	УК-4	УК-6																		
Б.1.В.2	Интернет-маркетинг	ПК-7																			
	Физическая культура и спорт																				
Б.1.В.3	Прикладная физическая культура (элективный модуль)	УК-7																			
Б.1.В.4	Статистика	ПК-1	ПК-2																		
Б.1.В.5	Графичекий дизайн	ПК-1	ПК-3	ПК-5																	
Б.1.В.6	Основы анализа рынков	ПК-2	ПК-3	ПК-6																	
Б.1.В.7	Web-технологии	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-5																
Б.1.В.8	Большие данные	ПК-1	ПК-2	ПК-6																	
Б.1.В.9	Web-программирование	ПК-2	ПК-3	ПК-5																	
Б.1.В.10	Нарративный дизайн	ПК-2	ПК-3	ПК-5																	
Б.1.В.11	Мультимедиа технологии	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-5																
Б.1.В.12	Цифровые проекты в культуре	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-5	ПК-6															
Б.1.В.13	Выставочная деятельность и кураторство	ПК-2	ПК-3	ПК-5																	
Б.1.В.14	Теория современного искусства	УК-1	ПК-2	ПК-5																	
Б.1.В.15	История и теория креативных индустрий	УК-5	ПК-5																		
Б.1.В.16	Технологии искусственного интеллекта в создании и анализе медиаконтента	ПК-4																			
Б.1.В.17	Маркетинг в профессиональной деятельности	ПК-1	ПК-6																		
Б.1.В.18	Менеджмент в профессиональной деятельности	ПК-6																			
Б.1.В.19	Цифровая эстетика	ПК-2																			
Б.1.В.20	Теория Интернета	УК-1	ПК-5	ПК-6																	

Код	Наименование дисциплины	Код компетенции																		
Б.1.В.21	Социология памяти	УК-5	ПК-5																	
Б.1.В.22	Социология сетевого общества	ПК-5	ПК-6																	
Б.1.В.ДВ.1	Реклама в сфере культуры	ПК-2	ПК-3	ПК-5	ПК-6															
	Организация связей с общественностью	УК-3	ПК-2	ПК-3	ПК-5	ПК-6														
Б.1.В.ДВ.2	Культурная лимология	УК-5	ПК-2																	
	Цифровые медиа	ПК-2	ПК-5	ПК-6																
Б.1.В.ДВ.3	История и теория медиа	УК-5	ПК-2	ПК-5																
	Логика и методология креативного мышления	УК-1	УК-2	ПК-2																
ФТД.1	Психология массовых коммуникаций	УК-3	ПК-3																	
ФТД.2	Современные технологии управления	УК-3	ПК-6																	
Б.2.Б.1	Учебная ознакомительная практика (2 сем.)	УК-1	УК-2	УК-6	ОПК-1	ПК-5														
Б.2.В.1	Производственная практика проектная (4 сем.)	УК-2	УК-3	УК-5	УК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4											
Б.2.В.2	Производственная организационно-управленческая практика (6 сем.)	ПК-6																		
Б.2.В.3	Производственная преддипломная практика (8 сем.)	ПК-5																		
Б.3	Государственная итоговая аттестация	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6
		ПК-7																		