

## Аннотация

Дисциплина «Современная медиаиндустрия» входит в образовательную программу высшего образования – программу магистратуры по направлению подготовки/специальности 41.04.04 «Политология» направленности/специализации «Инженерия историко-политических нарративов». Дисциплина реализуется кафедрой «№62».

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника следующих компетенций:

ОПК-2 «Способен осуществлять поиск и применять перспективные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности»

ОПК-5 «Способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента»

ОПК-7 «Способен самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с интеграцией теоретических и прикладных аспектов политологии, экономики, социологии, журналистики и ИТ-сферы, благодаря чему студенты получают целостное представление о том, как устроена медиаиндустрия и как она воздействует на политическую повестку.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа обучающегося.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена (3 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Язык обучения по дисциплине «русский».