МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

"Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения"

УТВЕРЖДЕН
решением ученого совета ГУАП
от 25.02.2026 г. протокол № УС-01
Ректор ГУАП
_____ Ю. А. Антохина

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей:
код - 42.00.00
наименование - Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Направление: код - 42.04.01
наименование - Реклама и связи с общественностью

Направленность: Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Форма обучения: очная

Квалификация: магистр

Срок обучения: 2 года

Прием 2026 года

I. Календарный учебный график

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

курс	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	Теоретич. обучение	Экзамен. сессия	Практики	ГИА	Каникулы	ВСЕГО	курс
	1 2 3 4	5 6 7 8 9	10 11 12 13	14 15 16 17	18 19 20 21	22 23	24 25 26	27 28 29 30	31 32 33 34	35 36 37 38 39	40 41 42 43	44 45 46 47	48 49 50 51 52						
1	Теоретическое обучение и практика 17 недель				Сессия 4 нед	Кан. 2 нед	Теоретическое обучение и практика 17 недель				Сессия 5 нед	Каникулы 7 нед		34	9	0	0	9	52	1
2	Теоретическое обучение и практика 17 недель				Сессия 4 нед	Кан. 2 нед	Произв.пр. 8 нед	Преддипл. практика 8 нед			ГИА 6 нед	Каникулы 6,5 нед		17	4	16	6	9	52	2
													Итого:	51	13	16	6	18	104	