

Аннотация

Дисциплина «Иностранный язык» входит в образовательную программу высшего образования – программу бакалавриата по направлению подготовки/ специальности 51.03.01 «Культурология» направленности/специализации «Цифровые проекты в креативных индустриях». Дисциплина реализуется кафедрой «№63».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

УК-4 «Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием иноязычной коммуникативной компетенции, необходимой для делового общения в сфере культуры и креативных индустрий. Предметная область включает: основы устной и письменной деловой коммуникации на английском языке; лексико-грамматические особенности профессионально-ориентированных текстов по культурологии и цифровым проектам; стратегии презентации, ведения переговоров и деловой переписки с использованием цифровых средств; практику перевода и аннотирования материалов о культурном наследии, цифровых технологиях в искусстве, краудфандинге, маркетинге в креативных индустриях.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета (1 семестр), зачета (2 семестр), экзамена (3 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский»